



---

**Comité de l'agriculture**

**SUBVENTIONS À L'EXPORTATION, CRÉDITS À L'EXPORTATION, GARANTIES  
DE CRÉDIT À L'EXPORTATION OU PROGRAMMES D'ASSURANCE, AIDE  
ALIMENTAIRE INTERNATIONALE ET ENTREPRISES COMMERCIALES  
D'ÉTAT EXPORTATRICES DE PRODUITS AGRICOLES**

DOCUMENT DE BASE DU SECRÉTARIAT<sup>1</sup>

*Entreprises commerciales d'État*

*Addendum*

Le présent addendum renvoie au document G/AG/W/125/Rev.12 et doit être lu conjointement avec ce document. Il donne des renseignements sur les entreprises commerciales d'État exportatrices de produits agricoles des Membres, telles que décrites dans la partie D du document G/AG/W/125/Rev.12.

---

<sup>1</sup> Le présent document a été établi par le Secrétariat sous sa propre responsabilité et est sans préjudice des positions des Membres ni de leurs droits et obligations dans le cadre de l'OMC. Il a été établi à titre d'information seulement et n'est pas censé fournir d'interprétation faisant autorité ni d'interprétation juridique officielle des dispositions des Accords de l'OMC en général ou en ce qui concerne toute entité ou mesure spécifique dont il est fait mention dans le présent document.

**TABLE DES MATIÈRES**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Australie .....       | 4  |
| Chine .....           | 5  |
| Colombie .....        | 11 |
| Costa Rica.....       | 16 |
| Dominique .....       | 19 |
| Équateur.....         | 20 |
| Fidji .....           | 22 |
| Grenade .....         | 23 |
| Indonésie.....        | 24 |
| Israël .....          | 25 |
| Nouvelle-Zélande..... | 26 |
| Thaïlande.....        | 28 |
| Tunisie .....         | 32 |
| Ukraine.....          | 34 |

**TABLEAU DES SOURCES DE DONNÉES**

| Membre           | Source des données  |
|------------------|---|
| Australie        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 17 janvier 2020</li> <li>Notification G/STR/N/17/AUS distribuée le 1<sup>er</sup> août 2019</li> </ul>                 |
| Chine            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 31 octobre 2016</li> <li>Notification G/STR/N/16/CHN-G/STR/N/17/CHN distribuée le 24 juillet 2018</li> </ul>           |
| Colombie         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Notification G/STR/N/16/COL distribuée le 1<sup>er</sup> juin 2017</li> </ul>  |
| Costa Rica       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 17 janvier 2020</li> <li>Notification G/STR/N/17/CRI distribuée le 23 novembre 2018</li> </ul>                         |
| Dominique        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Notification G/STR/N/4/DMA-G/STR/N/5/DMA-G/STR/N/6/DMA distribuée le 15 février 2001</li> </ul>  |
| Équateur         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 25 octobre 2018</li> <li>Notification G/STR/N/16/ECU distribuée le 6 juillet 2018</li> </ul>                           |
| Fidji            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Notification G/STR/N/4/FJI distribuée le 19 février 1999</li> </ul>  |
| Grenade          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Notification G/STR/N/13/GRD distribuée le 24 août 2010</li> </ul>  |
| Indonésie        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 25 octobre 2018</li> <li>Notification G/STR/N/17/IDN distribuée le 19 septembre 2018</li> </ul>                        |
| Israël           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 17 janvier 2020</li> </ul>   |
| Nouvelle-Zélande | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 17 janvier 2020</li> <li>Notification G/STR/N/18/NZL distribuée le 6 juillet 2020</li> </ul>                           |
| Thaïlande        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 17 janvier 2020</li> <li>Notification G/STR/N/16/THA distribuée le 17 avril 2020</li> </ul>                            |
| Tunisie          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Notifications G/STR/N/15/TUN-G/STR/N/16/TUN distribuée le 8 juin 2016 et G/STR/N/15/TUN/Suppl.1-G/STR/N/16/TUN/Suppl.1 distribuée le 14 mars 2017</li> </ul> |
| Ukraine          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réponse au questionnaire distribué le 17 janvier 2020</li> <li>Notification G/STR/N/18/UKR distribuée le 1<sup>er</sup> juillet 2020</li> </ul>              |

## Australie

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>   |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>   | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b>   | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Office de commercialisation du riz de l'État de Nouvelle-Galles du Sud (New South Wales Marketing Board)  | Riz cultivé en Nouvelle-Galles du Sud [code 1006 du SH]. Le riz cultivé dans d'autres États ou Territoires australiens n'est pas visé. | [SH 1006]                       |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>  |  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |                                 |
| <p>L'Office de commercialisation du riz de la Nouvelle-Galles du Sud a pour objectifs:</p> <p>a) <i>d'encourager le développement d'un marché intérieur du riz concurrentiel;</i></p> <p>b) <i>de garantir les meilleures recettes possibles tirées du riz cultivé en Nouvelle-Galles du Sud et vendu hors de l'Australie sur la base des différences de qualité ou des caractéristiques du riz cultivé en Australie.</i></p> <p>c) <i>d'assurer une liaison avec tous les riziculteurs de Nouvelle-Galles du Sud et de représenter leurs intérêts en rapport avec les fonctions et objectifs de l'Office</i></p>   |  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>  |  |                                 |
| Loi de 1983 sur la commercialisation du riz de la Nouvelle-Galles du Sud.   |  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>  |  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>  |  |                                 |
| <p>Les producteurs cèdent tout le riz cultivé en Nouvelle-Galles du Sud à l'Office de commercialisation du riz, qui en devient propriétaire au nom de cet État en vertu d'une proclamation promulguée à cet effet. Cependant, l'Office renonce à ses droits d'attribution si le riz est vendu sur le marché intérieur à un acheteur agréé. Les acheteurs agréés sont désignés par l'Office et tous les requérants sont susceptibles d'être agréés par l'Office, la seule réserve étant que celui-ci a le pouvoir discrétionnaire de rejeter une demande lorsqu'il a des raisons de croire que le requérant enfreindra les conditions d'agrément, qui concernent principalement le fait de ne pas exporter le riz.</p> <p>Les acheteurs agréés peuvent acheter et vendre librement le riz cultivé en Nouvelle-Galles du Sud sur le marché intérieur australien. Tous les contrats de vente sont conclus sur une base commerciale et le marché australien est ouvert à la concurrence des importations et des quantités importantes de riz sont importées. Aucun droit de douane ni aucune restriction quantitative n'est appliqué(e) à l'importation de riz (SH 1006) en Australie. L'Office de commercialisation du riz de la Nouvelle-Galles du Sud a désigné Ricegrowers Limited (négociant sous le nom de SunRice) comme seul titulaire de la licence d'exportation exclusive pour l'exportation de riz cultivé en Nouvelle-Galles du Sud. L'Office ne bénéficie d'aucun privilège spécial ou exclusif pour importer du riz.</p> |  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>  |  |                                 |
| La <i>Loi de 1983 sur la commercialisation du riz</i> autorise l'Office de commercialisation du riz de la Nouvelle-Galles du Sud à conférer à un acheteur agréé unique le droit exclusif d'exporter le riz cultivé dans cet État.   |  |                                 |

## Renseignements additionnels

| Désignation du (des) produit(s) | Campagne | Quantité totale importée (en milliers de t) | Valeur exportée (en millions d'AUD) |
|---------------------------------|----------|---|-------------------------------------|
| Riz (SH 1006)                   | 2014/15  | 461   | 506                                 |
| Riz (SH 1006)                   | 2015/16  | 316   | 397                                 |
| Riz (SH 1006)                   | 2016/17  | 218   | 171                                 |
| Riz (SH 1006)                   | 2017/18  | 353   | 368                                 |
| Riz (SH 1006)                   | 2018/19  | 243   | 299                                 |

Source: ABARES, Agricultural Commodities, deuxième trimestre de 2020.

\* Inclut l'équivalent riz blanchi de la farine de riz; les principales destinations d'exportation de riz australien incluent les États-Unis d'Amérique, les Îles Salomon, Israël, le Japon, la Jordanie, Kiribati, la Nouvelle-Zélande, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, la République de Corée et le Royaume d'Arabie saoudite.

**Chine****1. Énumération des entreprises commerciales d'État**

- **Identification de l'entreprise commerciale d'État**
- **Désignation des produits visés (y compris la (les) position(s) tarifaire(s) correspondante(s))**

| Produit      | Numéro de la ligne tarifaire   | Noms des entreprises commerciales d'État   |
|--------------|--|--|
| <b>Riz</b>   | 10061011, 10061019<br>10061091, 10061099<br>10062010, 10062090<br>10063010, 10063090<br>10064010, 10064090                       | 1. China National Cereals, Oil et-Foodstuffs Import & Export Co. (renommée COFCO Corporation en avril 2007)<br>2. Jilin Grain Group Imp. & Exp. Co., Ltd<br>3. Hei Longjiang Beidahuang Agriculture Group Corporation  |
| <b>Maïs</b>  | 10051000, 10059000<br>11042300   |  |
| <b>Coton</b> | 52010000, 52030000   | 1. China National Textile Import et Export Co. (renommée Chinatex Corporation en mai 2005)<br>2. Xinjiang Uygur Autonomous Region Cotton et Jute Import & Export Co.<br>3. Xinjiang NongKen Import et Export Co., Ltd (renommée Xinjiang Yin Long International Agriculture Cooperation Co., Ltd en septembre 2012)<br>4. China National Cotton Reserves Corporation   |
| <b>Tabac</b> | 24011010, 24011090<br>24012010, 24012090<br>24013000, 24021000<br>24022000, 24029000<br>24031100, 24031900<br>24039100, 24039900 | 1. China National Tobacco Import & Export Co. (Group) (renommée par la suite China Tobacco International Inc.)<br>2. China Tobacco Liaoning Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>3. China Tobacco Heilongjiang Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>4. China Tobacco Shanghai Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>5. China Tobacco Fujian Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>6. China Tobacco Shandong Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>7. China Tobacco Henan Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>8. China Tobacco Hubei Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>9. China Tobacco Hunan Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>10. China Tobacco Guangdong Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>11. China Tobacco Sichuan Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>12. China Tobacco Guizhou Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>13. China Tobacco Yunnan Imp. & Emp. Co., Ltd.<br>14. Jilin Tobacco Imp. & Exp. Co., Ltd.<br>15. Zhejiang Tobacco Imp. & Exp. Co., Ltd.<br>16. Shenzhen Tobacco Imp. & Exp. Co., Ltd.<br>17. Shaanxi Tobacco Imp. & Exp. Co., Ltd.<br>18. Xinjiang Tobacco Imp. & Exp. Co., Ltd.<br>19. Yunnan Hongta Imp. & Exp. Co., Ltd. (renommée par la suite Yunnan Tobacco International Co., Ltd.) |
| <b>Thé</b>   | 09021010, 09021090<br>09022010, 09022090   | Énumérés dans l'annexe 2A2 du Protocole d'accession de la République populaire de Chine.<br>Le régime de commerce d'État pour l'exportation du thé est suspendu depuis le 19 mai 2004.   |

Note: En ce qui concerne les produits énumérés dans l'annexe 2A1 et 2A2 du Protocole d'accession de la République populaire de Chine qui ne sont actuellement pas soumis au régime de commerce d'État, ou pour lesquels le régime de commerce d'État a été suspendu, la Chine se réserve le droit d'appliquer le régime de commerce d'État.

