

30 de abril de 2019

(19-2949)

Página: 1/5

**Comité de Acuerdos Comerciales Regionales
Nonagésima segunda reunión**

**ADHESIÓN DEL ECUADOR AL ACUERDO COMERCIAL ENTRE
LA UNIÓN EUROPEA Y COLOMBIA Y EL PERÚ
(MERCANCÍAS Y SERVICIOS)**

NOTA SOBRE LA REUNIÓN CELEBRADA EL 1º DE ABRIL DE 2019

Presidente: Embajador Carlos Mario Foradori (Argentina)

1.1. La nonagésima segunda reunión del Comité de Acuerdos Comerciales Regionales (en adelante, "el CACR" o "el Comité") se convocó mediante el aerograma WTO/AIR/RTA/17/Rev.1, de 22 de marzo de 2019.

1.2. En el marco del punto V del orden del día de la reunión, el CACR examinó el Protocolo de Adhesión del Ecuador (en lo sucesivo, "el Protocolo de Adhesión") al Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia y el Perú (mercancías y servicios) (en lo sucesivo, "el Acuerdo").

1.3. El Presidente indicó que el Protocolo de Adhesión ya se aplicaba provisionalmente entre la UE y el Ecuador desde el 1º de enero de 2017. Las Partes lo habían notificado a la OMC el 2 de marzo de 2017 de conformidad con el párrafo 7 a) del artículo XXIV del GATT de 1994 y el Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XXIV del GATT de 1994, como una modificación del Acuerdo entre la UE y Colombia y el Perú (documento WT/REG380/N/1), y de conformidad con el párrafo 7 a) del artículo V del AGCS (documento S/C/N/876). El texto del Protocolo de Adhesión estaba disponible, junto con sus anexos, en los sitios web oficiales de las Partes. Se habían distribuido la presentación fáctica de los aspectos relacionados con las mercancías (documento WT/REG380/1, de 14 de enero de 2019) y las preguntas y respuestas sobre el Protocolo de Adhesión (documento WT/REG380/2, de 27 de marzo de 2019).

1.4. El representante de la Unión Europea celebró que el CACR examinara el Protocolo de Adhesión del Ecuador al Acuerdo Comercial entre la UE, Colombia y el Perú. Agradeció a la Secretaría la elaboración de la presentación fáctica, y al Ecuador, Colombia y el Perú su magnífica colaboración en esta labor. Dio también las gracias al Canadá, los Estados Unidos, Tailandia y el Taipei Chino por las preguntas que habían presentado con antelación y por su interés.

1.5. Antes de presentar la adhesión del Ecuador al Acuerdo con más detalle, el representante hizo algunas observaciones generales sobre el contexto económico y político en el que se enmarcaba el Protocolo de Adhesión. La UE y América Latina eran interlocutores naturales unidos por lazos históricos, culturales y económicos. Su asociación estratégica se remontaba a la primera Cumbre Birregional celebrada en Río de Janeiro en 1999, y seguían cooperando a todos los niveles, regional, subregional y bilateral.

1.6. El Acuerdo entre la UE y Colombia y el Perú se aplicaba desde 2013 y había sido examinado por el CACR el 30 de marzo de 2015. Había aportado muchos aspectos positivos a la relación comercial entre las Partes. Por ejemplo, había ayudado a Colombia y al Perú a diversificar sus exportaciones a la UE. Además, tanto Colombia como el Perú habían incrementado sustancialmente su proporción de exportaciones de productos agroalimentarios a la UE, una oportunidad que había redundado sobre todo en beneficio de sus pymes.

1.7. Cuando firmó el Protocolo de Adhesión al Acuerdo en noviembre de 2016, el Ecuador se convirtió en el tercer miembro de la Comunidad Andina en unirse a este Acuerdo Comercial, que demostraba que la UE seguía prestando especial atención a América Latina y promoviendo un programa de comercio ambicioso con la región.

1.8. Tenía el placer de presentar el actual Acuerdo entre la UE y Colombia, el Ecuador y el Perú, que el Ecuador aplicaba desde el 1º de enero de 2017. Como se trataba de una adhesión al Acuerdo Comercial con Colombia y el Perú, solo se habían realizado cambios mínimos en el texto del Acuerdo, a fin de tener en cuenta las características específicas del Ecuador. La UE y el Ecuador habían llegado a acuerdos en un número reducido de casos que requerían flexibilidades y períodos de transición específicos, pero se había preservado el alcance y el nivel de ambición globales del Acuerdo.

