

10 de marzo de 2023

(23-1805)

Página: 1/7

Comité de Comercio y Desarrollo

Original: inglés

UN COMERCIO ELECTRÓNICO MUNDIAL QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO INCLUSIVO

Revisión

La siguiente comunicación, de fecha 8 de marzo de 2023, se distribuye a petición de las delegaciones de la India y Sudáfrica.

1 INTRODUCCIÓN

1.1. En el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico de 1998 (el "Programa de Trabajo de 1998"), los Miembros de la OMC acordaron *"examinar todas las cuestiones relacionadas con el comercio electrónico mundial que afectan al comercio, teniendo en cuenta las necesidades económicas, financieras y de desarrollo de los países en desarrollo"*.¹ Se encomendó específicamente al Comité de Comercio y Desarrollo que examinara las consecuencias del comercio electrónico en el desarrollo e informara al respecto, entre otras cosas en relación con las pymes; los desafíos para la participación de los países en desarrollo en el comercio electrónico, y formas de mejorar esa participación; el uso de la tecnología de la información en la integración de los países en desarrollo al sistema multilateral de comercio; las consecuencias para los países en desarrollo de la posible repercusión del comercio electrónico en los medios tradicionales de distribución de las mercancías físicas; y las consecuencias financieras del comercio electrónico para los países en desarrollo.²

1.2. Sin embargo, hasta la fecha, aún no se ha llevado a cabo en el marco del Programa de Trabajo de 1998 una evaluación exhaustiva de los efectos del comercio electrónico mundial en el desarrollo que se centre en los países en desarrollo, concretamente en su industrialización digital y su desarrollo orientado a la exportación.

1.3. Habida cuenta de la creciente brecha digital, que agrava las desigualdades mundiales, más aún en el contexto posterior a la pandemia, es esencial que los Miembros se aseguren de que el comercio electrónico mundial genere un desarrollo inclusivo y equitativo.

1.4. Ante estas circunstancias, la propuesta pone de relieve algunos de los efectos del comercio electrónico en el desarrollo en el marco de la profunda brecha digital; sus consecuencias para las pymes; los desafíos relacionados con el comercio electrónico transfronterizo; y la industrialización digital. El objetivo de esta propuesta es revitalizar la labor relativa al examen de las consecuencias del comercio electrónico en el desarrollo, como acordaron los Miembros en el marco del Programa de Trabajo de 1998.

2 UNA BRECHA DIGITAL MARCADA

2.1. La COVID-19 ha puesto de manifiesto la brecha digital existente y sus repercusiones. Esta brecha se ve agravada por numerosos obstáculos. Según las estadísticas de la UIT correspondientes a 2022, el 34% de la población mundial no utiliza Internet.³ Debido a la pandemia, se decretaron confinamientos estrictos que duraron meses, durante los cuales Internet era el único medio de comunicación. Todas las actividades, la enseñanza, los servicios de salud y telemedicina,

¹ Documento WT/L/274, párrafo 1.1.

² Documento WT/L/274, párrafo 5.1.

³ <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/facts-figures-2022>.

los servicios financieros y de otro tipo, los trabajos de oficina y los intercambios comerciales pasaron a realizarse en línea. No obstante, aun cuando la demanda de Internet era enorme, los países en desarrollo, incluidos los PMA, solo incrementaron su uso ligeramente. En 2021, mientras el 90% de la población de los países desarrollados tenía acceso a Internet, en el caso de los países en desarrollo y de los PMA, esas cifras se limitaban al 57% y el 27% de la población, respectivamente.⁴