**2. Raison et objet**

- **Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État**

Assurer une fourniture stable des produits soumis au régime de commerce d'État, protéger les intérêts des consommateurs contre des fluctuations de prix radicales et sauvegarder la sécurité alimentaire du pays.

- **Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels**

| <b>Lois, règlements et règles des départements couramment appliqués</b>               |  |
|---|--|
| 1.  | Loi sur le commerce extérieur de la République populaire de Chine  |
| 2.  | Règlement de la République populaire de Chine sur l'administration des importations et des exportations de marchandises  |
| 3.  | Catalogue des marchandises soumises à un régime de commerce d'État à l'importation (Avis n° 28 de 2001 du MOFTEC)  |
| 4.  | Catalogue des entreprises commerciales d'État importatrices (Avis n° 28 de 2001 du MOFTEC)   |
| 5.  | Catalogue des marchandises soumises à un régime de commerce d'État à l'exportation (Avis n° 28 de 2001 du MOFTEC)  |
| 6.  | Catalogue des entreprises commerciales d'État exportatrices (Avis n° 28 de 2001 du MOFTEC)   |
| <b>Lois, règlements et règles des départements appliqués aux différents produits:</b> |  |
| <b>Produits agricoles</b>   |  |
| 1.  | Mesures intérimaires concernant l'administration des contingents tarifaires pour l'importation de produits agricoles (Décret n° 4 de 2003 du MOFCOM et de la NDRC) |
| <b>Tabacs</b>   |  |
| 1.  | Loi de la République populaire de Chine sur le monopole du tabac   |
| 2.  | Règlement d'application de la Loi de la République populaire de Chine sur le monopole du tabac   |
| 3.  | Catalogue des marchandises soumises à un régime de commerce d'État à l'importation (Avis n° 28 de 2001 du MOFTEC)  |
| 4.  | Catalogue des entreprises commerciales d'État importatrices (Avis n° 28 de 2001 du MOFTEC)   |
| 5.  | Catalogue des marchandises soumises à un régime de commerce d'État à l'exportation (produits couverts par le monopole du tabac) (Avis n° 44 de 2001 du MOFTEC)     |
| 6.  | Catalogue des entreprises commerciales d'État exportatrices (produits couverts par le monopole du tabac) (Avis n° 44 de 2001 du MOFTEC)                            |

### **3. Description du fonctionnement de l'entreprise commerciale d'État**

- **Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État**
- **Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État**

Parmi les produits dont l'exportation est actuellement soumise à un régime de commerce d'État, c'est-à-dire le riz, le maïs, le coton, ... repris dans l'annexe 2A2 du Protocole d'accession de la République populaire de Chine, auxquels s'ajoutent les tabacs, le riz, le maïs, le coton, ... et les tabacs peuvent être exportés uniquement par des entreprises commerciales d'État, et il n'est pas requis de réexamen annuel de la qualification de ces entreprises à pratiquer le commerce d'État.

Ces entreprises opèrent dans des conditions de marché normales, sans intervention du gouvernement. Le volume, le prix et la destination des exportations sont déterminés par les entreprises concernées.

#### ***Renseignements additionnels sous réserve des considérations normales relatives à la confidentialité commerciale***

- 1. Exportations (valeur/volume)**
- 2. Prix à l'exportation**
- 3. Destination des exportations**

##### **1) Riz**

En 2015, 286 000 tonnes de riz ont été exportées, principalement vers les régions/pays suivants : République de Corée; Japon; Hong Kong, Chine; République populaire démocratique de Corée; et Mongolie. La valeur et le prix moyen n'ont pas été communiqués par les entreprises concernées pour des raisons de confidentialité.

En 2016, 395 000 tonnes de riz ont été exportées, principalement vers les régions/pays suivants: République de Corée; République populaire démocratique de Corée; Japon; Zimbabwe; et Hong Kong, Chine. La valeur et le prix moyen n'ont pas été communiqués par les entreprises concernées pour des raisons de confidentialité.

## **2) Maïs**

En 2015 et 2016, les entreprises commerciales d'État n'ont pas exporté de maïs.

## **3) Coton**

En 2015 et 2016, les entreprises commerciales d'État n'ont pas exporté de coton.

## **4) Tabac**

En 2015, 212 000 tonnes de tabac ont été exportées par des entreprises commerciales d'État, principalement vers les régions/pays suivants: Indonésie; Belgique; Hong Kong, Chine; Égypte; et Émirats arabes unis.

En 2016, 228 000 tonnes de tabac ont été exportées par des entreprises commerciales d'État, principalement vers les régions/pays suivants: Indonésie; Belgique; Hong Kong, Chine; Égypte; et Émirats arabes unis.

**Tableau II: Renseignements statistiques, exportations – 1**

Unité: millier de t

| Désignation du (des) produit(s) | N° du SH | Entreprises commerciales d'État ou documents de référence  | Année | Quantité totale exportée (milliers de t) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État | Prix d'achat moyen | Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur | Prix moyen à l'exportation | Production nationale (milliers de t) |
|---------------------------------|----------|--|-------|--|---|--------------------|---|----------------------------|--------------------------------------|
| Riz                             | 10061011 | 1. China National Cereals, Oil et Foodstuffs Import & Export Co. (renommée COFCO Corporation en avril 2007)<br>2. Jilin Grain Group Imp. & Exp. Co., Ltd<br>3. Heilongjiang Beidahuang Agriculture Group Corporation | 2015  | 286                                      | 286   | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 208 230                              |
|                                 | 10061019 |  | 2016  | 484                                      | 484   | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 207 080                              |
|                                 | 10061091 |  | 2017  | 1 197                                    | 1 197   | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 208 560                              |
|                                 | 10061099 |  |       |  |   |                    |   |                            |                                      |
|                                 | 10062010 |  |       |  |   |                    |   |                            |                                      |
|                                 | 10062090 |  |       |  |   |                    |   |                            |                                      |
|                                 | 10063010 |  |       |  |   |                    |   |                            |                                      |
|                                 | 10063090 |  |       |  |   |                    |   |                            |                                      |
|                                 | 10064010 |  |       |  |   |                    |   |                            |                                      |
|                                 | 10064090 |  |       |  |   |                    |   |                            |                                      |

**Tableau II: Renseignements statistiques, exportations – 2**

Unité: millier de t

| Désignation du (des) produit(s) | N° du SH | Entreprises commerciales d'État ou documents de référence  | Année | Quantité totale exportée (milliers de t) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État | Prix d'achat moyen | Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur | Prix moyen à l'exportation | Production nationale (milliers de t) |
|---------------------------------|----------|--|-------|--|---|--------------------|---|----------------------------|--------------------------------------|
| Maïs                            | 10051000 | 1. China National Cereals, Oil et Foodstuffs Import & Export Co. (renommée COFCO Corporation en avril 2007)<br>2. Jilin Grain Group Imp. & Exp. Co., Ltd<br>3. Heilongjiang Beidahuang Agriculture Group Corporation | 2015  | 11                                       | 11  | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 224 630                              |
|                                 | 10059000 |  | 2016  | 4  | 4   | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 219 550                              |
|                                 | 11042300 |  | 2017  | 85                                       | 85  | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 215 890                              |



**Tableau II: Renseignements statistiques, exportations – 3**

| Unité: millier de t             |          |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|---------------------------------|----------|---|-------|--|---|---|--|--------------------|---|----------------------------|--|
| Désignation du (des) produit(s) | N° du SH | Entreprises commerciales d'État ou documents de référence | Année | Quantité totale exportée (milliers de t) | Quantité totale exportée (millions de pièces) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État (milliers de t) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État (millions de pièces) | Prix d'achat moyen | Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur | Prix moyen à l'exportation | Production nationale (milliards de pièces) |
| Tabacs                          | 24011010 | Comme repris dans l'Avis n° 44 de 2001 du MOFTEC          | 2015  | 11 019                                   | 241   | Non disponible  | 2 410  | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 2 589,07                                   |
|                                 | 24011090 |   | 2016  | 10 144                                   | 265   | Non disponible  | 2 650  | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 2 382,58                                   |
|                                 | 24012010 |   | 2017  | 11 304                                   | 308   | Non disponible  | 3 080  | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 2 344,83                                   |
|                                 | 24012090 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 24013000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 24021000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 24022000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 24029000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 24031100 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 24031900 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 24039100 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 24039900 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 48131000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 48132000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 48139000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 55021010 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 56012210 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 84781000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |
|                                 | 84789000 |   |       |  |   |   |  |                    |   |                            |  |

**Tableau II: Renseignements statistiques, exportations – 4**

| Unité: millier de t             |                      |   |       |  |   |                    |   |                            |                                      |
|---------------------------------|----------------------|---|-------|--|---|--------------------|---|----------------------------|--------------------------------------|
| Désignation du (des) produit(s) | N° du SH             | Entreprises commerciales d'État ou documents de référence   | Année | Quantité totale exportée (milliers de t) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État | Prix d'achat moyen | Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur | Prix moyen à l'exportation | Production nationale (milliers de t) |
| Coton                           | 52010000<br>52030000 | 1. China National Textile Import et Export Co. (renommée Chinatex Corporation en mai 2005)<br>2. Xinjiang Uygur Autonomous Region Cotton et Jute Import & Export Co.<br>3. Xinjiang NongKen Import & Export Co. Ltd. (renommée Xinjiang Yin Long International Agriculture Cooperation Co., Ltd en septembre 2012)<br>4. China National Cotton Reserves Corporation | 2015  | 29                                       | 29  | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 5 603                                |
|                                 |                      |   | 2016  | 8  | 8   | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 5 299                                |
|                                 |                      |   | 2017  | 17                                       | 17  | Non disponible     | Non disponible  | Non disponible             | 5 486                                |

