



18 December 2019

(19-8786)

Page: 1/218

**Trade Policy Review Body
22 and 24 October 2019**

Original: English/Spanish
anglais/espagnol
inglés/español

TRADE POLICY REVIEW

PERU

MINUTES OF THE MEETING

Addendum

Chairperson: H.E. Mr. Manuel TEEHANKEE (Philippines)

This document contains the advance written questions and additional questions by WTO Members, and replies provided by Peru.¹

**Organe d'examen des politiques commerciales
22 et 24 octobre 2019**

EXAMEN DES POLITIQUES COMMERCIALES

PÉROU

COMPTE RENDU DE LA RÉUNION

Addendum

Président: S.E. M. Manuel TEEHANKEE (Philippines)

Le présent document contient les questions écrites communiquées à l'avance par les Membres de l'OMC, leurs questions additionnelles, et les réponses fournies par Pérou.¹

**Órgano de Examen de las Políticas Comerciales
22 y 24 de octubre de 2019**

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

PERÚ

ACTA DE LA REUNIÓN

Addendum

Presidente: Excmo. Sr. Manuel TEEHANKEE (Filipinas)

En el presente documento figuran las preguntas presentadas anticipadamente por escrito y las preguntas adicionales de los Miembros de la OMC, así como las respuestas facilitadas por Perú.¹

¹ In English and Spanish only./En anglais et espagnol seulement./En inglés y español solamente.

Contents

ARGENTINA.....	3
AUSTRALIA	7
BRAZIL.....	15
CANADA	26
CHILE.....	40
CHINA	53
CHINA – ADDITIONAL QUESTIONS	60
COLOMBIA	67
COLOMBIA – ADDITIONAL QUESTIONS.....	80
COSTA RICA	82
COSTA RICA – ADDITIONAL QUESTIONS	84
ECUADOR	87
EUROPEAN UNION	91
EUROPEAN UNION – FOLLOW-UP QUESTIONS	111
GUATEMALA	113
HONG KONG, CHINA.....	114
ICELAND	118
INDONESIA.....	120
MALAYSIA	124
MEXICO.....	141
NEW ZEALAND	152
THE PHILIPPINES	156
RUSSIAN FEDERATION.....	172
SINGAPORE.....	181
CHINESE TAIPEI	187
THAILAND.....	191
UKRAINE.....	196
UNITED STATES	204
UNITED STATES – ADDITIONAL QUESTIONS.....	206
URUGUAY.....	214
TURKEY.....	215

Argentina

1. En la sección 3, Políticas y Prácticas Comerciales, Aranceles, párrafo 3.40 del informe de la Secretaría se señala que el techo del Sistema de Franja de Precios Peruano (SFPP) fue elevado temporalmente al 20% para el arroz. ¿Podría informar Perú si considera en el mediano plazo volver al 15% de techo y/o flexibilizaciones en otros productos o una eventual eliminación futura del SFPP a largo plazo?

RESPUESTA:

Tres de los cuatro productos del SPFP tienen un techo de 15%. A la fecha no se viene considerando una modificación en el Sistema de Franja de Precios.

2. En la sección 3, Políticas y Prácticas Comerciales, Aranceles, párrafo 3.42 del Informe de la Secretaría se indica que el porcentaje de líneas con un arancel 0% aumentó del 55.9% al 69,9% durante el período objeto de examen. ¿Podría Perú comentar si avizora continuar aumentando las líneas sujetas a un arancel 0%?

RESPUESTA:

El arancel promedio aplicado por el Perú se redujo del 3,2% en 2013 al 2,2% en 2019, una de las tasas más bajas entre los Miembros de la OMC.

El universo arancelario de Perú está compuesto por 7.790 líneas arancelarias al nivel de 10 dígitos del SA de 2017, el 70% de este universo arancelario se encuentra libre de aranceles. Actualmente se aplican tres niveles arancelarios NMF: 0%, 6%, 11%.

Por el momento, no se está considerando cambios a esta estructura.

3. En la sección 3, Políticas y Prácticas Comerciales Programas de Apoyo General Párrafo 3.98 del Informe de la Secretaría refiere al Programa "Innovate" destinado a las MIPYMES ¿Podría Perú comentar cuáles han sido los resultados en materia de aumento de la productividad de estas empresas desde su implementación?

RESPUESTA:

El Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad – INNOVATE PERÚ es un programa adscrito al Ministerio de la Producción que inició sus operaciones en el año 2014. El programa gestiona fondos concursables para la generación de proyectos innovadores, seleccionando, cofinanciando y acompañando técnicamente a los de mayor potencial, promoviendo el desarrollo productivo y fortaleciendo a los actores del sistema nacional de innovación empresarial, lo cual se reflejará en el incremento de la competitividad y productividad empresarial en el país. Sus tres objetivos estratégicos son: (i) incrementar la innovación en los procesos productivos empresariales; (ii) impulsar el emprendimiento innovador; y, (iii) facilitar la absorción y adaptación de tecnologías para las empresas.

Previamente a estar adscrito al Ministerio de la Producción, Innóvate Perú era un programa ejecutor de la Presidencia del Consejo de Ministros, denominado "Programa de Ciencia y Tecnología", el cual inició sus operaciones en el año 2007.

Innovate Perú ofrece fondos concursables para empresas, emprendedores y agentes de soporte del ecosistema de innovación. Los concursos ofertados se pueden clasificar en cuatro portafolios: innovación empresarial, emprendimiento, desarrollo productivo y ecosistemas.

Innovate Perú ha contado con seis fuentes de financiamiento para la ejecución de sus actividades: (i) Contrato de Préstamo N° 1663/OC-PE, (ii) Contrato de Préstamo N° 2693-OC-PE, (iii) Contrato de Préstamos N° 3700/OC-PE, (iv) Fondo FIDECOM, (v) Fondo FOMITEC, y (vi) Fondo MIPYME.

Las evaluaciones finales de impacto se realizan en el programa una vez agotado las fuentes de financiamiento. A la fecha, solamente se encuentra agotada una de las seis fuentes de financiamiento (Contrato de Préstamo N° 1663/OC-PE).

En este caso, en el año 2013, esta fuente de financiamiento tuvo una evaluación de resultados. En términos de productividad, medida en ventas, se evidenció que un subgrupo de 13 empresas beneficiarias, habían logrado USD 57,958,279 de ventas totales luego de 05 años de haber culminado su proyecto de innovación. Asimismo, estas 13 empresas beneficiarias han significado un aporte total por parte del programa de USD 1,209,698. En este sentido, a través de los impuestos directos a las ventas, Innóvate Perú había logrado una recuperación de la inversión de USD 7.10.

Por otro lado, como parte de la evaluación intermedia del Fondo FIDECOM realizada en el año 2018, el cual financia a emprendedores y startups, se evidenció que, de 450 Startups cofinanciadas, se había logrado generar 3,110 empleos, con un sueldo promedio de S/. 2,050 (más de 02 veces el sueldo mínimo del Perú), y ventas totales por un monto total de S/. 175 millones.

Las otras fuentes de financiamiento serán evaluadas progresivamente, según su fecha de culminación.

4. Mismo párrafo menciona la implementación de zonas especiales de desarrollo dentro de los incentivos aplicados a las MIPYMES ¿Podría Perú comentar cuál ha sido el impacto de esta iniciativa en lo que se refiere a captación de Inversión Extranjera Directa neta?

Nota: Se solicitó aclaración a Argentina sobre el párrafo de referencia, recibiendo la siguiente precisión: "La pregunta 4 de la Argentina refiere al párrafo 3.115 del Informe de la Secretaría, y tiene vinculación también con lo dicho en el párrafo 17 del mismo informe, en el que se señala que Perú mantiene algunos programas de incentivos generales, principalmente encaminados a promover la innovación y la competitividad, la actividad de las MIPYME y el desarrollo regional."

RESPUESTA:

Las Zonas Especiales de Desarrollo constituyen espacios geográficos con un tratamiento arancelario y tributario distinto al resto del país, con la finalidad de atraer mayor inversión, no distingue si la misma es extranjera o nacional y puede provenir de pequeñas y medianas empresas indistintamente. A partir del cambio de denominación del 2016, citado en el Informe, el número de usuarios y la inversión comprometida se han visto incrementadas en forma considerable, principalmente porque los cambios regulatorios, permitieron a su vez, implementar mecanismos de facilitación necesarios para su desarrollo, tales como definirlos como punto de llegada, y especificar las actividades que podrían desarrollarse.

En ese escenario, las ZEDs cuentan hoy en día con 68 empresas usuarias, que en su totalidad suponen compromisos de inversión que superan los USD 110 millones. En el 2016, el número de usuarios era de 56 empresas y montos de inversión comprometidos por hasta USD 67 millones, evidenciándose el ingreso de empresas con mayores compromisos de inversión en un plazo muy corto. Este mayor movimiento también ha aumentado el interés de otras empresas de la región interesadas en ampliar sus líneas de negocio, o de desarrollar alianzas con las empresas instaladas en las ZEDs.

5. En la sección 3, Políticas y Prácticas Comerciales, Contratación pública, párrafo 3.205 del Informe de la Secretaría señala que el Perú reformó el marco jurídico de su régimen de contratación pública para adaptarlo a las mejores prácticas internacionales ¿Podría Perú mencionar cuáles son las principales características del régimen reformado y qué disposiciones emplea para propiciar la participación de las MIPYMES?

RESPUESTA:

Las principales características de las modificaciones a la Ley de Contrataciones son las siguientes:

- i) Se amplía la posibilidad de las entidades de encargar las actuaciones preparatorias también a organismos internacionales.
- ii) Se retoma el criterio de determinación del valor estimado para la contratación de bienes y servicios
- iii) Para las contrataciones de ejecución de obras, se retorna la metodología donde se rechazan las ofertas que se encuentran por debajo del 90% del valor referencial o que lo excedan en más de 10%.
- iv) A fin de propiciar la eficiencia de los proyectos en todo su ciclo de vida, se establece iniciar la implementación progresiva del uso obligatorio del BIM ("Building Information Modeling") en la obra pública.
- v) Se habilita que mediante la emisión de un Decreto Supremo se regule un procedimiento especial de contratación para la rehabilitación y reconstrucción de zonas afectadas por la ocurrencia de desastres.
- vi) Se amplía los supuestos para contratar directamente en los siguientes casos:
 - Para asesoría legal para la defensa de las entidades en los procesos arbitrales y judiciales.
 - Para la elaboración de expediente técnico de saldo de obra.
- vii) Se delimita correctamente los impedimentos para contratar con el Estado en cada supuesto de hecho.
- viii) En relación al arbitraje y conciliación:
 - Se habilita cambiar vía reglamento el límite establecido para aplicar el arbitraje ad hoc.
 - Se mejora el proceso de conciliación.

- Se elimina las restricciones para solicitar nulidades de laudo arbitral y se solicita la elaboración de un análisis costo beneficio para solicitar dicha nulidad.
- ix) Se faculta al OSCE para supervisar todo el proceso de contratación (actos preparatorios/procedimiento de selección/contrato).
- x) Se empodera a Perú Compras para iniciar el proceso de homologación y se otorga un plazo máximo de 1 año para hacer efectiva la homologación de los bienes aprobados en los planes de homologación.
- xi) Se otorga competencia al Tribunal de Contrataciones del Estado para resolver en última instancia administrativa las controversias en los procedimientos de Petroperú.
- xii) Se coloca un límite en las garantías para interponer recursos de apelación y revisión para las contrataciones que realice Petroperú.
- xiii) Se precisa que hasta que no se cumpla con la sanción impuesta por INDECOPI el proveedor se encuentra suspendido para contratar con el Estado.

Por otro lado, respecto a las disposiciones para propiciar la participación de las MIPYMES, el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado establece en el artículo 91, que los criterios de solución en el caso de empate en la contratación de bienes, servicios en general y obras, se determina de acuerdo al siguiente orden:

- a) Las microempresas y pequeñas empresas integradas por personas con discapacidad o a los consorcios conformados en su totalidad por estas empresas, siempre que acrediten tener tales condiciones de acuerdo con la normativa de la materia; o
- b) Las microempresas y pequeñas empresas o a los consorcios conformados en su totalidad por estas, siempre que acrediten tener tal condición de acuerdo con la normativa de la materia; o
- c) A través de sorteo.

En el caso de consultorías también se ha establecido un procedimiento similar que considera prioritariamente a las las microempresas y pequeñas empresas para solucionar los casos de empate.

Adicionalmente, en el numeral 149.4 del artículo 149 del Reglamento, se otorga la posibilidad de que en los contratos periódicos de suministro de bienes o de prestación de servicios en general, así como en los contratos de consultoría en general, de ejecución y consultoría de obras que celebren las Entidades con las micro y pequeñas empresas, estas últimas puedan otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato original, en forma de retención por parte de la Entidad, siempre y cuando se cumplan los supuestos específicos que señala la normativa de contratación pública.

6. En la sección 4, Políticas Comerciales por Sectores, Turismo, párrafo 4.268 del Informe de la Secretaría menciona que entre los pilares del Plan PENTUR, se encuentra la simplificación administrativa a través de, por ejemplo, la ventanilla única de turismo para la tramitación de autorizaciones ¿Podría Perú comentar si cuenta con estudios cuantitativos que puedan medir el impacto de esta medida en el turismo receptivo?

RESPUESTA:

La Ventanilla Única de Turismo – VUT se implementó durante los años 2016 y 2017 como un piloto en el que se atendieron alrededor de 56 expedientes para la atención de los procedimientos de Inscripción de Agencias de Viaje y Presentación de la DJ de Hospedaje.

En la actualidad, la Ventanilla Única de Turismo – VUT no cuenta con estudios cuantitativos que midan el impacto de esta medida en el turismo receptivo. Sin embargo, durante la repotenciación de esta medida se podría realizar un estudio previo cualitativo y cuantitativo que responda a la necesidad de la simplificación administrativa y la facilitación turística.

7. En la sección 3, Políticas y Prácticas Comerciales, Facilitación del Comercio, párrafo 3.20 del Informe de la Secretaría describe que para mejorar la coordinación institucional se creó la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior, que es el comité nacional para efectos del AFC ¿Podría Perú comentar cómo ha sido la experiencia en cuanto a la coordinación con el sector privado?

RESPUESTA:

El artículo 3 del Decreto Supremo N° 122-2017-PCM, norma que creó la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior, señala que los representantes de las entidades privadas

vinculadas al comercio exterior, así como la academia, pueden participar como invitados en las reuniones de la Comisión y en los dos grupos de trabajo que conforman tal Comisión, los cuales están enfocados en la implementación del Acuerdo sobre Facilitación de Comercio y en la mejora de la logística e infraestructura.

Para efectos de esta participación, se realizan convocatorias dirigidas a los gremios más representativos del sector comercio exterior para que asistan a determinadas sesiones, con el objetivo de recoger sus opiniones técnicas sobre aspectos vinculados a la temática de cada grupo de trabajo. En ese sentido, se toma en consideración la opinión técnica del sector privado para el desarrollo del trabajo de la Comisión en su conjunto.

Australia

Report by the Government of Peru (WT/TPR/G/393) 5 Trade and Investment Performance

Page 17-18, Paragraphs 5.3 and 5.4

The Report notes Peru's impressive performance in increasing the growth in its agricultural product exports.

Question 1

UNCTAD estimates non-tariff barriers (NTB) cost around three times that of tariffs and are hidden in measures such as policies, legislation, and processes. The UNCTAD Trade Analysis Information Systems (TRAINS) database indicates that Peru's top 3 export destinations between 2012–17 (China, US, and Switzerland) collectively imposed approximately 11,000 non-tariff measures (NTM) that potentially could affect Peruvian exports to these countries. Of these NTMs, Sanitary and Phytosanitary measures accounted for 17.6% and Technical Barriers to Trade accounted for 60%.

Given the great success of Peru's agricultural exports in recent years, and the prevalence of NTBs in many areas of agricultural trade, has Peru followed any particular approach or strategy to manage domestic and foreign market NTBs to assist Peruvian agricultural companies to export and access new and existing markets?

RESPUESTA:

El Perú, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, formula y coordina la implementación de medidas o estándares que favorezcan el posicionamiento de la oferta exportable peruana de bienes agrícolas en los mercados internacionales, e identifica y canaliza las preocupaciones comerciales de las empresas afectadas por normativas nacionales o extranjeras que se constituyan en restricciones encubiertas al comercio internacional, recomendando el curso de acción a seguir. Por ejemplo, se desarrollan Talleres y Guías sobre MNAs que puedan orientar a las empresas a acceder a los mercados internacionales.

En ese sentido, el Perú sigue una política de coordinación regular y fluida con las empresas interesadas en exportar productos agrícolas a mercados extranjeros, a través de reuniones específicas presenciales y comunicaciones electrónicas.

Report by the Secretariat (WT/TPR/S/393)

1 Economic Environment

1.2 Recent Economic Development

1.2.2 Fiscal Policy

Page 21, Paragraph 1.23 and Page 23, Paragraph 1.25

The Report notes a deterioration since 2012-13 in the government's fiscal balance. The report also noted the IMF recommendation that the government focus on raising revenues through taxes in particular to help in addressing the medium-term budget consolidation objective.

Question 2

Peru's government moved from a situation of fiscal surplus in 2012 and 2013 to one of growing deficits, partly due to the diminishing value of mining production caused by falling commodity prices. Can Peru outline its strategy to address this budgetary situation, including in relation to fluctuations in the mineral commodity price cycle.

ANSWER:

The decline of Peru's fiscal position between 2012 and 2017 was explained by a severe decrease in fiscal revenues, due to a sharp drop in commodities prices, tax cuts (namely, companies and workers' income tax), an increase in tax evasion and avoidance following measures that limited tax pre-payments (to grant liquidity to taxpayers) and a deterioration of economic activity. In fact, between 2014 and 2017 the indicators of CIT and VAT non-compliance (as a percentage of potential tax collection) rose consecutively from 44.1 and 29.0 to 49.5 and 36.7, respectively, in a context of

restriction on tax deduction systems and negative output gap. Thus, fiscal revenues fell from 22.4% of GDP in 2012-2014 to 18.3% of GDP in 2017.

In response, the government's fiscal consolidation strategy prioritizes the recovery of fiscal revenues by tackling tax non-compliance, which represents 7.1% of GDP according to the tax administration estimates. In that sense, between 2018 and 2019 several measures were approved to combat evasion, through the digitalization of the tax system and the actualization of the tax code to OECD's best practices in terms of anti-avoidance rules, as well as limiting tax benefits, expand excise taxes' base and other complementary measures to improve taxpayers' services.

On one hand, the digitalization of the tax system takes the promotion of electronic receipts at its core, since these allow SUNAT (the tax administration) to obtain taxpayer's live information, by making them mandatory and creating incentives for buyers to claim them (deductions on income taxes). On the other hand, during 2H2018 a series of legislative decrees were passed to include OECD's BEPS plan recommendations on international taxation to, for example, grant SUNAT access to taxpayer's banking information and exchange it with the tax administration of other countries. Finally, other measures were taken to increase excise taxes' base, replace tax benefits in the Amazon region with investment funds, the implementation of mobile platforms to ease tax transactions, administrative measures to recover debt, among others.

As a consequence, in 2018 fiscal revenues grew 13.8% in real terms, while non-compliance of CIT and VAT decrease in 1.0 and 3.8 percentage points, respectively, and the delay in tax payment fell from 2.5% in 2016 to 1.7% (historical low).

It is worth adding that, despite the report is based on the MMM 2019-2022 of August 2018, the current government's strategy, as exposed on the MMM 2020-2023 of late August 2019 has not changed significantly. The government expects that these measures will continue driving fiscal revenues up and have a major effect on the following years, aligned to the increase observed in 1H2019.

Report by the Secretariat (WT/TPR/S/393)

2 Trade and Investment Regime

2.2 Trade policy objective and formulation

Page 34, Paragraph 2.12

The Report notes that Peru, when formulating foreign trade policy, regularly consults the private sector and civil society through various formal channels. One of the main channels being the Standing Multisectoral Joint Commission of the PENX.

Question 3

Is Peru able to provide more details on how these consultation with the non-government sector are conducted, what the role of PENX is, and which groups are consulted. What is done with the information that comes out of these consultations, and how is it factored into relevant policy considerations?

ANSWER:

The National Strategic Export Plan (PENX) is a public policy tool, promoted by the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR), which establishes the strategies to implement by 2025, with a view to improving the level of exports of goods and services. The PENX has the role of strategically guiding the actions of the Foreign Trade sector, providing agreed action guidelines with public and private sector entities.

The Multisectoral Commission responsible for preparing and proposing the National Strategic Export Plan was created by Supreme Decree in 2003. It is composed by the public sector, representatives of MINCETUR, PROMPERU, the Presidency of the Council of Ministers, National Council of Competitiveness and Formalization, and the Ministries of Foreign Affairs, Economy and Finance, Production, and Transportation and Communications. On behalf of the private sector, it is represented by the Association of Exports - ADEX, the Foreign Trade Society - COMEX, the Lima Chamber of Commerce - CCL, and the National Society of Industries - SNI. The Commission is also empowered to invite other public and private organizations, whose participation it considers of interest in the working groups that are formed.

The consultations with non-governmental entities, specifically, the representative trade associations or organizations related to the export sector that participate in the Multisectoral Commission, are carried out within the framework of the meetings of the Commission. The aim of the meetings is to evaluate the implementation of the strategic plan, as well as discuss any other relevant issues related to export development, as proposed by the MINCETUR or the other entities of the commission. The information that is shared in the meetings of the Multisectoral Commission is considered by the Government, and is taken into account for the development of policy measures or actions aimed at improving the competitiveness of the export sector.

Report by the Secretariat (WT/TPR/S/393)

2 Trade and Investment Regime

2.3 Trade agreements and arrangements

2.3.2.7 Agreements Pending Ratification

Page 41, Paragraphs 2.42 and 2.43

The report notes the very significant existing trade that Peru conducts with CPTPP partner countries, and that Peru has not yet ratified the agreement.

Question 4

Can Peru provide an update on ratification of the CPTPP?

RESPUESTA:

El Perú está convencido de los beneficios del CPTPP para el Perú, para la región Asia Pacífico y para el sistema global de comercio. Por tanto, el Perú viene trabajando de manera ardua y realizando todos sus esfuerzos para culminar este proceso y ratificar el Tratado en el menor plazo posible.

Report by the Secretariat (WT/TPR/S/393)

2 Trade and Investment Regime

2.4 Investment Regime

Page 42, Paragraph 2.45

The Report notes that since 2016, PROVINVERSION has had responsibility for the design and oversight of public-private partnerships investment projects, as well as for investment by private firms in public works in partial payment of taxes.

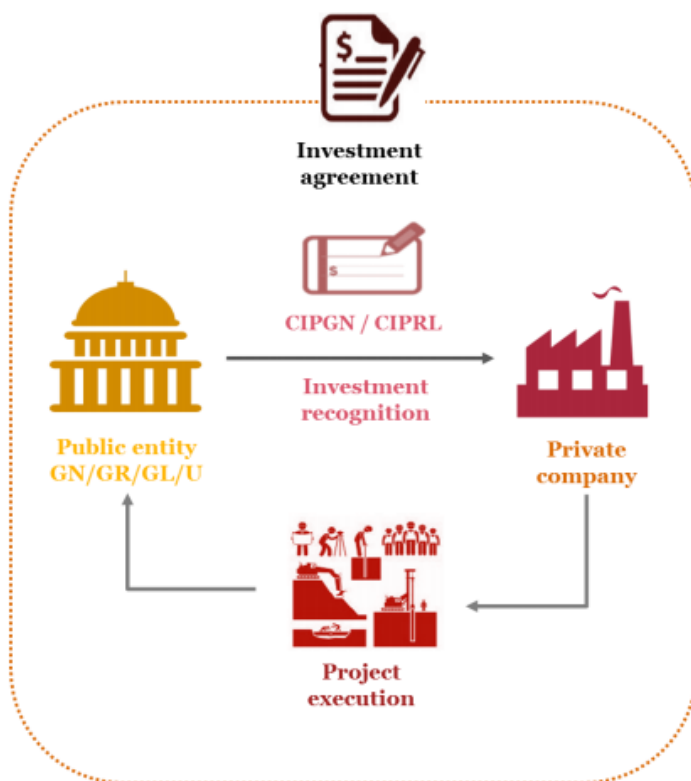
Question 5

Could Peru explain how the relevant procedures for the payment of tax by way of investment in public works operates? What is the benefit of this to the public? Is there any aspect of the policy that provides an additional benefit to the public over and above what the payment of an equivalent in tax would yield?

ANSWER:

The "Works for Taxes" (*Obras por Impuestos*) mechanism is an opportunity for the public and private sectors to work hand in hand to reduce the existing infrastructure gap in the country. Through this mechanism, private companies make an advance payment of their income tax to finance and execute directly, quickly and efficiently, public investment projects that national, regional, local governments and public universities prioritize.

Once the execution of the project is finished, the public entity asks the Ministry of Economy and Finance's Treasury Department to issue a certificate (CIPGN or CIPRL) equivalent to the amount invested to give it to the private company, thus effectively recognizing the investment made. These certificates are later used by the private company as credit for the payment of income tax. Subsequently, public entities must return the amount financed for the execution of their projects to the Treasury Department (public entities have up to one year after the use of the certificates, and can utilize up to 30% per year of the income they get from canon, surcharge and mining royalties).



Among the benefits of the Work for Taxes mechanism are:

For the public sector:

- Advances the use of financial resources of the fee, surcharge, mining royalties for the execution of public investment projects today.
- Transfers the risk of project execution to the private sector.
- Speeds up the execution of public investment projects.

For the private company:

- Helps improve social responsibility efforts.
- Identifies the destination of its investment.
- Increases local competitiveness in its area of influence.

For the population:

- Improves the quality of life of the population.
- Contributes to closing gaps in infrastructure and public services.

Report by the Secretariat (WT/TPR/S/393)

3 Trade Policies and Practices by Measure

3.2 Measures directly affecting exports

3.2.3 Export prohibitions, restrictions and licensing

Page 66, Paragraph 3.78

The report notes that export quotas for alpacas and llamas were not used during the review period and authorities are therefore considering a review of them.

Question 6

Can Peru provide information on the progress of the review of alpaca and llama quotas?

RESPUESTA:

El sistema de cuotas de exportación de alpacas y llamas tiene como objetivo salvaguardar el recurso genético de los camélidos sudamericanos. En el año 2018, con Resolución Ministerial N° 0003-2018-MINAGRI se fijó la cuota de exportación en 600 (seiscientos) ejemplares de alpacas vivas como máximo, considerándose los topes por especie, raza, color y finura de fibra, y 100 (cien) ejemplares como máximo para llamas vivas. Esta cuota se mantenido para el año 2019, según lo establecido en la Resolución Ministerial N° 211-2019-MINAGRI. Cabe señalar que, durante el período 2013-2018 no se han realizado exportaciones de camélidos sudamericanos domésticos (alpacas y llamas), debido a que los precios nacionales se han tornado más atractivos que los ofrecidos en el extranjero. No obstante, el MINAGRI, considera mantener esa cantidad de cuota de exportación en los siguientes años, en caso el mercado se mantenga estable.

Report by the Secretariat (WT/TPR/S/393)**4 Trade Policies by Sector****4.2 Mining and Energy****4.2.1 Overview****Page 127, Para 4.71**

The Report notes that the mining and energy sector's Multi-Year Strategic Sector Plan (PESEM) 2016-2021 prioritises the promotion of investment in the mining sector.

Question 7

Given the broad coverage of the PESEM and its clear importance for the economic development of the country, including in respect to its role in electricity provision, does it incorporate arrangements for community consultations? If so, how are these arranged and what process governs the results that emerge from these consultations.

ANSWER:

Las relaciones comunitarias están enmarcadas en la legislación nacional, entre las que podemos indicar:

- a) Constitución Política del Perú, numerales 5) y 17) del artículo 2° que consagra el derecho de acceso a la información pública y el derecho a participar en forma individual o asociada, en la vida política, económica, social y cultural de la nación.
- b) Convenio N° 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en países Independientes;
- c) Ley General del Ambiente Ley N° 28611
- d) Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM.

Con relación al subsector Electricidad se incorpora mecanismos de consultas a las comunidades con arreglo a su marco normativo como la Ley de Consulta Previa, Ley 29785, emitido en agosto 2011 por el proceso de diálogo intercultural promovido por el Estado conforme al espíritu del Convenio 169 de la OIT; constituye un parámetro de constitucionalidad en materia de derechos humanos generando obligación de cumplimiento por parte del Estado Peruano.

De acuerdo al PESEM (2016-2021), las consultas con las comunidades son parte del factor de sostenibilidad de social de los proyectos energéticos. En relación a sus procedimientos, éstos están regulados bajo la ley 29785 y sus reglas de procedimiento (D.S. 001-2012-MC). Para mayor información, puede dirigirse a los siguientes enlaces:

- http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/ExpVirPal/Normas_Legales/29785-LEY.pdf
- <http://consultaprevia.cultura.gob.pe/wp-content/uploads/2014/11/Reglamento-de-la-Ley-N°-29785-Decreto-Supremo-N°-001-2012-MC.pdf>

Report by the Secretariat (WT/TPR/S/393)

4 Trade Policies by Sector

4.4 Services

4.4.2 Financial Services

Page 142, Paragraph 4.144.

The report notes that, while progress has been made, levels of financial inclusion remain relatively low. The report provides one example of 615,000 micro and small business loans between 2013 and 2018. This partly enabled by increased participation in the market by microfinancing institutions.

Question 8

Can more examples be provided of efforts to boost financial inclusion. What role has the government played in facilitating this?

ANSWER:

The 2018 Global Microscope report prepared by the EIU and the IADB considered Peru as one of the countries with the best environment for financial inclusion. In this regard, this report highlighted its regulatory framework that combines prudential and market conduct supervision proportional to the risk assumed by the financial institution, generating a favorable environment for competition and innovation.

According to the World Bank Global Findex Survey, between 2011 and 2017, Peru has made significant advances in its financial inclusion indicators; in this period, the percentage of the adult population with an account in the financial system grew from 21% in 2011 to 29% in 2014, and to 43% in 2017. Likewise, the percentage of adults with debt in the formal financial system grew from 26.5% in 2011 to 33.2% in 2018, reaching 6.9 million debtors.

Although the level of loans granted to the population are relatively small, the National Policy of Financial Inclusion has set as a goal to increase the percentage of loans granted (with low delinquency ratio) to individuals and micro entrepreneurs to 43% by 2030.

In 2014, the National Financial Inclusion Commission (CMIF) was created to design and implement the National Financial Inclusion Strategy (ENIF) approved by Supreme Decree No. 191-2015-EF of July 21, 2015. This policy instrument has contributed to improve the levels of financial inclusion in the country through the implementation of a set of actions in the lines of savings, financing, payments, insurance, consumer protection, financial education and vulnerable populations.

During the first semester of 2019, based on the "Regulation that regulates the National Policies", the CMIF, with the technical advice of the National Center for Strategic Planning (CEPLAN), designed the National Policy of Financial Inclusion (PNIF) that was approved by the DS N ° 255-2019-EF of 05.08.2019. The PNIF has set main guidelines for financial inclusion for the period 2019-2030 and was drafted based on the experience of the ENIF and seek to articulate efforts among ministries, governmental agencies and private sector. Additionally, the approved DS also modified the CMIF² objectives and participants. Currently, the member institutions of the CMIF are the following: the Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), Ministerio de Educación (MINEDU), Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), Ministerio de la Producción (PRODUCE), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia del Mercado de Valores, Banco de la Nación.

The PNIF identified five barriers for the financial inclusion in the country:

- **Limited demand for financial services**, related to limited financial competencies and capacities and insufficient mechanisms to promote the access and usage of financial services, particularly, among the poor.

² During the term of the ENIF (2015-2019) the CMIF was composed of: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Educación (MINEDU), Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Banco Central de Reserva, Banco de la Nación.

- **Limited supply of financial services from financial institutions**, related to the limited scope and development of channels for financial services offered by financial institutions; besides of being too complex and not focused on the needs of ordinary citizens.
- **Frictions in the market**. The Peruvian financial market maintains high intermediation costs; likewise, there is limited information transparency and inadequate market conduct. On the other hand, the regulatory framework is lagging behind a changing environment and are some restrictions to competition.
- **Insufficient infrastructure that restricts the coverage of financial services**. Inadequate telecommunications infrastructure and digital infrastructure are still limited.
- **Weak mechanisms for articulating institutional efforts**. The mechanisms of continuous articulation between public institutions and private institutions are still considered weak.

The PNIF has as a vision to "improve the economic well-being of the population through the benefits generated by its inclusion in a formal financial system, considering intercultural, territorial and gender approaches." Likewise, five (5) priority objectives have been defined to address the identified public problem of "Population with low levels of access and use of quality financial services":

- Build greater confidence of all segments of the population in the financial system.
- Have a sufficient and adequate financial services offer to the needs of the population.
- Mitigate frictions in the operation of the market.
- Develop telecommunications infrastructure and digital platforms to increase the coverage of financial services.
- Strengthen the mechanisms of articulation of institutional efforts.

Report by the Secretariat (WT/TPR/S/393)

4 Trade Policies by Sector

4.4 Services

4.4.5 Transport

Page 158, Paragraph 4.218

The Report refers to the Supervisory Authority for Investment in Public Transport Infrastructure (OSITRAN), that is the body responsible for standardizing, regulating, overseeing, imposing penalties, and settling disputes relating to the operation of road-transport, ports and airport infrastructure. OSITRAN's institutional policy for the period 2019-22 is to promote the best possible conditions to enable the private sector to participate in closing the public transport infrastructure gap in Peru.

Question 9

Can Peru provide more information on its relevant policy strategy and OSITRAN's role in enabling the private sector to contribute to increasing the provision of public transport infrastructure?

RESPUESTA:

Conforme a la Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, los organismos reguladores se crean para actuar en ámbitos especializados de regulación de mercados o para garantizar el adecuado funcionamiento de mercados no regulados, asegurando cobertura de atención en todo el territorio nacional.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 3 de la Ley N° 27332, Ley Marco de los Organismos Reguladores, y en concordancia con lo establecido en el artículo 6 de la Ley N° 26917, Ley de Supervisión de la Inversión Privada en Infraestructura de Transporte de Uso Público, el OSITRAN ejerce las funciones supervisora, reguladora, normativa, fiscalizadora y sancionadora, de solución de controversias y de solución de reclamos de usuarios en el ámbito de la Infraestructura de Transporte de Uso Público³, las cuales deben ser cumplidas dentro de los alcances y limitaciones establecidos en sus respectivas leyes y reglamentos.

³ Asimismo, en virtud de lo establecido en la Ley N° 29754, el OSITRAN es competente para normar, supervisar, fiscalizar y sancionar, así como solucionar controversias y reclamos de los usuarios respecto de las actividades que involucren la prestación de servicios públicos de transporte ferroviario de pasajeros en las vías concesionadas que forman parte del Sistema Eléctrico de Transporte Masivo de Lima y Callao, exceptuándose la

Así, el OSITRAN como organismo encargado de garantizar el cabal cumplimiento de las obligaciones derivadas de los contratos de concesión, asume un rol importante en el desarrollo del sistema de promoción de la inversión privada y de las Asociaciones Público-Privadas (APP), contribuyendo a garantizar las condiciones óptimas para la participación del sector privado en el cierre de la brecha de infraestructura de transporte de uso público, particularmente en el caso de las concesiones bajo su supervisión.

En efecto, una de las funciones de OSITRAN es la de supervisar las inversiones ejecutadas en el marco de las concesiones en infraestructura de transporte, desde la etapa de construcción de las obras hasta la fase operativa de importantes proyectos. Particularmente, las actividades de supervisión involucran: (i) verificar una oportuna y efectiva construcción de la infraestructura de transporte; (ii) garantizar la calidad y continuidad en los servicios brindados en las infraestructuras de transporte; y, (iii) facilitar el desarrollo, modernización y eficiente uso de la infraestructura de transportes.

En ese sentido, el rol del regulador es fundamental para el correcto desarrollo de las inversiones en infraestructura de transporte en el país, más aún teniendo en consideración la importancia de la infraestructura concesionada. A julio de 2019, el OSITRAN tiene bajo su supervisión 32 contratos de concesión⁴, los cuales involucran compromisos de inversión de USD 15 197 millones, de los cuales se ha ejecutado el 54,6% (USD 8.302 millones), existiendo un monto pendiente de ejecución de USD 6.895 millones para los próximos años.

Como se aprecia, en los próximos años el OSITRAN tiene la labor de supervisar la correcta ejecución de USD 6.895 millones, recursos que constituyen compromisos de inversión por proyectos de infraestructura de transporte ya concesionados, de los que destacan el desarrollo de la Red básica del Metro de Lima y Callao (Línea 1 y Línea 2), así como la construcción del nuevo terminal y segunda pista del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. A ello debe sumarse los compromisos de inversión en proyectos de infraestructura de transporte nacional próximos a otorgarse bajo la modalidad de concesión.

Por otra parte, el OSITRAN también tiene entre sus funciones la regulación, fijación, revisión o eliminación de las tarifas de los servicios derivados de la explotación de la infraestructura bajo su supervisión, en virtud de un título legal o contractual, así como los cargos de acceso por la utilización de las facilidades esenciales.⁵ Para ello, el OSITRAN cuenta con un Reglamento General de Tarifas (RETA), que establece los principios, el alcance, los procesos y las metodologías aplicables a los procesos de fijación y revisión tarifaria; así como con un el Reglamento Marco de Acceso (REMA) que establece las reglas metodológicas y de fijación de cargos de acceso a las infraestructuras esenciales. Ello permite la aplicación de reglas que establezcan adecuados estándares, regulación apropiada de tarifas y determinación de cargos de acceso, lo cual contribuye a que los inversionistas tengan mayor predictibilidad sobre el futuro de sus tarifas y cargos, generando así un clima propicio para el desarrollo de los proyectos de APPs.

Finalmente, debe mencionarse que, el OSITRAN se encuentra comprometido con los principios de calidad regulatoria de la OCDE, razón por la cual se vienen implementando en la institución los estándares, buenas prácticas y recomendaciones realizadas por la OCDE en el Estudio de la Política Regulatoria del Perú, con el fin de fortalecer su posición como regulador de clase mundial, con el fin de contribuir al fortalecimiento del sistema de APPs.

fijación y revisión de tarifas del referido servicio público, cuya competencia es del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) con opinión previa del regulador.

⁴ El número de contratos por infraestructura se divide de la siguiente manera: 3 aeropuertos, 8 puertos, 16 carreteras, 4 vías férreas (2 ferrocarriles y 2 líneas del metro) y 1 hidrovía.

⁵ Cabe mencionar que, se encuentran fuera del ámbito de competencia reguladora del OSITRAN, lo siguiente: (i) La fijación de las tarifas del transporte público o de otros medios de transporte de carga o de pasajeros; (ii) La regulación de los mercados derivados de la explotación de infraestructura de transporte de uso exclusivamente privado; y, (iii) La regulación de los mercados derivados de la explotación de infraestructura vial urbana y aquella de competencia municipal.

Brazil

Question:

In light of the growing competitiveness of the Peruvian agricultural sector, does the government of Peru intend to keep in place the Peruvian Price Band System (SPFB) for the importation of agricultural products such as rice (see Report by the Secretariat, document WT/TPR/S/393, paras. 3.40-3.43)? If so, for how long?

ANSWER:

Currently no modification has been considered in the Price Band System.

SECTION A

PART I: QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT II TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

Page 86 (Para 3.167)

SENASA has defined five animal and plant health risk categories that guide the process of establishing sanitary and phytosanitary import requirements.

Questions:

1. Does SENASA processes requests to establish bilateral sanitary and phytosanitary import requirements under these categories or are the categories used only in defining requirements in abstract?

RESPUESTA:

Las categorías de riesgo están relacionadas con las partidas arancelarias, y se utilizan para definir las exigencias que se van a solicitar a los productos que se importan al Perú. (Ejemplo: Permiso de Importación, Certificado de Exportación, Inspección, entre otros.). Estas categorías se aplican a las importaciones de todos los países.

2. In the first case, are the risks that describe each category assessed only according to the nature of the product (level of processing, proposed use and ability to carry disease pathogens and quarantine pests that pose a risk to agrarian and animal health and public health) or is the origin of the product also taken into account?

RESPUESTA:

Se tiene en cuenta la naturaleza de los productos y los tratamientos a los que es sometido dicho producto.

3. In the first case of Question 2, how does SENASA guarantees that its sanitary or phytosanitary measures are adapted to the sanitary or phytosanitary characteristics of the area — whether all of a country, part of a country, or all or parts of several countries — from which the product originated, as per article 6 of the SPS Agreement?

RESPUESTA:

El SENASA, previo a la adopción de medidas sanitarias o fitosanitarias, realiza estudios de análisis de riesgo a fin de determinar la situación sanitaria de los países exportadores.

Page 87 (Table 3.13)

Table 3.13 demonstrates that inspections at point of entry are mandatory for every risk category except for the first one.

Questions:

4. Could Peru elaborate on which kind of inspection domestic legislation mandates to be performed?

RESPUESTA:

Los productos que se encuentran dentro de las categorías de riesgo 2, 3,4 y 5 requieren de inspección sanitaria, esto se encuentra dentro de la Resolución Jefatural 162-2017-MINAGRI-SENASA.

5. Is there any regulation defining the frequency of import control measures taken at the border?

RESPUESTA:

El control se realiza al 100% de las mercancías agrarias que se importan.

Page 114 (Para 4.11)

Peru maintains specific tariffs on 48 subheadings at the HS 2017 ten-digit level for four product groups (rice, sugar, maize and dairy products) that negatively impact, when transformed in *ad valorem* equivalents, market access conditions (when the *ad valorem* equivalents of the Peruvian Price Band System – SPFP - are considered, the average tariff for the agriculture sector rises slightly from 2.9% to 3%). However, in some of the preferential trade agreements signed by Peru, the *ad valorem* component for these subheadings has been eliminated.

Questions:

6. Does Peru intend to simplify its tariff profile by transforming its specific tariffs in *ad valorem* tariffs?

RESPUESTA:

Currently no modification has been considered in the Price Band System

7. Could Peru provide further explanation of the functioning of the SPFP? Could Peru elaborate on how it has brought the program into conformity with DSB's recommendation under DS 457?

RESPUESTA:

The Price Band System (SFP) is applicable to four agricultural products when the international reference prices of them are lower than certain floor price levels or are higher than certain ceiling price levels. Further information can be found in Paragraph 3.41 of the Secretary's Report.

Peru issued the D.S. No. 103-2015-EF and the D.S. No. 055-2016-EF to bring the System into conformity with the recommendations under DS 457. These measures were notified to the WTO on 29 March 2016.

8. Under the ACE-58, if a country offers any concession to another country or bloc not belonging to the Latin American Integration Association (ALADI), it shall negotiate an equivalent concession to the Mercosur countries. Could Peru detail preferences that it has granted under the framework of preferential trade agreements regarding the SPFP?

RESPUESTA:

The interpretation of ACE 58 is not part of the analysis in this TPR.

With regard to the question, preferences have been granted the United States of America, the European Union, Chile, the Pacific Alliance, and the Andean Community. More information about these provisions can be found at www.acuerdoscomerciales.gob.pe.

SECTION B**QUESTIONS REGARDING THE GOVERNMENT Report****Page 4 (2.5)**

"Private consumption grew on average by a real rate of 4% between 2013 and 2018. This expansion was driven by the creation of more jobs and better conditions for accessing credit. Regarding employment, growth of private investment led to the recruitment of workers, having recorded an accumulated rise of 7.7% between 2013 and 2018; it also enabled the unemployment rate to remain at 3.9% on average during the period under review. It should be noted that since 2011, the unemployment rate has hovered around 4%, which is in line with the trend for middle-income

countries (4%). As for the financial sector, the growth of consumer loans went hand in hand with employment growth, thus driving private consumption upwards. According to the Central Reserve Bank of Peru (BCRP), consumer loans grew by an average of 11.4% during the review period, driven mainly by the granting of loans in national currency, which in turn helped reduce the dollarization of this sector from 11.3% in 2013 to 6.2% in 2018."

Questions:

1. Is there any specific macroeconomic policy behind the recently seen reduction in the degree of dollarization of the consumer loans sector?

ANSWER:

De-dollarization in Peru has shown a declining trend since the adoption of an inflation targeting regime in 2002. Additionally, since 2013 the BCRP has established additional foreign exchange reserve requirements (RRs) for banks that do not reduce dollar lending. Each year the threshold that triggers additional RRs is reduced by 10 percentage points. Currently banks cannot exceed 50% of the stock of mortgage and car loans as of February 2013. The additional RR is equivalent to 15% of the excess of the dollar loan stock over the prudential threshold set by the BCRP. RRs are applied on the total amount of foreign exchange bank liabilities, including deposits, credit from foreign banks, and bonds. This policy has been effective in reducing dollarization. Mortgage loan dollarization declined from 52% in 2010 to 14.7% as of August 2019; and car loan dollarization decreased from 64% to 15% over the same period.

Moreover, in January 2013 the Superintendence of Banks, Insurance, and Pension Funds (SBS) established additional capital requirements for dollar mortgages when the loan-to-value ratio exceeds 80%; and additional capital requirements in domestic currency are triggered when the loan-to-value ratio exceeds 90%.

Page 8 (3.17)

"Peru continues to promote trade openness so as to successfully embed the country in the global economy. There is a clear consensus that liberalization, coupled with thorough integration in global trade and investment chains, will bring greater economic growth, employment and well-being. Multilateral, regional, plurilateral and bilateral trade agreements play a key role in achieving this goal by improving the conditions of access to external markets for Peru's goods and services, providing clear and predictable rules and disciplines for foreign trade, and offering an attractive regulatory framework for private investment."

Questions:

2. In which way is regional economic integration (South American and/or Latin American) seen as part of the Peruvian strategy of economic development?

ANSWER:

More than 90% of enterprises of the Andean Community are MSMEs, which commercialize value-added products. Indeed, as has been mentioned before, within the framework of the National Strategic Export Plan, the internationalization of Peruvian SMEs is today a priority within the Peruvian foreign trade policy.

This internationalization can occur due to the incursion into new markets through investments, the insertion into value chains (especially to target the Asia Pacific, Europe and United States market) or the export of value-added products.

It should be noted that in the last twelve months (September 2018 - August 2019), Peru exported goods for almost USD 46 billion, where exports to the Americas represent 33%. It is worth mentioning that, in relation to non-traditional exports, the main destinations in Latin America are Chile (6%), Colombia (5%) and Ecuador (5%).

In this way, the process of economic integration in the region focuses mainly on the process of expanding Peruvian investments and opportunities as a first step in the process of internationalization of SMEs.

3. Does the Peruvian National Strategic Development Plan place any order of priority to multilateral, regional, plurilateral and bilateral trade agreements? In other words, are

regional trade agreements seen as a platform towards higher quality integration into multilateral agreements?

ANSWER:

The Peruvian National Strategic Development Plan and the PENX do not contemplate any prioritization in terms of trade agreements. The Peruvian National Strategic Development Plan is a long-term policy, and its execution proposes and accompanies the goals for Peruvian exports growth.

In this regard, it should be noted that Peru bases its export development on trade integration with regions and strategic economies through the signing of trade agreements, which provide legal certainty to companies to make investments and develop foreign trade businesses.

In this way, the network of trade agreements signed by the country provide legal certainty of having clear long-term rules for access to international markets, allowing the consolidation of businesses that adequately take advantage of the benefits of these agreements, promoting a differentiating mechanism and of competitiveness for the foreign trade sector. Due to this reason, some agreements contain WTO Plus commitments.

4. Has Peru initiated or intend to start the adherence process to both OECD Codes of Liberalisation (Code of Liberalisation of Capital Movements and Code of Liberalisation of Current Invisible Operations)?

ANSWER:

Peru has already started the adherence process. We already have an answer from the Adherence Examination group of the Investment Committee, on the required measures to be in full compliance to the OECD Codes of Liberalisation. While we understand this is not the definitive assessment, Peru is in the process of answering the "areas that should be improved" recommendations. Also, we expect to complete this in 2020.

5. Would the adherence process bring any change in the Peruvian liberalization path? What would be the main challenges in the adherence process?

Answer:

Peru's policy in this matter and the liberalization path of the last 25 year was well aligned to the Codes' principles. As far as the process has advanced, it is more a confirmation of our liberalization policies, not a fundamental change from them. The technical challenge for explaining our legislation and collecting information was very intense. While the assessment for the Codes' adherence is not yet complete, it seems that there are no major legislative changes required, so far.

Page 17 (5.1)

"In Peru, the ratio between foreign trade (exports and imports of goods¹¹ and services) and GDP was on average 47% for the review period 2013-18, which demonstrates the country's good level of trade openness at the regional level. This outcome is mainly due to the fact the Peru has continued to apply its trade liberalization policies."

Questions:

6. To what extent regional trade agreements are seen as instrumental for the diversification of Peruvian exports?

ANSWER:

As mentioned in the Government Report, multilateral, regional, plurilateral and bilateral trade agreements play an important role in providing better access to international markets for Peruvian goods and services, as well as clear and predictable rules to promote trade and investment.

With this view, Peru has carried out an active agenda on trade negotiations, having signed more than 19 trade agreements with its most important trade partners. This has allowed Peruvian businesses to have new market opportunities to expand and diversify their exports. In this way, Peru has managed to increase its exports of value-added goods in the international market, registering more than USD 13 billion in 2018. Additionally, trade agreements have allowed Peru to diversify its export markets, particularly in the Asia Pacific Region (China, Japan, South Korea, United States, among others).

Moreover, during the first half of 2019, the non-traditional (value-added) sector has maintained a positive trend. For instance, agro-exports grew 7.9% due - mainly - to the greater sale of non-traditional products like blueberries, grapes, and avocados,). Fishing exports grew 2.4% thanks to the higher sales of traditional goods (fish oil +20.9%) and non-traditional goods (giant squid +4.9%).

7. In what way are bilateral/regional trade agreements envisaged as an opportunity to form part of global/regional value chains?

ANSWER:

As mentioned in the previous question, preferential trade agreements are considered a tool to provide better access to markets and adequate rules that can help boost trade and investment between the parties. In this way, free trade agreements also facilitate the participation in and the operation of regional and global value chains, by creating favorable conditions for the development of cross-border production linkages.

Moreover, these agreements are important to promote SME participation in global and regional value chains, as well as facilitate their upgrade into higher value-added activities.

For example, the Pacific Alliance, is a preferential agreement that aims to create an area of deep integration among the parties (Peru, Chile, Colombia and Mexico), through a progressive move towards free movement of goods, services, capital and people. In 2018, the Presidents of the Pacific Alliance mandated the formation of a technical group on global value chains and productive linkages, with the view to promote better participation in regional and global value chains, creating opportunities for productive linkages between business partners, which can then take advantage of the trade agreements among them, as well as those signed with third countries.

QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT

Page 25 (1.30)

"Peru has a floating exchange rate, with the Central Bank making interventions to prevent excessive fluctuations. In accordance with Article 64 of the Constitution, the State guarantees the freedom to possess and dispose of foreign currency. Supreme Decree No. 068-91-EF provides for the freedom of natural and legal persons resident in the country to possess, use and dispose of foreign currency in Peru and abroad, as well as for the exchange rate for foreign-exchange transactions to be determined by supply and demand. During the period under review, the nominal exchange rate depreciated between 2012 and 2016 and then appreciated slightly. Between 2012 and 2018 the currency experienced a bilateral real depreciation of 12.9% with respect to the U.S. dollar (annual average exchange rate) and a multilateral real depreciation of 4.6%, chiefly as a result of the appreciation of other currencies with respect to the dollar."

Question:

1. In addition to intervention in the foreign exchange market, are there other actions by the Peruvian authorities to avoid fluctuations in the foreign exchange market from interfering with the country's activity level?

RESPUESTA:

En términos de intervención cambiaria, el Banco Central de Reserva del Perú únicamente ha utilizado intervención spot y swaps, y títulos CD. Los tres instrumentos se pueden considerar como intervención cambiaria. El Banco Central de Reserva del Perú no ha utilizado controles de capitales, ni otros instrumentos que afecten el flujo de capitales. Se han utilizado medidas macro prudenciales para limitar riesgos financieros y la amplitud del ciclo financiero, tales como encajes y límites a la posición cambio de la banca.

Page 37 (2.22)

"At the regional level, the Andean Community is one of the main trading schemes in which Peru participates. The CAN has established a free trade area for all goods produced in the region and has developed common rules governing trade relations among its members; it harmonizes their national legislation in various trade-related areas such as customs, tariff nomenclature, customs valuation, rules of origin, agricultural health, technical regulations, trade defence, intellectual property and services. Peru's trade with the CAN member countries represented 7.7% of its total trade in 2018

(Section 1.3)."

Questions

2. Is the integration within the Andean Community seen as a step towards greater integration into South America/Latin America?

ANSWER:

Since 2006, the Andean Community has a free trade zone in force for all the goods produced in the subregion and has developed Andean legislation that regulate trade relations between Member Countries, including services and intellectual property.

In accordance with Article 133 of the Cartagena Agreement (founding treaty of the Andean Community) the Andean integration process is open to new members, there is even the possibility that a Country may apply for membership as an Associate Member, in accordance with the Article 136 of the aforementioned Agreement.

3. To what extent is a greater integration within Latin America seen as a strategic platform to enhance the quality of Peruvian exports (towards higher value-added goods) to the rest of the world?

RESPUESTA:

Peru currently belongs to two regional integration systems in Latin America that aim to generate value chains with a view to producing value-added products and successfully inserting them into other markets, through the use of trade agreements.

Thus, the Andean Community and the Pacific Alliance can generate value chains in which SMEs can develop and grow, where the harmonization of regional legislation with a view to meeting technical and sanitary standards in line with international market demand will allow Peruvian products successful insertion.

It is necessary to indicate that the Pacific Alliance is working towards enhancing business opportunities in regions such as the Asia Pacific Region. The joint efforts of the four countries are shown by the presence of the Pacific Alliance in international promotion fairs and by sharing embassies in Asian and African countries.

Page 142 (4.144)

"Despite the progress made, levels of financial inclusion remain relatively low. Between 2013 and 2018, 1.2 million debtors entered the financial system; the number of natural persons with credit reached 6.9 million (December 2018) and the proportion of the adult population with credit rose from about 30% in December 2013 to about 33% in December 2018.¹³⁸ This progress towards greater inclusion, while still relatively modest, has been accompanied by greater depth in terms of lower-income customers entering the financial system. One example has been the addition of 615,000 micro and small business entrepreneurs between 2013 and 2018, which brought the number of MSME debtors in the system to around 2.5 million by December 2018, thanks in part to the increased participation in the market of microfinancing institutions."

Question

4. What financial education measures were implemented to expand financial inclusion without causing excessive indebtedness and financial system risk?

RESPUESTA:

In 2018, the National Plan for Financial Education (PLANEF) was approved with the goal of improving financial competencies and capacities of all segments of the population. The plan proposes a series of actions to be carried out from 2017 to 2021. It also prioritizes target groups and programs to be developed for different target groups based on the following criteria: efficiency, viability, scalability and sustainability with a significant expected impact on identified target groups. The target groups of PLANEF were defined as: basic education students, higher education students, workers, microentrepreneurs and vulnerable populations.

In Peru, financial education is mandatory in the National Basic Education Curriculum and is

incorporated in the following competence: "Responsibly manage economic resources". In order to help in the implementation of the national curriculum, the SBS has created the teacher training program called "Finanzas en el Cole", program that provides knowledge and educational resources to teachers in order to turn this into their students. In addition, the SBS together with the Ministry of Education, the Peruvian Association of Insurance Companies (APESEG), the Center for Financial Studies of the Association of Banks (CEFI de Asbanc), and the Sparkassenstiftung für Internationale Kooperation developed financial education material for all grades of secondary education, which will serve as the basis for the material that the MINEDU will deliver to all teachers and students nationwide. In addition, the SBS together with the Ministry of Education created financial education material for all grades of primary education, which will be distributed in 2020 to the students of all public schools nationwide.

For youths, adults and microentrepreneurs, the SBS created a financial education workshop program called "Finanzas para ti". This program aims to provide knowledge and tools to better manage personal finances. Likewise, university and institute students learn about their rights and duties as consumers of the financial system as well as basic knowledge on insurance and pension systems.

Regarding vulnerable groups, social programs are prioritized for this purpose, and work is carried out in coordination with the Ministry of Development and Social Inclusion (MIDIS). In this regard, there is a financial education program aimed at members of the community kitchens, a program that has been achieving very good results in the beneficiaries of the program.

Page 144 (4.150)

"Financial and insurance companies are permitted to set up subsidiaries, provided the total investment in subsidiaries does not exceed 40% of the company's assets, except in the case of subsidiaries of life insurance companies. In addition, the share of the financial or insurance company in the equity capital of a subsidiary may not be less than three-fifths. Foreign financial and insurance institutions wishing to establish a branch in the country must obtain prior authorization from the SBS. In the case of financial institutions, the SBS must request the opinion of the BCRP within the prescribed time period. In the event that a foreign financial or insurance company's branch in Peru, or the company itself, is liquidated, creditors domiciled in Peru have preferential rights over the branch's assets."

Questions

5. What are the specific requirements for the establishment of foreign company's branches?

RESPUESTA:

Las empresas de los Sistemas Financiero y de Seguros del exterior que se propongan establecer en el país una sucursal que opere con el público, deben presentar la información y seguir el procedimiento indicado en la respuesta a la pregunta 14.

Adicionalmente, deberán adjuntar la siguiente información:

1. El nombre de la empresa solicitante y el lugar donde se ubica su sede principal.
2. Copia autenticada por fedatario de la Superintendencia del contrato social que le dio origen a la empresa solicitante.
3. Copia certificada del acuerdo del órgano social respectivo para establecer una sucursal en el Perú.
4. El nombre del representante designado para el Perú y copia del poder que se le haya otorgado y de su aceptación, debidamente inscritos en registros públicos. Asimismo, respecto a dicho representante deberá presentar: Curriculum vitae debidamente suscrito; Declaración Jurada de no tener antecedentes penales ni policiales en el país y/o en el extranjero y Declaración Jurada de la existencia o no de procesos judiciales no concluidos en que se encuentre incurso; Declaración Jurada de no encontrarse incurso en los impedimentos a que se refieren los artículos 20º y 81º de la Ley General; Relación de sus bienes patrimoniales y, en caso corresponda, deberán señalar si estos se encuentran sujetos a algún tipo de gravamen o limitación para su libre disponibilidad.
5. Estados financieros auditados individuales y, de ser el caso, consolidados de la empresa solicitante correspondiente a los 2 últimos ejercicios.

6. Último informe emitido por una empresa clasificadora de riesgos de reconocido prestigio sobre la empresa solicitante.
7. Certificado expedido por la autoridad supervisora competente del país de origen donde desarrolla sus principales operaciones, que acredite que la empresa solicitante está autorizada para establecer sucursales en el extranjero y que dicha entidad la supervisa de manera consolidada.

Tratándose de accionistas de la empresa solicitante que tengan una participación menor al 4% por ciento del capital social de esta solo deberán cumplir con señalar su participación accionaria.

6. Are foreign company's branches allowed to supply all financial and insurance services? If not, which services are allowed?

RESPUESTA:

Sí, están permitidos de ofrecer todos los servicios financieros y de seguros que le hayan sido autorizados de acuerdo con su tipo de empresa.

7. Are branches in Peru of non-resident banks covered by deposit insurance schemes?

RESPUESTA:

En el Perú los bancos con capital extranjero constituidos en el país sí se encuentran cubiertos por el fondo seguro de depósito en las mismas condiciones que cualquier empresa con capital nacional, en las condiciones señaladas en los artículos 152 y 153 de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros.

8. How many branches of non-resident banks are established in the country?

RESPUESTA:

En el Perú no existen sucursales de bancos no residentes, pues se exige que se asigne capital en el territorio peruano y las operaciones de estas sucursales están limitadas por el capital radicado en el Perú.

9. Is there any branch of non-resident non-banking institution established in Peru?

RESPUESTA:

No. En el Perú no existen sucursales de instituciones financieras no bancarias no residentes, pues se exige que se asigne capital en el territorio peruano y las operaciones de estas sucursales están limitadas por el capital radicado en el Perú.

10. What are the main prudential requirements for branches in Peru of non-resident banks?

RESPUESTA:

Las medidas prudenciales se aplican igualmente para todos los bancos. Además, para las sucursales de bancos no residentes se exige que se asigne capital en el territorio peruano y las operaciones de estas sucursales están limitadas por el capital radicado en el Perú.

Page 145 (4.153)

"During the review period, several legislative provisions were approved to modify the legal framework for the financial sector. These include Legislative Decree No. 1321 of 4 January 2017, which encourages banking institutions to invest in the Peruvian financial system; Law No. 30822, published on 19 July 2018, concerning the regulation and supervision of savings and loan cooperatives; Legislative Decree No. 1434, published on 15 September 2018, which amends provisions on banking secrecy; Law No. 30741 of 7 March 2018 on reverse mortgages; and Law No. 30607, published on 13 July 2017, which modifies and strengthens the operation of Municipal Savings and Loan Funds. A series of resolutions and other sub-legal documents were also issued."

Question

11. What data protection measures have been taken by the Peruvian authorities due to the growth of Open banking?

RESPUESTA:

El Perú ha implementado un marco legal para la protección de datos y privacidad, el cual consiste en:

- La Ley de protección de datos personales (Ley N° 29733) y su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, los cuales tienen por objeto garantizar el derecho fundamental a la protección de los datos personales a través de su adecuado tratamiento. Estas normas son de aplicación a los datos personales (o destinados a ser contenidos) en bancos de datos personales cuyo tratamiento se realice en el Perú, incluyendo a las empresas que prestan servicios financieros. Dentro de las principales obligaciones de los titulares de los bancos de datos personales están: Efectuar el tratamiento solo previo consentimiento del titular de los datos personales (salvo las excepciones); recopilar datos personales que sean actualizados, necesarios, pertinentes y adecuados, con relación a finalidades determinadas, explícitas y lícitas; almacenar los datos personales de manera que se posibilite el ejercicio de los derechos de su titular; tramitar la inscripción ante el Registro Nacional de Protección de Datos Personales (RNPDP) en caso se creen, modifiquen o cancelen bancos de datos personales; realizar el flujo transfronterizo de datos personales solo si el país destinatario mantiene niveles de protección adecuados; y, guardar confidencialidad de los datos personales respecto de los que se realice el tratamiento.
- La Ley de delitos informáticos (Ley N° 30096) establece sanciones penales contra las conductas ilícitas que afectan los sistemas y datos informáticos cometidas mediante la utilización de tecnología de la información o de la comunicación, con la finalidad de garantizar la lucha eficaz contra la ciberdelincuencia. Entre otros se tipifican delitos contra datos y sistemas informáticos (Acceso ilícito, atentado contra la integridad de datos informáticos y atentado contra la integridad de sistemas informáticos), delitos informáticos contra la intimidad y el secreto de las comunicaciones (Tráfico ilegal de datos e Interceptación de datos informáticos), delitos informáticos contra el patrimonio (Fraude informático), delitos informáticos contra la fe pública (suplantación de identidad), entre otros.

Asimismo, cabe señalar que la Dirección General de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Ministerio de Justicia es la entidad gubernamental que posee la capacidad de hacer cumplir la Ley de Protección de Datos Personales, garantizando el derecho fundamental de acceso a la información pública y el derecho a la protección de datos personales. Ejerce funciones administrativas, normativas, decisorias, supervisoras y sancionadoras.

Page 145 (4.157)

"The SBS is responsible for monitoring and regulating all aspects pertaining to money laundering (ML) and the financing of terrorism (FT) in relation to the natural and legal persons within its sphere of competence. It is also empowered to coordinate with other supervisory agencies to regulate other persons subject to its competence. The Department of ML/FT Risk Supervision is the unit within the SBS responsible for supervision in this area, in cooperation with Peru's Financial Intelligence Unit (UIF Perú).¹⁴⁴ UIF-Perú is a specialized unit within the SBS that receives, analyses, investigates, processes, evaluates and transmits financial intelligence information for the detection of ML/FT. It also establishes and coordinates regulations on the requirements applicable to the System for the Prevention of Money Laundering and the Financing of Terrorism (SPLAFT)."

Questions**12. Are there activities of the Financial Intelligence Unit that require judicial authorization? If yes, which ones?****RESPUESTA:**

Si. La UIF-Perú tiene la facultad para solicitar al Juez Penal competente el levantamiento del secreto bancario y la reserva tributaria respecto de las investigaciones que realice. Para ello, el Juez Penal cuenta con un plazo de 48 horas para resolver de manera reservada la solicitud de la UIF-Perú. Una vez que se emite la decisión judicial, las empresas del sistema financiero y la administración tributaria deben enviar la información directamente a la UIF-Perú dentro del plazo de 30 días, salvo disposición distinta del juez considerando la complejidad o características particulares del caso concreto.

Por otro lado, la UIF-Perú también puede disponer, a instancia propia o a solicitud del Ministerio Público, el congelamiento de fondos u otros activos que estén presuntamente vinculados al lavado

de activos y el financiamiento del terrorismo. Una vez dispuesta la medida, la UIF-Perú la comunica a todos los sujetos obligados, quienes deben ejecutarla en el plazo de 24 horas. Asimismo, la UIF-Perú -en el plazo de 24 horas-debe poner en conocimiento del Juez competente sobre la medida de congelamiento, quien finalmente es el que decide si la convalida o la revoca, teniendo en cuenta el sustento presentado por la UIF-Perú.

13. Are the employees of the UIF public servants?

RESPUESTA:

Sí. De acuerdo con el artículo 371 de la Ley N° 26702, el personal de la SBS, dentro de la cual se encuentra la UIF-Perú, está sujeto al régimen laboral de la actividad privada.

Page 147 (4.165)

"Under the General Law on the Financial System, to establish and operate a bank in Peru, including a subsidiary of a foreign bank, an application and relevant documentation must be submitted to the SBS. These are evaluated by the BCRP, which must make its opinion known within 30 days. The SBS then issues the decision authorizing or rejecting the application within 90 days of having received the BCRP's opinion. In the case of rejection, at the applicant's request and if feasible, the SBS must explain the reasons for rejection."

Questions

14. Are there any cases in which the evaluation window is insufficient for Peruvian authorities to verify and analyze all the information? What is the procedure in these cases?

RESPUESTA:

La Superintendencia, en base a sus facultades, ha regulado el procedimiento sobre autorización de empresas en el Reglamento para la constitución, reorganización y establecimiento de empresas y representantes de los Sistemas Financiero y de Seguros, aprobado por la Resolución SBS N°10440-2008 y su modificatoria, y en el Procedimiento Administrativo N° 1 del Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) de la SBS, donde se establecen los plazos para recibir la documentación de las empresas que solicitan ser licenciadas y para analizar dicha información.

Los plazos desarrollados en el Reglamento y TUPA antes mencionados se consideran suficientes, pues no se avanza a la siguiente fase si las empresas que solicitan ser licenciadas no logran cumplir con los requisitos que le son exigidos.

Para licenciar a una empresa supervisada por la SBS existen dos fases, reguladas en el Reglamento para la constitución, reorganización y establecimiento de empresas y representantes de los Sistemas Financiero y de Seguros, aprobado por la Resolución SBS N°10440-2008 y su modificatoria, y en el Procedimiento Administrativo N° 1 del TUPA de la SBS:

1. Fase de organización: incluye la presentación de la información acerca de: i) accionistas, directores, alta gerencia (evaluación de idoneidad) y ii) estudio de factibilidad.

Una vez recibida la documentación completa, esta se pone en conocimiento del Banco Central (BCRP), el que debe emitir su opinión en 30 días.

En el plazo de 90 días posteriores a la recepción de la comunicación del BCRP, la SBS emite la resolución de autorización o de negación.

La primera fase culmina con la emisión de un certificado de organización que tiene una duración de 2 años, tiempo en el cual la empresa en organización debe solicitar el inicio de la segunda fase.

Para la recepción de la documentación completa y el análisis que efectúa la SBS en la fase de organización, se ha previsto un plazo de 220 días incluyendo los plazos del BCRP y la emisión del certificado de organización.

