

6 de septiembre de 2022

(22-6651)

Página: 1/8

Subcomité sobre el Algodón

**INFORME - SESIÓN INFORMATIVA SOBRE LAS PERTURBACIONES
DE LA CADENA DE SUMINISTRO QUE AFECTAN A LAS
EXPORTACIONES DE ALGODÓN DE LOS PMA**

11 DE MAYO DE 2022

1 INTRODUCCIÓN

1.1. El Presidente, Director General Adjunto Jean-Marie Paugam, inauguró la **sesión informativa** refiriéndose al [Foro de la OMC sobre las Cadenas de Suministro Mundiales](#), celebrado el 21 de marzo de 2022. Señaló que la pandemia de COVID-19 había causado perturbaciones persistentes en las cadenas de suministro mundiales.

1.2. Aludió a la evolución reciente de los principales indicadores de resultados comerciales y económicos de los PMA, como la disminución del 35% de las exportaciones de servicios y la reducción del 12% de las exportaciones de mercancías de estos países en 2020 con respecto al año anterior. En lo concerniente específicamente al algodón, indicó que las repercusiones de la pandemia de COVID-19 estaban especialmente extendidas en África Occidental y causaban perturbaciones importantes en las operaciones relacionadas con la producción y el comercio, agravadas por las perturbaciones de larga data de la cadena de suministro resultantes de la congestión de los puertos, el bloqueo de los envíos, el aumento de los fletes y del tiempo de tránsito, y la escasez de contenedores, recursos humanos y otros factores importantes que posibilitaban el comercio.

1.3. Indicó que esas perturbaciones de la cadena de suministro habían comenzado con la primera ola de la pandemia de COVID-19 y perduraban hasta el momento actual, y señaló la caída interanual del 34% de las exportaciones de algodón registrada en 2020, que había causado una pérdida de más de USD 500 millones con respecto a 2019 en un grupo de 10 PMA productores de algodón, según se indicaba en un estudio reciente de la OMC sobre las repercusiones de la pandemia de COVID-19.¹

1.4. Puso de relieve las dificultades relacionadas con el almacenamiento de la fibra señaladas por numerosas partes interesadas. Por ejemplo, aunque la producción de algodón de los PMA se había recuperado en 2021, alcanzando de nuevo los niveles anteriores a la pandemia, los costos asociados al mantenimiento en buenas condiciones de las existencias de fibra de algodón en los centros de exportación habían aumentado considerablemente, pues, en esencia, el algodón producido en la campaña de 2019/2020 y el producido en la campaña de 2020/2021 se habían expedido juntos en 2021.

1.5. Recordó que en el estudio reciente de la OMC² se explicaba también que las perturbaciones de la cadena de suministro se debían a un reposicionamiento global de las flotas explotadas por las compañías marítimas, así como al aumento general de los costos de flete. Las empresas algodonerías de los PMA y los comerciantes internacionales no tenían más alternativa que esperar a que las compañías de transporte marítimo confirmaran su disponibilidad para prestar los servicios pertinentes a un precio determinado.

1.6. Explicó que la labor de recopilación de datos para el estudio reciente de la OMC había confirmado la dificultad general vinculada a la recogida de datos sobre los indicadores que describían las tendencias globales del transporte y el envío de algodón, incluidos los costos, las demoras y la

¹ Véase https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/covidinpactstudyc4ldcscotton_s.pdf.

² Véase *idem*: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/covidinpactstudyc4ldcscotton_s.pdf.

logística pertinente. La sesión informativa en curso ofrecería una oportunidad única de reunir datos y relatos de experiencias concretas de partes interesadas nacionales e internacionales capaces de arrojar luz sobre esos indicadores.

2 INTERVENCIÓN DEL COORDINADOR DEL GRUPO DE LOS CUATRO DEL ALGODÓN

2.1. El Excmo. Sr. Embajador Sougouri (Burkina Faso) hizo uso de la palabra en nombre de los países del Grupo de los Cuatro del Algodón.

2.2. Comenzó su intervención recordando la gravedad de la pandemia de COVID-19. Varios estudios, incluido el realizado por la Secretaría de la OMC en noviembre de 2021, ofrecían elocuentes estadísticas sobre la repercusión de la pandemia de COVID-19 en el sector del algodón de los PMA.