## Colombie

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA <sup>2</sup>   | Eau-de-vie Antioqueño            | 2208.40.00.00                   |
|  | Eau-de-vie Antioqueño sans sucre | 2208.40.00.00                   |
|  | Eau-de-vie Real 1493             | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum Medellín vieux              | 2208.40.00.00                   |
|  | Vodka Monteskaya                 | 2208.60.00.00                   |
|  | Liqueur de menthe                | 2208.70.90.00                   |
|  | Liqueur de café                  | 2208.70.90.00                   |
|  | Rhum Cream Siboney               | 2208.70.20.00                   |
|  | Rhum Maestro Botero              | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum Maestro Gabo                | 2208.40.00.00                   |
|  | Gin Katia                        | 2208.50.00.00                   |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |                                  |                                 |
| <p>Comme le dispose l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, les seuls monopoles légalement autorisés sont ceux établis en tant que source de revenus, pour des raisons d'intérêt public ou social, et en vertu de la loi. Ainsi, les revenus tirés de l'exercice du monopole des boissons alcooliques seront destinés de préférence aux services d'éducation et de santé. Par ailleurs, en vertu de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, l'exercice du monopole des boissons alcooliques, qui génère des revenus, est délégué aux départements.</p> <p>Conformément à ce cadre juridique, les entreprises commerciales d'État produisent des boissons alcooliques au niveau départemental.</p>   |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| <p>Les distilleries nationales représentent une source de revenus très importante pour les finances des départements, qui soutiennent les services publics de santé et d'éducation dans de nombreuses régions du pays. De plus, les bénéfices de ces entreprises sont transférés en partie ou en totalité aux départements, selon les modalités établies par l'assemblée du département concerné. En résumé, les raisons d'être de ces entreprises sont les suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la production et la vente de boissons alcooliques génèrent des recettes directes pour les finances des départements;</li> <li>• les bénéfices reviennent aux départements et non au secteur privé;</li> <li>• les entreprises sont une source importante de revenus pour les départements, qui investissent ces revenus dans les régions défavorisées du pays;</li> <li>• des emplois sont créés.</li> </ul> |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |                                  |                                 |
| <p>En vertu de l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, du Décret n° 1222 de 1986, du Décret n° 244 de 1906, de la Loi n° 223 de 1995, de la Loi n° 788 de 2002 et de la Loi n° 1393 de 2010, les départements, c'est-à-dire les divisions territoriales du pays, administrent de manière autonome le monopole des boissons alcooliques, qui représente une source de revenus allant de préférence aux services d'éducation et de santé.</p>  |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| <p>Les distilleries départementales produisent des boissons alcooliques destinées à être consommées dans le département producteur, à être distribuées dans d'autres départements – sous réserve d'une autorisation de ces derniers – et à être exportées. Par ailleurs, elles importent des matières premières destinées à la production.</p>   |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |

<sup>2</sup> Distillerie rattachée au Département.

**RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS D'EAU-DE-VIE ET DE RHUM  
COMMERCE D'ÉTAT: FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA**

*Millions d'unités de 750 cm<sup>3</sup>*

| Année       | Désignation du<br>(des) produit(s)<br>(et numéro(s)<br>du SH) | Quantité exportée<br>par l'entreprise<br>commerciale d'État | Prix d'achat<br>moyen<br><br>(USD) | Prix de vente<br>représentatif<br>moyen sur le<br>marché intérieur<br>(USD) | Prix moyen à<br>l'exportation<br><br>(USD) |
|-------------|---|---|------------------------------------|---|--|
| <b>2014</b> | 22.08.40.00.00  | 3,3   | 6                                  | 10,5  | 6  |
| <b>2015</b> | 22.08.40.00.00  | 3,5   | 4,5                                | 8   | 4,5  |

Source: *Asociación Colombiana de Industrias Licorera, ACIL* (Association des distillateurs colombiens).

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |                                   |                                 |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b>  | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| INDUSTRIA<br>LICORERA DE<br>CALDAS <sup>3</sup>  | Eau-de-vie Cristal                | 2208.40.00.00                   |
|  | Eau-de-vie Amarillo de Manzanares | 2208.40.00.00                   |
|  | Eau-de-vie Cristal sans sucre     | 2208.40.00.00                   |
|  | Eau-de-vie Cristal XS             | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum vieux de Caldas              | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum extra-vieux Juan de la Cruz  | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum Carta de Oro                 | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum réserve spéciale             | 2208.40.00.00                   |
|  | Crème de rhum Cheers              | 2208.70.20.00                   |
|  | Crème de café Kaldi               | 2208.70.20.00                   |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |                                   |                                 |
| <p>Comme le dispose l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, les seuls monopoles légalement autorisés sont ceux établis en tant que source de revenus, pour des raisons d'intérêt public ou social, et en vertu de la loi. Ainsi, les revenus tirés de l'exercice du monopole des boissons alcooliques seront destinés de préférence aux services d'éducation et de santé. Par ailleurs, en vertu de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, l'exercice du monopole des boissons alcooliques, qui génère des revenus, est délégué aux départements.</p> <p>Conformément à ce cadre juridique, les entreprises commerciales d'État produisent des boissons alcooliques au niveau départemental.</p>   |                                   |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                   |                                 |
| <p>Les distilleries nationales représentent une source de revenus très importante pour les finances des départements, qui soutiennent les services publics de santé et d'éducation dans de nombreuses régions du pays. De plus, les bénéfices de ces entreprises sont transférés en partie ou en totalité aux départements, selon les modalités établies par l'assemblée du département concerné. En résumé, les raisons d'être de ces entreprises sont les suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la production et la vente de boissons alcooliques génèrent des recettes directes pour les finances des départements;</li> <li>les bénéfices reviennent aux départements et non au secteur privé;</li> <li>les entreprises sont une source importante de revenus pour les départements, qui investissent ces revenus dans les régions défavorisées du pays;</li> <li>des emplois sont créés.</li> </ul> |                                   |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |                                   |                                 |
| <p>En vertu de l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, du Décret n° 1222 de 1986, du Décret n° 244 de 1906, de la Loi n° 223 de 1995, de la Loi n° 788 de 2002 et de la Loi n° 1393 de 2010, les départements, c'est-à-dire les divisions territoriales du pays, administrent de manière autonome le monopole des boissons alcooliques, qui représente une source de revenus allant de préférence aux services d'éducation et de santé.</p>  |                                   |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |                                   |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                   |                                 |
| <p>Les distilleries départementales produisent des boissons alcooliques destinées à être consommées dans le département producteur, à être distribuées dans d'autres départements – sous réserve d'une autorisation de ces derniers – et à être exportées. Par ailleurs, elles importent des matières premières destinées à la production.</p>   |                                   |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                   |                                 |

### RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS D'EAU-DE-VIE ET DE RHUM COMMERCE D'ÉTAT: INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Millions d'unités de 750 cm<sup>3</sup>

| Année | Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État | Prix d'achat moyen (USD) | Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur (USD) | Prix moyen à l'exportation (USD) |
|-------|--|---|--------------------------|---|----------------------------------|
| 2014  | 2208.40.00.00  | 0,43  | 2,1                      | 6,6   | 2,1                              |
| 2015  | 2208.40.00.00  | 0,78  | 2,1                      | 5,5   | 2,1                              |

Source: Asociación Colombiana de Industrias Licorera, ACIL (Association des distillateurs colombiens).

<sup>3</sup> Entreprise industrielle et commerciale d'État.

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b>           | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA <sup>4</sup>  | Eau-de-vie Néctar Azul                     | 2208.40.00.00                   |
|  | Eau-de-vie Néctar Tradicional              | 2208.40.00.00                   |
|  | Liqueur anisée Néctar Club (sans sucre)    | 2208.90.42.00                   |
|  | Eau-de-vie Néctar Tradicional (sans sucre) | 2208.40.00.00                   |
|  | Eau-de-vie Néctar Premium                  | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum blanc Sun Dry                         | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum Santafé vieux                         | 2208.40.00.00                   |
|  | Liqueur anisée 180                         | 2208.90.42.00                   |
|  | Rhum Santafé Nido de Cóndores              | 2208.40.00.00                   |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |  |                                 |
| <p>Comme le dispose l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, les seuls monopoles légalement autorisés sont ceux établis en tant que source de revenus, pour des raisons d'intérêt public ou social, et en vertu de la loi. Ainsi, les revenus tirés de l'exercice du monopole des boissons alcooliques seront destinés de préférence aux services d'éducation et de santé. Par ailleurs, en vertu de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, l'exercice du monopole des boissons alcooliques, qui génère des revenus, est délégué aux départements.</p> <p>Conformément à ce cadre juridique, les entreprises commerciales d'État produisent des boissons alcooliques au niveau départemental.</p>   |  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |  |                                 |
| <p>Les distilleries nationales représentent une source de revenus très importante pour les finances des départements, qui soutiennent les services publics de santé et d'éducation dans de nombreuses régions du pays. De plus, les bénéfices de ces entreprises sont transférés en partie ou en totalité aux départements, selon les modalités établies par l'assemblée du département concerné. En résumé, les raisons d'être de ces entreprises sont les suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la production et la vente de boissons alcooliques génèrent des recettes directes pour les finances des départements;</li> <li>les bénéfices reviennent aux départements et non au secteur privé;</li> <li>les entreprises sont une source importante de revenus pour les départements, qui investissent ces revenus dans les régions défavorisées du pays;</li> <li>des emplois sont créés.</li> </ul> |  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |  |                                 |
| <p>En vertu de l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, du Décret n° 1222 de 1986, du Décret n° 244 de 1906, de la Loi n° 223 de 1995, de la Loi n° 788 de 2002 et de la Loi n° 1393 de 2010, les départements, c'est-à-dire les divisions territoriales du pays, administrent de manière autonome le monopole des boissons alcooliques, qui représente une source de revenus allant de préférence aux services d'éducation et de santé.</p>  |  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |                                 |
| <p>Les distilleries départementales produisent des boissons alcooliques destinées à être consommées dans le département producteur, à être distribuées dans d'autres départements – sous réserve d'une autorisation de ces derniers – et à être exportées. Par ailleurs, elles importent des matières premières destinées à la production.</p>   |  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |                                 |

## RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS D'EAU-DE-VIE ET DE RHUM COMMERCE D'ÉTAT: EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

*Millions d'unités de 750 cm<sup>3</sup>*

| Année       | Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État | Prix d'achat moyen (USD) | Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur (USD) | Prix moyen à l'exportation (USD) |
|-------------|--|---|--------------------------|---|----------------------------------|
| <b>2014</b> | 2208.40.00.00  | 0,03  | 2,3                      | 6,8   | 2,3                              |
| <b>2015</b> | 2208.40.00.00  | 0,01  | 2                        | 5,3   | 2                                |

Source: *Asociación Colombiana de Industrias Licorera, ACIL* (Association des distillateurs colombiens).