2.2. Asimismo, se calcula que el 23% de la población de los PMA no tiene acceso a una red de banda ancha móvil y, además, incluso cuando sí lo tiene, la velocidad de descarga suele ser relativamente baja (al menos ocho veces menor que en una economía desarrollada) y los precios asociados, relativamente altos. Además, mientras que en los países desarrollados el número de abonados a la banda ancha fija es de 36 por 100 habitantes, en los países en desarrollo, incluidos los PMA, esa cifra se reduce a menos de un tercio.⁵ En el informe del Panel de Alto Nivel del Secretario General sobre la Cooperación Digital de 2020⁶, se señala que en 19 de los países menos adelantados, el precio de 5 GB de banda ancha supera el 20% del ingreso nacional bruto mensual por habitante. En el informe se señala también que, incluso cuando está disponible de manera patente, el acceso a las tecnologías digitales sigue siendo desigual y *"las personas que se quedan atrás suelen ser las que menos se lo pueden permitir"*. Las brechas digitales amplifican las desigualdades sociales, culturales y económicas existentes. De ahí que la consecución de la meta 9.c de los ODS, que consiste en *"[a]umentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020"*, siga siendo difícil de alcanzar. Como consecuencia de esta situación, la pandemia de COVID-19 ha repercutido de manera desproporcionada en los países en desarrollo y los PMA. Los países desarrollados e hiperconectados han podido continuar sus operaciones económicas en línea durante la pandemia y aumentar el comercio electrónico transfronterizo, mientras que los países en desarrollo, incluidos los PMA, y en particular sus pymes se han visto privadas de una participación efectiva debido a la falta de acceso a Internet.

2.3. Otro aspecto de la brecha digital es la "cadena de valor de los datos". A fin de utilizar los datos como un recurso económico, se necesitan la infraestructura y la capacidad para crear, almacenar, asegurar y capturar valor a partir de datos brutos. Según el *Informe sobre la Economía Digital* de la UNCTAD (2021)⁷, los países en desarrollo pueden encontrarse en posiciones subordinadas, ya que los datos y la captura de su valor asociado se concentran en unas pocas empresas digitales globales y otras empresas multinacionales que controlan los datos. Estos países corren el riesgo de convertirse en meros proveedores de datos en bruto para las plataformas digitales globales y de tener que pagar por la inteligencia digital obtenida a partir de sus datos.⁸ Por tanto, la brecha digital mundial es más acusada en lo relativo a la infraestructura digital existente, las aptitudes para el procesamiento de datos y las tecnologías digitales. La capacidad de almacenar y procesar datos es un aspecto importante de una economía basada en los datos. Según el *Informe sobre la Economía Digital*, UNCTAD (2019)⁹, del total de los 4.422 denominados centros de datos de colocación, el 80% están radicados en países desarrollados, y solo los Estados Unidos representan alrededor del 40% de ese total. África y América Latina representan menos del 5% de los centros de datos de colocación del mundo. El mercado de la nube también está muy concentrado: la participación de los cinco principales proveedores, (cuatro de ellos basados en los Estados Unidos) supera el 75%. El poder y el valor inmensos que tienen los datos en la economía moderna pueden y deben ser aprovechados con miras a alcanzar los ODS, pero para ello serán necesarios nuevos modelos de colaboración.

2.4. Por tanto, es sumamente necesario examinar las necesidades de desarrollo de los países en desarrollo, incluidos los PMA, para salvar la brecha digital y garantizar un desarrollo económico mundial inclusivo. Para ello, hay que comprender mejor los desafíos que afrontan estos países.

⁴ *Measuring digital development, Facts and figures*, 2021, ITU Publications.
<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2021.pdf>

⁵ *Ibid.*

⁶ "Hoja de ruta para la cooperación digital - Informe del Secretario General":
<https://www.un.org/es/content/digital-cooperation-roadmap/>

⁷ *Informe sobre la Economía Digital 2021, Flujos de datos transfronterizos y desarrollo: Para quién fluyen los datos*, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2021.
https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_es_0.pdf

⁸ *Ibid.*

⁹ *Informe sobre la Economía Digital 2019, Creación y captura de valor: Implicaciones para los países en desarrollo*, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2019.
https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_es.pdf

Es necesario cooperar de manera urgente a nivel mundial para apoyar los esfuerzos de los países en desarrollo en materia de industrialización digital, infraestructura digital y capacidad.