1.9. El Acuerdo abarcaba el comercio de mercancías y servicios. Cuando se aplicara plenamente se habrán eliminado los aranceles aplicados a todos los productos industriales y pesqueros. Ampliaba el acceso de los productos agrícolas al mercado, mejoraba el acceso a la contratación pública, los mercados de servicios y las inversiones y constaba de disposiciones encaminadas a la reducción de los obstáculos técnicos al comercio. Además, establecía disciplinas comunes sobre derechos de propiedad intelectual, transparencia y competencia. El Acuerdo contenía asimismo importantes disposiciones desde el punto de vista del desarrollo sostenible, medidas para la protección de los derechos humanos y el imperio de la ley y compromisos para la aplicación efectiva de convenciones internacionales sobre los derechos laborales y la protección del medio ambiente.

1.10. El Protocolo de Adhesión estaba adaptado a las necesidades de desarrollo del Ecuador, por lo que las reducciones arancelarias aplicadas a las exportaciones de la UE al Ecuador se aplicarían de manera gradual. La mayor parte de las líneas arancelarias se liberalizaría en un plazo de 10 años, excepto en el caso de unos pocos productos, para los cuales el plazo sería mayor. La UE había liberalizado casi el 95% de las líneas arancelarias en el momento de la entrada en vigor del Acuerdo, mientras que el Ecuador había liberalizado en torno al 60%. Se había acordado un adelanto de la liberalización para los productos que revestían mayor importancia para los mercados de exportación de cada Parte, como los vehículos para el transporte de personas (en un plazo de 7 años) y las bebidas alcohólicas (liberalización inmediata) en el caso de la UE, y los productos de la pesca y las flores (liberalización inmediata) en el del Ecuador.

1.11. La aplicación del Protocolo de Adhesión desde el 1º de enero de 2017 ya había tenido resultados notables. Por poner dos ejemplos, el comercio bilateral entre la UE y el Ecuador había crecido un 20% después de su primer año de aplicación, de EUR 4.400 millones en 2016 a EUR 5.320 millones. En 2017, las exportaciones del Ecuador a la UE aumentaron un 12% y las de la UE al Ecuador más del 30%. Ese año, la UE fue el segundo mayor destino de las exportaciones del Ecuador y la tercera mayor fuente de sus importaciones.

1.12. El Ecuador había abordado varias fricciones comerciales bilaterales planteadas por la UE en el marco de las instituciones establecidas por el Acuerdo. La UE se alegraba de que el comienzo de la aplicación del capítulo relativo al comercio y el desarrollo sostenible del Acuerdo hubiera sido positivo. Esperaba con interés proseguir su estrecha cooperación con el Ecuador para seguir aplicando el Acuerdo y confiaba en que reportaría beneficios a las empresas, los consumidores y la sociedad civil de ambas Partes. Concluyó afirmando que la UE esperaba que se produjera un debate fructífero y que trataría de responder a las preguntas de los Miembros.

1.13. La delegación del Ecuador dijo que el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea había beneficiado al Ecuador en cuanto al acceso de su oferta exportable, especialmente la no petrolera. En el segundo año de vigencia del Acuerdo, las exportaciones no petroleras registraron un incremento del 2,4%, lo cual representaba USD 77 millones más que en 2017. Eso había incidido para que la Unión Europea se posicionara como el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador en 2018, al haber alcanzado el 25% de esas exportaciones.

1.14. Dentro de los principales productos exportados, el banano mejoró su acceso, con un incremento del 10% en el primer año (2017) y del 6% en el segundo (2018). El camarón, segundo producto de exportación hacia el bloque europeo, registró incrementos del 1,4% y el 2,6% en 2017 y 2018, respectivamente, y mejoró su acceso arancelario mediante el Acuerdo Comercial Multipartes. El atún y otros pescados enlatados incrementaron sus exportaciones un 51% durante el primer año.

1.15. Las importaciones desde la UE, si bien aumentaron un 11% en 2018, en su mayoría correspondieron a materias primas y bienes de capital, que representaron el 74% del total importado e impulsaron el sector productivo ecuatoriano, al permitir al sector industrial adquirir los insumos a mejores precios y así impulsar su competitividad. Dentro de estas importaciones destacaron las máquinas industriales, los instrumentos y aparatos de medicina y los productos inmunológicos. El

comercio con la UE presentó un saldo comercial no petrolero excedentario para el Ecuador del orden de USD 970 millones en 2018, equivalente al 1% del PIB.

