

23 de junio de 2023

(23-4302)

Página: 1/11

**Comité de Comercio y Desarrollo
Ayuda para el Comercio**

UTILIZACIÓN DE INDICADORES EN EL EJERCICIO DE VIGILANCIA Y EVALUACIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

NOTA DE ANTECEDENTES

1 PANORAMA GENERAL

1.1. El objetivo de esta nota de antecedentes es describir cómo se utilizan los indicadores en la vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio. La presente nota se distribuye en el contexto de los preparativos del Examen Global de la Ayuda para el Comercio, de conformidad con el mandato del Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio para 2023-2024: "Asociaciones para la seguridad alimentaria, la conectividad digital y la integración del comercio".¹

1.2. En la sección 2 del presente documento se exponen los antecedentes de la forma en que se lleva a cabo el ejercicio de vigilancia y evaluación, con inclusión de la justificación del ejercicio, sus objetivos y el marco lógico que lo sustenta. En la sección 3 se explica cómo se utilizan los indicadores en las hojas informativas por países para hacer un seguimiento de las aportaciones, los productos, los resultados y los efectos a nivel de toda una economía. La parte 4 concluye con sugerencias acerca de la labor en curso y futura sobre los indicadores.

2 ANTECEDENTES

2.1 Justificación

2.1. En 2006, el Equipo de Trabajo establecido para hacer operativa la Ayuda para el Comercio publicó sus recomendaciones en el documento WT/AFT/1.² Esas recomendaciones abarcan varios elementos, entre ellos el mandato, la justificación, la financiación, el alcance, la forma de hacer operativa y las etapas siguientes de la iniciativa de Ayuda para el Comercio. En la sección F.6 se formulan recomendaciones sobre la vigilancia y la evaluación.

2.2. Para aplicar el proceso de presentación de informes sobre vigilancia y evaluación previsto en las recomendaciones del Equipo de Trabajo, el Comité de Comercio y Desarrollo (CCD) - Ayuda para el Comercio ha utilizado diversos mecanismos y fuentes de datos. Uno de los principales elementos del ejercicio de vigilancia y evaluación viene siendo desde 2007 un ejercicio de autoevaluación que facilita la presentación de informes por las diversas partes interesadas. Este proceso comienza con la aprobación por el Comité de un cuestionario de autoevaluación para encuestar a las partes interesadas en la Ayuda para el Comercio. A continuación, la información de vigilancia recabada en las respuestas a los cuestionarios de autoevaluación se compila en un documento que se distribuye al Comité. Los resultados del cuestionario de autoevaluación 2020-2022 se distribuyeron con la signatura WT/COMTD/AFT/W/92.³ Después, la OMC analiza de nuevo esta información en el Examen Global, publicado bajo la responsabilidad de la Secretaría.⁴

¹ Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio para 2023-2024, "Asociaciones para la seguridad alimentaria, la conectividad digital y la integración del comercio", documento WT/COMTD/AFT/W/95.

² https://docs.wto.org/dol2festaff/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?MetaCollection=WTO&SymbolList=%22WT%2fAFT%2f1%22+OR+%22WT%2fAFT%2f1%2f*%22&Language=SPANISH&SearchPage=FE_S_S001&languageUIChanged=true#.

³ Posibilitar un comercio conectado y sostenible, ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio para el Examen Global 2022.

⁴ Los informes resumidos del Examen Global se pueden consultar en la siguiente dirección: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/a4t_s/aid4trade_s.htm.

2.3. El ejercicio de vigilancia y evaluación sirve para generar confianza en que la Ayuda para el Comercio adicional se prestará y utilizará de manera eficaz. A tal fin, se han centrado los esfuerzos en medir las corrientes de Ayuda para el Comercio y evaluar la eficacia y los efectos de las actividades de Ayuda para el Comercio, así como medir el grado en que el comercio se está integrando en las estrategias nacionales de desarrollo de los países en desarrollo, y en particular de los PMA (es decir, la integración del comercio). Mediante la vigilancia y evaluación de las actividades y las políticas, los participantes en la iniciativa de Ayuda para el Comercio pueden identificar prioridades y lagunas, medir los progresos en función de los objetivos, asegurar la rendición de cuentas y obtener información sobre esferas futuras en las que es probable que se requiera asistencia.

2.4. Además de facilitar información sobre las prioridades, la demanda de apoyo en forma de Ayuda para el Comercio y las respuestas de los donantes, el cuestionario de autoevaluación permite a los declarantes compartir información sobre la eficacia de la Ayuda para el Comercio e identificar ejemplos de mejores prácticas. Esta información se complementa también con otras investigaciones, realizadas por una amplia gama de actores, sobre la eficacia y la repercusión del apoyo en forma de Ayuda para el Comercio, como evaluaciones independientes de los programas de Ayuda para el Comercio o estudios econométricos que estiman el efecto en los resultados de exportación y otros parámetros.