<sup>4</sup> Entreprise industrielle et commerciale d'État.

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE DEL CAUCA <sup>5</sup>  | Eau-de-vie Blanco del Valle      | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum Trapiche Premium            | 2208.40.00.00                   |
|  | Eau-de-vie Origen del Valle      | 2208.40.00.00                   |
|  | Rhum Marques del Valle           | 2208.40.00.00                   |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |                                  |                                 |
| <p>Comme le dispose l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, les seuls monopoles légalement autorisés sont ceux établis en tant que source de revenus, pour des raisons d'intérêt public ou social, et en vertu de la loi. Ainsi, les revenus tirés de l'exercice du monopole des boissons alcooliques seront destinés de préférence aux services d'éducation et de santé. Par ailleurs, en vertu de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, l'exercice du monopole des boissons alcooliques, qui génère des revenus, est délégué aux départements.</p> <p>Conformément à ce cadre juridique, les entreprises commerciales d'État produisent des boissons alcooliques au niveau départemental.</p>   |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| <p>Les distilleries nationales représentent une source de revenus très importante pour les finances des départements, qui soutiennent les services publics de santé et d'éducation dans de nombreuses régions du pays. De plus, les bénéfices de ces entreprises sont transférés en partie ou en totalité aux départements, selon les modalités établies par l'assemblée du département concerné. En résumé, les raisons d'être de ces entreprises sont les suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la production et la vente de boissons alcooliques génèrent des recettes directes pour les finances des départements;</li> <li>• les bénéfices reviennent aux départements et non au secteur privé;</li> <li>• les entreprises sont une source importante de revenus pour les départements, qui investissent ces revenus dans les régions défavorisées du pays;</li> <li>• des emplois sont créés.</li> </ul> |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |                                  |                                 |
| <p>En vertu de l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, du Décret n° 1222 de 1986, du Décret n° 244 de 1906, de la Loi n° 223 de 1995, de la Loi n° 788 de 2002 et de la Loi n° 1393 de 2010, les départements, c'est-à-dire les divisions territoriales du pays, administrent de manière autonome le monopole des boissons alcooliques, qui représente une source de revenus allant de préférence aux services d'éducation et de santé.</p>  |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| <p>Les distilleries départementales produisent des boissons alcooliques destinées à être consommées dans le département producteur, à être distribuées dans d'autres départements – sous réserve d'une autorisation de ces derniers – et à être exportées. Par ailleurs, elles importent des matières premières destinées à la production.</p>   |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |

## RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS D'EAU-DE-VIE ET DE RHUM COMMERCE D'ÉTAT: INDUSTRIA LICORERA DEL VALLE

*Millions d'unités de 750 cm<sup>3</sup>*

| Année | Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État | Prix d'achat moyen (USD) | Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur (USD) | Prix moyen à l'exportation (USD) |
|-------|--|---|--------------------------|---|----------------------------------|
| 2014  | 2208.40.00.00  | 0,28  | 3,6                      | 8,1   | 3,6                              |
| 2015  | 2208.40.00.00  | 0,20  | 2,6                      | 6   | 2,6                              |

Source: *Asociación Colombiana de Industrias Licorera*, ACIL (Association des distillateurs colombiens).

<sup>5</sup> Entreprise industrielle et commerciale d'État.

## Costa Rica

### I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT

L'Union agro-industrielle de la canne à sucre (LAICA) est une entité publique non gouvernementale disposant de la personnalité juridique et régie par le droit public dans l'exercice de ses pouvoirs et devoirs au regard de la loi, et par le droit privé dans l'exercice de ses activités commerciales et autres.

### II. RAISON ET OBJET

La LAICA a été créée en vertu de la Loi n° 3579 du 4 novembre 1965, qui a été modifiée par la Loi organique sur la culture de la canne à sucre et l'industrie du sucre (Loi n° 7818 du 2 septembre 1998) et les modifications y relatives en vue d'accroître l'efficacité et l'efficacité opérationnelles de la LAICA.

Les dispositions de la Loi n° 7818 visent à maintenir des relations équitables entre les producteurs de canne et les sucreries de manière à garantir à chaque secteur une participation rationnelle et juste, et à structurer, aux fins du développement et de la stabilité de l'industrie, les divers facteurs qui interviennent dans la production de canne à sucre, ainsi que dans l'élaboration et la commercialisation des produits qui en sont dérivés.

### III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT

La LAICA se compose de deux divisions: la Division générale, qui est régie par le droit public, et la Division de la commercialisation, qui est régie par le droit privé.

La Division générale est gérée par un conseil d'administration composé de 8 membres, dont le Ministre de l'agriculture et de l'élevage, le Ministre de l'économie, de l'industrie et du commerce, 3 membres désignés par l'industrie du sucre et trois membres par le secteur de la canne à sucre.

La Division de la commercialisation relève du Conseil de la commercialisation, composé de 6 membres.

La LAICA est chargée de la commercialisation du sucre et des dérivés du sucre de canne.

En matière de contrôle de la qualité et de commercialisation des produits, la Loi n° 7818 du 2 septembre 1998 et ses modifications établissent les paramètres déterminant la qualité du sucre destiné à l'exportation et le rôle de la LAICA dans le processus d'inspection afin de garantir la qualité du sucre en question (articles 141 à 143).

Aux termes de l'article 9 f), il appartient à la LAICA d'établir annuellement le contingent national de production de sucre et de le répartir. Ce contingent équivaut à la consommation intérieure de sucre enregistrée durant la campagne précédente, multipliée par un coefficient fixe de 1,5. Il est réparti entre les sucreries en proportion des contingents de référence. Les différents contingents de production ainsi répartis représentent la quantité et le type de sucre devant être produit dans les limites du contingent national de production pour la consommation intérieure, l'exportation et la constitution de stocks.

Le contingent d'exportation est réparti entre les différents marchés d'exportation en consultation avec l'industrie. Sous réserve de la conjoncture des marchés et si c'est dans l'intérêt de l'industrie, le conseil d'administration peut ordonner que le sucre inclus dans le contingent soit remplacé par de l'alcool.

Pour les exportations de sucre, des contrats écrits, dûment enregistrés auprès de la LAICA, doivent impérativement être conclus. Les exportations doivent respecter les différents contingents accordés pour la campagne sucrière correspondante.

Le conseil d'administration détermine les périodes au cours desquelles il est possible d'exporter le sucre inclus dans le contingent d'exportation de chaque sucrerie et destiné à des marchés préférentiels ou à des marchés visés par des accords internationaux approuvés par le Costa Rica.

Avant d'autoriser les exportations de sucre, la LAICA doit s'assurer qu'elles sont conformes aux contingents établis, qu'elles n'enfreignent aucun accord international conclu par le Costa Rica, et qu'elles n'affectent ni n'entravent la bonne application des contingents accordés au Costa Rica sur les marchés internationaux du sucre.

De plus, les exportateurs sont tenus de communiquer à la LAICA le prix effectif du sucre exporté et cette dernière a le pouvoir de rejeter tout contrat d'exportation de sucre prévoyant un prix de vente inférieur aux cours des marchés internationaux.

En plus d'enregistrer leurs contrats, les exportateurs doivent s'inscrire dans le registre tenu par la LAICA à cette fin, en fournissant des données générales sur la personne physique ou juridique concernée.



**TABLEAU I – COMMERCE D'ÉTAT: RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS**

| Désignation du<br>(des) produit(s) | Année*  | Quantité totale<br>exportée<br>(en sacs de<br>50 kg) | Quantité exportée<br>par l'entreprise<br>commerciale<br>d'État<br>(en sacs de 50 kg) | Prix d'achat<br>moyen<br>(par sac de 50 kg<br>de sucre)<br>(CRC) | Prix de vente représentatif<br>moyen<br>sur le marché<br>intérieur<br>(par sac de 50 kg<br>de sucre)<br>(CRC) | Prix moyen à<br>l'exportation<br>(par sac de 50 kg<br>de sucre)<br>(USD) | Production<br>nationale**<br>(en sacs de 50 kg) |
|------------------------------------|---------|--|--|--|---|--|---|
| Sucre<br>(17.01)                   | 2001/02 | 2 700 525  | 2 700 525  | 6 835,00   | 10 125  | 9,92   | 7 072 126                                       |
|                                    | 2002/03 | 2 553 594  | 2 553 594  | 7 300,00   | 10 207  | 9,68   | 7 065 211                                       |
|                                    | 2003/04 | 3 751 155  | 3 751 155  | 7 885,00   | 11 387  | 8,76   | 8 009 080                                       |
|                                    | 2004/05 | 3 441 656  | 3 441 656  | 8 750,00   | 12 519  | 11,89  | 7 822 749                                       |
|                                    | 2005/06 | 2 897 015  | 2 897 015  | 10 291,46  | 13 992  | 14,33  | 7 398 712                                       |
|                                    | 2006/07 | 2 691 318  | 2 691 318  | 11 239,84  | 14 362  | 17,06  | 8 060 882                                       |
|                                    | 2007/08 | 2 158 957  | 2 158 957  | 10 945,97  | 14 831  | 16,81  | 7 203 408                                       |
|                                    | 2008/09 | 1 993 269  | 1 993 269  | 12 008,39  | 16 819  | 18,24  | 6 992 552                                       |
|                                    | 2009/10 | 3 077 583  | 3 077 583  | 13 438,17  | 17 589  | 24,68  | 7 549 197                                       |
|                                    | 2010/11 | 2 150 471  | 2 150 471  | 13 751,63  | 17 989  | 31,15  | 6 860 515                                       |
|                                    | 2011/12 | 2 434 153  | 2 434 153  | 15 092,61  | 19 392  | 28,27  | 8 018 300                                       |
|                                    | 2012/13 | 3 658 551  | 3 658 551  | 15 325,97  | 20 073  | 23,44  | 8 867 900                                       |
|                                    | 2013/14 | 4 220 794  | 4 220 794  | 15 609,96  | 21 460  | 22,32  | 9 319 689                                       |
|                                    | 2014/15 | 4 311 804  | 4 311 804  | 15 136,61  | 22 000  | 20,16  | 9 001 398                                       |
|                                    | 2015/16 | 4 301 260  | 4 301 260  | 14 646,99  | 21 709  | 15,87  | 8 607 369                                       |
|                                    | 2016/17 | 5 237 059  | 5 237 059  | 14 940,97  | 21 553  | 23,91  | 8 734 800                                       |

Source: LAICA.