1.16. La Unión Europea fue el principal destino de las exportaciones de las economías populares y solidarias, pues captó más del 60% de las mismas. Asimismo, estas exportaciones hacia la UE se habían incrementado en un 25% desde que comenzó a aplicarse el Acuerdo. En total, desde inicios de 2017 hasta mediados de 2018, los productos provenientes de las economías populares y solidarias tuvieron 22 destinos de exportación, dentro de los cuales el principal país fue Italia, al cual se vendió en mayor volumen: banano, cacao, panela y sombreros de paja toquilla. Otros países de la UE a los que se exportaron estos productos fueron los Países Bajos, Bélgica, Alemania y el Reino Unido.

1.17. En cuanto a la inversión extranjera directa de la UE en el Ecuador, se había incrementado en USD 176,4 millones en 2018. Los principales sectores receptores de estas inversiones habían sido la construcción, la exploración de minas y canteras, el comercio, la industria manufacturera y la agricultura.

1.18. En general, el Acuerdo había generado varios beneficios, que en el caso de las MIPYME y de las economías populares y solidarias estaban asociados al acceso a los mercados, el comercio de servicios, las compras públicas, la propiedad intelectual, el comercio y el desarrollo sostenible. Entre esos beneficios, hizo referencia al proyecto de cooperación que trajo consigo el Acuerdo, a saber, el proyecto de internacionalización de las MIPYME, que permitirá que alrededor de 220 empresas del Ecuador se internacionalicen, fortalezcan sus exportaciones o exporten por primera vez al mercado de la UE. Representaba una oportunidad para que las pequeñas empresas y los sectores de la economía asociativa y familiar hicieran un uso eficiente y adecuado de los beneficios otorgados por el Acuerdo, lo cual era aún más significativo si se consideraba que a las MIPYME y las economías populares y solidarias les habría resultado más difícil de acceder sin el apoyo contemplado en el marco del Acuerdo.

1.19. El representante recalcó que su país había comenzado a beneficiarse del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea en lo concerniente a la mejora del acceso de los productos ecuatorianos y de la competitividad de la industria ecuatoriana mediante el ingreso de insumos europeos, una mayor inversión extranjera, que se esperaba que aumentara en el tiempo y que podría implicar aportes tecnológicos, lo cual, a su vez, catapultaría la producción de bienes y servicios con un mayor valor agregado. El aprovechamiento de este Acuerdo dependía en gran medida de las políticas internas que se adoptaran, teniendo siempre en consideración el saldo de la balanza comercial ecuatoriana, lo cual era esencial para su economía dolarizada, y manteniendo saneadas sus cuentas externas.

1.20. La delegación de Colombia agradeció a la Secretaría de la OMC la elaboración de la presentación fáctica sobre la adhesión del Ecuador al Acuerdo Multipartes entre Colombia y el Perú y la Unión Europea. Felicitó a los colegas del Ecuador y la Unión Europea por el trabajo realizado conjuntamente, así como por las labores de coordinación para preparar las respuestas y responder de manera conjunta a las preguntas planteadas por los Miembros.

1.21. Como se indicaba en el informe elaborado por la Secretaría, el Protocolo de Adhesión del Ecuador al Acuerdo con la Unión Europea fue firmado en noviembre de 2016 y entró en aplicación en enero de 2017. El Acuerdo entre Colombia y la Unión Europea ya había entrado en vigor en agosto de 2013, y la adhesión del Ecuador fue posible gracias a lo dispuesto en el artículo 27 del Acuerdo Multipartes.

1.22. Para Colombia, tanto el Ecuador como la UE estaban entre los principales cinco destinos de sus exportaciones totales al mundo, y por lo tanto consideraba que el Protocolo de Adhesión era una gran oportunidad para los exportadores colombianos. El Acuerdo con la UE había tenido resultados muy positivos para Colombia, que había registrado exportaciones por valor de USD 4.900 millones en 2018. De manera particular, resaltó el comportamiento positivo de las exportaciones de bienes no relacionados con la minería y el petróleo, que actualmente registraban una participación del 47% en el total de las exportaciones, mientras que en 2013 esa proporción era del 21%, lo que indicaba un mejor desempeño de las ventas de productos agrícolas, agroindustriales y manufactureros.