2. Fase de funcionamiento: posterior a la fase de organización, la SBS verifica si la compañía en organización se encuentra apta para operar dentro del sistema financiero.

La Superintendencia efectúa las comprobaciones de lo sustentado por la empresa en la etapa de organización, luego de lo cual, en un plazo de 30 días, emite su resolución y, de ser autoritativa, otorga un certificado de funcionamiento.

Para efectuar las comprobaciones de parte de la SBS se ha previsto un plazo de 180 días, incluyendo el plazo de 30 días en que la SBS debe emitir la resolución de autorización de ser aplicable.

Canada

PART I: QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT**II TRADE POLICY REGIME: FRAMEWORK AND OBJECTIVES****Page 78 (Para 3.3.2)**

During the period under review, Peru has made significant legal and institutional changes regarding its National Standardization and Accreditation systems.

Questions:

1. How does Peru develop their National Quality Policy (PNC)? And how often is it reviewed? During the development or review process, is the PNC open for public comment?

ANSWER:

In March 2018, the Peruvian government approved a new regulatory framework for the approval, conduct, monitoring and evaluation of National Quality Policies, under the guidelines indicated by the National Center for Strategic Planning (CEPLAN), who is the responsible authority in this area. The guidelines, establishes an active participation of stakeholders, periodic reports about the fulfillment of the objectives, among others. All this information is published periodically on the CEPLAN website.

2. Does INACAL operate an accreditation program for the development of Peruvian technical standards (NTPs)? What processes does INACAL use to ensure NTPs are developed in accordance with the WTO TBT Code of Good Practice for the Preparation, Adoption and Application of Standards?

ANSWER:

No, INACAL doesn't operate an accreditation program for the development of Peruvian technical standards (NTPs).

With regard to the processes INACAL uses:

Code of good practice for the preparation, adoption and application of standards	National Institute of Quality – INACAL – Standardization Directorate reply
C. Standardizing bodies that have accepted or withdrawn from this Code shall notify this fact to the ISO/IEC Information Centre in Geneva. The notification shall include the name and address of the body concerned and the scope of its current and expected standardization activities. The notification may be sent either directly to the ISO/IEC Information Centre, or through the national member body of ISO/IEC or, preferably, through the relevant national member or international affiliate of ISONET, as appropriate.	Peru has accepted the Code since 1995, as shown in the following link: https://tbtcode.iso.org/sites/wto-tbt/list-of-standardizing-bodies.html
D. In respect of standards, the standardizing body shall accord treatment to products originating in the territory of any other Member of the WTO no less favourable than that accorded to like products of national origin and to like products originating in any other country.	The professional of the Standardization Directorate evaluates the compliance with this principle. It is included in the "Evaluation Report" they make for each Standard.
E. The standardizing body shall ensure that standards are not prepared, adopted or applied with a view to, or with the effect of, creating unnecessary obstacles to international trade	The professional of the Standardization Directorate evaluates the compliance with this principle. It is included in the "Evaluation Report" they make for each Standard.

Code of good practice for the preparation, adoption and application of standards	National Institute of Quality – INACAL - Standardization Directorate reply
<p>F. Where international standards exist or their completion is imminent, the standardizing body shall use them, or the relevant parts of them, as a basis for the standards it develops, except where such international standards or relevant parts would be ineffective or inappropriate, for instance, because of an insufficient level of protection or fundamental climatic or geographical factors or fundamental technological problems.</p>	<p>The Law 30224, "Law creating the National Quality System and the National Institute of Quality", numeral 20.1 states that "The Standardization Technical Committees draft the Peruvian Technical Standard Projects based on the following structure: international technical standards, regional or subregional technical standards, national technical standards, association technical standards and, in the absence thereof, any other technical document".</p> <p>In order to fulfil the mentioned Law numeral, our "Rules for the development and approval of Peruvian Technical Standards, Guides and Deliverables related to Standardization Activities" has a statement that prioritizes the adoption of international standards.</p> <p>The Technical Committees indicate in their "Standard Project Report" the technical arguments in case they do not use an international standard as an antecedent.</p> <p>Also, the professional of the Standardization Directorate evaluates the compliance with this principle. It is included in the "Evaluation Report" they made for each Standard.</p>
<p>G. With a view to harmonizing standards on as wide a basis as possible, the standardizing body shall, in an appropriate way, play a full part, within the limits of its resources, in the preparation by relevant international standardizing bodies of international standards regarding subject matter for which it either has adopted, or expects to adopt, standards. For standardizing bodies within the territory of a Member, participation in a particular international standardization activity shall, whenever possible, take place through one delegation representing all standardizing bodies in the territory that have adopted, or expect to adopt, standards for the subject matter to which the international standardization activity relates.</p>	<p>Peru is full member of ISO, IEC and Codex Alimentarius. To this end, INACAL participates in 69 International Technical Committees.</p>
<p>H. The standardizing body within the territory of a Member shall make every effort to avoid duplication of, or overlap with, the work of other standardizing bodies in the national territory or with the work of relevant international or regional standardizing bodies. They shall also make every effort to achieve a national consensus on the standards they develop. Likewise the regional standardizing body shall make every effort to avoid duplication of, or overlap with, the work of relevant international standardizing bodies.</p>	<p>In Peru there is only one Standardization Body, which is the National Institute of Quality - INACAL.</p> <p>Before drafting a Peruvian standard, it is required that the topic has been approved and published in INACAL's work programme. In this stage, we search and identify antecedents for each proposed subject, as a first filter to avoid duplication with existing regional and international standards.</p> <p>Also, in our "Rules for the development and approval of Peruvian technical standards, Guides and deliverables related to standardization activities" the different stages until the publication of a Peruvian standard are detailed. In the formulation stage we collect the antecedents in which we can identify the possibility of duplication.</p> <p>About consensus, it is detailed in our aforementioned rules.</p>
<p>I. Wherever appropriate, the standardizing body shall specify standards based on product requirements in terms of performance rather than design or descriptive characteristics.</p>	<p>In our "Rules for the development and approval of Peruvian technical standards, Guides and deliverables related to standardization activities" we detail the different stages for the publication of a Peruvian standard. In the study stage is included this principle.</p>

Code of good practice for the preparation, adoption and application of standards	National Institute of Quality – INACAL - Standardization Directorate reply
<p>J. At least once every six months, the standardizing body shall publish a work programme containing its name and address, the standards it is currently preparing and the standards which it has adopted in the preceding period. A standard is under preparation from the moment a decision has been taken to develop a standard until that standard has been adopted. The titles of specific draft standards shall, upon request, be provided in English, French or Spanish. A notice of the existence of the work programme shall be published in a national or, as the case may be, regional publication of standardization activities.</p> <p>The work programme shall for each standard indicate, in accordance with any ISONET rules, the classification relevant to the subject matter, the stage attained in the standard's development, and the references of any international standards taken as a basis. No later than at the time of publication of its work programme, the standardizing body shall notify the existence thereof to the ISO/IEC Information Centre in Geneva.</p> <p>The notification shall contain the name and address of the standardizing body, the name and issue of the publication in which the work programme is published, the period to which the work programme applies, its price (if any), and how and where it can be obtained. The notification may be sent directly to the ISO/IEC Information Centre, or, preferably, through the relevant national member or international affiliate of ISONET, as appropriate.</p>	<p>The work programme is published in the website of INACAL (see link below) and is updated more often than every six months.</p> <p>https://www.inacal.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/6/jer/planes-de-normalizacion/files/PN2019-12Sep19.pdf</p> <p>INACAL notifies through ISONET the work programme every year, as shown in the following link:</p> <p>https://tbtcodes.iso.org/sites/wto-tbt/list-of-standardizing-bodies.html</p>
<p>K. The national member of ISO/IEC shall make every effort to become a member of ISONET or to appoint another body to become a member as well as to acquire the most advanced membership type possible for the ISONET member. Other standardizing bodies shall make every effort to associate themselves with the ISONET member.</p>	<p>INACAL is member of ISONET, as shown in the following link:</p> <p>https://tbtcodes.iso.org/sites/wto-tbt/list-of-standardizing-bodies.html</p>
<p>L. Before adopting a standard, the standardizing body shall allow a period of at least 60 days for the submission of comments on the draft standard by interested parties within the territory of a Member of the WTO. This period may, however, be shortened in cases where urgent problems of safety, health or environment arise or threaten to arise. No later than at the start of the comment period, the standardizing body shall publish a notice announcing the period for commenting in the publication referred to in paragraph J. Such notification shall include, as far as practicable, whether the draft standard deviates from relevant international standards.</p>	<p>In our "Rules for the development and approval of Peruvian technical standards, Guides and deliverables related to standardization activities" the different stages for the publication of a Peruvian standard are detailed. The public discussion stage includes a period of 60 days and the mechanism to shorten it, if necessary. We publish the information in our website:</p> <p>https://www.inacal.gob.pe/normalizacion/categoria/pntp-en-dp</p>
<p>M. On the request of any interested party within the territory of a Member of the WTO, the standardizing body shall promptly provide, or arrange to provide, a copy of a draft standard which it has submitted for comments. Any fees charged for this service shall, apart from the real cost of delivery, be the same for foreign and domestic parties.</p>	<p>In the public discussion stage, a copy of a draft standard is provided, only under request, by the INACAL's Information and Documentation Centre.</p> <p>Nowadays there is no fee charged by this service to any member.</p>
<p>N. The standardizing body shall take into account, in the further processing of the standard, the comments received during the period for commenting. Comments received through standardizing bodies that have accepted this Code of Good Practice shall, if so requested, be replied to as promptly as possible. The reply shall include an</p>	<p>Our "Rules for the development and approval of Peruvian technical standards, Guides and deliverables related to standardization activities" details the different stages that exist until the publication of a Peruvian standard. The public discussion stage applies for every interested party.</p>

Code of good practice for the preparation, adoption and application of standards	National Institute of Quality – INACAL - Standardization Directorate reply
explanation why a deviation from relevant international standards is necessary.	
O. Once the standard has been adopted, it shall be promptly published.	Our "Rules for the development and approval of Peruvian technical standards, Guides and deliverables related to standardization activities" details the different stages that exist until the publication of a Peruvian standard. The publication stage indicates that once the approval of the standard is announced in the media (official newspaper) it must be published at maximum the next day.
P. On the request of any interested party within the territory of a Member of the WTO, the standardizing body shall promptly provide, or arrange to provide, a copy of its most recent work programme or of a standard which it produced. Any fees charged for this service shall, apart from the real cost of delivery, be the same for foreign and domestic parties.	The work program is published in our website (see the following link): https://www.inacal.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/6/jer/planes-de-normalizacion/files/PN2019-12Sep19.pdf We have an Information and Documentation Centre that is responsible for the sale of the standards. The price of the standard is identical for foreign and domestic parties.

3. Does INACAL operate a process or procedure for ensuring NTPs don't duplicate existing international standards?

ANSWER:

Antes de iniciar la elaboración de una norma técnica peruana, se requiere que ésta haya sido aprobada y publicada en el programa de trabajo que elabora INACAL. En esta etapa se buscan e identifican antecedentes para cada norma propuesta, lo que es un primer filtro para evitar la duplicación con las normas internacionales existentes. De existir una norma internacional, el Comité Técnico Nacional la revisa y evalúa, bajo los criterios del Código de Buenas Prácticas del Acuerdo de OTC, para su adopción como norma técnica peruana. De ser así, la norma técnica peruana llevará el código correspondiente y se indicará en el sistema de aprobación, que se trata de la adopción de una norma internacional.

Además, en las "Reglas para el desarrollo y aprobación de normas técnicas peruanas, Guías y entregables relacionadas con actividades de estandarización", se detallan las diferentes etapas para la publicación de una norma peruana. En la etapa de formulación se incluye la recopilación de antecedentes en los que podemos identificar la posibilidad de duplicación con una norma internacional.

4. Does INACAL have additional accreditation criteria for conformity assessment bodies beyond the recognized international standards (i.e. in addition to 17025 for testing laboratories and 17065 for product certification bodies)? If so, are these criteria publicly available?

RESPUESTA:

No tenemos ningún criterio adicional salvo las mandatorias de ILAC e IAF. La Dirección de Acreditación del INACAL se enmarca en las acreditaciones de evaluación de la conformidad con las normas internacionales: ISO / IEC 17025, 17065 ya mencionadas y adicionalmente para organismos de inspección la ISO/IEC 17020.

III TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

Page 52 (Para 3.41)

It was noted that, for agricultural products that are subject to the Peruvian Price Band System (rice, sugar, maize and dairy products), the sum of the *ad valorem* tariff and the additional duties for a product shall not exceed 15% of its c.i.f. value. In the case of rice, the ceiling has been temporarily raised to 20% (until June 30, 2020).

Questions

5. Could Peru please explain its rationale for applying a ceiling where the total duties applied to products that are subject to the Peruvian Price Band System cannot exceed 15% of the c.i.f. value?

ANSWER:

The ceilings are in line with the bound tariff commitment in the framework of WTO, which is 68% for these products.

6. What are the considerations that informed Peru's decision to raise this ceiling to 20% for rice?

ANSWER:

The ceilings are in line with the bound tariff commitment in the framework of WTO, which is 68% for these products.

7. Do Peru's resolutions, issued by the Vice-Ministry of the Economy on a monthly basis, reflect the policy that total duties cannot exceed 15% of the c.i.f. value (or 20% in the case of rice)? If not, then where can traders find this information?

ANSWER:

Information on the Price Band System is publicly available on the website of the Ministry of Economy: <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/franja-de-precios>.

As are the following Supreme Decrees:

- DS N°103-2015-EF: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-la-modificacion-del-decreto-supremo-no-115-2001-ef-decreto-supremo-n-103-2015-ef-1232225-3/>
- DS-055-2016-EF: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/253025/227896_file20181218-16260-1k5hk0h.pdf
- DS-342-2018-EF: <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad/por-instrumento/decretos-supremos/18884-decreto-supremo-n-342-2018-ef-1/file>
- DS199-2019-EF: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/338061/DS199_2019EF.pdf

Page 97 (Para 3.207)

The Secretariat's Reports notes that "Legislative Decree No. 1341, published on 7 January 2017, introduced provisions aimed at further simplifying government procurement processes and combating corruption. For example, new provisions were added on impediments to procurement (including prohibiting the hiring of natural persons or representatives of enterprises convicted of corruption offences) and on the grounds for annulling contracts in the event of corruption."

Questions

8. Could Peru elaborate on the new provisions introduced to combat corruption?

RESPUESTA:

Las principales modificaciones a la Ley de Contrataciones del Estado relacionadas a combatir la corrupción de funcionarios son las siguientes:

- i) Se incorporó el Principio de integridad para las contrataciones públicas indicándose en el artículo 2 de la Ley lo siguiente: La conducta de los participantes en cualquier etapa del proceso de contratación está guiada por la honestidad y veracidad, evitando cualquier práctica indebida, la misma que, en caso de producirse, debe ser comunicada a las autoridades competentes de manera directa y oportuna.

ii) Se incorporaron impedimentos para contratar con el Estado en los literales m) y n) del artículo 11 de la Ley, en los cuales se señala que el impedimento aplica en todo proceso de contratación a las personas y personas jurídicas condenadas, en el país o el extranjero mediante sentencia consentida o ejecutoriada por delitos de concusión, peculado, corrupción de funcionarios, enriquecimiento ilícito, tráfico de influencias, delitos cometidos en remates o procedimientos de selección, o delitos equivalentes en caso estos hayan sido cometidos en otros países.

Adicionalmente se señala que, el impedimento se extiende a las personas que, directamente o a través de sus representantes, hubiesen admitido y/o reconocido la comisión de cualquiera de los delitos antes descritos ante alguna autoridad nacional o extranjera competente.

iii) En el literal t) del artículo 11 de la Ley se señala: En todo proceso de contratación, las personas naturales o jurídicas que se encuentren comprendidas en las Listas de Organismos Multilaterales de personas y empresas no elegibles para ser contratadas.

iv) En el numeral 32.3 del artículo 32 de la Ley se señala: Los contratos regulados por la presente norma incluyen necesariamente y bajo responsabilidad las cláusulas referidas a: a) Garantías, b) Anticorrupción, c) Solución de controversias y d) Resolución de contrato por incumplimiento, conforme a lo previsto en el reglamento.

v) En el numeral 40.6 del artículo 40 de la Ley. En todos los casos, los contratos incluyen una cláusula de no participación en prácticas corruptas, conforme al numeral 32.3 del artículo 32, bajo sanción de nulidad.

vi) En el numeral 44.2 del artículo 44 de la Ley se señala que después de celebrado los contratos, la Entidad puede declarar la nulidad de oficio: "Cuando por sentencia consentida, ejecutoriada o reconocimiento del contratista ante la autoridad competente nacional o extranjera se evidencie que durante el procedimiento de selección o para el perfeccionamiento del contrato, éste, sus accionistas, socio o empresas vinculadas, o cualquiera de sus respectivos directores, funcionarios, empleados, asesores, representantes legales o agentes, ha pagado, recibido, ofrecido, intentado pagar o recibir u ofrecer en el futuro algún pago, beneficio indebido, dación o comisión. Esta nulidad es sin perjuicio de la responsabilidad penal y civil a que hubiera lugar".

vii) En el numeral 138.4 del artículo 138 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, se establece el contenido mínimo de la cláusula anticorrupción a aplicarse en los contratos.

9. What will be the process to exclude enterprises convicted of corruption offences? Will it apply to enterprises convicted in other countries?

RESPUESTA:

Las empresas al participar en un procedimiento de selección deben presentar una declaración jurada indicando que no cuentan con impedimentos para contratar con el Estado. Por tanto, es responsabilidad de la empresa participante realizar dicha declaración con base al principio de presunción de veracidad, bajo responsabilidad.

Page 98 (Para 3.212)

The Secretariat's Reports notes that "Law No. 30225 does not apply to procurement by certain enterprises or public entities that are governed by their own laws, such as PETROPERÚ, commodity exchanges, charities and municipal savings and credit funds."

Questions

10. Could Peru provide information on the laws applying to procurement by PETROPERÚ?

RESPUESTA:

Las contrataciones que realiza Petroperú, se rigen por su propio Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de Petróleos del Perú – PETROPERU S.A. aprobado mediante Acuerdo de Directorio 109-2018 del 21 de noviembre de 2018 (vigente a partir del 9 de enero de 2019); el cual tiene como base normativa la Ley N° 28840, Ley de fortalecimiento y Modernización de la empresa – PETROPERU S.A. y sus modificatorias, entre otros que se señalan en el mismo Reglamento.

11. What are the dispute settlement and appeal mechanisms accessible to foreign suppliers with regards to PETROPERÚ's procurement?

RESPUESTA:

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de PETROPERÚ, las discrepancias que surjan entre PETROPERÚ y los postores en los Procesos por Competencia, Adjudicaciones Selectivas y Adjudicaciones para Contratos Marco, podrán dar lugar a la interposición de recurso de apelación y de revisión, de ser el caso.

Asimismo, en el numeral 20 del referido Reglamento se establece los mecanismos de solución de controversias derivadas de la ejecución contractual, es así que se reconocen el acuerdo de partes, trato directo y arbitraje por árbitro único o tribunal arbitral.

Page 99 (Para 3.218)

The Secretariat's Reports notes that "bidders or contractors for public works are assigned a maximum procurement capacity calculated according to their registered paid-up capital in Peru and their experience. In the case of non-domiciled and domiciled foreign legal entities (parent organizations and branch offices, respectively), the maximum procurement capacity is assigned based on their experience and registered paid-up capital, registered with the competent authority in their country of origin."

Questions

12. Could Peru provide further information on the application and calculation of the maximum procurement capacity to suppliers?

RESPUESTA:

El artículo 17 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, establece la fórmula para determinar la capacidad máxima de contratación por la ponderación del capital y las obras registradas como experiencia, la cual únicamente se aplica para los ejecutores de obra, siendo la fórmula la siguiente:

$$CMC = 10 C + 2 \sum \text{Obras}$$

Donde:

CMC = Capacidad máxima de contratación

C = Capital

$\sum \text{Obras}$ = Sumatoria de los montos de las obras registradas en el módulo de experiencia.

Adicionalmente, cabe precisar que, la Directiva N° 016-2016-OSCE/CD emitida por la Dirección Técnico Normativa del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado establece, entre otros, el procedimiento para la determinación y aumento de la capacidad máxima de contratación.

13. How is this consistent with Peru's trade obligations?

RESPUESTA:

La capacidad máxima de contratación se asigna por igual a un proveedor domiciliado y no domiciliados, sin que se realicen diferencias de trato y con el único objeto de garantizar la calidad en la ejecución de obras públicas, por lo que guarda coherencia con las obligaciones comerciales suscritas.

Page 100 (Para 3.225)

The Secretariat's Reports notes that "where specified by the entity's selection procedure rules, additional points are assigned to the bids of enterprises that meet evaluation criteria in respect of environmental or social sustainability (for example, responsible water use), human development (stamp certifying an "enterprise free from violence and discrimination against women") and integrity (accredited anti-bribery management system). Up to seven additional points can be accumulated."

Questions

14. Could Peru provide examples of evaluation criteria in respect of social sustainability?

RESPUESTA:

Algunos criterios que se incorporan en las Bases Estándar y que las Entidades pueden adoptar, según las características propias de la contratación específica a realizar, se reflejan en las siguientes prácticas de sostenibilidad ambiental y social:

- Contar con certificado que acredita que se ha implementado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo acorde con la norma OHSAS 18001:2007 o norma que la sustituya (ISO 45001:2018), o con la Norma Técnica Peruana equivalente (NTP-ISO 45001:2018).
- Contar con una certificación del sistema de gestión ambiental la cual se acreditará con Copia simple del certificado que acredita que se ha implementado un sistema de gestión ambiental acorde con la norma ISO 14001:2015 o con la Norma Técnica Peruana equivalente (NTP-ISO 14001:2015).
- Practica de responsabilidad hídrica acreditada con copia simple del Certificado Azul emitido por la Autoridad Nacional del Agua que lo reconoce como empresa hídricamente responsable del "Programa Huella Hídrica".
- Contar con Certificación del Sistema de Gestión de la Energía acreditado con certificado que acredita que se ha implementado un SGE acorde con la norma ISO 50001:2011⁶ o ISO 50001:2018, o con la Norma Técnica Peruana equivalente (NTP ISO 50001:2012)

Dichas acreditaciones deben encontrarse vinculadas al objeto de contratación, siendo el puntaje máximo que se puede otorgar tres (3) puntos.

15. Could Peru provide examples of evaluation criteria in respect of human development?

RESPUESTA:

Algunos criterios que se incorporan en las Bases Estándar y que las Entidades pueden adoptar, según las características propias de la contratación específica a realizar, se reflejan en las siguientes prácticas:

Se evaluará que cuente con certificación como "Empresa segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer" acreditado con copia simple del documento del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) que lo reconoce como una de las empresas que obtuvo la marca de certificación.

Asimismo, podría evaluarse que cuente con constancia de inscripción vigente en el Registro de Empresas Promocionales para Personas con Discapacidad (REPPCD) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

16. How will a supplier certify it meets evaluation criteria in respect of human development?

RESPUESTA:

Los medios de acreditación se detallan en la respuesta precedente.

17. How are evaluation criteria in respect of social sustainability and human development consistent with Peru's government procurement obligations in its free trade agreements?

RESPUESTA:

La Entidad tiene la potestad de incluir tales criterios, según las características específicas del objeto a contratar. Dichos criterios se aplican por igual a un proveedor domiciliado y no domiciliados, sin que se realicen diferencias de trato y con el único objeto de promover fines valiosos de políticas públicas, por lo que guarda coherencia con las obligaciones comerciales suscritas.

⁶ En agosto de 2018 se aprobó la norma ISO 50001:2018 que reemplaza a la norma ISO 50001:2011. Cabe precisar que el periodo de migración durará tres años, por lo que el certificado en ISO 50001:2011 tendrá vigencia hasta agosto de 2021.

Page 102 (Para 3.231)

Per the Secretariat Report, in 2018, Peru took the decision to draft a national intellectual property policy (PNPI) that would, among other things, enable intellectual property (IP) to be included in the country's economic development agenda, as well as establish general guidelines to achieve greater respect, appreciation and use of the IP system. It is expected that the PNPI will be formulated in the second half of 2019.

Question

18. Are there updates available on the status of Peru's PNPI?

19. Does Peru intend to include new programs under its national intellectual property policy? If so, what types of programs does it anticipate developing?

RESPUESTA A LAS PREGUNTAS 18 Y 19:

En relación a las preguntas 18 y 19, la Política Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), liderada por el Indecopi, se encuentra en fase de preparación, a partir de los insumos que fueron recibidos a través de talleres de consulta realizados con los principales actores vinculados a las distintas áreas de la propiedad intelectual en el Perú (más de 50 instituciones participantes). El desarrollo de esta política se viene efectuando de forma tal que asegure el cumplimiento de los requisitos y directrices establecidos en la Guía de Políticas Nacionales del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), entidad que tiene a su cargo la rectoría en materia de políticas del país.

El Indecopi busca que la PNPI se convierta en el instrumento que le permita al Perú transitar en los próximos años hacia una sociedad en donde se respete, valore, utilice y aproveche los diferentes componentes de la propiedad intelectual. En particular, el objetivo es facilitar acciones y crear las condiciones para que la propiedad intelectual contribuya con la diversificación productiva del país, es decir con la transformación de la economía, de una basada en la explotación de recursos naturales hacia una que priorice la generación de valor agregado sustentada en la innovación y los conocimientos. Además, la propiedad intelectual debe también permitir ser una herramienta capaz de aportar al desarrollo sectorial, cultural y social, y con ello, a disminuir las brechas económicas existentes a lo largo del país, en particular en aquellos sectores en donde el Perú presente ventajas competitivas, como la gastronomía, el turismo, la agroindustria, entre otros.

Page 107 (Table 3.22)

Per the Secretariat Report, Table 3.22 "Distinctive Signs Directorate (DSD) files by type of procedure, 2013-2018)" notes that on foreign appellation of origin, there have been various levels of applications filed, concluded, and granted.

Question

20. In 2016 there were 13 applications filed, 0 concluded, and 1 granted. In 2017 there was 1 application concluded, and 1 application granted. In 2018 there were 0 applications filed, concluded, or granted. Can Peru provide additional background on the figures for the particular line on foreign appellations of origin?

21. Are the applications filed in 2016 still pending, or were they rejected?

ANSWER TO QUESTIONS 20 AND 21:

Concerning questions 20 and 21, we should point out that in the statistics presented in Table 3.22 on foreign denominations of origin, did not include foreign appellations of origin that were presented through the Lisbon agreement were not included. In this sense, for further clarity, the following table shows the data of all the foreign denominations of origin requested, rejected and granted from 2013 to 2018.

Procedure		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Foreign appellations of origin	Application filled	16	26	66	50	3	56
	Rejected	4	7	3	7	7	0
	Granted	71	26	27	46	38	46

Source: INDECOPI

Page 109 (Para. 3.256)

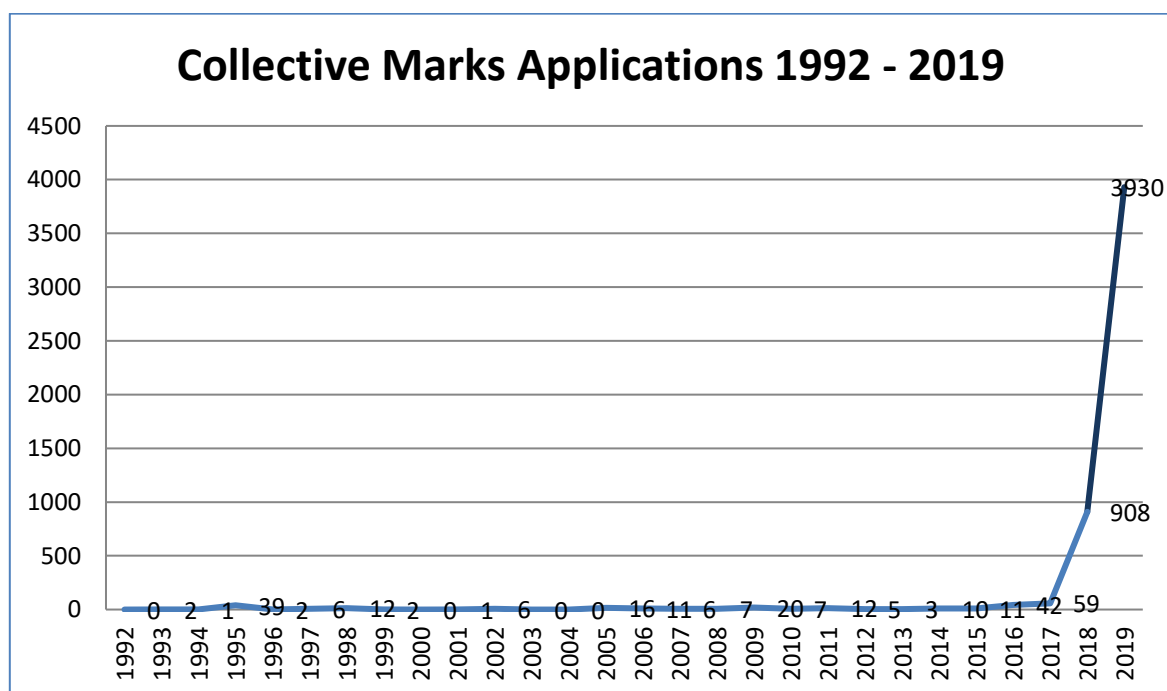
In August 2017, a number of measures were implemented to support producer organizations, craft workers, micro and small entrepreneurs, and those in geographical areas where a state of emergency has been declared. 823 collective marks were granted in 2018, whereas from 1993 to 2017, only 215 collective marks were granted.

Question

22. Can Peru provide additional information on the amount of collective marks applications filed or submitted in 2018 compared to 1993 to 2017, such as on the sectors in which such marks were applied for?

ANSWER:

During the year 2018, the number of collective marks applications showed considerable growth compared to the applications filed during the period between 1992 and 2017. Accordingly, as you may observe on the following table, in the year 2018 SMEs and entrepreneurs, filed 908 collective marks applications which represent a growth of 336% comparing to 280 applications filed on the previously described period. In addition, during the course of this year, SMEs and entrepreneurs submitted 3,930 applications for collective trademarks that reflect accelerated growth, compared to previous years, as shown in the following table.



Source: INDECOPI.

Additionally, it is important to mention that collective marks were applied mostly for sectors such as agricultural, livestock, fishing, aquaculture, manufacturing, artisan, textile, creative and tourist industries.

23. Have collective mark holders reported benefits resulting from these registrations?

ANSWER:

Collective marks are tools that allow the value of intangible assets, benefiting a community of organized producers, by distinguishing products that share common characteristics such as geographical origin, raw material, traditional, ancestral or cultural practices. In order to safeguard the value generated from these characteristics and benefit the producers, the use of the collective mark is governed by a regulation approved by the organization itself, which has the function of standardizing the technical characteristics of the products (standardization) and the conditions and forms of use of the mark in order to carry out the strategy of differentiation and positioning of this

in the market (promotion and commercialization), as well as the forms of supervision and control regarding the use of the brand.

The collective marks contribute to support projects in which the associativity is fundamental to face the market in a better way. They allow producers to generate intangible assets that add value to their commercial proposals and contribute, in turn, to the conservation of traditional, handcrafted, ancestral, cultural practices characteristic of our diversity as a country.

After registration, INDECOPI providing to the collective marks holders tools that help consolidate the collective mark in the market (for example, the use of QR codes). The QR code can be used on the labels, packaging or advertising of the products; it is delivered free of charge; it helps to improve the relationship of producers with consumers; gives more information to the consumer and is delivered within the framework of the advice and support that INDECOPI provides free of charge to producer organizations.

It should be noted that the Program for the Promotion and Protection of Collective Marks, after the damages caused in various regions of Peru due to the "El Niño Costero" Phenomenon, has benefited more than 7,000 families of producers, artisans and SMEs from the areas affected by said phenomenon, allowing their access to the industrial property system in order to improve their quality of life.

Additionally, although the term of the procedure established by the standard is 180 business days, collective trademark registrations have been granted within an average period of 42 working days. It is also important to highlight that this initiative has allowed savings for the beneficiaries of more than USD 500,000 between September 2017 and May 2019. In particular, producers have obtained benefits with the use of collective brands through the innovation of QR codes on packaging, as well as more attractive advertising on the product and/or service offered.

These benefits allow greater confidence in consumers and marketing channels in general, reflected in an increase in sales, as indicated by a recent study conducted by INDECOPI's Bureau for Economic Studies, which shows SMEs and entrepreneurs improved 15% their annual sales of 2018 compared to the previous year.

PART II: QUESTIONS REGARDING THE GOVERNMENT REPORT

Page 14 (Para 3.75)

The report notes Peru's recent initiative, *Ruta Productiva Exportadora*, which seeks to increase the competitiveness and expedite the internationalization of MSMEs engaged in export activity and/or with export potential, through the provision of more efficient business services. In this respect of this segment of Peru's business community:

24. How are MSMEs defined for the purposes of statistical and policy analysis?

ANSWER:

Law No. 30056 (of 2013)⁷ determines that micro, small and medium-sized enterprises shall be classified in categories defined by the value of its total annual sales:

- Micro enterprise: Annual sales up to a maximum amount of 150 UIT.
- Small enterprise: Annual sales of more than 150 UIT and up to a maximum amount of 1,700 UIT.
- Medium enterprise: Annual sales exceeding 1,700 UIT and up to the maximum amount of 2,300 UIT:

UIT (Tax Unit) for the year 2019 = S/. 4,200.00 (Peruvian soles)

This Law states that "Public and private entities will promote the uniformity of the measurement criteria in order to build a homogeneous database that allows coherence to the design and application of the public policies of promotion and formalization of the sector".

⁷ Law 30056 – Law that modifies several laws to facilitate investment, boost productive development and enterprise growth.

25. Please provide any readily available statistics on the role of MSMEs in Peru's economy and participation in international trade: (i) total number of MSMEs in Peru; (ii) percentage of businesses that are MSMEs; (iii) employment profile of MSMEs, e.g. percentage of total employment generated by MSMEs; (iv) export and imports by MSMEs, e.g. percentage of all exports and imports for MSMEs, total number of MSMEs that are exporting and importing.

ANSWER:

According to the latest Report "MSMEs in Figures 2017" from the Ministry of Production:

- Total number of MSMEs in Peru: 1,899,584 companies.
- Percentage of businesses that are MSMEs: 99.5%.
- Percentage of total employment generated by MSMEs: 59.6% PEA is employed by MSMEs (PEA: Economically Active Population)
- Out of a total of 6,939 Peruvian companies that exported in 2017, 70.5% were MSMEs (4,892 companies)
- 27,199 MSMEs imported in 2017 (84.9% of the total number of importing companies in Peru)

More information can be obtained from the full report: <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anales/item/829-las-mipyme-en-cifras-2017>

26. Does Peru collect statistics on MSME ownership by diverse groups (e.g., women, youth, minority populations, etc.)? If so, please provide this information.

ANSWER:

Peru has an annual report called "The MSMEs in Figures" published by the Ministry of Production: <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anales/item/829-las-mipyme-en-cifras-2017>.

27. Does Peru include provisions in its Regional Trade Agreements in support of MSMEs in cross-border trade, e.g. cooperation, investment? If so, please provide an overview of these provisions.

ANSWER:

RTAs and FTAs are means to promote sustainable and inclusive economic growth and development, create better opportunities for employment, and improve competitiveness. In this sense, Parties to these agreements recognize the importance of improving the ability of micro, small and medium-sized enterprises to participate in and benefit from the opportunities created by them.

With this view, Peru has included different SMEs provisions in its negotiated agreements, including in Chapters such as Government Procurement, Cooperation or Trade Capacity Building, Competitiveness and Business Facilitation, Development, Regulatory Coherence and Administration of the Agreement.

In the case of Government Procurement (GP), provisions regarding SMEs usually aim to facilitate the participation of micro, small and medium businesses in government procurement procedures of the Parties, including by improving understanding of their procurement systems, providing technical assistance, among others. Also, by contemplating the development of future cooperation activities in order to take advantage of the opportunities derived by the GP Chapter.

Cooperation Chapters usually mention SME as an area of cooperation under the agreements. In some cases, there is a specific article regarding SME, whereby Parties will promote a favorable environment for the development of small and medium-sized enterprises, based on the strengthening of relevant government and private entities, as well as the exchange of experiences and good practices with SMEs.

In the Chapter on Administration of the Agreement, some agreements include specific provisions whereby the Commission may review the impacts, including any benefits, of the Agreement on the small and medium-size businesses of the Parties.

In the case of the Regulatory Coherence Chapter under TPP, CPTPP and the Pacific Alliance, there are provisions that prescribe that when conducting regulatory impact assessments, a Party may take into consideration the potential impact of the proposed regulation on SMEs.

In the case of the Competitiveness and Business Facilitation Chapter under TPP, CPTPP and the FTA with Australia, the Committee/contact points shall provide advice and recommendations to the Commission on ways to further enhance the competitiveness of the Parties' economies, including recommendations aimed at enhancing the participation of SMEs in regional supply chains. The Committee/contact points shall also develop recommendations and promote seminars, workshops or other capacity building activities with appropriate experts, including private sector and international donor organizations, to assist participation by SMEs in supply chains in the free trade area.

In the case of the Development Chapter under TPP, CPTPP and FTA with Australia, the Parties recognize that they may enhance broad-based economic growth through policies that take advantage of trade and investment opportunities created by this Agreement in order to contribute to, among other things, sustainable development and the reduction of poverty. These policies may include those related to the promotion of market-based approaches aimed at improving trading conditions and access to finance for vulnerable areas or populations, and SMEs. When mutually agreed, Parties shall endeavor to facilitate joint activities between relevant government, private and multilateral institutions so that the benefits derived from those Agreements might more effectively advance each Party's development goals. These joint activities may include: facilitation of public and private sector partnerships that enable private enterprises, including SMEs, to bring their expertise and resources to cooperative ventures with government agencies in support of development goals.

Moreover, in recent agreements negotiated by Peru, including with Australia, the Transpacific Partnership Agreement (TPP) and the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) there are stand-alone chapters for SMEs:

TPP and CPTPP (Chapter 24 – Small and Medium-Sized Enterprises) includes provisions whereby Parties commit to, among other things: establish or maintain its own publicly accessible website containing information specially designed for SMEs that: (i) describe the provisions in this Agreement that the Party considers to be relevant to SMEs; and (ii) any additional information that the Party considers useful for SMEs interested in benefitting from the opportunities provided by this Agreement. Additionally, the Chapter provides for the creation of a Committee on SMEs which shall work to identify ways to assist SMEs take advantage of commercial opportunities under the Agreement, exchange experiences and best practices regarding supporting SMEs, exploring opportunities for capacity building, etc.

In the case of the Agreement with Australia (Chapter 23 - Small and Medium-Sized Enterprises), the provisions are mostly alike to what was agreed under TPP, including some additional language related to the importance of promoting an environment that facilitates and supports the development, growth and competitiveness of SMEs. Additionally, the Parties also recognise the importance of current initiatives, efforts and work on SMEs developed under the aegis of the OECD, WTO, APEC and any other relevant fora, and in taking into account their findings and recommendations, where appropriate.

The complete texts of all Peruvian RTA and FTA can be consulted at the following link: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>.

Page 19 (Para 6.3)

The report notes that Peru's 2025 National Strategic Export Plan (PENX 2025), which was established in 2015 following its last WTO Trade Policy Review, "establishes a strategy to promote trade at the national level, with the ultimate objective of consolidating the presence of exporting enterprises abroad". Additionally, in the context of the internationalization of Peruvian enterprises, "active work is being carried out with micro, small and medium-sized enterprises to encourage them to open up to the international market, incorporate new technology and international standards into their procedures, stimulate innovation throughout the enterprise, and develop socially responsible, sustainable and environmentally-friendly business practices".

Question

28. Can Peru elaborate on the nature of "socially responsible, sustainable and environmentally-friendly business practices" it is encouraging Peruvian enterprises seeking integration into global value chains to develop? More specifically, can Peru elaborate on what practices, initiatives, measures and/or tools enterprises are encouraged to develop under PENX 2025, particularly at the nexus of trade and the environment?

ANSWER:

Peru has approved the National Program for the Promotion of Biotrade (PNPB) whose objective is to promote the use of our biological diversity with an environmental, social and economic sustainability criterion, as an alternative for Peru's development and an incentive for the conservation of its biological resources.

Likewise, Peru's Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) created the National Commission for the Promotion of Biotrade (DS 009-2010-MINCETUR), with the objective to support the aforementioned Program.

In 2016, the National Strategy of Biotrade and its Action Plan 2025 was published (DS 008-2016-MINCETUR) with the purpose of achieving by 2025 that Biocommerce in Peru becomes a successful business model for goods and services derived from our native biodiversity, recognized in national and international markets. The strategy contains 91 actions aimed at promoting the development of products derived from our native biodiversity.

Additionally, Peru's Export Promotion Agency (Promperu) runs a series of programs related to foster sustainable trade. These programs include: Biotrade, Organic Certification Management, Organic Foods Traceability, Fair Trade Practices, Good Profitable Environmental Management Practices (Eco-efficiency), Environmental Footprint Measurement, Carbon Footprint Measurement, Water Footprint Measurement, Women Entrepreneurs Leadership, and Corporate Social Responsibility.

These programs provide businesses with information and capacity building related to sustainability practices (environmental, social and economic), sustainable certifications (water footprint, organic, fair trade, etc.), trade promotion activities, among others.

All the above-mentioned actions are linked to PENX 2025.

Chile**Informe: WT/TPR/S/393 - Informe de Secretaría OMC****2 RÉGIMEN DE COMERCIO E INVERSIÓN****2.3 Acuerdos y arreglos comerciales****2.3.2 Acuerdos regionales y preferenciales****2.3.2.2 Acuerdo de libre comercio con Australia**

Párrafo 2.28, p. 41

"El Acuerdo de Libre Comercio Perú-Australia fue firmado el 12 de febrero de 2018 y ratificado por el Perú el 22 de febrero de 2019. A mayo de 2019, estaba pendiente la ratificación por parte de Australia. Conforme a este acuerdo, el Perú se comprometió a otorgar acceso libre de arancel al 93,3% de sus líneas arancelarias para los productos originarios de Australia en el momento de la entrada en vigor, mientras que Australia ofreció acceso inmediato con arancel cero al 96% de su universo arancelario para los productos originarios del Perú. A las disciplinas sobre comercio de mercancías y servicios se suman disposiciones en materia de inversiones, comercio electrónico, competencia, contratación pública, empresas del Estado, propiedad intelectual, medio ambiente y trabajo. Además, este acuerdo será el primer acuerdo bilateral del Perú que incluya capítulos sobre desarrollo, pymes, competitividad y facilitación de negocios."

3.2 Medidas que afectan directamente a las exportaciones**3.2.4 Apoyo y promoción de las exportaciones****3.2.4.1 Promoción**

Párrafo 3.82, p 70

"En el marco del pilar 1, "Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados", PROMPERÚ realiza actividades de promoción tales como misiones comerciales, ruedas de negocios y organización y apoyo a la participación de empresas peruanas en ferias internacionales. Para impulsar las exportaciones a través de canales digitales, en agosto de 2018 se introdujo el Programa de Comercio Electrónico, que brinda asistencia a las pequeñas y medianas empresas en la elaboración de sus estrategias de comercio electrónico y en la vinculación a plataformas internacionales de comercio digital y a plataformas logísticas".

Pregunta N° 1

Chile agradecería a Perú compartir mayor información sobre las medidas relativas al comercio electrónico transfronterizo, incluyendo detalles sobre las disciplinas negociadas en el Tratado negociado con Australia, tal como se indica en el párrafo 2.28, como otras iniciativas de cualquier naturaleza que tengan incidencia en dicha materia, tal como se indica en el párrafo 3.82.

RESPUESTA:

El texto negociado entre Perú y Australia en materia de Comercio Electrónico es público y se puede revisar en el siguiente link a la página web oficial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/Australia/documentos/Capitulos/13_Come rcio_Electronico.pdf.

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Australia (PAFTA) incluye disposiciones en materia de no imposición de derechos aduaneros a las transacciones electrónicas, no discriminación de productos digitales, protección al consumidor en línea, así como protección de datos personales, libre transferencia de información, libre ubicación de instalaciones informáticas, medidas para la disminución o eliminación de los mensajes electrónicos no deseados, respeto a la confidencialidad del código fuente de programas comercializados.

Por otro lado, el Programa de Comercio Electrónico mencionado en el párrafo 3.82, es un programa de carácter general y no únicamente enfocado al trabajo conjunto que Perú y Australia pudieran realizar en el marco del PAFTA. El Programa de Comercio Electrónico es un programa especializado que permite a las empresas peruanas desarrollar un modelo de negocio y un plan de logística para exportar por medios electrónicos.

El Programa de Comercio Electrónico fue lanzado en 2018 por la Agencia de Promoción de Exportaciones (PROMPERU), con miras a apoyar la participación de empresas en el comercio

electrónico transfronterizo y como una estrategia de desarrollo exportador basado en el uso de las tecnologías de la información y el comercio electrónico.

Este Programa es un instrumento para incrementar las exportaciones, en especial de las micro, pequeñas y medianas empresas a través del comercio electrónico, en base a la capacitación, asistencia y promoción. Pretende facilitar y consolidar el proceso de internacionalización de las empresas peruanas, utilizando el comercio electrónico como canal de comercialización. Está dirigido a las empresas de los sectores de agro y agroindustria, industria de la vestimenta, manufacturas diversas, (joyería, artesanía, calzado, artículos de regalo y decoración) y servicios.

Asimismo, se realizan convenios de colaboración con *e-marketplaces* a nivel internacional reconocidos por especialidad y transacciones, proveedores de servicios logísticos, medios de pago en línea y marketing digital.

2.3.2.7 Acuerdos pendientes de ratificación

Párrafo 2.38, p.43

"A fines de mayo de 2019 se encontraban pendientes de ratificación por el Perú los acuerdos comerciales concluidos con Guatemala (2011) y el Brasil (2016) y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)."

Pregunta N°2

En relación con los acuerdos comerciales firmados con Brasil (2016) y el CPTPP (2018), Chile agradecería a Perú compartir mayor información sobre el estado o etapa legislativa en el que se encuentran actualmente, previos a su ratificación.

RESPUESTA:

El Acuerdo de Profundización Económico Comercial entre el Perú y Brasil continúa en proceso de perfeccionamiento interno; no obstante, Perú y Brasil se encuentran en diálogo permanente a fin de potenciar el relacionamiento comercial bilateral.

En cuanto al CPTPP, el Perú viene trabajando de manera ardua y realizando todos sus esfuerzos para culminar este proceso y ratificar el Tratado en el menor plazo posible. Estamos convencidos de los beneficios del CPTPP para el Perú, para la región Asia Pacífico y para el sistema global de comercio.

2.4 Régimen de inversión

Párrafo 2.48, p. 45:

"El Decreto Legislativo N° 1362, de 23 de julio de 2018, mejora y consolida el marco normativo del Sistema Nacional de Promoción de la Inversión Privada, al tiempo que facilita y da mayor predictibilidad a la adjudicación de proyectos de inversión que contribuyan a la recuperación de la economía y optimicen el funcionamiento del sistema. Entre los principales cambios introducidos por el Decreto Legislativo N° 1362 se encuentran: la creación del Órgano Especializado para la Gestión de Proyectos, destinado a entidades que manejen una cartera de proyectos superior a 300.000 unidades impositivas tributarias (UIT) (aproximadamente USD 368 millones); la introducción de un mecanismo de adjudicación mediante diálogo competitivo, a cargo de PROINVERSION, para proyectos de iniciativa estatal de competencia nacional; la provisión de apoyo especializado por parte del MEF a las entidades públicas titulares de proyectos de alta complejidad; y nuevos mecanismos disuasivos destinados a evitar que las entidades abandonen sus proyectos."

Pregunta N° 3

Respecto a las mejoras y consolidación del Sistema de Promoción de la Inversión Privada establecidas en el Decreto Legislativo N° 1362 - mencionadas en el párrafo 2.48 - Chile agradecería a Perú detallar si dichas mejoras y cambios contemplan algún enfoque en sectores específicos de inversión, y de ser así, en qué sectores serían.

RESPUESTA:

Las mejoras y cambios introducidos en el Decreto Legislativo N° 1362 y su Reglamento (Decreto Supremo N° 240-2018-EF) aplican a todos los sectores específicos de inversión. Para mayor información de esta normativa, dirigirse a este enlace: <https://www.mef.gob.pe/es/asociaciones-publico-privadas/normativa>.

Si bien no existen distinciones por sector, si existen en términos de competencia de gobierno (a nivel nacional, regional o local) y monto de inversión. Por ejemplo, el artículo 64 del Reglamento establece que el mecanismo de Diálogo Competitivo solamente se utilizará para proyectos de competencia nacional y con un monto de inversión superior a las 200,000 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), es decir, alrededor de USD 250 millones.

3. POLÍTICA Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS.

3.1.6 Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia.

3.1.6.1 Medidas antidumping y compensatorias.

Párrafo 3.59, p. 66-67.

"El marco institucional sigue siendo esencialmente el mismo. La Comisión de Dumping, Subsidios y Eliminación de Barreras Comerciales No Arancelarias (CDB) del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) es la autoridad encargada de aplicar las medidas de defensa comercial para evitar y corregir el daño en el mercado provocado por prácticas de dumping o subsidios. La CDB está facultada para iniciar y desarrollar investigaciones sobre dichas prácticas e imponer derechos antidumping o compensatorios, sujetándose a los compromisos del Perú en el marco de la OMC, los acuerdos de libre comercio y las normas supranacionales y nacionales vigentes en la materia. La Sala Especializada en Defensa de la Competencia del Tribunal del INDECOPI se encarga de revisar en segunda instancia administrativa las decisiones de la CDB respecto a las investigaciones de dumping y subvenciones⁵⁰ Las decisiones del Tribunal pueden ser impugnadas ante el poder judicial".

(50) "Las autoridades indicaron que de las 44 resoluciones que ha emitido la Sala Especializada en Defensa de la Competencia para pronunciarse sobre recursos de apelación contra decisiones adoptadas por la CDB, el 93% de los fallos de la CDB ha sido confirmado, ya sea total o parcialmente, por la Sala Especializada".

Pregunta N° 4

En el párrafo 3.59 se indica que existe una segunda instancia que revisa las decisiones del CBD - la llamada Sala Especializada en Defensa de la Competencia del Tribunal del INDECOPI -. Al respecto, Chile agradecería a Perú aclarar si dicha instancia de revisión se dedica exclusivamente a casos de defensa comercial, o si también cumple con otras funciones. En el caso de cumplir con otras funciones, Chile agradecería a Perú indicar cuales son.

RESPUESTA:

Es pertinente indicar que la Sala se encarga de revisar en segunda instancia administrativa las decisiones de la Comisión, así como las resoluciones que emiten las Comisiones de Defensa de la Libre Competencia y de Fiscalización de la Competencia Desleal, las cuales se encargan de velar por el cumplimiento de la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas y la Ley de Represión de la Competencia Desleal, respectivamente.

Siendo ello así, además de conocer casos en materia de defensa comercial, la SDC resuelve, en calidad de segunda instancia administrativa, procedimientos en materia de libre competencia y de competencia desleal. En el caso que se precise mayor información sobre las competencias de los Tribunales, se sugiere revisar el siguiente link: <https://www.indecopi.gob.pe/en/tribunal2>.

Pregunta N° 5

En la nota al pie número 50 del párrafo 3.59, se menciona que "el 93% de los fallos de la CDB ha sido confirmado, ya sea total o parcialmente, por la Sala Especializada". Al respecto, Chile agradecería a Perú compartir información respecto a las razones o argumentos por los cuales el 7% restante de los fallos no fueron confirmados por la Sala Especializada.

RESPUESTA:

Como se indica en el cuadro 3.9 del V EPC "Evolución de las medidas antidumping y compensatorias", durante el periodo 2013-2018, tres (3) resoluciones emitidas por la Comisión en el marco de procedimientos en materia de defensa comercial fueron revocadas por la Sala.

Respecto de tales fallos, cabe informar lo siguiente:

- En 2013, se revocó la decisión de la Comisión, mediante la cual se aplicaron derechos compensatorios definitivos sobre las importaciones de aceite de oliva originario del Reino de España y la República Italiana, debido a que la Sala consideró que no se había determinado la existencia de una amenaza de daño inminente sobre la rama de producción nacional.
- En 2015, se revocó la decisión de la Comisión, por la cual se aplicaron derechos antidumping definitivos sobre las importaciones de prendas y complementos de vestir originarios de la República Popular China, puesto que, a criterio de la Sala, no se había determinado correctamente el producto similar en la investigación.
- En 2017, se revocó la decisión de la Comisión por la cual se aplicaron derechos antidumping definitivos sobre las importaciones de tubos de acero laminado en caliente originarios de la República Popular China, debido a que la Sala consideró que no se había determinado la existencia de indicios de daño importante a la rama de producción nacional.

3.1.6.2 Medidas de salvaguardia

Párrafo 3.65, p. 68

"La CDB actúa como autoridad investigadora en los procedimientos para la imposición de medidas de salvaguardia. Las investigaciones se inician a solicitud de una parte con legítimo interés o bien de oficio. Si la CDB decide iniciar una investigación sobre salvaguardias en el marco de la OMC debe publicar el acto de inicio en el Diario Oficial El Peruano y llevar a cabo la investigación en un plazo de seis meses, contados a partir de dicha publicación, para determinar si el aumento de las importaciones de un producto causa o amenaza causar un daño grave a la rama de producción nacional que produce productos similares o directamente competidores. Al término de la investigación, la CDB emite un informe técnico en el que recomienda o no la aplicación de la medida de salvaguardia. Cuando existan circunstancias críticas en las que cualquier demora entrañaría un perjuicio de difícil reparación a la rama de producción nacional, y cuando así lo pida el solicitante, la CDB emite un informe técnico preliminar para evaluar si es necesario aplicar medidas de salvaguardia provisionales. En ambos casos, la decisión de imponer o no la medida corresponde a una comisión multisectorial conformada por el MINCETUR, el MEF y el ministro del sector al que pertenece la rama de producción nacional afectada".

Pregunta N° 6

Respecto a los procedimientos para la imposición de medidas de salvaguardia, descritas en el párrafo 3.65, se menciona que "la decisión de imponer o no la medida corresponde a una comisión multisectorial conformada por el MINCETUR, el MEF y el ministro del sector al que pertenece la rama de producción nacional afectada". Al respecto, Chile agradecería a Perú indicar cómo se decide nombrar al último ministerio que formará parte de la comisión multisectorial mencionada, en especial en aquellos casos en que no es claro cuál sería el ministerio competente.

RESPUESTA:

Conforme a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto Supremo N° 020-98-ITINCI, modificado mediante Decreto Supremo N° 017-2004-MINCETUR, la Comisión Multisectorial que se encargará de aplicar las medidas de salvaguardia estará conformada por el Ministro de Economía y Finanzas, el Ministro de Comercio Exterior y Turismo y el ministro del Sector al que pertenezca la rama de producción nacional afectada.

En ese sentido, la determinación del último Ministro se efectuará teniendo en cuenta el sector económico al que pertenezca el producto similar investigado; a tal efecto, se tomará en consideración las funciones asignadas a los Ministerios según las leyes que definen su organización y funciones. Por ejemplo, en el procedimiento de investigación correspondiente a una salvaguardia general en el marco de la OMC a las confecciones textiles iniciado en el año 2004 (notificado mediante G/SG/N/9/PER/1 el 30 de mayo de 2005), la Comisión Multisectorial fue constituida por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción.

4. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

4.4 Servicios

4.4.1 Características principales

Párrafo 4.138, p. 150

"El Perú sigue las reglas sobre el libre comercio de servicios acordadas entre los países miembros de la Comunidad Andina (CAN), que incluyen los principios de trato nacional y NMF, los cuales se aplican, en principio, a todos los miembros de la CAN y respecto de todos los subsectores de servicios; hay algunas excepciones, como la del sector de servicios financieros y la relacionada con los porcentajes mínimos de programación de producción nacional en TV abierta".

Pregunta N° 7

Respecto a lo señalado en el párrafo 4.138, Chile agradecería a Perú confirmar que los beneficios otorgados en acuerdos comerciales bilaterales se extienden inmediata e irrevocablemente a los miembros de la CAN. Junto con ello, Chile agradecería a Perú compartir en detalle cuales son las excepciones al libre comercio de servicios entre países de la CAN, toda vez que el párrafo 4.138 señala que en principio se extienden a todos sus miembros.

RESPUESTA:

Como se señaló en el párrafo 4.138, todos los países miembros de la CAN asumieron el compromiso de Nación Más Favorecida. Efectivamente el trato más favorable otorgado por alguno de los miembros a un país no miembro, debe ser extendido a los miembros de la CAN. Cabe resaltar que la CAN es el marco donde el Perú posee los compromisos comerciales más profundos en materia de comercio de servicios.

Asimismo, existen algunos sectores o medidas a los cuales los países miembros de la CAN decidieron brindar un tratamiento distinto o especial. Esos sectores son Servicios Financieros, algunas medidas relacionadas a los Servicios de radio y televisión, medidas relacionadas a servicios suministrados en ejercicio de facultades gubernamentales, algunas medidas relacionadas a las telecomunicaciones, medidas relacionadas a los servicios relacionados a la energía, entre otras.

4.4.4 Telecomunicaciones

Párrafo 4.190, p. 163

En el periodo objeto de examen, el Perú implementó diversas medidas para impulsar el desarrollo y la competencia en el sector de las telecomunicaciones, y ampliar y mejorar las condiciones de acceso y cobertura de los servicios en el país. Entre estas medidas destacan la adopción de una nueva normativa para facilitar la portabilidad numérica; modificaciones en la legislación que rige la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones; medidas para proteger a los usuarios; y nuevas normas para ordenar el espectro radioeléctrico, promover su uso y regular su asignación. Asimismo, las autoridades pusieron en marcha un importante plan de inversiones público-privadas para desarrollar la infraestructura de telecomunicaciones, mejorar la conectividad y llevar los servicios a las áreas rurales y lugares de preferente interés social. Estas medidas y el incremento de la competencia en el sector han contribuido a mejorar y diversificar la oferta de servicios, cerrar la brecha de la conectividad y disminuir los precios para los usuarios.

Párrafos 4.210 y 4.211, p. 167

"El Programa Nacional de Telecomunicaciones (PRONATEL) del MTC, creado en 2018, tiene entre sus objetivos materializar las políticas de provisión del acceso universal a los servicios de telecomunicaciones, el desarrollo de la banda ancha y la reducción de la brecha de la infraestructura de comunicaciones a nivel nacional. El PRONATEL tiene a su cargo la ejecución de proyectos de servicios públicos de telecomunicaciones, con mayor énfasis en áreas rurales y de preferente interés social (determinados por el MTC mediante resolución ministerial). Los recursos del PRONATEL provienen de la contribución que realizan las empresas del sector (1% de su facturación anual) y otras asignaciones tales como el 20% del canon recaudado por el uso del espectro radioeléctrico."

"El Gobierno del Perú ha puesto en marcha importantes proyectos de inversión público-privada en infraestructura de telecomunicaciones, con objeto de promover el desarrollo de la digitalización, la competitividad de la economía y el cierre de la brecha de conectividad. Con base en la Ley 29904 de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, de 2012, y su Reglamento (Decreto Supremo N° 014-2013-MTC), durante el periodo examinado se ha

implementado el proyecto de Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (RDNFO).²¹⁴ El proyecto, iniciado en 2014, consiste en el despliegue y operación de una red de fibra óptica de 13.500 kilómetros para conectar a 22 capitales de región y 180 capitales de provincia, con una inversión de USD 333 millones.²¹⁵ Al mismo tiempo, las empresas privadas han ampliado sus propias redes de fibra óptica. A marzo de 2018, el Perú contaba con 70.585 kilómetros de fibra óptica".

Pregunta N° 8

En la sección 4.4.4 "Telecomunicaciones", párrafos 4.190, 4.210 y 4.211, se habla de los avances en cobertura geográfica de los servicios de telecomunicaciones, pero no se indican cifras iniciales ni posteriores. Al respecto, Chile agradecería a Perú compartir más detalles sobre la cobertura geográfica de las telecomunicaciones en su territorio.

RESPUESTA:

De un total de 99 927 centros poblados (localidades) existentes a nivel nacional, en el año 2015 existían 36 104 centros poblados con cobertura del servicio móvil (servicio de internet móvil y/o telefonía móvil), lo cual aumentó para el año 2018, llegando a 46 427 centros poblados con cobertura del servicio móvil.

4.4.5 Transporte

Párrafo 4.216, p.168

"El sector del transporte en el Perú aportó en promedio un 5,4% al PIB anual (a precios constantes) en el periodo 2013-2018. El Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC) es el ente rector y promotor de los sistemas de transporte terrestre (carreteras y ferrovías), aéreo, marítimo y fluvial del país. Compete al MTC la formulación y ejecución de políticas que contribuyan al desarrollo eficiente de estos sistemas, y específicamente, al cumplimiento de los objetivos estratégicos sectoriales: reducir los tiempos y costos en los sistemas de transporte; reducir las externalidades negativas; y fortalecer la gobernanza, descentralización y modernización del sector. Asimismo, a través de sus órganos de control y entidades adscritas, el MTC supervisa el funcionamiento de las vías terrestres y de las rutas aéreas y acuáticas del Perú."

Pregunta N° 9

Entre las competencias del MTC mencionadas en el párrafo 4.126, se indica "reducir las externalidades negativas". Al respecto, Chile agradecería a Perú indicar cuales serían dichas externalidades.

RESPUESTA:

Entre las externalidades negativas podemos mencionar los accidentes, la contaminación ambiental, contaminación sonora. Los sobre costos también constituyen una externalidad negativa.

4.4.5.1 Transporte Aéreo

Párrafo 4.219, p. 169

"Los servicios comerciales aéreos del Perú se han incrementado sostenidamente en los últimos años debido en parte al dinamismo del comercio exterior y a la creciente actividad turística. El servicio de transporte aéreo del Perú ha sido declarado servicio público de interés y necesidad nacional. Se rige principalmente por la Constitución Política de 1993, la Ley N° 27261 de Aeronáutica Civil del Perú, de 10 de mayo de 2000, y su Reglamento (Decreto Supremo N° 050-2001-MTC), y por los convenios internacionales vigentes en materia de transporte aéreo. También forman parte de la legislación peruana las Decisión de la CAN N° 582 (2004), que regula el transporte aéreo entre los países miembros, y la Decisión N° 619 (2005) sobre deberes y derechos del usuario en el transporte aéreo dentro de la CAN. Durante el periodo objeto de examen se introdujeron nuevas normas relativas al sector del transporte aéreo y aeropuertos en temas como la gestión ambiental y la habilitación de espacios para infraestructura aérea. Si bien son importantes, estas nuevas normas no cambian la tendencia general de la política aérea nacional (cuadro 4.15)".

Pregunta N° 10

El párrafo 4.219 señala que "el servicio de transporte aéreo del Perú ha sido declarado servicio público de interés y necesidad nacional". Al respecto, Chile agradecería a Perú informar sobre las implicancias de dicha declaración.

RESPUESTA:

La declaración del servicio de transporte aéreo como servicio público de interés y necesidad nacional, es fundamentalmente un acto político destinado a resaltar la importancia de este servicio en consideración a la extensión del territorio y a su accidentada geografía y topografía, lo que demanda –en la forma prevista por ley- la acción del Estado para garantizar la vinculación de las localidades geográficamente aisladas con los centros de distribución y/o aeropuertos principales de cada región y otras medidas similares o complementarias, destinadas a propiciar la conectividad interna y externa del país mediante el transporte aéreo, dentro de un sistema de libre acceso de las fuerzas del mercado, como lo dispone su norma constitucional.

4.4.5.2 Transporte Marítimo**Párrafo 4.240, p. 173**

"La actual política naviera se basa en los siguientes principios y líneas de acción: libre competencia en el mercado; apertura de rutas de navegación; libertad de compra y venta de naves; flexibilidad para el fletamento de buques de bandera extranjera; posibilidad de fletar naves de bandera extranjera por tres años para el cabotaje; y apertura del cabotaje marítimo para el transporte de mercancías (salvo hidrocarburos líquidos y gas natural licuado) por tres años".

Pregunta N° 11

El párrafo 4.240 indica que, dentro de los principios y líneas de acción en que se basa la actual política naviera del Perú, está la "flexibilidad para el fletamento de buques de bandera extranjera". En relación con ello, Chile agradecería a Perú indicar qué mecanismos y procedimientos contempla para permitir el fletamento de naves de bandera extranjera.

RESPUESTA:

El fletamento de naves es una opción comercial que ejercen los operadores del transporte marítimo, de acuerdo con su conveniencia.

El 6 de agosto del presente año se publicó el Decreto Supremo N° 029-2019-MTC, mediante el cual se aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1413 que facilita el transporte marítimo en tráfico de cabotaje de pasajeros y de carga. En aplicación de dicho Decreto las naves de bandera extranjera pueden efectuar cabotaje en los puertos de la costa peruana, con excepción de los hidrocarburos distintos al gas natural licuefactado (GNV). Como se recuerda, el transporte de líquidos a granel está reservado para los navieros nacionales.

Párrafo 4.241, p. 173

"Con objeto de fomentar el desarrollo de la industria naviera peruana, se permite a los navieros o empresas navieras nacionales que prestan servicios de transporte acuático en tráfico nacional y/o internacional, la posibilidad de importar de forma temporal naves y sus partes y accesorios, adquiridos mediante alquiler a casco desnudo y/o arrendamiento o leasing con opción de compra obligatoria, con suspensión del pago de todo tributo, si se mantiene la posesión de la nave por cinco años. El plazo para solicitar la importación temporal concluirá el 7 de agosto de 2025. Otros beneficios tributarios fueron eliminados en 2014".

Pregunta N° 12

Respecto a lo señalado en el párrafo 4.241, Chile agradecería a Perú indicar si existen requisitos adicionales, distintos a la mantención de la posesión de la nave por cinco años para acceder al beneficio tributario indicado.

RESPUESTA:

Este beneficio es para navieros nacionales, con un capital social de por lo menos el 51%. El Gerente General, el Presidente del Directorio y la mayoría de Directores deben ser peruanos y residir en el Perú. Asimismo, el Capitán y la tripulación deben ser peruanos.

Pregunta N° 13

Al final del párrafo 4.241 se señala que "otros beneficios tributarios fueron eliminados en 2014". En relación con ello, Chile agradecería a Perú indicar qué beneficios tributarios fueron eliminados en el año 2014.

RESPUESTA:

Estos beneficios estuvieron vigentes hasta el 31 de diciembre de 2014:

- El Impuesto a la Renta por los intereses que las empresas navieras nacionales paguen a entidades financieras del exterior por operaciones destinadas a la adquisición de naves para la Marina Mercante Nacional.
- La exoneración de hasta el 80% del pago de Impuesto a la Renta neta para reinvertir anualmente en programas destinados a la adquisición de buques, en cualquiera de las formas previstas en la Ley, y para la adquisición de partes integrantes y accesorias, incluidos motores, equipos de navegación y repuestos en general necesarios para el funcionamiento de sus buques ya adquiridos o por adquirirse.
- La exoneración del Impuesto a la Renta por las sumas que los navieros nacionales o las empresas navieras nacionales paguen a sujetos domiciliados en el exterior por las operaciones vinculadas a la adquisición de naves.

Párrafo 4.242, p. 173

"El transporte marítimo se rige principalmente por la Ley N° 28583 de Reactivación y Promoción de la Marina Mercante Nacional, de 19 de julio de 2005, y su Reglamento (Decreto Supremo N° 014-2011-MTC). Durante el periodo examinado hubo varios cambios legislativos en materia de transporte marítimo (cuadro 4.17), como la creación de un marco legal para las plataformas logísticas, la declaratoria de interés nacional del transporte multimodal internacional de mercancías y la adopción de nuevas normas sobre cabotaje".