2.5. Para hacer efectivamente operativas las recomendaciones del Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio en materia de vigilancia y evaluación, la OMC ha establecido una asociación con la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Esta colaboración aprovecha los conocimientos técnicos de la OCDE en la medición de las corrientes de ayuda, en particular a través del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) y de la presentación de informes al Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA).⁵ Los organismos, ministerios o autoridades donantes informan sobre las corrientes, los proyectos, el programa y los detalles complementarios de la Ayuda para el Comercio en el marco del SNPA. Mediante la vigilancia de esas corrientes, la OCDE aporta información valiosa sobre la asignación y utilización de los recursos.

2.6. En la vigilancia de las corrientes de Ayuda para el Comercio, la OCDE sigue el enfoque expuesto en la sección D de las recomendaciones del Equipo de Trabajo sobre el alcance de la Ayuda para el Comercio. En esencia, este alcance sitúa a la Ayuda para el Comercio como una forma de financiación para el desarrollo en condiciones de favor que está comprendida en la categoría de asistencia oficial para el desarrollo (AOD).⁶ Para definir claramente la Ayuda para el Comercio frente a otras formas de AOD, el Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de 2006 acordó una "definición de vigilancia" que comprende las categorías siguientes (véase el gráfico 1):

- políticas y reglamentos comerciales;
- fomento del comercio;
- infraestructura relacionada con el comercio;
- creación de capacidad productiva;
- ajuste relacionado con el comercio; y
- otras necesidades relacionadas con el comercio⁷.

2.7. El SNPA no ofrece datos que se ajusten con exactitud a las categorías expuestas *supra*. Proporciona estimaciones correspondientes a los cinco epígrafes siguientes:

- Asistencia técnica en relación con las políticas y los reglamentos comerciales. En el SNPA, se utilizan cinco códigos para clasificar las actividades relacionadas con las "políticas y reglamentos comerciales". Esas cinco subcategorías son las siguientes: a) política comercial y gestión administrativa; b) facilitación del comercio; c) acuerdos comerciales regionales; d) negociaciones comerciales multilaterales; y e) enseñanza/formación comercial.

⁵ OCDE, Measuring Aid: [MeasuringAid50yearsDACStats.pdf \(oecd.org\)](https://www.oecd.org/dataoecd/12/1/44651212.pdf).

⁶ https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/a4t_s/a4t_factsheet_s.htm.

⁷ [Aid-for-Trade statistical queries - OECD](https://www.oecd.org/dataoecd/12/1/44651212.pdf).

- Infraestructura económica. En el SNPA, los datos que figuran bajo el epígrafe "infraestructura económica" son datos indirectos sobre los compromisos en materia de ayuda para infraestructura relacionada con el comercio. Ese epígrafe incluye datos sobre ayuda para las comunicaciones, la energía, el transporte y el almacenamiento.
- Creación de capacidad productiva (con inclusión del fomento del comercio). Los datos relativos a los compromisos de ayuda para la creación de capacidad productiva están comprendidos en la categoría del SNPA "creación de capacidad productiva".
- Ajuste relacionado con el comercio. Esta categoría identifica las contribuciones a los presupuestos de los países en desarrollo para ayudarles a aplicar reformas comerciales y ajustes a las medidas de política comercial adoptadas por otros países y aliviar los déficits de la balanza de pagos ocasionados por los cambios en el entorno del comercio mundial.
- Otras necesidades relacionadas con el comercio. El SNPA abarca toda la AOD, pero solo identifica como Ayuda para el Comercio las actividades notificadas en el marco de las cuatro categorías indicadas precedentemente. El SNPA no permite obtener datos sobre "otras necesidades relacionadas con el comercio".

2.8. La definición de vigilancia permite presentar informes coherentes y comparables de un año a otro, lo que facilita la vigilancia y la evaluación eficaces de las corrientes de financiación de la Ayuda para el Comercio. Las corrientes de Ayuda para el Comercio pueden examinarse sobre la base de diversos criterios, como el sector, la categoría, el nivel de ingresos del receptor, el donante, la finalidad y la región geográfica. Este nivel de desglose permite un análisis detallado de la asignación y utilización de las corrientes de financiación en condiciones de favor en diferentes esferas relacionadas con el comercio. La OCDE presenta y analiza en profundidad las corrientes de Ayuda para el Comercio en la publicación *La Ayuda para el Comercio en síntesis*, que ofrece nuevas reflexiones y análisis sobre esas corrientes.