3 AUMENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO: CONSECUENCIAS PARA LAS PYMES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

3.1. La infraestructura digital avanzada y las competencias en lo que se refiere a la recopilación de datos, el almacenamiento y la elaboración han dado la ventaja de ser los primeros en actuar a las plataformas digitales en el comercio electrónico, lo que ha motivado una creciente concentración de rentas y ha dado pie a que surjan monopolios. Tres países desarrollados (Estados Unidos, Japón y Alemania) representan en conjunto el 45% de las ventas mundiales de comercio electrónico¹⁰, y un puñado de plataformas digitales han captado los mercados de comercio electrónico transfronterizo. La COVID-19 hizo que las plataformas digitales y las grandes empresas tecnológicas del mundo desarrollado acrecentasen su posición dominante en el mercado, mientras que los países en desarrollo, incluidos los PMA, vieron empeorar su situación, al carecer incluso de los servicios básicos de Internet. Este puñado de empresas (plataformas digitales) se han convertido en corporaciones digitales globales de ámbito planetario; han adquirido un enorme poder financiero, tecnológico y de mercado, además de controlar grandes cantidades de datos sobre sus usuarios. Además, durante la pandemia se han visto reforzadas en términos de tamaño, beneficios, valor de mercado y posición dominante, ya que la digitalización se ha acelerado.¹¹

3.2. Según el *Informe sobre la Economía Digital 2019*, publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, antes de la pandemia de COVID-19, siete "superplataformas", ubicadas en dos países, representaban dos tercios del valor total de mercado a nivel mundial. En el otro extremo, África y América Latina en conjunto alojaban solo el 1% del total de las plataformas. Están empezando a aparecer fracturas geopolíticas y la tecnología es una esfera principal de competencia y conflicto. Los Miembros deben evaluar las repercusiones de este fenómeno de cara a crear un sistema multilateral de comercio inclusivo.

3.3. Aunque en teoría las tecnologías digitales pueden beneficiar a las pymes de los países en desarrollo al facilitar el acceso a los mercados en el mundo digital, en la práctica las tecnologías digitales y el crecimiento de las superplataformas han dado lugar a una concentración extrema de los mercados de exportación, lo que ha afectado a los resultados distributivos y ha aumentado las desigualdades mundiales que ya había. Esta mayor vulnerabilidad, y en algunos casos la quiebra incluso de las pymes en los países en desarrollo, podría también llevarlas a integrarse en empresas más grandes, ya que es probable que las autoridades antimonopolio sean más favorables a la integración vertical que a las fusiones horizontales entre empresas del mismo sector.¹² Está ampliamente documentado que las mipymes tienen dificultades considerables para vender sus productos a través de plataformas de venta al por menor en línea, en las que el propietario de la plataforma puede actuar al mismo tiempo como vendedor. Entre los problemas a los que se enfrentan las mipymes cabe señalar los siguientes:

- En promedio, las principales plataformas en línea se quedan con el 30% del valor de la venta que obtienen los vendedores independientes, lo que reduce los beneficios de los vendedores, al tiempo que enriquece a los propietarios de las plataformas.¹³
- Las plataformas en línea aprovechan el acceso de los vendedores y los consumidores a los datos para determinar qué productos son populares y rentables, y luego venden ellas mismas esos productos. Esto afecta negativamente a las mipymes vendedoras y permite que las plataformas se aprovechen de las innovaciones de los proveedores.¹⁴

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2020. De la pandemia mundial a la prosperidad para todos: evitar otra década perdida*, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2020. https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_es.pdf

¹² *Ibid.*

¹³ "Investigation of Competition in Digital Markets", Estados Unidos, páginas 220, 339 y 354; y "Amazon's Stranglehold", Stacy Mitchell y Olivia LaVecchia, página 20.

¹⁴ "Investigation of Competition in Digital Markets", Estados Unidos, página 291.

- Las plataformas en línea obligan a los proveedores a adquirir servicios adicionales, como publicidad, almacenamiento, transporte, etc. No es raro que los proveedores que se nieguen a adquirir los servicios adicionales vean bloqueado el acceso a sus productos.¹⁵
- Los productos de la plataforma suelen aparecer mucho más arriba en la lista de resultados de búsqueda que otros productos similares de proveedores independientes.¹⁶

3.4. De este modo, la idea de que las mipymes proveedoras pueden aumentar sus ventas y sus exportaciones vinculándose a plataformas de venta al por menor en línea quizá no sea del todo exacta. Esta visión pasa totalmente por alto el efecto negativo que tienen las prácticas seguidas por muchas plataformas de venta al por menor en línea en las mipymes vendedoras que tratan de vender a través de esas plataformas. Se observa que las prácticas seguidas por las grandes plataformas de venta al por menor en línea hacen que la mayoría de las mipymes no puedan mantener su actividad.