2.3. Recalcó que la COVID-19 había dado lugar a una disminución del PIB per cápita en los PMA, así como a un descenso de los precios del algodón frente al aumento de los costos relacionados con la exportación. Añadió que esto había causado pérdidas de ingresos en el sector algodonero africano, que se enfrentaba ya a condiciones de competencia desleales en los mercados internacionales. Ello también tenía repercusiones directas en los medios de subsistencia de millones de personas en los PMA productores y exportadores de algodón.

2.4. Acogió con satisfacción la mejora general en los últimos meses de la situación relacionada con la pandemia de COVID-19 en los PMA, pero señaló no obstante que la crisis había repercutido profundamente en el sector del algodón de esos países. Los Cuatro del Algodón deseaban aprovechar la sesión para pedir a los asociados para el desarrollo que les ayudaran a encontrar una solución duradera y sostenible a los desafíos que afrontaba el sector del algodón de los PMA, ayudándolos con ello a construir una economía más fuerte y resiliente capaz de hacer frente a las adversidades actuales y futuras.

2.5. Para concluir, señaló que la sesión informativa en curso era un complemento lógico, centrado específicamente en el algodón, de la reunión de la OMC sobre las perturbaciones de las cadenas de suministro mundiales, celebrada el 21 de marzo de 2022, y preparaba el terreno para la próxima Conferencia de Asociados para los PMA, que se celebraría en el marco del Examen Global de la Ayuda para el Comercio el 27 de julio de 2022. Propuso que estos eventos llevaran a la elaboración de una hoja de ruta de la OMC destinada a reducir las perturbaciones de la cadena de suministro del algodón a fin de mejorar la recuperación económica después de la pandemia. Dio también las gracias a todos los asociados por su disponibilidad para ayudar continuamente a los PMA en sus actividades de desarrollo del sector del algodón.

3 PANORAMA GENERAL DE LOS DESAFÍOS QUE AFRONTA LA LOGÍSTICA MUNDIAL DEL SECTOR DEL ALGODÓN: EXPOSICIÓN DEL SR. KANWAR USMAN, DIRECTOR DEL PROGRAMA TEXTIL DEL CCIA

3.1. El Sr. Usman inició su exposición explicando que, como la pandemia había empezado a perder fuerza, se habían registrado novedades interesantes en relación con todos los productos agrícolas. Los precios de estos productos eran elevados y la demanda era sólida. Sin embargo, la cadena de suministro seguía planteando problemas, que se habían visto muy agravados por la pandemia de COVID-19.

3.2. Para ampliar el contexto explicó que, al comienzo de la pandemia de COVID-19, la demanda de algodón se había desplomado y las hilanderías habían decidido reducir sus existencias en lugar de comprar más materias primas, al no estar nada claras en ese momento las perspectivas de la economía mundial y las repercusiones de la pandemia. Sin embargo, cuando la situación se calmó, la demanda de tejidos y textiles se recuperó con mayor rapidez de lo esperado, ya que en el segundo semestre de 2020 los fabricantes de textiles reactivaron parcialmente sus operaciones de hilado.

3.3. Recordó a los participantes que la cadena de valor textil era muy larga y compleja. La fibra de algodón podía producirse en un país y enviarse a otro para convertirla en hilo o hilado, según su uso final. El hilado se transformaba en tejido y se enviaba después a una fábrica de prendas de vestir. El algodón se trasladaba de países como los Estados Unidos, el Brasil, la India, Australia, los países de África Occidental y otros productores importantes a países como China, Bangladesh, Viet Nam,

Türkiye y el Pakistán. Luego se transformaba en prendas de vestir y artículos textiles para el hogar, antes de ser enviado a sus destinos finales.

3.4. Subrayó que la pandemia de COVID-19 había creado muchos obstáculos colaterales, como la perturbación de los servicios de transporte marítimo y aéreo, lo que se había traducido en cancelaciones de entregas, demoras en los puertos y escasez de contenedores.

3.5. Señaló que los problemas causados por la pandemia de COVID-19 no eran específicos de los puertos, sino que también afectaban a toda la cadena de suministro, con inclusión del transporte interior en camión y el almacenamiento. La cadena de valor del algodón y los textiles no solo dependía de las materias primas, sino también de las infraestructuras materiales y económicas auxiliares, como la maquinaria textil, las piezas de repuesto, los accesorios, los tintes y los productos químicos, que venían a añadirse a los insumos para la producción de algodón, como los abonos y plaguicidas.