2.9. Es importante señalar que la sección D de las recomendaciones del Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio, relativa al alcance, incluye una definición de vigilancia y lo que podría denominarse una "definición nacional", que establece lo siguiente: "Los proyectos y programas deberán considerarse ayuda para el desarrollo siempre que esas actividades hayan sido identificadas como prioridades para el desarrollo relacionado con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo del país receptor. Hay que señalar a este respecto que, si bien los DELP reflejan las prioridades nacionales de desarrollo de algunos países, hay otras estrategias de desarrollo igualmente importantes que necesitarán financiación en forma de ayuda para el comercio" (WT/AFT/1).

2.10. La OCDE también hace un seguimiento de otras fuentes de financiación para el desarrollo en las hojas informativas por países, de las que informa a efectos contextuales. Esas fuentes incluyen otras corrientes oficiales (es decir, transacciones del sector oficial que no cumplen los criterios para ser consideradas asistencia oficial para el desarrollo). La OCDE también hace un seguimiento de otras fuentes de financiación para el desarrollo, como las remesas, la inversión extranjera directa (IED) y la financiación de la acción climática.

2.11. En los últimos años, la OCDE también ha elaborado nuevos instrumentos y mecanismos para medir los recursos públicos y privados dedicados al desarrollo sostenible, entre ellos el pleno apoyo oficial para el desarrollo sostenible, una norma internacional para medir toda la gama de recursos dedicados a promover el desarrollo sostenible en los países en desarrollo, incluidos todos los recursos oficiales, pero también los recursos privados movilizados a través de medios oficiales.⁸ Además, la OCDE ha elaborado, utilizando el aprendizaje automático, nuevas metodologías para estimar la contribución de la AOD a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esos nuevos instrumentos y conjuntos de datos se han aprovechado para la mejorar de manera constante la vigilancia de las corrientes de Ayuda para el Comercio y ofrecer una visión más completa de la asistencia relacionada con el comercio. La OCDE también ha realizado esfuerzos para captar datos empíricos sobre la cooperación Sur-Sur y triangular que guarda relación con el comercio.

⁸ Puede consultarse más información en la siguiente dirección: [Total Official Support for Sustainable Development \(TOSSD\) - Organisation for Economic Co-operation and Development https://www.tossd.org/](https://www.tossd.org/).

2.12. La OMC y la OCDE analizan las respuestas a la encuesta de autoevaluación y la información sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio. También colaboran y aportan análisis a *La Ayuda para el Comercio en síntesis* y otras publicaciones organizaciones como el Marco Integrado mejorado (MIM) para los PMA y los bancos multilaterales de desarrollo. Los análisis ofrecen una visión integral de las corrientes de financiación de la Ayuda para el Comercio y de sus efectos. A continuación se difunden los resultados del proceso de vigilancia para fomentar el intercambio de conocimientos y la transparencia entre las partes interesadas en la Ayuda para el Comercio.

2.13. La información estadística fundamental en que se basa la publicación *La Ayuda para el Comercio en síntesis* se presenta, a efectos de coherencia y transparencia, en forma de cuadros estadísticos anexos al informe. Cada publicación bienal incluye una serie de cuadros que ofrecen información desglosada sobre los desembolsos en concepto de Ayuda para el Comercio y los compromisos en la materia a lo largo de los años, por donante y país receptor, categoría, ámbito geográfico, canal, instrumento, etc.

2.14. La culminación de este proceso es el Examen Global. Los Exámenes Globales bienales de la Ayuda para el Comercio, que fomentan el diálogo, ofrecen una revisión general de los progresos realizados en la aplicación de proyectos y programas de Ayuda para el Comercio, y ayudan a identificar las necesidades y lagunas. Este proceso desempeña un papel fundamental en la orientación de las futuras actividades, estrategias y políticas de Ayuda para el Comercio relacionadas con el desarrollo y la creación de capacidad comercial. Apoya los esfuerzos por asegurar que la Ayuda para el Comercio se ajusta a las necesidades y prioridades cambiantes de los países en desarrollo.

3 INDICADORES DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

3.1 Hojas informativas por países

3.1. La información sobre los efectos de la Ayuda para el Comercio proviene de diversas fuentes: relatos de experiencias sobre mejores prácticas recopilados a través de los cuestionarios de autoevaluación, evaluaciones independientes de los programas de Ayuda para el Comercio, estudios econométricos, etc. Una vía que ha utilizado la Secretaría de la OMC es la compilación de hojas informativas por países. Estas hojas informativas presentan un panorama a nivel de toda una economía de la función y los efectos de la Ayuda para el Comercio. Las hojas informativas se basan en un marco lógico o "teoría del cambio" (es decir, un resultado basado en una secuencia lógica de etapas). La teoría del cambio en que se basan las hojas informativas por países sigue la siguiente lógica: la financiación de la Ayuda para el Comercio (aportaciones) reduce el costo del comercio (productos), de modo que mejora los resultados comerciales (resultados) con beneficios para el desarrollo económico (efectos). Las hojas informativas por países incluyen indicadores para cada etapa esencial de la teoría del cambio. Esas hojas se anexan a la publicación *La Ayuda para el Comercio en síntesis*, junto con otros datos estadísticos.