Cuadro 4.17 Cambios legislativos en el transporte marítimo desde 2013

Norma	Descripción	Fecha de publicación
Ley N° 30230	Faculta al MTC para el cobro de peaje en hidrovía.	12 de julio de 2014
D.L. N° 1184 y D.S. N° 008-2015-MTC	Declara de necesidad e interés público la prestación del servicio de transporte acuático de pasajeros en naves tipo ferry en la Amazonía peruana, y establece su Reglamento.	12 de agosto de 2015 y 24 de septiembre de 2015
Ley N° 30580	Modifica la Ley N° 28583, Ley de Reactivación de la Marina Mercante Nacional, para promover el cabotaje en las operaciones de comercio exterior.	7 de junio de 2017
Ley N° 30809	Crea el marco legal de plataformas logísticas a cargo del MTC.	7 de julio de 2018
D.L. N° 1413	Promueve y facilita el transporte marítimo en tráfico de cabotaje de pasajeros y de carga.	19 de septiembre de 2018
D.L. N° 1430	Modifica el D.L. N° 714, y declara de interés nacional del transporte multimodal internacional de mercancías y aprueba las normas correspondientes.	16 de septiembre de 2018
D.S. N° 021-2018-MTC	Aprueba la Sección Primera del Reglamento de Organización y Funciones del MTC.	31 de diciembre de 2018
Resolución Ministerial N° 015-2019-MTC/01	Aprueba la Sección Segunda del Reglamento de Organización y Funciones del MTC.	15 de enero de 2019
Resolución Ministerial N° 043-2019-MTC/01	Aprueban el Cuadro de Equivalencias de los Órganos y Unidades Orgánicas del MTC.	30 de enero de 2019

Fuente: Información proporcionada por las autoridades del Perú.

Pregunta N° 14

El párrafo 4.242 se refiere a cambios legislativos en materia de transporte marítimo, e indica que entre ellos se encuentra "la declaratoria de interés nacional del transporte multimodal internacional de mercancías." Al respecto, Chile agradecería a Perú informar cuales son los efectos jurídicos de declarar de interés nacional el transporte multimodal

internacional de mercancías, a través del D.L. N° 1430, de 2018, según se informa en el Cuadro 4.17.

RESPUESTA:

La "declaratoria de interés nacional del transporte multimodal internacional de mercancías" no tiene ningún efecto jurídico; sino que resalta la importancia del sector. En base a tal declaración se sustenta el desarrollo de nuevas normas para promover la actividad de transporte multimodal internacional de mercancías en el Perú.

Párrafo 4.245, p. 174

"La Ley N° 28583 establece que el transporte acuático comercial en tráfico nacional o de cabotaje queda reservado exclusivamente para las naves mercantes de bandera peruana, propiedad de peruanos o bajo la modalidad de arrendamiento financiero o a casco desnudo con opción de compra obligatoria. En caso de que no existan naves propias o bajo estas modalidades, se permite el fletamento de naves de bandera extranjera operadas únicamente por navieros nacionales o empresas navieras nacionales, por un periodo de tres años a partir de la obtención del permiso de operación, prorrogable hasta por un año más. Este plazo se amplió de seis meses a tres años, mediante la Ley N° 30580 de 2017".

Pregunta N° 15

En el caso de no existir naves propias o bajo las modalidades indicadas en el párrafo 4.245, Chile agradecería a Perú informar cómo se acredita la inexistencia de naves mercantes de bandera peruana, propiedad de peruanos o bajo modalidades de arrendamiento financiero o a casco desnudo con opción de compra obligatoria, así como el procedimiento respectivo.

RESPUESTA:

El Reglamento de la Ley N° 28583 señala el procedimiento para el fletamento de naves de bandera extranjera para hacer cabotaje, el cual básicamente consiste en que el naviero nacional que requiere fletar una nave efectúa la consulta a todos los navieros nacionales vía correo electrónico, indicando las características de la nave, el servicio requerido y otorgando el plazo para obtener la respuesta. En el caso de no encontrar la nave con las características requeridas, el naviero nacional solicita a la Dirección de Transporte Acuático (DTA) del Ministerio de Transportes y Comunicaciones la autorización para fletar una nave de bandera extranjera, adjuntando copia de los correos electrónicos remitidos y de las respuestas obtenidas, a fin de acreditar que cumplió con el procedimiento; siendo así, la DTA extiende la respectiva constancia de fletamento, en favor del naviero nacional solicitante.

4.4.6 Turismo

Párrafo 4.265, p. 178

"El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) es el organismo rector de la actividad turística y el encargado de aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR). Otros organismos relacionados con la actividad turística son el Comité Consultivo de Turismo, el Plan COPESCO Nacional, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) y el Centro de Información en Turismo (CENFOTUR). El Comité Consultivo de Turismo es un órgano de coordinación, compuesto por representantes de diferentes organismos gubernamentales y del sector privado relacionados al turismo. El Plan COPESCO Nacional es una unidad autónoma del MINCETUR que formula, coordina y dirige proyectos de inversión que permitan ampliar y mejorar la oferta turística a nivel nacional. PROMPERÚ es el organismo encargado de la promoción, a nivel nacional e internacional, de los distintos atractivos turísticos del país".

Pregunta N° 16

El párrafo 4.265 indica que "El Plan COPESCO Nacional es una unidad autónoma del MINCETUR que formula, coordina y dirige proyectos de inversión que permitan ampliar y mejorar la oferta turística a nivel nacional". Al respecto, Chile agradecería a Perú compartir más detalles sobre el marco jurídico para los proyectos de inversión en turismo.

RESPUESTA:Incentivos a la inversión privada:

El Perú cuenta con el Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV – RERA, consistente en la devolución del IGV que gravó las importaciones y/o adquisiciones locales de bienes de capital nuevos, bienes intermedios nuevos, servicios y contratos de construcción, realizados en la etapa pre-productiva, a ser empleados por los beneficiarios del Régimen directamente en la ejecución del compromiso de inversión de los proyectos. MINCETUR es el Órgano Competente para la aplicación de éste Régimen en el Sector Turismo.

Turismo emprende:

Turismo Emprende es una iniciativa de MINCETUR para promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos turísticos. En el cual financia y/o cofinancia emprendimientos turísticos que involucren localidades, áreas naturales protegidas y el patrimonio cultural, que promuevan el desarrollo local. Está dirigido a emprendedores que desean mejorar sus servicios o un nuevo negocio turístico.

Párrafo 4.269, p. 179

"Con miras a incentivar la inversión privada en las actividades de turismo, el Estado otorga beneficios tributarios para nuevas inversiones nacionales y extranjeras en estructuras turísticas. El Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV (RERA IGV) permite la devolución del IGV pagado por las importaciones y/o adquisiciones locales de bienes de capital y bienes intermedios nuevos, servicios y contratos de construcción efectuados en la etapa preproductiva, para ser empleados por los beneficiarios del RERA IGV directamente en la ejecución del compromiso de inversión y que se destinen a la realización de operaciones gravadas con el IGV o a exportaciones. Con la recuperación anticipada del IGV, las empresas pueden disponer de liquidez para realizar las obras del proyecto de inversión. De 2007 a mayo de 2019 se acogieron al RERA IGV inversiones en turismo por valor de USD 561,2 millones, y cada una de ellas generó más de 550 puestos de trabajo".

Pregunta N° 17

respecto a lo señalado en el párrafo 4.269, Chile agradecería a Perú informar sobre quienes pueden ser beneficiarios del RERA IGV.

RESPUESTA:

Puede ser beneficiario del RERA del IGV cualquier sujeto que realice un proyecto de inversión en cualquier sector de la economía y que genere renta empresarial. Las condiciones del proyecto para acceder al Régimen son: compromiso de inversión igual o mayor a USD 5 millones y periodo preoperativo igual o mayor a 2 años. El beneficiario tiene que ser aprobado con una Resolución Ministerial del Sector competente.

Informe: WT/TPR/G/393 - Informe de Gobierno**3 POLÍTICA COMERCIAL****Párrafo 3.13, p. 8.**

"Desde el Examen anterior, el Perú ha venido trabajando intensamente en el cumplimiento de los objetivos de comercio, fortalecidos y redimensionados con el PENX al 2025 traduciéndose en instrumentos de política específicos, como son la liberalización unilateral de aranceles, las negociaciones comerciales internacionales, las políticas de facilitación y promoción de cadenas internacionales de valor y las políticas internas de desarrollo del comercio exterior".

Pregunta N° 18

En el párrafo 3.13 se hace alusión a instrumentos de políticas específicos, entre ellos "promoción de cadenas internacionales de valor". Al respecto, Chile agradecería a Perú, mayores antecedentes sobre los instrumentos mencionados.

RESPUESTA:

Considerando que las cadenas globales y regionales de valor juegan un rol importante en el comercio internacional actual, y que la inserción en dichas cadenas permite incrementar la presencia de empresas peruanas en los mercados internacionales, tener acceso a mayor conocimiento y tecnología, así como mayores oportunidades de escalamiento hacia actividades de mayor valor agregado, en el PENX 2025 se incluye una línea de acción sobre la Inserción en las Cadenas Globales

de Valor dentro del Pilar 1 de Internacionalización de la Empresa Exportadora. Bajo esta línea de acción, se incluye programas sobre mapeo de cadenas globales de valor, medición y monitoreo del valor agregado, y promover alianzas estratégicas con socios para el desarrollo de proyectos para promover encadenamientos. Asimismo, dentro del Pilar 2 del PENX sobre Oferta Exportable, se incluye un programa referido al soporte a empresas exportadoras de servicios para su integración a cadenas globales de valor, y uno referido a la atracción de inversiones y fomento de encadenamientos productivos para el aprovechamiento de acuerdos comerciales.

3.2 Iniciativas de promoción y consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior

3.2.1 Desarrollo de Oferta Exportable Diversificada, Competitiva y Sostenible

Párrafo 3.60, p. 13-14.

"Los Planes Regionales de Exportación – PERX son instrumentos que permiten guiar el desarrollo de la oferta exportable de las diferentes regiones del país, siendo parte de los esfuerzos continuos de descentralización y construcción de capacidades. Desde 2016, se ha logrado actualizar 24 PERX, los cuales han sido entregados formalmente a las respectivas autoridades. Los PERX priorizan en cada región los principales productos a impulsar en los próximos años, con un horizonte al 2025, y establecen acciones para mejorar la competitividad de la canasta exportable regional. Estos planes permiten establecer un marco referencial de acción, dentro del cual se plantea un gran reto de articulación a nivel intersectorial y multinivel (ámbito nacional, regional y local), y a nivel público-privado. Se viene impulsando la conformación de espacios regionales para la gestión de su implementación (Comités Regionales de Exportación – CERX), y programando acciones de capacitación, asistencia técnica y promoción comercial en función a la priorización de productos y acciones realizada en los planes".

Pregunta N° 19

En el párrafo se hace referencia a planes regionales de exportación PERX. Al respecto, Chile agradecería a Perú indicar los criterios que se aplican en la selección de los productos en cada región.

RESPUESTA:

Los PERX son documentos elaborados de manera participativa con actores públicos, privados y de la academia de cada región, y en coordinación con cada Gobierno Regional, específicamente con las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo. Los PERX priorizan los productos de la canasta exportable regional, identifican brechas de competitividad y establecen acciones para la mejora competitiva e internacionalización de las empresas de cada región; dándole relevancia al sector no tradicional por su significativo impacto en la creación de empleo.

El proceso de formulación de los PERX cuenta con cinco etapas: i) Sensibilización de actores regionales; ii) Diagnóstico; iii) Planeamiento (formulación del plan); iv) validación, y; v) presentación y entrega del PERX. Durante las etapas de diagnóstico y planeamiento, se aplican los siguientes criterios para la selección de productos de cada región:

1. Nivel de demanda internacional (sin demanda, con demanda incipiente, o con demanda internacional):
 - a. Se conocen los mercados en los cuales se demanda el producto y los precios vigentes.
 - b. El tamaño del mercado es suficiente para los oferentes actuales y tiene margen para nuevos.
 - c. Las características del producto lo diferencian claramente de productos similares o sustitutos.
 - d. Las características del producto encajan con las preferencias y requerimientos de los compradores.
2. Nivel de oferta (sin oferta, con oferta incipiente, o con oferta exportable):
 - a. El precio en el mercado es adecuado para cubrir costos de producción y comercialización y aceptable margen de beneficio.
 - b. Los insumos de producción están disponibles a costos razonables y en cantidades suficientes.

- c. Se cuenta con la tecnología adecuada para producir con costos favorables y con los estándares de calidad requeridos.
- d. Se cuenta con las capacidades necesarias para cumplir con la entrega oportuna de los pedidos.

Preguntas Adicionales / Additional questions

Documento Secretaría OMC: WT/TPR/S/393

2.3 Acuerdos y arreglos comerciales

Párrafo 2.15, p. 37

"Durante el periodo examinado, el Perú ha mantenido una activa participación en diversos foros y esquemas de integración económica y comercial, y ha proseguido su agenda de negociaciones comerciales a nivel multilateral, bilateral y regional. Desde su último examen y hasta abril de 2019, el Perú ha firmado cinco nuevos acuerdos, de los cuales dos han sido ratificados y los demás están pendientes de ratificación (sección 2.3.2). Al mismo tiempo, el Perú ha seguido participando constructivamente en la OMC, que considera como la base y pieza central del sistema multilateral de comercio".

Pregunta

En relación a los nuevos acuerdos firmados por Perú, mencionados en el párrafo 2.15, Chile agradecería a Perú indicar cuántos capítulos en materia de BPR/Coherencia Regulatoria ha negociado.

RESPUESTA:

El Perú tiene capítulos de Coherencia/Mejora Regulatoria en tres de sus Acuerdos Comerciales: CPTPP, Alianza del Pacífico y Australia.

3.3.2 Normas y otras prescripciones técnicas

Párrafos 3.131 y 3.132, p. 81

"Tras la adopción de la nueva ley, el principal cambio institucional en el periodo examinado con respecto a la normalización ha sido la creación del Instituto Nacional de Calidad en 2014. La Ley N° 30224, de 11 de julio de 2014, creó tanto el INACAL como el Sistema Nacional para la Calidad (SNC) y el Consejo Nacional para la Calidad (CONACAL). El INACAL es el ente rector y máxima autoridad técnico-normativa del SNC, responsable de su funcionamiento en el marco de lo establecido en la Ley. Dentro de sus funciones, el INACAL tiene como misión promover y asegurar el cumplimiento de la Política Nacional para la Calidad (PNC) con miras al desarrollo y la competitividad de las actividades económicas y la protección del consumidor. Específicamente, son competencias del INACAL la normalización, la acreditación y la metrología, actividades que, de acuerdo con lo dispuesto en su creación, el Instituto debe realizar con arreglo a lo previsto en el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y en los convenios internacionales y de integración sobre la materia en los que el Perú es parte (ver infra)"

"La Ley N° 30224 se rige por el principio de no obstaculización comercial y estipula que sus disposiciones no deben ser interpretadas para justificar medidas que tengan por objeto o efecto crear obstáculos innecesarios al comercio internacional. Del mismo modo, la ley garantiza a los productos importados el trato nacional y el trato NMF en la elaboración, adopción o aplicación de normas técnicas. La Ley dispone también que debe garantizarse la participación de las entidades públicas y privadas de los sectores involucrados en la elaboración y actualización de la PNC, y que los integrantes del SNC deban asegurar el cumplimiento de los procedimientos de transparencia en el marco de los acuerdos internacionales suscritos por el Perú".

Pregunta

En relación con los párrafos 3.131 y 3.132, Chile agradecería a Perú compartir otros avances destacados o trabajos en materia de Buenas Prácticas Regulatorias y cooperación regulatoria, lo anterior para evitar posibles obstáculos técnicos al comercio.

RESPUESTA:

El Perú cuenta con un procedimiento para el cuestionamiento de regulaciones y actos administrativos que sean considerados como ilegales o irrazonables, o barreras administrativas. La Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, es la encargada de identificar y eliminar aquellas medidas impuestas por las entidades de la Administración Pública que pudieran constituir barreras burocráticas ilegales y/o carentes de razonabilidad.

Asimismo, el Decreto Legislativo 1310, aprobado en el 2016, y su reglamento contienen medidas de simplificación administrativa que incluye el Análisis de Calidad Regulatoria – ACR, aplicable a todas las disposiciones normativas de alcance general que establezcan procedimientos administrativos con la finalidad de identificar y eliminar aquellos que resulten innecesarios.

En este sentido, el ACR tiene como objetivo reducir la carga administrativa adherente a los procedimientos administrativos, lo que significa la reducción de costos en los que incurren los administrados como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones de información impuestas por la regulación en el trámite de un procedimiento administrativo. Asimismo, permite evaluar a priori el costo de las regulaciones, dado que incluye un análisis de la legalidad, necesidad, efectividad y proporcionalidad de las mismas.

El Perú se encuentra trabajando para establecer en la normativa nacional la aplicación de la Evaluación de Impacto Regulatorio, de manera transversal, a todas las regulaciones que emita el Gobierno.

3.3.2.3 Reglamentos Técnicos**3.3.2.4 Acreditación y evaluación de la conformidad****Pregunta**

En relación con la información que se encuentra bajo los subtítulos "3.3.2.3 Reglamentos Técnicos" (p. 84-86) y "3.3.2.4 Acreditación y evaluación de la conformidad" (p. 86-87), Chile agradecería a Perú indicar si se encuentra trabajando en políticas internas para introducir evaluaciones de impacto regulatorio de sus reglamentos técnicos o procedimientos de evaluación de la conformidad. En caso afirmativo, Chile agradecería a Perú compartir información sobre las políticas internas mencionadas en las cuales se encuentra trabajado.

RESPUESTA:

El Perú se encuentra trabajando para implementar la Evaluación de Impacto regulatorio (RIA por sus siglas en inglés) de manera transversal, a todas las regulaciones que emita el Gobierno. Actualmente, el Perú cuenta con el Decreto Legislativo 1310 aprobado en el 2016 y su reglamento, que contienen medidas de simplificación administrativa incluyendo un Análisis de Calidad Regulatoria – ACR, aplicable a todas las disposiciones normativas de alcance general que establezcan procedimientos administrativos con la finalidad de identificar y eliminar aquellos que resulten innecesarios. Sin embargo, la obligatoriedad de aplicar RIA como tal se encuentra aún en desarrollo.

China

PART I Questions based on Report by the Secretariat

Paragraph 3.49, page 58

"According to Article 147 of the Customs Law, imports for certain institutions and for certain uses are exempt from customs duties. Noteworthy among these are samples without commercial value; medicines and inputs for treating cancer, HIV/AIDS and diabetes; and goods imported by universities, higher education institutes and educational centres solely for teaching purposes. Imports of certain capital goods for use in "productive" activities in the High Andean and Amazon regions are exempt from the general sales tax (IGV) and from tariffs."

1. Is it legal to import Traditional Chinese Medicine for curing the common disease in Peru? If so, is it exempt from customs duties?

ANSWER:

It is allowed to import Traditional Chinese Medicine as long as they obtain the marketing authorization granted by the Sanitary Authority according to the regulation (DS 016-2011-SA / DS 001-2012-SA). These kinds of products are not exempt from custom duties.

Paragraph 3.91, page 68

"The Export Credit Insurance Scheme for Small and Medium-Sized Enterprises (SEPYMEX), created in 2002 by the MEF and managed by the Development Finance Corporation (COFIDE), is still in operation. COFIDE is Peru's development bank and operates as a second-tier bank that channels its programmes and lines of credit for Peruvian enterprises through financial intermediaries. The SEPYMEX scheme seeks to facilitate access to credit and cut the costs of funding for exporting SMEs through a credit insurance policy issued to financial intermediaries as security for pre- and post-shipment loans granted by them to exporting SMEs. The policy insures loans with a term not exceeding 180 days and covers 50% of the amount of the loan (or 75% in the case of enterprises that are first-time users of SEPYMEX) up to a maximum of USD 6 million per enterprise. Since the launch of SEPYMEX and up to December 2018, security had been provided for 40,627 credit operations worth USD 2,999 million in total. At the close of 2018, the asset value of SEPYMEX was USD 38.4 million."

2. The Export Credit Insurance Scheme for Small and Medium-Sized Enterprises (SEPYMEX) is aimed to support the exportation of Peruvian goods and is directly related to the exports, is this measure in line with the WTO Subsidy Agreement?

RESPUESTA:

En la práctica se observa que, desde su creación, el SEPYMEX ha sido capaz de generar ingresos que permiten mantener su funcionamiento y además incrementar el fondo disponible para las operaciones de cobertura. En este sentido, las primas del SEPYMEX son adecuadas para cubrir los costos de largo plazo del programa.

Asimismo, es importante recordar que mediante el Programa SEPYMEX, el cual está siendo absorbido por el Fondo Crecer, las instituciones financieras privadas (banca comercial) obtienen una cobertura de una parte del crédito que otorgan a las empresas exportadoras. Estos costos de la cobertura son trasladados a las empresas exportadoras que solicitan créditos de exportación y son costos adicionales a los pagos por intereses y comisiones que las instituciones financieras les cobran. Es preciso indicar que COFIDE no brinda préstamos directos a las empresas exportadoras; así, SEPYMEX es canalizado a través de la banca comercial en condiciones de mercado.

Por lo tanto, teniendo en consideración las características del programa, el mismo se encuentra en conformidad con las obligaciones establecidas en el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias.

Paragraph 3.92, page 68

"Legislative Decree No. 1399 was published in September 2018 to further stimulate the productive development of MSMEs and exporting companies by creating the CRECER Fund, which is administered by COFIDE. This fund's regulations were approved in January 2019. The CRECER Fund will consolidate other existing funds (including the MSME Fund and the SEPYMEX Fund) and will absorb their resources (see below). Hedging instruments and investment funds will be used in the export sector. Export credit guarantees will cover as much as 75% of the amount of a loan, and coverage per beneficiary export company will be capped at USD 6 million."

3. The CRECER Fund further stimulates the productive development of MSMEs and exporting companies. Please clarify the detailed criteria for the export credit guarantee and the possibility of violation of the WTO subsidy Agreement.

RESPUESTA:

De conformidad con lo establecido en el Decreto Supremo N° 007-2019-EF- "Reglamento del Decreto Legislativo N° 1399, Decreto Legislativo que impulsa el fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y crea el Fondo CRECER", el crédito de exportación otorga financiamiento para operaciones de exportación a favor de i) las micro, pequeñas y medianas empresas; y, ii) empresas exportadoras con ventas anuales hasta 30 MM de USD. Este Fondo puede financiar las etapas de pre o post-embarque de una operación de exportación.

Según el reglamento del Fondo Crecer, los instrumentos que brinda el Fondo, son créditos, coberturas e inversiones. Con relación a las garantías para las exportaciones, éstas son un mecanismo similar al Sepymex, dado que este Fondo está absorbiendo los recursos del programa Sepymex. Este fondo aún no está operativo.

En este sentido, teniendo en consideración el análisis de la ventaja importante, las características para el otorgamiento de la garantía de cobertura se encuentran de conformidad con el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias, en tanto que los requisitos no solo están determinados para los exportadores sino también para los productores nacionales. Asimismo, en este programa solo se estarían realizando diferencias en el alcance de la cobertura (más no en las tasas de interés), no se supedita el otorgamiento a los resultados de exportación y únicamente cubre el riesgo crediticio de las empresas.

Paragraph 3.93, page 68

"Another new export financing mechanism operates through Municipal Savings and Loans Funds (CMACs). Supported by the Government, the federation of these funds has created a product for providing pre-and post-shipment credit to finance exports. Bearing in mind that CMACs specialize in microfinance, the intention is for such credit to meet primarily the needs of exporting MSMEs. The financial product was launched in March 2019 and is offered by five CMACs. Projections are for 600 operations worth a total of USD 17.7 million during the first year of implementation"

4. Please clarify the details for the new export financing mechanism as it is directly related to the exportation of Peruvian cargo.

ANSWER:

In Peru, there is a high concentration of export credits, so it seeks to encourage the emergence of new offers in this segment and to disseminate the existing financing alternatives.

Related to the first aspect, the new export financing mechanism was developed in 2019 with the Municipal Savings and Credit Funds. MINCETUR provided technical assistance so that they can provide export credits, especially to the exporting MSMEs. This product called PYMEX, allows to provide pre and post shipment loans.

On the other hand, MINCETUR also disseminates credit alternatives among exporting companies, which in some cases can bring together exporting companies with credit offers in person.

Both lines of action seek to encourage competition in the sector and to improve conditions for financing access, including deadlines, fees and commissions. Related to the above, as there is greater availability of information, it is expected to reduce transaction costs.

Regarding financial support, the SEPYMEX Program, created in 2002 by the Ministry of Economy and Finance and managed by the Development Finance Corporation (COFIDE), is an instrument for support export credits. The SEPYMEX Program aims to facilitate access and reduce financing costs for exporting SMEs through a credit insurance policy granted to Intermediary Financial Institutions (IFI) to support loans before and after shipment that these institutions grant to exporting SMEs. The policy insures loans with a term not exceeding 180 days and covers 50% of the amount of the credit (or 75% in case it is the first time the company uses SEPYMEX), up to a maximum of USD 6 million per company.

Paragraph 3.231, page 102

"Peru, through INDECOPI, took the decision in 2018 to draft a national intellectual property policy (PNPI) that would enable intellectual property to be included in the country's economic development agenda. According to the authorities, this policy will seek to establish general directives and guidelines to achieve greater respect, appreciation and use of the intellectual property system as a whole. The authorities consider it particularly important to promote respect for IPRs in the framework of creative activities and entrepreneurship and innovation as, in their view, this will lead to increased

competitiveness and to the country's cultural, social and economic development. The PNPI is being developed with WIPO support and the involvement of more than 45 institutions linked to the various fields of intellectual property. It is expected that the PNPI will be formulated in the second half of 2019."

5. What is the latest progress of this policy?

RESPUESTA:

La Política Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), liderada por el INDECOPI, se encuentra en fase de preparación, a partir de los insumos que fueron recibidos a través de talleres de consulta realizados con los principales actores vinculados a las distintas áreas de la propiedad intelectual en el Perú (más de 50 instituciones participantes). El desarrollo de esta política se viene efectuando de forma tal que asegure el cumplimiento de los requisitos y directrices establecidos en la Guía de Políticas Nacionales del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), entidad que tiene a su cargo la rectoría en materia de políticas del país.

6. Is it possible to give further introduction of this policy and the impact may be exerted?

RESPUESTA:

El INDECOPI busca que la PNPI se convierta en el instrumento que le permita al Perú transitar en los próximos años hacia una sociedad en donde se respete, valore, utilice y aproveche los diferentes componentes de la propiedad intelectual. En particular, el objetivo es facilitar acciones y crear las condiciones para que la propiedad intelectual contribuya con la diversificación productiva del país, es decir con la transformación de la economía, de una basada en la explotación de recursos naturales hacia una que priorice la generación de valor agregado sustentada en la innovación y los conocimientos. Además, la propiedad intelectual debe también permitir ser una herramienta capaz de aportar al desarrollo sectorial, cultural y social, y con ello, a disminuir las brechas económicas existentes a lo largo del país, en particular en aquellos sectores en donde el Perú presente ventajas competitivas, como la gastronomía, el turismo, la agroindustria, entre otros.

7. Is this the first time that Peru makes such a policy?

RESPUESTA:

Efectivamente, esta es la primera vez que el Perú se ha embarcado en un proyecto para impulsar una política dirigida a insertar a la propiedad intelectual como parte de la agenda de desarrollo del país.

8. Does Peru has a road map for the implementation of the policy?

RESPUESTA:

Por el momento los esfuerzos del INDECOPI, y de las instituciones aliadas, están centrados en proseguir con la elaboración de la PNPI para tenerla culminada a la brevedad. Luego, se estará trabajando en una hoja de ruta que permita generar acciones a partir de las líneas estratégicas de la política.

Paragraph 3.242, page 105

"The CAN Common Industrial Property Regime recognizes the rights and power of indigenous, Afro-American or local communities to decide on their collective knowledge.²⁰⁸ This has been incorporated into Peruvian domestic legislation through Law No. 27811 of 2002, which establishes the special protection regime for the collective knowledge of indigenous peoples relating to biological resources in Peru.²⁰⁹ The unauthorized disclosure, acquisition or use of the accumulated and transgenerational knowledge developed by indigenous communities concerning the properties, uses and characteristics of biological diversity is protected. These rights are inalienable and imprescriptible."

9. Please provide additional detailed information about the rights, such as entities of application, procedures of application and review, how to protect, etc.

RESPUESTA:

Es a través de la Decisión 391 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, Régimen común sobre acceso a los recursos genéticos, donde se establece que los países miembros, de conformidad con

esta decisión y su legislación nacional complementaria, reconocen y valoran los derechos y la facultad para decidir de las comunidades indígenas, afroamericanas y locales sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas tradicionales asociados a los recursos genéticos y sus productos derivados.

En ese sentido, en el Perú se cuenta con la Ley N° 27811 desde el año 2002, por la que se establece el régimen de protección de los conocimientos colectivos de los pueblos indígenas vinculados a los recursos biológicos. La norma designa al INDECOPI, como autoridad nacional competente en primera y segunda instancia, para conocer y resolver todo lo relativo a la protección de los conocimientos colectivos de los pueblos indígenas.

Los beneficiarios de esta norma y titulares de derechos son únicamente los Pueblos Indígenas del Perú, entendidos como los pueblos originarios que tienen derechos anteriores a la formación del Estado peruano, mantienen una cultura propia, un espacio territorial y se autorreconocen como tales, mientras que el tipo de conocimiento colectivo que está protegido es aquel conocimiento acumulado y transgeneracional desarrollado por los pueblos y comunidades indígenas respecto a las propiedades, usos y características de la diversidad biológica.

Este régimen de propiedad intelectual sui generis establece que se reconocen los derechos y la facultad de los pueblos indígenas para decidir sobre sus conocimientos colectivos vinculados a la biodiversidad, de este modo el pueblo indígena que posea un conocimiento colectivo estará protegido contra la revelación, adquisición o uso de tal conocimiento colectivo sin su consentimiento y de manera desleal, en la medida en que este conocimiento colectivo no se encuentre en el dominio público.

En caso de darse alguno de estos supuestos la norma establece que se puede iniciar ante el INDECOPI "Acciones por infracción de derechos de los pueblos indígenas" a través de las cuales los pueblos indígenas que poseen conocimientos colectivos pueden interponer acción por infracción contra quien infrinja, o cuando haya peligro de infringir sus derechos sobre sus conocimientos colectivos. Estas acciones por infracción podrán iniciarse no solo a solicitud de parte sino también de oficio por decisión del INDECOPI y podrán sancionarse a los infractores con multas.

Para ello no es necesario que el pueblo Indígena haya registrado sus conocimientos colectivos en el INDECOPI, ya que los registros no constituyen el derecho, sin embargo, los registros son una herramienta que la norma consideró relevante para contribuir a la preservación de estos. La norma contempla 3 tipos de registros:

Los Registros Locales: Los hacen los propios pueblos indígenas en sus comunidades según sus costumbres y forma de organización, contribuye a la preservación de los conocimientos colectivos y para su organización pueden pedir asesoría a INDECOPI (Art. 24).

El Registro Nacional Público: Lo lleva INDECOPI y está preparado en base a información que está en el dominio público (Art. 13), es decir conocimientos que han salido del ámbito de los pueblos indígenas a través de medios de comunicación masiva (libros, publicaciones en general). Servirá para análisis de novedad en oficinas de patentes en el mundo y evitar la biopiratería.

El Registro Nacional Confidencial: Lo lleva INDECOPI y contiene los conocimientos que personas ajenas a los pueblos indígenas todavía no conocen y cuyo registro ha sido presentado por los propios pueblos indígenas. Es privado, no puede ser consultado por terceros y contribuye a la preservación. Un pueblo indígena que quiera registrar sus conocimientos colectivos en el INDECOPI deberá presentar:

El Formato de solicitud lleno (identificación del Pueblo, identificación del representante, indicación del recurso y uso)

Una descripción del conocimiento colectivo en hoja aparte (características del recurso, como se usa, para qué, que parte se usa, etc.).

El acta donde figure el acuerdo de registrar el conocimiento.

La muestra del recurso (física o fotográfica) que permita identificar su nombre científico.

Paragraph 3.250, page 108

".....Under the regulations, an appellation of origin is defined as a geographical indication consisting of the name of a particular country, region or locality used to identify a product originating from that location, the qualities, reputation and other characteristics of which are essentially attributable to the geographical environment in which it is produced."

10. Does Peru considers the cultural characteristic when protecting geographical indication product?

ANSWER:

Yes, cultural characteristics are considered when protecting appellations of origin/ GI, since aspects such as traditions and customs are specifically taken into account in the case of producers' practices

in interaction with their products or the influence of the techniques of production that are reflected in their activities, from knowledge and traditions transmitted from generation to generation to cultural aspects influenced by the Inca and pre-Inca cultures that occur in their productive activities.

Paragraph 3.254, page 108

".....Renewal must be requested within the six months preceding the expiry of the registration and proof of trademark use is not required....."

11. Does Peru considers relaxing restrictions on the time limit of requesting for renewal, like extending the term or providing grace period if the renewal is not requested in the legal term?

ANSWER:

Peru is member of Andean Community, in that sense we adopt the CAN Decision 486, in which article 153 establish the following:

***153.** The owner of a registration, or any person having a legitimate interest, shall apply to the competent national office for renewal of the registration within the six months prior to its expiry. Nevertheless, both the owner of the registration and any person having a legitimate interest shall be allowed a period of grace of six months following the expiry date of the registration within which to apply for renewal. To that end proof of payment of the prescribed fees shall be filed and the corresponding surcharge shall be paid at the same time where the domestic provisions of member countries permit. During the period in question the registration of the mark shall remain in full force. For the purposes of renewal there shall be no requirement of proof of use of the mark, and it shall be renewed automatically on the same terms as the original registration. The owner may however reduce or limit the goods or services specified in the original registration.*

We don't consider relaxing restrictions on the time limit of requesting for renewal, by extending the term or providing grace period if the renewal is not requested in the legal term. It is a legal provision.

Paragraph 3.255, page 108

".....Trade name registrations remain valid for ten years, renewable for successive equal periods."

12. Could Peru provide the law related to trade name and introduce how to coordinate the protection of trademark and trade name as well as the similarities and differences in the approach of their protection?

ANSWER:

In Perú, trade name is regulated in Decision 486 and Legislative Decree N° 1075. Trade name is the sign that identifies an economic activity, a business or a commercial establishment unlike the trademarks that distinguish products or services in the market.

The objective of the trade name is to identify the activity of a specific entrepreneur, whether to distinguish their economic activity as such, their companies or their commercial establishments.

The trade name, unlike of the trademark, does not need registration, because the exclusive right is acquired by the use, so the date of first use must be proven. In other words, the registration is purely declaratory nature. Even if the trade name is registered, the use in peruvian market must be demonstrated every time that trade name has to be enforce against third parties.

On the other hand, the transfer of the trade name, unlike of the trademark, may only be made in conjunction with that of the undertaking or establishment with which it has been used.

Paragraph 3.258, page 109

"..... The holder of a variety has the obligation to maintain and replace the live sample of the variety during the lifetime of the breeders' certificate, and may grant licences for its use."

13. Is there a regulation that the new botanical species can be used without getting permit from the breeders? If so, could the exceptional cases be introduced?

RESPUESTA:

En el Perú el régimen de protección de los obtentores de nuevas variedades vegetales dispone que otorgará protección a todas las variedades cultivadas de los géneros y especies botánicas en tanto su cultivo, posesión o utilización no se encuentren prohibidos por razones de salud humana, animal o vegetal. En ese sentido, si se hubiera descubierto una nueva especie botánica, y a partir de ésta se ha obtenido una nueva variedad vegetal la cual se registra en el INDECOPI, el titular de esta

nueva variedad vegetal podrá impedir que terceros realicen sin su consentimiento los siguientes actos respecto del material de reproducción, propagación o multiplicación de su variedad protegida: Producción, reproducción, multiplicación o propagación; Preparación con fines de reproducción, multiplicación o propagación; Oferta en venta; Venta o cualquier otro acto que implique la introducción en el mercado, del material de reproducción, propagación o multiplicación, con fines comerciales. Exportación; Importación; Posesión para cualquiera de los fines mencionados en los literales precedentes; Utilización comercial de plantas ornamentales o partes de plantas como material de multiplicación con el objeto de producir plantas ornamentales y frutícolas o partes de plantas ornamentales, frutícolas o flores cortadas; La realización de los actos indicados en los literales anteriores respecto al producto de la cosecha, incluidas plantas enteras y partes de plantas, obtenido por el uso no autorizado del material de reproducción o multiplicación de la variedad protegida, a menos que el titular hubiese podido razonablemente ejercer su derecho exclusivo en relación con dicho material de reproducción o de multiplicación. Por otro lado, de acuerdo con la Decisión 345 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, por la que se establece el Régimen Común de Protección a los Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales, en casos excepcionales de seguridad nacional o de interés público, los países podrán declarar la libre disponibilidad de una variedad vegetal protegida por derecho de obtentor, sobre la base de una compensación equitativa para el obtentor. A la fecha no se han dado casos de este tipo en nuestro país.

Paragraph 3.263, page 110

"INDECOPI has an Annual Monitoring Plan, the objective of which is to plan its monitoring activities to ensure compliance with legal obligations and to prevent infringements from occurring in areas within its competence, including intellectual property. Without prejudice to any civil and criminal proceedings that may be brought before the courts, INDECOPI's directorates are responsible for handling in first administrative instance any IPR infringements within their jurisdiction. The Special Intellectual Property Chamber (SPI), which is part of the INDECOPI Tribunal, handles in the second and final instance cases brought before the DDA, DIN and the DSD. The chamber establishes precedents for mandatory enforcement through the rulings it hands down and has five members. In 2018, a total of 2,293 cases were brought before the SPI and 2,237 were concluded. "

14. Are the implications of the above that the administrative department managing intellectual property is also responsible for infringement judgment?

RESPUESTA:

Sí. El Perú contempla un marco jurídico en el que la Autoridad encargada de la administración de los derechos de propiedad intelectual tiene también competencia para su observancia, bajo un régimen denominado "cuasi-judicial", a través del cual se determina la existencia de infracciones y se adoptan sanciones contra aquellas personas declaradas infractoras, lo cual es llevado a cabo a través de una Comisión instalada en cada Dirección.

15. Who is responsible for executing the mandatory enforcement mentioned above and how?

RESPUESTA:

La Comisión, que declara la infracción, se encarga también procurar que sus decisiones sean cumplidas, teniendo competencia para iniciar procedimientos sancionadores contra quien no cumpla las medidas ordenadas, y, de ser el caso, imponer multas coercitivas.

16. Is there a follow-up judicial remedy for the second and final instance cases handled by the administrative department?

RESPUESTA:

No. Las decisiones adoptadas por la segunda instancia del INDECOPI son ejecutables directamente, sin necesidad de un posterior proceso judicial.

Table 4.8, page 139

".....Economic activity: Manufacturing industry: Manufacture of pharmaceutical products and medicines....."

17. Is Traditional Chinese Medicine included in the manufacturing? If not, what kind of medicine is included, such as Kampo medicine or chemical medicine? If Traditional Chinese Medicine is included, how much does it contribute? And if the contribution is not from Traditional Chinese Medicine, where is it from, and how much does this kind of medicine contribute?

RESPUESTA:

Actividad 025001: Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos

La actividad comprende la fabricación de productos farmacéuticos básicos y preparados farmacéuticos, así como la fabricación de sustancias químicas medicinales y productos botánicos. CIIU 2100.

Incluye las siguientes actividades:

Fabricación de sustancias medicinales activas que se utilizan por sus propiedades farmacológicas en la fabricación de medicamentos: antibióticos, vitaminas básicas, ácido salicílico y acetilsalicílico, etcétera.

Elaboración de la sangre.

Fabricación de medicamentos: antiseros y otras fracciones de sangre; vacunas; y medicamentos diversos, incluidos preparados homeopáticos.

Fabricación de productos químicos anticonceptivos de uso externo y de medicamentos anticonceptivos hormonales.

Fabricación de preparados para el diagnóstico médico, incluidas pruebas de embarazo.

Fabricación de sustancias radiactivas para diagnóstico in vivo.

Fabricación de productos de biotecnología.

Fabricación de azúcares químicamente puros.

Elaboración de productos endocrinos y fabricación de extractos endocrinos, etc.

Fabricación de guatas, gasas, vendas y apósitos médicos impregnados.

Preparación de productos botánicos (tritadura, cribado, molido) para uso farmacéutico.

No se incluyen las siguientes actividades:

Fabricación de infusiones de hierbas (menta, verbena, manzanilla, etcétera); véase la clase 1079.

Fabricación de empastes y cementos dentales; véase la clase 3250.

Fabricación de cementos para la reconstrucción de huesos; véase la clase 3250.

Venta al por mayor de productos farmacéuticos; véase la clase 4649.

Venta al por menor de productos farmacéuticos; véase la clase 4772.

Investigación y desarrollo para productos farmacéuticos, incluidos los de biotecnología; véase la clase 7210.

Envasado de productos farmacéuticos; véase la clase 8292.

En cuanto a importaciones, el peso dentro de las importaciones de productos de medicina tradicional de China con respecto al total que importamos de este país es ínfimo, sumando todos los productos (plantas y concentrados), es sólo 0,02%.

PART II Questions based on Report by the Government

Paragraph 3.18, page 8

"Peru has been a member of the multilateral trading system for 68 years. It became a contracting party to the GATT in 1951 and is a founding Member of the World Trade Organization."

18. What is the development situation of TCM (Traditional Chinese Medicine) trade in service in Peru during the 68 years?

Answer:

There are no official statistics on the number of Traditional Chinese Medicine providers in Peru, nevertheless there is no doubt that since 1951 the number of providers, and the general knowledge on the Traditional Chinese Medicine, has increased in Peru.

Furthermore, it is important to mention that there are no market access or national treatment restrictions for this service in Peru.

PART III Other Comments

19. Recent years, the government of Peru considers the state-owned enterprises of China which invests in Peru and the state-owned financial institutes of China which

funding projects invested by the state-owned enterprises of China are related parties. Based on this, the government of Peru imposed interest withholding tax on Chinese enterprises with the rate of 30% (the interest withholding tax for enterprises that are not related parties is 4.99%). The government of Peru passed the amendment of tax law in September 2017 and after that, the Chinese enterprises are not required to pay interest withholding tax with the rate of 30%. However, China Minmetals Corporation and Aluminum Corporation of China reported that the problem of paying 30% interest withholding tax caused by the issue of "related parties" before the amendment still remains. The Chinese side wishes the problem can be solved properly as early as possible.

Answer:

The Peruvian juridical framework allows any interested person to ask for discussions of any measure adopted by the Peruvian government. In that sense, any Chinese interested person can follow the appropriate channels before any Peruvian authority. Additionally, if necessary, Peru welcomes the opportunity to discuss the matter raised by China in the context of the appropriate bilateral forum of discussion.

China – Additional questions

PART I Questions based on Report by the Secretariat

Paragraph 4.4, page 102

"Although Peru has 7.6 million hectares of land with direct agricultural potential, less than 3.6 million hectares are in use. The 2015-2021 Multi-Year Strategic Sector Plan for the agriculture sector (PESEM MINAGRI) envisages the incorporation of 300,000 hectares of new cropland in Peru by 2021, to increase the production of both traditional and non-traditional agricultural products."

1. Please explain what the "non-traditional agricultural products" to be expanded as proposed mean?

RESPUESTA:

El Decreto Supremo N° 076-92-EF define como exportaciones no tradicionales a los productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado y que, históricamente, no se transaban con el exterior en montos significativos.

Las exportaciones no tradicionales están constituidas por aproximadamente 45% de las ventas de los productos agropecuarios no tradicionales, los cuales se agrupan en legumbres, frutas, productos vegetales diversos, cereales, té – café-cacao y esencias, otros.

Entre los productos agropecuarios no tradicionales con mayor exportación en los años 2017-2018, se encuentran la uva, la palta, arándano, espárrago, mango, cacao y derivados, y cítricos.

2. Please describe the specific policies and measures taken to expand the area of the agricultural land and provide the written text of such policies.

RESPUESTA:

La implementación del PESEM, en donde hace referencia a la incorporación de 300,000 nuevas hectáreas al 2021, se enfoca principalmente en la ejecución de grandes proyectos de irrigación emblemáticos del país, los cuales son desarrollados y ejecutados por diferentes entidades subnacionales. Al período de evaluación, Perú viene ejecutando 05 proyectos de irrigación, las cuales se desarrollan con presupuesto del tesoro público transferido a las unidades ejecutoras de los proyectos, en donde se está logrando la ampliación de la frontera agrícola a 110,132 nuevas hectáreas que permitirán potenciar los diferentes cultivos de agroexportación tradicionales y no tradicionales en las zonas, como espárrago, mango, plátano, uva, arroz, entre otros.

Los 05 proyectos de irrigación que se vienen ejecutando son: Chavimochic III en el departamento de La Libertad (63,000 nuevas hectáreas), Majes Sigüas – II etapa en el departamento de Arequipa (38,500 nuevas hectáreas), Río Grande – Palpa en el departamento de Ica (3,446 nuevas hectáreas), Ancascocha en el departamento de Ayacucho (2,336 nuevas hectáreas), y Vilavilani en el departamento de Tacna (2,850 nuevas hectáreas).

Para la implementación del PESEM, y en lo referente a proyectos de irrigación en general, el Perú a través del Ministerio de Economía y Finanzas transfiere recursos monetarios a las diferentes entidades estatales de los gobiernos nacionales, regionales y locales para la implementación de sus intervenciones con fines de desarrollo productivo agrario. Por ello, la información consolidada se reporta en las notificaciones de ayuda interna, en la caja verde referido a servicios de infraestructura

de riego, en donde se menciona al Programa Subsectorial de Irrigaciones, manejo de riego y, programas de infraestructura de riego por parte de los gobiernos regionales y locales.

Paragraph 4.190, page 152

"Peru implemented various measures during the review period to promote the development of and competition within the telecommunications sector and to expand and improve conditions of access and service coverage in the country. These measures included the adoption of new rules to facilitate number portability; amendments to laws governing the expansion of telecommunications infrastructure; measures to protect users; and new rules for administering the radio spectrum, promoting its use and regulating its allocation. The authorities also initiated an important public-private investment plan for the development of telecommunications infrastructure, the improvement of connectivity, and the expansion of services to rural areas and places of priority social interest. These measures and increased competition in the sector have helped to improve and diversify the supply of services, close the connectivity gap and lower the prices paid by users."

3. Peru encourages competition in the telecom industry through amending or formulating laws and policies, so could you introduce the revision and formulation of laws and policies in this field as well as the corresponding effects? Will the laws and policies continue to be implemented after the review period?

RESPUESTA:

Con objeto de impulsar la competencia en el mercado móvil, OSIPTEL lanzó la portabilidad numérica móvil desde enero 2010. Sin embargo, si bien en un primer momento ello permitió dinamizar la oferta comercial, pues las empresas operadoras empezaron a lanzar promociones exclusivas para atraer a los usuarios de los competidores que portasen sus números, el mecanismo no tuvo los resultados esperados pues el número de portaciones había sido reducido.

Así, en diciembre 2013, se aprobó el Reglamento de Portabilidad Numérica del Servicio Público Móvil y el Servicio de Telefonía Fija, el mismo que entró en vigencia a mediados de julio 2014. En él se modificaron aspectos relacionados a las condiciones y procedimientos para la portabilidad numérica móvil, siendo el principal aspecto la reducción del plazo para su ejecución de siete días a 24 horas. Además, se introdujo por primera vez la portabilidad para el servicio de telefonía fija.

Los cambios al procedimiento de portabilidad móvil fueron muy positivos pues el número de portaciones fue creciendo mes a mes, así como la participación de las empresas operadoras entrantes. El número de portaciones al mes llegó a cerca de 1 millón (2.5% del total de líneas móviles) y la participación de los entrantes (Entel y BITEL) pasó de 5% en julio 2014 a 40% a mediados del 2019.

Por otro lado, si bien en 2013 se aprobó la Ley de Fortalecimiento de la Competencia en el Mercado de los Servicios Públicos, mediante el cual se permitió la entrada al mercado de los Operadores Móviles Virtuales (OMV), recién en agosto 2015 se aprobó el Reglamento que permitía en la práctica su funcionamiento. El primer operador móvil virtual en ingresar al mercado fue Virgin Mobile, que operó desde julio 2016 a julio 2017; el cual tras no alcanzar los resultados esperados, se retiró del país y vendió sus activos a un nuevo OMV, Incacel. Además de este, se cuenta con otros dos (Dolphin Mobile y Cuy Mobile), que han ingresado al mercado en el segundo semestre del 2019 y existe además un cuarto OMV con registro, que aún no inicia operaciones. En conjunto los OMV no alcanzan el 1% de cuota de mercado.

4. The relevant departments in Peru have launched a public-private investment plan to encourage the development of the telecommunications infrastructure, so could you describe the measures taken for the plan and the effects? Will foreign contractors in telecommunications infrastructure be allowed to enter the Peruvian market for cooperation on construction projects?

RESPUESTA:

Como se detalla en el informe preparado por la Secretaría OMC, durante el periodo examinado se implementó el proyecto de Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica. El proyecto, iniciado en 2014, consistió en el despliegue y operación de una red de fibra óptica de aproximadamente 13,500 kilómetros para conectar a 22 capitales de región y 180 capitales de provincia, con una inversión de USD 333 millones.

Por otro lado, 21 proyectos regionales de banda ancha (que implican la construcción de redes de transporte de fibra óptica y la implementación, operación y mantenimiento de redes de acceso) fueron adjudicados por licitación pública entre los años 2015 y 2018. Esos proyectos implican un financiamiento por parte del Estado de alrededor USD 1,803 millones y se pondrán en operación entre 2019 y 2021 y beneficiarán a 3,9 millones de habitantes con el servicio de conexión a internet.

Grupo	Regiones	Año de adjudicación	Fecha de inicio de operaciones
Primer Grupo	Lambayeque	2015	2019-II
	Huancavelica		
	Apurímac		
	Ayacucho		
	Tumbes		
	Piura		
Segundo Grupo	Cajamarca	2015	Contrato de financiamiento fue resuelto
	Cusco		
	Lima		
	Ica	2018	2019-IV
	Junín		
	Amazonas		
	Puno	2018	2020-I
	Tacna		
Tercer Grupo	Moquegua		
	Ancash		
	Arequipa	2018	2019-IV
	Huánuco		
	La Libertad		
	Pasco		
	San Martín		

Los inversionistas extranjeros estuvieron habilitados para participar en esas licitaciones, y cabe mencionar que en el segundo y tercer grupos participaron empresas con inversionistas de China. Se debe indicar que la operación y mantenimiento de las redes de transporte de fibra óptica de los 21 proyectos regionales serán concursados en los próximos años, en los que también podrán participar inversionistas extranjeros.

Asimismo, este Ministerio viene trabajando en dos proyectos de conectividad de Banda Ancha en la región Selva (Napo – Putumayo y Manseriche), los que se espera puedan ser puestos en operación en el año 2022 y logren beneficiar a 317 localidades de esa región.

Paragraph 4.243, page 163

"Pursuant to Law No. 28583, an operating permit awarded by the DGTA is required in order to engage in waterborne transport activities (by sea, river or lake) in Peru. The permit is awarded to Peruvian shipowners or shipping companies that satisfy the requirements set out in that Law. A Peruvian shipowner or Peruvian shipping company must be a natural person of Peruvian nationality or a legal person established in Peru whose principal domicile and real and effective place of business are in Peru; provide waterborne transport services for national and/or international traffic; and own or be the lessee of at least one Peruvian-flagged merchant vessel. For legal persons, at least 51% of the paid-up equity must be held by Peruvian nationals. Furthermore, the chairman of the board of directors, the majority of directors and the chief executive officer must be Peruvian nationals resident in Peru. At May 2019, 12 Peruvian shipping companies held maritime operating permits."

5. As required on international shipping business in paragraph 4.423, "There must be at least one ship with Peruvian flag; the proportion of Peruvian shares in the incorporated companies shall be more than 51%, and the chairman of the board of directors, the main board members and management personnel shall be Peruvian". The Peruvian side is expected to advise on the feasibility study on abolishing the above-mentioned provisions.

RESPUESTA:

Como se detalla en el Informe preparado por la Secretaría OMC, el Decreto Legislativo N° 1413 ya elimina (excepto para el transporte de líquidos a granel distintos del gas natural licuefactado) los requisitos de i) contar con un capital social nacional mínimo del 51%; ii) nacionalidad peruana del directorio y gerencia de la empresa.

Paragraph 4.255, page 165

"Management of port infrastructure may be awarded to the private sector (Peruvian or foreign) for up to 30 years under any of the arrangements provided for in law, such as joint equity partnership, leasing contracts or concession contracts. The aim of concessions or contracts is to develop new port infrastructure or to modernize and/or improve existing infrastructure. Failure to implement investment commitments constitutes grounds for contract termination."

6. As mentioned in paragraph 4.255, "The port infrastructure is available for use by (Peruvian or foreign) private organizations for up to 30 years". The Peruvian side is expected to advise on the feasibility study on abolishing the above-mentioned provisions.

RESPUESTA:

La administración de una infraestructura portuaria puede ser encargada tanto a inversionistas nacionales como a extranjeros hasta por 30 años. El objetivo de esas concesiones es el desarrollo de una nueva infraestructura portuaria o la modernización y/o mejora de una infraestructura existente que, según el análisis técnico realizado por la autoridad peruana correspondiente, puede hacerse de efectiva hasta en 30 años.

PART II Other Comments

7. Please introduce the system of laws and regulations in the field of civil aviation in Peru.

RESPUESTA:

La aeronáutica civil se rige por la Constitución Política del Perú de 1993, los instrumentos internacionales vigentes, la Ley N° 27261, Ley de Aeronáutica Civil del Perú, su Reglamento aprobado con Decreto Supremo N° 050-2001-MTC, los anexos técnicos y las Regulaciones Aeronáuticas del Perú.

8. Please introduce the airport management system in Peru, the provisions on the ownership and control of the civil airports, and the legal provisions related to the airports.

RESPUESTA:

En el Perú, el sistema de gestión aeroportuaria permite la existencia de aeródromos públicos y aeródromos privados.

En el caso de los aeródromos públicos, éstos se encuentran jerarquizados en distintos niveles de gobierno, a través del Decreto Supremo N° 019-2007-MTC.

Asimismo, existen aeropuertos cuya administración se encuentra a cargo de la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A. – CORPAC, empresa estatal de derecho privado, y aeropuertos cuya administración ha sido concesionada.

La Ley N° 27261, en sus artículos 26 al 35, prevé disposiciones relacionadas con la definición de aeródromos y aeropuertos, su funcionamiento, los servicios de navegación aérea, las limitaciones a la propiedad privada, entre otros.

Los artículos 39 al 55 del Reglamento de la Ley de Aeronáutica Civil aprobado con DS N° 050-2001-MTC desarrollan las disposiciones contenidas en los artículos de la Ley antes mencionados.

Los principales aeropuertos entregados en concesión son:

- Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, a Lima Airport Partners, desde febrero de 2000.
- Primer Grupo de Aeropuertos de Provincia (doce aeropuertos: Iquitos, Tarapoto, Pucallpa, Cajamarca, Chachapoyas, Anta-Huaráz, Tumbes, Talara, Piura, Chiclayo, Trujillo y Pisco), a Aeropuertos del Perú S.A., desde diciembre de 2006.
- Segundo Grupo de Aeropuertos de Provincia (cinco aeropuertos: Ayacucho, Arequipa, Juliaca, Tacna y Puerto Maldonado), a Aeropuertos Andinos del Perú S.A., desde enero de 2011.

Se encuentra en proceso la gestión para entregar la concesión del Tercer Grupo de Aeropuerto de Provincia, el cual está conformado por los aeropuertos de Jauja, Jaén, Huánuco, Yurimaguas, Ilo, Chimbote, Rioja y Tingo María.

Cuando ello se concrete, todos los aeropuertos de jerarquía nacional estarán operados por concesionarios, quedando CORPAC S.A solamente a cargo de aeródromos de jerarquía regional o local.

9. What are Peru's definitions of public air transport and navigation? Are there respective economic and safety management policies and relevant legal provisions for public air transport and navigation?

RESPUESTA:

De acuerdo a Ley, el concepto de aviación civil comprende la aviación comercial y la aviación general. La aviación comercial comprende el transporte aéreo, el transporte aéreo especial y el trabajo aéreo. La aviación general comprende toda actividad aeronáutica civil no comercial en cualquiera de sus formas (Art. 77 de la Ley N° 27261).

En cuanto al transporte aéreo, se considera como tal a la serie de actos destinados a trasladar por vía aérea a personas o cosas, de un punto de partida a otro de destino a cambio de una contraprestación, salvo las condiciones particulares del transporte aéreo especial y el trabajo aéreo (Art. 78.1 de la Ley N° 27261).

Con relación a la gestión económica de las empresas, la Constitución Política del Perú en la regulación del régimen económico, establece que la iniciativa privada es libre y que la inversión nacional y la extranjera se sujeta a las mismas condiciones. En tal sentido, no existen disposiciones relacionadas con la gestión económica de las empresas aéreas.

En cuanto a los aspectos de seguridad, el artículo 1.2 de la Ley N° 27261, señala que los aspectos de orden técnico y operativo de las actividades aeronáuticas civiles se regulan por los anexos técnicos del Reglamento de la Ley y por las Regulaciones Aeronáuticas del Perú - RAP.

10. What are Peru's policies and models for freight rates and charge management of the general aviation in public air transport?

RESPUESTA:

El numeral 84.1 del artículo 84 de la Ley N° 27261 señala que la fijación de las tarifas y fletes en las actividades de Aviación Comercial y en especial en el transporte aéreo nacional e internacional de pasajeros, carga y correo es determinada libremente por los proveedores del servicio, de acuerdo a las condiciones del mercado y según los criterios de la oferta y demanda de los servicios.

El numeral 84.2 del artículo 84 señala que excepcionalmente y por razones de interés nacional o de necesidad pública el Estado, mediante Decreto Supremo con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros, podrá fijar tarifas mínimas y máximas para el transporte aéreo nacional o internacional. Esta intervención tendrá carácter extraordinario y su plazo será determinado en el Decreto Supremo respectivo. Las tarifas mínimas y máximas se fijarán de acuerdo con el informe técnico de la Dirección General de Aeronáutica Civil.

El numeral 84.2 del artículo 84 nunca ha sido utilizado.

11. What are the Peruvian government's supportive policies for civil airports, regional aviation, international aviation, general aviation, freight aviation and the remote areas? Please briefly introduce the sources of funding as well as subsidy standards and methods.

RESPUESTA:

En el marco de la Ley N° 29159, "Ley que declara de necesidad y utilidad pública la prestación de servicios de transporte aéreo a zonas aisladas donde no haya oferta privada", el Ministerio de Transportes y Comunicaciones viene implementando el Programa de Vuelos Subsidiados en las regiones de Loreto, Ucayali y Amazonas. Este programa tiene como objeto de contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible, mejorar la calidad de vida de la población, combatir la pobreza e integrar al país a las zonas aisladas de la Amazonía.

Mediante este programa los usuarios (pasajeros) pagan un precio por debajo del mercado, recibiendo el operador (el Contratista) una subvención fija mensual (financiada por el Estado). Todos los Contratos tienen un plazo de implementación de un año, renovables por un año adicional, luego del cual se realiza nuevamente un concurso público para seleccionar al nuevo operador. Este programa se viene implementando desde el 2010 y beneficia a más de 140 mil habitantes de diversas zonas aisladas de la amazonia peruana.

12. Is there any policy to regulate the subsidy for its domestic air transport? Is there any policy to restrict the subsidy for the air transport in other countries?

RESPUESTA:

Se cuenta con la Ley N° 29159 que declara de necesidad y utilidad pública la prestación de servicios de transporte aéreo regular a zonas aisladas donde no haya oferta privada de transporte aéreo, con el objeto de contribuir a su desarrollo socioeconómico sostenible, mejorar la calidad de vida de la población, combatir la pobreza e integrar al país.

La norma autoriza al Ministerio de Transportes y Comunicaciones a implementar un programa de promoción y fomento para los operadores de aviación privada, respecto de la prestación de servicios

de transporte aéreo con frecuencia regular a zonas aisladas o con vías de muy difícil acceso, o a donde no haya oferta privada de servicio regular de transporte aéreo.

13. Please introduce Peru's policy on the management of flight schedule and the ways and procedures for obtaining flight schedule.

RESPUESTA:

La DGAC se encuentra actualmente implementando procedimientos de Coordinación de Aeropuertos conforme a las Directrices mundiales de slots de IATA⁸ (WSG) para la asignación y gestión de horarios de llegada y salida de vuelos, basados en un calendario de actividades de coordinación, con plazos, prioridades y procedimientos estándar mundiales.

En este proceso, el Aeropuerto Internacional Jorge Chavez (AIJCH) ha sido declarado Aeropuerto Coordinado Nivel 3⁹ IATA para la temporada Verano 2020 (S20). Asimismo, se tiene previsto que el Aeropuerto Internacional Velasco Astete de Cusco se declare más adelante como Aeropuerto Coordinado.

En el AIJCH como Aeropuerto Coordinado:

- a) La DGAC ha designado una Coordinadora que asigna los slots, de forma imparcial, transparente y no discriminatoria.
- b) Las formas y procedimientos de coordinación, para obtener los slots, se basan en las WSG y el Calendario de actividades de coordinación de IATA. Las fechas de las actividades para cada temporada son publicadas por IATA en su página web. <http://www.iata.org>.
- c) La Coordinadora informa a los operadores aéreos los parámetros de capacidad del aeropuerto¹⁰ cada temporada para iniciar el proceso (son dos temporadas al año: Verano e Invierno).

14. Please briefly introduce Peru's airspace system and its air traffic control operation mode.

RESPUESTA:

Desde el 23 de julio del 2014, el estado peruano implementó la Navegación Basada en Performance (PBN), gracias al trabajo en equipo de la comunidad aeronáutica nacional e internacional. También se implementó el Programa de reorganización del espacio aéreo (PROESA), columna del Plan Nacional de Navegación Aérea que permitió una notable reducción de las distancias voladas gracias a las nuevas rutas, por lo tanto una menor emisión de CO₂, en beneficio del medioambiente.

Asimismo se han implementado rutas basadas en performance, algunas dispuestas en forma de corredor de entrada y salida, las mismas que facilitan los flujos hacia/desde el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima y aeropuertos como Cusco, Arequipa, Pucallpa, Iquitos y sobrevuelos.

En la actualidad, los diversos usuarios del espacio aéreo peruano se benefician de un sistema mucho más eficiente, ordenado y rápido, logrando incluso mejorar los márgenes de Seguridad operacional, contribuyendo en la gestión del control de tránsito aéreo, mismos que cuentan además con modernos sistemas y ayudas a la Navegación.

⁸ Las Directrices mundiales de slots de IATA, son un conjunto de procedimientos para la asignación y gestión de la capacidad de los aeropuertos y son reconocidas por la comunidad global de transporte aéreo como la metodología estándar del sector para la asignación de slots en los aeropuertos de Nivel 3 y para la gestión de operaciones previstas en los aeropuertos de Nivel 2.

⁹ Para llevar a cabo la coordinación de aeropuertos, debe clasificarse el aeropuerto según los niveles de congestión:

- a) Nivel 1: Aeropuertos donde la capacidad de la infraestructura aeroportuaria es por lo general suficiente para satisfacer la demanda de los usuarios del aeropuerto en cualquier franja horaria.
- b) Nivel 2: aeropuertos donde existe una probabilidad de congestión durante algunos periodos del día, la semana o la temporada, la cual puede resolverse mediante ajustes de la programación establecidos de mutuo acuerdo entre las compañías aéreas y el facilitador. Se nombrará a un facilitador para facilitar las operaciones previstas de las compañías aéreas que utilizan o tienen previsto utilizar el aeropuerto.
- c) Nivel 3: aeropuertos donde los proveedores de capacidad no han desarrollado una infraestructura suficiente, o donde los gobiernos han impuesto condiciones que imposibilitan satisfacer la demanda. Se nombrará a un coordinador para asignar slots a las compañías aéreas y a otros operadores de aeronaves que utilizan o tienen previsto utilizar el aeropuerto como forma de gestionar la capacidad declarada.

¹⁰ Parámetros de coordinación: los límites operativos de todos los factores técnicos, operacionales y medioambientales en el aeropuerto.

15. Is there any access restriction on foreign investment in general aviation, civil airports, air traffic control, aircraft maintenance, aviation ground services, passenger and freight agency, aviation fuel, computer reservation systems and other civil aviation transport services in Peru? Please provide the legal basis of industry management and foreign capital access management in the above sectors. Is there any access restriction and other legal basis for civil aviation sectors other than the above-mentioned ones?

RESPUESTA:

El artículo 79 de la Ley N° 27261 establece que la Aviación Comercial Nacional está reservada a personas naturales y jurídicas peruanas.

Se considera persona jurídica peruana a aquella que cumple con los siguientes requisitos dentro de su constitución societaria:

- a) Tener establecido su domicilio principal en el territorio de la República;
- b) Por lo menos la mitad más uno de los directores, gerentes y personas que tengan a su cargo el control y dirección de la sociedad deben ser de nacionalidad peruana o tener domicilio permanente en el Perú, y
- c) La propiedad de la persona jurídica deberá ser sustancialmente nacional. Por lo menos un 51% (cincuenta y uno por ciento) del capital social de la empresa debe ser de propiedad peruana y estar bajo el control real y efectivo de accionistas o socios de nacionalidad peruana con domicilio permanente en el Perú. La reglamentación establece el plazo de vigencia de esta limitación.

En efecto, en materia aeronáutica la legislación reserva la actividad de aviación comercial nacional a personas naturales o jurídicas peruanas, admitiendo en el caso de personas jurídicas peruanas, la participación de la inversión extranjera hasta en un 49% dentro de los primeros 6 meses contados a partir de la vigencia del permiso de operación que se otorgue a la empresa y posteriormente hasta en un 70%.

La legislación no hace distinción alguna en cuanto a la procedencia de la inversión, no existiendo ningún obstáculo para que cualquier inversionista de cualquier origen pueda participar en la actividad aeronáutica, en el marco de lo dispuesto en la legislación ya citada.

No existen otras restricciones para otras actividades de aeronáutica civil.

16. Please introduce the scope for the antitrust examination of Peru's civil aviation authorities and other relevant departments in the field of civil aviation as well as their respective management responsibilities and the legal basis.

ANSWER:

According to the Peruvian Competition Law, Indecopi examines competition matters in all markets, including the civil aviation market. In that sense, to analyze a possible anticompetitive conduct in this field, the Commission for the Defense of Free Competition of Indecopi will evaluate the referred conduct in accordance with the dispositions of the Peruvian Competition Act.

It is important to mention the following exception: According to the article 17 of the Peruvian Competition Law, only OSIPTEL, the telecommunications regulator, could analyze competition controversies in the telecommunications field.

Colombia

INFORME DE LA SECRETARÍA - Documento WT/TPR/S/393

RESUMEN

En el párrafo 10 se señala que "durante el periodo objeto de examen, el Perú ha seguido adoptando medidas para facilitar el comercio, que incluyen acciones en las siguientes áreas: operatividad aduanera, logística del comercio exterior, coordinación institucional y simplificación administrativa. Entre las medidas específicas adoptadas para mejorar la operatividad aduanera figuran: el fomento de la utilización del despacho anticipado; la agilización del despacho diferido; la mejora de la reglamentación de los agentes de aduanas; y el fomento de la creación de plataformas logísticas. Para mejorar la coordinación institucional, a fines de 2017 se creó la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior, que es el comité nacional para efectos del AFC. También se aprobó legislación para fortalecer la Ventanilla Única de Comercio Exterior. El Perú cuenta con un programa de Operador Económico Autorizado (OEA), introducido en 2012, al que pueden acceder los exportadores, los importadores, los agentes de aduana, los almacenes autorizados y las empresas de servicios de entrega rápida. A fines de 2018, había 101 empresas con certificación OEA."