3.6. Subrayó que la pandemia había causado desequilibrios de la oferta y la demanda en el sector del transporte marítimo y había incrementado las tarifas de fletes. Por ejemplo, el índice mundial de contenedores FBX (Freightos Baltic Index), calculado para un contenedor estándar de 40 pies, había aumentado de USD 1.461 a principios de 2020 a un máximo de USD 11.109 en septiembre de 2021, antes de descender a USD 8.955 a finales de abril de 2022. Se preveía que el sector del transporte marítimo siguiera creciendo en el futuro gracias al aumento de la demanda de bienes de consumo y de las compras en línea. Sin embargo, el limitado incremento del número de buques nuevos no era suficiente para satisfacer la demanda del mercado a corto plazo. Además, el mercado mundial del transporte marítimo se enfrentaba a nuevas medidas reglamentarias internacionales, que se aplicarían en 2023 para reducir la contaminación y mejorar la eficiencia energética. Como consecuencia, era probable que las compañías de transporte marítimo compraran nuevos barcos, habida cuenta de los elevados costos de reparación y modernización de los motores y equipos de los buques existentes.

3.7. Recordó que el transporte era uno de los principales factores que afectaban a la competitividad de cualquier país exportador de algodón. Uno de los mayores problemas con que se enfrentaba el sector algodonero, especialmente en los países exportadores de algodón, era la entrega de la fibra de algodón a las hilanderías de manera oportuna y rentable.

3.8. Señaló que los precios de los productos agrícolas habían alcanzado o superado niveles no registrados desde la cresta de los precios de los productos básicos de 2011. Los precios del algodón se habían incrementado cerca de un 78% desde enero de 2021, alcanzando niveles no vistos en más de un decenio. En opinión del orador, el enorme aumento de los precios se había visto impulsado por tres factores principales: el optimismo con respecto a la demanda, la disminución de las existencias finales, y los intereses especulativos.

3.9. Sin embargo, los agricultores también se habían visto afectados paralelamente por el aumento de los precios de los abonos, resultante en particular del pico de los precios de la energía, especialmente del gas natural, que había dado lugar a una reducción significativa de sus márgenes de beneficio. Mientras que el precio del algodón, que ascendía a USD 1,67 por kg a finales de 2019, había aumentado a USD 3,42 por kg en abril de 2022, el precio de los abonos de fosfato diamónico se había incrementado de USD 238 por tonelada a finales de 2019 a USD 954 por tonelada en abril de 2022. Durante el mismo período, el precio de la urea había pasado de USD 218 a USD 925 por tonelada y el de la potasa de USD 266 a USD 536 por tonelada.

3.10. Además, el aumento de los precios de los cultivos relacionados con los alimentos entrañaba una mayor competencia para las zonas de plantación. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el índice mundial de precios de los alimentos había alcanzado un nuevo máximo histórico en marzo de 2022. Ese índice era un 33% más elevado que un año antes.

3.11. A continuación, el orador se refirió a las ventas estadounidenses de prendas de vestir, que seguían mostrando resiliencia a pesar de la existencia de unas tasas de inflación sin precedentes. Según la Oficina del Censo de los Estados Unidos, las ventas al por menor de prendas de vestir se habían incrementado un 2,6% en marzo de 2022 con respecto a febrero, cifra que representaba el mayor aumento registrado desde junio de 2021. Las ventas al por menor en los Estados Unidos eran

un 7,3% más elevadas en mayo de 2022 que tan solo un año antes. No obstante, gran parte del crecimiento se debía a los precios más altos que los consumidores se veían obligados a pagar, y no a un aumento de los gastos.

3.12. En opinión del orador, la pandemia había acelerado y exacerbado los problemas que ya existían en la cadena de suministro, entre ellos la escasez de mano de obra, el incremento de los costos de transporte, los retrasos en la distribución y la entrega, la sostenibilidad y los cambios reglamentarios.

3.13. Además, en las perspectivas de la oferta y la demanda de algodón persistían otras incertidumbres: por el lado de la oferta, los agricultores se enfrentaban a desafíos adicionales relacionados con la producción a causa del aumento de los precios de los insumos, de su disponibilidad y de las condiciones meteorológicas; y, por el lado de la demanda, se encontraban la desaceleración de la actividad económica mundial, las nuevas restricciones relacionadas con la COVID-19, los precios del poliéster, que eran inferiores a los del algodón, y el aumento de las tensiones comerciales internacionales en el contexto de la crisis geopolítica en curso, que podrían ejercer una presión a la baja sobre los precios del algodón en la campaña de 2022/2023.