3.5. La falta de infraestructura digital y de competencias plantea graves amenazas a la competitividad de las exportaciones de las pymes de los países en desarrollo y los PMA. Muchas de las pymes del mundo en desarrollo corren el riesgo de verse superadas por las de los países desarrollados que tienen acceso a las tecnologías digitales.

3.6. En general, las pymes de los países en desarrollo tienen una participación insignificante en los beneficios y las ventas derivadas del crecimiento exponencial del comercio electrónico mundial: la mayoría de los beneficios van a parar a las empresas de alta tecnología y las plataformas digitales, que en su mayoría son propiedad de entidades de los países desarrollados.

4 CONSECUENCIAS FINANCIERAS DE LA ACTUAL SITUACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO Y LA MORATORIA SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LOS PAÍSES EN DESARROLLO

4.1. La distribución injustamente sesgada de las rentas en favor de algunas grandes plataformas derivadas del comercio electrónico mundial se ve reforzada por su capacidad de pagar pocos impuestos o ningún impuesto sobre los beneficios que obtienen.

4.2. La actual moratoria sobre el comercio electrónico en las transmisiones electrónicas limita también la capacidad de los países en desarrollo para imponer aranceles a las crecientes importaciones de transmisiones electrónicas. En el documento de investigación N° 47¹⁷ de la UNCTAD se estima una pérdida potencial de ingresos arancelarios de USD 10.000 millones anuales para los países en desarrollo, frente a USD 289 millones en el caso de los países avanzados. Se ha aducido que los países en desarrollo pueden imponer impuestos internos para compensar las pérdidas de ingresos arancelarios, pero un reciente estudio ha demostrado que los países en desarrollo pierden de manera permanente esos ingresos arancelarios.¹⁸

4.3. El advenimiento de la industria 4.0 y los avances de las tecnologías de impresión 3D intensificarán el proceso de digitalización de bienes y aumentarán exponencialmente la pérdida de ingresos fiscales estimada. Con el avance de las tecnologías de impresión 3D en un futuro próximo, los tipos consolidados cuidadosamente negociados en el marco del GATT, normalmente más elevados en los países en desarrollo, se reducirán a cero para sus equivalentes digitalizados. Varios estudios han puesto de relieve el espectacular crecimiento de la impresión 3D. Por ejemplo, un artículo publicado en la *Harvard Business Review* pone de manifiesto que el sector de

¹⁵ *Ibid.*, página 359.

¹⁶ Richard Kozul-Wright y Rashmi Banga, *Moratorium on Electronic Transmissions: Fiscal Implications and Way Forward*, UNCTAD Research Paper N° 47, UNCTAD/SER.RP/2020/6, 2020. https://unctad.org/system/files/official-document/ser-rp-2020d6_en.pdf

¹⁷ Banga Rashmi, *Growing Trade in Electronic Transmissions: Implications for the South*, UNCTAD Research paper N° 29, UNCTAD/SER.RP/2019/1/Rev.1, febrero de 2019. https://unctad.org/system/files/official-document/ser-rp-2019d1_en.pdf.

¹⁸ Devika Dutt, Kevin P. Gallagher y Rachel D. Thrasher. "Trade Liberalization and Fiscal Stability in Developing Countries: What Does the Evidence Tell Us?," *Global Policy*, London School of Economics and Political Science, vol. 11(3), páginas 375-383, mayo de 2020.

la fabricación de audífonos en los Estados Unidos ha pasado a depender al 100% de la tecnología de impresión 3D en menos de 500 días.¹⁹

5 DIFICULTADES CON QUE TROPIEZAN LOS PAÍSES EN DESARROLLO PARA LOGRAR LA INDUSTRIALIZACIÓN DIGITAL A FIN DE APROVECHAR LOS BENEFICIOS DEL CRECIENTE COMERCIO ELECTRÓNICO MUNDIAL

5.1. Los problemas antes mencionados ponen de relieve que los beneficios del creciente comercio electrónico mundial no serán automáticos para los países en desarrollo. Será preciso hacer intervenciones estratégicas a todos los niveles, tanto a escala nacional como a escala internacional. Los países en desarrollo tendrán que intensificar enormemente y sin demora sus procesos de industrialización digital para seguir siendo competitivos y sobrevivir en el ámbito del comercio transfronterizo. Para ello y a fin de reconstruir sus economías y revitalizar su decreciente competitividad comercial y sus menguantes exportaciones, el mundo en desarrollo necesitará un margen de actuación y un margen de maniobra fiscal, además de transferencias de tecnología, asistencia técnica y otros recursos.

