

3 de diciembre de 2021

(21-9101)

Página: 1/2

**Conferencia Ministerial
Duodécimo período de sesiones
Ginebra, 30 de noviembre-3 de diciembre de 2021**

Original: inglés

**DECLARACIÓN MINISTERIAL CONJUNTA SOBRE LA PROMOCIÓN
DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN EL COMERCIO
DUODÉCIMA CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA OMC**

*Revisión**

Esta Declaración se emite a petición del Afganistán; Albania; Angola; la Argentina; Australia; Bahrein, el Reino de; Barbados; Belice; Benín; Botswana; el Brasil; Burundi; Camboya; el Canadá; el Chad; Chile; China; Colombia; Costa Rica; Côte d'Ivoire; Dominica; el Ecuador; El Salvador; los Emiratos Árabes Unidos; Estados Unidos; Eswatini; la Federación de Rusia; Fiji; Filipinas; el Gabón; Gambia; Georgia; Granada; Guatemala; Guinea; Guinea-Bissau; Guyana; Haití; Honduras; Indonesia; Islandia; Israel; Jamaica; el Japón; Kazajstán; Kenya; Lesotho; Liberia; Liechtenstein; Macedonia del Norte; Madagascar; Malawi; Maldivas; Malí; Marruecos; Mauricio; México; Mongolia; Montenegro; Myanmar; Namibia; Níger; Nigeria; Noruega; Nueva Zelandia; Panamá; el Paraguay; el Perú; el Reino Unido; la República de Corea; la República de Moldova; la República Democrática del Congo; la República Democrática Popular Lao; la República Dominicana; la República Kirguisa; Rwanda; Saint Kitts y Nevis; Samoa; San Vicente y las Granadinas; el Senegal; Sierra Leona; Suiza; Tayikistán; el Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu; Togo; Tonga; Trinidad y Tabago; Turquía; Ucrania; Uganda; la Unión Europea; el Uruguay; Vanuatu; Viet Nam y Zambia.

Reafirmando los objetivos de la Declaración Conjunta sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres, emitida con ocasión de la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Buenos Aires en 2017;

Reconociendo y respaldando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, en particular el Objetivo 5, consistente en lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas, y otros instrumentos que apoyan la igualdad de género;

Reconociendo los progresos realizados en la aplicación de la Declaración de Buenos Aires y la labor del Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género, que se describe en el documento INF/TGE/R/1 y se basa en cuatro pilares: examen de la labor analítica realizada; intercambio de experiencias; consideración del concepto de "perspectiva de género" y su alcance; y contribución al Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio;

Reconociendo que las mujeres pueden beneficiarse del comercio; que constituyen una fuerza económica a nivel mundial; que aumentar su participación en el mercado laboral hasta equipararla a la de los hombres y garantizar el pleno reconocimiento de sus derechos económicos hará crecer el PIB de los Miembros; y que la OMC puede proporcionar un foro para abordar las cuestiones de comercio y género, con el fin de tener un impacto favorable en el empoderamiento económico de

* Esta revisión tiene por objeto añadir al Reino de Bahrein, Belice, China, los Estados Unidos, Kazajstán, Marruecos y Panamá como copatrocinadores de la comunicación.

las mujeres y de lograr un crecimiento económico sostenible;

Recordando que las mujeres siguen enfrentándose a obstáculos desproporcionados, acentuados por la pandemia de COVID-19, en particular los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados, que les impiden participar plenamente en el comercio internacional y beneficiarse de él, y reconociendo que varios instrumentos, políticas, programas y acuerdos económicos y comerciales podrían abordar esos obstáculos;

Observando que el Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género, con la asistencia de organizaciones internacionales, inició su labor técnica destinada a comprender mejor la relación entre el comercio y el género y los esfuerzos de los Miembros para ofrecer a las mujeres trabajadoras y empresarias la oportunidad de compartir sus opiniones, y para tener en cuenta esas opiniones al elaborar sus políticas nacionales y comerciales;

Basándonos en la labor realizada por el Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género, y la información reunida y compartida por la Secretaría de la OMC y otras organizaciones internacionales, nosotros, los Ministros y Jefes de Delegación, convenimos en:

1. seguir examinando, desarrollando y mejorando la recopilación de datos nacionales y/o regionales desglosados por género, que en la medida de lo posible sean comparables, y el análisis sobre el comercio y el género, para contar con una base para la formulación de políticas fundamentadas sensibles al género;
2. utilizar las iniciativas de investigación para fundamentar los instrumentos y programas de política comercial destinados a respaldar el empoderamiento económico de las mujeres y aumentar su participación y liderazgo en el comercio internacional, a fin de promover la igualdad de género;
3. explorar y analizar una perspectiva de género y cuestiones relacionadas con el empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la labor de la OMC; y
4. promover y destacar la colaboración en materia de comercio y género entre las organizaciones internacionales y regionales, y entre nuestras respectivas autoridades encargadas del desarrollo y otras autoridades pertinentes, a fin de incorporar una perspectiva de igualdad de género en la Ayuda para el Comercio;

Encomendamos a nuestros funcionarios que prosigan su labor relacionada con el comercio y el género y elaboren un plan de trabajo bienal que incluya líneas de actuación concretas con miras a la Decimotercera Conferencia Ministerial de la OMC (CM13) y que examinen el plan de trabajo tras un año de aplicación e informen después periódicamente al Consejo General sobre sus progresos;

Encomendamos al Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género que siga examinando el efecto de la pandemia de COVID-19 en las mujeres y estudie formas de lograr una recuperación inclusiva y aumentar la resiliencia económica de las mujeres utilizando medios mejorados de recopilación de datos para promover la igualdad y la equidad de género según sea oportuno.