3.14. El Sr. Usman concluyó su exposición recordando a los asistentes que los problemas de la cadena de suministro mundial no se limitaban simplemente a un único país, y que la solución de los problemas logísticos en un país exportador no ayudaría si, por ejemplo, los puertos de llegada seguían congestionados. No obstante, como nota más positiva, las demoras brindaban la oportunidad de replantearse cómo podrían hacerse las cosas en el futuro.

4 MESA REDONDA: LA PERSPECTIVA DE LOS OPERADORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO - REPERCUSIONES DE LAS PERTURBACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN EL SECTOR DEL ALGODÓN DE LOS PMA Y POSIBLES AJUSTES FUTUROS DE LAS OPERACIONES Y LOS MODELOS EMPRESARIALES

4.1. El Presidente inició el debate recordando el carácter técnico de la sesión y su principal objetivo: recopilar datos e información fáctica sobre las perturbaciones de la cadena de suministro, y examinar esos datos en preparación de la Conferencia de Asociados sobre la asistencia para el desarrollo en el sector del algodón de los PMA, que tendría lugar el 27 de julio de 2022.

4.2. En primer lugar, pidió al Sr. Lassana Kargougou, Director Comercial de SOFITEX (Burkina Faso), que facilitara información sobre los costos y los problemas relacionados con el almacenamiento de la fibra.

4.3. El Sr. Kargougou agradeció al Presidente y al organizador la posibilidad de participar en la sesión y hablar de las repercusiones de la COVID-19 en las exportaciones de SOFITEX. Recalcó que, aunque su respuesta se centraba principalmente en SOFITEX, los problemas eran idénticos para las demás empresas aldoneras de Burkina Faso.

4.4. Primeramente señaló que, en lo referente al sector aldonero de Burkina Faso, la COVID-19 había afectado a toda la cadena de suministro, desde los cultivos hasta las exportaciones, pasando por la fibra, y recordó que Burkina Faso era un país sin litoral.

4.5. Expuso las diferentes etapas de la producción de algodón y cómo SOFITEX se veía afectada a diferentes niveles. La empresa se enfrentaba a problemas relacionados con la disponibilidad de contenedores, con la infraestructura nacional de transporte y con los retrasos en los puertos. Estos problemas habían ocasionado pérdidas y costos adicionales. Por ejemplo, SOFITEX contaba con 14 centros de desmotado y con capacidad suficiente para almacenar la fibra de algodón antes de ser llevada a los puertos. Sin embargo, debido a la pandemia, se había prolongado el tiempo de almacenamiento y, en consecuencia, habían surgido dificultades relacionadas con la necesidad de proteger la fibra almacenada de las inundaciones y de otros posibles daños y riesgos climáticos. Estas circunstancias se habían producido algunas veces, causando importantes pérdidas adicionales, haciendo imprevisible el flujo de tesorería y retrasando la conclusión de contratos con clientes.

4.6. Concluyó diciendo que, debido a todos los problemas con que había tropezado SOFITEX, en el primer trimestre de 2022 la empresa no había podido alcanzar más que el 36% de los objetivos de exportación fijados.

4.7. El Presidente dio las gracias al Sr. Kargougou por su exposición. A continuación cedió la palabra al Sr. Kassoum Koné, al que pidió que proporcionara información sobre el transporte del algodón desde la explotación hasta la desmotadora y hasta los puertos de exportación antes, en el curso y después de la pandemia, y sobre cómo habían cambiado los plazos en ese período.

4.8. El Sr. Kassoum Koné, Director Comercial de la COIC (Côte d'Ivoire), dio las gracias al Presidente e indicó que se enfrentaba a problemas muy similares a los descritos por el Sr. Kargougou (SOFITEX) en la intervención anterior.

4.9. Comunicó datos sobre el transporte, en particular en relación con las microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes). Dijo que, antes del brote de COVID-19, los camiones realizaban unos 3,2 viajes al mes desde las desmotadoras hasta los puertos, mientras que después de la COVID-19 la frecuencia se había reducido a aproximadamente 1 viaje al mes. Por otra parte, los costos asociados a esos viajes se habían incrementado entre un 15% y un 20% en el mismo período.