1.23. El comercio bilateral total de Colombia con el Ecuador superó en 2018 USD 2.630 millones y consistió principalmente en productos industriales y de alto valor agregado. Los empresarios colombianos encontraban en el Ecuador una importante plataforma para la internacionalización y para una más amplia participación en el comercio regional.

1.24. El Ecuador y Colombia, junto con el Perú, eran vecinos e históricamente habían sido socios comerciales y políticos muy cercanos y complementarios. Sus relaciones comerciales se regían por la Comunidad Andina, una organización internacional de carácter regional que justo este año cumplía 50 años desde su creación. En estos primeros 50 años de integración regional, sus economías habían desarrollado importantes complementariedades y sinergias, beneficiando al tejido empresarial de los tres países andinos que hoy participaban en esta presentación fáctica. Estas sinergias se potenciaban con la participación conjunta en el Acuerdo con la UE.

1.25. Sin duda, uno de los aspectos más interesantes del Acuerdo para Colombia era la posibilidad de acumular el origen de las mercancías exportadas a la Unión Europea. Esta acumulación de origen, que ya beneficiaba al Perú y a Colombia, se fortalecía y ampliaba con la adhesión del Ecuador, promoviendo de manera simultánea la integración regional andina y los intercambios comerciales con la UE.

1.26. Sus organismos de promoción de las exportaciones y la inversión habían identificado productos con alto potencial para el desarrollo de encadenamientos productivos, con miras a la exportación a la Unión Europea, por ejemplo en el caso de la quinua, el lomo de atún, los tableros de madera, los neumáticos y las telas, entre otros. De igual forma, la adhesión del Ecuador al Acuerdo también había abierto posibilidades de colaboración entre autoridades regulatorias y técnicas, para facilitar el cumplimiento de las normas en materia técnica y sanitaria y fitosanitaria.

1.27. La delegación del Perú agradeció a la Secretaría de la OMC su diligente labor en la preparación de la presentación fáctica y a sus contrapartes, la Unión Europea, el Ecuador y Colombia, los esfuerzos realizados de manera conjunta para la revisión de los documentos y preguntas distribuidos.

1.28. Tal como había mencionado la Unión Europea en su declaración, Latinoamérica y Europa eran aliados unidos por lazos históricos, económicos y culturales. Esta cercanía les había permitido forjar alianzas estratégicas sólidas y dinámicas. En ese sentido, el Acuerdo contribuía a consolidar su relación bilateral. En el ámbito comercial, la relación bilateral con la UE había continuado fortaleciéndose desde la entrada en vigencia del Acuerdo, lo cual reforzaba la vinculación de nuestras economías en el sistema multilateral de comercio plasmado en la OMC, así como la relación político-comercial entre la UE y la Comunidad Andina.

1.29. Como política de Estado, el Acuerdo con la UE formaba parte de una estrategia de largo plazo que buscaba convertir al Perú en un país exportador que consolidara mayores mercados y creara mejores oportunidades de desarrollo mediante la atracción de inversiones. La integración económica y comercial que propiciaban los acuerdos comerciales firmados por el país, incluido el Acuerdo con la UE, le había permitido avanzar hacia la consecución de metas como elevar la eficiencia y productividad de las empresas peruanas; facilitar la adquisición de insumos, tecnología y bienes de capital a menores precios, que fomentaran su competitividad y especialización; promover la exportación de manufacturas y servicios con valor agregado e integrar al Perú en las cadenas de valor mundiales.

1.30. En marzo de 2019 se cumplirían seis años desde la entrada en vigencia del Acuerdo para el Perú, y le complacía mencionar los resultados positivos logrados hasta la fecha: el Perú había consolidado su acceso libre de aranceles a la UE (con particular incidencia en el sector no tradicional), se habían establecido normas estables y predecibles en las relaciones comerciales bilaterales, se había desarrollado un sector exportador diversificado de bienes y servicios y se había promovido la atracción de inversiones y el desarrollo sostenible de las Partes.