5.2. En cada nuevo ciclo de industrialización, ya sea la industria 1.0, 2.0, 3.0 o 4.0, es necesario realizar intervenciones normativas mediante el establecimiento de aranceles, subvenciones e impuestos internos bien calculados, además de otros recursos y transferencias de tecnología. Los aranceles también son un importante instrumento de política para la industrialización digital. El mantenimiento de la moratoria sobre el comercio electrónico priva a los países en desarrollo de este instrumento.

5.3. La pandemia ha acelerado considerablemente la transición al comercio electrónico en el marco del comercio transfronterizo, pues el comercio digital se convirtió una necesidad y una forma de vida. Ahora bien, debido a la falta de industrialización digital y capacidad, los países en desarrollo, incluidos los PMA, no han podido aprovechar los beneficios de este crecimiento. Los países en desarrollo no han tenido tiempo, oportunidades ni margen de actuación suficientes para prepararse ante esta transición precipitada. Los desafíos tecnológicos siguen aumentando por lo que se refiere a la disponibilidad, la accesibilidad y la asequibilidad. Al ser la oferta menos competitiva, las industrias de los países en desarrollo se ven desplazadas de manera inminente ante la creciente demanda del comercio electrónico transfronterizo, sobre todo en el caso de las pymes, que se ven abocadas al cierre en muchos casos.

5.4. Como ya se ha señalado, en las actuales circunstancias, las plataformas digitales mundiales disfrutan de una situación privilegiada para recopilar datos a gran escala, lo que les otorga una ventaja competitiva considerable. Los efectos de la red, junto con el acceso a los datos y las economías de escala y de alcance, han dado lugar a tendencias monopolísticas y han aumentado el poder de mercado de las principales plataformas digitales del mundo.²⁰ Los países en desarrollo deben aprovechar su posición como una de las principales fuentes de datos para captar una proporción justa del mercado digital y lograr industrializarse en el ámbito digital y desarrollar capacidad propia, en lugar de vincularse simplemente a plataformas digitales de terceros. Para ello sería necesario, entre otras cosas, disponer de margen de actuación para la adopción de leyes y reglamentos nacionales, como leyes sobre la soberanía de los datos.

5.5. La industrialización digital y la creación de capacidad son condiciones indispensables para que los países en desarrollo participen de manera competitiva en el comercio electrónico transfronterizo. Según el índice de comercio electrónico de empresa a consumidor (B2C) de la UNCTAD, que mide el grado de preparación de una economía para participar en las compras en línea y apoyarlas, hay grandes diferencias de un país a otro en cuanto a los niveles de preparación para el comercio electrónico y de participación en él. En la edición de 2020 del índice, ocho de las diez principales economías con mayor puntuación en el índice procedían de Europa Occidental, mientras que las otras dos eran economías de ingreso alto de Asia y el Pacífico.

¹⁹ D'Aveni, "The 3-D Printing Revolution" *Harvard Business Review*, mayo de 2015.
<https://hbr.org/2015/05/the3-d-printing-revolution>

²⁰ Informe sobre la Economía Digital 2021, Flujos de datos transfronterizos y desarrollo: Para quién fluyen los datos, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2021.
https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_es_0.pdf

5.6. Aunque la impresión 3D se encuentra actualmente en una etapa incipiente en los países en desarrollo, su mercado creció anualmente un 22% en el período 2014-2018, y se calcula que podría sustituir a casi el 40% del comercio transfronterizo mundial físico para 2040 si se duplicaran las inversiones en impresión 3D. Los sectores más afectados serían los de los textiles y el vestido, el calzado, los componentes de la industria del automóvil, los juguetes, los aparatos mecánicos, las herramientas de mano, etc.: los sectores que generan empleo a gran escala para los trabajadores poco cualificados y en los que se centra la actividad de la mayoría de las pymes.²¹ Este hecho podría tener un efecto catastrófico en la capacidad de los países en desarrollo de proteger su incipiente industria digital nacional. Por consiguiente, los países en desarrollo deben adoptar un enfoque más estratégico y gestionar los posibles efectos del comercio electrónico.