4.10. Tanto el tiempo de tránsito como los retrasos en la realización de los trámites de expedición en los puertos también habían aumentado considerablemente. El Sr. Koné destacó que, antes de la COVID-19, eran necesarios 30 días como máximo para realizar los trámites portuarios y exportar el algodón, mientras que durante la pandemia y después de ella ese plazo se había duplicado.

4.11. El orador planteó también problemas relacionados con el tiempo de almacenamiento de la fibra de algodón. Antes de la COVID-19, el tiempo medio de almacenamiento era de 9 a 12 meses; desde la pandemia y hasta mayo de 2022 era de 15 a 18 meses. Por último, el costo de los insumos, como los abonos, se había triplicado en el mismo período, lo que tenía graves repercusiones en los costos de producción del algodón y otros cultivos en Côte d'Ivoire. Como estrategias inmediatas para contrarrestar esas tendencias, las partes interesadas locales pretendían impulsar el consumo local y mejorar la calidad del suelo utilizando abonos orgánicos.

4.12. El Presidente dio las gracias al Sr. Koné y le preguntó si el precio de los abonos había aumentado debido a problemas logísticos o a un incremento del costo de los productos pertinentes, o debido a ambas cosas. El Sr. Koné respondió que se debía a ambos elementos. Comunicó que en 2021 el costo de los abonos era de 277 francos CFA por unidad. En 2022 era superior a 600 francos CFA por unidad, más los costos de transporte.

4.13. El Presidente presentó al siguiente orador, Sr. Charles Jannet, de Ecom y Afcot, y le pidió que facilitara datos sobre el transporte marítimo de la fibra de algodón de África Occidental al resto del mundo, con inclusión del precio de los contenedores y de su disponibilidad, antes, en el curso y después de la pandemia de COVID-19.

4.14. El Sr. Jannet, Director de Ecom Agroindustrial Corporation Ltd. y Presidente de Afcot, explicó que, antes de la pandemia, para enviar algodón de África Occidental a, por ejemplo, Asia Oriental, la realización de todos los trámites aduaneros llevaba al menos un mes. Durante la pandemia llevaba cerca de dos meses. El problema, que persistía en el momento de este debate, era la falta de previsibilidad y de transparencia en la información proporcionada por el sector del transporte marítimo. Explicó además que, por ejemplo, para enviar algodón de África Occidental a Bangladesh antes de la pandemia, un solo contenedor costaba en promedio USD 1.500; a finales de 2021 ese precio había aumentado a entre USD 2.500 y USD 3.000, mientras que en la actualidad el precio por contenedor era de entre USD 4.000 y USD 6.000, sin ninguna garantía de que el algodón se expidiera finalmente a ese precio, ya que las demoras en el transporte marítimo podían haber entrañado variaciones de los precios de los contenedores del mismo transportista.

4.15. El Presidente dio las gracias al Sr. Jannet. Cedió la palabra al representante del Chad y le pidió que se centrara en la cuestión del tiempo de tránsito para el envío del algodón chadiano antes, en el curso y después de la pandemia.

4.16. El Sr. Tahla Mahamat Alim, Asesor Económico de la Misión Permanente de la República del Chad ante las Naciones Unidas y la OMC y Coordinador del Grupo de PMA en la OMC, señaló que, mientras que su país había adolecido de falta de disponibilidad de vacunas y otros suministros médicos necesarios para atender la salud pública tras el brote de la pandemia, adolecía ahora de una falta general de abonos y otros productos necesarios para cultivar algodón. En mayo de 2022,

la situación había empeorado debido a la crisis alimentaria en curso, y el FMI había revisado a la baja sus perspectivas de crecimiento mundial: entre el 3% y el 4% para el año 2022. Todos esos factores, unidos a la creciente inflación, entrañaban graves riesgos para las exportaciones africanas de algodón.

4.17. El orador respaldó la propuesta de los Cuatro del Algodón de incluir la cuestión de la COVID-19 y el algodón como punto permanente del orden del día de los debates específicos sobre el algodón, y expresó su agradecimiento por el estudio realizado por la Secretaría de la OMC en noviembre de 2021 sobre las repercusiones iniciales de la pandemia de COVID-19 en el sector del algodón de los PMA.