1. ¿Puede Perú indicar, si tiene estimaciones de la cuantía del ahorro a los agentes de comercio exterior en las operaciones de comercio exterior, producto de los mecanismos de facilitación al comercio adoptados por Perú?

RESPUESTA:

En el Perú aún no se cuenta con una estimación del ahorro total a los agentes de comercio exterior en las operaciones de comercio exterior debido a que no se han realizado estudios de impacto de los mecanismos de facilitación del comercio implementados. Sin embargo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) sí cuenta con data sobre los ahorros generados por la Ventanilla Única de Comercio Exterior, los cuales se detallan a continuación:

	Unidad de medida	2017	2018
Ahorro generado por VUCE	Millones de USD	60,3	67,5

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones

3.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros, y valoración en aduana

3.1.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros

En el párrafo 3.5 indica la Secretaría que "la destinación aduanera se solicita mediante la presentación o transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) ante la SUNAT, dentro del plazo de 15 días calendario antes de la llegada del medio de transporte. A partir del 31 de diciembre de 2019, la DAM se tramitará desde antes de la llegada del medio de transporte y, excepcionalmente, hasta dentro de los 15 días calendario siguientes al término de la descarga. Una vez que el sistema electrónico de la SUNAT valida la información recibida, genera el número de la DAM y la deuda tributaria (derechos aduaneros y otras cargas) que corresponda pagar. Se puede presentar una Declaración Simplificada de Importación (DSI) cuando se importen muestras sin valor comercial, obsequios con un valor no superior a USD 1.000, mercancías por un monto que no exceda USD 2.000 o medicamentos para el tratamiento de enfermedades oncológicas, VIH/SIDA y diabetes, importados por una persona natural en tratamiento médico debidamente acreditado, cuyo valor f.o.b. no exceda USD 10.000."

2. Puede Perú explicar cómo funciona la Declaración Simplificada de Importación (DSI) cuando se importen medicamentos para el tratamiento de enfermedades oncológicas, VIH/SIDA y diabetes, importados por una persona natural en tratamiento médico debidamente acreditado, cuyo valor f.o.b. no exceda USD 10.000.

RESPUESTA:

La DSI es numerada por el paciente o si éste no puede efectuar el trámite de importación, lo puede realizar un tercero (apoderado) acreditado con carta poder, adjuntando la factura (o documento

equivalente) y la receta médica del paciente la cual debe ser validada previamente por la Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas (DIGEMID).

Una vez reconocida físicamente la mercancía, el funcionario aduanero consigna en la DSI el código liberatorio 4450 correspondiente a los "medicamentos oncológicos, de VIH y diabetes" (Ley 27450) y el sistema liquida la deuda tributaria aduanera de la declaración a "cero", no existiendo pago alguno a la Administración Aduanera por dicho trámite.

Cuando se trate de mercancía transportada por una empresa de servicios de envíos de entrega rápida (ESEER), el trámite es efectuado por dicha empresa.

En el párrafo 3.6 la Secretaría señala que "los documentos justificativos que deben presentarse junto con la DAM son: la factura comercial o documento equivalente; el documento de transporte (conocimiento de embarque, guía aérea o carta porte); el certificado de origen, cuando corresponda; y los documentos de control requeridos. Estos últimos se refieren principalmente a las mercancías restringidas, cuya importación requiere de la autorización de la entidad competente según la naturaleza de la mercancía. La mayor parte de estos documentos se expiden en línea a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), en cuyo caso no se requiere presentarlos por separado. El transportista o su representante en el Perú debe transmitir a la SUNAT por medios electrónicos el manifiesto de carga y demás documentos, dentro del plazo establecido por el Reglamento de la LGA."

3. ¿Puede Perú ampliar la información, indicando con mayor detalle cuales son los documentos que se tramitan específicamente por intermedio de la VUCE y cuáles no, igualmente compartir cuales son los tiempos promedio de trámite y cual es la oportunidad dentro del proceso de desaduanamiento?

RESPUESTA:

Las entidades que tienen procedimientos en el componente de mercancías restringidas de la VUCE, y que actualmente están operando sus trámites son las siguientes:

- Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas- DIGEMID
- Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria- DIGESA
- Instituto Peruano de Energía Nuclear- IPEN
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones- MTC
- Ministerio de la Producción- PRODUCE
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera- SANIPES
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria- SENASA
- Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre- SERFOR
- Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil- SUCAMEC
- Ministerio de Energía y Minas- MINEM
- Archivo General de la Nación- AGN
- Biblioteca Nacional del Perú- BNP
- Ministerio de Agricultura y Riego- MINAGRI
- Ministerio del Ambiente-MINAM

Para mayor información sobre la lista de procedimientos que tramitan por la VUCE, revisar el siguiente enlace: https://www.vuce.gob.pe/comp_merc_rest.html.

De otro lado, respecto al tiempo de trámite por los procedimientos que se hacen por la VUCE corresponde mencionar que si bien el tiempo de cada procedimiento se hace en función a lo que indica la parte normativa de cada entidad (Textos Únicos de Procedimientos Administrativos) es decir es variado; sin embargo, puede deducirse de la base de datos que con el uso de la VUCE, el tiempo de los trámites se reduce en un 8% por año.

En cuanto a la oportunidad dentro del proceso de desaduanamiento, se debe indicar que la mayoría de los documentos tramitados por la VUCE se emiten antes del proceso de desaduanamiento. En el caso de los componentes de mercancías restringidas y origen, los documentos emitidos través de la VUCE son requisitos solicitados en la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM). En el caso del componente portuario, la información transmitida a la autoridad aduanera nacional (SUNAT) corresponde a los datos de los manifiestos de carga, el arribo, libre plática y zarpe de la nave.

En el párrafo 3.14 se indica que "la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) del Perú opera desde julio de 2010 y es administrada por el MINCETUR. La VUCE cuenta con tres componentes: mercancías restringidas, servicios portuarios y origen. El Componente Mercancías Restringidas permite a los operadores de comercio exterior efectuar por medios electrónicos los trámites para la obtención de los permisos, certificaciones, licencias y demás autorizaciones exigidas por las autoridades de control competentes para el ingreso, el tránsito o la salida de las mercancías del territorio nacional. El Componente Servicios Portuarios permite realizar electrónicamente todos los trámites que requiere una nave de transporte de carga para su recepción, estadía y despacho en los puertos. Por medio del Componente Origen se gestiona la emisión de certificados de origen, vinculando a los productores, los exportadores y la autoridad competente. En la actualidad, a través de la VUCE se pueden realizar trámites relacionados con el comercio y el transporte internacional ante 19 entidades públicas y 22 entidades certificadoras de origen.

4. ¿Puede Perú indicar si estos tres componentes actúan en forma independiente uno del otro, o si están enlazados los tres? Y ¿si permiten realizar un seguimiento desde el arribo de la mercancía al país hasta su levante aduanero, o para ello existe otro programa?

RESPUESTA:

Actualmente funcionan de forma independiente, pero está en proceso de la integración de los procesos entre los componentes citados. El levante aduanero, así como su seguimiento se realiza por el sistema de la SUNAT. La VUCE tiene la trazabilidad del trámite ante las otras entidades competentes y que integran la VUCE; asimismo por la VUCE se intercambia la información generada con el sistema del Despacho Aduanero de la SUNAT.

5. En relación al componente Servicios Portuarios, ¿Puede Perú ampliar la información para evidenciar paso a paso el trámite que registra el transportador ante la VUCE?

RESPUESTA:

Se remite dos gráficos del proceso que realiza el agente marítimo en representación del transportista de la nave (usuario) por la VUCE en el componente portuario.

Gráfico 1

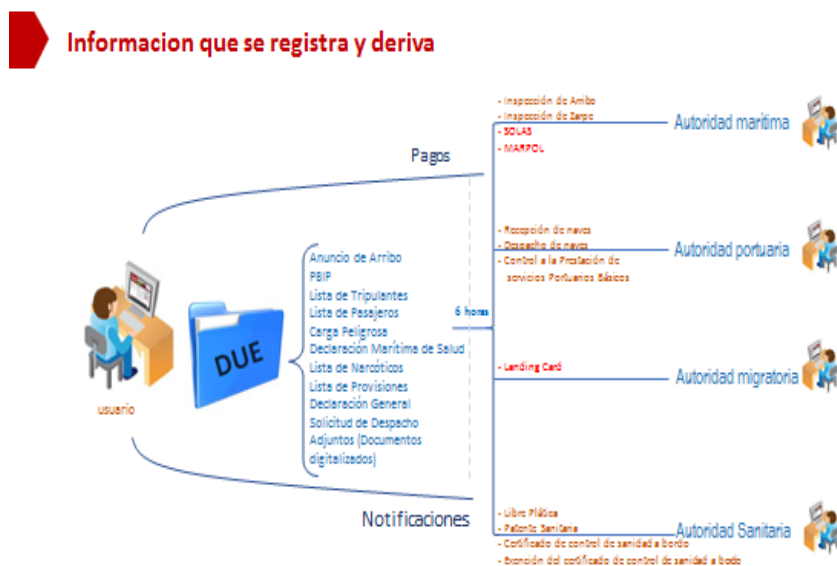
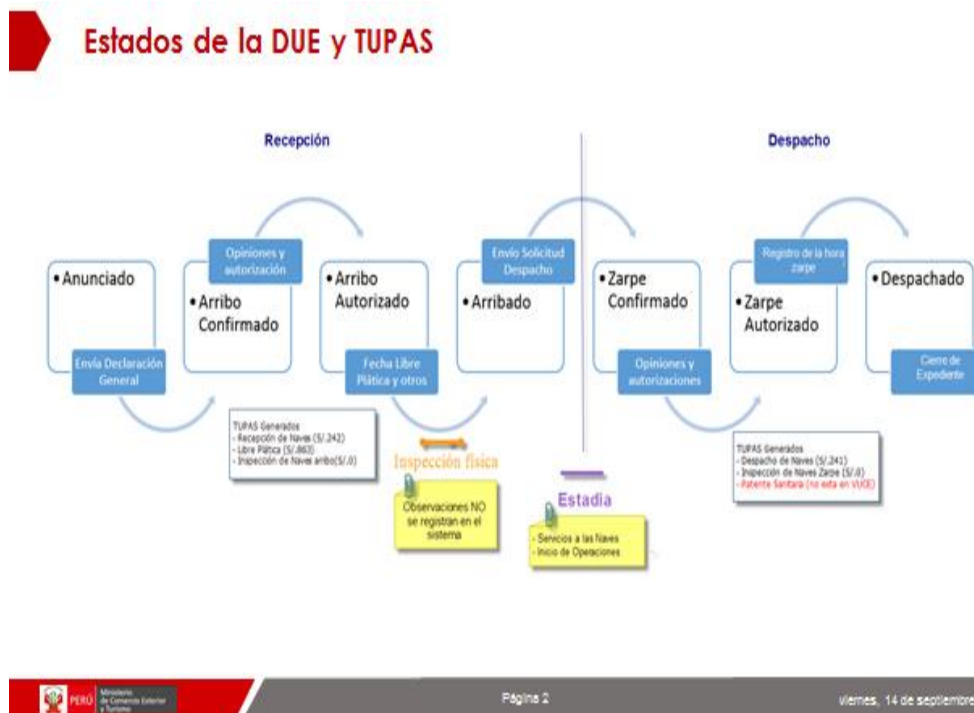


Gráfico 2



El agente marítimo para tramitar el ingreso (recepción), estadía y despacho de la nave debe ingresar al portal web VUCE, autenticarse; es decir identificarse, y para realizar su trámite ante las diversas autoridades debe presentar la información y documentación requerida en el Documento Único de Escala (DUE). Cada nave tiene asociado un único DUE por escala, el DUE es como un folder que contiene toda la información para ser transmitida a las autoridades participantes del componente portuario, quienes después de recibir la información, emitirán las autorizaciones respectivas.

6. ¿Cómo es la interacción entre la VUCE y las 19 entidades públicas? Es decir, ¿cómo es la participación de las entidades públicas dentro de la plataforma VUCE?, ¿los usuarios deben ir primero a las entidades a realizar algún trámite previo al ingreso a la VUCE?

RESPUESTA:

La entidad es la que establece y autoriza el comportamiento de sus procedimientos. La VUCE pone a disposición del exportador/importador estos procedimientos por medios electrónicos. Las entidades atienden/responden a las solicitudes a través de la VUCE. Los usuarios de la VUCE deben realizar su trámite íntegramente de forma electrónica, no deben asistir físicamente a las entidades.

En el párrafo 3.15 se destaca que "en octubre de 2018, se aprobó la Ley N° 30860, que tiene por objeto fortalecer la VUCE, ampliar su alcance a nuevos servicios y mejorar los procesos vinculados al comercio exterior. Conforme a la nueva ley, las entidades competentes que participan en la VUCE deberán establecer y aplicar criterios de gestión de riesgo en sus procedimientos de evaluación o aprobación, privilegiando el control posterior y, cuando proceda, reemplazando la inspección física por el control por medios electrónicos. Otra novedad es que, a solicitud de los usuarios, las entidades competentes que integran la VUCE tendrán la obligación de emitir resoluciones anticipadas con carácter vinculante sobre el tratamiento aplicable a las mercancías restringidas y los requisitos que les son exigibles para su ingreso, tránsito o salida del país. Además, entre los nuevos servicios que brindará la VUCE está la creación de un módulo de información sobre tarifas de transporte y otros costos logísticos, con lo que se busca incrementar la transparencia y eficiencia de estas operaciones. Asimismo, la VUCE pondrá a disposición de las zonas económicas especiales del país un sistema integrado para la atención de los trámites que deben realizar los inversionistas en dichas zonas, así como para la administración y control de las operaciones de ingreso, estadía y salida de mercancías de las mismas. La Ley N° 30860 entrará en vigor desde la vigencia de su reglamento, el cual debe ser aprobado por el MINCETUR. Al momento de escribir este informe, el reglamento aún no se había aprobado.

7. ¿Cuáles serán los nuevos servicios de la VUCE dentro del fortalecimiento de la ventanilla única de Comercio Exterior? ¿cuáles son esas mejoras que se van a implementar?, ¿cómo se aplicarían los criterios de gestión de riesgo en los procedimientos de evaluación y aprobación que integra la VUCE?, ¿qué criterios de gestión de riesgo se aplicarían para algunas subpartidas, en el caso de reemplazar la inspección física, por un control de medios electrónicos?

RESPUESTA:

Entre los nuevos servicios a brindar por la VUCE como parte de su fortalecimiento están: proveer un listado único de mercancías restringidas y prohibidas elaborado por las entidades competentes y la autoridad aduanera nacional y publicado en el portal web VUCE para identificar a las mercancías según la subpartida nacional sujetas a control por las entidades, y con ello generar mayor predictibilidad entre los operadores del comercio exterior; un procedimiento para la emisión de Resoluciones Anticipadas de mercancías restringidas; un componente para los trámites de las actividades comerciales que se hacen Zonas Económicas Especiales; un Sistema de Comunidad Marítima Portuaria; un Portal de información sobre acceso a mercados y regulaciones de comercio exterior relacionada a las exportaciones e importaciones de las mercancías; sistemas para apoyar en la gestión electrónica de operaciones de las pequeñas y medianas empresas involucradas en el comercio exterior, y mecanismos electrónicos para ponerlas en contacto con las partes involucradas en el comercio exterior; un portal de información sobre los costos logísticos; y una herramienta de inteligencia de negocios para aprovechar la información ingresada a la VUCE.

Las mejoras que se van a implementar consisten en una gestión de procesos de los trámites realizados por los tres componentes para que puedan estandarizarse más y ser más simples. Asimismo, se va a aplicar la gestión de riesgo en la evaluación de los procedimientos administrativos de las entidades, así como en los procesos de inspección, vigilancia o fiscalización relacionados con dichos procedimientos. Del mismo modo, se mejorará el procedimiento administrativo para su gestión íntegramente electrónica por la VUCE, y se adoptarán las medidas pertinentes para la interoperabilidad nacional con las entidades competentes y entidades vinculadas como la SUNAT, del mismo modo se afianzará la interoperabilidad internacional a través de la VUCE.

Los criterios de gestión de riesgo se aplicarán a través de la implementación de un modelo de gestión de riesgo diseñado para agilizar los procesos y procedimientos que integran la VUCE.

En cuanto a si los criterios de gestión de riesgo se aplicarían para algunas subpartidas, en el caso de reemplazar la inspección física por un control de medios electrónicos, corresponde mencionar que el sistema de gestión de riesgo está diseñado para agilizar los procesos y procedimientos que integran la VUCE, utilizando diferentes instrumentos que usan diferentes variables, si bien las visitas de inspección seguirán efectuándose pero el objetivo es que no se realice al 100% de los casos.

3.2 Medidas que afectan directamente a las exportaciones

3.2.4 Apoyo y promoción de las exportaciones

3.2.4.2 Devolución de derechos

En los párrafos 3.86 y 3.87 la Secretaria informa que "el Perú mantiene vigente el Régimen de Restitución de Derechos Arancelarios (drawback), que permite a los productores y exportadores de mercancías obtener la devolución total o parcial de los aranceles pagados por los insumos importados o por las mercancías elaboradas con insumos importados adquiridas de proveedores locales que sean incorporados o utilizados en la producción de un bien exportado. Para acogerse a este beneficio, el valor c.i.f. de los insumos importados utilizados no debe exceder el 50% del valor f.o.b. del bien exportado y las exportaciones del producto no deben superar los USD 20 millones anuales por subpartida arancelaria y por empresa beneficiaria no vinculada. Además, 291 líneas arancelarias están excluidas de este régimen, entre las que figuran algunos de los principales productos de exportación tradicionales del Perú.

El régimen permite la restitución de un porcentaje del valor f.o.b. del bien exportado. El monto de la restitución no debe superar el 50% del costo de producción de dicho bien. La tasa de restitución varió a lo largo del periodo objeto de examen, en respuesta a las modificaciones arancelarias efectuadas por el Perú."

8. Colombia quisiera saber si este reembolso de los derechos arancelarios se realiza de manera transversal a todos los exportadores en forma de porcentaje del valor FOB del

bien exportado, o existe algún tipo de trazabilidad para individualizar el reembolso para cada uno de los exportadores, atendiendo los aranceles efectivamente en la producción del bien.

RESPUESTA:

El procedimiento de restitución de derechos arancelarios es "simplificado" en la medida que es un trámite de devolución que implica costos administrativos bajos, tanto para los exportadores, cuando recuperan el monto de aranceles pagados por los insumos importados, como para la administración aduanera. Existen controles previos y posteriores que aseguran la no desnaturalización del mecanismo. El monto a restituir es equivalente al 3% del valor f.o.b. del bien exportado, con el tope del 50% del costo de producción de dicho bien. Cabe señalar que el porcentaje de restitución ha disminuido de 5% en el 2014 a 3% en la actualidad.

9. ¿El reembolso tributario también aplica en el caso en que el productor del bien exportado utilice insumos que son de producción nacional? En caso afirmativo, ¿existe algún límite para el uso de insumos nacionales?

RESPUESTA:

El Régimen de Restitución de Derechos Arancelarios (*drawback*) permite obtener la devolución total o parcial de los aranceles pagados por los insumos importados o por las mercancías elaboradas con insumos importados adquiridas de proveedores locales que sean incorporados o utilizados en la producción de un bien exportado. En ese sentido, si el insumo utilizado para la elaboración del bien exportado no tiene insumos importados, el producto no podrá acogerse al *drawback*.

En el párrafo 3.90 se destaca que "el Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), constituido en 2016 por el MINCETUR, tiene como fin incentivar el proceso de internacionalización de las MIPYME mediante el cofinanciamiento de estudios y actividades que permitan mejorar sus capacidades de gestión. El PAI es un fondo concursable no reembolsable que cuenta con PEN 25 millones provenientes del Fondo MIPYME para apoyar a las empresas exportadoras por un periodo de 4 años. Existen cuatro modalidades de participación en el PAI: i) potenciamiento de exportaciones para empresas que aún no son exportadoras regulares; ii) consolidación de la actividad exportadora y alianzas estratégicas internacionales, destinada a empresas que ya son exportadoras regulares y buscan incrementar sus exportaciones mediante el desarrollo de mercados y/o productos a través de la participación en licitaciones internacionales; iii) franquicias, para apoyar la expansión comercial de empresas ya consolidadas en el mercado local que tienen interés en replicar su modelo de negocios en el exterior a través de franquicias; y iv) implantación comercial, dirigida a ayudar a empresas exportadoras con amplia experiencia en la atención de mercados internacionales a implantarse comercialmente en el exterior. A través de un operador del programa, se convoca a los concursos, se evalúan las propuestas y se selecciona a las empresas ganadoras. Al fin de mayo de 2019, se había beneficiado a 115 empresas con este programa y se esperaba alcanzar a cerca de 200 empresas al cierre del año".

10. Colombia quisiera saber cómo las medidas para mejorar la competitividad del sector de comercio exterior que incluye el fomento de la participación de las micro y pequeñas empresas en la exportación mediante la ampliación de los beneficios del Fondo MIPYME, no se encuentran dentro de los subsidios enmarcados en el artículo 5 del Acuerdo de Subvenciones y Medidas Compensatorias.

RESPUESTA:

El Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) se encuentra ampliamente disponible en la economía para todas las MIPYMEs, siempre que éstas cumplan los requisitos objetivos establecidos en la regulación del PAI. Por ello, carece de especificidad y no es una subvención recurrible en el sentido de lo establecido en el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias.

3.2.5 Financiación, seguro y garantías de las exportaciones

En el párrafo 3.91 se señala que con relación al Programa de seguro de crédito a la exportación de la pequeña y mediana empresa (SEPYMEX), de acuerdo con el reporte, el Programa SEPYMEX tiene como objetivo facilitar el acceso al crédito y reducir los costos del financiamiento para las pymes exportadoras mediante una póliza de seguro de crédito otorgada a las IFI para respaldar los préstamos pre y post embarque que esas instituciones otorgan a las pymes exportadoras. La póliza asegura créditos con un plazo no superior a 180 días y cubre el 50% del importe del crédito (o el

75% en el caso de las empresas que utilizan por primera vez el SEPYMEX), hasta por un máximo de USD 6 millones por empresa.

11. Respecto al programa, Colombia quisiera preguntar si ¿las pymes exportadoras deben realizar algún tipo de pago por el monto que les es asegurado en el crédito ante las entidades bancarias o el crédito es totalmente gratuito?

RESPUESTA:

La garantía del SEPYMEX tiene un costo de 0.35% flat trimestral, la cual es pagada por el asegurado (Institución Financiera Intermediaria - IFI) y es trasladado a la Pyme.

Adicionalmente las PYMES pagan los intereses que les cobran las IFI por el crédito brindado. La cobertura SEPYMEX no cubre intereses, gastos, costos, tributos, ni ningún otro concepto que no sea el monto del financiamiento.

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.2 Normas y otras prescripciones técnicas

3.3.2.3 Reglamentos Técnicos

En el párrafo 3.144 se manifiesta que en el Perú la elaboración de los reglamentos técnicos (RT), de cumplimiento obligatorio, está a cargo de los diferentes ministerios del Gobierno central en sus respectivos ámbitos de competencia. Aunque no existe un patrón general para su preparación, al elaborar los proyectos de RT los ministerios deben basarse en la evidencia científica y técnica disponible. Asimismo, los ministerios que elaboren RT deben cumplir con lo establecido en la Decisión Andina 827, que contiene los lineamientos para la elaboración, adopción y aplicación de RT y procedimientos de evaluación de la conformidad en los países miembros de la CAN y a nivel comunitario.

12. ¿Perú cuenta con algún esquema de mejora regulatoria tales como el Análisis de Impacto Normativo (AIN) o análisis expost en la elaboración de los reglamentos técnicos?

RESPUESTA:

El Perú cuenta con un procedimiento para el cuestionamiento de regulaciones y actos administrativos que sean considerados como ilegales o irrazonables, o barreras administrativas. La Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, es la encargada de identificar y eliminar aquellas medidas impuestas por las entidades de la Administración Pública que pudieran constituir barreras burocráticas ilegales y o carentes de razonabilidad.

Asimismo, el Decreto Legislativo 1310 aprobado en el 2016 y su reglamento, contienen medidas de simplificación administrativa que incluye el Análisis de Calidad Regulatoria – ACR, aplicable a todas las disposiciones normativas de alcance general que establezcan procedimientos administrativos con la finalidad de identificar y eliminar aquellos que resulten innecesarios.

En este sentido, el ACR tiene como objetivo reducir la carga administrativa adherente a los procedimientos administrativos, lo que significa la reducción de costos en los que incurren los administrados como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones de información impuestas por la regulación en el trámite de un procedimiento administrativo. Asimismo, permite evaluar a priori el costo de las regulaciones, dado que incluye un análisis de la legalidad, necesidad, efectividad y proporcionalidad de las mismas.

Finalmente, el Perú se encuentra trabajando para establecer en la normativa nacional, la aplicación de la Evaluación de Impacto Regulatorio, de manera transversal, a todas las regulaciones que emita el Gobierno.

3.3.3 Prescripciones sanitarias y fitosanitarias

En el párrafo 3.162 la Secretaria indica que "las solicitudes de permisos zoosanitarios y fitosanitarios (permiso sanitario o fitosanitario de importación/modificación; solicitud de informe de inspección, de registro de cuarentena posentrada, para la obtención del certificado sanitario o fitosanitario de exportación y para obtener la autorización sanitaria de establecimiento exportador) se realizan a

través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) para todas las instituciones excepto para el SANIPES."

13. ¿Los usuarios cuentan con la posibilidad dentro de la VUCE, de descargar y ver todos los permisos o documentos previos que se exigen al momento de una importación o exportación?

RESPUESTA:

Sí, los usuarios pueden descargar los documentos previamente gestionados por la VUCE.

2 RÉGIMENES DE COMERCIO E INVERSIÓN

2.4 Régimen de inversión

En el párrafo 2.53 se destaca que "un cambio importante durante el periodo objeto de examen fue la apertura del servicio de cabotaje marítimo. Hasta 2018, el transporte acuático comercial en cabotaje estaba reservado exclusivamente a naves mercantes de bandera nacional o empresas navieras nacionales. Sin embargo, mediante el Decreto Legislativo N° 1413 de 13 de septiembre de 2018, se levantaron las restricciones para la prestación del servicio de transporte en cabotaje, con inclusión de: i) la exigencia de contar con capital social nacional mínimo; ii) el requisito de nacionalidad peruana del directorio y gerencia de la empresa; y iii) la propiedad de nave de bandera peruana. El Decreto Legislativo N° 1413 entrará en vigencia cuando se haya publicado su Reglamento. A mayo de 2019, las autoridades estaban trabajando en el Reglamento. La aplicación de esta nueva norma contribuiría a reducir los altos costos logísticos de las exportaciones y mejorar la competitividad del país."

14. ¿Podría Perú indicar cuáles fueron las razones que motivaron la decisión de liberalizar el servicio de cabotaje marítimo?

RESPUESTA:

Una de las razones es promover el uso de la vía marítima para el transporte de pasajeros y carga con la finalidad de reducir la congestión de la carretera Panamericana, reducir la contaminación ambiental producida por el transporte terrestre, tomando en cuenta que el transporte marítimo es más eco eficiente.

Otra de las razones, es reducir el volumen del transporte de carga peligrosa de la carretera Panamericana, así como alentar el transporte de carga extra larga y ancha por vía marítima, por razones de seguridad.

Se espera el uso más eficiente de los espacios libres de las naves que transitan en la costa oeste del Océano Pacífico.

En el párrafo 2.56 se señala que "la legislación peruana otorga a los inversionistas nacionales y extranjeros que realicen inversiones en obras de infraestructura, servicios públicos y actividades económicas como la minería la posibilidad de suscribir con el Estado contratos de estabilidad jurídica, por el periodo de duración de sus inversiones. Mediante estos convenios se garantiza al inversionista la estabilidad de: las regulaciones vinculadas al trato no discriminatorio; el régimen del Impuesto a la Renta; el derecho a usar el tipo de cambio más favorable en el mercado; el régimen de libre disponibilidad de divisas; y la libertad de remesa de utilidades, dividendos y regalías. Desde 2013, se han suscrito 36 convenios de estabilidad jurídica con inversionistas nacionales y extranjeros, comparado con 140 en el periodo 2007-2012. Las autoridades han observado que el uso de estos convenios ha disminuido a medida que la calificación de inversión del Perú ha mejorado."

15. ¿Tiene previsto Perú terminar la suscripción de contratos de estabilidad jurídica tan pronto el país alcance un determinado nivel de calificación de inversión?

RESPUESTA:

A nivel del Poder Ejecutivo no existe alguna propuesta legal para derogar el régimen de los contratos de estabilidad. Ante lo que algunos señalan que los Contratos de Estabilidad Jurídica otorgan beneficios tributarios, lo cierto es que los convenios de estabilidad jurídica no restan recursos de caja fiscal, por cuanto éstos se limitan a garantizar a los inversionistas y las empresas en que éstos participen que por un determinado período no se les modificará el régimen jurídico que les rige en el momento de celebración de los mismos.

La eliminación del régimen de contratos de estabilidad podría afectar negativamente:

- la seguridad jurídica de las inversiones en proyectos de infraestructura y servicios públicos, mineros, entre otros; pues originaría un aumento del Riesgo País que encarecería las fuentes de financiamiento por parte de los Concesionarios de los Proyectos de inversión en APP, por ejemplo.
- Asimismo, podría generar que los inversionistas asuman menores riesgos en los proyectos de APP, puesto que tratándose de contratos de larga duración y elevados montos de inversión, dichos convenios constituyen garantías y seguridades que incentivan la participación de inversionistas.

4 POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

4.1.3 Medidas de apoyo interno y otras medidas

En el párrafo 4.15 se menciona que "el Perú ha notificado a la OMC que entre 2013 y 2017 no concedió subvenciones a la exportación de productos agropecuarios. En su última notificación sobre ayuda interna (para los años civiles 2015, 2016 y 2017), que data de mayo de 2019, el Perú incluyó los programas que se muestran en el cuadro 4.3."

16. Con relación a las medidas de apoyo interno establecidas por Perú, Colombia quisiera, se explicara la manera cómo opera la ayuda para estimular la diversificación con objeto de abandonar los cultivos con que se obtienen estupefacientes ilícitos.

RESPUESTA:

La ayuda para estimular la diversificación productiva con objetivo de abandonar los cultivos del que se obtienen estupefacientes ilícitos, se realiza a través de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA y, de actividades del Ministerio de Agricultura y Riego.

Así, mediante Decreto Legislativo N° 824, modificada por las Leyes N° 27629 y N° 28003 se crea DEVIDA, adscrita a la Presidencia del Consejo de Ministros. Su ámbito de competencia es a nivel nacional, teniendo su sede principal en la ciudad de Lima además de oficinas zonales en el interior del país, en donde desarrolla sus actividades.

DEVIDA como parte de sus funciones, diseña y ejecuta la Política Nacional de carácter multisectorial de Lucha contra el tráfico ilícito de drogas y el consumo de drogas, promoviendo el desarrollo integral y sostenible de las zonas de producción afectadas por la presencia del cultivo de hoja de coca y, elabora los programas que conforman la Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas, en coordinación con las entidades del Estado que participan en la implementación de dicha estrategia.

En ese marco, mediante Decreto Supremo N° 061-2017-PCM, se aprueba la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas 2017-2021, cuyo ámbito de intervención son zonas con presencia de cultivos ilícitos ubicados en los diferentes valles del Perú. Esta estrategia contempla tres componentes que son: 1) Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible, 2) Control de oferta y 3) Control de la demanda, los cuales han de ser implementados por los sectores correspondientes bajo la articulación de DEVIDA como ente rector.

En el componente 1 "Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible", su accionar está orientado a capacitar y dar asistencia técnica a pequeños productores agropecuarios y sus comunidades, en cultivos tales como café y cacao (en un 95% principalmente), y otros con demanda interna y/o externa, en las etapas de instalación, producción, cosecha y post-cosecha y comercialización. Asimismo, se fomenta la asociatividad, financiamiento, titulación e infraestructura básica para el desarrollo. Para este componente, DEVIDA ha delimitado su zona de intervención en 192 distritos de 46 provincias y 13 departamentos.

La implementación de la Estrategia, se realiza bajo dos modalidades: la primera es mediante transferencia monetaria a los gobiernos regionales y locales, previa presentación y evaluación de sus proyectos productivos. Para ello, se considera también que deben estar ubicados en las zonas vulnerables a la presencia de cultivos ilícitos, deben existir acciones previas de erradicación de dichos cultivos y, debe haber demanda de la población por acciones de desarrollo, entre otras. DEVIDA evalúa dichos proyectos para proceder con la transferencia monetaria.

La segunda modalidad de operación, la realiza directamente DEVIDA, a través de una oferta de proyectos productivos financiados que permitan un desarrollo sostenible e integrado de la zona, una vez que el proyecto especial de control y reducción del cultivo de la coca (CORAH) haya realizado la erradicación del cultivo ilícito. Cabe señalar que, la formulación de los proyectos es realizado por el personal especializado de DEVIDA y los recursos monetarios para el desarrollo de estas actividades, provienen del programa presupuestal alternativo integral y sostenible – PIRDAIS, cuyas fuentes de financiamiento son recursos del Tesoro Público y, donaciones y transferencias realizadas por cooperación internacional provenientes de USAID y Unión Europea.

Como parte de la implementación de la Estrategia, DEVIDA articula con los sectores correspondientes. Al respecto, en materia agraria, el Ministerio de Agricultura y Riego participa con actividades de renovación productiva de cultivos de café y cacao en el Valle del Río Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM), utilizando fondos del tesoro público.

4.4 Servicios

4.4.2 Servicios financieros

En el párrafo 4.144 la Secretaria manifiesta que "a pesar de los avances, los niveles de inclusión financiera son aún relativamente reducidos. Entre 2013 y 2018 se incorporaron 1,2 millones de deudores al sistema financiero, se alcanzaron los 6,9 millones de personas naturales con crédito (diciembre de 2018) y la proporción de población adulta con crédito pasó de un 30% en diciembre de 2013 a un 33% en diciembre de 2018, pero esta proporción todavía es relativamente modesta. Sin embargo, el avance en el grado de inclusión ha venido acompañado de una mayor profundización de estos servicios, al incorporar al sistema financiero a clientes con menores ingresos. Por ejemplo, entre 2013 y 2018, 615.000 microempresarios y pequeños empresarios fueron incorporados al sistema financiero, con lo que a diciembre de 2018 había alrededor de 2,5 millones de deudores que eran MYPE; esto fue posible en parte gracias a la mayor participación en el mercado de las entidades microfinancieras."

17. ¿A qué se debe que los niveles de inclusión financiera continúen siendo bajos a pesar de las acciones adelantadas por el Estado?

ANSWER:

The 2018 Global Microscope report prepared by the EIU and the IADB considered Peru as one of the countries with the best environment for financial inclusion. In this regard, this report highlighted its regulatory framework that combines prudential and market conduct supervision proportional to the risk assumed by the financial institution, generating a favorable environment for competition and innovation.

According to the World Bank Global Findex Survey, between 2011 and 2017, Peru has made significant advances in its financial inclusion indicators; in this period, the percentage of the adult population with an account in the financial system grew from 21% in 2011 to 29% in 2014, and to 43% in 2017. Likewise, the percentage of adults with debt in the formal financial system grew from 26.5% in 2011 to 33.2% in 2018, reaching 6.9 million debtors.

Although the level of loans granted to the population are relatively small, the National Policy of Financial Inclusion has set as a goal to increase the percentage of loans granted (with low delinquency ratio) to individuals and micro entrepreneurs to 43% by 2030.

In 2014, the National Financial Inclusion Commission (CMIF) was created to design and implement the National Financial Inclusion Strategy (ENIF) approved by Supreme Decree No. 191-2015-EF of 21 July 2015. This policy instrument has contributed to improve the levels of financial inclusion in the country through the implementation of a set of actions in the lines of savings, financing, payments, insurance, consumer protection, financial education and vulnerable populations.

During the first semester of 2019, the CMIF, with the technical advice of the National Center for Strategic Planning (CEPLAN), designed the National Policy of Financial Inclusion (PNIF) that was approved by the DS N ° 255-2019-EF of 05.08.2019. The PNIF has set main guidelines for financial inclusion for the period 2019-2030 and was drafted based on the experience of the ENIF and seek to articulate efforts among ministries, governmental agencies and private sector. Additionally, the

approved DS also modified the CMIF¹¹ objectives and participants. Currently, the institutions members of the CMIF are the following: the Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), Ministerio de Educación (MINEDU), Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), Ministerio de la Producción (PRODUCE), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia del Mercado de Valores, Banco de la Nación.

The PNIF identified five barriers for the financial inclusion in the country:

- **Limited demand for financial services**, related to limited financial competencies and capacities and insufficient mechanisms to promote the access and usage of financial services, particularly, among the poor.
- **Limited supply of financial services from financial institutions**, related to the limited scope and development of channels for financial services offered by financial institutions; besides of being too complex and not focused on the needs of ordinary citizens.
- **Frictions in the market**. The Peruvian financial market maintains high intermediation costs; likewise, there is limited information transparency and inadequate market conduct. On the other hand, the regulatory framework is lagging behind a changing environment and are some restrictions to competition.
- **Insufficient infrastructure that restricts the coverage of financial services**. Inadequate telecommunications infrastructure and digital infrastructure are still limited.
- **Weak mechanisms for articulating institutional efforts**. The mechanisms of continuous articulation between public institutions and private institutions are still considered weak.

The PNIF has as a vision to "improve the economic well-being of the population through the benefits generated by its inclusion in a formal financial system, considering intercultural, territorial and gender approaches." Likewise, five (5) priority objectives have been defined to address the identified public problem of "Population with low levels of access and use of quality financial services":

Build greater confidence of all segments of the population in the financial system.

Have a sufficient and adequate financial services offer to the needs of the population.

Mitigate frictions in the operation of the market.

Develop telecommunications infrastructure and digital platforms to increase the coverage of financial services.

Strengthen the mechanisms of articulation of institutional efforts.

En el párrafo 4.157 la Secretaria informa que "la SBS tiene la responsabilidad de supervisar y regular todo lo relativo al lavado de activos (LA) y financiamiento del terrorismo (FT) en relación con las personas naturales y jurídicas bajo su supervisión. Asimismo, está facultada para regular en esta materia, de manera coordinada con otros organismos supervisores respecto de otros sujetos obligados. La SBS realiza su labor de supervisión en materia de LA/FT mediante su Departamento de Supervisión de Riesgos de LA/FT, con la colaboración de la Unidad de Inteligencia Financiera del Perú (UIF Perú). La UIF-Perú es una unidad especializada de la SBS que tiene las atribuciones de recibir, analizar, investigar, tratar, evaluar y transmitir información de inteligencia financiera para la detección de LA/FT, así como establecer y coordinar la regulación sobre las exigencias aplicables al Sistema de Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo (SPLAFT). La UIF-Perú lleva a cabo sus funciones de supervisión en materia de LA/FT respecto de los sujetos

¹¹ During the term of the ENIF (2015-2019) the CMIF was composed of: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Educación (MINEDU), Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Banco Central de Reserva, Banco de la Nación.

obligados que carecen de un organismo supervisor. La Resolución SBS N° 369-2018, de 31 de enero de 2018, aprobó una nueva norma para la prevención de LA/FT, (SPLAFT Acotado), que designó a una serie adicional de sujetos obligados. El SPLAFT Acotado tiene por finalidad prevenir y evitar que el sujeto obligado sea utilizado con fines ilícitos vinculados con el LA/FT; e implica, por parte del sujeto obligado, únicamente la obligación de designar un oficial de cumplimiento de dedicación no exclusiva; y, prevenir, detectar y comunicar a la UIF-Perú, operaciones sospechosas".

18. De acuerdo con la Resolución SBS N° 369-2018, de 31 de enero de 2018, Perú aprobó una nueva norma para la prevención de LA/FT, (SPLAFT Acotado), se designó a una serie adicional de sujetos obligados, de transacciones que se entienden como, operaciones sospechosas en el marco del comercio ilícito¹². Colombia quisiera conocer la forma en la cual Perú seleccionó estas operaciones como riesgosas.

RESPUESTA:

Se debe precisar que algunos de los sujetos obligados que se regulan en la Resolución SBS N° 369-2018, no fueron designados por dicha resolución, sino que estos fueron incorporados como sujetos obligados mediante el Decreto Legislativo N° 1249 – Decreto Legislativo que dicta medidas para fortalecer la prevención, detección y sanción del lavado de activos y el terrorismo, que fue publicado el 26 de noviembre de 2016.

De acuerdo a la exposición de motivos del citado decreto legislativo la incorporación de los nuevos sujetos obligados obedece al riesgo de LA/FT al que se encuentran expuestos y que pueden ser utilizados por organizaciones criminales para el blanqueo de activos ilícitos, así como permitir que el Estado Peruano cumpla con los estándares internacionales en materia de prevención LA/FT (GAFI).

4.4.4 Telecomunicaciones

El párrafo 4.189 refiere que "el Perú ocupó el puesto 96 de 176 países según el Índice de Desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en 2017, frente al puesto 105 en 2013. Según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), los índices de penetración se han incrementado para la mayoría de los servicios durante este periodo (cuadro 4.12). En el caso de la telefonía móvil, se contaba con 121 líneas por 100 habitantes en 2017 (98,1 líneas en 2013), lo cual refleja el dinamismo en este segmento del mercado. En 2018, la penetración de líneas móviles ascendió al 127,6%. El servicio que experimentó el mayor incremento en cuanto al índice de penetración fue el de Internet de banda ancha móvil, que aumentó del 3,0% al 64,2% entre 2013 y 2017 (y llegó al 70,1% en 2018), como resultado del crecimiento exponencial que ha tenido el tráfico de Internet a través de líneas móviles en los últimos años. En cuanto a la tecnología utilizada, ha habido un importante incremento de las conexiones a Internet móvil 4G, que pasaron de 0,7 millones en 2014 a 11,2 millones en 2018, superando el número de conexiones 3G a partir de ese año. En lo que respecta al servicio de Internet de banda ancha fija, la penetración pasó del 5,2% al 5,7% durante el periodo 2013-2017. Por otra parte, la penetración de la telefonía fija (9,6%) sigue siendo una de las más bajas a nivel regional, lo que se explica por diversos factores tales como la substitución de la telefonía fija por la móvil y la difícil accesibilidad en ciertas áreas geográficas del territorio peruano."

19. ¿Qué sectores de la población (urbanos y rurales) tienen mayor acceso a las TIC y cuáles de ellos utilizan en una mayor proporción estos servicios? Sí hay brechas por parte de algún sector en particular, ¿a qué se debe esta situación?

RESPUESTA:

Para fines del año 2018, el 17.7% de la población de 6 años y más, que residen en áreas rurales hacen uso de internet; mientras que, el 54.8% de la población de 6 años y más que residen en zonas urbanas usan internet. Asimismo, en Lima Metropolitana el 72.6% de la población de 6 años y más hace uso de internet. Como puede apreciarse, las zonas urbanas tienen mayor acceso y hacen un mayor uso de las TIC.

¹² Estos son: personas que se dedican al comercio de antigüedades; gestores de intereses en la administración pública; martilleros públicos; procesadoras de tarjetas de crédito y débito; agencias de viaje y turismo y establecimientos de hospedaje; organizaciones sin fines de lucro que recauden, transfieran y desembolsen fondos; empresas del Estado, así como el Jurado Nacional de Elecciones, la Oficina Nacional de Procesos Electorales, el Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado, los gobiernos regionales y las municipalidades provinciales, Perú Compras y clubes de fútbol profesional.

Las brechas entre zonas rurales y urbanas podrían explicarse, entre otros motivos, por la topografía complicada que presentan dichas zonas (selva, cordilleras y áreas remotas) lo cual encarece el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones; asimismo, la falta de infraestructura básica, como carreteras adecuadas o redes de energía eléctrica estables dificultan la instalación de infraestructura de banda ancha.

En el párrafo 4.193, indica la Secretaría que "el principal instrumento jurídico que regula los servicios de telecomunicaciones en el Perú es el Texto Único Ordenado de la Ley de Telecomunicaciones (Decreto Supremo N° 013-93-TCC) y su Reglamento (Decreto Supremo N° 020-2007-MTC). La Ley de Telecomunicaciones clasifica los servicios de telecomunicaciones en: a) Servicios Portadores; b) Teleservicios o Servicios Finales (por ejemplo, servicio telefónico fijo y móvil); c) Servicios de Difusión (por ejemplo, radio y televisión); y d) Servicios de Valor Añadido. En cuanto a su utilización y naturaleza, los servicios de telecomunicaciones se clasifican en públicos, privados y privados de interés público (servicios de radiodifusión, incluidas emisiones sonoras y de televisión)."

20. ¿Se han adelantado modificaciones al Texto único Ordenado de la Ley de Telecomunicaciones? Si la respuesta es afirmativa, ¿se han tenido en cuenta los avances recientes en materia de tecnologías emergentes como IoT, Blockchain e Inteligencia Artificial?

RESPUESTA:

A la fecha, no se han realizado modificaciones a la Ley de Telecomunicaciones.

Sin embargo, sí se encuentran en proceso modificaciones a dos instrumentos relevantes:

1. El Reglamento de la Ley N° 29904, Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (2012) de 2013. Actualmente en consulta pública. Proyecto disponible en:

- http://portal.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/regulacion/proy%20normativos/2019/RM_810-2019_MTC-01.03.pdf;
- http://portal.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/regulacion/proyectos_normativos.html

2. Los Lineamientos de Política de Apertura del Mercado de Telecomunicaciones del Perú (Decreto Supremo N° 020-98-MTC, 1998), de próxima publicación. En este caso, se publicará el proyecto de norma que aprueba los "lineamientos para el desarrollo de nuevos servicios y tecnologías digitales" que promueve lo siguiente:

La implementación y adecuación de ciudades y comunidades inteligentes y sostenibles en el territorio nacional, a través de redes de banda ancha, tecnologías digitales y habilitadoras, así como otros medios que permitan mejorar la calidad de vida, la eficiencia del funcionamiento del Estado y los servicios públicos, y la competitividad.

El uso y aprovechamiento de las tecnologías habilitadoras como el Internet de las cosas, el Big Data (macrodatos), el Blockchain (cadena de bloques) y la inteligencia artificial en todas sus formas.

En el párrafo 4.194 se destaca que "se requiere un contrato de concesión para la prestación de los servicios portadores, los teleservicios o servicios finales públicos y los servicios de difusión de carácter público. Además, los operadores deben inscribirse en el registro de servicios públicos de telecomunicaciones. Para operar servicios finales privados y de radiocomunicación, y servicios privados de difusión y de radiodifusión, se requiere una autorización, un permiso y una licencia. Para la prestación de servicios de valor añadido no se requiere autorización previa, siendo suficiente la inscripción de las empresas prestadoras en el registro pertinente del MTC, salvo que requieran redes propias, en cuyo caso deben obtener autorización expresa del MTC."

21. ¿Existe en Perú algún prestador de servicios de telecomunicaciones de carácter público?

RESPUESTA:

Actualmente no existe operador alguno que tenga carácter público.

Pregunta general

22. ¿Perú ha adelantado alguna iniciativa de Gobierno relacionada con la exportación de servicios de promoción a las industrias culturales o de "Economía Naranja"?

RESPUESTA:

En el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador al 2025 (PENX 2025), bajo el Pilar de "Oferta Exportable Diversificada, Competitiva y Sostenible", hay una línea de acción para el "Desarrollo de negocios de exportación de servicios" que se subdivide en la promoción y el establecimiento de un marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios y en herramientas de soporte para la exportación de servicios.

En este marco, el Perú ha implementado diversas iniciativas para apoyar la Exportación de Servicios como por ejemplo la Ley de Fomento al Comercio de Servicios y el Turismo (Ley N° 30641), los capítulos de servicios en los acuerdos comerciales y los Convenios de Doble Imposición.

Otras iniciativas que se relacionan con la exportación de servicios y la promoción de la economía naranja son:

- Ley de Democratización del Libro y el Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) que declara de interés y necesidad pública la creación y protección del libro y productos editoriales afines; el fomento de la creación científica y literaria, de la lectura y el conocimiento del patrimonio bibliográfico y documental de la Nación; así como el desarrollo de la industria editorial.
- El Ministerio de Cultura maneja fondos para el financiamiento de proyectos cinematográficos y audiovisuales, así como artes escénicas, visuales y música.
- Desde el Programa Innóvate Perú, se impulsan iniciativas para el emprendimiento en empresas como videojuegos, software, editoriales, entre otras.

Adicionalmente, PROMPERU implementa el Programa de Promoción de Exportación de Servicios que promueve la internacionalización de diversas actividades de servicios, incluyendo relacionadas a la economía naranja como las editoriales, software, arquitectura y animación digital, entre otros; a través de actividades de inteligencia y promoción comercial.

Colombia – Additional questions

INFORME DE LA SECRETARÍA - Documento WT/TPR/S/393

3. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones

3.1.6.1. Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia

3.1.6.1.1 Medidas antidumping y compensatorias

3.61. Durante el periodo 2013-2018, la CDB inició 15 procedimientos en materia de antidumping, menos de la mitad que en el periodo 2007-2012 (38 investigaciones iniciadas). De los 15 procedimientos, solo 4 fueron investigaciones iniciales¹³ y el resto correspondió a exámenes de revisión de medidas antidumping impuestas con anterioridad (cuadro 3.9). En el periodo 2013-2018 se impusieron cuatro derechos antidumping definitivos y una medida provisional, en tanto que seis medidas expiraron y dos más fueron revocadas. El Perú ha notificado con regularidad sus informes semestrales al Comité de Prácticas Antidumping de la OMC. De acuerdo con la más reciente notificación, al 31 de diciembre de 2018 estaban vigentes ocho medidas antidumping, de las cuales cuatro se aplicaban a China (sandalias, otros tipos de calzado, cierres y cubiertos de acero inoxidable), una a la Argentina (biodiésel), una a la India (textiles), una a Paquistán (textiles) y una a los Estados Unidos (biodiésel). A la misma fecha, cuatro medidas antidumping habían estado vigentes por más de diez años.

Durante el periodo 2013-2018, el Perú inició 15 procedimientos en materia de derechos antidumping, menos de la mitad que en el periodo 2007-2012 (38 investigaciones

¹³ Una de esas investigaciones terminó sin la aplicación de derechos.

iniciadas), podría Perú clarificar ¿si esta reducción, puede obedecer al incremento de los Acuerdos de libre comercio con diversos países, en particular con China?

RESPUESTA:

De conformidad con el Acuerdo Antidumping y el Decreto Supremo N° 006-2003-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 004-2009-PCM (el Reglamento Antidumping), las investigaciones para la imposición de medidas antidumping pueden ser iniciadas de parte o por iniciativa de la autoridad investigadora, esto último en circunstancias especiales¹⁴. Normalmente, las investigaciones se inician a solicitud de parte, lo cual permite dar base a que la cantidad de investigaciones iniciadas durante el periodo 2013 – 2018 se debe a que el Perú recibió una menor cantidad de solicitudes para dar inicio a un procedimiento de investigación por presuntas prácticas dumping.

¹⁴ **REGLAMENTO ANTIDUMPING, Artículo 21.- Inicio de la Investigación.-** Salvo en el caso previsto en el Artículo 23, las investigaciones destinadas a determinar la existencia de importaciones a precios de dumping u objeto de subvención, así como los efectos de dichas prácticas desleales de comercio internacional, se iniciarán previa solicitud escrita dirigida a la Comisión, hecha por una empresa o grupo de empresas que representen cuando menos el 25% de la producción nacional total del producto de que se trate, sin perjuicio de lo establecido en los artículos 5.4 y 11.4 de los Acuerdos Antidumping y sobre Subvenciones, respectivamente.

Artículo 23.- Inicio de oficio de un procedimiento de investigación.- En circunstancias especiales, la Comisión podrá iniciar una investigación sin haber recibido una solicitud escrita hecha por la rama de producción nacional o en nombre de ella. Sólo se iniciará la investigación cuando se tengan pruebas suficientes del dumping o subvención, del daño y de la relación causal que la justifiquen. Se considerarán circunstancias especiales, cuando la industria doméstica no se encuentre organizada, esté atomizada o medie el interés nacional, entre otras circunstancias semejantes.

Costa Rica

I PARTE: PREGUNTAS PERTINENTES AL REPORTE DE SECRETARÍA

Página 51 (párrafo 3.20)

3.20. Para mejorar la coordinación institucional, a fines de 2017 se creó la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior, integrada por los titulares de las entidades públicas vinculadas con el comercio exterior y presidida por el MINCETUR.¹⁶

Pregunta:

¿Podría el Perú indicar si el sector privado cuenta con algún espacio en la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior?

De ser ese el caso, ¿Podría el Perú abordar en detalle los mecanismos de consulta con los que cuenta la Comisión para incorporar al sector privado en los procesos de decisión de la Comisión?

RESPUESTA:

Mediante el Decreto Supremo N° 122-2017-PCM se creó la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior, la cual está integrada por las principales autoridades del sector público vinculadas a la regulación del comercio exterior nacional. El artículo 3 de la referida norma señala que los representantes de las entidades privadas vinculadas al comercio exterior, así como la academia, pueden participar como invitados en las reuniones de la Comisión Multisectorial, y de los dos grupos de trabajo que conforman la Comisión, los cuales están enfocados a la implementación del Acuerdo sobre Facilitación de Comercio y a la mejora de la logística e infraestructura.

En ese sentido, la participación del sector privado se prevé tanto para las reuniones de la Comisión como en las sesiones técnicas de los grupos, en los que tendrán voz pero no voto para la toma de decisiones. La opinión de los privados, por tanto, se toma en consideración para el desarrollo del trabajo de la Comisión en su conjunto.

Página 149 (párrafo 4.130)

4.130. PRODUCE implementa el programa Tu Empresa para contribuir al aumento de la productividad y las ventas. El Programa Nacional Tu Empresa beneficia a las micro y pequeñas empresas y emprendedores, incluidas las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres, personas con discapacidad, personas adultas mayores y familias de niños, niñas y adolescentes en riesgo.

Pregunta:

¿Podría el Perú indicar si existen evaluaciones específicas sobre el impacto que ha tenido el Programa Nacional Tu Empresa en la productividad y ventas de las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y demás grupos beneficiarios?

RESPUESTA:

Durante el 2019, el Programa Nacional "Tu Empresa" presenta los siguientes resultados logrados a través de la entrega de servicios empresariales en los 50 Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) a nivel nacional:

- 36,266 asesorías empresariales en temas de formalización, gestión empresarial, digitalización, acceso a financiamiento y desarrollo productivo.
- 6,385 actos constitutivos de manera gratuita a través de los CDE, generando S/. 1,472, 027 en ahorro económico.

En cuanto al impacto generado sobre los usuarios del Programa, se tiene programada la ejecución de una evaluación de impacto para el primer semestre del 2020. En dicha evaluación, se cuantificará cuál es el impacto causal atribuible a las intervenciones del Programa sobre el nivel de ventas y productividad de los usuarios que ha atendido durante el periodo 2018-2019.

¿Podría el Perú compartir los resultados de esta política en materia de acceso a ferias comerciales, ruedas de negocio y demás procesos de asesoría en materia de comercio exterior para los grupos previamente identificados?

RESPUESTA:

El Programa Nacional Tu empresa, en cada una de sus sedes alrededor del Perú, brinda asesoramiento a las MYPE sobre los requisitos y procedimiento para participar en las ferias y ruedas de negocio que se desarrollan en el Perú. En el 2019, se realizaron más de 600 asesoramientos en ferias y ruedas de negocio.

Las ferias son eventos que se organizan normalmente de forma periódica y en relación con un sector económico determinado, que busca facilitar la participación de las MIPYME, cooperativas y otras modalidades asociativas en espacios de articulación comercial; y las ruedas de negocio son jornadas empresariales donde los ofertantes y demandantes de productos y/o servicios desarrollan citas de negocios preestablecidas por PRODUCE.

Página 167 Párrafo 4.213

4.213. Durante el periodo objeto de examen, el Gobierno ha realizado varias licitaciones para concesionar la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y la asignación de bandas del espectro radioeléctrico. En los respectivos contratos de concesión se incluyen los compromisos adoptados por las empresas adjudicatarias, como el de asegurar la cobertura móvil para cierto número de localidades en un plazo determinado. Las autoridades tienen previsto realizar nuevas subastas del espectro radioeléctrico en 2019.

Pregunta:

¿Podría el Perú indicar el tipo de subasta que aplicará para la distribución del espectro radioeléctrico en 2019?

RESPUESTA:

En la subasta 4G de la banda de frecuencias de AWS y 700 MHz el Perú empleó un modelo de concurso público de oferta mediante Sobre Cerrado en la que se ha incorporado obligaciones de cobertura con velocidades no menores, en el borde de la cada celda, de 1 Mbps y las facilidades de MVNOS.

Para las nuevas subastas de espectro el MTC viene evaluando un nuevo esquema de Subasta Combinatoria de Reloj (CCA, por sus siglas en inglés).

¿Podría el Perú abordar en detalle los mecanismos de seguimiento y evaluación de cumplimiento de los compromisos adoptados por las empresas adjudicatarias?

RESPUESTA:

El MTC actualmente no cuenta con un instrumento de seguimiento de compromisos. OSIPTEL es el encargado de supervisar las condiciones de uso, calidad y disponibilidad de los servicios públicos de telecomunicaciones. (Resolución de Consejo Directivo N° 138-2012-CD-OSIPTEL)

El OSIPTEL supervisa los planes mínimos de expansión de cobertura exigidos en los contratos de concesión, de manera anual. Así, para el concurso de la banda AWS, de acuerdo al contrato de concesión, los planes de cobertura se evalúan conforme a lo dispuesto en el artículo 14° del Título I del Decreto Supremo 20-98-MTC y sus modificatorias, mientras que para el caso de la banda de 700 MHz, se supervisa de acuerdo con el Reglamento de Cobertura.¹⁵

De otro lado, con respecto a las exigencias de velocidad mínimas exigidas en los contratos de concesión de la banda AWS y 700 MHz, el OSIPTEL realiza evaluaciones periódicas, sea mediante la evaluación de contadores de red, o a través de mediciones en campo, dentro de los polígonos de cobertura de las localidades contempladas en los contratos de concesión. Dichos polígonos de cobertura son definidos por el regulador y comunicados a las empresas operadoras.

¹⁵ Aprobado mediante Resolución 135-2013-CD/OSIPTEL, y sus modificatorias (Resolución N°128-2014-CD-OSIPTEL).

Ahora bien, es preciso señalar que de manera adicional a las exigencias contractuales, el OSIPTEL cuenta con el Reglamento General de la Calidad de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones¹⁶, en el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad técnica que los operadores de telecomunicaciones deben de cumplir. Asimismo, cuenta con el Texto Unico Ordenado de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones¹⁷, por el cual se establecen las obligaciones y derechos de las empresas operadoras, abonados y usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones.

Costa Rica – Additional questions

I PARTE: PREGUNTAS PERTINENTES AL REPORTE DE SECRETARÍA

9. El Perú mantiene un régimen abierto a la inversión privada, nacional y extranjera, que promueve la competencia y la igualdad de trato. Las inversiones extranjeras no requieren de autorización previa y no existe la obligación de registrarlas. Se garantiza a los inversionistas extranjeros la libre repatriación de la totalidad de sus capitales, dividendos o utilidades provenientes de sus inversiones. La expropiación se lleva a cabo únicamente por razones de seguridad nacional o necesidad pública, mediando el pago de una indemnización. Durante el periodo examinado, se unificó el marco normativo para la promoción de la inversión privada mediante asociaciones público-privadas y se dio mayor predictibilidad a estos procesos al incorporar los principios de la OCDE.

¿En qué medida han utilizado a la OCDE como guía para la formulación de políticas internas?

RESPUESTA:

En general, los principios de política económica y comercial que se discuten en la OCDE son compatibles con los enfoques de política peruanos.

Asimismo, se ha utilizado la experiencia de la OCDE y de sus países miembros como orientación de mejores prácticas en diversas áreas de reforma de políticas. Por ejemplo:

- Política tributaria y cooperación internacional tributaria. Ha permitido generar diversas reformas en las que estábamos retrasados con respecto a la comunidad internacional
- Convención anti-cohecho, que ha orientado también algunas reformas anticorrupción internas
- Evaluación de Desempeño Ambiental, permitió identificar brechas en nuestra legislación ambiental y mejorar temas relacionados a gestión de residuos sólidos, coordinación intersectorial, entre otros.
- Habilidades para el trabajo; movilizand o estadísticas PIAAC, así como revisión de políticas para la educación laboral, entre otros.
- Calidad regulatoria, introduciendo mecanismos de evaluación de la regulación gubernamental pensada en el ciudadano y los efectos que tiene en la actividad económica.
- En estos y otros casos, también ha servido para difundir las buenas prácticas o en general el estado de la política pública en el Perú. Esto incluye también la difusión de las estadísticas peruanas y creación de información (se trabajó en la incorporación del Perú a la base de datos TIVA de la OCDE, así como se viene trabajando en nuestra incorporación en el Índice de Restricciones al Comercio de Servicios – STRI).

17. El Perú mantiene algunos programas de incentivos generales, principalmente encaminados a promover la innovación y la competitividad, la actividad de las MIPYME y el desarrollo regional. El Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (INNÓVATE Perú), creado

¹⁶ Aprobado mediante Resolución 123-2014-CD/OSIPTEL y sus modificatorias. Disponible en: <https://www.osiptel.gob.pe/articulo/reglamento-calidad-servicios-publicos-telecom>.

¹⁷ Aprobado mediante Resolución 138-2012-CD/OSIPTEL y sus modificatorias. Disponible en: <https://www.osiptel.gob.pe/articulo/res138-2012-cd-condiciones-uso>.

en 2014, cofinancia proyectos de innovación y emprendimiento para incrementar la productividad empresarial a través de cuatro fondos. En 2018 se creó el Fondo CRECER, que unificó varios fondos y cuyos recursos pueden utilizarse, a través del sistema financiero y hasta 2048, para otorgar créditos para la adquisición de activo fijo y/o capital de trabajo y otorgar garantías y/o coberturas de créditos, entre otras operaciones. Son beneficiarias del Fondo CRECER las MIPYME y las pymes exportadoras. El Perú cuenta con varios mecanismos de desarrollo regional. Desde 2016, los anteriormente llamados centros de exportación, transformación, industria, comercialización y servicios (CETICOS) se denominan zonas especiales de desarrollo (ZED). Las ZED son zonas primarias aduaneras en las que se pueden desarrollar actividades de manufactura, maquila o ensamblaje, almacenamiento y reparación y actividades de servicios. Las empresas ubicadas en las ZED están exoneradas del Impuesto a la Renta, del IGV, de aranceles y de cualquier otro impuesto. Estos beneficios se extienden hasta el 31 de diciembre de 2042. El objetivo de las ZED es promover las inversiones, la competitividad y la innovación en las regiones donde se encuentran.

¿Cuáles son los criterios, aparte del requisito de exportación, y el tamaño de la empresa, para que las MIPYME puedan acceder a los fondos del programa INNÓVATE Perú?

RESPUESTA:

- El Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad – INNÓVATE PERÚ es un programa adscrito al Ministerio de la Producción que gestiona fondos concursables para la generación de proyectos innovadores, seleccionando, cofinanciando y acompañando técnicamente a los de mayor potencial, promoviendo el desarrollo productivo y fortaleciendo a los actores del sistema nacional de innovación empresarial.
- Innóvate Perú ofrece fondos concursables tanto para empresas, emprendedores y agentes de soporte del ecosistema de innovación.
- Los concursos de Innóvate Perú son transversales a los sectores productivos del país, y son de alcance nacional. Asimismo, se ofrecen concursos para empresas de todo tamaño, micro, pequeña, mediana y hasta grande empresa, dependiendo de las bases concursables del concurso en particular, por lo que el tamaño no es un criterio de selección, mas bien es un criterio de elegibilidad para acceder al concurso.
- En ningún concurso, vigente o histórico, ha sido requisito que la empresa tenga actividades de exportación.
- Por ejemplo, un concurso de Innóvate Perú es el de "Mejora de la Calidad", el cual tiene por objetivo financiar proyectos de apoyo a las actividades asociadas a la obtención de certificaciones de sistemas de gestión, de proceso o de producto que permitan a las empresas mejorar su productividad y acceder a nuevos mercados. Para este concurso, son entidades elegibles las MIPYME y las asociaciones civiles de productores, otorgándose hasta un total de recursos no reembolsables por el monto de S/. 45,000. Los criterios de elegibilidad son: i) contar con al menos un año de funcionamiento continuo, ii) no registrar deudas coactivas, iii) no estar sancionada con inhabilitación temporal o definitiva para contratar con el Estado, iv) el representante legal no haya sido sentenciado por delito cometido en agravio del Estado, v) que la entidad produzca bienes y/o servicios, vi) que sus giro esté relacionado con la temática del proyecto y vii) que no se encuentren observados por Innóvate Perú u otro fondo concursable. Por otro lado, los criterios de evaluación de los proyectos son: i) impacto y relevancia, ii) viabilidad, iii) costo-beneficio, y iv) factores complementarios. Como se puede observar, en este concurso, al igual que en todos los otros gestionados por Innóvate Perú, no es requisito que la empresa sea exportadora, se ofrecen concursos para todo tipo de entidades que busquen financiamiento para un proyecto de innovación.

II PARTE: PREGUNTAS PERTINENTES AL REPORTE DEL GOBIERNO DE PERÚ

1.5. El Perú continuará implementando políticas de apertura y liberalización; apoyando el fortalecimiento de un sistema de comercio internacional previsible, basado en una competencia leal, con reglas claras y promoviendo la reducción de las barreras al comercio. Asimismo, continuará implementando políticas de facilitación y desarrollo de comercio para lograr la consolidación de la presencia global del Perú mediante la internacionalización de la empresa peruana.

¿Cuáles son las medidas de mayor apertura y liberalización que identifica el Perú, tomando en cuenta que tienen un ecosistema económico tan abierto?

RESPUESTA:

Perú ha mantenido una política económica basada en sólidos fundamentos macroeconómicos y en el fomento de una economía abierta y competitiva, que permitan un crecimiento económico sostenible, a fin de mejorar los niveles de vida de la población, reduciendo la pobreza y la desigualdad.

En este sentido, la política comercial ha combinado una liberalización unilateral, el cumplimiento de sus compromisos comerciales multilaterales, la apertura de mercados a través de la negociación de acuerdos comerciales preferenciales, y estrategias de desarrollo de comercio exterior, que tienen por objeto mejorar nuestra competitividad y generar condiciones que permitan aprovechar las oportunidades generadas por la apertura comercial.

Si bien el Perú ha logrado establecer un entorno económico abierto, aún se requiere continuar con las negociaciones comerciales multilaterales y la negociación con nuevos socios preferenciales, así como perfeccionar los acuerdos vigentes a fin de eliminar barreras al comercio y mejorar las reglas, tomando en consideración el contexto económico internacional y los desarrollos tecnológicos y productivos.

En este sentido, existe aún oportunidades para lograr mayor apertura; por ejemplo, en el área de comercio de servicios, el cual ofrece nuevas oportunidades para el desarrollo de actividades con valor agregado, en especial para promover la participación de las PYME. Asimismo, es necesario seguir trabajando para la reducción de barreras no arancelarias para el comercio de bienes. Esto debe ser acompañado con medidas de facilitación de comercio, que reduzcan los costos de transacción y mejoren la competitividad.

Ecuador

Informe de la Secretaría:

1. De conformidad con la página 48, párrafo 3.1, y el nuevo Reglamento de la LGA:

"El Reglamento de la LGA ha sido modificado en varias ocasiones [...], con el fin de incentivar el uso del despacho anticipado por parte de los despachadores de aduana, reducir los costos que estos asumen y simplificar la implementación de facilidades adicionales para los operadores económicos autorizados".

¿Podría indicarnos Perú qué medidas se implementan para incentivar el uso del despacho anticipado por parte de los despachadores de aduana? ¿Existe alguna medida dirigida a los operadores de comercio exterior, a más del despacho anticipado, que los beneficie directamente?