\* La campagne sucrière s'étend du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre.

\*\* Ne couvre pas la production/les exportations des entreprises sucrières dont le niveau de production est faible par rapport à la production nationale totale (la LAICA représente plus de 95% de la production).

**TABLEAU II – Destination des exportations de sucre**

| Destination           | Part en % des exportations* |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                       | 2010                        | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Chine                 | 0                           | 0    | 0    | 9    | 0    | 0    | 0    | 24   | 42   |
| États-Unis d'Amérique | 86                          | 57   | 67   | 15   | 31   | 58   | 29   | 40   | 31   |
| Canada                | 0                           | 27   | 0    | 12   | 0    | 24   | 12   | 7    | 14   |
| Union européenne      | 1                           | 2    | 3    | 40   | 31   | 16   | 26   | 3    | 12   |
| Caraïbes              | 4                           | 5    | 5    | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    |
| Nouvelle-Zélande      | 1                           | 0    | 0    | 0    | 35   | 0    | 30   | 13   | 0    |
| Indonésie             | 0                           | 0    | 0    | 18   | 0    | 0    | 0    | 10   | 0    |
| Autres                | 10                          | 8    | 25   | 3    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

Source: Ministère du commerce extérieur à partir des données de la PROCOMER.

\* En termes de volume (t).

**Dominique**

|  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |  |                                 |
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b>   | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Dominica Banana Marketing Corporation (DBMC)   | DBMC est le seul acheteur de bananes destinées à l'exportation vers des pays extérieurs à la zone caraïbe. |                                 |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |  |                                 |
| La Dominica Banana Marketing Corporation a été fondée en vertu de la Loi de 1984 sur la DBMC, qui définit les objectifs de l'entreprise comme consistant à promouvoir le bien-être des planteurs de bananes et à assurer la viabilité financière du secteur bananier.  |  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |                                 |
| La société est le seul acheteur de bananes destinées à l'exportation vers des pays extérieurs aux Caraïbes; elle a pour mission: <ul style="list-style-type: none"> <li>• de gérer ses affaires d'une manière économique et selon des modalités commerciales, dans l'intérêt de l'industrie bananière, compte tenu de l'intérêt national;</li> <li>• de prendre toutes les mesures nécessaires ou souhaitables pour développer l'industrie bananière;</li> <li>• d'encourager et de faciliter la participation des entreprises privées aux activités de tous les secteurs de l'industrie bananière;</li> <li>• d'acheter ou de faire acheter toutes les bananes produites dans la Dominique et présentant une qualité les rendant propres à l'exportation hors de la région;</li> <li>• d'obtenir les conditions les plus favorables, dans l'intérêt de l'industrie bananière, en ce qui concerne l'achat, la vente, la manutention, l'entreposage, l'exportation, le conditionnement, le traitement et la commercialisation des bananes.</li> </ul> |  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |                                 |

## Équateur

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |  |
|--|--|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b>   |
| Unité nationale de stockage (UNA-EP).  | Les activités de l'entreprise concernent principalement le maïs jaune dur, le riz et les céréales. |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |  |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |  |
| L'Unité nationale de stockage est principalement responsable du stockage temporaire et de la commercialisation intérieure des produits agricoles, en particulier le maïs jaune dur, le riz et les céréales, ainsi que de la gestion des réserves alimentaires stratégiques, et de l'appui à la commercialisation et à la distribution des intrants. Ses interventions visent la réalisation du mandat concernant la souveraineté alimentaire inscrit dans la Constitution. Dans la pratique, cette entreprise participe (en termes nets) à la commercialisation intérieure de petits et de grands volumes. |  |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitution de la République d'Équateur, articles 281 et 315 (régime de souveraineté alimentaire et établissement des sociétés publiques);</li> <li>• Loi organique sur le régime de souveraineté alimentaire (LORSA);</li> <li>• Loi organique sur les sociétés publiques;</li> <li>• Décret exécutif n° 12 du 30 mai 2013; et</li> <li>• Décret exécutif n° 821 du 17 novembre 2015.</li> </ul>  |  |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |  |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |
| L'Unité nationale de stockage est une entreprise qui se consacre exclusivement à faciliter la commercialisation intérieure des produits agricoles de base à des fins de souveraineté alimentaire, la gestion du stockage temporaire et le transport et la commercialisation des récoltes. Les produits agricoles concernés sont achetés aux petits producteurs aux prix du marché intérieur.   |  |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |
| Non applicable.  |  |

**Renseignements additionnels sous réserve des considérations normales relatives à la confidentialité commerciale**

### RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES (VOIR LE TABLEAU CI-JOINT)

L'Unité de stockage nationale n'a pas participé aux exportations et aux importations de ces produits. En revanche, des opérations de commerce avec l'étranger effectuées par d'autres agents ont été enregistrées dans le cas des produits visés par les opérations de l'entreprise.

**TABLEAU – COMMERCE D'ÉTAT: UNITÉ NATIONALE DE STOCKAGE**

***RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS***

| <b>Désignation<br/>du (des) produit(s)<br/>(et numéro(s)<br/>du SH)</b> | <b>Année</b> | <b>Quantité totale<br/>exportée<sup>6</sup><br/>(t)</b> | <b>Quantité exportée<br/>par l'entreprise<br/>commerciale d'État<sup>3</sup></b> | <b>Prix d'achat<br/>moyen<sup>7</sup><br/>(USD/t)<br/>(1)</b> | <b>Prix de vente<br/>représentatif<br/>moyen sur le<br/>marché intérieur<br/>(USD/t)</b> | <b>Prix moyen à<br/>l'exportation<br/>(2)</b> | <b>Production<br/>nationale<br/>(t)</b> |
|---|--------------|---|--|---|--|---|---|
| Maïs jaune dur  | 2015         | 106   | 0  | s.o.  | 410  | s.o.  | 1 734 000                               |
| Maïs jaune dur  | 2016         | 22  | 0  | s.o.  | 1 146  | s.o.  | 1 319 000                               |
| Riz   | 2015         | 1 112   | 0  | s.o.  | 909  | s.o.  | 1 786 000                               |
| Riz   | 2016         | 207   | 0  | s.o.  | 1 095  | s.o.  | 1 715 000                               |
| Céréales  | 2015         | 1 438   | 0  | s.o.  | 3 850  | s.o.  | 11 681                                  |
| Céréales  | 2016         | 1 771   | 0  | s.o.  | 2 707  | s.o.  | 8 517                                   |

(1) Sans objet, l'entreprise n'a pas effectué d'exportations.

(2) Sans objet, l'entreprise n'a pas effectué d'exportations.

<sup>6</sup> Dans les cas où aucune exportation n'a été signalée dans les colonnes 2 ou 3, en donner les raisons dans la section V ci-après.

<sup>7</sup> Dans les cas où le prix d'achat initial est augmenté par d'autres versements, ces versements supplémentaires devraient aussi être indiqués.

## Fidji

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |                                  |                                     |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S)<br/>TARIFAIRE(S)</b> |
| Fiji Sugar Corporation (FSC)<br>Compagnie sucrière des Fidji   | Sucre brut et mélasses           |                                     |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |                                  |                                     |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                     |
| La FSC a été créée pour développer et administrer l'industrie sucrière des Fidji, comprenant tous les aspects de la production et de la commercialisation.   |                                  |                                     |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |                                  |                                     |
| La FSC a été établie en 1972 en application d'une loi du Parlement pour prendre en charge toutes les activités de la branche de production.<br>Au titre d'une décision-cadre du Tribunal de l'industrie sucrière, la FSC est responsable de la commercialisation du sucre et des mélasses.   |                                  |                                     |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |                                  |                                     |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                     |
| La FSC s'occupe d'exporter le sucre et les mélasses par l'intermédiaire de son organe de commercialisation, la société de commercialisation du sucre des Fidji (FSM).  |                                  |                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Le sucre est exporté vers le Royaume-Uni conformément au protocole sur le sucre (Convention de Lomé). Les exportations vers la Malaisie s'effectuent aux termes d'un accord bilatéral, tandis que les exportations vers la Finlande et le Portugal se font dans le cadre de l'Arrangement préférentiel spécial sur le sucre. Les livraisons vers les États-Unis sont réalisées dans le cadre de l'arrangement contingentaire global des États-Unis. Les quantités et les prix sont également fixés conformément à ces accords, ou aux conditions du marché mondial.</li> <li>Le sucre est également exporté vers le Japon, la Chine, Singapour et la République de Corée aux conditions du marché mondial.</li> </ul> |                                  |                                     |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                     |
| En vertu de la décision-cadre du Tribunal, la FSC détient les droits exclusifs de l'exportation du sucre brut et des mélasses.   |                                  |                                     |

**Grenade**

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Grenada Cocoa Association – GCA<br>(Association des producteurs de cacao de la Grenade)  | Fèves de cacao                   |                                 |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| La GCA est un organisme officiel créé en 1964 pour réglementer et contrôler la production, la transformation et la commercialisation du cacao à la Grenade.  |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |                                  |                                 |
| L'Association des producteurs de cacao de la Grenade a été établie par une loi du gouvernement, l'Ordonnance n° 30 de 1964 sur l'industrie du cacao de la Grenade, qui a été remplacée par la Loi n° 4 de 1989 sur l'industrie du cacao de la Grenade.   |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| La GCA s'occupe de la commercialisation des produits, de la protection phytosanitaire, du traitement après la récolte, y compris la fermentation, le séchage et le contrôle de la qualité, de la multiplication des plantes, de la vulgarisation et de la surveillance des techniques de culture dans les plantations. En outre, elle garantit aux producteurs de la Grenade l'achat de la totalité de leur récolte. |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| La GCA est l'exportateur exclusif de cacao et elle fixe les prix payés aux producteurs.<br>La GCA a le droit exclusif d'octroyer des licences à des agents locaux pour l'achat de fèves de cacao aux producteurs.  |                                  |                                 |

