

10 août 2023

(23-5444)

Page: 1/2

**Comité de l'agriculture
Comité de l'agriculture – Session extraordinaire
Comité du commerce et du développement**

Original: anglais

**VOIX DU TERRAIN: ACTIVITÉ SUR LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES
ET LES INNOVATIONS POUR AUTONOMISER LES
AGRICULTEURS ET ASSURER LA
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE****COMMUNICATION PRÉSENTÉE PAR
LES ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE**

Le document ci-après, reçu le 9 août 2023, est distribué à la demande de la délégation des États-Unis d'Amérique.

1. En collaboration avec l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID), la jeune entreprise *Hello Tractor* et la John Deere Company, les États-Unis ont parrainé une séance intitulée "Tirer parti de la numérisation et de l'économie des services avancés, autonomiser les agriculteurs et améliorer la sécurité alimentaire en Afrique subsaharienne", tenue le 10 juillet 2023 à l'Organisation mondiale du commerce (OMC).¹ Cette séance ouverte à tous les délégués de l'OMC et au public a fait découvrir les points de vue d'agriculteurs du Kenya ainsi que des exemples de partenariats public-privé en Afrique de l'Est. Les intervenants ont parlé de *Hello Tractor*, une application en ligne d'échange de matériel agricole à la demande en Afrique subsaharienne, qui permet aux propriétaires de tracteurs de suivre et de gérer leur parc à distance et d'accéder à de nouveaux clients grâce à une fonction de réservation. Cette application leur permet de mobiliser des ressources et d'accroître l'activité et la productivité agricoles. Grâce à son modèle économique innovant et à son utilisation innovante des technologies numériques, *Hello Tractor* a permis aux opérateurs d'accroître leurs bénéfices et leurs revenus de plus de 100%, a porté la superficie cultivée à 3,5 millions d'acres dans des zones peu desservies et permet à plus de 4 000 agriculteurs performants de devenir eux-mêmes propriétaires de matériel. En utilisant ce service, les agriculteurs peuvent accéder au crédit et disposer d'antécédents de crédit, ce qui leur permet d'acheter un tracteur et de le mettre en location, gagnant ainsi jusqu'à 30 000 USD par an. Ce modèle économique contribue à résoudre un problème courant d'accès au financement pour les populations sous-bancarisées.

2. Par l'innovation et l'entrepreneuriat, *Hello Tractor* fait se rejoindre le numérique et l'analogique pour combler une lacune du marché et surmonter la difficulté que représente le manque de biens d'équipement pour les petits agriculteurs. L'application montre en outre comment les services numériques peuvent contribuer à la sécurité alimentaire, à l'autonomisation économique, notamment des femmes, au transfert de technologie, au développement des compétences et à l'accès au financement. Les points de vue partagés par les intervenants peuvent aider les Membres de l'OMC à mieux comprendre comment les déclarations ministérielles récentes² peuvent être mises en pratique.

¹ La séance thématique a été organisée en marge de la réunion tenue par le Comité du commerce et du développement le 11 juillet 2023.

² "Le rôle de l'Organisation mondiale du commerce dans le renforcement de la sécurité alimentaire", Communication présentée par les États-Unis (JOB/CTG/25), 27 mars 2023. Cette communication a été présentée pour la première fois le 31 mars 2023 à la session extraordinaire du Comité de l'agriculture, puis de nouveau à la session ordinaire du CCD du 11 juillet 2023. Déclaration ministérielle sur la réponse urgente à

3. Les participants ont noté que le succès venait parfois non pas de l'action des pouvoirs publics, mais du fait qu'ils permettent à l'innovation et à la technologie de jouer un rôle moteur en faveur de l'entrepreneuriat. Les nouvelles technologies telles que les applications de covoiturage peuvent répondre à des besoins critiques dans des domaines tels que la sécurité alimentaire si on leur permet de se développer. Avec des services fournis au secteur agricole à la demande comme *Hello Tractor*, les pays participants ont permis l'innovation, et le succès de ces politiques transparaît dans l'augmentation de la productivité, la possibilité de posséder des tracteurs et l'ouverture de la voie vers l'entrepreneuriat.

4. Les intervenants ont par ailleurs souligné la nécessité de faire progresser les innovations technologiques et de trouver des solutions locales adaptées par le biais de partenariats créatifs, qui créent une atmosphère positive pour l'adoption dynamique et l'adaptation de la technologie. John Deere est un partenaire de l'initiative *Hello Tractor* en tant que fabricant de matériel et comme chef de file dans l'application des technologies de l'information à l'agriculture. La société a présenté sa campagne SMART pour expliquer son approche des partenariats tels que celui qu'elle entretient avec *Hello Tractor*. Cette campagne comprend: des solutions pour les petits agriculteurs et sous-traitants, la mécanisation au service de rendements plus élevés, l'accès au financement, une réduction des coûts fondée sur la fiabilité, et la technologie et la sensibilisation. Le message clé a été que "les petits agriculteurs africains n'ont pas besoin des solutions d'hier ni d'outils obsolètes. Comme les agriculteurs partout dans le monde, ils ont besoin d'innovation et de compréhension". L'activité dont il est ici question a mis en lumière la manière dont des modèles économiques innovants aident déjà les agriculteurs à prendre des décisions et à améliorer la durabilité et la rentabilité de leurs exploitations agricoles.

5. Les États-Unis continueront de travailler avec les Membres de l'OMC pour apporter des contributions variées et judicieuses à l'OMC. Les voix du terrain nous aident à comprendre comment la disponibilité et l'utilisation des technologies et des outils peuvent aider à relever les défis auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui et ceux que nous rencontrerons à l'avenir.

6. Un enregistrement de la séance est disponible à l'adresse <https://agrilinks.org/post/digital-solutions-and-innovations-sustainable-agriculture>.