RESPUESTA:

La última modificación a la Ley General de Aduanas, mediante Decreto Legislativo N°1433, ha dispuesto la obligatoriedad del despacho anticipado para el régimen de importación a partir del 31 de diciembre de 2019, sin embargo, para determinados supuestos es posible también emplear el despacho diferido (cuando el despacho se realiza después de la llegada del medio de transporte), cuyo plazo de quince días es prorrogable, así como el despacho urgente para envíos de socorro y urgencia.

Excepcionalmente, la Ley permite la destinación aduanera mediante la transmisión o presentación de un documento comercial u oficial distinto a la declaración aduanera; en estos casos la Administración Aduanera puede autorizar el levante de las mercancías en el punto de llegada en virtud de los citados documentos, siempre que tenga la certeza que el declarante cumple con las formalidades y requisitos que establezca la Administración Aduanera; previa presentación de una garantía por la deuda tributaria aduanera y los recargos, cuando corresponda. Por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas, se aprueba el Reglamento que regula esta disposición.

Respecto a los sujetos obligados al cumplimiento de la normativa aduanera, la Ley ha establecido una tipología específica: operadores intervinientes (no requieren autorización de la aduana), operadores de comercio exterior (requieren autorización de la aduana) y terceros.

En relación a los operadores de comercio exterior, se dispone que la autorización de los operadores de comercio exterior será de una duración no menor a 3 años. Por otro lado, se asignará a dichos operadores categorías, rangos y periodos de medición, los cuales se definen en función del nivel de cumplimiento, la calidad del servicio prestado y otros factores. Ello permite una evaluación más objetiva para efectos de la renovación del operador de comercio exterior, determinar la modalidad y monto de las garantías, así como la aplicación de la gradualidad de las sanciones.

Igualmente, los operadores del comercio exterior y los operadores intervinientes pueden presentar previamente a la numeración de la declaración de mercancías, garantías globales o específicas que garanticen el pago de la deuda tributaria aduanera, derechos antidumping y compensatorios provisionales o definitivos, percepciones y demás obligaciones de pago que fueran aplicables, sujetos a determinadas condiciones.

La norma prevé nuevas facilidades a favor de los operadores económicos autorizados, como es la presentación de una declaración inicial con información mínima para la destinación aduanera y el levante de mercancías, y una declaración complementaria posterior, en la cual se suministra detalles para la aplicación del régimen aduanero, y que puede amparar una o varias declaraciones iniciales. Respecto al régimen de exportación, la norma permite regularizar la declaración aduanera de exportación en plazos mayores a los 30 días siguientes a la fecha del término del embarque, en determinados supuestos.

Finalmente, Perú va a emitir en los próximos meses la reglamentación que complementa las disposiciones establecidas en la citada Ley.

2. Página 50, párrafo 3.13, sobre las resoluciones anticipadas en materia de origen para el caso del Tratado de Libre Comercio Perú - China:

Según lo expuesto, ¿podría informarnos Perú qué entidad nacional emite las resoluciones en materia de origen para los demás TLCs que mantiene en la actualidad?

RESPUESTA:

La entidad competente en el Perú para emitir las resoluciones anticipadas en materia de origen en el marco de los Tratados de Libre Comercio vigentes, a excepción del Tratado de Libre Comercio Perú – China, es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

3. De conformidad con la página 59, párrafo 3.44:

"Se aplica aranceles de 0% o 4% a los envíos de entrega rápida y los envíos postales: la tasa de 0% se aplica sobre mercancía hasta por un valor f.o.b. máximo de USD 200 por envío, mientras que la tasa del 4% se aplica sobre mercancía cuyo valor f.o.b. sea superior a USD 200 y de hasta un máximo de USD 2.000 por envío".

Según el documento de la Secretaría, esos niveles se aplicarían a nivel NMF.

¿Podría indicarnos Perú si esos mismos rubros se aplican también en el marco de sus diferentes ACRs? De ser el caso, ¿en cuáles de sus TLCs existen variaciones comparándolos con los expuestos en el Informe de la Secretaría?

RESPUESTA:

El Reglamento del Régimen Aduanero Especial de Envíos o Paquetes Postales transportados por el Servicio Postal se aplica a nivel NMF según Decreto Supremo N° 244-2013-EF.

Los envíos postales se clasifican en las partidas arancelarias 9810.00.00.10 Mercancías hasta por un valor FOB de doscientos y 00/100 dólares de los Estados Unidos de América (USD 200,00) por envío postal; y 9810.00.00.20 Mercancías cuyo valor FOB sea superior a doscientos y 00/100 dólares de los Estados Unidos de América (USD 200,00) hasta un máximo de dos mil y 00/100 dólares de los Estados Unidos de América (USD 2 000,00) por envío postal.

La inafectación al pago de los derechos *ad valorem* para las mercancías con valor FOB de minimis de USD 200 es aplicada a nivel general de acuerdo a determinadas subpartidas nacionales. Ello está recogido y/o es concordante con nuestros acuerdos comerciales tanto bilaterales como regionales.

Sobre este monto y también a nivel general, corresponde un pago de arancel *ad valorem* con una tasa del 4% a las mercancías bajo determinadas subpartidas nacionales hasta el tope de USD 2,000, sobre el cual pasa de ser un régimen simplificado a un régimen general de importación.

Cabe indicar que, para destinar a los regímenes de envíos de entrega rápida y servicio postal, es preciso verificar si la mercancía que se desea importar es mercancía prohibida (se encuentra impedida de ingresar al territorio nacional) o si es mercancía restringida (debe tener un documento que autorice su ingreso al país).

4. De conformidad con la página 62, párrafo 3.48:

"En 2018, las importaciones bajo el régimen de admisión temporal en el mismo estado y para perfeccionamiento activo tuvieron un valor f.o.b. de USD 2.525,5 millones y USD 320,9 millones, respectivamente".

En virtud de que Perú es parte del Carnet ATA desde el 2018, ¿podría informarnos si se ha efectuado un análisis sobre qué porcentaje del valor de esas importaciones corresponden a productos importados, amparados bajo el ese Convenio?

RESPUESTA:

Actualmente el Perú no es miembro del Convenio relativo a la Admisión Temporal, a partir del cual es posible el empleo del Carnet ATA. Si bien la última modificación de la Ley General de Aduanas, mediante Decreto Legislativo N° 1433, ha establecido disposiciones que prevén la aplicación del Convenio en la normativa aduanera, actualmente el Perú está efectuando aún coordinaciones internas con miras al depósito del instrumento de ratificación del citado Convenio ante la Organización Mundial de Aduanas (OMA), que es el administrador del tratado.

5. De conformidad con la página 63, párrafo 3.52:

"El pago del IGV sobre las importaciones se realiza por adelantado mediante el Régimen de Percepción del IGV - Venta Interna y está sujeto al pago de un porcentaje adicional del IGV de acuerdo con la Ley N° 29173, que aprueba el Régimen de Percepciones del Impuesto General a las Ventas (IGV) (recuadro 3.1), y que puede ser del 3,5%, 5% o 10%, según la mercancía".

Al respecto, ¿podría indicarnos Perú cómo se justifica esa disposición bajo el principio de no discriminación, en cuanto a los productos importados similares a los de producción nacional?

En la práctica, ¿qué medidas se han adoptado, de ser el caso, para evitar una posible afectación a la venta, compra o distribución interna de los productos importados debido a esa prescripción, adicionalmente al crédito tributario que salda lo efectivamente lo adeudado?

RESPUESTA:

No se transgrede el principio de no discriminación, dado que no se discrimina entre productos nacionales y productos importados. La percepción del IGV en la importación aplica sobre el producto nacionalizado, a fin de garantizar el cobro del IGV que corresponde a la siguiente operación de venta que se realice en el país, equiparando su tratamiento con el que aplica al producto nacional.

6. Página 65, párrafo 3.53, Cuadro 3.7 Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) para alguna bebida alcohólicas, 2019.

Al respecto, ¿podría explicarnos Perú las razones para aplicar, en el caso de las bebidas con un grado alcohólico mayor a 6°, el sistema del literal A y no el C como sucede con las bebidas que tienen un contenido de hasta 6°?

La diferencia sustancial, según el documento de la Secretaría, sería el cálculo de la base imponible: para el literal A se toma en cuenta el valor de la mercancía y en el literal C al precio sugerido por el productor o importador.

¿Considera Perú que la medida podría estar afectando las disposiciones en materia de no discriminación, en el caso de las bebidas directamente competidoras o sustituibles cuando se tratan de bebidas con un grado alcohólico menor a 6°, dada la diferencia que se podría generar para un mismo producto, nacional o importado, debido al cálculo de la base imponible fijada para los tres sistemas del ISC?

RESPUESTA:

Actualmente, en el marco del D.S. N°181-2019-EF, a las bebidas con un grado alcohólico de hasta 6° se aplica el sistema del literal C, por lo cual no existe diferencia entre las bebidas de grado alcohólico de hasta 6° y mayor a 6° gravadas con la aplicación del sistema del literal C. Además, el ISC se aplica independientemente del origen del bien.

7. De conformidad con la página 66, párrafo 3.57:

"Durante el periodo objeto de examen, el Perú notificó a la OMC que no aplica licencias de importación y que no cuenta con un procedimiento administrativo referido al régimen de licencias de importación".

Al no contar con un régimen administrativo sobre licencias de importación y no aplicar licencias de exportación, ¿podría indicarnos Perú qué tipo de mecanismo de la política comercial utiliza, de ser el caso, para la administración de una posible restricción cuantitativa?

RESPUESTA:

Conforme a los documentos G/LIC/N/3/PER/9 de 14 de agosto de 2013, G/LIC/N/3/PER/10 de 11 de junio de 2014, G/LIC/N/3/PER/11 de 13 de julio de 2015, G/LIC/N/3/PER/12 de 14 de agosto de 2018 y G/LIC/N/3/PER/13 de 15 de agosto de 2018, el Perú no aplica ningún tipo de restricción cuantitativa.

En este sentido, el Perú no cuenta con un mecanismo para la administración de restricciones cuantitativas.

8. De conformidad con la página 71, párrafo 3.86 y 3.87: "Para acogerse a este beneficio, el valor c.i.f. de los insumos importados utilizados no debe exceder el 50% del valor f.o.b. del bien exportado y las exportaciones del producto no deben superar los USD 20 millones anuales por subpartida arancelaria y por empresa beneficiaria no vinculada. Además, 291 líneas arancelarias están excluidas de este régimen, entre las que figuran algunos de los principales productos de exportación tradicionales del Perú. El régimen permite la restitución de un porcentaje del valor f.o.b del bien exportado. El monto de la restitución no debe superar el 50% del costo de producción de dicho bien."

En virtud de las disposiciones del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias, nota al pie 1 y Anexo II, ¿podría señalarnos Perú cómo se determina la tasa de restitución

y qué sucede, de ser el caso, si la tasa de restitución, en su equivalente monetario, se encuentra por debajo / o es superior al valor del impuesto efectivamente gravado?

RESPUESTA:

Aun cuando el procedimiento de restitución de derechos arancelarios es "simplificado", existen controles previos y posteriores que aseguran la no desnaturalización del mecanismo. El monto a restituir es equivalente al tres por ciento (3%) del valor FOB del bien exportado, con el tope del cincuenta por ciento (50%) del costo de producción de dicho bien. Cabe señalar que el porcentaje de restitución ha disminuido del 5% en el 2014 a 3% en la actualidad.

9. De conformidad con la página 68, párrafo 3.65:

"La CDB actúa como autoridad investigadora en los procedimientos para la imposición de medidas de salvaguardia. Las investigaciones se inician a solicitud de una parte con legítimo interés o bien de oficio".

¿Podría Perú informarnos cuántos procedimientos para la imposición de medidas de salvaguardia de oficio ha iniciado la CDB? ¿Y cuál es el procedimiento específico para llevar a cabo una investigación de oficio y recabar las pruebas e información necesarias para la investigación?

RESPUESTA:

Con relación a la consulta formulada es pertinente indicar que, tal como se indica en el párrafo 3.66 del V EPC, durante el periodo 2013-2018, el Perú no inició investigación alguna en materia de salvaguardias, sea de parte o de oficio.

Respecto a la siguiente consulta formulada se debe señalar que, de conformidad con el Decreto Supremo N° 020-1998-ITINCI, modificado por el Decreto Supremo N° 017-2004-MINCETUR (en adelante, Reglamento sobre Salvaguardias), las investigaciones para la imposición de medidas de salvaguardia pueden ser iniciadas de parte o por iniciativa de la autoridad investigadora. En este último caso, el artículo 10 del referido Reglamento¹⁸ dispone que, en circunstancias especiales, la Comisión podrá iniciar una investigación sin haber recibido una solicitud escrita hecha por la rama de producción nacional, cuando se tengan pruebas suficientes del daño grave o amenaza de daño grave como consecuencia del aumento significativo de las importaciones en términos absolutos o en relación con la producción nacional. Tales circunstancias especiales se presentan cuando la industria doméstica no se encuentra organizada, está atomizada o media el interés nacional.

Durante una investigación en materia de salvaguardias, la Comisión realiza actuaciones de recolección de pruebas a través de requerimientos de información a agentes económicos y entidades del sector público, así como visitas inspectivas a las instalaciones de las empresas comprendidas en la respectiva investigación. Ello, en ejercicio de las facultades establecidas en el artículo 15 del Reglamento sobre salvaguardias¹⁹ y el artículo 2 del Decreto Legislativo 807, Ley sobre Facultades, Normas y Organización del INDECOPI.²⁰

¹⁸ Reglamento sobre salvaguardias, Artículo 10.- En circunstancias especiales, la Autoridad Investigadora podrá iniciar una investigación sin haber recibido una solicitud escrita hecha por la rama de producción nacional. Solo se iniciará la investigación, cuando se tengan indicios suficientes del daño grave o amenaza de daño grave como consecuencia del aumento significativo de las importaciones en términos absolutos o en relación con la producción nacional.

Se considerarán circunstancias especiales, cuando la industria doméstica no se encuentre organizada, esté atomizada o medie el interés nacional.

¹⁹ Reglamento sobre salvaguardias, Artículo 15.- La Autoridad Investigadora podrá requerir directamente a las partes interesadas, a los agentes de aduana, transportistas y demás empresas y entidades del sector público o privado, los datos e informaciones que estime pertinentes para el cumplimiento de sus funciones, debiendo éstas brindar dicha información, en los plazos que se otorguen, bajo responsabilidad.

Cuando la información solicitada por la Autoridad Investigadora no sea facilitada en los plazos establecidos en la presente norma, o cuando se obstaculice de forma significativa la investigación, las conclusiones podrán adoptarse basándose en los datos disponibles. En caso que la Autoridad Investigadora constate que una parte interesada le hubiese facilitado información falsa o que induzca a error, no la tendrá en cuenta y podrá utilizar los datos disponibles.

La información recibida, en aplicación del siguiente reglamento, sólo podrá utilizarse para el fin para el que fue solicitada.

²⁰ Decreto legislativo 807, Ley sobre facultades, normas y organización del INDECOPI, Artículo 2.- Sin que la presente enumeración tenga carácter taxativo cada Comisión, Oficina o Sala del Tribunal del INDECOPI tiene las siguientes facultades:

a) Exigir a las personas naturales o jurídicas la exhibición de todo tipo de documentos, incluyendo los libros contables y societarios, los comprobantes de pago, la correspondencia comercial y los registros magnéticos

European Union

WT/TPR/S/393

Page 11 paragraph 20 stresses the importance attached by the Government to strengthen competition on markets.

EU Question N°1

Could Peru indicate if bid rigging practices are subject of sanctioning and if so under which legislation?

ANSWER:

Bid rigging practices are considered as horizontal collusive practices. They are addressed within the framework of the Repression of Anticompetitive Conducts Law (Supreme Decree N° 030-2019-PCM). The paragraph also informs that only the electricity sector has adopted ex ante controls of mergers because this is stated by the sectoral legislation itself.

EU Question N°2

Could Peru list the sectors that are regulated by a specific legislation regarding competition?

ANSWER:

Regarding ex post control measures, Peru has the Repression of Anticompetitive Conducts Law (Supreme Decree N° 030-2019-PCM), that applies for all sectors.

Regarding ex ante control, for the moment, Peru only has the Antimonopoly and Antioligopoly Law of the Electricity Sector (Law N° 26876).

Chapter 1 Economic Environment, 1.1 Main features of the economy, page 16, paragraph 1.6.

The report states that "When laying down the objectives identified in the Government's National Competitiveness and Productivity Policy (PNCP) the report highlights *inter alia* the aims to "build a buoyant, competitive labour market environment to generate decent employment" and "promote environmental sustainability in the performance of economic activities".

EU Question N°3

Could Peru provide more information about the status of the PNCP? Could Peru elaborate on the elements included in the PNCP to achieve these objectives?

ANSWER:

The National Competitiveness and Productivity Policy (PNCP) is part of the Peruvian Government's comprehensive strategy to sustainably increase the economy's growth capacity in the medium and long term. Within this strategy, the Ministry of Economy and Finance, through the National Competitiveness and Formalization Council, is focused on coordinating the implementation of the National Competitiveness and Productivity Plan 2019-2030. This document contains 84 policy measures with strategic actions to meet the 9 priority objectives defined in the PNCP.

Plan implementation efforts involve not only government agencies but also the support of the private sector, international organizations, academia and civil society. The participation of these actors in the execution of the measures will be carried out through the Public-Private Technical Committees (CTPP). This platform seeks to mitigate coordination and articulation failures that currently hinder the adequate provision of public services.

incluyendo, en este caso, los programas que fueran necesarios para su lectura; así como solicitar información referida a la organización, los negocios, el accionariado y la estructura de propiedad de las empresas.

(...)

c) Realizar inspecciones, con o sin previa notificación, en los locales de las personas naturales o jurídicas y examinar los libros, registros, documentación y bienes, pudiendo comprobar el desarrollo de procesos productivos y tomar la declaración de las personas que en ellos se encuentren.

En el acto de la inspección podrá tomarse copia de los archivos físicos o magnéticos, así como de cualquier documento que se estime pertinente o tomar las fotografías o filmaciones que se estimen necesarias. Para ingresar podrá solicitarse el apoyo de la fuerza pública. De ser necesario el descerraje en el caso de locales que estuvieran cerrados será necesario contar con autorización judicial, la que deberá ser resuelta en un plazo máximo de 24 horas.

To monitor the degree of progress during the Plan's implementation, the Government has launched "Ayni", an app through which any citizen will be able to monitor compliance of the activities and milestones set out for each of the 84 policy measures.²¹ The implementation and sustainability of the Plan presents a series of institutional challenges that will be addressed through the creation of a National Competitiveness and Productivity System. This network will be delimited by a horizontal component of action - to coordinate actions between public agencies and the private sector - and another vertical one - to articulate Central Government interventions with territorial satellites in regions within the country.

Specifically, the Objective No. 5 of the National Competitiveness and Productivity Plan seeks to create the conditions for a competitive labor market through three lines of action. The first one consists in reverting regulatory distortions that hinder labor demand in formal enterprises. To achieve this, the Plan includes policy measures as the adequacy of the labor regulatory framework, which has not been updated since the late 1990, and also the improvement of teleworking, part-time work, and on-the-job training legislation. The second line of action seeks to strengthen workforce capacities through active labor market policies such as the modernization of the national employment services, and the reform of programs for promote labor supply employability, especially focused on young people. The third and final one contemplates the strengthening of labor inspection services through the adoption of new technologies and directing its inspective processes toward providing technical assistance to micro and small entrepreneurs so they can meet labor regulations in a simple way.

The Plan also seeks to promote environmental sustainability in the performance of economic activities, specifically with measures such as the design of a strategy for financing measures against climate change, a comprehensive management of solid waste from households and firms, clean production agreements in prioritized economic sectors, a renewable energy, electro-mobility and clean fuels strategy, among others.

To know and inspect in detail all the 84 policy measures included in the National Competitiveness and Productivity Plan, please visit: <https://www.mef.gob.pe/concdecompetitividad/>.

Page 16 paragraph 1.8

The report states that in recent years, Peru has prioritized an inclusive development agenda focused among other things on implementing a series of reforms that seek to achieve more effective governance. Accordingly, the Government of Peru has made the all-out campaign against corruption a national priority. To that end a new anti-corruption strategy that fosters integrity has been implemented at national level for the period 2018-21. It includes the National Pro-Integrity and Anti-Corruption Policy, the National Pro-Integrity and Anti-Corruption Plan, and Supreme Decree No. 044-2018-PCM, which lays down a suite of measures to foster integrity and establishes the Public Integrity Secretariat within the Office of the President of the Council of Ministers. Peru has negotiated anti-corruption provisions in its trade agreements that are in line with international conventions on this matter. At international level, during the period under review, Peru also adhered to the OECD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions and to the OECD Convention on Mutual Administrative Assistance in Tax Matters. Regionally, measures have been adopted to enforce the terms of the Lima Commitment, "Democratic Governance against Corruption", of the Organization of American States (OAS), including the promotion of cooperative undertakings with international bodies such as the World Bank, the Inter-American Development Bank and the Development Bank of Latin America (CAF).

EU Question N°4

The EU welcomes these efforts and would appreciate if Peru could inform whether the new anti-corruption strategy, has led to recording any kind of improvement in the number of the corruption cases since its adoption (especially those trade- or government procurement-related if any were registered)?

RESPUESTA:

No se cuenta con data estadística al respecto.

²¹ Disponible en: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pe.gob.cncf.ayni>.

Pages 36 and 37. Trade and investment regime

According to the Secretariat Report, Peru has 19 trade agreements in force with 53 countries.

EU Question N°5

Could Peru provide information as to whether any of its trade agreements include labour provisions, what is their scope and provide short description on its implementation?

RESPUESTA:

El Perú ha incorporado compromisos laborales en los siguientes acuerdos comerciales que se encuentran en vigor:

- Acuerdo de Promoción Comercial Perú – Estados Unidos de América.
- Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá (mediante Acuerdo de Cooperación Laboral).
- Acuerdo de Libre Comercio Perú – Corea.
- Acuerdo Comercial Perú, Colombia y Ecuador – Unión Europea.

El contenido de los mismos se puede descargar de: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

El ámbito de los compromisos laborales adoptados por el Perú en sus acuerdos comerciales se centra en adoptar y mantener en sus leyes y reglamentos, y su correspondiente aplicación, los siguientes derechos, tal como se establecen en la Declaración relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y su Seguimiento (1998) de la OIT: a) la libertad de asociación; b) el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva; c) la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio; d) la abolición efectiva del trabajo infantil y, para fines de este Acuerdo, la prohibición de las peores formas de trabajo infantil; y e) la eliminación de la discriminación con respecto a empleo y ocupación.

Con respecto a la implementación, se puede señalar que el Perú, a través del Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, viene realizando acciones de monitoreo, seguimiento y verificación del cumplimiento de las normas nacionales e internacionales, a través de un sistema de información que mejora constantemente y de un sistema de inspección, en el cual se están realizando mejoras de manera paulatina.

Al respecto, cabe indicar que en abril de 2013 se creó una entidad técnica autónoma, SUNAFIL (Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral), con responsabilidad central en el Sistema de Inspección del Trabajo del Perú. La agencia opera bajo el marco general del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, pero tiene como función central la promoción, monitoreo y cumplimiento del régimen de la legislación laboral peruana, en concordancia con el artículo 3 de la Ley 28806, la Ley General de Inspección del Trabajo. Además, la SUNAFIL también presta asistencia técnica, realiza investigaciones y propone nuevas normas sobre cuestiones de su competencia.

Page 48. Trade facilitation

The report shows that improvement of foreign trade conditions is a priority for the authorities. In this context, the report mentions the role of the "Multisectoral Commission for Foreign Trade Facilitation" which functions as the NTFC for the country. The EU welcomes the transparency notification done by Peru.

EU Question N°6

The report does not mention that the private sector is associated to the work of the NTFC. Could Peru give more details about the consultation of the private sector with the view to improve foreign trade conditions?

ANSWER:

The Multisectoral Commission of Trade Facilitation was created by Supreme Decree N° 122-2017-PCM and it is composed by ministers of agencies which regulates foreign trade. The article 3 of this regulation established that private sector and academy representatives can participate as guests at the meetings of the Commission and the two Commission working group, where topics related with Trade Facilitation Agreement implementation and the enhance of the logistic and infrastructure are discussed.

In that sense, the participation of private sector is allowed in those meetings, where they can have voice but not vote. In consequence, the opinion of private sector is taken into account by the Commission to make decisions.

EU Question N° 7

Could Peru indicate to what extent the brokers' status has been improved?

ANSWER:

The Law Decree N° 1433 which modified the General Customs Law allows to declare through the presentation or sending a commercial or official document different from the customs declaration in certain cases. The customs authority may allow the release of goods at the point of arrival with those documents, if the requester comply with all the customs requirements, upon presentation of a guarantee that covers the customs tax debt and charges.

The Law specified an operators typology: intervening operators (who do not require authorization from customs to operate), foreign trade operators (require authorization from customs to operate) and third parties.

In relation to foreign trade operators, it is provided that their authorization will last no less than 3 years. On the other hand, categories, ranges and measurement periods will be assigned to these operators, which are defined according to the level of compliance, the quality of the service provided and other factors. This qualification will permit a more objective evaluation to renew the authorization, to determine the modality and amount of the guarantees, as well as the application of the penalties.

Likewise, foreign trade operators and intervening operators may present prior to the numbering of the declaration of goods, global or specific guarantees that could cover the payment of the customs tax debt, provisional or definitive anti-dumping and countervailing duties, perceptions and other obligations of payment that were applicable, subject to certain conditions.

Also, the Law provides new facilities in favour of authorized economic operators, such as the presentation of a previous declaration with minimum information for the release of goods, and a subsequent complementary declaration, which provides details related with the customs regime, and that may include one or several previous declarations.

With respect to the export regime, the Law allows the brokers to regularize customs declaration in certain cases, until 30 days after the date of shipment. Finally, Peru will issue in the coming months the Supreme Decree that will develop certain provisions established in the Law.

Page 50 paragraph 3.35 on bilateral agreements and Rules of Origin

EU Question N°8

Could Peru explain any business facilitations introduced in its recent FTAs regarding the origin procedures concerning transport conditions and the proof of origin (e.g. self-certification)?

ANSWER:

Peru's position is to have certification by competent authority. However, as result of the negotiations there could be a different certification system. Regarding transport conditions, the same happens. The most important fact is the flexibility that Peru seeks in its recent FTAs is reflected on the documents that the importer can submit in order to demonstrate the compliance of the transport provisions for goods transported from the exporting Party to the importing Party.

In this sense, there is a difference between transit and transshipment without storage and transshipment with storage. In the latter, the customs authority may request customs control document or any other document issued by the relevant authority.

Tax section 3.1.1. Pages 45 to 50. Discriminatory fees for transit of fisheries

In July 2017, the EU was informed that Peru started to implement a new tax of USD 15 per ton of fish landed in Peruvian ports from non-Peruvian vessels when that fish is not intended to be imported in Peru (e.g. transshipments or transits). The report by the WTO Secretariat does not mention any such tax in section 3.1.1 (pages 45 to 50) nor is there any reference to such a tax in Peru's report.

EU Question N°9

Could Peru inform if this above-mentioned fee is still applicable and if so, what nature of costs is it designed to cover? If the fee exists, is it also collected for fish landed in Peruvian ports by Peruvian ships and not destined for importation in Peru?

RESPUESTA:

El importe de USD 15.00 por tonelada métrica de recursos pesqueros, que se cobra a los armadores de embarcaciones de bandera extranjera, es el pago por la actividad de transbordar o de llevar a cabo temporalmente el depósito en tierra de los productos pesqueros para su tránsito fuera del país, y su finalidad es cubrir los esfuerzos que el Estado peruano lleva a cabo para la conservación y sostenibilidad de recursos transzonales y altamente migratorios, cuyas poblacionales se encuentran tanto fuera como dentro de aguas jurisdiccionales, pero que aún no están regulados por medidas de conservación en sus correspondientes organizaciones regionales de ordenación pesquera. El citado cobro se viene aplicando desde el año 2007.

Los recursos o productos pesqueros desembarcados para la comercialización interna por parte de las embarcaciones nacionales se encuentran sujetas a medidas de conservación y de ordenamiento para la sostenibilidad de recursos pesqueros transzonales o altamente migratorios, entre otros, a diferencia de las embarcaciones de bandera extranjera que operan en alta mar sobre estos recursos sin medidas de conservación específicas para su sostenibilidad, lo cual les genera un mayor beneficio en comparación a la obtenida a la flota nacional.

Section 3.1.4. Other charges that affect imports**Page 61**

The report by the WTO Secretariat describes the system put in place by Peru for the collection of the ISC (selective consumption tax) including the tax reform brought recently with Supreme Decree No. 093-2018-EF. The report by the WTO Secretariat does not mention that locally produced pisco is subject to a different treatment, namely the specific tax rate of S/.1,50 established in 2004 by Supreme Decree N°104-2004-EF and that it was left out of successive tax reforms including the recent one. Yet, other imported spirits of more than 20% vol., under the same category as pisco, are subject to either a specific tax rate of S/.3.40 per litre or an *ad valorem* of 40%, whichever is higher. In its response to the EU questions on the same issue raised during the TPR in 2013, Peru indicated that "*El Perú está evaluando la nueva forma de gravar al pisco teniendo en cuenta el esquema del ISC en función del grado alcohólico*". Since then however, no such action has been taken. On the contrary, the EU notes that the differential treatment has been further exacerbated by the recent reform.

EU Question N°10

Could Peru explain why the ISC, including the recent reform brought with Supreme Decree No 093-2018-EF, does not apply to pisco? Can Peru explain how such differential treatment is compatible with article III of GATT?

ANSWER:

The current tax structure is compatible with the obligations in the WTO. The application of taxes is not based on their origin.

3.3.1.4 Regional development programmes**Page 73 paragraph 3.115****EU question N°11**

Although the Special Development Zones (ZEDs) have generated growth in certain regions, these free trade zones still play an important role in the smuggling of products in Peru, since goods benefitting from the preferential tax treatment in these zones are then flowing outside the zones without complying with Peru's tax regulations. **Could Peru explain whether it contemplates adopting additional measures to improve the governance and the enforcement of control and security measures in the ZEDs?**

ANSWER:

Every Special Economic Zone has a special treatment for goods that enter into the Zone. These goods can stay in the Zone to be exported to other countries; can be incorporated in a new manufactured product in the Zone; or can be imported into the country where the Zone is located. The entry and exit of goods is authorized by the ZED but also by the Customs Authority, who is responsible for ensuring compliance with national legislation. However, the Ministry of Foreign Trade and Tourism and other competent entities can apply the actions required to verify and control the operation of the Zone.

In order to improve the control of the system of Special Economic Zones, it is being implemented through the Single Window of Foreign Trade - VUCE, an integrated system for the attention of the

procedures carried out by companies that develop operations in these areas, as well as for the administration and control of the operations of entry, stay and exit of merchandise. This in addition to facilitating the entry and exit of merchandise through an ordered system, will allow the application of better risk management for goods' control.

The Peruvian Customs Administration has also been modeling a new process that enables procedures related to its management to be carried out electronically so that they can apply better risk management.

From the regulatory aspect of the system, work has been carried out on the update of the Regulation of Special Development Zones, approved in August, 2019 (DS N ° 005-2019-MINCETUR), otherwise the Internal Regulations of the Free Zone were approved for ZOFRATACNA, and proposing in them the implementation of a more efficient and articulated control with Customs Administration.

Finally, in Peru exists the Commission to Combat Smuggling, whose main function is to ensure the implementation of actions at the national level to counteract Smuggling and Revenue Debt, covering its proposals to the Special Economic Zones.

Page 79 paragraph 3.142 reads as follows *"At the CAN level, technical standardization takes place within the framework of the Andean Standardization Network (RAN), the regulations and operating guidelines for which are contained in Resolution 1685. Priority sectors include food, textiles and clothing, leather articles and footwear, and wood and furniture. Technical standards are harmonized at the Community level through the RAN, pursuant to the recommendations of the Code of Good Practice for the Preparation, Adoption and Application of Standards in Annex 3 of the Agreement on Technical Barriers to Trade. Although Andean technical standards (NTAs) are voluntary, they are the main reference both in intra-community trade and in trade with third countries. Technical standards are harmonized in the Andean technical standardization committees."*

EU Question N°12

The EU would welcome a more detailed clarification on the applicability of certain CAN regulations in the food sector (including food safety and animal health). For instance Resolución CAN 1587/2013 including elements on BSE or Resolución CAN on trade of pigs and products thereof. In particular:

- **Could Peru confirm if CAN Resolution are indeed of voluntary nature?**

RESPUESTA:

Según lo dispuesto en el inciso d) del artículo 1 del Tratado de Creación del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina (TJCAN), las "Resoluciones" forman parte del Ordenamiento Jurídico de la CAN. Al respecto, en base a lo establecido en el artículo 4 del mismo Tratado, los Países Miembros están obligados a adoptar las medidas que sean necesarias para asegurar el cumplimiento de las normas que conforman el ordenamiento jurídico de la CAN y se comprometen, a no adoptar ni emplear medida alguna que sea contraria a dichas normas o que de algún modo obstaculice su aplicación. En ese sentido, las "Resoluciones" de la CAN son obligatorias, no voluntarias.

- **If not, are CAN Resolutions directly applicable or do they need to be translated into Peruvian legislation?**

RESPUESTA:

Las normas jurídicas, en este caso, las Resoluciones de la CAN no requieren ser incorporadas al Ordenamiento Jurídico interno de cada País Miembro, éstas son obligatorias desde su publicación en la Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena.

- **In case a CAN Resolution conflicts with any International Standard, e.g. on the World Organization for Animal Health, which one would prevail?**

RESPUESTA:

Por el principio de "supranacionalidad" del Derecho Comunitario Andino, prevalece la norma comunitaria.

Chapter 3 Trade Policies and Practices by Measure, 3.3 Measures affecting production and trade, 3.3.2 Standards and other technical requirements

Page 80, paragraph. 3.147.

The report indicates that between 2013 and 2018, Peru, through MINCETUR, submitted 64 draft RTs, two addenda to draft RTs, two emergency RTs and eight final RTs. Between January and April 2019, five new notifications were made concerning draft RTs. The products affected by all of these measures are mostly pharmaceuticals, medical devices, health-care products and food and beverages. As at February 2019, there were 128 RTs in force, of which 29 were issued by the Ministry of Agriculture and Irrigation, ten by the Ministry of the Environment, 15 by the Ministry of Energy and Mining, 2 by the Ministry of the Interior, 24 by the Ministry of Health, 14 by the Ministry of Transport and Communications, 15 by PRODUCE, 1 by MINCETUR and 18 by INACAL (metrological standards). Of these, 32 were approved during the period under review (2013-19), 8 of which being the same as international standards and the remainder based on them.

EU Question N°13

Concerning the number of draft RTs and final RTs, are there any specific problems which Peru faces with regard to the RTs approval process?

RESPUESTA:

No existe un problema específico que el Perú enfrente en la elaboración de sus reglamentos técnicos. Consideramos que, en la práctica, tanto la consulta nacional e internacional, como otros factores que se presentan en el desarrollo de los proyectos de reglamento, proveen elementos que hacen que el Perú finalmente decida no optar por el enfoque regulatorio para afrontar una situación específica.

Page 80 paragraph 3.149 on TBT.

Between 2013 and 2018, WTO Members raised three specific trade concerns regarding Peruvian technical regulations in relation to the following: the Act to Promote Healthy Eating among Children and Adolescents (Argentina; Brazil; Canada; Colombia; Costa Rica; Guatemala; the United States; Mexico; Switzerland; and the European Union); the Implementing Regulations of 14 November 2012 for Moratorium on Planting Genetically Engineered Crops (Mexico and the United States); and the Draft Supreme Decree Approving the Regulations Governing the Labelling of Genetically Modified Foods. Regarding the Supreme Decree amending the Regulation of Law No. 30021, Law for the Promotion of Healthy Eating for children and adolescents, and the Advertising Warnings Manual were published on June 15, 2019. According to Article 1 (8.3), all Food and beverages must contain advertising warnings, if applicable. The use of stickers with advertising warnings is allowed for one (1) year from the entry into force of this Manual.

EU Question N°14

Could Peru explain why the use of stickers is not allowed indefinitely? This is not in line with international practices. In addition, there are similar schemes applied by other countries in the region, which have opted for the use of stickers without any limitations in time.

RESPUESTA:

Actualmente, el Perú considera que las advertencias establecidas en el Reglamento de la Ley 30021 deben estar debidamente incorporadas en el etiquetado de los productos correspondientes, para evitar una fácil remoción de las mismas. Sin embargo, el Perú podrá evaluar la posibilidad del uso de un sticker de manera indefinida.

Page 87 Table 3.13**EU Question N°13**

The table "Requirements for the importation of agricultural goods according to risk category, 2019" seems to imply a mandatory "laboratory analysis" for products in Risk categories 3, 4 and 5, with the additional footnote "*As established by the competent body*") The EU refers to international standards as set by CODEX, in particular the Guidelines for Food Import Control Systems CAC/GL 47-2003. These CODEX Guidelines indicate how Members should "*apply risk-based sampling plans, taking into consideration the compliance history of the particular food, the validity of accompanying certification, and other relevant information*".

How does Peru apply the risk-based sampling? How is this implemented in the light of provisions for risk categorization for imports of food? Can Peru provide more information on how exactly the imported products are subject to testing, and how the elements indicated in Codex (including the compliance history) are taken into account?

RESPUESTA:

SENASA, mediante RESOLUCIÓN JEFATURAL-0090-2019-MINAGRI-SENASA, de fecha 15 de julio de 2019, aprobó el Nuevo Programa Nacional de Monitoreo de Contaminantes en Alimentos Agropecuarios Primarios y Piensos, basado en riesgos. A través del siguiente link se puede acceder: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/programa-nacional-de-monitoreo/>.

Así mismo, la normativa vigente sobre Inocuidad Agroalimentaria, establece que los alimentos agropecuarios primarios y piensos que se consuman en el mercado nacional, incluyendo los importados, no deben exceder los límites máximos permisibles de residuos químicos y otros contaminantes fijados en la normatividad nacional o, en ausencia de esta, en orden de prelación, los establecidos por el *Codex Alimentarius*, por la Unión Europea y/o por las autoridades sanitarias de los Estados Unidos de América.

En cuanto a los alimentos industrializados de origen nacional bajo competencia de la DIGESA requieren de registro sanitario al igual que los importados. Esto es solo para los que son comercializados. no aplica para donaciones y muestras sin valor comercial. Adicionalmente, la DIGESA requiere que los establecimientos de elaboración o fabricas tengan un sistema de autocontrol sanitario, el HACCP para los alimentos de alto riesgo (hay una disposición legal de criterios para dicha clasificación) y los principios generales de higiene (solo BPM/GMP y PHS/SSOP) para los alimentos que no son de alto riesgo. Las certificaciones oficiales de la verificación de estos sistemas pueden ser tramitadas a través de la VUCE solo para los de origen nacional.

Para los alimentos importados de origen animal destinados al consumo humano se requiere un certificado de la autoridad sanitaria del país de origen donde se indique el cumplimiento de los requisitos de inocuidad requeridos por la DIGESA (HACCP, aptitud para consumo humano libre de patógenos, que se indique el control de puntos críticos según el tipo de proceso) esto es igual para los nacionales, y también que se indique el cumplimiento de los requisitos de sanidad animal o zoonosarios requeridos por el SENASA, lo cual requiere un proceso de homologación de los certificados con la autoridad sanitaria del país de destino. Este proceso no se inicia en la VUCE y no se ha previsto incluirlo todavía. Sin embargo el certificado único de país de origen ha facilitado que el exportador ingrese al Perú alimentos de origen animal con un solo documento sanitario que integra los requisitos de inocuidad y de sanidad animal (esto en el marco de un convenio entre Ministerios de Salud, Agricultura y SENASA)

Page 88 paragraph 3.172

"The aim of the Law on Food Safety, administered by DIGESA, is to guarantee the safety of food for human consumption using a preventive and comprehensive approach throughout the food chain, also covering animal feed. In order to be sold on the domestic market, processed foods, whether produced locally or imported, require an official document, issued by DIGESA and processed through the VUCE, confirming their inclusion on the Sanitary Register of Food and Beverages for Human Consumption.¹⁴⁴ Imported processed foods also need a certificate of sanitary registration for imported products"

EU Question N°15

The EU understands that, if DIGESA is delivering sanitary registration through the VUCE, the maximum time for responding has been set to 7 workable days. However the EU is aware that in practice this deadline can be easily doubled. Could Peru provide any explanation on this, or indicate if steps are being taken to effectively limit the response time to 7 working days?

RESPUESTA:

No todos los productos presentan la misma complejidad en la evaluación de los documentos, por lo cual pueden haber demoras incluso sustanciales. La DIGESA viene elaborando un codificador para fines de inscripción en el registro que se vinculará a la VUCE, que permita al usuario clasificar su productos y vincularlo al tipo de ensayos que requiere o si hay vínculo con leyes sobre fortificación o declaraciones específicas obligatorias, entre otras. A su vez, permitirá reducir el grado de subjetividad de los evaluadores para inscribir un determinado producto en el registro para otorgarle el código que le corresponde.

Page 89 paragraph 3.173

"DIGESA's sanitary projects for 2019 include the following: preparation of general principles of food-product traceability along the food chain, for food safety purposes (in collaboration with SANIPES); drafting of a supreme decree to organize and specify certification of the General Principles of Hygiene

(PGH) and HACCP for industrially processed foods, which bases the mandatory nature of these sanitary self-control systems on risk; development of sanitary guidelines that specify methods, techniques and procedures for inspection, sampling and analysis for official sanitary certification for the exportation of industrially processed food products intended for human consumption; preparation of a sanitary standard for the production of wine-based alcoholic beverages and by-products; and development of a sanitary standard for table olives. "

EU Question N°16

The EU would be grateful to know if:

- a) a draft of these measures will be notified through the WTO notification system, and open for possible comments from trading partners ?**
- b) such measures will affect imports for trading partners?**

RESPUESTA PARA A Y B:

No todos los proyectos normativos o de medidas afectan las importaciones, algunos son internos, en caso tuvieran alguna medida que afecten el comercio se notificarán a través de los puntos de contacto por el Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio o por el Acuerdo Medidas Sanitarias y Fitosanitarias o ambos si el proyecto lo amerita y a través de MINCETUR adicionalmente a cada socio en el marco de los tratados y acuerdos.

Page 89 paragraph 3.174. regarding SENASA's competencies. (....)

"Article 40 of Supreme Decree No. 004-2011-AG establishes requirements for the entry or international transit of primary agricultural food and feedstuffs, which include sanitary certification or its equivalent, issued by the country of origin or by a recognized certification body, and inspection at the border. It also provides that the sanitary and phytosanitary requirements must be the same whether the product is of domestic origin or imported".

EU Question N°17

The EU welcomes the confirmation in the Report by the WTO Secretariat that there is no discriminatory treatment with regard to imported products versus domestic produce. Could Peru provide the link to its legislation for domestic produce whereby it regulates sanitary conditions for the commercialization of the following products:

- **bovine meat, included bone-in**

RESPUESTA:

Para la carne de bovino con hueso, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) aplica lo siguiente:

- PRO-SIAG-01. Procedimiento: Autorización sanitaria de establecimientos dedicados al procesamiento primario de alimentos agropecuarios y piensos.
- PRO-SIAG-05. Procedimiento: Inspección basada en riesgo de alimentos agropecuarios primarios y piensos.
- Decreto Supremo N°015-2012-AG - Reglamento Sanitario del Faenado de Animales de Abasto

Para mayor información, pueden dirigirse a los siguientes enlaces:

- <https://www.senasa.gob.pe/senasa/procedimientos/>
- https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/jer/SECCION_NOR_AGROA/DS%20004%202011%20AG%20Reglamento%20de%20Inocuidad%20Agroalimentaria.pdf

- **cured pork products,**

RESPUESTA:

En el caso de estos productos, es necesario gestionar un registro sanitario ante la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA).

Los requisitos para obtener dicho registro se encuentran en el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) N° 30 de DIGESA.

Could similarly Peru provide the relevant animal health legislation that requires for domestic product that hams are deboned before the start of the curing process, if existing?

RESPUESTA:

Este producto es competencia del SENASA por lo que se deben cumplir las disposiciones mencionadas anteriormente para carne bovina.

Section 3.3.4. Competition policy and price controls

Paragraph 3.181 explains that the authorities stated that a draft law on ex-ante control of economic concentrations operation was making its way through progress.

EU Question N°18

Do the authorities have an indication as to when the Parliament is to adopt the Merger Law? What is the purpose of the legislation, is it to establish thresholds so that companies that intend to merge would have to notify ex ante? If so, on what basis would the threshold be set, would it be on turnover of the companies or on share of pertinent market? To what extent would such legislation differ from the ex ante controls provided for in the electricity sector? Are there any lessons learnt in the electricity sector that would be of interest ?

ANSWER:

Currently, we are not certain when the Merger Law will be adopted by the Congress.

The draft law intends to establish an ex ante merger control regime with the aim to promote economic efficiency in markets for the well-being of consumers. In order to do so, the draft law establishes thresholds of joint income so if the companies that intend to merge exceed the threshold, they should submit a request for authorization.

The major difference between the draft law and the Antimonopoly and Antioligopoly Law of the Electricity Sector (Law N° 26876) is the threshold. The current law just considers a threshold based on the electricity market share.

In addition, it is worth to note that the draft law, as will be applied for all sectors, proposes the derogation of the Law N° 26876.

It is worth noting that the new Congress will have to decide if it incorporates in its debate said Draft Law and if it makes any changes to it.

EU Question N°19

Are there any issues that are subject of specific debate in Parliament? and if so which ones?

The new Congress will have to decide if it incorporates in its debate said Draft Law and if it makes any changes to it.

Paragraph 3.183 states that OSIPTEL regulates competition exclusively in the telecommunications sector.

EU Question N°20

The Supervisory Authority for Private Investment in Telecommunications (OSIPTEL) is in charge of regulating competition matters in the telecom sector. Is OSIPTEL also in charge of the enforcement of competition policy and the prevention of anticompetitive practices? Is there any cooperation during the investigations that is foreseen with the "Free Competition Commission"?

ANSWER:

Yes, OSIPTEL is both the Regulatory Agency and Competition Agency for the market of telecommunication public services. It is the only regulator that shares with INDECOPI the role of competition authority in Peru.

OSIPTEL has an active role as a competition authority and is in charge of the enforcement of competition policy and the prevention of anticompetitive practices which entails tasks as investigating, detecting and sanctioning anti-competitive behaviours.

It is worth mentioning that the competition enforcement activities of OSIPTEL are autonomous from its regulatory activities. In particular, it is The Technical Secretariat of OSIPTEL that handles antitrust and unfair competition matters and provides the so called Permanent Collegiate Bodies (first

instance) and the Dispute Resolution Court (second instance) with technical support in order for them to resolve cases.

INDECOPI's and OSIPTEL's competences are delimited according to which market is affected by the conducts under analysis. When behaviour relates to the telecommunications market, OSIPTEL is the authority in charge; any anticompetitive practices in other economic sector fall under the purview of INDECOPI.

INDECOPI and OSIPTEL coordinate their activities in order to avoid divergence between their criteria and decisions. In order to ensure consistency with INDECOPI's approach, and in view of its expertise, OSIPTEL asks INDECOPI for a technical report regarding its analysis of the relevant anticompetitive behaviour in every antitrust or unfair competition case. However, this coordination is not regulated or mandated and occurs more as an informal mechanism of cooperation. Likewise, when INDECOPI's cases in other economic sectors may affect the telecommunication markets (i.e. Mergers in the electric industry, whose poles are used as a support for the deployment of telecommunication cables), they ask OSIPTEL's for its technical opinion related to their impact in the telecommunication markets.

In **paragraph 3.190** it is stated that the first procedure resolved through the application of the Leniency Programme took place in 2017.

EU Question N°21

How many times has the leniency programme has been invoked by a party since 2017?

ANSWER:

In 2017, INDECOPI received 5 applications. In 2018, 4 applications, and until now, in 2019 we received 2 applications.

Section 3.3 Measures affecting production and trade

In **paragraph 3.94** it is stated that Peru operates a limited number of incentive programmes. Some of these incentives programmes take the form of subsidies.

EU Question N°22

Has Peru established a registry of subsidies, or a similar mechanism, that will ensure transparency of the subsidies granted at national or regional level?

ANSWER:

There is not a registry of subsidies established by Peru. For purposes of transparency according to Article 25 of the SCM Agreement, Peru notifies the subsidies granted or maintained.

Government procurement section

Pages 95-98 paragraphs 3.204

The report contains some inconsistencies in the data on procurement by SOEs. In addition in table 3.16, years are missing in the first row. **Page 98 Paragraph 3.212** regarding exemption for public service contracts describes exemptions to the public procurement law including "public service procurement".

EU Question N°23

Could Peru provide clarifications on the precise scope of this exemption?

RESPUESTA:

El literal b) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley, establece que se encuentran excluidos de la aplicación de la Ley pero sujetos a supervisión del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado "La contratación de servicios públicos, siempre que no exista la posibilidad de contratar con más de un proveedor".

De acuerdo con la Opinión N° 255-2017/DTN, no basta con que alguna Entidad pretenda contratar un servicio público para que dicha contratación se encuentre fuera del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones del Estado, sino que debe cumplirse necesariamente con la segunda condición, es decir, que no exista la posibilidad de contratar con más de un solo proveedor.

Sobre esta última condición, debe señalarse que las consideraciones para declarar a una actividad como servicio público no obedecen necesariamente a que tal actividad determine un mercado monopólico, razón por la cual en el ordenamiento jurídico pueden advertirse servicios públicos en los que existen varios prestadores; es decir, un mercado competitivo; mientras que a la par existen servicios públicos en los que solo hay un prestador o monopolio.

En ese sentido, atendiendo a las peculiaridades propias de cada contratación, corresponde a la Entidad evaluar si respecto al servicio público que pretende contratar existe o no competencia; así, solo cuando el servicio público cuente con un único proveedor, dicha contratación se encontrará fuera del ámbito de la normativa de contrataciones del Estado, en caso contrario corresponderá que se realice el procedimiento de selección que corresponda.

EU Question N°24

What is the definition of public service procurement and how frequent is this procurement procedure used in Peru? Is there any economic assessment of this exemption?

RESPUESTA:

La definición se ha precisado en la pregunta precedente.

La normativa de contratación pública no establece un procedimiento específico para este tipo de contratación; es potestad de cada Entidad el uso de un determinado procedimiento para la contratación de servicios públicos.

En ese sentido, no se tiene información de la frecuencia con que las Entidades realizan la contratación de servicios públicos ya que depende de su necesidad; tampoco se tiene información respecto a la evaluación económica que realiza cada Entidad ya que el procedimiento puede ser distinto en cada caso particular.

Page 99 paragraph 3.217 on direct awards

The new law provides for an extension of use of direct award to a number of contracts such as advertising services. These new use of direct award / limited tendering are not in line with the international practices on limited tendering enshrined for instance in the government procurement agreement of the WTO.

EU Question N°25

Could Peru elaborate on the objectives of the extension of limited tendering cases to such new situations and contracts?

RESPUESTA:

La contratación de servicios de publicidad para el Estado ha sido considerada como un supuesto para el empleo de la contratación directa; esta contratación se encuentra referida a los servicios que prestan directamente los medios de comunicación para difundir un contenido determinado al público objetivo al que se quiere llegar, lo que supone la evaluación de características específicas del mensaje a comunicar y del público objetivo al que está dirigido.

Cabe señalar que la norma establece expresamente que se trata de medios principalmente de comunicación televisiva, radial y escrita, a fin de poder difundir actividades que realiza el Estado y que se requiere que puedan ser conocidos por el público en general.

En la gran mayoría de los casos, estas contrataciones se dan por debajo de los umbrales que tenemos en los capítulos sobre contratación pública de los TLCs (95000 DEG/410000 soles).

La aprobación de la contratación directa de servicios de publicidad que prestan al Estado los medios de comunicación requiere obligatoriamente del sustento técnico y legal, en el informe o informes previos que contengan la justificación de la necesidad y procedencia de la contratación directa. Dichos informes deben publicarse en el SEACE, para que cualquier ciudadano pueda efectuar el control de las contrataciones directas.

Page 100 paragraph 3.226 on the appeal mechanism.

The deadlines to fill in an appeal are 5 or 8 days. The EU is of the view that these deadlines are very short compared to international standards.

EU Question N°26

Could Peru elaborate on the rationale for these short deadlines? Are there intentions to extend those in order to enhance competition which is a general objective of the authorities?

RESPUESTA:

Se trata de 8 días hábiles para los procedimientos de licitación y concurso público cuyos montos de contratación para bienes y servicios son superiores a S/. 400,000.00 (cuatrocientos mil con 00/100 soles) y en el caso de obra, mayores a S/. 1,800,000.00 (Un millón ochocientos mil con 00/100 soles), este plazo se encuentra acorde a los acuerdos comerciales en materia de contratación pública.

Por otro lado, son 5 días hábiles para adjudicaciones simplificadas cuyos montos son menores a S/. 400,000.00 (Cuatrocientos mil con 00/100 soles) para bienes y servicios y menores a S/. 1,800,000.00 (Un millón ochocientos mil con 00/100 soles) para obras, en estos casos no se aplican los criterios de los acuerdos comerciales.

Los plazos son suficientes para presentar una apelación y no afectar la celeridad en la ejecución de una obra pública.

Page 96 Paragraph 3.205.

"The Constitution serves as the basis for the Peruvian legal system for government procurement and provides that the "execution of works and the procurement of supplies using public funds or resources shall be subject to contract and public tender".¹⁷⁶ Since its previous review, Peru has introduced reforms in the government procurement legal and institutional framework, in order to improve the efficiency, transparency, integrity and accountability of the system, as well as to adapt the framework to best international practices, including OECD recommendations¹⁷⁷, and to comply with the commitments adopted by the country in its trade agreements.¹⁷⁸ The reform process began with the promulgation of the new Government Procurement Law (No. 30225)¹⁷⁹ and its implementing regulations, which entered into force in January 2016. Since then, the law has been amended by Legislative Decrees No. 1341 (2017) and No. 1444 (2018).¹⁸⁰ The implementing regulations were updated by Supreme Decree No. 344 2018-EF, which entered into force on 30 January 2019."

EU Question N°27

Does Peru contemplate shifting public procurement towards a project management office (PMO) model under government-to-government contracts?

RESPUESTA:

Con fecha 08 de setiembre de 2019, mediante Decreto Supremo N° 288-2019-EF se aprobaron los lineamientos para la contratación del servicio de consultoría que proporcione soporte especializado para la gestión de inversiones, programa de inversión o cartera de inversiones, aplicada para la contratación eficaz de consultorías, con ello el Estado Peruano pretende realizar este tipo de contrataciones en forma más oportuna dentro del marco del enfoque de gestión por resultados. Los contratos Gobierno a Gobierno podrían contratar PMO, de considerarlo.

Section 3.3.7.3.4 Appellations of origin/IPR**EU Question N°28**

Could Peru provide more information (regarding procedural steps, timeline, competent authorities involved) on the implementation of administrative enforcement of IPR including on protected GIs and on precautionary measures to protect IPR? How often are ex officio procedures applied? Are there any statistics to share on this issue?

ANSWER:

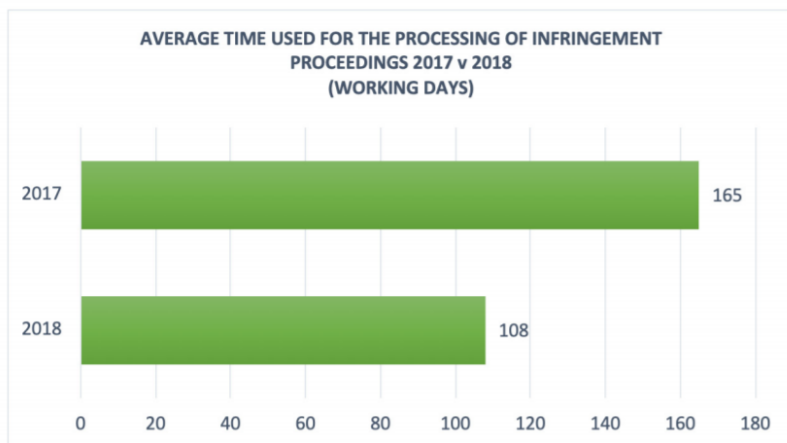
1. Inventions and New Technologies Directorate (DIN)

In relation to the enforcement of patents, utility models, designs and new plant varieties, INDECOPI counts with an administrative body called Commission of Inventions and New Technologies. This Commission is in charge of solving infringement disputes in first instance. Furthermore, decisions

adopted by the Commission may be appealed before the Intellectual Property Tribunal. It has to be said that, in most cases, infringement proceedings are ex parte.

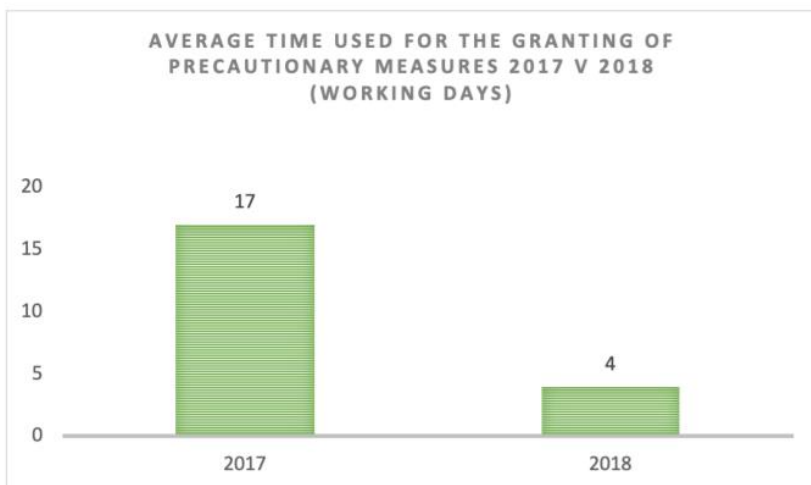
Legally, the Commission counts with a maximum of 180 working days to issue a final decision in a case under its charge, equivalent to approximately 9 months.

In 2018, actions were taken to improve the time used to process infringement cases and deliver the final decisions as soon as possible, which at the end have had very good results considering that the average processing time was 108 working days, which constituted the use of 60% of the legal maximum lapse, being it an achievement that represents a visible improvement compared to the average processing time of 2017, when it took 165 working days to issue the final decision.



Source: Indecopi's Commission of Inventions and New Technologies

In the same way, in 2018 the average time used to issue precautionary measures was significantly reduced. Thus, the total average time for the issuance of precautionary measures in 2018 was 4 working days, unlike 2017, in which the average time was 17 working days, which means an improvement in 3.25 times.



Source: Indecopi's Commission of Inventions and New Technologies

This data, as well as other statistics, are reflected in the document "Information on Enforcement of Patent and Design Rights", available at <https://INDECOPI.gob.pe/documents/20791/2093642/Observancia+DIN.pdf/af3d4ada-ccd5-7983-0fc7-8f52555a27cc>.

2. Distinctive Signs Directorate (DSD)

The acts of infringement of industrial property rights, in terms of distinctive signs, are regulated in Decision 486 and Legislative Decree No. 1075, its amendments and regulations. These rules

establish that acts of infringement are those that contravene the industrial property rights recognized by the legislation and that is carried out or can be carried out within the Peruvian territory. Within the infringement procedure, the authority is empowered to carry out inspections and carry out information requirements.

The deadline for discharging the action is 5 working days, after which the procedure is ready to be resolved.

In the first administrative instance, the competent body to resolve the actions named is the Commission of Distinctive Signs. The pronouncement issued by the Commission can be appealed within 15 working days. The body empowered to resolve appeals is the Specialized Intellectual Property Chamber of INDECOPI, second and last administrative instance. Each instance has a maximum period of 180 working days to issue a pronouncement. Once the administrative procedure has been concluded, the third party affected with that decision, may appeal that decision to the Judiciary.

The precautionary measures are governed by the provisions of Decision 486, Legislative Decree No. 1075, its amendments and regulations, as well as the provisions of Legislative Decree No. 807.

The request for precautionary measures may be raised within or outside of the infringement procedure. To grant the precautionary measures, whoever requests them must demonstrate their legitimacy to act, the existence of the infringed right and present evidence that reasonably presumes the commission of an infraction or its imminence.

If precautionary measures have been granted outside the infringement procedure, the respective complaint must be formalized within 10 working days after the measures have been executed; otherwise, they shall lapse by force of law.

The precautionary measures may be modified or lifted during the procedure, ex officio or at the request of a party, depending on the circumstances that have occurred after their adoption.

In Peru, geographical indications are recognized as a constituent element of the industrial property only as of September 7, 2018, with the entry into force of Legislative Decree No. 1397 (DL 1397) which modifies Legislative Decree No. 1075. It should be noted that the regulation of this figure is still in process. For that reason, we do not have statistics on the particular case.

About Border Measures, these are regulated in Legislative Decree No. 1092 and its regulations, approved by Supreme Decree No. 003-2009-EF. These rules establish that, for the application of border measures, the holder of the distinctive sign must register in the registry that, for this purpose, is administered by the customs authority (Voluntary Registry). The registration indicated in the previous paragraph must be renewed by the right holder annually, within the first 30 days of each calendar year. The lack of renewal determines the full expiration of the registration for the application of border measures. In the aforementioned registry, the holder provides the said authority with the information to contact him, in case he adopts any measures regarding allegedly infringing products.

It should be noted that INDECOPI and the Customs Authority (Sunat) maintain close relations and operational articulation, within the framework of an Interinstitutional Cooperation Agreement that has favored and strengthened the coordination between both entities to, among other aspects, safeguard intellectual property rights. In the exercise of said agreement, Customs communicates to INDECOPI, electronically, about allegedly infringing merchandise ("Customs Alert System"), in particular, corresponding to the import and export customs regimes. This information, in turn, is transmitted by INDECOPI to the holder of the respective rights, to evaluate the start of the relevant action.

The system in question is highly effective, as it allows the holder to act promptly and request precautionary measures regarding the merchandise in question when he has not yet entered in the market. Likewise, it is important to emphasize that the Directorate of Distinctive Signs, in these cases of greater urgency, dictates the precautionary measures, in the corresponding cases, just hours after the application is submitted, which also communicates electronically to the customs warehouse that guards the products, in order to prevent its exit from it until the inspection is carried out and the corresponding confiscation is executed.

On border enforcement, the EU would appreciate additional information, mainly as to procedural steps relating to contacts with the IP rightholders to initiate infringement proceedings in the case of seizure/release of suspected IPR-infringing goods by Customs authorities.

Section 4.1.1 on fisheries

Page 127 paragraph 4.69. "Peru is an active participant in the WTO negotiations on fisheries subsidies and is part of the informal "Friends of Fish" coalition at the WTO, which is lobbying for a significant reduction in fisheries subsidies.⁵⁷ Peru has advocated a comprehensive ban on fisheries subsidies, including effective and appropriate special and differential treatment for artisanal fisheries for developing countries.⁵⁸ It has also put forward proposals for effective disciplines on artisanal fisheries subsidies⁵⁹, as well as several other proposals, both individually and as part of the "Friends of Fish" coalition and the informal group of Latin-American countries. Peru supports the mandate agreed upon at the Buenos Aires Ministerial Conference, to adopt an agreement on fisheries subsidies by the next Ministerial Conference".

EU Question N°29

Does the government contemplate granting subsidies to the artisanal fishing sector?

ANSWER:

At the moment, there are no new proposals on the matter.

Additionally, the fundamentals of Peruvian economic policy discourages the promotion, granting, and/or extension of tax exemptions or subsidies, regardless of the economic sector. Recent efforts have been directed to decrease those already in existence. Finally, granting of new transfers and subsidies require a law.

In paragraph 3.95. of the Secretariat Report (WT/TPR/S/393) there is a reference about the programmes notified by Peru pursuant to article 25 of the SCM Agreement, *inter alia*, FONDEPES a fishery programme to promote aquaculture and artisanal fishing maintained since 90s. (Taking note that in English version appears as "small – scale", it should be replaced to artisanal to avoid misunderstanding)

EU Question N°30

How does Peru ensure the sustainable management of the fishery resources in its Exclusive Economic Zone, notably with regards to management measures compatible with those established by South Pacific Fisheries Management Organisation (SPRFMO), of which Peru is a Member, for the conservation and management of jack mackerel?

RESPUESTA:

De conformidad con la Ley General de Pesca, la gestión sostenible de los recursos pesqueros se garantiza por medio del establecimiento de sistemas de ordenamiento pesquero, sobre la base de evidencias científicas disponibles y de factores socioeconómicos, que tengan por finalidad conciliar el principio de sostenibilidad de los recursos pesqueros a largo plazo, con el desarrollo económico y social del país. Estos sistemas deberán considerar, según sea el caso: regímenes de acceso, captura total permisible, magnitud del esfuerzo de pesca, periodos de veda, temporadas de pesca, tallas mínimas de captura, métodos de pesca y demás medidas regulatorias que requieran la preservación y explotación racional de los recursos hidrobiológicos; siendo aprobados mediante reglamentos.

Estas medidas o normas adoptadas por el Estado peruano para asegurar la conservación y racional explotación de los recursos hidrobiológicos en sus aguas jurisdiccionales se aplican más allá de las 200 millas marinas a las especies multizonales (transzonales o altamente migratorias) que entran y salen de las zonas de jurisdicción nacional. Esta situación propicia la adopción de acuerdos y mecanismos internacionales, a efectos de procurar el cumplimiento de tales normas por otros Estados.

En este contexto, el Perú tiene una activa participación en la OROP-PS con el propósito de asegurar la compatibilidad de medidas de los recursos que se encuentran dentro de su mandato y en las aguas jurisdiccionales peruanas, en el sentido de adoptar y mantener la conservación y ordenación de manera que no alteren el equilibrio de las poblaciones de peces que se traten.

Chapter 4 Trade Policies by Sector, 4.2.2.2 hydrocarbons

Page 133, paragraph 4.100

The Secretariat's Report mentions that a reform of the law on the hydrocarbons sector was tabled in Congress in 2017 with a view to boosting investment, strengthening protection of the environment and closing the gap between oil output and demand.

EU Question N°31

Given the social tensions grounded on concerns about the environmental impacts of activities in the hydrocarbons sector, could Peru elaborate on how this legal reform addressed these issues?

RESPUESTA:

Conforme a lo dispuesto en la Constitución Política del Perú, en el marco del Régimen Económico del Estado, señala entre sus principios generales "(...) el Perú tiene una Economía Social de Mercado y este orienta el desarrollo del país (...)".

El artículo 67° de la Constitución Política del Perú, señala lo siguiente: "El Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de los recursos naturales".

Conforme a lo señalado en el párrafo precedente, se debe entender que cualquier modificación a la Ley Orgánica de Hidrocarburos, debe guardar un irrestricto respeto a lo dispuesto en el Capítulo II – Del Ambiente y los Recursos Naturales de la Constitución Política del Perú.

En ese contexto, mediante el proyecto de Ley N° 2145/2017-PE el Poder Ejecutivo sometió a consideración del Congreso de la República el Proyecto de Ley que modifica la Ley N° 26221, Ley Orgánica de Hidrocarburos - LOH.