3.2 Indicadores de aportaciones

3.2. Por *aportaciones* a la Ayuda para el Comercio se entienden los recursos dedicados a apoyar iniciativas de desarrollo relacionadas con el comercio. Esas aportaciones desempeñan un papel fundamental en la consecución de resultados y efectos positivos. El ejercicio de vigilancia y evaluación se centra en el seguimiento de esas aportaciones a nivel nacional, y ofrece una instantánea de la Ayuda para el Comercio en cada país.

3.3. El siguiente texto comprende un examen de los indicadores de aportaciones utilizados en los sucesivos ejercicios de vigilancia y evaluación y documentados en las publicaciones *La Ayuda para el Comercio en síntesis*:

- Una aportación importante que es objeto de vigilancia es la financiación para el desarrollo, que sitúa las corrientes de Ayuda para el Comercio en su contexto. Proporciona información sobre diferentes fuentes de *corrientes de financiación externa*, como la AOD, las entradas de IED, las remesas y otras corrientes oficiales relacionadas con el comercio. Los indicadores publicados por las organizaciones, como la base de datos UNCTADstat de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), los Indicadores del desarrollo mundial (IDM) del Banco Mundial y la base de

datos sobre las actividades de ayuda de la OCDE, se utilizan para hacer un seguimiento de las aportaciones a la financiación del desarrollo.

- Se presta especial atención a la identificación de los *cinco principales proveedores* de desembolsos en concepto de Ayuda para el Comercio (es decir, donantes) para cada país, sobre la base de los últimos datos disponibles. Además, el porcentaje de fondos proporcionados por cada donante se destaca como proporción de la Ayuda para el Comercio total recibida por el país objeto de estudio. Esta información ofrece una perspectiva de la contribución y la importancia de cada donante que proporciona financiación de la Ayuda para el Comercio en el país.
- Además de hacer un seguimiento de la financiación para el desarrollo, los indicadores ofrecen también un panorama general de la *asignación por sectores de los desembolsos en concepto de Ayuda para el Comercio*. Por ejemplo, en la edición de 2022 de *La Ayuda para el Comercio en síntesis* se utilizaron indicadores para comparar los desembolsos en concepto de Ayuda para el Comercio entre 2006 y 2020 en sectores clave como generación y suministro de energía; transporte y almacenamiento; agricultura, silvicultura y pesca; comunicaciones; y políticas y reglamentos comerciales. Esos indicadores ofrecen información sobre la asignación de recursos y la priorización de sectores en el marco de la Ayuda para el Comercio.
- Además, la OCDE ha elaborado un nuevo indicador que examina el *porcentaje de recursos asignados a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) específicos*. Este indicador permite una rápida evaluación visual de la manera en que el apoyo en forma de Ayuda para el Comercio contribuye al logro de ODS específicos, destacando la armonización entre los esfuerzos de desarrollo relacionados con el comercio y el programa de desarrollo mundial más amplio.

3.4. Mediante la vigilancia de esos indicadores a nivel nacional, las partes interesadas pueden consultar la financiación para el desarrollo recibida, la contribución de los diferentes donantes y la proporción de fondos asignados a la Ayuda para el Comercio. Esto permite al lector ver las aportaciones destinadas a apoyar la creación de capacidad comercial y abordar las limitaciones relacionadas con el comercio en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el gráfico 1 *infra* se presentan los indicadores de aportaciones utilizados anteriormente en el marco del ejercicio de vigilancia y evaluación.

Gráfico 1: Indicadores de aportaciones**País A****Financiación del desarrollo y costos del comercio para el país A****FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO**

Entradas de financiación externa (en millones de USD)	2006	2020	Variación interanual 2006-2020
Asistencia oficial para el desarrollo (AOD)	3.272,5	1.756,1	-4%
de la cual Ayuda para el Comercio	179,5	553,3	8%
Entradas de IED	220,3	1.480,5	15%
Remesas	926,1	2.561,9	8%
Otras corrientes oficiales (OCO)	...	483,9	...
de las cuales OCO relacionadas con el comercio	8,3	323,4	30%

Fuentes: UNCTADstat de la UNCTAD; IDM del Banco Mundial; SNPA, base de datos sobre las actividades de ayuda de la OCDE-CAD