1.31. En 2018, la UE fue el tercer destino más importante de los productos peruanos, representando un 15% del total exportado. Ese mismo año, el valor de sus exportaciones a la UE aumentó hasta USD 7.000 millones, lo que representó un crecimiento del 11% con respecto a 2017. El Perú saludó la adhesión del Ecuador al Acuerdo y los excelentes resultados de la implementación del Acuerdo, que había mencionado la Unión Europea en su declaración. El Perú estaba seguro de que las Partes continuarían en la senda de cooperación y trabajo para progresar en sus metas conjuntas.

1.32. El representante de los Estados Unidos dio las gracias a las Partes por sus presentaciones, que contenían información valiosa, y por sus respuestas a las preguntas escritas que habían presentado. En caso de que los Estados Unidos tuvieran preguntas complementarias las harían llegar dentro del plazo previsto. Por lo que se refería a los servicios, se alegró de las mejoras introducidas por el Ecuador en los compromisos contraídos en el marco del AGCS, pero le preocupaba que no hubiera asumido compromisos en el terreno de las telecomunicaciones básicas, dado que tanto la UE como Colombia y el Perú habían contraído firmes compromisos en este sector. Al parecer, el acuerdo suscrito entre los países latinoamericanos Partes en el Acuerdo y que abarcaba los servicios no se había notificado a la OMC pero estaba subsumido en el Acuerdo. No estaba claro si ocurría lo mismo con el Acuerdo de Cartagena, ya que este no se mencionaba en el cuadro 5.1. En la presentación fáctica se decía que el Acuerdo de Servicios de la Comunidad Andina regía el comercio, pero de las respuestas de las Partes se desprendía que no era así, pues se hacía referencia al Acuerdo de Cartagena. Agradecería una aclaración de cuál era el acuerdo que regía el comercio de servicios entre los países latinoamericanos y una notificación del mismo. Resultaba extraño que en un acuerdo notificado se incluyeran disposiciones de un acuerdo no notificado.

1.33. Su delegación se alegraba del compromiso del Ecuador de no imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas, una obligación que muchos países estaban teniendo en cuenta en sus ALC como práctica habitual. Tenía una pregunta adicional en relación con el párrafo 5.34 de la presentación fáctica, en el que se abordaba la cuestión de la invalidación de las marcas de fábrica o de comercio que pudieran afectar a indicaciones geográficas preexistentes. Señaló que, al igual que se rechazarían o invalidarían marcas de fábrica o de comercio solicitadas tardíamente en caso de que pudieran causar confusión con indicaciones geográficas otorgadas con anterioridad, lo mismo ocurriría con las indicaciones geográficas solicitadas tardíamente que pudieran causar confusión con marcas de fábrica o de comercio registradas anteriormente. Pidió a las Partes que aclararan si el Acuerdo solo rechazaba las marcas de fábrica o de comercio solicitadas tardíamente y si ocurría lo mismo con las indicaciones geográficas. En conclusión, el representante dijo que el gran número de acuerdos concertados entre las Partes en el marco de la ALADI y no notificados y la falta de transparencia en las redes comerciales de América Latina era una preocupación sistémica que su país había planteado en numerosas ocasiones en el Comité y en otros foros. Exhortó a las Partes a que revisaran la lista de ACR no notificados y adoptaran al respecto medidas de calado, que dieran a los Miembros la transparencia que exigían las normas de la OMC.

1.34. El representante del Ecuador dijo que se daría una respuesta a las preguntas de los Estados Unidos a su debido tiempo.

1.35. El representante de la Unión Europea pidió a los Estados Unidos que formularan su pregunta sobre las marcas de fábrica o de comercio y las indicaciones geográficas por escrito, para que se le pudiera dar una respuesta escrita.

1.36. El Presidente dijo que el examen de la adhesión del Ecuador al Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia y el Perú, que abarcaba las mercancías y los servicios, había permitido al Comité aclarar varias cuestiones y ahora podría concluir el debate oral de este ACR de conformidad con el párrafo 11 del Mecanismo de Transparencia. Se invitaba a las delegaciones que quisieran hacer preguntas complementarias a que las enviaran por escrito a la Secretaría a más tardar el 8 de abril de 2019 y se rogaba a las Partes que enviaran por escrito sus respuestas no más tarde del 22 de abril de 2019. Con arreglo al párrafo 13 del Mecanismo de Transparencia, todas las comunicaciones escritas, al igual que las actas de la reunión, se distribuirían sin demora en todos los idiomas oficiales de la OMC, y se podrían consultar en el sitio web de la Organización.

1.37. El Comité tomó nota de las observaciones formuladas.