Dicho lo anterior, informamos lo siguiente sobre este proyecto de ley:

- La propuesta de modificación a la LOH, considera en su artículo 3°, que entre otras instituciones del estado, sea el OEFA (Organismo encargado de supervisar la normativa ambiental), en el marco de sus funciones, la encargada de velar por el cumplimiento de la LOH, pudiendo impulsar y promover el cumplimiento de las obligaciones ambientales en los agentes económicos y la mejora del Sistema Nacional de Gestión Ambiental, de manera articulada, efectiva y transparente, con el fin de resguardar el equilibrio entre la inversión en actividades económicas y la protección ambiental y de esa manera contribuir al desarrollo sostenible del país.
- Asimismo, respecto a los pasivos ambientales en hidrocarburos, en el marco de lo establecido en el artículo 6° del Proyecto de LOH, se establece un monto para realizar, directamente o a través de terceros contratados para tal fin, acciones de limpieza, control de fuente, contención, recolección del contaminante u otras acciones de remediación respecto de pasivos ambientales, afloramientos naturales de hidrocarburos y sitios impactados por dicha actividad, ello sin perjuicio de las responsabilidades que correspondan, con esta medida, el Estado aborda de manera frontal, con medidas concretas, acciones que le permitan fortalecer la protección del medio ambiente.
- Por otro lado, el artículo 25° del proyecto de modificación a la LOH, con respecto a la suelta de área, comprende el abandono ambiental, el cual debe considerar el uso futuro previsible que se le dará al área, de acuerdo a la normatividad aplicable en la materia; las condiciones geográficas actuales y las condiciones originales del ecosistema; además debe comprender las acciones de remediación, descontaminación, restauración, reforestación, retiro de instalaciones y/u otras que sean necesarias de acuerdo a las características del área, para su abandono.
- Asimismo, a efectos de reforzar lo mencionado en el párrafo precedente, los Planes de Abandono deben contener un cronograma de ejecución de actividades. Para estos efectos, la autoridad ambiental competente tomará en consideración los incumplimientos detectados, los reportes de emergencias ambientales, otra información relevante obtenida en las acciones de fiscalización ambiental que se hayan realizado a sus actividades.
- Sin perjuicio de ello, la empresa deberá remitir una declaración jurada, adjuntando la documentación sustentatoria, de no tener compromisos pendientes que estén regulados

en el Instrumento de Gestión Ambiental con las poblaciones del área de influencia del proyecto. En defecto de ello, se puede presentar una declaración jurada que incluya el cronograma de ejecución de los compromisos pendientes. Esta declaración debe ser fiscalizada por la Autoridad Competente en Materia de Fiscalización Ambiental."

- Asimismo, el artículo 31° del Proyecto de Ley de modificación a la LOH, señala lo siguiente:
- El contratista tiene derecho al libre ingreso y salida del área de contrato. Esa libertad de tránsito incluye el derecho del contratista a construir caminos, puentes, carreteras, puertos y cualquier otra infraestructura de transporte al interior o exterior del lote..."En cualquier caso, el contratista se obliga a reforestar un área equivalente a tres (03) veces el área desboscada por dichas infraestructuras..."
- Siendo que la deforestación constituye una amenaza al medio ambiente, a la vida y a la salud de las personas. El estado, reafirma su compromiso de seguir contribuyendo a la mejora de la gestión ambiental, a través de la reforestación de las zonas afectadas dentro del ámbito de influencia del área de contrato; en consecuencia, este artículo es considerado un paso importante hacia la protección del medio ambiente a través de la responsabilidad ambiental del sector privado.
- Otro artículo que fortalece la protección del medio ambiente y por ende recupera la confianza de las poblaciones aledañas a los proyectos en hidrocarburos, es el artículo 70°, en tanto considera que una de las causales de resolución del contrato, es por causal imputable a la contratista derivada del incumplimiento de la normatividad aplicable en materia ambiental. Siendo que el artículo 87° complementa el artículo antes mencionado, sancionando drásticamente a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, que desarrollen actividades de hidrocarburos e incumplan con la normatividad ambiental vigente; para ello, las entidades de fiscalización ambiental competentes impondrán las sanciones pertinentes.
- Otro aspecto relevante en el proyecto de la modificación a la LOH, es la prórroga de los contratos, ya que se considera como prerrequisito de aprobación de la prórroga la emisión de un informe de conformidad de actividades, emitido por el OEFA, en relación al cumplimiento de los planes de manejo ambiental y remediación de pasivos ambientales.

Page 133, paragraph 4.101

EU Question N°32

Could Peru elaborate on the environmental monitoring methods foreseen in the Supreme Decree n. 023-2018-EM, and on the new regulations on Citizen Participation in the Execution of Hydrocarbon Activities foreseen in Supreme Decree n. 002-2019-EM?

ANSWER:

About the new regulations on Citizen Participation in Hydrocarbon Activities approved in January 2019, the goals of these new rules are to strengthen the rights to access to information and public participation of the population involved in socioenvironmental management, providing competent authorities information required for decision making related to socioenvironmental management in hydrocarbon activities, and also to promote harmonic relations between the population, the State and the companies.

As a general rule, the new regulation establishes that in each and every stage of the Citizen Participation process, the competent entities and the owners of the hydrocarbon activities must promote and guarantee gender and interculturality approaches, on an arm's length basis and furthering equal opportunities between women and men, as well as the rights of indigenous or native peoples.

The regulation establishes two stages for public participation:

Negotiation or bidding and signing of Hydrocarbon Exploration and/or Exploitation Contracts: In this stage, Citizen Participation takes place before negotiations begin or before a bidding process is carried out with potential bidders and ends once the Contractor has been introduced to the population, after the Hydrocarbon Exploration and/or Exploitation Contract has been signed. All these mechanisms are implemented by PERUPETRO S.A.

As part of the new rules, a special emphasis has been established in the need to consider social and cultural characteristics of the population in order to promote dialogue between the State, the population, and the Owners of the Hydrocarbon Activities; which includes anticipated and informed invitations to relevant actors.

Also, when the Citizen Participation process is carried out in areas where indigenous or native populations exist, their participation must be guaranteed, counting with interpreters and translators registered on the National Register of Indigenous Language Interpreters and Translators kept by the Ministry of Culture.

Within the framework of interinstitutional collaboration, PERUPETRO S.A. can request other public entities to attend these events, and to submit any information that it may deem necessary for the relevant events to be held. Besides, PERUPETRO S.A. shall channel inquiries or claims received during any Citizen Participation stage to the competent entities. This constitutes a new space for articulation between competent authorities looking for optimization of public resources and attention of people's demands in a more efficient way.

Environmental Impact Assessment: In this stage, Citizen Participation takes place before the Environmental Assessment or Environmental Management Instrument is filed and while it is being evaluated. These processes are carried out by the owners of the hydrocarbon activities, accompanied by the competent environmental authority, when appropriate.

The new regulations in this stage has established a number of new mechanisms for public participation (such as focus groups, open house, radio announcements, between others) which is applicable also for legal procedures that previously were not subject to these mechanisms.

Section 4.2.3 Mining

Page 136, paragraph 4.111.

According to the report, besides the concession and the authorization to use the land, approval must also be obtained for the environmental management tools for mineral exploration, exploitation and/or processing.

EU Question N°33

What is the entity or institution granting the approval for the environmental management tools for mineral exploration, exploitation and/or processing in Peru (if approval of MINEM or any other institution is needed)?

RESPUESTA:

- La Dirección General de Asuntos Ambientales Mineros del Ministerio de Energía y Minas aprueba los instrumentos de gestión ambiental para los proyectos de exploración minera.
- El Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles del Ministerio del Ambiente aprueba los instrumentos de gestión ambiental para los proyectos de explotación y beneficio minero.

EU Question N°34

In the same paragraph it is mentioned that there are "novel approaches and advances relating to administrative simplification and the optimisation of evaluation periods"

EU Question N°35

Could Peru explicit the content of these new approaches? Are they part of the 2017 new Regulation on Environmental Protection for Mining Exploration Activities?

RESPUESTA PARA LA PREGUNTA 34 Y 35:

El año 2016 se expidió el Decreto Legislativo 1310, el cual dispone que las entidades del Poder Ejecutivo que decidan crear procedimientos administrativos o establecer requisitos a ser cumplidos por el administrado, deben realizar un Análisis de Calidad Regulatoria (ACR) a los mismos, con el propósito de identificar, eliminar o simplificar aquellos procedimientos que resulten innecesarios, ineficaces, injustificados, desproporcionados o redundantes, permitiendo de esta manera la reducción de cargas administrativas. El ACR antes mencionado implica que los procedimientos administrativos cumplan con los principios de legalidad, necesidad, efectividad y proporcionalidad. Al respecto, con la promulgación del Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 042-2017-EM, el Ministerio de Energía y Minas estableció procedimientos administrativos y requisitos relacionados

a la evaluación de los instrumentos de gestión ambiental de su competencia, cumpliendo con los principios antes mencionados.

En efecto, el Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 042-2017-EM –a diferencia de su antecesora, Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 020-2008-EM– definió los plazos de evaluación de los instrumentos de gestión ambiental de acuerdo con la normativa del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental y de la Ley N° 27444, Ley del procedimiento administrativo general, estableciendo, entre otros, los plazos en los que las entidades opinantes debían pronunciarse, generando predictibilidad en los administrados. Asimismo, en el Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 042-2017-EM se consolidaron los requisitos que antes de su promulgación se encontraban dispersos en varias normas.

Sumado a ello, se actualizó el Sistema de Evaluación Ambiental en Línea – SEAL (plataforma mediante la cual se evalúan los instrumentos de gestión ambiental a cargo del MINEM) concordándolo con los tiempos de evaluación establecidos por dicha norma, de tal manera que en el evaluador, en línea, realice la validación de la información espacial, los requisitos y contenidos mínimos del expediente, así como la notificación electrónica, de tal manera que se optimicen los tiempos de evaluación.

Como se puede observar, estos nuevos enfoques relacionados con la simplificación administrativa y la optimización de los períodos de evaluación caracterizan al Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 042-2017-EM.

Page 136, paragraph 4.112

EU Question N°36

Could Peru clarify why the establishment of protected natural areas does not affect the exercise of the rights previously granted in these areas? Could Peru explain what are the requirements to adjust such activities to the provisions in the Environmental Code?

RESPUESTA:

Según el Reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas (ANP), el Estado reconoce los derechos preexistentes a la constitución del ANP.

En virtud a ello, los derechos adquiridos con anterioridad al establecimiento del ANP no son afectados; siendo el ejercicio de dichos derechos al interior del área compatibles con los objetivos y fines de su creación, conforme a lo establecido en la Ley N° 28611, Ley General del Ambiente; la Ley N° 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas; su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N°038-2001-AG; el Plan Director de las Áreas Naturales Protegidas, actualizado por Decreto Supremo N° 016-2009-MINAM; y todas aquellas normas vinculadas a la materia.

Además, el establecimiento del ANP no limita la ejecución de obras de infraestructura vial, de servicios, así como el desarrollo de actividades o proyectos en su interior, sean éstos de naturaleza pública, privada o público-privada, que sean aprobados por la autoridad competente en el marco de sus atribuciones, en tanto no comprometan su objetivo de creación y las normas de protección ambiental.

Page 137, paragraph 4.116

EU Question N°37

Could Peru explain in what consists the simplification of procedures and permits for the promotion and stimulation of mining investment in Peru as prescribed in Law n. 30230 of 11 July 2014? Could Peru clarify if, and how this affects the elaboration of impact assessments, and the means for participation of local communities in the granting of permissions?

RESPUESTA:

La Ley 30230 incorpora medidas para dinamizar la inversión minera ampliando los supuestos establecidos en el TUO de la Ley General de Minería para acceder a los contratos de Estabilidad Tributaria.

Entre otras medidas se modifica la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, que regula los plazos y trámites que deben aplicarse a todos los procedimientos que se siguen ante las entidades públicas.

Además, establece un nuevo marco para la emisión de las opiniones de las entidades que deben intervenir en el proceso de evaluación ambiental, generando que estas se emitan con mayor rapidez sin descuidar la rigurosidad técnica.

Esta ley genera mayor predictibilidad en el desarrollo de los procedimientos y evita que la administración pública exija trámites o procedimientos no previstos en la ley, lo que genera un ahorro en plazos y costos en favor de los administrados.

Finalmente, es preciso indicar que la simplificación administrativa dispuesta en la Ley N° 30230 no afecta la evaluación de los estudios ambientales de los proyectos mineros, por el contrario, exige que dicha evaluación se desarrolle (por parte de las entidades opinantes) en un plazo específico convirtiendo al proceso de evaluación en uno más eficiente. De igual manera, con la dación de dicha norma no se afecta la participación de la ciudadana en el marco de la evaluación del instrumento de gestión ambiental, en la medida que el derecho de la población a realizar comentarios u observaciones al estudio ambiental se encuentra plenamente garantizado en la normativa específica sobre la materia, así como su derecho a ser informado sobre el proyecto que se pretende ejecutar.

Page 163 paragraph 4.245 and in page 164 paragraph 4.247 on maritime transport

The EU notes that the report makes a distinction between "cabotage" and "transport for national traffic".

EU Question N°38

Could Peru clarify if there are two different regimes for "cabotage " compared to "national traffic". If so, could Peru explain the difference and the applicable law to each situation. If not, that is to say in the case where the legal regime is the same, the EU would welcome a clarification on the rationale for distinguishing the terms./.

ANSWER:

National traffic or cabotage is the same: passenger and cargo transportation between Peruvian ports.

European Union – Follow-up questions

Page 61: The report by the WTO Secretariat describes the system put in place by Peru for the collection of the ISC (selective consumption tax) including the tax reform brought recently with Supreme Decree No. 093-2018-EF. The report by the WTO Secretariat does not mention that locally produced pisco is subject to a different treatment, namely the specific tax rate of S/.1,50 established in 2004 by Supreme Decree N°104-2004-EF and that it was left out of successive tax reforms including the recent one. Yet, other imported spirits of more than 20% vol., under the same category as pisco, are subject to either a specific tax rate of S/.3.40 per litre or an *ad valorem* of 40%, whichever is higher. In its response to the EU questions on the same issue raised during the TPR in 2013, Peru indicated that "*El Perú está evaluando la nueva forma de gravar al pisco teniendo en cuenta el esquema del ISC en función del grado alcohólico*". Since then however, no such action has been taken. On the contrary, the EU notes that the differential treatment has been further exacerbated by the recent reform.

EU Question N°10

Could Peru explain why the ISC, including the recent reform brought with Supreme Decree No 093-2018-EF, does not apply to pisco? Can Peru explain how such differential treatment is compatible with article III of GATT?

Peru's reply to EU Question N°10:

The current tax structure is compatible with the obligations in the WTO. The application of taxes is not based on their origin.

EU follow-up question

The reply provided does not explain how the tax measures embodied in Decreto supremo 093-2018-EF of 9 May 2018 that expressly exclude Peruvian pisco from their application is compatible with Article III of the GATT. In addition, during its last TPR Peru committed to examine its policy taking into account the degree of alcohol of the beverages in question.

The law on taxation on alcoholic beverages (Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo) provides for dissimilar taxation between Peruvian pisco and any other spirits

classified under 220820 with the same degree of alcohol. According to article 2 of the Supreme decree N° 104-2004-EF, pisco (tariff line 2208.20.21.00) is excluded from the system of the excise taxation and a specific tax is applicable on grounds that it belongs to the cultural heritage of Peru.

Therefore, the exclusion applies exclusively to Peruvian pisco (pisco that is domestically produced in Peru – part of the cultural heritage of the nation) and results in imported spirits being discriminated against in the Peruvian market as they are subject to the excise and specific taxes (Peruvian pisco is not).

Can Peru please explain the grounds for this differential treatment- given that the legislation that is referred to by Peru in its reply is based on the degree of alcoholic content of the beverages- and how this discriminatory treatment could be compatible with article III of GATT?

RESPUESTA:

Las modificaciones al Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aplicado a las bebidas alcohólicas, establecidas en el Decreto Supremo N° 093-2018-EF, se enmarcan en un sistema impositivo que no establece un trato impositivo diferencial basado en el origen. Prueba de ello es que la carga impositiva que se aplica a bebidas con grado de alcohol mayor a 20 grados es la misma independientemente a si las bebidas son de origen nacional, extranjero (o de distinto origen extranjero). No hay por lo tanto un trato que tenga la intención de brindar protección a la producción nacional como lo sanciona el artículo III del GATT de 1994.

Guatemala

3.3.7 Derechos de propiedad intelectual

3.231. El Perú, a través del INDECOPI, tomó la decisión en 2018 de elaborar una Política Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI) que permitiera incluir a la propiedad intelectual en la agenda del desarrollo económico del país. De acuerdo con las autoridades, esta política buscará establecer las directrices y lineamientos generales para lograr un mayor respeto, valoración y aprovechamiento del sistema de propiedad intelectual en su conjunto. Las autoridades consideran de particular relevancia promover el respeto de los DPI en el marco de las actividades creativas y del emprendimiento y la innovación, pues estiman que ello contribuirá a una mayor competitividad y al desarrollo cultural, social y económico del país. El desarrollo de la PNPI viene contando con el soporte de la OMPI y la participación de más de 45 instituciones vinculadas con los diferentes ámbitos de la propiedad intelectual. Se prevé que la PNPI estará formulada en el segundo semestre de 2019.

Pregunta

1. ¿Podría la delegación de Perú, ampliarnos información sobre qué mecanismos y objetivos estratégicos fueron tomados como guía para la formulación de la Política Nacional de Propiedad Intelectual?

RESPUESTA:

La Política Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), liderada por el INDECOPI, se encuentra en fase de preparación, a partir de los insumos que fueron recibidos a través de talleres de consulta realizados con los principales actores vinculados a las distintas áreas de la propiedad intelectual en el Perú (más de 50 instituciones participantes). El desarrollo de esta política se viene efectuando de forma tal que asegure el cumplimiento de los requisitos y directrices establecidos en la Guía de Políticas Nacionales del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), entidad que tiene a su cargo la rectoría en materia de políticas del país.

El INDECOPI busca que la PNPI se convierta en el instrumento que le permita al Perú transitar en los próximos años hacia una sociedad en donde se respete, valore, utilice y aproveche los diferentes componentes de la propiedad intelectual. En particular, el objetivo es facilitar acciones y crear las condiciones para que la propiedad intelectual contribuya con la diversificación productiva del país, es decir con la transformación de la economía, de una basada en la explotación de recursos naturales hacia una que priorice la generación de valor agregado sustentada en la innovación y los conocimientos. Además, la propiedad intelectual debe también permitir ser una herramienta capaz de aportar al desarrollo sectorial, cultural y social, y con ello, a disminuir las brechas económicas existentes a lo largo del país, en particular en aquellos sectores en donde el Perú presente ventajas competitivas, como la gastronomía, el turismo, la agroindustria, entre otros.

Hong Kong, China

PART I: QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT

Trade Policies by Sector

Financial Services

(WT/TPR/S/393, Page 142, para 4.142-144)

We note that there was an increasing volume of loans and deposits during the review period, which contributed to the rise of the financial intermediation level. However, the levels of financial inclusion remain relatively low. By 2018, only around one-third of the adult population are with credit.

Question

1. Has Peru identified any major hurdles that hinder its population's access to and use of financial services? Are there any initiatives to promote financial inclusion?

ANSWER:

The 2018 Global Microscope report prepared by the EIU and the IADB considered Peru as one of the countries with the best environment for financial inclusion. In this regard, this report highlighted its regulatory framework that combines prudential and market conduct supervision proportional to the risk assumed by the financial institution, generating a favorable environment for competition and innovation.

According to the World Bank Global Findex Survey, between 2011 and 2017, Peru has made significant advances in its financial inclusion indicators; in this period, the percentage of the adult population with an account in the financial system grew from 21% in 2011 to 29% in 2014, and to 43% in 2017. Likewise, the percentage of adults with debt in the formal financial system grew from 26.5% in 2011 to 33.2% in 2018, reaching 6.9 million debtors.

Although the level of loans granted to the population are relatively small, the National Policy of Financial Inclusion has set as a goal to increase the percentage of loans granted (with low delinquency ratio) to individuals and micro entrepreneurs to 43% by 2030.

In 2014, the National Financial Inclusion Commission (CMIF) was created to design and implement the National Financial Inclusion Strategy (ENIF) approved by Supreme Decree No. 191-2015-EF of July 21, 2015. This policy instrument has contributed to improve the levels of financial inclusion in the country through the implementation of a set of actions in the lines of savings, financing, payments, insurance, consumer protection, financial education and vulnerable populations.

During the first semester of 2019, based on the "Regulation that regulates the National Policies", the CMIF, with the technical advice of the National Center for Strategic Planning (CEPLAN), designed the National Policy of Financial Inclusion (PNIF) that was approved by the DS N ° 255-2019-EF of 05.08.2019. The PNIF has set main guidelines for financial inclusion for the period 2019-2030 and was drafted based on the experience of the ENIF and seek to articulate efforts among ministries, governmental agencies and private sector. Additionally, the approved DS also modified the CMIF²² objectives and participants. Currently, the institutions members of the CMIF are the following: the Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), Ministerio de Educación (MINEDU), Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), Ministerio de la Producción (PRODUCE), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia del Mercado de Valores, Banco de la Nación.

The PNIF identified five barriers for the financial inclusion in the country:

- **Limited demand for financial services**, related to limited financial competencies and capacities and insufficient mechanisms to promote the access and usage of financial services, particularly, among the poor.

²² During the term of the ENIF (2015-2019) the CMIF was composed of: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Educación (MINEDU), Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Banco Central de Reserva, Banco de la Nación.

- **Limited supply of financial services from financial institutions**, related to the limited scope and development of channels for financial services offered by financial institutions; besides of being too complex and not focused on the needs of ordinary citizens.
- **Frictions the market**. The Peruvian financial market maintains high intermediation costs; likewise, there is limited information transparency and inadequate market conduct. On the other hand, the regulatory framework is lagging behind a changing environment and are some restrictions to competition.
- **Insufficient infrastructure that restricts the coverage of financial services**. Inadequate telecommunications infrastructure and digital infrastructure are still limited.
- **Weak mechanisms for articulating institutional efforts**. The mechanisms of continuous articulation between public institutions and private institutions are still considered weak.

The PNIF has as a vision to "improve the economic well-being of the population through the benefits generated by its inclusion in a formal financial system, considering intercultural, territorial and gender approaches." Likewise, five (5) priority objectives have been defined to address the identified public problem of "Population with low levels of access and use of quality financial services":

- Build greater confidence of all segments of the population in the financial system.
- Have a sufficient and adequate financial services offer to the needs of the population.
- Mitigate frictions in the operation of the market.
- Develop telecommunications infrastructure and digital platforms to increase the coverage of financial services.
- Strengthen the mechanisms of articulation of institutional efforts.

Banking Services

(WT/TPR/S/393, Page 146-147, para 4.160-4.163 and 4.168-4.170)

The Report reflected that the banking system in Peru is relatively concentrated. At the end of 2018, the four largest banks (viz. Banco de Crédito, BBVA Continental, Scotiabank and Interbank) are holding 72.79% of the total loans in terms of total assets.

On the other hand, banks may not engage in insurance activities on their own account. They may, however, market insurance products if they have signed a marketing agreement with an insurance company.

Question

2. What are the major factors that caused the concentration towards the four largest banks? Are there any initiatives to facilitate competitions?

ANSWER:

In 1997, the number of banking entities operating in Peru was twenty five, of which the first four concentrated the 61% of loans; however, in the late nineties and early 2000s, as a result of financial instability in several banking institutions, primarily as a result of the international (Russian and Asian) financial crises (1998 and 1999) it was implemented in Peru some measures aim to increase the resilience of Peruvian financial system. As a result, there were bankruptcies and mergers. At December 2008, the number of banks decreased to sixteen, of which the first four concentrated approximately the 80% of the system's loans, situation that has remained similar until present.

Additionally, it should be mentioned that General Law of the Financial System and the Insurance System, Law N° 26702, contemplate limitations on the ability of the companies or majority shareholders to hold equity interest in another company of the same nature; however, in 2017, it was incorporated an exception to this limitation through which foreign banking companies that are

included in the list of First-Tier Banks published by the Central Bank and companies in the banking system that fulfill the criteria used by the Central Bank to determine the List of First-Tier Banks, are not subject to the aforementioned limitation. This measure aims to allow the entry of more banks in the financial system trying to encourage competition.

3. What are the considerations of not allowing banks to engage in insurance activities on their own?

ANSWER:

Banking business, such as insurance business, involves particular and different risks, which require specialized knowledge and management. In that sense, the SBS has considered convenient to keep these businesses separately, which is why they have specialized licenses for the banking and insurance business.

Some of the considerations for which banks cannot engage in insurance activities and vice versa on their own are:

- On one hand, insurance activities operate through the mutualisation of risks, the insurance sector mitigate or softens the economic consequences of the impact of certain insurable events (insurable risks) and, additionally, insurance companies are considered institutional investors, fostering the capital markets through the process of asset-liabilities management and medium and long term investment.
- The insurance activity implies receiving and managing financial resources for the coverage of technical or insurance risk (insurable risks). This is considered a worldwide reason, for which requires specialized prudential supervision.
- On the other hand, risk management in the financial system focuses on the credit risk from credits granted with the funds collected from savers. Mixing the management of credit risks and insurance risks from different types of business operations would imply a supervision scheme highly complex.

Nevertheless, regulation contemplates the possibility that within a conglomerate there are companies that carry out banking activities as well as others that carry out insurance operations. In that sense, at present there are three conglomerates which participate in both banking and insurance activities.

Additionally, although banks are not allowed to issue insurance policies, are allowed to sell insurance policies issued by insurance companies within the framework of the Insurance Marketing Regulation approved by Resolucion SBS N ° 1121-2017.

Maritime Transport Services

(WT/TPR/S/393, Page 43, para 2.53; Page 162, para 4.238; Page 164, para 4.246)

Some 92% of Peru's external trade is conducted by sea. Almost the entire international maritime transport service is provided by foreign shipping companies. Maritime cabotage was reserved for Peruvian-flagged vessels or Peruvian shipping companies, but the restriction was lifted by Legislative Decree No.1413 of 2018 which is pending implementation. We also understand that the authorities are working to improve the cargo river transport services offered in Amazonia, which are deemed important but largely provided in a non-ideal fashion.

Question

4. What is the latest implementation status of Legislative Decree No.1413?

ANSWER:

By Supreme Decree N ° 029-2019-MTC published in the official newspaper "El Peruano" on 5 August 2019, the Regulation of Legislative Decree N ° 1413 was approved. With this approval, the foreign-flagged ships can carry out maritime cabotage of passengers and cargo other than bulk liquids, with greater flexibility.

5. Would Peru elaborate on the cargo river transport services in the Amazonia that are "provided in a non-ideal fashion"? What is the authorities' plan to improve controls on river vessels?

ANSWER:

The application of Legislative Decree N° 1413 does not include transport in inland waters.

However, we can indicate that Peru is preparing the inland waterways development plan aimed at improving navigation conditions. This contemplates the update of the fluvial transport regulations, the qualifications of the fluvial crew and the strengthening of the aquatic transport control.

Furthermore, at present the environmental impact study of a Project that will improve the navigation conditions in the Amazon, Marañón, Ucayali and Huallaga rivers comprising approximately 2,800 linear kilometres is being reviewed. It contemplates the signposting and cleaning of the waterways in order to guarantee the navigation with a minimum of 6 feet of draft through the whole year.

PART II: QUESTIONS REGARDING THE GOVERNMENT REPORT

Trade Policy

International trade forums and negotiations

(WT/TPR/G/393: Page 9, para 3.32)

Peru has been part of the multilateral negotiations on fisheries subsidies since they began in 2001, promoting the elimination of subsidies that result in unfair competition and contribute to the plunder of resources. As a fishing nation, Peru has been an active and regular participant in the multilateral negotiations, submitting proposals and participating in technical discussions. The adoption of the Ministerial Declaration on fisheries subsidies at the WTO's Eleventh Ministerial Conference signalled an important step forward in the negotiations to establish disciplines on fisheries subsidies.

Question

6. Given the importance of the fisheries sector to its economy, what are Peru's objectives and focus in the on-going fisheries subsidies negotiations?

RESPUESTA:

Efectivamente el Perú ha participado activamente en las negociaciones sobre subsidios a la pesca, incluso antes de la Declaración de Doha de 2001, en la fase preparatoria para la Conferencia Ministerial de Seattle en 1999.

Desde ese entonces hasta la actualidad del Perú ha reiterado su compromiso en este sentido, el cual se encuentra reflejado en varias propuestas sobre distintos aspectos relacionados a la eliminación de subvenciones a la pesca que afectan de manera negativa a los recursos pesqueros.

Luego del lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las negociaciones recibieron un nuevo impulso. El Perú presentó una propuesta con el G-LAT y en etapas más recientes continúa mostrando su disposición y espíritu constructivo para lograr consensos y desarrollar fórmulas creativas y efectivas para cumplir con el Mandato sobre subsidios a la pesca de la Conferencia Ministerial de Buenos Aires, celebrada en 2017.

El objetivo del Perú en estas negociaciones es, como lo establece la Decisión Ministerial sobre Subvenciones a la Pesca, lograr en el plazo previsto un acuerdo sobre disciplinas amplias y eficaces que prohíban ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la sobrecapacidad y la sobrepesca, y eliminan las subvenciones que contribuyen a la pesca INDNR.

Iceland

1. What is the participation of women in the economy of Peru?

Respuesta:

Según el Censo del 2017, la población femenina fue 14 millones 931 mil 127 mujeres, es decir el 50,8 % de la población censada, mientras que la población masculina del Perú es 14 millones 450 mil 757 hombres, que representan el 49,2%. Esta estructura es similar a la del Censo de 2007. En el período intercensal de 2007-2017, la población masculina se incrementó en 828 mil 117 hombres, es decir, en 6,1% en 10 años. Asimismo, la población femenina se incrementó en 1 millón 141 mil 610 mujeres, que en términos porcentuales es de 8,3%.

En cuanto a la participación en la fuerza de trabajo, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 65.1% de las mujeres y el 82.3% de hombres participan en la fuerza de trabajo. Asimismo, datos de las Encuestas Nacionales de Empresas (ENE) 2016-2017 revelan que el 32,2% de las empresas en el país son conducidas por mujeres, en tanto que el 67,8% las conducen hombres. Adicionalmente, el 37,5% de los conductores de microempresas fueron mujeres, en la pequeña empresa representó el 28,1%, y en la mediana y gran empresa, 21,8%. Mayor información sobre las micro, pequeñas y medianas empresas y su composición pueden encontrarse en el siguiente enlace: <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/829-las-mipyme-en-cifras-2017>

En cuanto a representación política, en el último Congreso de la República, hubo 37 mujeres y 93 representando el 28.5% y 72.5% de congresistas, respectivamente. Por otro lado, se cuenta con un Gabinete Ministerial paritario, con la presencia de nueve mujeres como ministras de Estado.

Mayor información sobre indicadores de género en el Perú puede ser hallada en el siguiente enlace del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/brechas-de-genero-7913/>

2. Have specific barriers that limit women's participation in trade been identified?

Respuesta:

A la fecha, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo no ha realizado estudios que identifiquen las barreras que limiten la participación de las mujeres en el comercio exterior.

3. Has Peru implemented any specific measures to encourage women's participation in trade and promote women's entrepreneurship, or are such measures being developed?

Respuesta:

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) tiene como parte de sus estrategias el fortalecimiento de las capacidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las empresas acompañándolas en su camino a la internacionalización. En esa línea, lleva a cabo acciones en beneficio de la mujer empresaria exportadora, desarrollando sus cualidades empresariales y fortaleciendo sus habilidades.

Es por ello que viene ejecutando el Programa para Mujeres Empresarias Líderes "Ella Exporta" desde el 2017, el cual tiene como objetivo promover el desarrollo empresarial de la mujer exportadora peruana, contribuyendo a la reducción de las brechas ocupacionales y fomentar la cultura exportadora de la fuerza laboral femenina. "Ella Exporta" capacita a las empresarias en elaboración de modelos de negocios, fortaleciendo sus conocimientos sobre logística de la exportación, el uso de herramientas financieras, de marketing digital y de comercio electrónico. A la fecha, el programa ha beneficiado a un total de 87 empresarias de Ayacucho, Arequipa, Cusco, Huancayo y Lima, en sus ediciones 2017, 2018 y 2019.

Por otro lado, el Ministerio de Producción y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables han lanzado el Programa "Mujer Produce" con el objetivo de contribuir a la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres. Este programa promueve el uso de herramientas digitales y sus beneficios para las PYMEs lideradas por mujeres, a través de cinco líneas de intervención: alfabetización digital, presencia digital, comercio electrónico, administración digital y servicios financieros digitales.

El programa "Mujer Produce" busca crear condiciones óptimas para el crecimiento de las PYME lideradas por mujeres; fortalecer la capacidad institucional de proveedores de servicios digitales para servir de la mejor manera a las necesidades de las mujeres; y proveer de herramientas digitales y aproximaciones para reforzar las capacidades de la mujer en iniciar y consolidar negocios sostenibles.

Adicionalmente, reconociendo el importante rol de los acuerdos comerciales y la cooperación internacional en el desarrollo de estrategias de fortalecimiento de capacidades, el Perú está

trabajando en la inclusión de disposiciones en materia de comercio y género en nuestros acuerdos comerciales.

4. Are the effects of trade policy on women and men measured and monitored, and if so how?

Respuesta:

A la fecha, las herramientas de evaluación del impacto ex ante y ex post de medidas comerciales con las que contamos no nos permiten discriminar efectos por género.

Indonesia

GOVERNMENT REPORT

Page 6 Para 3.6

The strategies and actions that fall under the national trade policy are established under the National Strategic Export Plan 2025 (PENX 2025), which defines the strategy for boosting domestic trade. In the previous review, PENX 2003-13 was still in force, and represented an unprecedented effort in joint planning between the public and private sectors in Peru. Its main objective was to actively boost foreign trade based on the joint efforts of the State and the private sector in order to increase and diversify Peru's exportable supply and achieve competitive integration into international markets.

Question:

- 1. Could Peru provide more detailed information regarding the National Strategic Export Plan 2025 (PENX 2025), including the specific programs and activities of the PENX 2025?**

Page 7 Para 3.9

PENX 2025 has a competitiveness focus in order to generate instruments that support the business sector and strengthen institutional capacity with a view to achieving the long-term sustainability of the sector by helping Peruvian companies go international. It comprises four key pillars: (...)

c. Foreign trade facilitation and an effective international logistics chain: Reduce transaction costs associated with foreign trade operations, including regulatory, procedural, logistical and financial aspects. (...)

Question:

- 2. The Government Report notes that PENX 2025 has four key pillars to help Peruvian companies go international. Please elaborate more about those four key pillars, especially point c, on how the Government can help Peruvian Companies to reduce transaction costs, and what kind of financial support does the Peruvian Government provide?**

Page 7 Para 3.10

A total of 15 lines of action and 93 programmes have been established to achieve the strategic objectives and pillars of PENX 2025. The programmes entail strategic activities that will be conducted across sectors.

Question:

- 3. Please elaborate more on the PENX 2025 15 lines of action and 93 programs.**

ANSWERS TO QUESTIONS 1, 2, AND 3:

As mentioned in the Government Report, the National Strategic Export Plan 2025 (PENX 2025) contains strategic goals and objectives, as well as the actions that will be implemented under the Peruvian trade policy to boost foreign trade. The main goal of PENX 2025 is to "consolidate the presence of Peruvian export companies abroad".

To achieve the 3 strategic objectives set in the Plan: (a) deepen the internationalization of companies; (b) increase the exports of value-added goods and services in a sustainable and diversified manner; and (c) enhance the competitiveness of the export sector, PENX 2025 presents 93 programs organized in 15 lines of actions, under its 4 key pillars.

Pillar 1 - Business internationalization and market diversification: Support the efforts of Peruvian companies to participate in international trade and diversify their export markets and products.

Strategies and actions under this pillar include:

- Strategies for regional integration and preferential trade agreements Trade liberalization and facilitation under multilateral and plurilateral agreements
- Support for the internationalization of firms, including through Peruvian Network of Trade Offices Abroad.

- Insertion into Global Value Chains
- Trade intelligence (market intelligence, trade information)
- Trade promotion strategies

Pillar 2 -Diversified, competitive and sustainable exportable supply: Consolidate exports with an emphasis on non-traditional exports and services.

Strategies and actions under this pillar include:

- Strategies to support the development of services exports
- Strategies to promote diversification of export supply
- Improvement of business environment for the development of export supply

Pillar 3 - Trade facilitation and an effective international logistics chain: Reduce transaction costs associated with foreign trade operations.

Strategies and actions under this pillar include:

- Strategies to improve trade logistics (development of infrastructure, connectivity, information)
- Trade facilitation strategies (customs management, border control, security)
- Strategies to improve access to finance
- Improvement of the Peruvian Single Window

With regard to the government's efforts to reduce transaction costs, the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) is working on implementing a second edition of The Best Logistics Practices Program, with the aim to strengthen the logistics capacity of the SMEs. The outcome in this Program's first edition was that the companies that implemented best logistics practices reduced their logistics costs in up to 30%.

Furthermore, MINCETUR is working on the Single Window 2.0, which will include more components like risk management, specialized platforms on logistics information, Port Community System and other technological platforms in order to simplify foreign trade procedures and reduce associated costs and time.

Regarding financial support, the SEPYMEX Program, created in 2002 by the Ministry of Economy and Finance and managed by the Development Finance Corporation (COFIDE), is an instrument to support export credits. It aims to facilitate access and reduce financing costs for exporting SMEs through a credit insurance policy granted to Intermediary Financial Institutions (IFI) to support loans before and after shipment that these institutions grant to exporting SMEs. The policy insures loans with a term not exceeding 180 days and covers 50% of the amount of the credit (or 75% in case it is the first time the company uses SEPYMEX), up to a maximum of USD 6 million per company.

Pillar 4 - Capacity development with a view to going international and building an export culture: Strengthen the export capacity of businesses to gain new and diversified markets, products and/or services.

Strategies and actions under this pillar include:

- Capacity building at the regional (subnational) level
- Improve trade competencies for public sector
- Capacity building on business management for internationalization

For more information, the full text of the PENX 2025 is available on the following website (Spanish only).

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf

SECRETARIAT REPORT

Page 9 Para 8

Peru has **19 trade agreements with 53 countries**. It is a founding member of (...) like the agreement signed with Guatemala in 2011, still require ratification.

Question:

- 4. We would like to know more about how you conduct negotiation/FTA. Please share with us the process, procedures, involvement of agencies and/or third parties, general criteria, and preferences to conduct negotiation/FTA in Peru?**

ANSWER:

Peru has implemented strategic trade policy tools over the past decades, such as unilateral tariff liberalization, international trade negotiations, and domestic competitiveness and facilitation policies related to foreign trade. Free trade agreements, along with regional and multilateral negotiations, are part of the trade strategy to turn Peru into an exporting country, ensuring more markets for its products and services, building a competitive export sector and promoting trade and investment. Peru considers that trade is a tool that enables improved economic opportunities, enhances living standards and ensures legal certainty for traders and investors.

In this framework, the Peruvian process to conduct negotiations comprises the following steps:

- Feasibility study
- Preparation for negotiations, identifying main interests
- Permanent internal coordination with public entities, private sector and civil society for the negotiations
- Rounds of negotiations with the trading partner
- The signature of the agreement
- Internal ratification process

More information on our trade agreements can be found in the following website (Spanish only): <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>.

Page 9 Para 11

The tariff applied by Peru comprises 7,790 ten-digit tariff lines (HS 2017). The average tariff level continued to drop during the review period, such that the average rate of applied MFN duties fell from 3.2% in 2013 to 2.2% in 2019. Peru's tariff includes only *ad valorem* duties, except for the 48 ten-digit tariff lines (0.6% of the entire tariff schedule) that are subject to the Peruvian Price Band System (SPFP). These tariff duties are made up of two components: an *ad valorem* component and a specific one. The price band applies to imports of certain agricultural products: rice, sugar, maize (corn) and dairy products. (...)

Question:

- 5. Please elaborate in detail about the Peruvian Price Band System (SPFP) and its application in certain agricultural products namely rice, sugar, maize, and dairy products.**

ANSWER:

The Price Band System (SFP) is applicable to certain agricultural products namely rice, sugar, maize, and dairy products when the international reference prices of them are lower than certain floor price levels or are higher than certain ceiling price levels. Further information can be found in Paragraph 3.41 of the Secretary's Report. Information also available on the website of the Ministry of Economy and Finance: <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/franja-de-precios>

Page 50 Para 3.33

Non-preferential rules of origin are used to determine the origin of goods imported subject to anti-dumping or countervailing duties, as governed by Supreme Decree No. 005-2011-MINCETUR. This decree provides that the importer must provide the Customs Administration with a sworn, signed declaration of origin. **Non-preferential criteria** of origin are approved by MINCETUR Ministerial Resolution.

Questions:

- 6. Please explain how the Supreme Decree No. 005-2011-MINCETUR regulates Non-preferential rules of origin?**

ANSWER:

The Supreme Decree No. 005-2011-MINCETUR states the regulatory framework for the declaration and control of the origin in the importation of goods that, due to their physical characteristics, quality, commercial prestige and/or value, could be subject to anti-dumping or countervailing duties in force on the date of importation, regardless of the country of origin that has been declared.

In that sense, the aforementioned Supreme Decree states how to declare the origin of the goods subject to anti-dumping or countervailing duties, who is the authority in charge of controlling and verifying the origin of these goods and how such control and verification should be carried out.

7. What are the criteria of Non-preferential of origin?**ANSWER:**

Non-preferential criteria of origin are determined on a case by case basis for goods subject to anti-dumping or countervailing duties. These rules of origin are approved by MINCETUR's Ministerial Resolutions and can be the following: goods made from national materials or change in tariff classification (at heading or subheading level, respectively).

Malaysia

Questions from MITI

SECRETARIAT REPORT

Page 66

3.2.4.1 Promotion

3.82. Under pillar 1 entitled "Internationalization of business and market diversification", PROMPERÚ undertakes promotional activities such as trade missions, business conferences and organizing and supporting the participation of Peruvian companies in international fairs. To promote exports through digital channels, the E-Commerce Programme was introduced in August 2018 to assist small and medium-sized enterprises in formulating their e-commerce strategies and linking up with international digital trade platforms and logistics platforms.

Question:

Malaysia takes note of the E-Commerce Programme that was introduced in August 2018 to assist small and medium-sized enterprises in formulating the e-commerce strategies and linking up with international digital trade platforms and logistics platforms. Can Peru elaborate more on the E-Commerce Programme and what are the challenges faced in its implementation?

ANSWER:

Regarding measures to support the participation of companies in cross-border electronic commerce referred to in paragraph 3.82 of the Secretariat Report, the Export Promotion Agency (PROMPERU) launched in 2018 the Electronic Commerce Program, as a strategy for export development based on the use of information technologies and electronic commerce.

This Program is an instrument to increase exports, especially of micro, small and medium enterprises through electronic commerce, based on training, assistance and promotion. It aims to facilitate and consolidate the process of internationalization of Peruvian companies, using electronic commerce as a commercialization channel. It is aimed at companies in the agribusiness, clothing industry, diverse manufacturing sectors (jewelry, handicrafts, footwear, gifts and decoration) and services.

Likewise, Promperu undertakes collaboration agreements with international e-marketplaces, logistics service providers, online payment methods and digital marketing.

Page 111

4. Trade Policies by Sector

4.130. PRODUCE implements the *Tu Empresa* (Your Enterprise) programme to help boost productivity and sales.¹²⁹ The national *Tu Empresa* programme benefits micro and small enterprises and entrepreneurs, including micro and small enterprises headed by women, people with disabilities, elderly people and families with children and adolescents at risk. *Tu Empresa* offers advice on the process of setting up and modelling enterprises, guidance on accessing trade fairs and business round tables, and services for the digitalization of companies, including orientation on the benefits and possibilities of turning to e-commerce and the advantages of electronic financial services. The programme also offers advice on INNÓVATE Peru competitive funds.

Question:

It is interesting to note that the *Tu Empresa* programme promotes inclusivity and benefits women, people with disabilities, elderly people and families with children and adolescents at risk. What are the examples and current initiatives provided for these target groups?

ANSWER:

"Mujer Produce" is a program designed by *Tu Empresa*, which will promote the use of digital tools and its benefits for small and medium enterprises (SME) and entrepreneurship led by women. This is done by:

- Creating the optimal conditions for SME led by women to thrive.
- Strengthening the institutional capacity of digital service providers to better serve the needs of women entrepreneurs.
- Providing digital tools and approaches to reinforce women's capacities to start and consolidate sustainable businesses.

"Mujer Produce" has 5 lines of intervention which provide digital services according to the needs of women entrepreneurs:

- **Digital literacy**, providing typing skills and ability to produce writings, images, audio and designs using technology.
- **Digital presence**, provide tools to design their own online footprint, that is, website and social media presence, Facebook and/or Twitter (respectively for B2C and B2B), and finally, LinkedIn, for selling services to professionals.
- **E-commerce**, providing tools for selling of products on online services such as mobile commerce, electronic funds transfer, supply chain management, Internet marketing, online transaction processing, electronic data interchange (EDI), inventory management systems, and automated data collection systems.
- **Digital management**, providing tools to integrate the main functional areas of an SME processes into a unified system (e.g. Enterprise Resource Planning – ERP).
- **Digital finance services**, providing tools to access to financial services delivered through mobile phones, personal computers, the internet or cards linked to a reliable digital payment system.

Finally, "Mujer Produce" will benefit 100 SME led by women during November 2019.

Page 38

2.3.2.1 Pacific Alliance

2.26. As far as trade is concerned, the Pacific Alliance seeks a higher degree of integration in comparison with the bilateral agreements that already exist among its member countries. In addition to the chapters contained in those bilateral agreements, the Pacific Alliance Agreement includes chapters on financial and maritime services, electronic commerce, telecommunications and transparency. About 98% of the products and services traded among the four countries are already duty-free.

Question

Malaysia notes that Peru recognizes trade openness through multilateral, regional, plurilateral and bilateral trade agreements. As a member of the Pacific Alliance, how does Peru see the potential of the Pacific Alliance Trade Bloc in ensuring complete freedom in the movement of goods, services, capital, and people? Can Peru elaborate on the remaining 2% of the coverage and the products that fall under this category?

ANSWER:

Peru as a member of the Pacific Alliance is committed to work towards the free movement of goods, services, capital, and people. Furthermore, the Pacific Alliance focused on four main issues in our Strategic Vision for 2030 that will help us ensure those types of freedom: more integrated, more global, more connected, and more civic minded. We also have a work plan aligned with the Strategic Vision that defines the specific goals, actions and indicators, so that the established objectives are achieved.

As a member of the Pacific Alliance, more than 98% of Peru's tariff universe is duty free. In the next 6 years, an additional 1.2% will be duty free and by 2030, 99.5% will be free in the framework of this Bloc.

Regarding the pending 0.5%, these tariff lines are excluded from liberalization and subject to an MFN tariff at the time of importation. Products are basically sugar and high content sugar products.

Page 105

3.242. The CAN Common Industrial Property Regime recognizes the rights and power of indigenous, Afro-American or local communities to decide on their collective knowledge. This has been incorporated into Peruvian domestic legislation through Law No. 27811 of 2002, which establishes the special protection regime for the collective knowledge of indigenous peoples relating to biological resources in Peru. The unauthorized disclosure, acquisition or use of the accumulated and transgenerational knowledge developed by indigenous communities concerning the properties, uses and characteristics of biological diversity is protected. These rights are inalienable and imprescriptible.

Question

How does Peru promote bioprospecting amongst the indigenous community and how are the divergent interests of commercialization harmonised against conservation and protection of indigenous rights?

RESPUESTA:

La Ley 27811, que establece el Régimen de protección de los conocimientos colectivos de los pueblos indígenas vinculados a los recursos biológicos, dispone que se reconocen los derechos y la facultad de los pueblos indígenas para decidir sobre sus conocimientos colectivos vinculados a la biodiversidad, así, el pueblo indígena que posea un conocimiento colectivo estará protegido contra la revelación, adquisición o uso de tal conocimiento colectivo sin su consentimiento y de manera desleal, en la medida en que este conocimiento colectivo no se encuentre en el dominio público.

De este modo, se protegen los derechos que poseen los pueblos indígenas sobre sus conocimientos colectivos, estableciendo condiciones para el acceso y para la utilización de los mismos, disponiendo que se deberá contar con el consentimiento informado previo para su acceso y en caso de utilización comercial se deberá establecer la distribución de los beneficios generados por el uso a partir de una suscripción de un contrato de licencia.

En caso se diera un acceso o uso sin el debido consentimiento informado previo o suscripción del contrato de licencia, la norma establece que se puede iniciar ante el INDECOPI "Acciones por infracción de derechos de los pueblos indígenas" a través de las cuales los pueblos indígenas que poseen conocimientos colectivos pueden interponer acción por infracción contra quien infrinja, o cuando haya peligro de infringir sus derechos sobre sus conocimientos colectivos. Estas acciones por infracción podrán iniciarse no solo a solicitud de parte sino también de oficio por decisión del INDECOPI (Autoridad Nacional Competente) y podrán sancionarse a los infractores con multas.

Page 114

4.10. During the period under review, the tariffs applied to the agriculture sector (as defined by the WTO) were lowered from their 2013 level of 3.9% to 2.9% in 2019 (Table 3.3), which is still somewhat higher than the average most-favoured-nation (MFN) applied tariff of 2.2%. If the *ad valorem* equivalents of the Peruvian Price Band System (SPFP) are included, the average tariff for the agriculture sector rises slightly to 3% (Table 4.2). The highest tariff rate is 11%, or 17.47% if the SPFP *ad valorem* equivalents are included. The product groups with the highest levels of tariff protection are animals and animal products (5.2%) and beverages, alcohol and tobacco (5.2%). Most dairy products enter Peru duty-free (Table 4.2).

Question

Heading into 2020, are there any further planned reductions on the surcharge on agricultural imports to Peru under the price band system for exporters?

ANSWER:

Currently no modification has been considered in the Price Band System.

Page 168**4.4.6 Tourism**

4.269. With a view to encouraging private investment in tourism, the State awards tax benefits to new Peruvian and foreign investments in tourism structures. The special procedure for the advance refund of the IGV (RERA IGV) entails refunding the IGV on pre-production-stage purchases of new capital and intermediate goods, construction contracts and services, whether imported and/or purchased locally, for use by the beneficiaries of the RERA IGV, where such purchases are to be used directly to implement the investment commitment and are intended either for operations liable to IGV or for exports. The advance refund of IGV provides companies with liquidity to execute the works set out in the investment project. Between 2007 and May 2019, tourism investments amounting to USD 561.2 million fell within the scope of the RERA IGV, and each investment generated over 550 jobs

Question

What are the qualifying criteria and the implementation mechanism of RERA IGV?

RESPUESTA:

El RERA del IGV aplica a todos los sectores de la economía. Para ser beneficiario se debe contar con un proyecto de inversión que genere renta empresarial y que cumpla con las siguientes condiciones: involucrar un compromiso de inversión igual o mayor a USD 5 millones y tener un periodo preoperativo igual o mayor a 2 años. El beneficiario tiene que seguir un procedimiento administrativo ante el Sector competente a fin de obtener la Resolución Ministerial que lo califique como beneficiario del Régimen.

QUESTIONS FROM MOF**SECRETARIAT REPORT****Page 46****3.1.1.1 Customs procedures and requirements**

3.11. Peru has an Authorized Economic Operator (AEO) programme that was officially introduced in 2012, based on the SAFE Framework of Standards of the World Customs Organization (WCO). The programme is governed by regulations on AEO certification⁹ and the General Procedure for "Certification as an Authorized Economic Operator". SUNAT grants AEO certification to foreign trade operators that are in compliance with current regulations, that have proper accounting and logistical systems to ensure the traceability of operations and that enjoy duly confirmed financial solvency and adequate security. Exporters, importers, customs agents, authorized warehouses and express delivery service companies can all obtain AEO certification.

Question

1. We wish to seek clarification on parties that are eligible for the certification and if there are any plans to expand the programme to include all operators in the supply chain, e.g. local trade operators, including Peruvian exporters, importers, freight forwarders, etc.

ANSWER:

Nowadays, AEO certification is available for: Exporters, Importers, Customs Brokers, Warehouses and Couriers.

Additionally, we're working now in the development of requirements for other trade operators such as Carrier, Freight Forwarder, Beneficiary for Material for Aeronautical Use and Duty Free.

2. What are the streamlined customs procedures and controls for which AEOs are eligible e.g. what type of information are AEOs not required to provide in their customs declaration?

ANSWER:

AEOs obtain customs release in reduced time, less physical inspection, shorter attention time in different customs procedures (claims, drawback), direct exportation from the exporter's premise, etc.

We're working in a special importation form with minimal information for AEO.

Page 66**3.2.3 Export prohibitions, restrictions and licensing**

3.82. Under pillar 1 entitled "Internationalization of business and market diversification", PROMPERÚ undertakes promotional activities such as trade missions, business conferences and organizing and supporting the participation of Peruvian companies in international fairs. To promote exports through digital channels, the E-Commerce Programme was introduced in August 2018 to assist small and medium-sized enterprises in formulating their e-commerce strategies and linking up with international digital trade platforms and logistics platforms.

Question

Appreciate if Peru could please describe the E-Commerce Programme especially pertaining to the formulation of e-commerce strategies?

ANSWER:

Regarding measures to support the participation of companies in cross-border electronic commerce referred to in paragraph 3.82 of the Secretariat Report, the Export Promotion Agency (PROMPERU) launched in 2018 the Electronic Commerce Program, as a strategy for export development based on the use of information technologies and electronic commerce.

This Program is an instrument to increase exports, especially of micro, small and medium enterprises through electronic commerce, based on training, assistance and promotion. It aims to facilitate and consolidate the process of internationalization of Peruvian companies, using electronic commerce as a commercialization channel. It is aimed at companies in the agribusiness, clothing industry, diverse manufacturing sectors (jewelry, handicrafts, footwear, gifts and decoration) and services.

Likewise, Promperu undertakes collaboration agreements with international e-marketplaces, logistics service providers, online payment methods and digital marketing.

Page 67**3.2.4.2 Duty drawback**

3.86. Peru maintains a duty drawback scheme under which producers and exporters of goods may secure the full or partial refund of tariffs paid on imported inputs or on goods produced using imported inputs bought from local suppliers, which are incorporated into or used in the production of an export product. To be eligible for this benefit, the c.i.f. value of the imported inputs used may not exceed 50% of the f.o.b. value of the exported product, and exports of the product may not surpass USD 20 million annually per tariff subheading and per unrelated beneficiary company. Moreover, 291 tariff lines are excluded from this scheme, including some of Peru's main traditional exports.

Question

1. Appreciate if Peru could share with us its experience in implementing the Peruvian Drawback Mechanism which is also known as a simplified refund scheme.

ANSWER:

This scheme was implemented through Supreme Decree No. 104-95-EF and amendments thereof. In the drawback scheme, the exporters present a formal request to the customs authority for the drawback of the tariff duties, annexing for that purpose documents that support the usage of imported materials (like input-output matrix, import declarations, etc). The customs authority evaluates the request based on the supporting documents and approves the refund or drawback of tariff duties. Likewise, the aforesaid scheme has the same impact on domestic production and exports, as any other scheme that avoids the export of taxes (including tariffs) on goods or services consumed in the production of exported goods.

2. We wish to understand the detailed working mechanism of the duty drawback scheme (including the documentation required to proof the exported product was eligible to receive drawback) and whether this was drawn from best practices of other countries with similar schemes.

ANSWER:

In the Peruvian scheme, the exporters present a formal request to the customs authority for the drawback of the tariff duties, annexing for that purpose documents that support the usage of imported materials (like input-output matrix, import declarations, etc). The customs authority evaluates the request based on the supporting documents and approves the refund or drawback of tariff duties. The procedure for the Drawback is in document DESPA-PG.07 (ver.4), Resolution No. 0118-2014-SUNAT / 300000 (March 26, 2014).

3. Does the Peruvian Drawback Mechanism allow importers to apply for a refund of any excess duty paid for a good if the importer did not make a claim for the lower rate at the time of importation?

ANSWER:

The Peruvian Drawback Mechanism does not allow it. It allows to obtain the total or partial refund of the tariffs paid for the imported inputs or for the goods made with imported inputs acquired from local suppliers that are incorporated or used in the production of an exported good. The refund is equivalent to 3% of FOB value with a ceiling of 50% of the total production cost.

Page 70**3.3.1.2 Sectoral support programmes**

3.100. Peru's most recent notification on domestic support in agriculture, submitted in May 2019, included a series of programmes such as those of the National Agricultural Innovation Institute (INA), among other things on technology generation, transfer and adaptation, and seed production; the Payments for Competitiveness Programme; AGRORURAL programmes; the Andean Highlands and Wilderness Export Programme; the Agrarian Health Development Programme (PRODESA); the Guarantee Fund For Rural Areas and Agricultural Insurance (FOGASA); the Special Rural Transport Infrastructure Project (PROVIAS); the "Qali Warma" National School Nutrition Programme; and the loans granted by the Agricultural Bank (AGROBANCO). **Farmers benefit from a preferential 15% income tax rate and the advance refund of the IGV.**

Question

Could Peru please explain the criteria to be fulfilled by farmers to benefit from the preferential tax rate?

RESPUESTA:

La Ley N° 27360, Ley que aprueba las normas de promoción del sector agrario, establece una tasa del 15% sobre la renta de tercera categoría a las personas naturales o jurídicas que desarrollen cultivos y/o crianzas, con excepción de la industria forestal. También se incluye dentro de los alcances de la mencionada Ley a las personas naturales o jurídicas que realicen actividad agroindustrial siempre que utilicen principalmente productos agropecuarios.

Para gozar de la tasa del 15% las personas naturales o jurídicas deberán estar al día en sus obligaciones tributarias.

Para efecto de lo anterior, se entiende que las personas naturales o jurídicas realizan principalmente actividad de cultivo, crianza y/o agroindustrial cuando los ingresos netos por otras actividades no comprendidas en los beneficios de la Ley, no superan el veinte por ciento (20%) del total de ingresos netos anuales proyectados.

Asimismo, se entenderá que las personas naturales o jurídicas no están al día en el pago de sus obligaciones tributarias cuando incumple el pago de cualquiera de los tributos a los cuales está afecto, por tres periodos consecutivos o alternados, correspondientes a un ejercicio gravable.

Page 168**4.4.6 Tourism**

4.273. Law No. 27889 of 2002 established the Peruvian Tourism Promotion and Development Fund and the Special Tax to Promote and Develop Tourism in Peru, with a view to financing activities and projects intended to promote and develop Peruvian tourism. MINCETUR is responsible for managing the Fund's resources, of which 30% are allocated to COPESCO and the remainder to PROMPERÚ. The Fund's resources are generated by the Special Tax to Promote and Develop Tourism in Peru, contributions or donations from tourism service-providers in the private sector, and donations received by the public sector. The tax, set at USD 15.00, is levied on natural persons who enter the national territory by air.

Question

Appreciate if Peru could share with us the implementation mechanism pertaining to the collection of tourism tax and the revenue collected for the past 3 years?

RESPUESTA:

Por aplicación de la Ley N° 27889 "Ley que crea el Fondo y el Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional" se crea el fondo de Promoción y Desarrollo Turístico con la finalidad de financiar las actividades y proyectos destinados a la promoción y desarrollo del turismo nacional.

La administración de los recursos del Fondo está a cargo del MINCETUR y cuenta con un Comité Especial, presidido por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo.

El Comité Especial se encarga de proponer al MINCETUR el Plan Anual de Promoción y Desarrollo Turístico Nacional.

Los ingresos provenientes de la recaudación del Impuesto, luego de deducido el porcentaje que conforme a Ley corresponda a la SUNAT (1.6%), serán transferidos íntegramente por el Tesoro Público al MINCETUR.

Los recursos del Fondo deberán destinarse en un 30% a financiar proyectos de desarrollo turístico a cargo de Plan COPESCO Nacional, y un 70% a financiar actividades de promoción del turismo a cargo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU.

Destino de los Ingresos Recaudado por Aplicación del Impuesto

Fuente: MINCETUR – VMT.

Los ingresos recaudados en los últimos 3 años se aprecian en el siguiente cuadro:

2016-2018: Ingresos Recaudados por aplicación de la Ley N° 27889

(En Soles)

CONCEPTO	2016	2017	2018
Recaudación Anual	172,633,125	174,402,107	193,113,694
Comisión SUNAT (1.6%)	2,762,130	2,790,434	3,089,819
RECAUDACION NETA TOTAL	169,870,995	171,611,673	190,023,875
- PROMPERU (70%)	118,909,697	120,128,171	133,016,713
- COPESCO (30%)	50,961,299	51,483,502	57,007,163

Fuente: MINCETUR – VMTI.

Page 42**2.4 Investment regime**

2.49. With the above regulatory framework, Peru maintains a regime open to domestic and foreign private investment that promotes competition and equality of treatment. Foreign investment does not require prior authorization and need not be registered. Foreign investors are guaranteed free repatriation, in freely convertible foreign exchange, of the entirety of their capital, dividends or profits from their investment, after payment of the statutory taxes. Expropriation is authorized only on grounds of national security or public necessity and against payment of compensation that must include possible damages. The property value set by the Government in expropriation proceedings may be challenged before the courts.

Question

1. Which protection is granted to foreign investors under the ordinary expropriation regime?

ANSWER:

1.- According to the Constitutional framework the right to property is inviolable. It is guaranteed by the State. No one shall be deprived of his property, except, exclusively, on grounds of national security or public need established by law, and upon cash payment of the appraised value, which must include compensation for potential damages. Proceedings may be instituted before the courts to challenge the property value established by the State in the expropriation procedure.

In order to highlight and give greater guarantee of stability vis-à-vis the international community, the State policy for the promotion and protection of foreign investment has also manifested through the sign of Investment International Agreements (IIA), which include both treaties for the promotion and protection of investments or chapters on investments in free trade agreements (FTAs) that have these same characteristics and are part of trade integration agreements.

The IIAs that Peru normally negotiates and signs are designed to provide foreign investors and their investment in the country, guarantees regarding the level of treatment, protection against non-commercial risks (such as both direct and indirect expropriation and arbitrariness and discrimination of the state's regulatory activity), as well as an adequate dispute resolution mechanism.

Among the main guarantees that Peru assumes as an international obligation with respect to foreign investments is protection against arbitrary expropriation. The IIAs recognize the State's right to resort to direct expropriation, provided that the following conditions are met:

- There is a public purpose²³;
- Their exercise is carried out in a non-discriminatory manner;
- Compensation is paid without delay, at fair market values, fully realizable and fully transferable; and,
- In accordance with due process.

All these criteria are fully compatible with current Peruvian legislation.

2. Which criteria are taken into consideration to set the value of an expropriation and what does a possible recourse imply?

ANSWER:

2. - Criteria taken into consideration to set the value of an expropriation:

According to the current national legislation, the value of an expropriation is set by the General Directorate of Policies and Regulation on Construction and Sanitation of the Ministry of Housing, Construction and Sanitation. This value is estimated considering the following:

- The commercial value of the property, which includes the value of the land, buildings and plantations.
- The economic damage, which includes compensation for loss of earnings and emerging damage, provided they are accredited. Compensation of an extrapatrimonial nature does not apply.

The value of the appraisal must be no longer than two years at the time of issuance of the rule that approves the execution of the expropriation.

In case a foreign investor does not agree with the value set for the expropriation or with the premises established to carry it out, he may submit a claim through the following mechanisms, depending on the respective IIA, at his election:

- a) Peruvian Domestic Courts;
- b) Under the ICSID Convention and the ICSID Rules of Procedures for Arbitration Proceedings, provided that both the respondent and the Party of the claimant are parties to the ICSID Convention;

²³ This term refers to a concept in customary international law.

- c) Under the ICSID Additional Facility Rules, provided that either the respondent or the Party of the claimant is a party to the ICSID Convention;
- d) Under the UNCITRAL Arbitration Rules; or,
- e) If the claimant and respondent agree, to any other arbitration institution or under any other arbitration rules.

QUESTIONS FROM AGC

SECRETARIAT REPORT

Page 16

1 Economic Environment

1.6 The PNCP is a multi-sectoral proposal coordinated by the National Competitiveness and Formalization Council (CNCF), which lays down objectives and action plans to stimulate and consolidate medium- and long-term economic growth, improve public services, reduce poverty, raise incomes and achieve a sustainable increase in well-being. The PNCP comprises nine priority objectives and 36 objective-linked policy guidelines. The nine objectives are to: a) provide the country with good-quality economic and social infrastructure; b) bolster human capital; c) generate skills development for innovation and the adoption and transfer of technological improvements; d) stimulate local and external funding arrangements; e) build a buoyant, competitive labour market environment to generate decent employment; f) generate the conditions required to develop a productive business environment; g) facilitate conditions conducive to external trade in goods and services; h) strengthen the country's institutional framework; and i) promote environmental sustainability in the performance of economic activities. With regard to facilitating conditions conducive to external trade in goods and services, the aim is to develop a diversified and competitive range of exports, while optimizing access to logistics services, consolidating the system of trade facilitation and coordination across the entities involved, and generating skills in business internationalization and market diversification.

Question

What are the measures that PNCP has put in place in order to achieve the nine objectives?

ANSWER:

The National Competitiveness and Productivity Policy (PNCP) is part of the Peruvian Government's comprehensive strategy to increase the economy's growth capacity in the medium and long term. Within this strategy, the Ministry of Economy and Finance, through the National Competitiveness and Formalization Council, is focused on coordinating the implementation of the National Competitiveness and Productivity Plan 2019-2030. This document contains 84 policy measures with strategic actions to meet the 9 priority objectives defined in the PNCP.

To provide good-quality infrastructure the Government has launched the National Infrastructure Plan for Competitiveness, and will work in the implementation of Project Management Offices (PMO) and the adoption of the Building Information Modeling (BIM) methodology for the development of public agencies investment projects. The National Competitiveness and Productivity Plan also includes policy measures to strengthen human capital, such as the implementation of Skills Sector Councils, Excellence Institutes (IDEX) and so on, in all regions within the country. To boost innovation and the adoption and transfer of new technologies, the Government will extend tax incentives for the development of R&D, and also will implement a program for capacities development linked skills gaps in science, technology and innovation.

In order to increase financial and capital markets deepening in the business environment, measures such as the CRECER fund are being implemented. To build a buoyant and competitive labor market, the Plan includes policy measures as the adequacy of the labor regulatory framework to new economic and technological trends, the modernization of the national employment service, and the strengthening of labor inspection. To generate a productive business environment, the Government will design a new tax regimen for micro, small and medium enterprises, implement a strategy for the development of industrial parks, and articulate a strategy for business formalization and development.

The Plan also has policy measures to promote international trade in goods and services. To achieve this, the Government will create a services platform for the development of the exportable offer and

the internationalization of SME enterprises. This measure will be accompanied by the optimization of custom procedures and the administrative simplification of certification provided by health entities.

There are also some measures included in the Plan aimed to strengthen the country's institutional framework. These actions involve the Reform of the National Justice Administration System, and the creation of a Digital Repository that facilitates opportune and reliable access to judicial decisions issued by the judges of the different levels of courts.

To promote environmental sustainability in the performance of economic activities, the Plan includes measures such as the design of a strategy for financing measures against climate change, a comprehensive management of solid waste from households and firms, clean production agreements in prioritized economic sectors, a renewable energy, electro-mobility and clean fuels strategy, among others.

To review in detail all the 84 policy measures included in the National Competitiveness and Productivity Plan, please visit: concdcompetitividad.com.

Page 33

2.2 Trade policy objectives and formulation

2.9 MINCETUR's work is aimed at obtaining better conditions of market access and competition in order to enable Peru to become suitably integrated into world markets, by taking advantage of the country's trade agreements as well as the various systems of preference. At the same time, Peru attaches particular importance to strengthening a predictable international trading system based on fair competition, the development of comparative advantages and the lowering of trade barriers, especially those that affect its non-traditional exports.

Question

Which further steps does Peru envisage taking in order to become more suitably integrated into world markets, especially in terms of developing comparative advantages and lowering of trade barriers?

ANSWER:

In order to become better suited to integrate into world markets and take advantage of its extensive network of free trade agreements, Peru is working to diversify and increase the value added of its export supply of goods and services; and promote business internationalization and market diversification through better market information and trade promotion activities. Additionally, reducing transaction costs has become one of the priorities, so efforts are being made to implement trade facilitation measures, including administrative streamlining, better customs procedures and border controls; better access to logistical services, etc.

Page 62

3.1.5 Import prohibitions, restrictions and licensing

3.56 Imports of several other products are restricted by law and must be authorized by one or more competent bodies in order to be assigned to a particular customs regime. They include live animals, certain products and by-products of animal origin; veterinary products; products of plant origin; substances that deplete the ozone layer; nuclear material; pharmaceuticals; narcotics; ethyl and methyl alcohol; agricultural and household pesticides; chrysotile asbestos and its by-products; and weapons, ammunition and explosives (the last three are prohibited under the customs warehousing regime).