Desembolsos en concepto de Ayuda para el Comercio: Cinco principales donantes en 2020 (en millones de USD)

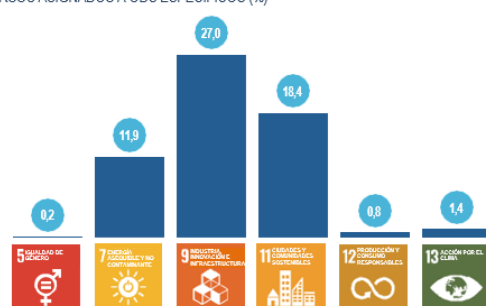
Asociación Internacional de Fomento	195,8
Francia	108,5
Alemania	43,9
Instituciones de la UE	41,1
Fondo de la OPEP para el Desarrollo Internacional	37,3

**LAS TRES PRIORIDADES PRINCIPALES DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO**

Fuente: Cuestionario de la OCDE/OMC para países asociados

PRINCIPALES DESEMBOLOS EN CONCEPTO DE AYUDA PARA EL COMERCIO POR SECTOR (en millones de USD)

Fuente: SNPA, base de datos sobre las actividades de ayuda de la OCDE-CAD. Nota: Cinco principales en 2020.

RECURSOS ASIGNADOS A ODS ESPECÍFICOS (%)

Fuente: OCDE, datos correspondientes a 2019, versión preliminar de mayo de 2022.

Fuente: OCDE/OMC, La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022.

3.3 Indicadores de productos

3.5. El siguiente conjunto de indicadores examina los costos del comercio. Siguiendo el marco lógico, la siguiente etapa en la cadena de resultados es que las corrientes de financiación de la Ayuda para el Comercio deberían reducir el costo del comercio en el país beneficiario. Por lo tanto, los indicadores utilizados en esta sección se compilan a partir de distintos parámetros que reflejan los costos del comercio.

- **Costos del comercio y conectividad del transporte marítimo:** para medir estos costos, se utiliza el indicador de los costos del comercio *ad valorem* de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESAP) de las Naciones Unidas, que evalúa el porcentaje de los costos del comercio asociado al comercio internacional. Además, el índice de conectividad del transporte marítimo de línea de la UNCTAD se emplea para evaluar el nivel de conectividad en los servicios de transporte marítimo. Esos indicadores permiten la vigilancia de los costos del comercio y la conectividad del transporte marítimo, lo que hace posible evaluar la eficiencia, la competitividad y la accesibilidad de la infraestructura y los servicios relacionados con el comercio.
- **Aranceles y conectividad:** se incluyen la conectividad de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) como porcentaje de habitantes y la asequibilidad de la conectividad como porcentaje del ingreso nacional bruto (INB) per cápita para captar los costos de participación en el comercio electrónico. Esos indicadores aportan información sobre el entorno de la política comercial, la conectividad digital y la accesibilidad y asequibilidad de la infraestructura de TIC y de los servicios digitales.
- **Facilitación del comercio:** se utilizan los indicadores de facilitación del comercio de la OCDE para medir diversos aspectos de la facilitación del comercio, entre ellos la disponibilidad de información, las resoluciones anticipadas, los procedimientos de recurso, la automatización, los procedimientos, la gobernanza y la imparcialidad. Esos

indicadores arrojan luz sobre las medidas de facilitación del comercio y el entorno propicio para el comercio.

- *Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC)*⁹: los indicadores de la OCDE se complementan con información del Comité de Facilitación del Comercio sobre la aplicación de los compromisos de las categorías A, B y C. Este indicador permite evaluar los progresos realizados en la aplicación de las medidas de facilitación del comercio.

3.6. En general, los indicadores de productos ofrecen una evaluación de los resultados de la Ayuda para el Comercio. Ofrecen información valiosa sobre los costos del comercio, la conectividad del transporte marítimo, la facilitación del comercio, el entorno de la política comercial, la conectividad digital y la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

Gráfico 2: Indicadores de productos



Fuente: OCDE-OMC, *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022*.

