

20 juin 2022

(22-4751)

Page: 1/2

Comité de l'agriculture

Original: espagnol

**CONTRIBUTION DE L'INSTITUT INTERAMÉRICAIN DE COOPÉRATION
POUR L'AGRICULTURE (IICA)**

"LA COVID-19 ET L'AGRICULTURE"

Communication présentée par l'IICA

La communication ci-après, datée du 17 juin 2022, est distribuée à la demande de l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA).

1.1. Le Programme de l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) sur le commerce international et l'intégration régionale a pour objectif d'aider les pays membres de l'Institut à améliorer leur participation aux marchés internationaux des produits agroalimentaires. Pour ce faire, son action comporte deux volets, le premier visant à améliorer l'accès aux marchés et la mise en œuvre de la politique commerciale et le deuxième à renforcer l'identification et l'exploitation des possibilités commerciales créées par les accords commerciaux et les processus d'intégration régionale.

1.2. Depuis 2020, afin de promouvoir les liens commerciaux et les réseaux d'affaires entre les entreprises de la région et leurs principaux partenaires commerciaux, ainsi que de consolider et diversifier les marchés d'exportation pour contribuer à la reprise économique après la pandémie de COVID-19 et à la sécurité alimentaire et nutritionnelle mondiale et régionale, l'IICA encourage le développement de rencontres virtuelles d'entreprises.

1.3. De plus, en période de forte augmentation des prix des produits alimentaires, des intrants et des engrais, ainsi que de hausse des coûts de la logistique et des transports, les rencontres virtuelles d'entreprises se présentent comme un instrument contribuant à équilibrer les déficits et excédents alimentaires entre pays d'Amérique latine et des Caraïbes, en contribuant à accroître la diversité des produits alimentaires disponibles et à améliorer l'accès économique aux produits alimentaires, en aidant à stabiliser l'offre et les prix.

1.4. L'Institut encourage les rencontres d'entreprises à l'échelle des Amériques ainsi qu'au niveau sous-régional et national.

1.5. À l'échelle des Amériques, conjointement avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), le Secrétariat exécutif du Conseil agricole (SECAC) et le Secrétariat de l'intégration économique centraméricaine (SIECA), l'IICA a organisé, depuis 2020, cinq éditions de "*Rencontres virtuelles d'entreprises pour les chaînes agroalimentaires d'Amérique latine et des Caraïbes*" et organisera une sixième édition en septembre de l'année en cours. Ces rencontres sont ouvertes à la participation des entreprises de la chaîne du secteur agroalimentaire, comme celles qui vendent et achètent des produits alimentaires et celles qui fournissent des services d'appui facilitant la production et la commercialisation. Près de 3 000 entreprises de 23 pays ont participé aux cinq premières éditions et le montant des intentions d'affaires a atteint 69 millions d'USD.

1.6. Au niveau sous-régional, dans les Caraïbes, l'Institut a lancé l'initiative "*Renforcer les capacités commerciales des producteurs de produits frais et transformés des Caraïbes afin de renforcer les marchés régionaux*", dans le but de promouvoir le commerce intrarégional, de réduire la dépendance

des pays envers les produits alimentaires et boissons provenant de l'extérieur de la région et de contribuer à la reprise économique après la pandémie de COVID-19. Les entreprises participantes ont renforcé leurs capacités d'identifier les possibilités du marché régional, d'élaborer des stratégies et des tactiques à l'exportation, d'élaborer des plans logistiques pour l'expédition de leurs produits et d'identifier les règles et normes commerciales concernant l'accès aux marchés d'exportation et s'y conformer, entre autres choses. En outre, elles ont eu la possibilité de procéder à des essais sur le marché pour leurs produits sur certains marchés sélectionnés, ainsi que de les inclure sur des plates-formes virtuelles de commerce électronique. Ce processus a abouti à la première rencontre virtuelle de l'agroalimentaire, à laquelle ont participé 120 petites et moyennes entreprises (PME) du secteur, et les intentions d'affaires enregistrées ont atteint plus de 1 million d'USD.

1.7. Sur le plan national, en Équateur, deux éditions du "Programme mondial pour la bio-exportation: l'Équateur pour le monde" ont été mises en œuvre, dans le but de promouvoir l'offre de produits biologiques transformés, de diversifier les destinations et d'encourager la reprise économique après la pandémie de COVID-19. Avant leur participation aux rencontres virtuelles d'entreprises, les PME concernées ont participé à un processus de formation sur divers sujets, tels que les tendances de la consommation de produits biologiques, les prescriptions et exigences relatives à l'étiquetage, les certifications nécessaires à la commercialisation des produits équatoriens, les axes d'exportation et l'accès aux marchés, les compétences en matière de négociation et les formes affirmatives de communication face aux clients potentiels. Cette initiative a été lancée par l'IICA et l'Association équatorienne des fabricants d'aliments et de boissons (ANFAB), avec le soutien et la participation de la Fédération équatorienne des exportateurs (FEDEXPOR), du Ministère de la production, du commerce extérieur, de l'investissement et de la pêche, de l'Agence équatorienne de réglementation et de contrôle phyto et zoosanitaire (AGROCALIDAD), du Ministère de l'agriculture et de l'élevage et de la Commission interaméricaine de l'agriculture biologique (CIAO), entre autres organisations. À ce jour, le renforcement des capacités d'exportation a bénéficié à 45 entreprises, des rencontres virtuelles d'entreprises ont été organisées dans quatre pays de l'Union européenne et les intentions d'affaires se sont élevées à plus de 3,5 millions d'USD.

1.8. Pour de plus amples renseignements, prière de prendre contact avec Adriana Campos Azofeifa, spécialiste de l'IICA en matière de commerce, à l'adresse électronique suivante: adriana.campos@iica.int.