Questions

How long will these products be subject to customs restriction and what are the next steps to be taken to lift such restrictions?

ANSWER:

The products will be subject to restrictions as far as these restrictions are necessary to achieve legitimate policy objectives, such as the protection of human health and safety, or protection of the environment. The restrictions will remain unless the circumstances or objectives giving rise to their

adoption no longer exist or if the changed circumstances or objectives can be addressed in a less trade-restrictive manner.

Page 128

4.2.2 Energy

4.75 Peru's total energy consumption for 2017 was 846,331 terajoules (TJ). The main items of consumption were B5 diesel (26.5%), electricity (19.8%) and distributed gas (10.6%). The transport sector recorded the highest consumption with 45.5% of the total, followed by the mining industry with 27.7%, the residential, commercial and public sector with 25.7%, and agriculture and livestock with 1.1%.

Questions

1) Could Peru please provide more details on the total consumption of B5 diesel considering it has recorded the highest percentage in Peru's total energy consumption?

RESPUESTA:

En referencia al consumo de Diesel B5 por sectores económicos a nivel nacional, se informa que más del 80% se destina al sector transporte, el 5% al sector minería, el 2% al sector industrial y el resto se distribuye entre los sectores comercio, público, pesquero y agropecuario.

La demanda de Diesel B5 a Agosto 2019 es aproximadamente 112 Miles de Barriles por Día - MBPD.

2) Has Peru formulated any plans to promote the consumption of renewable energy instead of fossil fuels?

RESPUESTA:

Mediante el Decreto Legislativo N° 1002, Decreto Legislativo de Promoción de la Inversión para la Generación de Electricidad con el uso de Energías Renovables, se declara de interés nacional y necesidad pública el desarrollo de nueva generación eléctrica mediante el uso de Recursos Energéticos Renovables (RER). Esta ley tiene como objetivo promover el aprovechamiento de los RER para mejorar la calidad de vida de la población y proteger el medio ambiente, mediante la promoción de la inversión en la producción de electricidad.

Se entiende por RER a los recursos tales como biomasa, eólico, solar, geotérmico y mareomotriz, y tratándose de la energía hidráulica cuando su capacidad instalada no sobrepasa de los 20 MW.

Asimismo, se estableció un porcentaje objetivo de 5%, en que debe participar la electricidad generada a partir de RER dentro del consumo nacional de electricidad, no considerándose en este objetivo a las centrales hidroeléctricas.

Esta ley estableció un sistema de subastas de suministro de electricidad para promover proyectos RER, lográndose la adjudicación de 6.036 GWh/año de energía, de los cuales 2.651 GWh/año correspondieron a fuentes RER NC (con una potencia instalada de 707 MW) y 3.385 GWh/año a centrales hidroeléctricas menores a 20 MW (con una potencia instalada de 573 MW). Asimismo, se mostró una significativa disminución en los precios de adjudicación de las tecnologías eólica y solar. Al respecto, debido al avance tecnológico y la reducción de precios antes mencionado, se viene revisando el marco regulatorio del sector eléctrico, a fin de brindar a las proyectos RER una mayor oportunidad de mercado, principalmente si ofrecen firmeza al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional, es decir una menor intermitencia operativa o un mejor respaldo operativo para ello, y dentro de un marco de competencia.

Page 129

4.2.2 Energy

4.80 Peruvian or foreign natural persons or legal entities may engage in electricity generation, transmission and distribution. Legal entities must be incorporated in Peru. Electricity generation and distribution is currently undertaken by various private business groups as well as state-run companies, while power transmission is the domain of private companies only. In respect of generation, private companies control a majority share of the market and in 2018 accounted for 79.9% of all the energy produced in the national grid; companies with State participation contributed the remaining 20.1%. The private sector provided 88.4% of the investment in the industry for that year. The bulk of the investment went into electricity generation and over 65 companies are engaged in power generation for the electricity market.

Question

1) Looking at the control private companies have over the electricity industry, how does the government of Peru ensure its nation, particularly the impoverished, has equal access to electricity?

RESPUESTA:

El Perú busca en primera instancia garantizar un suministro eléctrico continuo, adecuado, confiable y oportuno. Para ello, dispone un modelo donde las empresas deben participar separadamente en los negocios de generación, transmisión y distribución de electricidad. Esto permite promover la competencia entre empresas que brindan el servicio de generación de electricidad, motivo por el cual se ha venido incrementando la participación privada en esta actividad.

La actividad de transmisión eléctrica es un monopolio natural que se desarrolla en base a planes consensuados, y donde los proyectos son vinculantes y ejecutados mediante licitaciones o iniciativas privadas.

La actividad de distribución eléctrica es un monopolio natural, y es donde las empresas estatales tienen un mayor alcance nacional, es decir, fuera del departamento de Lima (donde se concentra la mayor demanda residencial). Es por ello, que las empresas estatales de distribución cubren el 61% del número de suministros o clientes, y el 34% de las ventas de electricidad a nivel de distribución.

Cabe precisar, que solo dos empresas privadas de distribución cubren el 35% de los suministros y el 66% de las ventas a nivel de distribución, y están enfocadas principalmente a la ciudad de Lima.

En general, todas las empresas de distribución deben abastecer electricidad dentro de un área determinada, y mantener el nivel de calidad que obliga la normativa eléctrica. Las estadísticas sobre la participación de las empresas estatales y privadas están disponibles en los anuarios de electricidad del MINEM (<http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/Capitulo%209%20Participacion%20de%20empresas%202017.pdf>).

En ese sentido, el Estado mediante sus empresas tiene la capacidad ampliar también la cobertura eléctrica, fortaleciendo estas acciones con la ejecución de un Plan Nacional de Electrificación Rural (http://dger.minem.gob.pe/Institucional_Presentacion.aspx) y en cumplimiento de la Ley N°28749, Ley General de Electrificación Rural.

Los planes de electrificación rural mencionados son elaborados en estrecha coordinación con los gobiernos regionales, municipales, entre otras instituciones con iniciativas de ampliar la cobertura eléctrica a nivel rural. De forma referencial se puede observar los sistemas de electrificación rural en el siguiente link: http://mapas.minem.gob.pe/map_dger/.

Adicionalmente, desde el 2001 se dispone de un Fondo de Compensación Social Eléctrica (FOSE) que permite reducir la tarifa por medio de un subsidio cruzado entre los consumidores que tienen un mayor consumo a favor de los que tienen un menor consumo. Esta acción está dirigida a favorecer el acceso y permanencia del servicio eléctrico a todos los usuarios residenciales del servicio público de electricidad, y cuyos consumos mensuales sean menores a 100 kilovatios hora por mes, comprendidos en una de las tarifas reguladas de tipo residencial, mejorando así, la economía familiar a nivel nacional.

2) Is this in line with one of Peru's ultimate aims of eradicating or reducing the rate of poverty?

RESPUESTA:

Efectivamente, respecto al servicio de electricidad, el modelo de negocio desarrollado, además del rol subsidiario del Estado en caso de la electrificación rural, ha permitido al Perú ampliar la cobertura eléctrica nacional del 70% en el 2001 a un estimado de 97% en el 2018, y del mismo modo la electrificación rural de 24% a 88%. Cabe resaltar, que en el marco de Ley General de Electrificación Rural, se realiza talleres de educación y capacitación en relación al desarrollo de usos productivos de la electricidad.

Asimismo, el año 2012 se crea el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) mediante la Ley N° 29852, con el propósito de llevar energía menos contaminante a poblaciones más vulnerables en todo el país. En la actualidad este fondo se viene ejecutando para los siguientes fines:

- La masificación del gas natural para viviendas y vehículos.
- La ampliación de la frontera energética utilizando energías renovables.
- La promoción para el acceso al GLP (balones de gas doméstico) en los sectores vulnerables urbanos y rurales.
- El mecanismo de compensación de la tarifa eléctrica residencial.

REPORT BY THE GOVERNMENT OF PERU

Page 11

3.47. In 2018, Peru, together with Australia, Brunei Darussalam, Canada, Chile, Japan, Mexico, Malaysia, New Zealand, Singapore and Viet Nam, concluded negotiations on the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP). That agreement expanded Peru's network of bilateral trading partners to include countries such as New Zealand, Brunei Darussalam, Viet Nam and Malaysia. Preferences agreed with countries with whom bilateral agreements already existed were also taken further. It is the most ambitious plurilateral negotiating process and the broadest, both in terms of product coverage and the disciplines included and in terms of the three continents spanned by the participating economies.

3.48. The CPTPP was signed on 8 March 2018 and entered into force on 30 December 2018 for Australia, Canada, Japan, Mexico, New Zealand, and Singapore. For Viet Nam, the Agreement entered into force on 14 January 2019. In Peru, as in Chile, Brunei Darussalam and Malaysia, the Agreement will enter into force once ratified by the Government.

Question

1. We understand Peru played an instrumental role in the renegotiations of the TPP agreement, now known as the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership. Peru was among the first countries to ratify the original TPP agreement. What is the current status of Peru's participation in the process, and when does Peru plan to ratify the CPTPP?

RESPUESTA:

El Perú viene trabajando de manera ardua y realizando todos sus esfuerzos para culminar el proceso de ratificación del Tratado en el menor plazo posible, sin embargo, por el momento no es posible definir un plazo determinado para la culminación de este proceso. Adicionalmente, es preciso señalar que en el caso del TPP, el Perú no llegó a ratificarlo, solo llegó a enviarlo al Congreso para su aprobación.

2. Could Peru elaborate in what way the CPTPP will contribute to the boosting of Peru's economy?

RESPUESTA:

Con el CPTPP, el Perú gana un importante acceso preferencial para sus productos en cuatro nuevos mercados: Nueva Zelanda, Brunéi Darussalam, Vietnam y Malasia.

En el 2018, las exportaciones peruanas de productos no tradicionales a estos mercados alcanzaron los USD 74 millones, mientras que estos países importaron productos no tradicionales por un monto superior a los USD 368 mil millones. Esta situación muestra el importante potencial para las exportaciones peruanas a los 4 mercados.

Por otro lado, en aquellos mercados con los que ya se tenía un acuerdo comercial (Canadá, Chile, Japón, México y Singapur) se ha logrado profundizar los beneficios para las exportaciones peruanas.

Cabe señalar que el Tratado brinda la posibilidad de acumular insumos entre los 11 países miembro beneficiándose de la eliminación de aranceles. Ello facilitará que las empresas de estos países, incluidas las PYMEs, se integren a las cadenas globales de valor. Todo lo anterior fomentará la integración económica y la complementación productiva regional.

Además, se espera que el CPTPP dinamice el comercio de servicios, aliente el flujo de inversiones entre los países que son parte y permita, a través del comercio electrónico, que cada vez más empresas puedan integrarse a las actividades de comercio exterior.

QUESTIONS FROM MOH

SECRETARIAT REPORT

Page 85

3.3.3 Sanitary and phytosanitary requirements

3.165. The importation into Peru of any plant, plant product or other regulated item is subject to mandatory inspection by SENASA at the health authority's authorized border control points (PCEs). Certain products are also subject to a post-entry quarantine requirement. SENASA established the Post-Entry Quarantine Procedure Manual through General Directive No. 043-2000-AG-SENASA-DGSV-DDF. The following are considered materials subject to this procedure: plants and their parts destined for propagation and/or sowing; sexual seed germplasm; biological control entities and organisms that arrive in special culture media or in pest organisms; and plants and parts thereof to be exhibited at conferences or festivals.

Question

1. What type of control measure that Peru had in place to control the importation of biological control entities and organism?

RESPUESTA:

Dependiendo de los resultados del análisis de riesgo de plagas realizado por el SENASA para el organismo o ente de control biológico que se desea importar al Perú, los requisitos fitosanitarios pueden variar. Algunos ejemplos de requisitos fitosanitarios establecidos para organismos de control biológico actualmente son: 1) certificado fitosanitario emitido por la autoridad competente del país importador; 2) certificado del laboratorio de producción del país de origen; 3) el material biológico debe estar contenido en envases nuevos, de primer uso y seguros; 4) muestreo por parte del SENASA previo a la autorización de ingreso al país; 5) medidas de resguardo fitosanitario; entre otros.

2. Appreciate if Peru could share the legislations and standard operating procedures for controlling the importation of biological and organisms including license/permit applications.

RESPUESTA:

Los procedimientos operativos y administrativos se encuentran definidos en el Manual de Procedimientos de Cuarentena Posentrada, el cual se estableció mediante la Directiva General N° 043-2000-AG-SENASA-DGSV-DDF. Esta legislación se mantiene vigente.

En el numeral 2.1.1 del capítulo II del Manual de Procedimientos de Cuarentena Posentrada se describen los requisitos generales para el ingreso al Perú de material sujeto a cuarentena posentrada. Los requisitos fitosanitarios específicos se definen mediante un análisis de riesgos de plagas realizado por el SENASA, conforme lo mencionado en la respuesta anterior.

Asimismo, en el numeral 2.1.2 del capítulo II del mencionado manual se indican los aspectos administrativos concernientes a la importación.

Page 101 – 102

3.3.7.1 Intellectual property rights

3.229. The Peruvian legal framework governing intellectual property is composed of domestic legislation, the Andean Community (CAN) regime, and bilateral and multilateral treaties and agreements. The Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS), as well as other international treaties and conventions to which Peru has acceded, form part of Peruvian legislation and can be invoked before the national courts.

3.230. Peru is a party to 16 conventions and treaties on intellectual property rights (IPRs) administered by the World Intellectual Property Organization (WIPO) (Table 3.18). During the review

period, it joined the Marrakesh Treaty to Facilitate Access to Published Works for Persons Who Are Blind, Visually Impaired, or Otherwise Print Disabled; the Singapore Treaty on the Law of Trademarks; and the Beijing Treaty on Audiovisual Performances.

3.231. Peru, through INDECOPI, took the decision in 2018 to draft a national intellectual property policy (PNPI) that would enable intellectual property to be included in the country's economic development agenda. According to the authorities, this policy will seek to establish general directives and guidelines to achieve greater respect, appreciation and use of the intellectual property system as a whole. The authorities consider it particularly important to promote respect for IPRs in the framework of creative activities and entrepreneurship and innovation as, in their view, this will lead to increased competitiveness and to the country's cultural, social and economic development. The PNPI is being developed with WIPO support and the involvement of more than 45 institutions linked to the various fields of intellectual property. It is expected that the PNPI will be formulated in the second half of 2019.

Question

1. How does the PNPI balance between promoting and stimulating innovation, creativity and R&D as well as IPRs with measures to ensure timely access of affordable medicines to the public?

RESPUESTA:

En relación con el acceso a medicinas por parte de la población y los derechos de propiedad intelectual, debemos mencionar que el marco legal aplicable en el Perú contiene disposiciones relativas a las excepciones y flexibilidades al derecho de patente, tales como las licencias obligatorias, siempre que se cumplan con determinadas condiciones como son los casos de seguridad o emergencia nacional.

2. Does Peru adopt the same 'Guidelines for the Examination of Patent Applications Relating to Chemical and Pharmaceutical Inventions' by Argentina since Peru is part of PROSUR (a system for technical cooperation among industrial property offices in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Peru, Suriname and Uruguay)?

RESPUESTA:

Si bien el Perú es parte de PROSUR, no aplica los lineamientos emitidos por Argentina para las solicitudes de patentes químicas y farmacéuticas.

9. Peru maintains a regime open to private investment – both domestic and foreign – which promotes competition and equal treatment. Foreign investments do not require prior authorization and there is no registration obligation. Foreign investors are guaranteed the free repatriation of all the capital, dividends or profits from their investments. Expropriation may only occur for reasons of national security or public necessity, with the payment of compensation. During the review period, the regulatory framework for the promotion of private investment was unified through public-private partnerships and lent greater predictability to those processes by incorporating OECD principles.

Question:

What is the mechanism used to monitor the growth of FDI and how the FDI data is captured if there is no registration obligation?

RESPUESTA:

De acuerdo con la Constitución y la Ley Orgánica del Banco Central de Reserva del Perú, con fines de registro de la balanza de pagos y la posición de inversión internacional se recoge información económica y financiera, entre la cual se encuentran los flujos de inversión directa extranjera que ingresa al país y que sale al exterior. Los formularios se envían periódicamente (trimestral y anualmente) a las empresas de los sectores privado y público.

Page 30

1.3.2 Trends and patterns in FDI

1.49. During the period under review, the annual flow of foreign direct investment (FDI) into Peru continued to be considerable although it has trended downwards, especially since 2014. According to the figures from the BCRP, FDI inflows into Peru, which include capital contributions and other net capital transactions, net lending involving the parent company, and reinvestment (retained

current earnings), averaged USD 7,969 million between 2012 and 2018, compared to USD 8,101 million between 2007 and 2012. Thus, the cumulative volume of FDI in Peru stood at USD 106,438 million in 2018 compared to USD 64,281 million in 2012 (Table 1.7). This significant increase in the stock of FDI reflected economic growth and significant flows of investment, in particular in mining, financial services and other services.

Question

What are the factors that contributed to the decline in the annual flow of foreign direct investment (FDI)? What are the initiatives by the Government in identifying the gaps and to improve the flow of FDI?

RESPUESTA:

1. Respecto a la ligera disminución de la inversión directa entrante señalada, ésta se concentra principalmente en el sector de la minería cuya evolución está relacionada con la finalización y entrada en marcha de los diversos proyectos.
2. One of the main initiatives from the government was to introduce both the National Competitiveness and Productivity Plan and the National Infrastructure Plan for Competitiveness, both published in July this year. The first aimed to reduce barriers to mid and long term growth, the second, with the same aim, but focused on reducing the infrastructure gap.

In the particular case of mining FDI, we have to consider that their impact is noticeable as they involve large up-front investments. Also, the factor that decide them are often exogenous to the Peruvian economy. Finally, work has been done to reduce social conflicts around these projects; improving dialogue mechanisms, improving transparency and communication, etc. However, we are conscious that only sustained efforts and successful cases over time can build that trust with local communities.

Page 42

2.4 Investment regime

2.45. The Ministry of the Economy and Finance (MEF) formulates policies for the promotion of domestic and foreign private investment, one of whose main pillars is the creation of a stable and transparent legal framework that promotes the growth of such investment in the country. The Private Investment Promotion Agency (PROINVERSIÓN), a specialized technical body attached to the MEF, implements the national private investment promotion policy. Since 2016, PROINVERSIÓN has also been responsible for the design and oversight of public-private partnership investment projects, as well as for investment by private firms in public works in partial payment of their taxes.

Question

What are the tools used to implement the national private investment promotion policy and sectors promoted under this initiative?

ANSWER:

Among the tools used to implement the National Policy for the Promotion of Private Investment in PPP²⁴ (approved by Supreme Decree 277-2016-EF) are:

- Publication of the PPP Law (Legislative Decree 1362) and its Regulations (Supreme Decree 240-2018-EF) in 2018.
 - As part of the PPP legal framework, the Ministry of Economy and Finance published in April 2019 the 'Guidelines for the Design of PPP Contracts'²⁵ (through Directorial Resolution 001-2019-EF/68.01). Also, the Private Investment Promotion Agency (Proinversion) is currently elaborating the PPP standard contract, on the basis of the above mentioned guidelines.

²⁴

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_privada/normas/Anexo_PolItica_Nacional_Promocion_Inversion_Privada_APP_PA.pdf.

²⁵ https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Lineamientos_disenno_contratos_APP.pdf

- One of the innovations of the new PPP legal framework is the creation of the project management specialized unit, which was inspired by Project Management Offices (PMO) that exist in other countries. Among the functions of this specialized unit is to comprehensively manage the adequate implementation of the PPP contract under its supervision, on time and on budget.
- Publication of the first-ever National Infrastructure Plan for Competitiveness (PNIC)²⁶, which prioritizes the implementation of 52 projects throughout the country, with an investment worth nearly USD 30 billion.
 - To follow up the progress of the PNIC, the Ministry of Economy and Finance has created the "Ayni" website, which provides updates on the PNIC and other related topics: <http://www.mef.gob.pe/ayni/objectives/search/1/objective/0/period>
- Reinforcement of capacity building efforts. For example, between May and July 2019, the Ministry of Economy and Finance, with the financial and technical assistance of the Inter-American Development Bank (IDB), offered an online PPP course targeted to public officers involved in infrastructure development.²⁷ Also, Proinversion is currently preparing a PPP course to be offered through the National School of Public Administration.

²⁶ To download the PNIC visit: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_privada/planes/PNIC_2019.pdf.

²⁷ <https://cursos.iadb.org/es/indes/asociaciones-publico-privadas-en-experiencias-normativa-y-pautas-para-impulsar-su-desarrollo>.

Mexico**INFORME DE LA SECRETARÍA (WT/TPR/S/393)****2 RÉGIMEN DE COMERCIO E INVERSIÓN****2.3 Acuerdos y arreglos comerciales****2.3.1 OMC**

(Pág. 38) 2.17. El país suscribió los protocolos sobre telecomunicaciones y servicios financieros que se anexaron al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, y el Protocolo de 2005 por el que se enmienda el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Acuerdo sobre los ADPIC). El Perú es signatario del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) desde el 18 de febrero de 2009, pero no participó en la reciente ampliación del mismo. El Perú ratificó el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC en julio de 2016, el cual entró en vigor el 22 de febrero del 2017, y consignó la gran mayoría de sus compromisos en la categoría A de aplicación inmediata. El Perú no es signatario ni tiene la condición de observador en el Acuerdo Plurilateral sobre Contratación Pública.

**1. ¿Cuál es la razón por la cual Perú no participó en la reciente ampliación del ATI?
¿Tienen programado firmar la ampliación del ATI?**

RESPUESTA:

Por el momento, el Perú no contempla negociar aranceles sectorialmente.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS**3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones****3.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros, y valoración en aduana****3.1.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros**

(Pág. 49) 3.8. Existen tres modalidades de despacho aduanero: i) el despacho anticipado; ii) el despacho diferido (se usa para mercancías que por su naturaleza requieren un trato especial y que ingresan a un depósito temporal); y iii) el despacho urgente (para importaciones de socorro o emergencia). El importador puede optar por el despacho anticipado siempre que la DAM sea numerada dentro de los 30 días calendario antes de la llegada del medio de transporte y las mercancías arriben en un plazo no superior a 30 días calendario a partir del día siguiente a la fecha de numeración de la DAM. Los beneficios del despacho anticipado incluyen: menor tiempo para el levante; revisión de los documentos antes de la llegada; inspección con escáner; y posibilidad del reconocimiento previo de las mercancías y el levante electrónico. Las autoridades han indicado que en el despacho anticipado el levante se efectúa en unas 12 horas desde la llegada de la mercancía (fecha de atraque de la nave en el puerto), mientras que en el despacho diferido el trámite dura entre 120 y 150 horas. En 2018, en la aduana marítima del Callao, principal puerto del país, el 45% de los despachos se efectuó a través del despacho anticipado. La Administración Aduanera fomenta una mayor utilización del despacho anticipado con miras a agilizar y facilitar el comercio. En la reciente modificación de la LGA se estableció que el despacho anticipado será obligatorio a partir del 31 de diciembre de 2019.

2. Considerando que en la principal aduana marítima de Perú, menos de la mitad de los despachos aduaneros efectuados en 2018 se realizaron bajo la modalidad de "despacho anticipado" y la naturaleza comercial de ciertos productos ¿Cómo se garantizará que la obligatoriedad del despacho anticipado no constituya una carga adicional para los exportadores?

RESPUESTA:

La última modificación a la Ley General de Aduanas (Decreto Legislativo N°1433), ha dispuesto la aplicación obligatoria del despacho anticipado a partir del 31 de diciembre de 2019 disponiendo que en el reglamento se establezcan los regímenes aduaneros y los supuestos de excepción de esta obligatoriedad. En ese sentido, existirán supuestos donde el importador pueda emplear el despacho diferido, destinación de la mercancía realizada después de la llegada del medio de transporte, con un eventual traslado a un almacén aduanero para el posterior levante de la mercancía.

En ese sentido, la obligatoriedad del despacho anticipado establecerá excepciones que se desarrollarán con detalle en la norma reglamentaria que va a ser publicada en los siguientes meses. Los exportadores no se verían afectados con la medida.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones

3.1.4 Otras cargas que afectan a las importaciones

(Pág. 64-65) 3.53. El ISC es un impuesto indirecto que grava la producción nacional o la importación de determinados bienes, como los combustibles, los licores, los vehículos nuevos y usados, las bebidas gaseosas y los cigarrillos (cuadro 3.7). El ISC se aplica bajo tres sistemas; a) Sistema al Valor, para los bienes contenidos en el Literal A del Nuevo Apéndice IV del Texto Único Ordenado (TUO)-IGV. La base imponible está constituida por el valor de venta o, para las importaciones, el valor en aduana más los derechos de importación para el consumo; b) Sistema Específico (monto fijo), para los bienes contenidos en el Nuevo Apéndice III y el Literal B del Nuevo Apéndice IV del TUO-IGV y los juegos de azar. La base imponible está constituida por el volumen vendido o importado expresado por la cantidad y las unidades físicas de medida según el producto (la subpartida nacional consignada en la DAM para las importaciones); c) Sistema Al Valor según Precio de Venta al Público, para los bienes contenidos en el Literal C del Nuevo Apéndice IV del TUO-IGV. La base imponible está constituida por el precio de venta al público sugerido por el productor o el importador, multiplicado por un factor que se obtiene de dividir la unidad entre el resultado redondeado a tres decimales de la suma de la tasa del Impuesto General a las Ventas, incluida la del Impuesto de Promoción Municipal más uno (0,847). Los productos contenidos en el literal D del Nuevo Apéndice IV del TUO-IGV alternativamente se encuentran sujetos al Literal A (Sistema al Valor), al Literal B (Sistema Específico Monto Fijo) o al Literal C (Sistema al Valor según Precio de Venta al Público) del Nuevo Apéndice IV del TUO-IGV. El impuesto a pagar es el mayor valor resultante de comparar el resultado obtenido con la tasa o monto fijo. Los productos incluidos en el literal D del Nuevo Apéndice IV son líquidos alcohólicos (cuadro 3.7).²⁸

Cuadro 3.7 Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) para algunas bebidas alcohólicas, 2019

(Pág. 65)

Bienes (Líquido alcohólico)		Sistemas		
Partidas Arancelarias	Grado alcohólico	Literal B del Nuevo Apéndice IV - Específico (monto fijo) (PEN por litro)	Literal A del Nuevo Apéndice IV - Al valor (tasa) (%)	Literal C del Nuevo Apéndice IV - Al valor según Precio de Venta al Público (tasa) (%)
2203.00.00.00	0° hasta 6°	1,25	n.a.	35
2204.10.00.00	Más de 6° hasta 20°	2,50	25	n.p.
2204.29.90.00				
2205.10.00.00				
2205.90.00.00	Más de 12° hasta 20°	2,70	30	n.p.
2206.00.00.00				
2208.20.22.00				
2208.70.90.00	Más de 20°	3,40	40	n.p.
2208.90.20.00				
2208.90.90.00				

n.a. No se aplica.

n.p. No procede.

Fuente: SUNAT.

3. ¿Puede Perú explicar la compatibilidad de su estructura fiscal vigente sobre bebidas espirituosas con las obligaciones en la OMC, en particular con el Artículo III.2 del GATT? Lo anterior considerando el tratamiento fiscal desigual aplicado a bebidas espirituosas nacionales con las importadas.

RESPUESTA:

La aplicación de los impuestos a las bebidas espirituosas no depende de su origen. En ese sentido, la estructura fiscal vigente es compatible con las obligaciones en la OMC.

²⁸ DECRETO SUPREMO No 093-2018-EF. Consultado en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-la-tabla-del-literal-d-del-nuevo-apendice-iv-del-t-decreto-supremo-n-093-2018-ef-1646369-4/>.

4. En el cuarto Examen de las Políticas Comerciales del Perú (9 de octubre de 2013), el Decreto no incorpora la fracción arancelaria 2208.20.21.00 correspondiente a la bebida alcohólica denominada "pisco", cuya graduación alcohólica se encuentra entre 33° a 50°. Perú indicó que el Poder Ejecutivo se encontraba evaluando el nuevo método para el Pisco en función del grado alcohólico y considerando el límite máximo permitido por la Ley del IGV e ISC, el cual concluiría en el primer trimestre del 2014. En este quinto examen de las políticas comerciales del Perú (27 de agosto de 2019) la citada Ley no muestra cambio alguno referente a la aplicación del ISC en el pisco. ¿Cómo considera Perú que este Decreto Supremo y la exclusión del pisco son compatibles con lo establecido en los párrafos 1 y 2 del artículo III ("Trato nacional en materia de tributación y de reglamentación interiores") del GATT de 1994?

RESPUESTA:

El Decreto Supremo es compatible con las obligaciones en la OMC y la aplicación del ISC prevista en dicha norma no hace referencia al origen del bien. Cabe mencionar que cualquier modificación del IGV e ISC tendría que ser aprobada por el Congreso de la República, ya que tienen rango de ley.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.1 Incentivos

3.3.1.4 Programas de desarrollo regional

(Pág. 77) 3.115. El Perú cuenta con varios mecanismos de desarrollo regional, entre los que figuran las Zonas Especiales de Desarrollo (ZED) y las zonas francas. Las ZED son áreas geográficas perfectamente delimitadas, que se pueden considerar zonas primarias aduaneras (comprenden recintos aduaneros, espacios acuáticos o terrestres donde se realizan actividades de embarque, desembarque, movilización o depósito de mercancías) de trato especial. Las ZED son centros de exportación, transformación, industria, comercialización y servicios.

5. ¿Podría Perú explicar con detalle las medidas que aplica actualmente para asegurar el cumplimiento de las medidas de seguridad y control en las ZEDs y evitar actividades de contrabando en Perú?

RESPUESTA:

En aras de mejorar el control de mercancías que ingresan, permanecen y salen de las Zonas Especiales de Desarrollo, se está implementando a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE, un sistema integrado para la atención de los trámites realizan las empresas que desarrollan operaciones en dichas zonas, así como para la administración y control de las operaciones de ingreso, estadía y salida de mercancías, esto además de facilitar el ingreso y salida de mercancías a través de un sistema ordenado, permitirá aplicar una mejor gestión de riesgo para el control de las mercancías. Por su parte la Administración Aduanera, viene modelando un nuevo proceso que habilite que los trámites relacionados a su gestión se efectúen en forma electrónica de modo que puedan aplicar una mejor gestión de riesgo.

Desde el aspecto regulatorio del sistema, se actualizó el Reglamento de las Zonas Especiales de Desarrollo, aprobado en agosto del presente año mediante DS N° 005-2019-MINCETUR, de otro lado se aprobó el Reglamento Interno de la Zona Franca de Tacna – ZOFRATACNA, y actualmente se está trabajando en la modificación del Reglamento de la Ley de ZOFRATACNA con la finalidad de adecuarlo a las recientes modificaciones, y proponiendo en los mismos la implementación de un control más eficiente y articulado con la Administración Aduanera.

Adicionalmente, en Perú existe la Comisión de Lucha contra el Contrabando, donde participan el sector público y privado, cuya labor es velar por la implementación de acciones a nivel nacional para contrarrestar el Contrabando y la Defraudación de Rentas, abarcando sus propuestas a las Zonas Económicas Especiales.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.4 Política de competencia y controles de precios

3.3.4.1 Política de competencia

(Pág. 95-96) 3.181. Sin embargo, la referida Ley no prevé disposiciones para realizar el control previo de las concentraciones; éste se aplica únicamente en el sector eléctrico en virtud de la legislación sectorial. Esto hace del Perú uno de los pocos países de América Latina que carece de este tipo de disposiciones. El país se beneficiaría de la adopción de legislación en materia de control previo de las concentraciones, ya que ello contribuiría a prevenir la formación de monopolios e incentivar más la competencia. Al respecto, las autoridades indicaron que estaba pendiente en el Congreso la votación de un proyecto de Ley de Control Previo de Operaciones de Concentración Económica.

6. Sobre el proyecto que se menciona para conformar la Ley de Control Previo de Operaciones de Concentración Económica, ¿se prevé que sea aplicable a todos los sectores, incluido el de telecomunicaciones?

RESPUESTA:

El Proyecto de Ley discutido en el Congreso aplicaría a todos los sectores. Dado que a la fecha se encuentra vigente la Ley N° 26876, Ley Antimonopolio y Antioligopolio del Sector Eléctrico, el Proyecto de Ley plantea su derogación.

Cabe mencionar que el nuevo Congreso deberá decidir si incorpora en su debate dicho Proyecto de Ley y si realiza algún cambio al mismo.

7. ¿Cómo se planea cumplir con la carga de trabajo que implicará el nuevo control previo de concentraciones? ¿Qué cambios institucionales o en la asignación de recursos presupuestales y humanos deberán aplicarse?

RESPUESTA:

El Proyecto de Ley incorporó disposiciones relativas al financiamiento y recursos humanos, con la finalidad de no demandar recursos adicionales al Tesoro Público.

Cabe mencionar que el nuevo Congreso deberá decidir si incorpora en su debate dicho Proyecto de Ley y si realiza algún cambio al mismo.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.4 Política de competencia y controles de precios

3.3.4.1 Política de competencia

(Pág. 96) 3.183. El Ministerio de Economía y Finanzas se encarga de formular la política de competencia. Además, el marco institucional para la defensa de la competencia está conformado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) y el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL). Este último regula la competencia exclusivamente en el sector de las telecomunicaciones (sección 4.4.2).

8. ¿Cómo se lleva a cabo el trabajo entre el Ministerio de Economía y Finanzas, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual y el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones en cuestiones relativas a la competencia en el sector de telecomunicaciones?

RESPUESTA:

El Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del Ministerio de Economía y Finanzas (Resolución Ministerial N° 301-2019-EF/41) señala que dicho sector se encarga de formular la política de competencia. Asimismo, el ROF del INDECOPI (Decreto Supremo N° 009-2009-PCM) señala como una de sus funciones generales defender la libre y leal competencia, sancionando las conductas anticompetitivas y desleales y procurando que en los mercados exista una competencia efectiva.

Ahora bien, las leyes de competencia que se aplican en nuestro país son la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas (Decreto Supremo N° 030-2019-PCM) y la Ley Antimonopolio y Antioligopolio del Sector Eléctrico (Ley N°26876), las mismas que son implementadas por el INDECOPI. No obstante, cabe indicar que la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas señala en su artículo 17 que la aplicación de dicha Ley al mercado de los servicios públicos de telecomunicaciones estará a cargo del OSIPTEL, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Desarrollo de las Funciones y Facultades del OSIPTEL (Ley N° 27336).

En este sentido, si bien el Ministerio de Economía y Finanzas se encarga de formular la política de competencia, el INDECOPI es la entidad encargada de la implementación de la misma, salvo para la aplicación de la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas en el sector de telecomunicaciones, en la que el OSIPTEL es el responsable.

9. ¿Han revisado de manera conjunta casos relativos al sector de telecomunicaciones? En caso afirmativo, ¿cuáles han sido?

RESPUESTA:

No se han revisado de manera conjunta casos relativos al sector de telecomunicaciones.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.4 Política de competencia y controles de precios

Recuadro 3.3 Principales cambios introducidos en la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas en 2015 y 2018

(Pág. 97)

La Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas (D.L. N° 1034 de 2008) fue modificada por el D.L. N° 1205 de 2015 y el D.L. N° 1396 de 2018.

Entre los principales cambios introducidos por el D.L. N° 1205 de 2015 están los siguientes:

- Se extiende la facultad del INDECOPI para iniciar un procedimiento sancionador contra empresas cuya participación en la planificación o ejecución de un cártel sea decisiva para su materialización, aun cuando no participen en la estructura colusoria. Esto se aplica también a los funcionarios públicos que promuevan o faciliten la creación de cárteles.
- Se autoriza al INDECOPI a solicitar el permiso de un juez administrativo (en lugar de un juez penal) para realizar una inspección sin previo aviso u obtener el levantamiento del secreto de comunicaciones respecto de una persona o empresa que es investigada.
- Se modifica el procedimiento de compromisos de cese para no limitarlo solo a las conductas anticompetitivas de poca gravedad y se exige que los investigados ofrezcan medidas correctivas para restablecer el proceso competitivo y revertir los efectos nocivos de la infracción.
- Se definen claramente las características del Programa de Clemencia en cuanto a su alcance, requerimientos, beneficios, plazos y las atribuciones de los órganos del INDECOPI que lo operan.
- Se incorporan incentivos (reducción de la multa) para que las empresas admitan su responsabilidad en la infracción, permitiendo con ello una conclusión rápida del procedimiento.
- Se incrementan sustancialmente las multas por el incumplimiento injustificado de los requerimientos de información y por obstruir el ejercicio de las funciones del INDECOPI.
- Se faculta al INDECOPI a interponer demandas en nombre de los consumidores a fin de obtener la reparación de daños y perjuicios causados por un cártel.
- Se obliga a las entidades públicas a responder en un plazo de 90 días hábiles a las opiniones o recomendaciones del INDECOPI sobre la aplicación de medidas que restablezcan o promuevan la competencia, tales como la eliminación de barreras a la entrada.

- Se introduce una disposición que permite la publicación de los Informes Técnicos de la Secretaría Técnica y las resoluciones finales de la CLC, una vez que la resolución final ha sido notificada a las partes.

Entre los principales cambios introducidos por el D.L. N° 1396 de 2018 están los siguientes:

- Se incorpora un programa de recompensas económicas a favor de personas que brinden información determinante para la detección, investigación y sanción de infracciones sujetas a prohibición absoluta (cárteles), manteniendo la confidencialidad sobre su identidad.
- Se transfiere del Consejo Directivo del INDECOPI a la CLC la facultad de iniciar procesos judiciales por indemnización de daños y perjuicios causados por conductas anticompetitivas sancionadas, en defensa de los intereses de los consumidores.
- Se incorpora la posibilidad de que los investigados, como parte de un compromiso de cese, ofrezcan medidas correctivas que contribuyan a las actividades de investigación, promoción y defensa de la competencia, incluido su financiamiento.
- Se extiende el plazo para que la CLC emita su resolución final de 30 a 60 días hábiles a partir del plazo que tienen las partes para presentar alegatos finales.
- Se amplía el plazo para que las partes formulen alegaciones de 15 a 30 días hábiles, una vez que el informe técnico de la Secretaría Técnica les ha sido notificado.
- Se faculta al INDECOPI para suspender excepcionalmente los plazos (hasta por 90 días) del procedimiento administrativo sancionador por causas atribuibles a las partes o cuando exista imposibilidad temporal de continuar el procedimiento en los supuestos establecidos en la ley.

10. ¿Qué límites hay en la legislación nacional para determinar el tipo de información que pueden proporcionar los beneficiarios del Programa de Recompensas? ¿De qué manera se procurará la admisibilidad de la información proporcionada por los beneficiarios del programa? ¿Existe en el programa un número determinado de solicitudes a recibir, así como beneficios en porcentaje según el orden en el que apliquen?

RESPUESTA:

Con relación al Programa de Recompensas, el artículo 28 del Texto Único Ordenado de la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas, aprobado mediante Decreto Supremo 030-2019-PCM, establece que la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia podrá otorgar recompensas económicas a favor de aquellas personas naturales que le brinden información determinante para detectar, investigar y sancionar infracciones sujetas a la prohibición absoluta, debiendo mantener la identidad del solicitante de recompensas bajo reserva.

En tal sentido, indicó que nuestra norma dispone que la información presentada por el solicitante deberá ser determinante para la detección, investigación y sanción por la realización de una conducta anticompetitiva, bajo la modalidad de prácticas colusorias horizontales sujetas a prohibición absoluta.

Si bien la norma no establece la existencia de un número determinado de solicitudes que se pueden presentar, y no precisa los beneficios en porcentajes según el orden de presentación; sí señala que para la aplicación del programa de recompensas se expedirán lineamientos estableciendo los plazos, reglas, condiciones, excepciones y restricciones que resulten necesarias.

Al respecto, se ha publicado para comentarios el proyecto de "Lineamientos del Programa de Recompensas", disponible en el siguiente enlace para mayor información: <https://www.indecopi.gob.pe/documents/51771/2962929/Lineamientos+Programa+de+Recompensas/>

El referido proyecto está siendo discutido, por lo que su contenido aún no ha sido aprobado por la Comisión de Defensa de la Libre Competencia.

11. ¿Cómo se canaliza el financiamiento de investigaciones obtenido de la imposición de medidas correctivas? ¿El uso de estos recursos es aprobado y fiscalizado por el Ministerio de Economía y Finanzas o está sujeto a la administración y discrecionalidad de INDECOPI?

RESPUESTA:

Según el artículo 49 del Texto Único Ordenado de la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas, aprobado mediante Decreto Supremo 030-2019-PCM, además de la sanción que imponga la Comisión de Defensa de la Libre Competencia, también podrá dictar medidas correctivas destinadas a restablecer el proceso competitivo o prevenir la realización de conductas anticompetitivas. En particular, las medidas que se pueden implementar son:

- El cese o la realización de actividades, inclusive bajo determinadas condiciones.
- De acuerdo con las circunstancias, la obligación de contratar, inclusive bajo determinadas condiciones.
- La inoponibilidad de las cláusulas o disposiciones anticompetitivas de actos jurídicos.
- El acceso a una asociación u organización de intermediación.
- El desarrollo de programas de capacitación y de eliminación de riesgos de incumplimiento de la normativa sobre libre competencia.

Asimismo, se establece que la Comisión podrá dictar medidas correctivas dirigidas a revertir los efectos lesivos, directos e inmediatos, de la conducta infractora.

En los últimos años, la Comisión no ha establecido como medidas correctivas el financiamiento de actividades de investigación de conductas anticompetitivas. La Comisión se ha enfocado en establecer en su decisión final que las empresas investigadas implementen Programas de Cumplimiento para evitar la realización de conductas anticompetitivas.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.4 Política de competencia y controles de precios

3.3.4.1 Política de competencia

(Pág. 98) 3.192. La resolución final de la CLC puede ser apelada ante el Tribunal por el imputado, por quien haya presentado la denuncia de parte y por los terceros con interés legítimo que se hayan apersonado en el procedimiento, en un plazo de 15 días hábiles. Por su parte, la Secretaría Técnica puede apelar la resolución que exculpa a los investigados y la multa impuesta. Una vez agotadas las instancias administrativas ante el INDECOPI, es posible recurrir al poder judicial.

12. ¿Existe alguna especialización en materia económica por parte del poder judicial? En caso negativo ¿qué implicación tiene esto en la implementación de la política de competencia en Perú?

RESPUESTA:

En el Poder Judicial, las Salas Especializadas en lo contencioso administrativo con subespecialidad en temas de mercado son las encargadas de tramitar las demandas contencioso administrativas que versan sobre asuntos relacionados a la libre competencia del INDECOPI, entre ellas, las demandas que cuestionan la validez de las decisiones adoptadas por la Sala en Defensa de la Competencia de INDECOPI en materia de conductas anticompetitivas. En el caso que las partes presenten un recurso de casación contra la Sentencia emitida por la Salas Especializadas antes mencionadas, el mismo es conocido por la Sala de Derecho Constitucional y Social de la Corte Suprema de Justicia de la República.

Cabe señalar que el INDECOPI desarrolla capacitaciones a jueces y funcionarios de diversas instituciones públicas sobre temas de libre competencia a fin de fortalecer sus conocimientos del Derecho de la Libre Competencia, de manera que cuenten con una visión amplia de las tendencias nacionales e internacionales, así como contribuya en la comprensión y capacidad de aplicación de las políticas públicas sobre la materia.

4 POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

4.1 Agricultura, silvicultura y pesca

4.1.4 Pesca

(Pág. 133) 4.59. El Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (FONDEPES), creado mediante Decreto Supremo No 010-92-PE, de 5 de junio de 1992, y sus modificaciones, es un organismo público sujeto a las normas aplicables a las Empresas del Estado, adscrito a PRODUCE. La Resolución Ministerial No 346-2012-PRODUCE aprobó su actual Reglamento de Organización y Funciones. El FONDEPES ha sido notificado por el Perú a la OMC, de conformidad con el párrafo 1 del Artículo XVI del GATT de 1994 y el artículo 25 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias; la última notificación corresponde al bienio 2015-2016.

Cuadro 4.4 Gastos efectuados por el FONDEPES, 2012-2018

(Pág. 134)

(Millones de PEN y de USD)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PEN	33,00	52,91	70,99	100,3	47,36	121,26	121,26
USD	12,50	19,59	25,00	31,55	14,01	37,19	36,86

Fuente: Información en línea del FONDEPES. Consultada en:

http://www.transparencia.gob.pe/reportes_directos/pte_transparencia_info_finan.aspx?id_entidad=102&id_tema=19&ver=#.XKtDE6AzYdU.

13. La última notificación del programa FONDEPES corresponde al periodo de 2015-2016. Sin embargo, el cuadro 4.4 proporciona las cifras de los gastos efectuados por el FONDEPES en los años 2017 y 2018. ¿Perú tiene conocimiento de cuando se notificará a la OMC la notificación bienal que incluya las nuevas cifras de los años 2017 y 2018?

RESPUESTA:

Dicha notificación se está elaborando actualmente, esperamos enviarla a la brevedad posible.

4.4 Servicios**4.4.4 Telecomunicaciones**

(Pág. 163) 4.190. En el periodo objeto de examen, el Perú implementó diversas medidas para impulsar el desarrollo y la competencia en el sector de las telecomunicaciones, y ampliar y mejorar las condiciones de acceso y cobertura de los servicios en el país. Entre estas medidas destacan la adopción de una nueva normativa para facilitar la portabilidad numérica; modificaciones en la legislación que rige la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones; medidas para proteger a los usuarios; y nuevas normas para ordenar el espectro radioeléctrico, promover su uso y regular su asignación. Asimismo, las autoridades pusieron en marcha un importante plan de inversiones público-privadas para desarrollar la infraestructura de telecomunicaciones, mejorar la conectividad y llevar los servicios a las áreas rurales y lugares de preferente interés social. Estas medidas y el incremento de la competencia en el sector han contribuido a mejorar y diversificar la oferta de servicios, cerrar la brecha de la conectividad y disminuir los precios para los usuarios.

14. De las medidas mencionadas que fueron implementadas para impulsar el desarrollo y la competencia del sector de telecomunicaciones, ¿se podría profundizar en lo relativo a las normas para ordenar el espectro radioeléctrico, promover su uso y regular su asignación?

RESPUESTA:

A continuación se describen las normas relacionadas con el reordenamiento, metodología de uso eficiente, identificación de bandas para IMT, entre otras, de los últimos dos años, en orden cronológico:

Año	Mes	Descripción
2018	Febrero	Se reserva las bandas IMT R.M. N° 095-2018 MTC/01.03
	Marzo	Canalización de la banda 2 500 - 2 692 MHz R.V.M. N° 242-2018-MTC/03
	Junio	Las asignaciones se sujetan al SAN D.S. N° 009-2018-MTC
	Agosto	Modificación del Proceso de aprobación de asignación de espectro radioeléctrico R.M. N° 687-2018 MTC/01.03
	Octubre	Se aprueba el Reglamento Específico para el Reordenamiento de una bandas de frecuencias D.S. N° 016-2018-MTC
	Diciembre	Se inició el Reordenamiento de las bandas 2.3 y 2.5 GHz R.D. N° 738-2018-MTC/27
2019	Febrero	Fijación de topes a la asignación de espectro radioeléctrico R.M. N° 085-2019 MTC/01.03

Año	Mes	Descripción
	Marzo	Canalización de la banda 2 300 - 2 400 MHz R.V.M. Nº 183-2019-MTC/03 Ampliación del ancho de banda para IMT en bandas 1.7 /2.1 GHz Se dispone realizar un concurso público de las bandas 1.7 /2.1 GHz y 2.3 GHz R.M. Nº 157-2019 MTC/01.03
	Abril	Metas de Uso del Espectro Radioeléctrico aplicable para los Servicios Públicos de Telecom. R.M. Nº 234-2019-MTC/01.03
	Mayo	Norma que regula el arrendamiento de bandas de frecuencias de espectro radioeléctrico D.S. Nº 015-2019-MTC
	Junio	Reordenamiento de la banda de frecuencias 2 500 - 2 692 MHz R.V.M. Nº 405-2019-MTC/03 Reordenamiento de la banda de frecuencias 2 300 - 2 400 MHz R.V.M. Nº 406-2019-MTC/03
	Julio	Se levanta la reserva de la banda de frecuencias 2.5 y 2.3 GHz R.M. Nº 522-2019 MTC/01.03 Canalización de la banda 2.5GHz R.V.M. Nº 464-2019-MTC/03
	Setiembre	Atribución de servicios IMT avanzados de la banda de frecuencias 3 300 - 3 800 MHz R.M. Nº 757-2019 MTC/01.03 Canalización de las bandas 1 710 - 1 780 MHz y 2 110 - 2 180 MHz, y de la banda 3 300 - 3 800 MHz a nivel nacional. R.V.M. Nº 641-2019-MTC/03

Al respecto, en el portal del MTC, se podrá encontrar, para cada norma, y según aplique lo siguiente: Informe, Exposición de motivos, Matriz de comentarios, etc. Disponible en: http://portal.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/regulacion/normas_vigentes.html

4.4 Servicios

4.4.4 Telecomunicaciones

(Pág. 165) 4.199. Conforme al principio de neutralidad consagrado en la misma Ley, el concesionario de un servicio de telecomunicaciones, que es soporte de otros servicios o que tiene una posición dominante en el mercado, tiene prohibido aprovechar tales situaciones para prestar simultáneamente otros servicios de telecomunicaciones en condiciones de mayor ventaja y en detrimento de sus competidores, mediante prácticas restrictivas de la competencia, tales como limitar el acceso a la interconexión o afectar la calidad del servicio. Asimismo, en virtud del principio de neutralidad, la Ley de Telecomunicaciones establece la obligación de llevar contabilidad separada para aquellos operadores que presten más de un servicio público de telecomunicaciones y cuyos ingresos en los dos últimos ejercicios anuales hayan superado el 1% del total del ingreso anual del conjunto de los operadores de servicios públicos de telecomunicaciones.

15. Además de lo establecido en la Ley de Telecomunicaciones sobre la neutralidad de la red, ¿existe alguna normativa específica que se haya realizado sobre el tema?

RESPUESTA:

Sí. De forma general, la neutralidad se expresa como principio en la Ley Nº 29904, Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (2012) y su reglamento (Decreto Supremo Nº 014-2013-MTC, 2013).

De forma específica, la neutralidad de la red se reglamentó mediante el Reglamento de Neutralidad de la Red (Resolución de Consejo Directivo Nº 165-2016-CD/OSIPTel, 2016), el cual se encuentra disponible en: <https://www.osiptel.gob.pe/articulo/neutralidad-de-red>

4.4 Servicios

4.4.4 Telecomunicaciones

(Pág. 167) 4.211. El Gobierno del Perú ha puesto en marcha importantes proyectos de inversión público- privada en infraestructura de telecomunicaciones, con objeto de promover el desarrollo de la digitalización, la competitividad de la economía y el cierre de la brecha de conectividad. Con base en la Ley 29904 de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, de 2012, y su Reglamento (Decreto Supremo No 014-2013-MTC), durante el periodo examinado se ha implementado el proyecto de Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (RDNFO). El proyecto, iniciado en 2014, consiste en el despliegue y operación de una red de fibra óptica de 13.500 kilómetros para conectar a 22 capitales de región y 180 capitales de provincia, con una inversión de USD 333 millones. Al mismo tiempo, las empresas privadas han ampliado sus propias redes de fibra óptica. A marzo de 2018, el Perú contaba con 70.585 kilómetros de fibra óptica.

16. ¿Para cuándo se tiene estimado finalizar con el proyecto de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica?

RESPUESTA:

La Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica se encuentra en operación desde el 1T2017.

Los proyectos regionales de banda ancha, que complementan las redes de transporte y la capilaridad de las redes de acceso para 21 regiones, se encuentran actualmente en operación (3) o en desarrollo (18).

INFORME DE PERÚ (WT/TPR/G/393)

6 CONCLUSIÓN Y PERSPECTIVAS

(Pág. 20) 6.2. En el período 2013-2018, el Perú ha realizado importantes avances que han permitido mejorar el ambiente de negocios e inversión, así como incrementar la competitividad del país a través de la inversión en capital humano, infraestructura e innovación. Asimismo, se han llevado a cabo reformas transversales para generar crecimiento económico sostenido y con mayor inclusión social, productividad y competitividad. Estas reformas están basadas en un adecuado planeamiento estratégico, en la identificación de prioridades y en el compromiso con las transformaciones necesarias para el desarrollo del país. En este contexto es que se ha aprobado la Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030.

17. ¿En el Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019 – 2030, se consideran medidas enfocadas a promover la competitividad en el sector de telecomunicaciones y radiodifusión?

RESPUESTA:

El Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) considera como una de las medidas del Objetivo Prioritario de Infraestructura al Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC). En dicho plan, aprobado mediante Decreto Supremo N° 238-2019-EF del 28 de julio de 2019, se presenta la brecha de acceso básico a infraestructura.²⁹ Para el sector de telecomunicaciones, la brecha de acceso básico a infraestructura servicio móvil y la banda ancha se estima en 12,151 millones de soles para el corto plazo, y en 20,377 millones de soles para el largo plazo. Asimismo, se calcula una brecha de infraestructura de calidad, la cual mide la brecha en el sector telecomunicaciones como la infraestructura requerida para alcanzar una cobertura móvil con tecnología 4G, tomando como referencia la diferencia entre el Perú potencial y los niveles de calidad alcanzados por la OECD. Dicha brecha, ha sido estimada en 28,217 millones de soles para el corto plazo, y en 106,124 millones de soles para el largo plazo.

Con el fin de poder cerrar las brechas identificadas, el PNIC propone una lista de proyectos priorizados. Para el caso de telecomunicaciones se han incluido proyectos de bandas anchas para mejorar el acceso a internet, lo que permitirá la ampliación del uso de la tecnología reduciendo costos. A continuación el detalle de los proyectos:

²⁹ Cálculo realizado en el estudio Elaboración del cálculo y diagnóstico de la brecha de infraestructura de largo plazo (2019-2038) en el Perú, Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico, 2019.

Nombre del Proyecto	Monto (S/ millones)	Fase	Modalidad
1. Instalación de Banda Ancha para la conectividad integral y Desarrollo Social de la región Lima	265	Ejecución Contractual	Proyecto PA
2. Instalación de Banda Ancha para la conectividad integral y Desarrollo Social de la región La Libertad	304	Transacción	Proyecto PA
3. Instalación de Banda Ancha para la conectividad integral y Desarrollo Social de la región Amazonas	270	Ejecución Contractual	Proyecto PA
4. Instalación de Banda Ancha para la conectividad integral y Desarrollo Social de la región Piura	189	Ejecución Contractual	Proyecto PA
5. Instalación de Banda Ancha para la conectividad integral y Desarrollo Social de la región Cajamarca	330	Expediente Técnico	Obra pública

Se espera que la inversión de los proyectos de instalación de banda ancha genere una disminución en los costos de conexión a internet y que los excedentes puedan invertirse en otras necesidades. Asimismo, se espera que la mayor conectividad facilitará la conexión entre los hogares y las entidades públicas, y el acceso a la información ayudará a reducir las fricciones en el mercado, permitirá adoptar tecnologías para mejorar la productividad y la competitividad, y ayudará a reducir costos de servicios provistos por el Estado.

New Zealand

REPORT BY THE WTO SECRETARIAT (WT/TPR/S/393)

SECTION 3.3.1 Incentives

page 69, paragraph 3.94

Background

Question(s)

- **Paragraph 3.94 of the Secretariat report notes "The principal beneficiary is the agricultural sector, thanks to the effect of the deferral of the IGV for agricultural products." Could Peru provide further details of its IGV deferral programme, and the benefits that accrue to its agricultural sector from the programme?**

Answer:

The main beneficiary of VAT incentives is indeed the agricultural sector, however, not due to a deferral scheme but owing to VAT exemptions for sales and imports of agricultural goods, as indicated in Table A3.2 on Tax Expenditures, which shows that the main benefit is related to VAT exemptions (exemptions from IGV).

What is referred as VAT deferral program is known in our legislation as "*Régimen de Recuperación Anticipada del IGV*". This is applicable to all sectors in the economy. This provides a financial benefit, through which VAT paid on purchases is returned to the beneficiary, even before the start of operations (actual sales). Agriculture represents a very small part of the aggregate, considering that most operations are exempt of VAT, as mentioned before.

SECTION 3.1.3 Tariffs

page 51-51, paragraph 3.37 and 3.40

- **Paragraph 3.37 of the Secretariat report notes Peru's Ministry of the Economy and Finance "consider[s] that as a small developing economy, Peru should gradually reduce tariffs and thereby lower the operating costs of the economy and improve the standard of living, thanks to lower costs for consumers and producers, and enhanced access to a greater variety of goods of a higher quality for final consumers and for users of inputs and capital goods." However, paragraph 3.40 notes that the Peruvian Price Band System applies to 48 ten-digit tariff lines for certain agricultural products, which appears at odds with this former view given it can effectively raise the price of products covered by the price band. Given this, what plans does Peru have to reform the price band system?**

ANSWER:

Currently no modification has been considered in the Price Band System.

SECTION 4.1.3 Domestic support and other measures

page 122, paragraph 4.41

- **Paragraph 4.41 of the Secretariat report notes that the Peruvian agriculture sector is eligible for a preferential income tax rate of 15% under Law No.27360, and that this preferential rate is currently available until 31 December 2021. What is Peru's assessment of the impacts of this preferential rate on its agricultural sector, and will the preferential rate cease to be available after 31 December 2021?**

RESPUESTA:

Según la relación de los principales gastos tributarios al 2020 contenida en el Marco Macroeconómico Multianual 2020-2023 se estima un gasto tributario potencial por la aplicación de la tasa de 15% para los beneficiarios agropecuarios equivalente al 0,05% del PBI.

Con respecto a la vigencia de los beneficios considerados en la Ley N° 27360, en la sesión del 19.09.2019 del Pleno del Congreso de la República se aprobó un Proyecto de Ley que modifica a la Ley N° 27360, en el cual se propone, entre otros, modificar la vigencia de los beneficios hasta el 31.12.2031. Queda pendiente que dicha propuesta legislativa sea enviada al Poder Ejecutivo para su promulgación.

SECTION 4.2.2.2 Hydrocarbons page 133, paragraph 4.100

Section 4.2.2.2, paragraph 4.100 states that "A reform of the law on the hydrocarbons sector was tabled in Congress in 2017 with a view to boosting investment, strengthening protection of the environmental and closing the gap between oil output and demand."

Question(s)

- **How does the reform of the law on the hydrocarbons sector strengthen protection of the environment?**

RESPUESTA:

Conforme a lo dispuesto en la Constitución Política del Perú, en el marco del Régimen Económico del Estado, señala entre sus principios generales "**(...) el Perú tiene una Economía Social de Mercado y este orienta el desarrollo del país (...)**".

El artículo 67° de la Constitución Política del Perú, señala lo siguiente: "**El Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de los recursos naturales**".

Conforme a lo señalado en el párrafo precedente, se debe entender que cualquier modificación a la Ley Orgánica de Hidrocarburos, debe guardar un irrestricto respeto a lo dispuesto en el Capítulo II – Del Ambiente y los Recursos Naturales de la Constitución Política del Perú.

En ese contexto, mediante el proyecto de Ley N° 2145/2017-PE el Poder Ejecutivo sometió a consideración del Congreso de la República el Proyecto de Ley que modifica la Ley N° 26221, Ley Orgánica de Hidrocarburos - LOH.

Dicho lo anterior, informamos lo siguiente sobre este proyecto de ley:

- I. La propuesta de modificación a la LOH, considera en su artículo 3°, que entre otras instituciones del estado, sea el OEFA (Organismo encargado de supervisar la normativa ambiental), en el marco de sus funciones, la encargada de velar por el cumplimiento de la LOH, pudiendo impulsar y promover el cumplimiento de las obligaciones ambientales en los agentes económicos y la mejora del Sistema Nacional de Gestión Ambiental, de manera articulada, efectiva y transparente, con el fin de resguardar el equilibrio entre la inversión en actividades económicas y la protección ambiental y de esa manera contribuir al desarrollo sostenible del país.
- II. Por otro lado, el artículo 25° del proyecto de modificación a la LOH, con respecto a la suelta de área, comprende el abandono ambiental, el cual debe considerar el uso futuro previsible que se le dará al área, de acuerdo a la normatividad aplicable en la materia; las condiciones geográficas actuales y las condiciones originales del ecosistema; además debe comprender las acciones de remediación, descontaminación, restauración, reforestación, retiro de instalaciones y/u otras que sean necesarias de acuerdo a las características del área, para su abandono.

Asimismo, se establece que los Planes de Abandono deben contener un cronograma de ejecución de actividades. Para estos efectos, la autoridad ambiental competente tomará en consideración los incumplimientos detectados, los reportes de emergencias ambientales, otra información relevante obtenida en las acciones de fiscalización ambiental que se hayan realizado a sus actividades.

Sin perjuicio de ello, la empresa debe remitir una declaración jurada, adjuntando la documentación sustentatoria, de no tener compromisos pendientes que estén regulados en el Instrumento de Gestión Ambiental con las poblaciones del área de influencia del proyecto. En defecto de ello, se puede presentar una declaración jurada que incluya el cronograma de ejecución de los compromisos pendientes. Esta declaración debe ser fiscalizada por la Autoridad Competente en Materia de Fiscalización Ambiental.

- III. El artículo 31° del Proyecto de Ley de modificación a la LOH, señala lo siguiente:

El contratista tiene derecho al libre ingreso y salida del área de contrato. Esa libertad de tránsito incluye el derecho del contratista a construir caminos, puentes, carreteras, puertos y cualquier otra infraestructura de transporte al interior o exterior del lote (...) En cualquier caso, el contratista se obliga a reforestar un área equivalente a tres (03) veces el área desboscada por dichas infraestructuras (...).

Siendo que la reforestación es una operación destinada a repoblar las zonas afectadas dentro del ámbito de influencia del área de contrato, y este tiene por finalidad proteger el medio ambiente, en consecuencia, este artículo es considerado un paso importante hacia la protección del medio ambiente a través de la responsabilidad ambiental del sector privado.

- IV. Otro artículo que fortalece la protección del medio ambiente, es el artículo 70°, en tanto considera que una de las causales de resolución del contrato, es por causal imputable a la contratista derivada del incumplimiento de la normatividad aplicable en materia ambiental. Siendo que el artículo 87° complementa el artículo antes mencionado, sancionando a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, que desarrollen actividades de hidrocarburos e incumplan con la normatividad ambiental vigente; para ello, las entidades de fiscalización ambiental competentes impondrán las sanciones pertinentes.
- V. Otro aspecto relevante en el proyecto de la modificación a la LOH, es la prórroga de los contratos, ya que se considera como prerrequisito de aprobación de la prórroga la emisión de un informe de conformidad de actividades, emitido por el OEFA, en relación al cumplimiento de los planes de manejo ambiental y remediación de pasivos ambientales.

Given the benefits of fossil fuel subsidy reform and incentivising the development of renewable energy technologies, how does Peru intend to rationalise any inefficient fossil-fuel subsidies in line with the United Nations' *Sustainable Development Goal 12(c)*?

RESPUESTA:

Es importante señalar que en el Subsector Hidrocarburos se cuenta con un Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles - FEPC, el cual se creó con el fin de evitar que la alta volatilidad de los precios internacionales se refleje en los precios de venta final.

Si bien este Fondo no se considera como un mecanismo de subsidio dado que se creó como un mecanismo autosostenible en el tiempo a través de ingresos (aportaciones) y egresos (compensaciones), se ha optimizado su funcionamiento en el tiempo. Se han excluido productos del FEPC como Combustibles para actividades extractivas, Gasolinas, entre otros, encontrándose en el FEPC a la fecha el Diesel para uso vehicular y el Gas Licuado de Petróleo - GLP para envasado. Periódicamente se revisa el funcionamiento del FEPC con el fin de hacer más eficiente su funcionamiento.

Por otro lado, cabe indicar que se cuenta con el mecanismo del Fondo de Integración Social Energética - FISE, el cual se encuentra enfocado en promover el cierre de brechas energéticas a través de Programas de subsidio los cuales están enfocados las poblaciones más vulnerables:

- Entrega de vales de GLP: Descuento para la adquisición de un cilindro de GLP de 10 kgs. Dicho vale no se entrega si en la localidad existe una red de distribución de Gas Natural. El fin de la promoción de este Combustible es evitar el uso de leña, boza u otros productos similares.
- Masificación del Gas Natural: Se promueve el acceso de gas natural en los hogares y su uso en vehículos.
- Paneles Fotovoltaicos: se busca mitigar la falta de energía a través de la instalación de paneles solares.

De igual manera que el FEPC, para la aplicación del FISE se evalúa periódicamente como mejorar la eficiencia de cada programa, racionalizando los recursos disponibles en base proyecciones de la demanda de recursos por cada programa y la importancia de cada uno.

REPORT BY PERU (WT/TPR/G/393)**SECTION 3.1 Internationalization of firms and diversification of markets
page 9, paragraph 3.32**

Section 3.1 paragraph 3.32 states that "Peru has been part of the multilateral negotiations on fisheries subsidies since they began in 2001, promoting the elimination of subsidies that result in unfair competition and contribute to the plunder of resources."

Question(s)

- New Zealand commends Peru for its support for a successful agreement on fisheries subsidies in line with the MC11 mandate. How does Peru ensure that its fisheries subsidies do not support or encourage IUU fishing?

RESPUESTA:

El Perú no aplica subsidios para el sector pesquero industrial, como por ejemplo, subsidios al combustible, que en alguna medida pudiera estar relacionada al apoyo de la pesca INDNR.

De otro lado, tal como se precisa en el punto 3.3.1.2 del reporte de la Secretaría sobre programas de apoyo sectorial *"el Perú notificó a la OMC las actividades del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (FONDEPES), organismo público ejecutor del Sector Producción que tiene como objetivo promover la actividad acuícola y la pesca artesanal, principalmente los aspectos de infraestructura básica para el desarrollo y distribución de los recursos pesqueros. El FONDEPES financia programas crediticios al sector pesquero artesanal y acuícola, orientados al desarrollo de infraestructura, asesoramiento empresarial, provisión de material, equipos, artes, así como programas de formación, capacitación, entrenamiento, investigación y transferencia tecnológica. Los beneficiarios son las personas naturales o jurídicas dedicadas a actividades de acuicultura y pesca artesanal marítima y continental"*.

Sin perjuicio del programa de apoyo a la pesca artesanal, el Estado peruano implementa regulaciones normativas tales como vedas temporales y espaciales, porcentajes de captura incidental, tallas mínimas de captura, artes de pesca autorizadas y prohibidas, entre otras, con las cuales se asegura la conservación de los recursos hidrobiológicos; sin embargo, para que dichas medidas de conservación sean eficaces, se ha establecido un reglamento de fiscalización y sanción en la cual se tipifican los supuestos de infracción, con los grados de leve hasta muy grave, con imposiciones monetarias que permitan compensar el daño producido, desalentando actividades contrarias a la sostenibilidad de los recursos.

- What measures or reform plans does Peru have to ensure that its subsidies do not affect overfished stocks or contribute to overfishing or overcapacity?

RESPUESTA:

Como se precisa en la respuesta anterior, el programa de créditos del FONDEPES es otorgado para promover y desarrollar la pesca artesanal y no contribuyen a la sobrecapacidad ni a la sobrepesca. Por el contrario, su objetivo es contribuir al desarrollo de la actividad pesquera artesanal, promoviendo el fortalecimiento y diversificación de las artes de pesca mediante el apoyo crediticio a personas naturales o jurídicas, potenciando la producción y la rentabilidad. Este programa busca mejorar la capacidad operativa de la unidad productiva, conducente a mejorar la calidad e incrementar la oferta de productos hidrobiológicos para el consumo humano directo, adoptando buenas prácticas en armonía con el ecosistema de cada zona de extracción.