3.4 Indicadores de resultados

3.7. Los indicadores de resultados examinan los resultados comerciales. Siguiendo la lógica de la teoría del cambio, al reducir los costos del comercio, la financiación de la Ayuda para el Comercio debería mejorar los resultados comerciales. Por lo tanto, los indicadores de resultados se refieren a la justificación básica de la iniciativa de Ayuda para el Comercio, es decir, prestar asistencia a los países en desarrollo para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y de un mayor acceso a los mercados. Los indicadores utilizados en esta sección se ajustan a la justificación que

⁹ [OMC | Facilitación del comercio](#).

figura en la sección B de las recomendaciones del Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio:

- *Evaluación de los resultados comerciales*, que se miden mediante la evolución de las corrientes comerciales y abarcan las exportaciones e importaciones de bienes y servicios comerciales. Al hacer un seguimiento de estos indicadores, pueden medirse los cambios en el volumen y la dirección del comercio, lo que ofrece información valiosa sobre la participación de un país en el sistema multilateral de comercio.
- Otro aspecto importante es la *diversificación de productos y mercados*. Los indicadores en esta esfera miden el número de productos exportados o importados y el número de mercados de exportación o importación. Esos indicadores arrojaron luz sobre la capacidad de un país para ampliar su gama de productos y mercados, proporcionando información sobre su nivel de diversificación económica y acceso a los mercados.
- Además, los indicadores de resultados se centran en la *estructura del comercio*. En el comercio de servicios, los indicadores muestran la evolución y los porcentajes de los servicios de viajes, los servicios de transporte y los servicios relacionados con las mercancías, así como de otros servicios comerciales. En el caso del comercio de mercancías, los indicadores hacen un seguimiento de la estructura y la evolución de las importaciones y las exportaciones en sectores fundamentales como la agricultura, los combustibles y la minería, y las manufacturas.
- Para mejorar la comprensión, la sección de los perfiles de países relativa a los resultados comerciales publicada en *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022* incluye, por ejemplo, cuadros que ponen de relieve los cinco principales mercados y los cinco principales productos de exportación e importación. Las fuentes de datos utilizadas incluyen publicaciones de la Secretaría de la OMC y la Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio de Productos Básicos (UN Comtrade).

3.8. La medición de los resultados comerciales a través de estos indicadores proporciona información sobre los resultados comerciales. Ayuda a evaluar los efectos de las políticas y programas de Ayuda para el Comercio en la mejora de los resultados comerciales y la promoción de la diversificación económica. En el gráfico 3 *infra* se describen los indicadores de resultados utilizados en el ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio.

Gráfico 3: Indicadores de resultados**Indicadores de resultados comerciales y desarrollo del país A****RESULTADOS COMERCIALES**

Corrientes comerciales (en millones de USD)		2005/2006	2019/2020
Exportaciones	Mercancías	1.601	3.868
	Servicios comerciales	710	758
Importaciones	Mercancías	3.195	7.269
	Servicios comerciales	809	2.327
Diversificación de productos y mercados		2005/2006	2019/2020
Número de productos exportados (máximo 1.245)		540	534
Número de productos importados (máximo 1.245)		914	968
Número mercados de exportación (máximo 237)		113	125
Número mercados de importación (máximo 237)		120	148

Estructura del comercio		2005/2006	2019/2020
Relación comercio/PIB (%)	(%)	54,0	57,7
Servicios comerciales	(% de las exportaciones totales)	30,7	16,4
	(% de las importaciones totales)	20,2	24,2
Servicios de TIC	(% de las exportaciones de servicios comerciales)	20,4	16,0
	(% de las importaciones de servicios comerciales)	5,9	6,2
Productos intermedios distintos de los combustibles	(% de las exportaciones de mercancías)	33,1	52,7
	(% de las importaciones de mercancías)	34,1	38,7
Alimentos y animales vivos	(% de las exportaciones de mercancías)	40,0	23,7
	(% de las importaciones de mercancías)	19,0	19,7

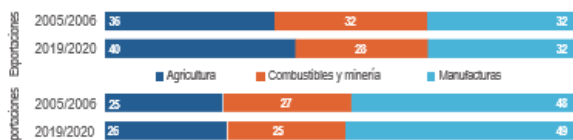
Fuentes: Secretaría de la OMC, UN Comtrade

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE SERVICIOS**Cinco principales mercados de las exportaciones de mercancías (%)**

2006	%	2020	%
Mali	20,2	Mali	21,0
Francia	7,6	Suiza	12,4
Gambia	5,6	India	7,6
India	5,3	China	6,7
España	4,9	Australia	5,4

Cinco principales productos de exportación (%)

2006	%	2020	%
Productos del petróleo	24,3	Oro no monetario, excepto minerales	18,7
Pescado, fresco, refrigerado o congelado	10,2	Productos del petróleo	15,6
Crustáceos, moluscos, etc.	6,9	Pescado, fresco, refrigerado o congelado	8,6
Cal, cemento y materiales de construcción	5,5	Elementos químicos inorgánicos	6,7
Elementos químicos inorgánicos	5,2	Minerales de metales comunes y sus concentrados	5,1

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS**Cinco principales mercados de las importaciones de mercancías (%)**