5.7. Los países en desarrollo, incluidos los PMA, también tendrán que establecer sin demora una infraestructura digital y diseñar políticas industriales digitales para reconstruir su comercio e industria después de la pandemia; de lo contrario, pueden perder incluso la competitividad de las exportaciones de la que gozan actualmente.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DIGITAL

5.8. La tecnología cumple una función incuestionable y permanente en el comercio electrónico. En este ámbito, la competitividad depende del acceso a las transformaciones digitales y de la capacidad de adaptación a estas, que son esenciales para garantizar un comercio electrónico próspero en el competitivo mundo digital.

5.9. Las transferencias de tecnología digital serán fundamentales para colmar la brecha digital y fortalecer la competitividad de las exportaciones de los países en desarrollo. El papel activo de los países desarrollados para hacer realidad esas transferencias de tecnología será también crucial. A menos que se adopten de inmediato medidas para mejorar la industrialización digital, los países en desarrollo y los PMA verán empeorar su situación, lo que entrañará la pérdida de puestos de trabajo y actividades económicas, y eso no sería sostenible.

6 PREGUNTAS ORIENTATIVAS:

1. ¿Qué medidas se pueden adoptar para mejorar la infraestructura digital, la industrialización digital y la capacidad en materia de competencias digitales en los países en desarrollo, incluidos los PMA?
2. ¿Cómo pueden los países desarrollados promover la colaboración internacional para que los países en desarrollo puedan crear infraestructura digital, adquirir competencias digitales y generar crecimiento mediante la industrialización digital para aprovechar los beneficios del comercio electrónico?
3. ¿Cómo se pueden facilitar las transferencias de tecnología digital a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados, a fin de acelerar su proceso de digitalización?
4. ¿Qué medidas han adoptado los Miembros en sus economías internas para facilitar el acceso a los mercados de las empresas de los países en desarrollo en la economía digital, de conformidad con la Parte IV del GATT [por ejemplo, el artículo XXXVIII.1 a), relativo a la reducción de los obstáculos a los productos procedentes de los países poco desarrollados] y el AGCS [por ejemplo, el artículo IV, relativo a la participación creciente de los países en desarrollo]?
5. ¿Con qué limitaciones tropiezan los países en desarrollo, incluidos los PMA, para aprovechar los beneficios del comercio electrónico?
6. ¿Cómo pueden abordarse las consecuencias financieras desfavorables que acarrea el comercio electrónico transfronterizo para los países en desarrollo?

²¹ Rob Davis et al., *Reforming the International Trading System for Recovery, Resilience and Inclusive Development*, UNCTAD Research Paper Nº 65, UNCTAD/SER.RP/2021/8, 2021.
https://unctad.org/system/files/official-document/ser-rp-2021d8_en.pdf

7. ¿Cuál ha sido la experiencia de las mipymes que han vendido sus productos a través de plataformas de venta al por menor en línea en los últimos cuatro o cinco años? ¿Qué condiciones favorables, en su caso, han establecido los Miembros para apoyar la participación sostenible de las mipymes en el comercio digital?
 8. ¿Cómo han evolucionado las importaciones realizadas por los países desarrollados de África, América del Sur, Asia Meridional y Asia Sudoriental en el marco del comercio electrónico transfronterizo? ¿Qué se puede hacer para mejorar esta evolución?
 9. ¿Qué iniciativas han emprendido los Miembros para promover la transferencia de tecnología a fin de impulsar la industrialización y la competitividad en el ámbito digital?
 10. ¿Con qué organizaciones internacionales pueden colaborar el CCD y la OMC para examinar y abordar los desafíos que plantea la brecha digital a fin de garantizar una industrialización digital inclusiva?
-