4.18. Señaló que no había sido posible enviar algodón al principio de la pandemia, en 2020. Para el Chad, país sin litoral situado a más de 2.000 km de distancia de su principal puerto de exportación, en el Camerún, ello había entrañado costos adicionales de almacenamiento a lo largo del camino, como los costos de seguro para evitar la degradación o la destrucción de la fibra. Indicó que las empresas también estaban sometidas a una intensa presión financiera debido a su incapacidad de reembolsar los préstamos a los bancos en los plazos contractuales acordados. Cuando finalmente se exportaba el algodón, las cantidades que podían enviarse tenían a menudo que ser limitadas a causa de la gran escasez de contenedores.

4.19. El Sr. Tahla informó asimismo de que las empresas algodoneras de los PMA tenían que ayudar directamente a los millones de trabajadores rurales que dependían del algodón, en particular con ayuda alimentaria y otras formas de asistencia urgente necesaria para ayudar a esas personas a sobrevivir a la crisis y a sus repercusiones económicas.

4.20. Por último, concluyó diciendo que las perspectivas de los precios para la campaña de 2021/2022 eran muy positivas y que, con respecto a la producción de algodón del Chad, que aumentaba constantemente, se había fijado el objetivo de obtener 150.000 toneladas de algodón bruto para las próximas campañas. También subrayó la importancia que tenía para los productores africanos el acceso a la información sobre los mercados, aprovechando las nuevas tecnologías de la comunicación.

4.21. El Presidente dio las gracias al representante del Chad e invitó a los asistentes a formular preguntas y observaciones. En primer lugar, cedió la palabra al representante del CCIA y le preguntó si deseaba responder a lo que habían dicho los panelistas.

4.22. En opinión del representante del CCIA, Sr. Usman, la transformación local del algodón en productos textiles de mayor valor constituía una forma promisorio de avanzar. Explicó que el valor del comercio mundial de algodón ascendía en promedio a USD 15.000 millones, mientras que el del comercio de textiles se aproximaba a los USD 850.000 millones. Añadió que los países africanos debían estudiar la opción de invertir en la producción y exportación de prendas de vestir. El orador veía una enorme laguna en materia de transformación de la que los países africanos podían beneficiarse.

4.23. El representante de Malí abordó la cuestión de cómo la COVID-19 y los precios de los insumos habían afectado en 2020 al cultivo de algodón. Este cultivo había sido boicoteado ese año por los agricultores malienses, lo que se había traducido en un considerable descenso de la producción. Como consecuencia de ello, el Gobierno había establecido diversas medidas de ayuda para apoyar al sector, con lo que la producción había recuperado los niveles anteriores a la pandemia en 2021/2022. Posteriormente, debido a un embargo regional sobre las exportaciones de Malí, las operaciones de tránsito se habían encarecido y el Gobierno había tenido que incrementar su ayuda en consecuencia. El orador subrayó que, adicionalmente a las dificultades que se estaban poniendo de relieve en la sesión en curso, Malí tenía pues que hacer frente a obstáculos suplementarios relacionados con la disponibilidad de insumos agrícolas, además del aumento de su precio, así como a una carga financiera adicional para exportar algodón.

4.24. El representante de la Unión Europea recalcó que las exportaciones de los PMA gozaban de acceso al mercado de la Unión Europea en el marco de la iniciativa "Todo menos armas", en el que se otorgaba acceso libre de derechos a todos los productos independientemente de su nivel de transformación, con lo que se eliminaba el problema de la progresividad arancelaria. Señaló

asimismo que los subproductos del algodón ofrecían oportunidades adicionales de añadir valor a nivel local a la producción de algodón en los PMA.

4.25. Indicó además que la guerra que había estallado en Ucrania en 2022 tras la invasión rusa generaba riesgos y cargas adicionales para el comercio internacional de insumos agrícolas. Añadió que una crisis brindaba también la oportunidad de encontrar nuevas soluciones, e invitó a los demás participantes a reflexionar sobre las posibles oportunidades que podrían surgir para el sector del algodón en los PMA en respuesta a la necesidad de superar las múltiples crisis que afrontaba.

4.26. El Sr. Kargougou, de SOFITEX, formuló observaciones sobre las declaraciones del Chad y Malí. Dijo que SOFITEX colaboraba con los productores para fijar los precios de los insumos agrícolas, lo que entrañaba una importante intervención financiera del Gobierno. Se hizo eco de las preocupaciones expresadas por Malí y señaló que la disponibilidad de insumos agrícolas, con independencia de su precio, era una cuestión apremiante. En lo concerniente a la transformación local del algodón, indicó que algunas limitaciones estructurales, como la disponibilidad de energía, seguían constituyendo un verdadero obstáculo.