## Indonésie

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Perum BULOG est une entreprise commerciale d'État  | Riz                              | 10 06                           |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Perum BULOG a été constituée en entreprise commerciale d'État pour mener des activités logistiques concernant des denrées alimentaires de base de bonne qualité et en quantités suffisantes afin de répondre aux besoins de l'ensemble de la société et, dans certains cas, pour réaliser des tâches particulières confiées par le gouvernement en rapport avec la stabilisation des prix des denrées alimentaires de base, la gestion des réserves alimentaires de l'État et la distribution aux personnes à bas revenu de certaines denrées, notamment le riz et d'autres denrées alimentaires de base déterminées par le gouvernement dans le but d'assurer la sécurité alimentaire nationale.</li> <li>Dans le cadre de ses fonctions prévues par la loi, cet organisme s'occupe des achats à l'échelle nationale, des ventes et de la distribution, des importations et des exportations, ainsi que des stocks publics.</li> </ul> |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |                                  |                                 |
| <p>Les opérations de Perum BULOG sont régies par la récente Loi n° 19/2003 sur les entreprises publiques, les dispositions de la Loi n° 18/2012 sur les denrées alimentaires, l'Instruction présidentielle n° 5/2015 et le Règlement présidentiel n° 48/2016. Elle a été constituée conformément au Décret présidentiel n° 114/U/Kep/5/1967. Depuis 2003, BULOG n'est plus un organisme public non rattaché à un ministère et est devenue une entreprise publique, dénommée Perum BULOG, en vertu du Règlement gouvernemental n° 7/2003, tel que modifié par le Règlement gouvernemental n° 61/2003.</p>   |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>effectuer des achats de paddy/riz sur le plan national pour défendre le prix garanti;</li> <li>stabiliser les prix intérieurs du riz;</li> <li>procéder à des achats de paddy/riz sur le plan national au prix d'achat public (HPP);</li> <li>distribuer du riz aux personnes pauvres et vulnérables, aux personnes déplacées à l'intérieur du pays et aux victimes de catastrophes naturelles et de conflits sociaux;</li> <li>maintenir des stocks de réserve nationaux à des fins de sécurité alimentaire;</li> <li>exécuter le mandat donné par le gouvernement en matière d'importations afin de stabiliser les prix en vue de réaliser l'objectif de la sécurité alimentaire.</li> </ul>  |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>exécuter le mandat donné par le gouvernement consistant à importer, à exporter et à distribuer du riz, à maintenir des stocks publics nationaux, aux fins du programme de stabilisation des prix et pour assurer la sécurité alimentaire;</li> <li>pour la conduite de ses opérations, Perum BULOG est financée par le budget de l'État et par des crédits commerciaux, conformément au Règlement gouvernemental n° 13/2016.</li> </ul>   |                                  |                                 |

**Observation additionnelle de l'Indonésie:** comme indiqué dans la notification de l'Indonésie (G/STR/N/17/IDN), Perum BULOG, en tant qu'entreprise commerciale d'État, exerce une fonction d'exportation prévue par la loi. Toutefois, depuis 1999, BULOG n'a pas exporté de marchandises. Ses principales activités consistent à effectuer des achats de riz sur le plan national et à importer du riz pour constituer des stocks publics à des fins de sécurité alimentaire.



**Israël**

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Office israélien de production et de commercialisation des arachides (IGPMB)   | Arachides                        | 12024100                        |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| Conformément à la loi, cet office est l'unique exportateur d'arachides en provenance d'Israël, et cette situation est restée inchangée depuis la création de l'Office, en 1959.  |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |                                  |                                 |
| Toutes les activités de l'IGPMB relèvent des Règles de 1963 sur le Conseil pour la production et la commercialisation des arachides (Exportation des arachides).   |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| Comme il est indiqué dans la Loi de 1959 sur le Conseil pour la production et la commercialisation des arachides, les objectifs du Conseil sont les suivants: encourager le développement de la production d'arachides, planifier les cultures, concentrer les tâches liées à la commercialisation et formuler des conseils à l'intention des Ministres. |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| Les Règles de 1963 sur le Conseil pour la production et la commercialisation des arachides (Exportation des arachides) confèrent à l'IGPMB le droit exclusif d'exporter des arachides d'Israël.  |                                  |                                 |

**Renseignements additionnels sous réserve des considérations normales relatives à la confidentialité commerciale**

| Désignation du/des produits(s) | Valeur des exportations de l'entreprise commerciale d'État (millions d'USD) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État (tm) | Prix moyen à l'exportation (USD/tm) |
|--------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| <b>Arachides</b>               |   |  |                                     |
| 2013                           | 22,1  | 5 393  | 4 102                               |
| 2014                           | 22,0  | 6 011  | 3 660                               |
| 2015                           | 19,1  | 6 026  | 3 173                               |
| 2016                           | 22,9  | 7 030  | 3 254                               |
| 2017                           | 23,0  | 7 159  | 3 242                               |
| 2018                           | 22  | 6 364  | 3 429                               |
| 2019                           | 23,0  | 6 801  | 3 416                               |

Destinations des exportations d'arachides en 2019: Allemagne, Belgique, Chypre, Espagne, Italie, Malte, Pays-Bas, Portugal et Suisse.

**Notes**

Deux autres offices de commercialisation sont légalement autorisés à délivrer des licences d'exportation et/ou à exporter certains produits agricoles conformément à la réglementation spécifique publiée par le Ministère de l'agriculture. Il s'agit de l'Office des œufs et de la volaille et de l'Office de production et de commercialisation des végétaux. L'Office des œufs et de la volaille et l'Office de production et de commercialisation des végétaux n'exportent pas, mais accordent des licences aux entités exportatrices privées.

## Nouvelle-Zélande

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
|---|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>   | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Zespri Group Limited  | Kiwis                            | SH 08 10 50                     |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>  |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| Le gouvernement néo-zélandais maintient une entreprise commerciale d'État pour les exportations de kiwis de manière à permettre aux producteurs néo-zélandais d'arriver à la meilleure rentabilité commerciale sur les marchés mondiaux.  |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>  |                                  |                                 |
| La Loi de 1999 sur la restructuration du secteur du kiwi et le Règlement de 1999 régissant les exportations de kiwis constituent les fondements juridiques des pouvoirs spéciaux du Zespri Group Limited en matière d'exportation, pouvoirs qui ne sont pas accordés aux autres exportateurs de kiwis destinés à des marchés autres que celui de l'Australie. |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| La Loi sur la restructuration du secteur du kiwi a été promulguée en septembre 1999. Le 1 <sup>er</sup> avril 2000, elle a eu pour effet de transformer l'Office néo-zélandais de commercialisation des kiwis en une entreprise privée, Zespri Group Limited, dont les actions ont été distribuées aux producteurs de kiwis.                                  |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| Le Règlement de 1999 régissant les exportations de kiwis confère à Zespri Group Limited le droit automatique, mais non exclusif, d'exporter des kiwis. Aux fins du présent questionnaire, Zespri est considérée comme une entreprise commerciale d'État.  |                                  |                                 |
| Zespri n'administre pas de contingents tarifaires et ne bénéficie pas de subventions, d'avantages fiscaux, de financements spéciaux, ni d'un accès préférentiel aux devises ayant des effets de distorsion des échanges. Elle ne reçoit aucun soutien particulier de la part des pouvoirs publics du fait de son statut d'entreprise commerciale d'État.      |                                  |                                 |

**Renseignements additionnels sous réserve des considérations normales relatives à la confidentialité commerciale**

| Désignation du (des) produit(s) | Valeur moyenne des exportations de l'entreprise commerciale d'État (milliards de NZD) | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État (milliers de t) | Prix moyen à l'exportation (NZD/kg)* |
|---------------------------------|---|---|--------------------------------------|
| <b>Kiwis</b>                    |   |   |                                      |
| 2010/11                         | 0,925   | 353,200   | 2,63                                 |
| 2011/12                         | 1,014   | 391,151   | 2,59                                 |
| 2012/13                         | 1,022   | 357,505   | 2,86                                 |
| 2013/14                         | 0,787   | 309,960   | 2,52                                 |
| 2014/15                         | 1,002   | 342,720   | 2,89                                 |
| 2015/16                         | 1,417   | 444,560   | 3,19                                 |
| 2016/17                         | 1,661   | 501,461   | 3,31                                 |
| 2017/18                         | 1,616   | 442,282   | 3,65                                 |
| 2018/19                         | 2,194   | 535,564   | 4,10                                 |

\* Prix moyen pour l'ensemble des exportations.

Les destinations des exportations de kiwis pour les trois dernières campagnes du tableau ci-dessus sont les suivantes:

|                                |                      |                           |                       |
|--------------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|
| Arabie saoudite,<br>Royaume d' | Fédération de Russie | Malaisie                  | République des Palaos |
| Australie                      | Fidji                | Mexique                   | Samoa (occidental)    |
| Bahreïn, Royaume de            | Hong Kong, Chine     | Micronésie                | Singapour             |
| Cambodge                       | Îles Cook            | Myanmar                   | Taipei chinois        |
| Canada                         | Îles Salomon         | Nioué                     | Thaïlande             |
| Chine                          | Indonésie            | Papouasie-Nouvelle-Guinée | Tonga                 |
| Corée, République de           | Israël               | Philippines               | Union européenne      |
| Émirats arabes unis            | Japon                | Qatar                     | Vanuatu               |
| États-Unis d'Amérique          | Koweït, État du      | République de Nauru       | Viet Nam              |

## Thaïlande

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
|---|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>   | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Organisation des entrepôts publics (PWO)  |                                  |                                 |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>  |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| L'Organisation des entrepôts publics (PWO) est une entreprise d'État rattachée au Ministère du commerce. Elle a pour objectif de prendre part à toutes les activités concernant les produits agricoles et les produits de consommation dans le cadre de la mise en œuvre des politiques gouvernementales et des opérations commerciales, ainsi que d'œuvrer dans le secteur des services liés aux produits agricoles et aux produits de consommation. |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>  |                                  |                                 |
| Le Décret royal instaurant l'Organisation des entrepôts publics, 2498 E.B., habilite la PWO à prendre part à toutes les activités concernant les produits agricoles et les produits de consommation, dans le cadre de la mise en œuvre des politiques gouvernementales et des opérations commerciales, ainsi qu'à œuvrer dans le secteur des services liés aux produits agricoles et aux produits de consommation.                                    |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| La PWO est chargée de la mise en œuvre des politiques gouvernementales concernant les produits agricoles et les produits de consommation, principalement au niveau des opérations commerciales liées à ces produits, y compris l'importation et l'exportation, ainsi que des opérations des entrepôts. Elle attribue aussi les quantités d'importation de certains produits agricoles dans le cadre de contingents tarifaires.                        |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
|   |                                  |                                 |