2006	%	2020	%
Francia	24,4	Francia	15,7
Reino Unido	6,0	China	9,2
China	4,3	Países Bajos	6,2
Tailandia	4,0	Bélgica	6,0
España	3,8	Nigeria	5,7

Cinco principales productos de importación (%)

2006	%	2020	%
Productos del petróleo	18,4	Productos del petróleo	14,8
Arroz	5,7	Aceites crudos de petróleo	5,6
Aceites crudos de petróleo	4,4	Arroz	5,5
Vehículos automotores para pasajeros, excepto autobuses	3,0	Medicamentos	3,4
Medicamentos	2,8	Productos y preparados comestibles	3,3

Fuente: Secretaría de la OMC. Nota: En el cálculo se tienen en cuenta únicamente los productos incluidos en la clasificación.

Fuente: OCDE/OMC, *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022*.**3.5 Indicadores de efectos**

3.9. El último conjunto de indicadores sigue los efectos de la financiación de la Ayuda para el Comercio en el desarrollo. En la justificación de la Ayuda para el Comercio se indica que "[u]na ayuda para el comercio eficaz mejorará las perspectivas de crecimiento y reducirá la pobreza en los países en desarrollo, a la vez que complementará las reformas del comercio multilateral y distribuirá los beneficios mundiales de forma más equitativa entre los países en desarrollo y dentro de estos" (WT/AFT/1). Los indicadores de efectos utilizados en las hojas informativas por países se ajustan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.¹⁰ Evalúan esferas fundamentales como la reducción de la pobreza, la creación de empleo y el crecimiento económico sostenible, que ocupan un lugar central en los ODS, junto con la dimensión de género en esas esferas. Entre los indicadores de efectos figuran los siguientes:

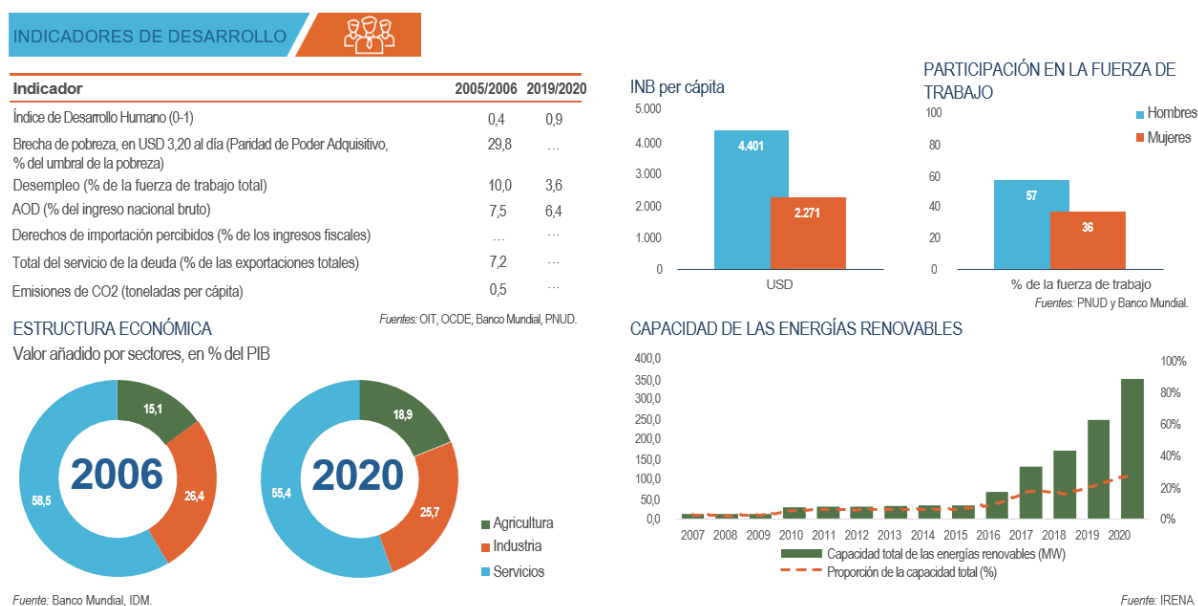
- A nivel macroeconómico, indicadores como el *índice de desarrollo humano*, el *umbral de la pobreza* y la *tasa de desempleo*. Esos indicadores calibran la eficacia de la Ayuda para el Comercio para hacer frente a la pobreza y promover un crecimiento inclusivo.

¹⁰ <https://sdgs.un.org/es/goals>.