4.27. El Presidente dio las gracias a los participantes por sus valiosas intervenciones e invitó a los panelistas a que explicaran la manera en que los diversos recargos de precios se transferirían a los consumidores finales o se absorberían mediante otros mecanismos a distintos niveles de la cadena de suministro. Preguntó además si el desarrollo de la adición de valor local y de los mercados locales y regionales podría efectivamente representar una alternativa válida a las ventas en el extranjero que se veían afectadas por las perturbaciones de la cadena de suministro analizadas durante la reunión en curso.

4.28. El Sr. Jannet, de Ecom y Afcot, hizo uso de la palabra para recalcar que los comerciantes internacionales colaboraban estrechamente con las empresas algodonerías para superar las diversas dificultades de la cadena de suministro. Asimismo, mantenían contactos con los clientes finales, que se veían también negativamente afectados por las perturbaciones de la cadena de suministro. El orador señaló, por ejemplo, el caso de la India, donde el sector textil se enfrentaba a una escasez de fibra de algodón en bruto y estaba pues estudiando soluciones alternativas. Subrayó además la importancia de la transparencia y la comunicación a lo largo de las cadenas de suministro.

4.29. El Sr. Kassoum Koné, de la COIC, hizo uso de la palabra para abordar el tema de la transformación local. El algodón se enfrentaba a problemas relacionados con la falta de contenedores y de barcos y con los costos adicionales, lo que hacía necesario reflexionar sobre las oportunidades que ofrecía la transformación local. Señaló que la transformación local era una cuestión de voluntad política; era algo que había que planificar a lo largo de un período de 10 a 20 años, ya que requería varias intervenciones estructurales para llegar a ser operativa y sostenible. Señaló asimismo la importancia de adquirir los insumos agrícolas de fuentes locales y de avanzar hacia la utilización de abonos orgánicos locales, cuyas ventas en Côte d'Ivoire se veían impulsadas por la falta de sustitutos importados. Por último, puso de relieve la necesidad de que el algodón pasara de exportarse en contenedores a exportarse a granel, lo que resultaría menos costoso y más eficaz.

4.30. El representante de Benin se hizo eco de las declaraciones anteriores sobre las perturbaciones de la cadena de suministro y la transformación local. Indicó que Benin se había enfrentado a todos los problemas que se habían descrito en el curso de la sesión. Reiteró la disponibilidad de Benin para ayudar a los países sin litoral de la subregión a exportar su fibra utilizando los puertos benineses. Concluyó subrayando la importancia de las inversiones en la transformación local, utilizando también las preferencias arancelarias y otros mecanismos de creación de comercio existentes a nivel bilateral y regional.

4.31. El representante del Chad reconoció la existencia del sistema de acceso preferencial a los mercados de la UE para los PMA. Pidió a sus colegas de la capital que tomaran nota de ese elemento y adoptaran medidas apropiadas para aprovechar mejor las oportunidades pertinentes. Asimismo, apoyó las sugerencias hechas por el Sr. Kassoum Koné, de la COIC, en relación con la transformación y la adición de valor a nivel local, subrayando también al mismo tiempo la necesidad de asegurar la disponibilidad de energía como condición previa para intensificar las actividades de transformación y adición de valor a nivel local no solo en el caso del algodón, sino también en el de muchos otros productos. Por último, recalcó la importancia de la comunicación y la transparencia a lo largo de la

cadena de suministro para hacer frente a las perturbaciones de dicha cadena y aprovechar mejor las nuevas oportunidades de mercado que pudieran surgir como consecuencia de la crisis.

5 CONCLUSIÓN

5.1. El Presidente concluyó la sesión agradeciendo a todos los participantes el debate tan enriquecedor e informativo mantenido y poniendo de relieve el alto grado de interés expresado por los Miembros.

5.2. Con respecto a las próximas etapas y sobre la base de los debates del día, dijo que, con miras a organizar más sesiones informativas en el futuro, se podrían contemplar y debatir con los Miembros diversos temas de interés, como el comercio de insumos agrícolas, las nuevas oportunidades de mercado, y las oportunidades y los desafíos relacionados con la transformación y la adición de valor a nivel local.

5.3. Antes de levantar la sesión, el Presidente dio las gracias a los intérpretes y a los servicios de la Oficina de Conferencias y de asistencia informática por su excelente labor.