## COMMERCE D'ÉTAT: ORGANIZATION DES ENTREPÔTS PUBLICS

### *RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS*

| Désignation<br>du (des) produit(s)<br><b>(et numéro(s) du SH)</b> | Année | Quantité<br>exportée totale<br>(millions de t) | Quantité exportée<br>par l'entreprise<br>commerciale d'État<br>(t) | Prix d'achat moyen<br>(B/kg) | Prix de vente<br>représentatif moyen sur<br>le marché intérieur<br>(B/kg) | Prix moyen à<br>l'exportation<br>(B/kg) | Production nationale<br>(millions de t) |
|---|-------|--|--|------------------------------|---|---|---|
| Riz<br>(1006.20, 1006.30,<br>1006.40)                             | 2014  | 10,96  | 46,92  | 34,008                       | -   | -                                       | 36,76                                   |
|   | 2015  | 9,77   | -  | -                            | -   | -                                       | 31,61                                   |
|   | 2016  | 9,86   | -  | -                            | -   | -                                       | 27,42                                   |
| Huile de palme brute<br>(1511.10, 1511.90)                        | 2014  | 0,22   | -  | -                            | -   | -                                       | 2,00                                    |
|   | 2015  | 0,05   | -  | -                            | -   | -                                       | 2,07                                    |
|   | 2016  | 0,04   | -  | -                            | -   | -                                       | 1,80                                    |

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
|---|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>   | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Organisation des distilleries de boissons alcooliques (Département de l'accise)   |                                  |                                 |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>  |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| L'Organisation des distilleries de boissons alcooliques (Département de l'accise) est habilitée par le Ministère des finances en tant que producteur exclusif d'alcool pur aux fins de la production et de la distribution d'alcool éthylique.  |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>  |                                  |                                 |
| La Loi sur les boissons alcooliques, 2493 E.B., habilite l'Organisation des distilleries de boissons alcooliques (Département de l'accise) à produire et à distribuer en exclusivité de l'alcool pur.   |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| L'Organisation des distilleries de boissons alcooliques (Département de l'accise) ne s'occupe que de la production d'alcool pur destiné à être distribué à l'intérieur du pays. À l'heure actuelle, l'Organisation n'exporte pas d'alcool pur parce que la quantité produite n'est pas suffisante pour en exporter. |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| L'Organisation des distilleries de boissons alcooliques (Département de l'accise) s'est vu accorder des droits exclusifs mais ne dispose pas de pouvoir ou d'influence par le biais de l'achat ou de la vente d'importations ou d'exportations d'alcool pur.  |                                  |                                 |

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>   |                                  |                                 |
|---|----------------------------------|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>   | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b> | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Monopole thaïlandais des tabacs (TTM)   |                                  |                                 |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>  |                                  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>   |                                  |                                 |
| Le Monopole thaïlandais des tabacs (TTM) est l'entreprise d'État qui détient le monopole pour la production de cigarettes, sous la supervision du Ministère des finances; il est en outre une organisation à but lucratif générant des recettes publiques. En sa qualité d'entreprise d'État, le TTM est le producteur exclusif de cigarettes en Thaïlande.   |                                  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>  |                                  |                                 |
| La Loi sur le tabac, 2509 E.B., a habilité le TTM à être le producteur exclusif de cigarettes afin de réduire les conséquences négatives de la consommation de cigarettes en contrôlant l'offre intérieure de produits.   |                                  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>  |                                  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Le TTM importe certaines matières premières achetées auprès de fournisseurs étrangers et exporte des produits finis vers des pays étrangers.</li> <li>Les négociants privés au bénéfice de permis d'importer/d'exporter du tabac ou des produits du tabac délivrés par le Département thaïlandais de l'accise sont autorisés à importer ces produits dans le pays et de les exporter vers d'autres pays.</li> <li>La demande du marché et la capacité de production sont les critères utilisés pour déterminer les quantités pouvant être exportées et importées. Il n'existe par ailleurs aucune limitation quant à la quantité de cigarettes pouvant être exportée.</li> <li>S'agissant de l'exportation des cigarettes, les négociants autoriseraient l'exportation de cigarettes du TTM à des clients qui sont exonérés de certaines taxes et impositions locales. Les prix à l'exportation sont également fixés en fonction des coûts et de critères de compétitivité des prix pour le commerce de gros et le commerce de détail.</li> </ul> <p>Des contrats à long terme peuvent être négociés avec les négociants qui remplissent ou excèdent les critères d'évaluation du TTM.</p> |                                  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>  |                                  |                                 |
|   |                                  |                                 |

**COMMERCE D'ÉTAT: MONOPOLE THAÏLANDAIS DES TABACS (TTM)**

***RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS***

| Désignation<br>du (des) produit(s)<br><b>(et numéro(s) du SH)</b> | Année | Quantité exportée<br>totale<br><br>(millions d'unités) | Quantité exportée<br>par l'entreprise<br>commerciale d'État<br><br>(millions d'unités) | Prix d'achat moyen<br><br>(USD) | Prix de vente<br>représentatif moyen<br>sur le marché<br>intérieur<br>(USD/20 unités) | Prix moyen à<br>l'exportation<br><br>(USD/20 unités) | Production<br>nationale<br><br>(t) |
|---|-------|--|--|---------------------------------|---|--|------------------------------------|
| Cigarettes<br>(2402.20.90)  | 2014  | 28,84  | 28,84  | 0,30-0,33                       | -   | -  | -                                  |
|   | 2015  | 69,14  | 69,14  | 0,30-0,33                       | -   | -  | -                                  |
|   | 2016  | 75,79  | 75,79  | 0,33-0,35                       | -   | -  | -                                  |

## Tunisie

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>   |   |  |
|---|---|--|
| <b>A. NOM</b>   | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b>  | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b>                                |
| Régie nationale des tabacs et allumettes (RNTA)   | Cigarettes; cigares; tabac pour pipe et tombac; poudre à feu; cartes à jouer; allumettes; Neffa; tabacs en feuilles | 240220; 240210; 240399; 360100; 950440; 360500; 240399; 240110 |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>  |   |  |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>   |   |  |
| La Régie nationale des tabacs et allumettes jouit du monopole de commercialisation des tabacs.  |   |  |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>  |   |  |
| En vertu de la Loi n° 64-57 du 28 décembre 1964.  |   |  |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>  |   |  |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>  |   |  |
| La RNTA procède à la culture du tabac, à l'importation du tabac en feuilles, de cigarettes, de cigares et de tabacs à pipe, à la production de cigarettes, de cigares, de tabac à priser et de tabac à pipe, à l'achat et à la vente d'allumettes, de cartes à jouer et de la poudre à feu ainsi qu'à l'exportation de tabacs en feuilles (tabac à priser et tabac à fumer), de cigarettes et de Neffa. |   |  |
| Elle procède à la distribution sur le marché intérieur des produits dont elle a la charge.  |   |  |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>  |   |  |
| En vertu de la Loi n° 64-57 du 28 décembre 1964, la RNTA est chargée d'exploiter au profit de l'État le monopole fiscal des tabacs, des allumettes, des cartes à jouer et de tout autre produit dont l'exploitation pourrait lui être confiée par l'État.   |   |  |
| Depuis 1981, la RNTA exerce cette activité concomitamment avec la manufacture des tabacs de Kairouan (MTK).   |   |  |
| La RNTA est une entreprise d'État constituée sous la forme d'un établissement public à caractère non administratif dont l'organisation et le fonctionnement ont été fixés par la Loi n° 64-57 du 28 décembre 1964.  |   |  |
| Elle est créée et maintenue en vue de la collecte de l'impôt, la résorption du chômage (source de revenu pour 14 000 tabaculteurs surtout dans les zones déshéritées de la Tunisie) et la garantie des transactions de la poudre à feu.   |   |  |
| La loi en vertu de laquelle elle est créée et maintenue prévoit un contrôle étatique sur son activité à travers la tutelle du Ministère des finances.   |   |  |
| Les prix à l'exportation sont fixés par contrat entre les partenaires concernés.  |   |  |

**COMMERCE D'ÉTAT: RÉGIE NATIONALE DES TABACS  
ET ALLUMETTES**

**RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS 2011-2014**

| Produit<br>(numéro<br>du SH)                    | Année       | Quantité<br>totale<br>exportée | Quantité<br>exportée par<br>l'entreprise<br>commerciale<br>d'État | Prix<br>d'achat<br>moyen | Prix de vente<br>(HT)<br>représentatif<br>moyen sur le<br>marché<br>intérieur | Prix moyen à<br>l'exportation | Production<br>nationale<br>(volume) |
|---|-------------|--------------------------------|---|--------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Neffa<br/>(paquet)<br/>SH: 240399</b>        | <b>2011</b> | 336 000                        | 336 000   | 0,075 D/<br>paquet*      | 0,029 D/paquet  | 0,325 D/<br>paquet            | 28 366 800                          |
|   | <b>2012</b> | 396 000                        | 396 000   | 0,132 D/<br>paquet*      | 0,029 D/paquet  | 0,648 D/<br>paquet            | 28 106 400                          |
|   | <b>2013</b> | 396 000                        | 396 000   | 0,160 D/<br>paquet*      | 0,029 D/paquet  | 0,691 D/<br>paquet            | 25 629 300                          |
|   | <b>2014</b> | 480 124                        | 480 124   | 0,168 D/<br>paquet*      | 0,0316 D/paquet   | 0,752 D/<br>paquet            | 26 000 000                          |
| <b>Tabac en<br/>feuilles (t)<br/>SH: 240110</b> | <b>2011</b> | 165                            | 165   | 1 960 D/t                | -   | 3 154 D/t                     | 4 055                               |
|   | <b>2012</b> | 100                            | 100   | 2 172 D/t                | -   | 4 838 D/t                     | 5 278                               |
|   | <b>2013</b> | -                              | -   | D/t                      | -   | - D/t                         | 5 065                               |
|   | <b>2014</b> | 120                            | 120   | 2 537 D/t                | -   | 4 838 D/t                     | 4 979                               |



| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b>             | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b> |
| Office national de l'huile (ONH)   | Huile de soja; huile de palme; huile d'olive | 1507100; 1511909; 1509100       |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |  |                                 |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |  |                                 |
| <p>L'ONH est créé et maintenu en vue d'exécuter la politique de l'État en ce qui concerne essentiellement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la préservation des intérêts du pays en matière de production, de promotion et d'exportation d'huile d'olive qui revêt une grande importance sociale et économique en Tunisie;</li> <li>l'approvisionnement du pays par des huiles de graines raffinées destinées à la consommation.</li> </ul>  |  |                                 |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |  |                                 |
| <p>L'ONH est une entreprise publique constituée sous la forme d'un établissement public à caractère non administratif dont l'organisation et le fonctionnement ont été fixés par le Décret-loi n° 70-13 du 16 octobre 1970.</p> <p>Le Décret-loi en vertu duquel l'ONH est créé et maintenu prévoit un contrôle étatique sur son activité à travers la tutelle du Ministère de l'agriculture.</p>  |  |                                 |
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>   |  |                                 |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |                                 |
| <p>L'ONH en tant qu'établissement public intervient pour assister les agriculteurs producteurs d'huile d'olive, promouvoir le secteur oléicole et assurer la régulation du marché par l'achat et l'exportation d'une quantité limitée n'ayant pas dépassé 8% de la production nationale pour la période 2011-2014 et ce à travers une société filiale de l'ONH créée fin 2009 sous le nom d'Office national de l'huile export (ONHE).</p>  |  |                                 |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>   |  |                                 |
| <p>Depuis la promulgation de la Loi du 24 février 1994, l'ONH ne dispose plus du monopole de commercialisation des huiles alimentaires qui lui a été confié par le Décret-loi du 16 octobre 1970, à l'exception de l'exportation d'un contingent tarifaire d'huile d'olive sur le marché de l'Union européenne qui lui a été attribué par le Décret n° 94-1166 du 23 mai 1994.</p> <p>Par Décret n° 2001-1523 du 25 juin 2001, les exportateurs privés sont autorisés à exporter l'huile d'olive tunisienne biologique et l'huile d'olive conditionnée dans le cadre du contingent.</p> <p>De même, depuis 2005 des décrets conjoncturels, quel que soit le niveau de production, permettent aux privés d'exporter l'huile en vrac dans le cadre du contingent à partir de janvier comme c'est le cas de l'année 2016.</p> <p>Le marché de l'huile d'olive est un marché libre en Tunisie où la concurrence joue librement entre les opérateurs privés et l'ONH. L'existence de l'ONH sur le marché n'entraîne aucune distorsion des mécanismes du marché. La raison de l'existence est la régulation du marché pour la protection des producteurs nationaux en cas chute de la demande.</p> |  |                                 |

## COMMERCE D'ÉTAT: OFFICE NATIONAL DE L'HUILE (FILIALE ONH)

### RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS 2011-2014

| Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH) | Campagne (janvier-décembre) | Quantité totale exportée | Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État (t) | Prix d'achat moyen (D/tm) | Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur (D/tm) | Prix moyen à l'exportation (D/tm) | Production nationale |
|--|-----------------------------|--------------------------|---|---------------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| <b>1509.100</b><br><b>Huile d'olive</b>              | <b>2011</b>                 | -                        | 5 181   | 3 399                     | -  | 3 846                             | 120 000              |
|  | <b>2012</b>                 | -                        | 12 310  | 3 112                     | -  | 3 415                             | 182 000              |
|  | <b>2013</b>                 | -                        | 7 715   | 4 872                     | -  | 5 457                             | 220 000              |
|  | <b>2014</b>                 | -                        | 2 565   | 5 688                     | -  | 5 475                             | 70 000               |

## Ukraine

Compte tenu du champ d'application de la section relative aux entreprises commerciales d'État exportatrices de produits agricoles, l'Ukraine juge approprié de communiquer des renseignements sur le fonctionnement de l'entreprise d'État d'alcools et de boissons alcooliques "Ukrspyr" (ci-après "l'entreprise d'État "Ukrspyr"").

| <b>I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT</b>  |  |   |
|--|--|---|
| <b>A. NOM</b>  | <b>B. DÉSIGNATION DU PRODUIT</b>   | <b>POSITION(S) TARIFAIRE(S)</b>   |
| L'entreprise d'État "Ukrspyr"  | Alcool éthylique non dénaturé d'un titre alcoométrique volumique de 80% vol. ou plus; alcool éthylique et eaux-de-vie dénaturés de tous titres | Position 2207 de l'UKTZED (l'UKTZED est la classification ukrainienne des marchandises faisant l'objet d'activités économiques extérieures, fondée sur le Système harmonisé de 2012.) |
| <b>II. RAISON ET OBJET</b>   |  |   |
| <b>A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État</b>  |  |   |
| L'entreprise d'État "Ukrspyr" a été établie conformément à la Résolution n° 672, du 28 juillet 2010, du Cabinet des ministres de l'Ukraine portant création de l'entreprise d'État d'alcools et de boissons alcooliques, afin d'accroître l'efficacité du fonctionnement des entreprises d'État du secteur des alcools et boissons alcooliques, et d'améliorer le système de gestion de ce secteur.  |  |   |
| <b>B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels</b>   |  |   |
| <p>Conformément au paragraphe 1 de l'article 2 de la Loi n° 481/95-BP du 19 décembre 1995 de l'Ukraine sur la réglementation par l'État de la production et de la distribution d'alcool éthylique, de cognac et d'alcool de fruit, de boissons alcooliques, de tabacs et de combustibles, seules les entreprises d'État peuvent produire de l'alcool éthylique (y compris en tant que produit médicinal), de l'alcool éthylique rectifié de raisin, de l'alcool éthylique rectifié de fruit et du distillat de céréales. Peuvent produire du bioéthanol, quel que soit leur régime de propriété, les entreprises auxquelles une licence a été délivrée à cet effet.</p> <p>Le paragraphe 1 de l'article 14 de ladite loi dispose que seules peuvent se livrer à l'importation et à l'exportation d'alcool éthylique, d'alcool éthylique rectifié de raisin et d'alcool éthylique rectifié de fruit les entreprises (ou organismes) d'État ayant obtenu l'autorisation du Cabinet des ministres de l'Ukraine d'exercer de telles activités. Seules les entreprises (ou organismes) d'État ayant obtenu l'autorisation du Cabinet des ministres de l'Ukraine et auxquelles une licence a été délivrée à cet effet peuvent se livrer à la vente en gros d'alcool éthylique, d'alcool éthylique rectifié de raisin et d'alcool éthylique rectifié de fruit sur le territoire de l'Ukraine, exception faite pour la vente en gros de l'alcool éthylique destiné à la médecine humaine ou vétérinaire, à laquelle peuvent se livrer des établissements médicaux, des entités commerciales (y compris des entités commerciales agissant par l'intermédiaire de leurs bureaux de représentation permanents enregistrés) ou des fournisseurs de médicaments vétérinaires, quel que soit leur régime de propriété, ayant la licence appropriée.</p> <p>Conformément au paragraphe 11 de l'article 14 de ladite loi, les entités commerciales (y compris les entités commerciales agissant par l'intermédiaire de leurs bureaux de représentation permanents enregistrés) qui produisent de l'alcool éthylique l'exportent par l'intermédiaire des entreprises (ou organismes) d'État ayant obtenu l'autorisation du Cabinet des ministres de l'Ukraine.</p> <p>Le paragraphe 12 de l'article 14 de ladite loi dispose que les entités commerciales (y compris les entités commerciales agissant par l'intermédiaire de leurs bureaux de représentation permanents enregistrés) qui produisent de l'alcool éthylique vendent leur produit aux consommateurs nationaux par l'intermédiaire des entreprises (ou organismes) d'État ayant obtenu l'autorisation du Cabinet des ministres de l'Ukraine et auxquelles une licence de vente en gros a été délivrée à cet effet.</p> <p>Le paragraphe 1 de l'article 15 de ladite loi dispose que peuvent se livrer à l'importation et à l'exportation de boissons alcooliques les entités commerciales (y compris les entités commerciales agissant par l'intermédiaire de leurs bureaux de représentation permanents enregistrés), quel que soit leur régime de propriété, sans qu'une licence leur ait été délivrée. Peuvent se livrer à la vente en gros de boissons alcooliques les entités commerciales (y compris les entités commerciales agissant par l'intermédiaire de leurs bureaux de représentation permanents enregistrés), quel que soit leur régime de propriété, auxquelles des licences de vente en gros ont été délivrées à cet effet.</p> |  |   |

|   |
|---|
| <b>III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT</b>  |
| <b>A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État</b>  |
| L'entreprise d'État "Ukrspyr" a été créée par la fusion d'actifs de l'entreprise d'État d'alcools et de spiritueux "Ukrspyr" et d'entreprises d'État et associations de l'industrie des alcools et boissons alcooliques, sous l'autorité du Ministère ukrainien de la politique agricole et de l'alimentation.  |
| L'entreprise d'État "Ukrspyr" succède à l'entreprise d'État d'alcools et de spiritueux "Ukrspyr".   |
| <b>B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État</b>  |
| L'entreprise d'État "Ukrspyr" est autorisée à exporter de l'alcool éthylique, de l'alcool éthylique rectifié de raisin et de l'alcool éthylique rectifié de fruit (relevant de la position 2207 de l'UKTZED) et à vendre en gros de l'alcool éthylique et de l'alcool de fruit (relevant de la position 2207 de l'UKTZED), conformément à la Résolution n° 672 du 28 juillet 2010 du Cabinet des ministres de l'Ukraine portant création de l'entreprise d'État d'alcools et de boissons alcooliques. |

***Renseignements additionnels sous réserve des considérations normales relatives à la confidentialité commerciale***

**Exportations (valeur/volume)**

En 2019, l'entreprise d'État "Ukrspyr" a exporté uniquement de l'alcool éthylique non dénaturé et des fractions principales d'alcool éthylique relevant de la position 2207 de l'UKTZED pour un volume de 887 900 décalitres et un montant total de 4 200 000 USD.

**Prix à l'exportation**

Le prix moyen à l'exportation de l'alcool éthylique et des fractions principales d'alcool éthylique relevant de la position 2207 de l'UKTZED était d'environ 4,73 USD par décalitre.

**Destination des exportations**

En 2019, les destinations des exportations d'alcool éthylique et de fractions principales d'alcool éthylique relevant de la position 2207 de l'UKTZED étaient les suivantes: Azerbaïdjan, Géorgie, Hongrie, Lituanie et Pologne.

---