- Los *indicadores de la estructura económica*, como el valor añadido por sector como porcentaje del PIB, permiten analizar la composición y evolución de la economía a lo largo del tiempo. Esto proporciona información sobre las contribuciones al desarrollo económico de los sectores de la agricultura, la industria y los servicios.
- Los *indicadores relacionados con el género*, incluido el PIB per cápita para hombres y mujeres y las tasas de participación en la fuerza de trabajo de ambos géneros, arrojan luz sobre la igualdad de género y la inclusividad del crecimiento económico.
- Además, los *indicadores de capacidad de energía renovable* reflejan la situación de la transición climática. También se incluyen las emisiones de CO₂ per cápita.

3.10. En síntesis, los indicadores de efectos son fundamentales para medir los progresos en la consecución de los ODS y evaluar la eficacia general de la Ayuda para el Comercio.

Gráfico 4: Indicadores de efectos



Fuente: OCDE/OMC, *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022*.

3.6 Otros indicadores

3.11. La utilización de indicadores va más allá de los perfiles de países incluidos en la publicación *La Ayuda para el Comercio en síntesis*. Los indicadores desempeñan un papel destacado en diversos capítulos de la publicación, y se seleccionan en función de la institución autora del capítulo o del tema de interés.

3.12. Por ejemplo, en la edición de 2019, al examinar el tema de la diversificación económica, la OMC estudió la diversificación de las exportaciones por países y categorías de productos, así como la diversificación de las exportaciones por mercados de destino de cada país. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) realizó un análisis de las emisiones de CO₂ entre 1995 y 2013 en el marco de su examen de la diversificación económica desde la perspectiva de la transformación estructural mediante la industrialización, mientras que el MIM y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) examinaron los índices de precios de los productos básicos en el contexto del crecimiento impulsado por el comercio en entornos difíciles.

3.13. En la edición de 2017, que se centró en la promoción de la conectividad, los indicadores se adaptaron a los aspectos digitales. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) analizó la participación en el total de la anchura de banda internacional de Internet, por regiones, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) estudió el número

estimado de compradores en línea en todo el mundo, por regiones, y la OMC se centró en el tiempo necesario para exportar y el costo de la exportación en relación con el PIB per cápita.

3.14. Además de los indicadores elegidos por los distintos autores para sus respectivos capítulos, el segmento de autoevaluación del ejercicio de vigilancia y evaluación aporta valiosos datos autogenerados. Por ejemplo, las respuestas recopiladas en el ejercicio 2021-2022 pusieron de manifiesto que el comercio era una prioridad de desarrollo para el 94% de los países en desarrollo y el 86% de los donantes.

3.15. El amplio uso de indicadores en toda la publicación *La Ayuda para el Comercio en síntesis*, junto con la incorporación de datos de autoevaluación tomados del ejercicio de vigilancia y evaluación, aumenta la comprensión general de la eficacia y los efectos de la Ayuda para el Comercio. Estos indicadores aportan información sobre diversos aspectos del comercio y el desarrollo, lo que permite a los lectores hacer un seguimiento de los efectos a lo largo del tiempo sobre la base de un análisis empírico. La utilización de indicadores en diversas dimensiones pone aún más de relieve el compromiso de varias organizaciones internacionales que participan en la vigilancia, la evaluación y la aplicación de la iniciativa de Ayuda para el Comercio.

4 CONCLUSIÓN

4.1. El ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio, realizado en colaboración con la OCDE, promueve la transparencia y la rendición de cuentas. Trata de fomentar una mejora continua para ayudar a los países en desarrollo a aumentar su capacidad comercial y superar las limitaciones de la oferta a que se enfrentan, que les impiden participar más plenamente en el sistema multilateral de comercio.

4.2. Esta nota de antecedentes explica cómo se hace un seguimiento de la armonización, el suministro, la eficacia y los efectos de las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio. Los indicadores se utilizan ampliamente en todos los aspectos del ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio, incluidas las hojas informativas por países. En esas hojas informativas se utiliza un enfoque de marco lógico que hace un seguimiento de las aportaciones, los productos, los resultados y los efectos, y que se basa en la teoría del cambio.

4.3. Una de las principales limitaciones al seleccionar indicadores adecuados para el ejercicio de vigilancia y evaluación es la disponibilidad de datos, tanto en términos de series cronológicas como de cobertura de países. Los indicadores que se utilizan actualmente cumplen esos criterios.

4.4. En conclusión, el ejercicio de vigilancia y evaluación es un instrumento útil para hacer un seguimiento de la Ayuda para el Comercio. El objetivo del ejercicio, que aprovecha una amplia gama de indicadores de vigilancia y evaluación que abarcan las dimensiones económica, social y ambiental, es garantizar que la iniciativa siga contribuyendo de manera significativa a abordar las limitaciones de la oferta y la infraestructura relacionada con el comercio que frenan la participación de los países en desarrollo y los PMA en el sistema multilateral de comercio.