Asimismo, el Estado peruano implementa regulaciones que aseguren la sostenibilidad de los recursos pesqueros, habiéndose establecido disposiciones para la fiscalización y sanción a los supuestos de infracción a la normatividad pesquera, con imposiciones monetarias que permitan compensar o resarcir el daño ocasionado al ecosistema marino, con la finalidad de desalentar la sobreexplotación y la sobrecapacidad.

Por otro lado, cabe reiterar que el Perú es un miembro activo y constante en las negociaciones multilaterales, y ha promovido, desde sus inicios la eliminación de los subsidios pesqueros que afecten la sostenibilidad de los recursos marinos, y que permita el desarrollo de las pesquerías artesanales; así como la mejora de las disposiciones de transparencia.

The Philippines

PART I: QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT

I. ECONOMIC ENVIRONMENT

Table 1.5, Footnote a & b (Page 25-26)

On I. Trade Balance – Exports f.o.b.: Includes an estimate of gold exports not registered by Customs

Question

1. Commodity trade in precious metals can mask the generation and transmission of illicit financial flows. In view of this, we would like to seek clarification as to what constitutes gold exports that are not registered with customs?

As for the Philippines, under item (d) of Section 118 (Prohibited Importation and Exportation) of the Republic Act No. 10863 (Customs Modernization and Tariff Act), "any goods manufactured in whole or in part of gold, silver or other precious metals or alloys and the stamp, brand or mark does not indicate the actual fineness of quality of the metals or alloys" are prohibited for importation and exportation.

ANSWER:

Gold exports not registered by Customs: Scope: Informal, small-scale gold exports. Informal mining takes place mainly in the department of Madre de Dios in Peru's South East. Other such mining operations have been identified in some areas of the department of Puno along the border with Bolivia. We estimate that over the last 5 years these operations have fluctuated around 10-15% of annual gold exports, 3% of total exports, and 0.5 percent of GDP in Peru.

III. TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

Para 3.19 (Page 49)

The measures taken to improve the logistics of foreign trade include support for the creation of logistical platforms in the country and the establishment of the Logistical Observatory, which is expected to begin operations in the second half of 2019. The aim of the Observatory is to gather information from public and private sectors with a view to monitoring in real time the country's logistical competitiveness and the cost of services. Efforts can thus be focused on clearing trade bottlenecks that affect competitiveness and on providing useful information to exporters and importers on how to contract services and make investment decisions more efficiently.

Question

2. The high cost of logistics has always been considered as one of the problems in achieving global competitiveness. Has Peru introduced any program within the review period that resulted to reductions in logistics costs?

ANSWER:

The Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) is working on implementing a second edition of The Best Logistics Practices Program which objective is to strengthen the logistics capacity of the small and medium exported enterprises. The outcome of this program in its first edition (2017-2018) was the reduction of up to 30% of logistics costs for the enterprises that implemented best logistics practices.

MINCETUR also implemented a training program for public officers involved in the inspection process of perishable goods that require cold chain (2017) in order to 1) strengthen their logistics capacities; 2) improve the inter-institutional coordination between customs agency and sanitary and phytosanitary agency; 3) avoid double inspection (break cold chain) to reduce logistics costs.

Finally, MINCETUR is working on the Single Window 2.0 which includes to build more components like risk management, specialized platforms on logistics information, Port Community System and others technological platforms in order to simplify foreign trade procedures and reduce cost and time.

Para 3.40 (Page 52)

Peru's tariff includes only *ad valorem* duties, except for the 48 ten digit tariff lines for 2019 (0.6% of the tariff universe) that are subject to the Peruvian Price Band System (SPFP). Those tariffs have two components: one *ad valorem* and the other specific. The price band is applied to imports of certain agricultural products: rice, sugar, maize and dairy products. *Ad valorem* import duties are calculated according to the c.i.f. value of the goods.

Questions**3. Can Peru explain the criterion in selecting the 48 tariff lines (in ten-digits) that are being subjected to the Peruvian Price Band System (SPFP) Framework?****ANSWER:**

The Price Band System is a stabilization mechanism applied by Peru since 2001 to 48 tariff lines for four agricultural products, namely, rice, sugar, maize and dairy products. It makes possible to neutralize the fluctuations of international prices of these products and limit the negative effects of the fall in their prices.

4. Can Peru elaborate more on the SPFP Framework, and provide specific examples on how the applicable tariff rates are computed?**ANSWER:**

The methodology for calculating duties or tariff rebates resulting from the Price Band System includes various steps and consists of two essential components: (a) a price range with a ceiling price and a floor price; and (b) a reference price. Further information can be found in Paragraph 3.41 of the Secretariat's Report and information is also available on the website of the Ministry of Economy and Finance: <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/franja-de-precios>.

Para 3.46 (Page 56)

Within the framework of the Andean Community (CAN), Peru grants preferential treatment to imports from the Plurinational State of Bolivia, Colombia and Ecuador. Peru also has preferential agreements in force with member countries of the European Free Trade Association (EFTA) (Iceland, Liechtenstein, Norway and Switzerland); member countries of the Pacific Alliance; Canada; Chile; China; Costa Rica; Cuba; the United States; Honduras; Japan; the member countries of MERCOSUR (Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay); Mexico; Panama; the Republic of Korea; Singapore; Thailand (Early Harvest Protocol); the European Union; and the Bolivarian Republic of Venezuela. Peru also grants preferential treatment to imports from countries that have signed agreements within the framework of the Latin American Integration Association (LAIA). The lowest average preferential tariffs are applied within the frameworks of the Pacific Alliance, MERCOSUR and the agreements with Canada, the United States and Singapore; those are followed by the preferences granted to member countries of the EFTA. In the great majority of cases, the average preferential tariff applied to agricultural products is higher than the one applied to non-agricultural products (Table 3.4).

Question**5. Given that more than half of Peru's total 7,790 tariff lines are already duty-free, what is Peru's policy on Free trade Agreement (FTA) negotiations which involve the liberalization of tariff rates?****ANSWER:**

Currently 70% of Peru's tariff lines is duty free, consequently its average tariff applied is 2.2% in 2019, one of the lowest rates among WTO Members. Despite this, Peru has maintained an active participation in several forums and schemes of economic and commercial integration, and has continued its agenda of trade negotiations at multilateral, bilateral and regional levels.

This is demonstrated by the 19 Peru's trade agreements in force covering 53 countries altogether, in this regard Peru looks for free trade and global integration with trading partners through the consolidation of preferential tariffs.

Para 3.59

In essence the institutional framework remains the same. The Commission on Dumping, Subsidies and the Elimination of Non-Tariff Trade Barriers (CDB) of the National Institute for the Defence of Competition and the Protection of Intellectual Property (INDECOPI) is the authority tasked with applying trade defence measures to avert and correct injury in the market caused by dumping practices or subsidies. The CDB is empowered to launch and conduct investigations into such practices and to apply anti-dumping or countervailing duties in keeping with Peru's WTO commitments, existing free trade agreements and supranational and domestic regulations on the matter. The INDECOPI Tribunal's Chamber for the Defence of Competition is responsible for reviewing the decisions of the CDB regarding dumping and subsidies investigations at the second instance. The Tribunal's rulings may be subject to judicial challenge.

Questions

6. What is the nature of work of the INDECOPI Tribunal's Chamber in reviewing the decisions of the CDB? Was there an instance that the Tribunal reversed the finding of the CDB? Please elaborate.

RESPUESTA:

La Sala se encarga de revisar en segunda instancia administrativa las decisiones de la Comisión. En particular, el artículo 21 del Reglamento de Organización y Funciones del INDECOPI aprobado por Decreto Supremo N° 009-2009-PCM y modificado por Decreto Supremo N° 107-2012-PCM, establece entre las funciones de la Sala lo siguiente:

- a) Conocer y resolver en segunda y última instancia administrativa las apelaciones interpuestas por las partes contra los actos que ponen fin a la instancia, causen indefensión o determinen la imposibilidad de continuar el procedimiento.
- b) Conocer y resolver en segunda y última instancia administrativa sobre la adopción de medidas correctivas, medidas cautelares, multas, medidas coercitivas, pago de costas y costos.
- c) Conocer y resolver quejas por defectos de tramitación de los procedimientos de competencia de la Comisión.
- d) Conocer y resolver las recusaciones contra miembros de la Comisión.

Además, tal como se indica en el cuadro 3.9 del V EPC "Evolución de las medidas antidumping y compensatorias", durante el periodo 2013-2018, tres (3) resoluciones emitidas por la Comisión en el marco de procedimientos en materia de defensa comercial, referidas a las importaciones de prendas y complementos de vestir, aceite de oliva y tubos de acero laminado, fueron revocadas por la Sala.

7. Were there cases that investigation were initiated without an application of the domestic industry concerned or undertaken motu proprio by CDB?

RESPUESTA:

Durante el periodo 2013-2018, la Comisión solamente inició de oficio un procedimiento, el cual se encuentra en trámite a la fecha.

Para 3.60 (Page 63)

Peruvian producers who consider that they have suffered injury or threat of injury as a result of the import of like products that have allegedly been subsidized or imported at dumped prices may request the CDB to initiate an investigation to determine whether or not dumping or subsidization has occurred. If it determines that the relevant conditions are fulfilled, the CDB launches an administrative procedure to determine whether the investigated goods have been imported at a price lower than their normal value or have been subsidized, and if this has caused injury or threatens to cause injury or retardation in a domestic industry over a particular period. Besides these investigations, the CDB also conducts other administrative procedures such as sunset reviews and interim or changed circumstances reviews. It also deals with matters raised regarding the collection of duties by the Customs Administration.

Questions

8. What are the parameters considered in determining continuation or recurrence of dumping in the conduct of sunset reviews?

RESPUESTA:

Ni el Acuerdo Antidumping, ni la legislación peruana, establecen criterios para determinar en qué casos existe la probabilidad de continuación del dumping si las medidas son suprimidas. Sin embargo, en la práctica común de la Comisión, se consideran diversos criterios como los siguientes: i) evolución del volumen y los precios de las importaciones objeto de examen; ii) capacidad exportadora del país del cual es originario el producto objeto de examen; iii) precio de las exportaciones del producto objeto de examen; y, iv) medidas antidumping aplicadas por terceros países sobre las importaciones del producto objeto de examen.

9. Does Peru conduct new shipper review? Please elaborate on its procedures, timeline, and parameters considered in such a review.

RESPUESTA:

El Decreto Supremo N° 006-2003-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 004-2009-PCM (en adelante, **el Reglamento Antidumping**)³⁰, contempla el procedimiento de examen de nuevo exportador. Así, el artículo 61 del referido Reglamento dispone que el procedimiento tendrá un plazo de duración de 90 días calendario, el cual puede ser prorrogado. Además, cabe indicar que el referido procedimiento de examen se rige por las disposiciones establecidas para el procedimiento de investigación (en específico, artículos 21 a 57 del citado Reglamento) en lo que resulten aplicables.

Para 3.63 (Page 65)

Under domestic legislation, the application of safeguard measures in the WTO framework is governed by Supreme Decree No. 020 1998 ITINCI, as amended by Supreme Decree No. 017 2004 MINCETUR. In addition, there is legislation regulating procedures for the application of bilateral safeguards under trade agreements signed by Peru. In the Andean Community, Decision 452 of 1999 governs the application of safeguards on third country imports, while Chapters IX and XI of the Cartagena Agreement and Decision 563 of 2003 regulate the application of safeguards to intra community imports.

Question

10. What specific procedures/best practices did the investigating authorities implement to shorten the timeline of its investigations?

³⁰ Reglamento antidumping, Artículo 61.- Procedimiento de examen de nuevo exportador.- Si un producto es objeto de derechos antidumping, la Comisión llevará a cabo un examen para determinar los márgenes individuales de dumping que puedan corresponder a los exportadores o productores del país exportador en cuestión que no hayan exportado ese producto al Perú durante el período objeto de investigación, a condición que dichos exportadores o productores puedan demostrar que no están vinculados a ninguno de los exportadores o productores del país exportador que son objetos de derechos antidumping sobre el producto.

Ese examen, una vez iniciado, tendrá un plazo de duración de 90 días susceptible de ser prorrogado. Mientras se esté procediendo al examen no se percibirán derechos antidumping sobre las importaciones procedentes de esos exportadores o productores. No obstante, la Comisión podrá ordenar a Aduanas suspenda la valoración de dichos productos y/o solicite garantías para asegurarse de que, si ese examen condujera a una determinación de existencia de dumping con respecto a tales productores o exportadores, podrán percibirse derechos antidumping con efecto retroactivo desde la fecha de iniciación del examen.

RESPUESTA:

La Comisión observa los procedimientos y trámites regulados por los Acuerdos de la OMC al efectuar las investigaciones por dumping y subsidios. Sin perjuicio de ello, a fin de dotar mayor celeridad a los procedimientos, se tiene como práctica cursar notificaciones y recibir escritos de empresas extranjeras a través de comunicaciones electrónicas, así como poner a disposición de las partes interesadas los respectivos cuestionarios a los productores y exportadores extranjeros no solo en castellano, sino también en inglés.

Para 3.65 (Page 65)

The CDB acts as the investigating authority in proceedings for the imposition of safeguard measures. Investigations are initiated at the request of a party with a legitimate interest, or ex officio. Should the CDB decide to initiate a safeguard investigation in the WTO framework, it must publish the notification of initiation in the Official Journal El Peruano and conduct an investigation within six months as from the date of that publication in order to determine whether increased imports of a product are causing or threaten to cause serious injury to the domestic industry that produces like or directly competitive products. At the end of the investigation the CDB issues a technical report stating whether or not it recommends the application of the safeguard measure. If there are critical circumstances in which delay would cause damage to the domestic industry that is difficult to repair, and should the applicant so request, the CDB issues a preliminary technical report assessing whether provisional safeguard measures are needed. In either case, the decision regarding the application of a measure rests with a multisectoral commission comprising MINCETUR and the MEF and the Minister with responsibility for the domestic industry concerned.

Questions

11. What is the nature of work of the multi-sectoral commission in making a decision for the application of SG duty? Were there instances that the commission did not adopt the findings and recommendations of the CDB? Please elaborate.

RESPUESTA:

De conformidad con el Decreto Supremo N° 020-1998-ITINCI, modificado por el Decreto Supremo N° 017-2004-MINCETUR (en adelante, Reglamento sobre Salvaguardias), la Comisión Multisectorial se encarga de aplicar las medidas de salvaguardia. Así, el artículo 35 del citado Reglamento³¹ dispone que, para la imposición de tales medidas, la Comisión Multisectorial debe evaluar el interés público general del país tomando en consideración el informe técnico emitido por la autoridad investigadora y los efectos de la imposición de tales medidas tanto en el ámbito nacional como respecto de las relaciones comerciales con los países eventualmente afectados.

Adicionalmente, tal como se indica en el párrafo 3.66 del V EPC, durante el periodo 2013-2018, el Perú no inició investigación alguna en materia de salvaguardias, sea de parte o de oficio.

12. When does Peru conduct monitoring of the compliance by the domestic industry with its adjustment plan? Were there instances that SG duty was terminated for reason of non-compliance by the domestic industry with its adjustment plan?

RESPUESTA:

Dado que no se han impuesto medidas de salvaguardias, no es posible brindar información sobre el monitoreo de planes de ajuste.

³¹ Reglamento sobre salvaguardias, Artículo 35. Para llegar a una determinación afirmativa respecto de la imposición de medidas de salvaguardia definitivas, la Autoridad Investigadora deberá remitir a la Comisión el correspondiente Informe Técnico respecto de que el aumento de las importaciones ha causado o amenaza causar daño grave. Asimismo, este Informe contendrá una evaluación de los efectos probables de la aplicación de la medida de salvaguardia, así como los elementos que hayan surgido durante la investigación y que sean relevantes a efectos de que la Comisión evalúe el interés público afectado y decida la conveniencia o no, de aplicar medidas de salvaguardia así como la cuantía de las mismas.

La Comisión deberá evaluar el interés público general del país tomando en consideración el Informe Técnico de la Autoridad Investigadora y los efectos de la imposición de tales medidas tanto en el ámbito nacional como respecto de las relaciones comerciales con los países eventualmente afectados, sobre todo en los casos en que, por efecto de la aplicación de la salvaguardia, se exceda el nivel arancelario consolidado por el Perú en la OMC.

Luego de tomada la decisión de adoptar una medida definitiva, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo realizará la respectiva notificación al Comité de Salvaguardias de la OMC.

Para 3.121 (Page 74)

The Programme for the Promotion of Investment in the Amazon Region, created in 1999 and governed by Law No. 27037 of 30 December 1998 on the promotion of investment in the Amazon region, as extended and amended, grants subsidies to companies located in the Amazon region, which encompasses the regions of Loreto, Madre de Dios, Ucayali, Anazonas and San Martín, as well as the Amazon provinces and districts in the regions of Ayacucho, Cajamarca, Cuzco, Huanuco, Junín, Pasco, Puno, Huancavelica, La Libertad and Piura. This programme is designed to promote the sustainable and overall development of the Amazon region through public and private investment. The tax concessions provided are only available to companies located in this area. They are granted for 50 years as of 1999. Taxpayers living in the Amazon region are given income tax exemption or reduction, depending on their activity; exemption from the IGV for sales of goods in the area for consumption there; exemption for services provided in the region and for construction contracts or the first sale of real estate by constructors in the region; and exemption from the IGV and the ISC on sales to dealers and end consumers of petroleum, natural gas and their by-products. The estimated tax expenditure for this programme in 2015 and 2016 was 0.55% and 0.5% of GDP, respectively; the estimate for 2019 is 0.37% of GDP.

Questions

13. Will Peru continue to grant subsidies to companies under the Programme for the Promotion of Investment in the Amazon Region? If yes, what measures or guidelines have been implemented by government to allow (or continue) compliance of the Programme with WTO rules?

14. Is Peru also considering expanding the grant of subsidies other than in the form of tax concessions?

RESPUESTA PARA LAS PREGUNTAS 13 Y 14:

Los beneficios tributarios establecidos a favor de la Amazonía fueron otorgados por un plazo de 50 años. El Gobierno Peruano, desde hace varios años tiene como política la racionalización de los beneficios tributarios.

En ese sentido, paulatinamente, en base a la evaluación que se viene realizando del impacto de dichos beneficios tributarios en la zona y el logro de los objetivos planteados con su dación, se han ido sustituyendo progresivamente algunos beneficios tributarios otorgados por la Ley N° 27037 por un mecanismo de transferencias directas de recursos a favor de las zonas de la Amazonía a través de los gobiernos regionales y locales con la condición de que sean utilizados en proyectos de inversión y gasto social de prioritario interés de la población. Ejemplo de ello, son las Leyes N° 28575, 30896 y 30897.

IV. TRADE POLICIES BY SECTOR**Para 4.126 (Page 139)**

The performance of manufacturing activity during the review period was influenced by the slowdown in the export-oriented textile industry and in the production of inputs and capital goods for the domestic market. Manufacturing by primary resource processors on the other hand trended positively as reflected by the increased output of flour and fish oil as well as refined petroleum.

Question

15. What are the measures being undertaken by Peru to respond to the "slowdown in the export-oriented textile industry"?

RESPUESTA:

Peru has widened its network of free trade agreements in order to provide better market access to our products, which include the textile sector; with the aim to promote market diversification and more opportunities for our exporters.

Additionally, Peru's Export Promotion Agency, PROMPERU, undertakes different initiatives to support our textile exports, including:

- Commercial intelligence activities to identify export opportunities in niche markets, especially in the United States of America and Europe.

- Trade promotion activities, including the participation in trade fairs mainly in Europe and Latin America to diversify markets.

16. Are there specific programs being implemented to address the gaps in the textile industry's value chain?

RESPUESTA:

In order to help promote synergies in Peru's textile sector two important initiatives have been undertaken:

- The Textile Sector working group of the Ministry of Production has been reactivated in order to link the production of cotton and alpaca with the textile industry.
- Promperu has implemented marketing campaigns to position Peruvian textile products abroad through sectoral brands like "Peru Textiles" and "Alpaca from Peru".

Para 4.127 (Page 139)

Manufactures accounted for 10.3% of all goods exports in 2017 (14% if the agri-food industry is included), the leading ones being clothing and accessories, chemicals, plastic products, non-ferrous metal castings and other semi-manufactures. China and the United States are the principal markets for Peruvian manufactured exports. The bulk of Peru's goods imports are manufactures, and come mainly from China. Capital goods made up some 28% of imports in 2018, and consumer manufactures 21%.

Questions

17. Peru has signed trade agreements with countries both within and outside its region, and has proven that diversifying its export markets merit its export interests and on a larger scale, its status as an export economy. How does Peru balance its commitments to both China and the United States as its principal markets, against the need to revive its other non-oil producing industries, i.e. textile manufacturing?

18. Noting the positive trade relationship with both China and the United States, as well as Peru's significant imports of manufactured goods from China, what initiatives have been undertaken given the ongoing trade war between China and the United States?

ANSWER TO QUESTIONS 17 AND 18:

The Peruvian economy experienced sustained economic growth in the past years and registered one of the highest growth rates within the region. It is important to highlight that this growth is based on the strong macroeconomic fundamentals that Peru presented and its open trade policy to different markets. Although Peruvian main exports have been commodities for several years, Peru has embarked on an strategy to diversify its basket of exports, fostering the exports of non-traditional products which reached a record export value of (USD 13,219 million) in 2018, 7.5% higher than in 2017.

Both China and the United States represent Peru's major trading partners with whom Peru has free trade agreements in place. The Peruvian policy is focused on continuing the sustained efforts to consolidate a predictable international trading system based on fair competition, clear rules and the reduction of barriers to trade, as well as a policy of openness and liberalization that strengthens the relationships with our trading partners.

Para 4.143 (Page 142)

Between December 2013 and December 2018, the number of service points, including branch offices, automated teller machines (ATMs), banking agents and basic transaction establishments, rose by 139,133, representing a rise from 240 to 917 service points per 100,000 adult inhabitants. By December 2018, the Peruvian financial system offered 186,250 service points: 4,697 branch offices, 26,741 ATMs, 158,948 banking agents and 94 basic transaction establishments.

Question

19. What is the nature of a banking agent, including its permissible activities?

RESPUESTA:

Los cajeros corresponsales son puntos de atención que funcionan en establecimientos fijos o móviles, gestionados por un operador, que tienen por finalidad facilitar a las empresas la prestación de determinadas operaciones y servicios financieros a las que estas se encuentran autorizadas a realizar.

Mediante cajeros corresponsales las empresas pueden realizar las siguientes operaciones:

- a) Cobranza de créditos y otras obligaciones a favor de las empresas.
- b) Permitir a los clientes el retiro de dinero de sus cuentas.
- c) Desembolsos de créditos personales otorgados por la empresa.
- d) Pago de Órdenes de Pago.
- e) Transferencias de fondos.
- f) Pago de giros.
- g) Recibir depósitos en efectivo en cuentas del cliente o de terceros.
- h) Operaciones de cambio de divisas en dólares.
- i) Apertura y cierre de cuentas básicas.
- j) Recaudos de servicios y cobranzas en general.
- k) Recepción de pagos a entidades del Estado por orden de los usuarios.
- l) Pago de remesas remitidas desde el exterior.
- m) Apertura y cierre de cuentas de dinero electrónico simplificadas, con excepción de las correspondientes a menores de edad
- n) Operaciones con dinero electrónico
- o) Entrega y activación de soportes emitidos por el emisor para uso de cuentas simplificadas de dinero electrónico.
- p) Comercialización de microseguros y seguros masivos.
- q) Otros servicios, previa conformidad de la SBS, para lo cual deberán describir las características del servicio a brindar, y adjuntar el informe de evaluación de riesgos elaborado por la Unidad de Riesgos de la empresa

Para 4.145 (Page 143)

Increased emphasis has also been given to the evaluation of stress scenarios, enabling companies to understand the potential impact of different risks. In keeping with Peru's adoption of the Basel III rules on capital, the Regulations on the Additional Regulatory Capital Requirement (SBS Resolution No. 8425 2011) provide for financial institutions accumulating capital beyond the statutory requirement, depending on the risk profile of each institution, with cyclical capital representing the greatest percentage of this buffer.

Questions

20. To what extent does the SBS conduct stress testing exercise at the system level (financial or banking)? What risks and scenarios are considered?

ANSWER:

The SBS uses stress testing exercises to assess the resilience of the Peruvian financial system, evaluating both the systemic and idiosyncratic impacts on solvency and liquidity on the financial system. On the one hand, the solvency model considers a top-down approach, and is analyzed under three macroeconomic scenarios (baseline, stress and severe stress) over a three-year horizon. These scenarios entail severe but plausible domestic and external shocks, and use inputs from the Growth at Risk methodology. The impact of these shocks is captured through the forecast of the probability of default (PD) and other credit risk parameters, using a series of econometric and granular models based on line of business, economic sector and characteristics of financial institutions. The estimated parameters are used to calculate the expected losses for credit portfolios, which, in turn, determine the change in portfolio quality and in provision requirements. This credit risk impact together with impacts from the satellite models of interest rate risk and market risk are transferred to the financial statements (using the balance-sheet effect mechanism) to obtain the final impact on profits and on capital levels; buffers of provisions and capital of financial institutions are accounted for in the final impact.

On the other hand, the SBS liquidity stress test seeks to identify the risk of financial institutions failing to generate sufficient funds to meet their obligations due to funding outflow shocks. A cash flow-based stress exercise is used, by which inflows and outflows of cash are simulated under stress

scenarios, for different temporary bands up to a 12-month horizon, where resulting negative cash balances can be covered with the buffer of liquid assets or counterbalancing capacity.

Recent results from both the solvency and liquidity stress test exercises (published in April 2019 in the SBS Financial System Stability Report 2019-I) show that the Peruvian financial system is resilient to severe macroeconomic shocks and to cash outflow shocks; this resilience largely stems from the buffers of provisions, capital and high quality liquid assets.

21. What is Peru's extent of adoption of the other Basel III standards (e.g. liquidity coverage ratio, net stable funding ratio, leverage ratio, etc.)?

RESPUESTA:

La Superintendencia ha implementado el ratio de cobertura de liquidez. Asimismo, trabajará en la implementación del ratio de fondeo neto estable en el año 2020 y viene trabajando en la implementación del leverage ratio, pero inicialmente solo como monitoreo, dado que su implementación como requerimiento regulatorio requiere cambio de la Ley General.

Adicionalmente, cabe señalar que se han implementado colchones de capital (*capital buffers*), los cuales han sido adaptados a las características del sistema financiero peruano.

22. What were the considerations that led to the setting of a cyclical capital buffer for institutions? Is the additional capital for cyclical capital buffer required uniformly from all financial institutions?

RESPUESTA:

Existen dos fuentes de riesgo por las que se establece el requerimiento de patrimonio efectivo por el ciclo económico: exposiciones directas y contingentes.

En el caso de las exposiciones directas, los portafolios de las empresas suelen incrementar sus pérdidas en épocas de recesión. Por dicho motivo, resulta necesario que acumulen patrimonio efectivo en épocas de expansión económica para cubrir las pérdidas no esperadas de dichos portafolios.

En lo que se refiere a exposiciones contingentes, dado que en épocas de recesión, los agentes económicos emplean una mayor proporción del componente no utilizado de sus líneas de crédito, resulta necesario que las empresas acumulen patrimonio efectivo en épocas de expansión económica para cubrir las pérdidas no esperadas de dichas exposiciones.

El requerimiento de patrimonio efectivo por ciclo económico se encuentra diferenciado por cada empresa supervisada, ello en función al nivel y composición de sus exposiciones directas y contingentes.

Para 4.150 (Page 144)

In the event that a foreign financial or insurance company's branch in Peru, or the company itself, is liquidated, creditors domiciled in Peru have preferential rights over the branch's assets.

Question

23. Has Peru considered measures to grant equal treatment to all creditors of foreign financial or insurance companies without regard to the residency requirement in cases of liquidation?

RESPUESTA:

Al respecto, cabe señalar que no existe un tratamiento diferenciado para acreedores nacionales y extranjeros en el caso de liquidaciones de empresas establecidas en el país (subsidiarias). Dicho tratamiento diferenciado se da como una medida de carácter prudencial, solo para el caso de liquidación de sucursales.

Para 4.160 (Page 146)

The banking system in Peru is relatively concentrated: the share of total loans held by the four largest banks (Banco de Crédito, BBVA Continental, Scotiabank and Interbank) in terms of assets, was 72.79% at the end of 2018.

Question

24. What measures have Peru considered in addressing the potential risks brought about by the concentration of assets to a very few number of banks (systemically important banks)?

RESPUESTA:

La regulación contempla actualmente un requerimiento de patrimonio efectivo por concentración de mercado. Al respecto, las empresas supervisadas realizan una evaluación anual para determinar si deben mantener patrimonio efectivo por riesgo por concentración de mercado, la cual presenta como principal consideración aspectos relacionados al tamaño relativo de cada empresa sobre el sistema financiero. En ese sentido, para determinar el indicador de tamaño relativo, las empresas calculan el porcentaje de sus activos con relación al producto bruto interno y determinan el porcentaje de requerimiento de patrimonio efectivo que se les requerirá por este riesgo.

Para 4.170 (Page 148)

In the event of a financial entity closing, the FSD will return the money deposited by savers up to a maximum coverage amount that is updated quarterly according to the wholesale price index. For the quarter March-May 2019 that amount was PEN 99,949, sufficient to cover all insured deposits in an FSD member entity.

Question

25. How is the maximum coverage amount (PEN 99,949) assessed in terms of sufficiency and reasonableness? What is the coverage of Peru's deposit insurance fund (threshold or maximum insurance coverage, types of deposits covered, etc.)?

RESPUESTA:

El monto actual de la cobertura es de PEN 100,698. Este monto se ajusta trimestralmente de acuerdo a la variación del índice de precios al por mayor. Con dicho monto, se encuentran cubiertas aproximadamente el 98% de las cuentas del sistema financiero. Dicho de otro modo, el 98% de las cuentas de depósitos del sistema financiero sujetas a cobertura son menores o iguales a PEN 100,698.

El Fondo de Seguro de Depósitos respalda los siguientes conceptos:

- a. Los depósitos nominativos, bajo cualquier modalidad, de las personas naturales y personas jurídicas privadas sin fines de lucro;
- b. Los intereses devengados por los depósitos referidos en el literal precedente, a partir de sus respectivas fechas de constitución o de su última renovación. Estos intereses se devengan hasta la fecha que el Fondo de por recibida la relación de los asegurados cubiertos;
- y,
- c. Los depósitos a la vista de las demás personas jurídicas.

PART II: QUESTIONS REGARDING THE GOVERNMENT REPORT**II. ECONOMIC ENVIRONMENT****Para 2.16 (Page 6)**

Gradual implementation of the civil service is noteworthy, as this will reinforce the objective of improving human capital of service to society, with an emphasis on meritocracy. To supplement these efforts, the optimal provision of goods and services to the population is contingent on improving the Government Procurement Law, comprehensive development of the National Supply System, and institutional strengthening of the Supervisory Authority for Government Procurement (OSCE) and of Perú Compras (central government procurement agency).

Question

26. What improvements, if any, have been made to the Government Procurement Law?

RESPUESTA:

Dentro de las mejoras que se han hecho a la Ley de Contratación pública, se encuentran las siguientes:

- i) Se amplía la posibilidad de las entidades de encargar las actuaciones preparatorias también a organismos internacionales.
- ii) Se retorna al criterio determinación de valor estimado para bienes y servicios.
- iii) Para las contrataciones de ejecución de obras, se retorna la metodología donde se rechazan las ofertas que se encuentran por debajo del 90% del valor referencial o que lo excedan en más de 10%.
- iv) A fin de propiciar la eficiencia de los proyectos en todo su ciclo de vida, se establece iniciar la implementación progresiva del uso obligatorio del BIM ("Building Information Modeling") en la obra pública.
- v) Se habilita que mediante la emisión de un Decreto Supremo se regule un procedimiento especial de contratación para la rehabilitación y reconstrucción de zonas afectadas por la ocurrencia de desastres.
- vi) Se amplía los supuestos para contratar directamente en los siguientes casos:
 - Para asesoría legal para la defensa de las entidades en los procesos arbitrales y judiciales.
 - Para la elaboración de expediente técnico de saldo de obra.
- vii) Se delimita correctamente los impedimentos para contratar con el Estado en cada supuesto de hecho.
- viii) En relación al arbitraje y conciliación:
 - Se habilita cambiar vía reglamento el límite establecido para aplicar el arbitraje ad hoc.
 - Se mejora el proceso de conciliación.
 - Se elimina las restricciones para solicitar nulidades de laudo arbitral y se solicita la elaboración de un análisis costo beneficio para solicitar dicha nulidad.
- ix) Se faculta al OSCE para supervisar todo el proceso de contratación (actos preparatorios/procedimiento de selección/contrato).
- x) Se empodera a Perú Compras para iniciar el proceso de homologación y se otorga un plazo máximo de 1 año para hacer efectiva la homologación de los bienes aprobados en los planes de homologación.
- xi) Se otorga competencia al Tribunal de Contrataciones del Estado para resolver en última instancia administrativa las controversias en los procedimientos de Petroperú.
- xii) Se coloca un límite en las garantías para interponer recursos de apelación y revisión para las contrataciones que realice Petroperú.
- xiii) Se precisa que hasta que no se cumpla con la sanción impuesta por INDECOPI el proveedor se encuentra suspendido para contratar con el Estado.

Todas estas mejoras se encuentran orientadas a que las Entidades logren una contratación más eficiente y consigan una provisión óptima de bienes y servicios para cumplir con la implementación de los planes de mejora sea del servicio civil u otros que se tenga por meta cumplir.

III. TRADE POLICY

Para 3.1 (Page 7)

For over 25 years now, Peru has been implementing a trade policy of openness and liberalization aimed at driving economic growth and helping the country integrate into global markets and value chains, with a view to enhancing the well-being of its people and the development of the country. In this context, Peru has consistently supported a strong multilateral trading system, based on fair competition, transparency and predictability, and the reduction of trade barriers.

Question

27. In view of liberalizing the trade policies of Peru, were there restrictions lifted pertaining to rules on foreign exchange regulations in the period under review? If there were any, what were the mitigating controls in place to ensure that loosening up the controls does not compromise any gaps in the system?

The Philippines is currently continuing its policy reform with the goal of eliminating unnecessary restrictions on trade in support of its economic development.

RESPUESTA:

No se aplican restricciones en el mercado cambiario. El Banco Central de Reserva del Perú participa en el mercado cambiario utilizando intervención spot y swaps, y títulos CD. Los tres instrumentos se pueden considerar como intervención cambiaria. El Banco Central de Reserva del Perú no ha utilizado controles de capitales, ni otros instrumentos que afecten el flujo de capitales. Se han utilizado medidas macro prudenciales para limitar riesgos financieros y la amplitud del ciclo financiero, tales como encajes y límites a la posición cambio de la banca.

Para 3.30 (Page 9)

The bilateral and regional trade agreements signed by Peru have significantly contributed to the growth and development of Peruvian exports, particularly non-traditional ones, on the global market, and to the country's economic growth, by making it possible to offer certainty and develop a diversified export sector for goods and services. These agreements have helped to consolidate access to Peru's principal trading partners and to establish stable and predictable rules for attracting investment and improving bilateral trade relations.

Questions

28. What guidelines or policies does Peru have in place for prioritization in export development and promotion?

ANSWER:

As mentioned in the Government Report, the National Strategic Export Plan 2025 (PENX 2025) outlines Peru's trade development policy. It contains strategic goals and objectives, as well as the actions that will be implemented under the Peruvian trade policy to boost foreign trade. The main goal of PENX 2025 is to "consolidate the presence of Peruvian export companies abroad".

To achieve the 3 strategic objectives set in the Plan: a) deepen the internationalization of companies; b) increase the exports of value-added goods and services in a sustainable and diversified manner; and c) enhance the competitiveness of the export sector, PENX 2025 presents 93 programs organized in 15 lines of actions, under its 4 key pillars.

Pillar 1 - Business internationalization and market diversification: Support the efforts of Peruvian companies to participate in international trade and diversify their export markets and products.

Strategies and actions under this pillar include:

- Strategies for regional integration and preferential trade agreements Trade liberalization and facilitation under multilateral and plurilateral agreements
- Support for the internationalization of firms, including through Peruvian Network of Trade Offices Abroad.
- Insertion into Global Value Chains

- Trade intelligence (market intelligence, trade information)
- Trade promotion strategies

Pillar 2 -Diversified, competitive and sustainable exportable supply: Consolidate exports with an emphasis on non-traditional exports and services.

Strategies and actions under this pillar include:

- Strategies to support the development of services exports
- Strategies to promote diversification of export supply
- Improvement of business environment for the development of export supply

Pillar 3 - Trade facilitation and an effective international logistics chain: Reduce transaction costs associated with foreign trade operations.

Strategies and actions under this pillar include:

- Strategies to improve trade logistics (development of infrastructure, connectivity, information)
- Trade facilitation strategies (customs management, border control, security)
- Strategies to improve access to finance
- Improvement of the Peruvian Single Window

Pillar 4 - Capacity development with a view to going international and building an export culture: Strengthen the export capacity of businesses to gain new and diversified markets, products and/or services.

Strategies and actions under this pillar include:

- Capacity building at the regional (subnational) level
- Improve trade competencies for public sector
- Capacity building on business management for internationalization

The full text of the PENX 2025 is available in the Internet (Spanish only) https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf.

29. How did Peru align their land use policy in relation to the utilization of land for non-traditional crops for export development and promotion?

ANSWER:

By Supreme Decree No. 002-2016-MINAGRI, Peru's Ministry of Agriculture and Irrigation (MINAGRI) approved the National Agrarian Policy, which has 12 policy areas that guide the interventions in the agricultural sector and contribute to the development and promotion of domestic market and export-oriented agriculture.

One policy area (1.b) is related to the management of agricultural and grazing land, which promotes mechanisms and investments for soil recovery and conservation. Additionally, work is being done to update the land classification inventory, key input for the Territorial Planning and Economic and Ecological Zoning processes, as well as for titling. Moreover, MINAGRI promotes the use of information on soil quality to guide the production and investment decisions of agricultural producers.

In addition, policy area N° 3, related to legal security of land, aims to generate the conditions to make progress on titling of individual rural properties, mainly of small and medium-sized agriculture, as well as to contribute to the expansion and modernization of the rural registry at a national level, in accordance with the National Integrated System of Registry and Property Information.

Likewise, through policy area N° 9, related to productive reconversion and diversification, MINAGRI promotes mechanisms to foster innovation and value addition to agricultural production, with the

view to develop a profitable and sustainable agricultural activity, taking advantage of trade liberalization processes, technological improvements and national and global demand trends.

And finally, through the policy area related to market access, MINAGRI supports trade promotion for value-added, differentiated and quality agricultural products, both on the in the internal and external markets. It also includes the identification and promotion of value chains and clusters in the agriculture and forestry sectors.

It should be noted that MINAGRI articulates with subnational governments and other public sector bodies in the implementation of the National Agrarian Policy.

Para 3.47 (Page 12)

In 2018, Peru, together with Australia, Brunei Darussalam, Canada, Chile, Japan, Mexico, Malaysia, New Zealand, Singapore and Viet Nam, concluded negotiations on the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP). That agreement expanded Peru's network of bilateral trading partners to include countries such as New Zealand, Brunei Darussalam, Viet Nam and Malaysia. Preferences agreed with countries with whom bilateral agreements already existed were also taken further. It is the most ambitious plurilateral negotiating process and the broadest, both in terms of product coverage and the disciplines included and in terms of the three continents spanned by the participating economies.

Questions

30. Given that the CPTPP includes 4 countries which are ASEAN Member states (Brunei Darussalam, Malaysia, Singapore, and Viet Nam), is there interest from Peru to enter in to an FTA with the Philippines or ASEAN?

RESPUESTA:

El Perú ve con gran interés el dinamismo económico de los países que conforman el ASEAN. Si bien el Perú no ha tenido ningún acercamiento con ASEAN o Filipinas a la fecha, sí posee acuerdos comerciales con algunos países de ASEAN. Por ejemplo, Perú tiene acuerdos comerciales con Tailandia y con Singapur.

31. Is there interest from Peru to include financial services into a possible FTA with the Philippines or ASEAN?

RESPUESTA:

El Perú considera de gran importancia la adopción de medidas que faciliten el comercio y la inversión en el sector de servicios financieros.

En línea con ello, el Perú ha incluido secciones o capítulos específicos sobre Servicios Financieros en un número importante de acuerdos comerciales.

La inclusión de este y otros temas en un Acuerdo Comercial es una decisión que el Perú toma con el país contraparte, antes o durante el proceso de negociación, procurando la cobertura de los intereses de ambas partes.

IV. INVESTMENT POLICY

Para 4.7 (Page 17)

The National Policy for the Promotion of Private Investment in Public-Private Partnerships and Asset Projects was adopted pursuant to Supreme Decree No. 077-2016-EF. It aims to promote private sector participation in the arrangements regarding public-private partnerships and asset projects with a view to the development of projects that effectively contribute to closing gaps in public infrastructure in the country, improve the scope and quality of public services, stimulate the national economy, generate productive employment, and enhance the country's competitiveness.

Question

32. What are the incentives given by the Peruvian Government, if any, to entice private companies to partner with the government in its public projects?

ANSWER:

Among the incentives given by the Peruvian government to investors are macroeconomic and political stability, a clear PPP legal and institutional framework (the Legislative Decree 1362 and its Regulations, Supreme Decree 240-2018-EF, regulate the National System for the Promotion of Private Investment) and a robust project portfolio, as highlighted by the recently published National Infrastructure Plan for Competitiveness (PNIC)³² (<https://andina.pe/ingles/noticia-peru-president-national-infrastructure-plan-for-competitiveness-includes-52-projects-765499.aspx>).

According to the Infrascope 2019 report for Latin America and the Caribbean³³, Peru, ties with Colombia to rank second overall in the index. By category, Peru leads the index on Investment and Business Climate and Financing. In the Financing category, according to the Infrascope 2019 report, "Peru combines a local financial market featuring green bonds, development impact bonds and institutional investor participation in PPPs with the lowest currency risk in the region." In the Investment and Business Climate category, Peru leads the regional index, "performing well in terms of high-level political support for PPPs and the overall business environment; however, investors remain cautious with recent project cancellations as well as social and environmental issues stemming from corruption scandals."

V. TRADE AND INVESTMENT PERFORMANCE**Para 5.6 (Page 18)**

The annual flow of foreign direct investment (FDI) into Peru averaged around USD 7,121 million during the period 2013-18 (relatively lower than the average of USD 7,738 million for 2007-12). On the basis of information on foreign investment as a contribution to capital, the FDI balance amounted to USD 25,931 million at the end of 2018, which mainly comprised investment in the following sectors: mining (22.0%), communications (20.5%), finance (18.1%), energy (13.3%) and industry (12.4%).

Question

33. It is observed that there was only a slight decline in the average FDI inflow to Peru, from USD 7,738 million for the period 2007-12 to USD 7,121 billion for the period 2013-18. What type of promotion and policy measures have been maintained, revised or introduced by Peru to attract, maintain and expand FDI inflow?

ANSWER:

In addition to the measures mentioned above, to attract foreign investors, the PPP Regulations (Supreme Decree 240-2018-EF) establish that for projects with an investment consideration over USD 120 million, the Private Investment Promotion Agency (ProInversion) must publish in both Spanish and English languages the tender rules and initial contract version. These documents are published on ProInversion's website (<https://www.proinversion.gob.pe/>).

PART III: OTHER QUESTIONS

34. How does Peru monitor and ensure the compliance of the labor rights and its protection in its trade agreements?

ANSWER:

According to its trade agreements, Peru shall ensure that persons with a legally recognized interest in a particular matter have appropriate access to tribunals for the enforcement of the labor laws related to the internationally recognized labor rights. Such tribunals may include administrative, quasi-judicial, judicial, or labor tribunals, as provided in the Party's law.

In that sense, in April 2013 an autonomous technical entity, SUNAFIL (Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral), was created with central responsibility for Peru's Labor Inspection System. The agency operates under the overall umbrella of the Ministry of Labor and Employment Promotion, but has as its core function the promotion, monitoring and compliance with Peru's labor law regime, consistent with Article 3 of Law 28806, the General Law of Labor Inspection. Furthermore, SUNAFIL

³² To download the plan visit: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_privada/planes/PNIC_2019.pdf.

³³ https://infrascope.eiu.com/wp-content/uploads/2019/04/EIU_2019-IDB-Infrascope-Report_FINAL-1.pdf.

also provides technical assistance, conducts research and proposes new standards on matters within its competence.

Russian Federation

QUESTIONS ON THE TRADE POLICY REVIEW – REPORT BY THE SECRETARIAT (WT/TPR/S/393)

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.3 Measures affecting production and trade

3.3.4 Competition policy and price controls

3.3.4.1 Competition policy

Pages 90-93

Question №1

Which forms of anticompetitive practices does the "Law on the Suppression of Anti-Competitive Conduct" of the Republic of Peru contain?

ANSWER:

The Peruvian Competition Act establishes three forms of anticompetitive practices: Abuse of dominant position, horizontal collusive practices, and vertical collusive practices.

Question №2

Please provide information on the aspects that further amendments to the "Law on the Suppression of Anti-Competitive Conduct" of the Republic of Peru will be focused on and the date of their introduction?

ANSWER:

In 2015, Legislative Decree 1205 introduced some improvements in the Peruvian Competition Act for the prosecution of these behaviors, among which we can highlight the following:

- Extended power to punish "facilitators": The Act allows INDECOPI to initiate procedures against companies that made up a cartel in addition with the amendment, INDECOPI can also initiate procedures against those whose participation in its planning or execution was decisive. For example, INDECOPI could fine the company that guarantees the exchange of information and, simultaneously, those who have been monitoring compliance with cartel agreements to punish deviant behavior. This provision is also applicable to public officials when, exceeding their powers, unfairly promote or facilitate cartels.
- To strengthen coordination between INDECOPI and the Courts: When INDECOPI requires a judicial warrant - for example, to obtain copies of personal correspondence during inspections without warning or to lift of secrecy of communications – this authorization will be granted by the administrative judge in charge of review the decision of INDECOPI, instead of the criminal judge. There are some reasons about specialization and efficiency. Indeed, the administrative judge in charge of reviewing INDECOPI's decisions is more able to balance people's rights and the aim of the defense of competition law.
- The commitment to a cease: The mechanism on commitments to a cease has been modified in order to establish a true system of early termination of the procedure. With this amendment, this mechanism is no longer limited to lesser anticompetitive behaviors as it was in the original Act (Legislative Decree 1034). However, each applicant should provide measures to ensure restoration of competitive process and to revert the negative effects of the infringement. Therefore, these measures will impact positively on consumers.
- Leniency Program: The article about the exoneration penalty has been modified. In this regard, according to other countries (Brazil, Mexico, Chile, United States, European Union, etc.), leniency programs have shown substantial efficacy by allowing the competition authorities to detect and collect evidence of the existence of cartels with effective collaboration of offenders in exchange for granting of benefits in the fines. In Peru, however, the lack of clarity in regulation has limited the success of this mechanism. With this amendment, several Leniency Program's features are properly defined, such as the

scope of the program, its requirements, stages and deadlines, and the powers of the offices in INDECOPI to manage this program.

- **Fines for obstruction:** The experience of the Technical Secretariat and the Commission for the Defense of Free Competition has shown that economic agents believe that fines for noncompliance with reporting requirements or obstruction of the research activities are not sufficiently dissuasive. In this regard, it is preferable and necessary that economic agents comply with the law instead of breaking it. So, with this amendment the fines have increased significantly (up to USD 1,166,666, approximately) for unjustified noncompliance with reporting requirements and obstructing the procedures of the Technical Secretariat and the Commission for the Defense of Free Competition, that were before regulated by Article 5 of the Legislative Decree 807.
- **Class action:** The Act allows INDECOPI to impose fines but with the amendment, INDECOPI can also establish corrective measures to repair the direct and immediate effects resulting from the infringement. This amendment aims to contribute to a competition system whose effects can be reflected on those affected, who would have had to wait for the final resolution of the judicial process to demand compensation for damages (there have not been suits filed to repair consumers nowadays). The amendment gives INDECOPI the possibility to sue on behalf of consumers for the reparation of damages caused by a cartel.
- **Advocacies:** Advocacies are recommendations issued by INDECOPI to public authorities and its aim is to eliminate barriers or obstacles to the competitive development or to introduce regulation to promote economic efficiency. In recent years, these efforts have taken on special importance among the functions of the Technical Secretariat of the Defense of Free Competition Commission. Therefore, according to OECD's recommendations, the amendment establish that the entities, whom the recommendations are addressed, must respond to INDECOPI within a period of ninety (90) working days.

On the other hand, in 2018, the Legislative Decree 1396 introduced some improvements in the Peruvian Competition Act for the prosecution of these behaviors, among which we can highlight the following:

- An Award Monetary Program was incorporated for people who provide decisive information to detect, investigate and sanction secret agreements between competing companies (cartels).
- It is possible to suspend, exceptionally, for 90 working days and for parties' circumstances.
- It is possible to order corrective measures for offenders to implement a compliance program.

Question Nº3

Are there any particular policies regulating electronic auctions that are enforced by the National Institute for the Defense of Competition and the Protection of Intellectual Property (INDECOPI)?

ANSWER:

There is no particular policy regulating electronic auctions that is enforced by INDECOPI.

Question Nº4

Please provide information on the procedure for appealing decisions issued by the INDECOPI? Can the decision be reviewed by the independent court?

ANSWER:

The Peruvian Competition Act states that the Commission's final decision is appealable by the sanctioned party before the Tribunal's Specialized Chamber in Defence of Competition (second administrative instance of INDECOPI). When a case is appealed, the Competition Commission prepares the defence of its decision before the second instance of INDECOPI.

All decisions rendered by administrative bodies (such as INDECOPI) can be appealed to the judiciary through a special administrative procedure, "*proceso contencioso administrativo*". If the second instance Tribunal upholds the Commission's decision and the sanctioned party appeals this decision, the Legal Department of INDECOPI is in charge of defending the decision before the Judiciary.

The structure of administrative appeals is as follows. First, a single judge reviews an administrative decision. From this decision a further appeal can be made to a collegiate tribunal. Finally, this decision may, in turn, be appealed to the Supreme Court. Courts can quash, amend and overrule administrative decisions. The Judiciary has full jurisdiction to review all facts and law – except the Supreme Court, which can only deal with legal matters relating to judicial decisions.

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.3 Measures affecting production and trade

3.3.7 Intellectual property rights

Page 101

Question Nº5

Please provide more details on the cases of application of anti- monopoly/ unfair competition laws to the relations arising from the use of IP rights.

ANSWER:

The acts of unfair competition related to the industrial property are governed by Decision 486, Legislative Decree No. 1075, modified by Legislative Decrees No. 1309 and No. 1397, and Legislative Decree No. 1044. The rules indicated authorize the Indecopi's Trademark Office to pronounce on acts of unfair competition in the forms of acts of confusion and acts of exploitation of others' reputations, regulated in articles 9 and 10 of Legislative Decree N° 1044, provided that respective claims are filed by the owner of the industrial property right.

Article 9 establishes what acts of confusion consist of, which refer to cases in which a person does not have an exclusive right with respect to certain elements with which a product or service is identified in the market and a third party mimics those characteristics that allow the consumer to identify the business origin of the products or services offered.

The difference between the confusion in trademark law and the confusion in acts of unfair competition is that in the risk of confusion of trademark law the registered trademark is taken into account by confronting it with the sign used in the market; on the other hand, in the case of confusion as an act of unfair competition, what prevails in the analysis are those additional elements that are not part of the distinctive sign, but correspond to the way in which the complainant has managed to implant certain elements in the market, such as its presentation (packaging, wrapping, etc.), the form of distribution, the setting of the premises where the product is marketed or offering the service, etc., which are contrasted with the signs or elements that would be generating acts of unfair competition for confusion.

For its part, Article 10 of Legislative Decree No. 1044 prescribes acts of improper exploitation of the reputation of others. Some criteria that must be taken into account in order to determine if there is an act of exploitation of the reputation of others are: (i) the degree of effort deployed by the holder to promote his prestige and reputation, (ii) the competitive proximity between the third party and the holder of the sign, and (iii) the level of impact on the exploitation possibilities that correspond to the holder, generated by the use of the sign by the third party.

In this sense, who alleges that an act of unfair competition has been set up in the mode of exploitation of the reputation of others, must, in turn, prove the reputation or prestige it holds in the market.

Question Nº6

Section 3.3.7 "Intellectual property rights" does not mention computer programs as objects of copyright or patent rights. How computer programs are legally protected? What are the criteria for granting legal protection to computer programs? What is the duration of legal protection of computer programs?

RESPUESTA:

En el Perú, los programas de ordenador o software se protegen por las normas de Derecho de Autor, de conformidad con la Decisión Andina 351 y el Decreto Legislativo 822 - Ley sobre el Derecho de Autor- Arts. 69 y siguientes. La legislación sobre patentes de invención excluye expresamente de su ámbito de protección a los programas de ordenador o software. El derecho patrimonial en el caso del software se extingue a los 70 años de su primera publicación, o en su defecto, al de su terminación.

Con respecto a los criterios para conceder la protección jurídica de los programas de ordenar, es necesario destacar que, como toda obra, el Software se protege automáticamente desde su creación o producción, sin encontrarse sujeto a formalidades.

No obstante, quienes desarrollen programas de ordenador o software, sean nacionales o extranjeros, tienen a su disposición el servicio de registro que ofrece la Dirección de Derecho de Autor. Los solicitantes de registro, lo pueden llevar a cabo en forma virtual, para cuyo fin se encuentra disponible la plataforma de registro de obras, el cual se puede ejecutar desde cualquier lugar y en cualquier momento, las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Si bien el registro es meramente facultativo para los autores y causahabientes y no constitutivo y su omisión no perjudica el goce ni el ejercicio pleno de los derechos reconocidos y garantizados por la ley, la ventaja del registro, implica que le brinda a sus creadores una prueba de anterioridad y un medio de publicidad.

Question Nº7

Section 3.3.7 "Intellectual property rights" does not mention databases as objects of intellectual property rights. Does copyright law of Peru extend copyright or related rights protection on databases? If so, how are databases legally protected (criteria of granting legal protection, duration of legal protection)? Is it compulsory to register databases? If so, what executive body is responsible for registration?

RESPUESTA:

Las bases de datos o compilaciones de datos, legibles por equipos de computación u otra forma, están protegidas siempre que por su selección o disposición de las materias, constituyan creaciones intelectuales. La protección no se extiende a los datos, información, o material compilado. En cuanto a la duración de la protección de los derechos patrimoniales, se aplica la misma regla que para el software (se extingue a los 70 años de su primera publicación, o en su defecto, al de su terminación).

Question Nº8

Section 3.3.7 "Intellectual property rights" does not mention domain names as objects of intellectual property rights. Are domain names protected by law? If yes, please describe the respective legal protection mechanisms.

ANSWER:

In the field of Industrial Property, domain names do not find protection *per se*; however, they can be registered as trademarks, in case the intrinsic and extrinsic registrability requirements that the specific Andean regulations are fulfilled (Articles 134, 135 and 136 of Decision 486).

It should be noted that, the use of a domain name that affects the right of the owner of a registered trademark, legitimizes the latter to initiate an action for infringement in which the application of sanctions is established, in case it is determined that the name of domain is capable of generating confusion regarding the registered trademark.

It should be added that Decision 486, in its article 233, states that when a well-known distinctive sign has been improperly registered as being part of a domain name by an unauthorized third party, the competent national authority shall order, at the request of the owner of the well-known distinctive sign, the cancellation or amendment of the registration of the domain name in so far as the use of that name is likely to generate confusion and/or dilution and/or unfair use of the reputation of the well-known distinctive signs.

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE**3.3 Measures affecting production and trade****3.3.7 Intellectual property rights****3.3.7.2 Copyright and related rights****Page 103, para 3.236**

3.236. Copyright and related rights in Peru are governed by Legislative Decree No. 822, the Copyright Law. This law protects all artistic and literary works, irrespective of genre, form of expression, merit or purpose, provided that they are original and can be disclosed or reproduced. The law does not protect ideas, official texts, news or simple facts and data.²⁰¹ Both economic and moral rights are protected. Economic rights can be transferred by legal mandate or presumption and are protected throughout the lifetime of copyright holders plus 70 years after their death. Collective works, computer programs and audiovisual works are protected for 70 years from the date of first publication.

Question Nº9

Please provide an exhaustive list of instances in which, in accordance with the copyright law, works covered by respective copyright or related rights may be used without payment of respective royalties.

RESPUESTA:

La legislación sobre Derecho de Autor (Decreto Legislativo 822) prevé en su Capítulo IV los límites y excepciones al Derecho de Autor, es decir, aquellos casos en los cuales, las obras protegidas podrán ser comunicadas, reproducidas o distribuidas lícitamente. En los casos que se mencionan en la norma legal, es permitido utilizar las obras sin necesidad de solicitar autorización al autor, ni pagar regalías a sus titulares. Debe destacarse que, de acuerdo con la legislación peruana sobre derecho de autor, el vencimiento de los plazos previstos en la norma, implica la extinción del derecho patrimonial y determina el pase de la obra al dominio público y en consecuencia, al patrimonio cultural común.

Question Nº10

Please provide detailed information on the current legislation on liability for copyright infringements on the Internet.

RESPUESTA:

El Decreto Legislativo 822 - Ley sobre el Derecho de Autor -modificado por el Decreto Legislativo 1076, incorpora una serie de disposiciones, tales como las medidas tecnológicas de protección, como la información sobre la gestión de Derechos, con el propósito de hacer más eficaz la protección del Derecho de Autor en redes digitales. Asimismo, en el año 2001, el Perú se adhirió a los Tratados "Internet" de la OMPI (WCT y WPPT), a través de los cuales, se protegen los contenidos en el entorno digital.

La Comisión de Derecho de Autor del INDECOPI ha venido realizando una serie de casos emblemáticos contra la piratería on line, los mismos que han venido teniendo un importante impacto en la región.

De esta manera, se logró durante el año 2018 el bloqueo de varias páginas web mediante las cuales se hacía comunicación pública de obras, producciones y emisiones protegidas por la legislación de derecho de autor y derechos conexos, algunas de ellas:

- Caso GODADDY.

A través de varios sitios web se ponía a disposición del público una gran cantidad de fonogramas musicales sin contar con la autorización de sus legítimos titulares. El Indecopi, dictó medidas cautelares requiriendo a la empresa Godaddy.com, LLC, empresa registradora de nombres de dominio, suspender los nombres de dominio de los sitios web (Mp3Juices-Download-Free.com, Melodiavip.net, Foxmusica.site y Fulltono.me,entre otros) a través de los cuales se infringían la legislación sobre derecho de autor y derechos conexos. Este constituyó el primer caso en que una empresa extranjera como Godaddy suspende nombres de dominio a solicitud de la autoridad peruana.

- Caso ROJA DIRECTA.

A través de un sitio web denominado "Roja Directa", se facilitaba el acceso a la transmisión de diversos eventos deportivos tales como los partidos de fútbol de la "Copa Libertadores de América" y "Copa Sudamericana", entre otros. El INDECOPI a solicitud de la empresa Fox, ha dictado una medida cautelar ordenando a las empresas proveedoras de servicios de Internet, a fin de que procedan con el bloqueo del sitio web denominado "Roja Directa", considerando que mediante el referido sitio web se infringía la normativa sobre derecho de autor y derechos conexos. Es la primera vez que el INDECOPI dicta una medida cautelar, ordenando a las empresas proveedores de servicios de internet que operan en el país, a que procedan con el bloqueo del acceso en territorio peruano a un sitio web a través del cual se infringe la legislación sobre derecho de autor.

- Caso APUROGOL/VIVOENFUTBOL.

A través de dos sitios web se retransmitían emisiones en vivo (vía streaming), correspondientes a diversos campeonatos deportivos, en particular, de los partidos de fútbol de la Copa Libertadores de América y Copa Sudamericana.

El INDECOPI dictó una medida cautelar ordenando a las empresas proveedoras de servicios de Internet, a fin de que procedan con el bloqueo de los sitios web denominados "A puro Gol" y "Vivo en Fútbol" por considerar que a través de los referidos sitios web se retransmitían vía Internet las emisiones de titularidad de Fox Latin American Channel LLC.

El pronunciamiento del INDECOPI, destacó la necesidad de adoptar medidas eficaces a fin de evitar con ello se pueda generar un desincentivo a la obtención de autorizaciones para retransmitir emisiones y por tanto un incremento de la informalidad en el sector.

En cuanto a las metas que se tienen previstas en este ámbito de la lucha contra la piratería en el entorno digital se encuentra el incrementar las acciones de fiscalización y vigilancia contra sitios web, a través de los cuales se infringen derechos de autor. En ese sentido, se viene trabajando sobre la base de tres ejes fundamentales:

- La necesaria coordinación público - privada
- La lucha contra la piratería como política de Estado
- El desarrollo de herramientas y mejores prácticas para combatir la piratería digital

Programas preventivos - Programa educativo "YO DECIDO YO RESPETO: RESPETO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y RECHAZO AL CONTRABANDO":

En el año 2018, a través del mencionado programa se ha logrado sensibilizar a un total de 22.849 alumnos de 4 y 5 secundaria en las 16 regiones donde hay presencia de la Comisión de Lucha contra los delitos aduaneros y piratería, con los temas de respeto a la propiedad intelectual y rechazo a los delitos aduaneros.

La labor del INDECOPI a dicho programa, a través de la participación de especialistas en materia de propiedad intelectual, viene buscando lograr un cambio de cultura así como sensibilizar a los estudiantes acerca del grave daño que con la piratería se causa no sólo a la creatividad de las personas, sino igualmente a la industria, al empleo y al erario nacional.

Apoyo en el desarrollo de capacidades técnicas:

El INDECOPI contribuye al desarrollo de las capacidades técnicas de los fiscales y jueces, entre otros funcionarios encargados de hacer cumplir la ley en el Perú.

En el año 2018 se realizaron 55 actividades de formación, capacitando a 2,186 personas, de las cuales 32 eran integrantes del Poder Judicial.

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.3 Measures affecting production and trade

3.3.7 Intellectual property rights

3.3.7.3 Industrial property

3.3.7.3.2 Invention and utility model patents

Page 107, para 3.247

3.247. Patent owners have the right to prevent third parties from manufacturing or marketing the patented product or the product obtained through a patented process, and that right also prevents the use of a patented process without the owner's consent.²¹⁷ Patents may also be licensed for the use of the respective invention. These licenses must be in writing and must be registered with the DIN. Peruvian legislation provides for the granting of compulsory licenses: in the event of failure to use (three years following the granting of the patent, or four years following application); for reasons of public interest and national emergency or security; when there is abuse of dominant position; or

when there is a reliance on the use of another patent. Compulsory licenses are not exclusive and must be properly remunerated; no sub-licenses may be granted.²¹⁸ No compulsory license has been granted to date.

Question Nº11

Please provide a full list of exceptions and limitations to patent rights provided for by the laws of Peru. Is there a compulsory licensing regime? Apart from that, has the Government of Peru an authority to allow use of an invention, utility model or industrial design without the consent of the patent holder, if it is in the interest of national defense and security (government use)?

RESPUESTA:

El artículo 53 de la Decisión 486 establece las siguientes excepciones a los derechos de patente:

- Uso privado y con fines no comercial: artículo 53 de la Decisión 486
- Uso con fines experimentales respecto al objeto de la invención patentada: artículo 53 de la Decisión 486
- Uso exclusivamente con fines de enseñanza o de investigación científica: artículo 53 de la Decisión 486
- Uso anterior: artículo 55 de la Decisión 486.
- Actos referidos en el artículo 5ter del Convenio de París: artículo 53 de la Decisión 486
- Cuando la patente proteja un material biológico excepto plantas, capaz de reproducirse, usarlo como base inicial para obtener un nuevo material viable, salvo que tal obtención requiera el uso repetido de la entidad patentada artículo 53 de la Decisión 486
- Agotamiento del derecho de patente: artículo 54 de la Decisión 486 contempla el supuesto del agotamiento del derecho de patente, al indicar que el derecho de patente no permitirá impedir a un tercero realizar actos de comercio respecto de un producto protegido por la patente, después de que ese producto se hubiese introducido en el comercio en cualquier país por el titular de la patente, o por otra persona con su consentimiento o económicamente vinculada a él.
- Actos realizados para obtener la aprobación reglamentaria de las autoridades (excepción Bolar): artículo 39 del Decreto Legislativo 1075.
- Concesión de licencias obligatorias: artículos 61 a 69 de la Decisión 486 y 40 del Decreto Legislativo 1075.

Adicionalmente, para el caso de seguridad o emergencia nacional, resultan aplicables las disposiciones referidas a las licencias obligatorias (artículo 65 de la Decisión 486), siendo la entidad competente, la Dirección de Invenciones y Nuevas Tecnologías (DIN) del Instituto Nacional de defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.3 Measures affecting production and trade

3.3.7 Intellectual property rights

3.3.7.3 Industrial property

3.3.7.3.5 Trademarks, trade slogans, trade names and collective marks

Page 108, para 3.253

3.253. In Peru, a trademark is any sign serving to distinguish products or services in the market. Legislation provides that signs capable of graphical representation are eligible for registration as trademarks. Signs may not be registered as trademarks when they contravene outright prohibitions on registration, or if their use for trade purposes constitutes an impediment to the rights of third parties.

Question Nº12

Do laws and regulations of Peru provide for registration of hologram marks, colour *per se* marks, sound marks and position marks? If so, are there any specific guidelines available in English containing rules for examination of such marks? If yes, please provide the links. Have there been any cases of successful registration of such marks? If so, please provide the examples.

ANSWER:

Yes, in Perú, hologram marks, sound mark and position marks are regulated in Decision 486 and Legislative Decree N° 1075. Also, in the said regulations, are established that we may register a color within an outline, or a color combination; only if the specific shape has a distinctive character. We do not protect the signs that consist of color in isolation, without any demarcation to give it a specific shape, for that reason, in Peru the color *per se* mark cannot be registered as a trademark.

We do not have any specific guidelines available in English containing rules for the examination of such marks.

We have been many cases of successful registration of hologram marks, sound mark, and position marks. In the following, examples of them:

- <https://www.indecopi.gob.pe/web/dop/sonora>
- <https://www.indecopi.gob.pe/web/dop/movimiento>
- <https://www.indecopi.gob.pe/web/dop/posicion>

4 TRADE POLICIES BY SECTOR**4.2 Mining and energy****4.2.3 Mining**

Pages 134-138

Question Nº13

We are interested in the more detailed information about the essence and objectives of the new laws in the sphere, their possible influence on current and potential foreign investors in the mining sector of the Peruvian economy.

RESPUESTA:

Ciertamente, existen algunas leyes nuevas relacionadas con el desarrollo y facilitan el procedimiento para obtener una autorización en el sector minero. Cada una de ellas está relacionada con un tema específico, y cada uno de ellos tiene una facilidad específica relacionada con el procedimiento de minería. Los más importantes se muestran en el punto: 4.116

- Ley N° 30056 de 1 de julio de 2013, Objeto: modifica varias leyes para facilitar la inversión y fomentar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. La posible influencia en los inversores extranjeros actuales y potenciales es facilitar la inversión en Perú, desde un punto de vista general.
- Ley N° 30230 de 11 de julio de 2014 Objeto: prescripción de medidas tributarias y la simplificación de procedimientos y permisos para la promoción y estímulo de la inversión en el Perú. La posible influencia en los inversores extranjeros actuales y potenciales es hacer que algunos procedimientos de minería sean más fáciles.
- Ley N° 30404 de 29 de diciembre de 2015 Objeto: extender la validez de los beneficios fiscales y las exenciones. La posible influencia sobre los inversionistas extranjeros actuales y potenciales es hacer que algunos procedimientos de impuestos administrativos sean más fáciles.
- Decreto Supremo N° 040-2014-EM de 5 de noviembre de 2014 Objeto: que contiene el Reglamento de Protección y Manejo Ambiental para la Explotación y Procesamiento de Minerales, Trabajo General, y Transporte y Almacenamiento de Minerales. La posible

influencia en los inversores extranjeros actuales y potenciales es regular problemas importantes en la minería para evitar daños al medio ambiente.

- Decreto Supremo N° 038-2017-EM de 27 de octubre de 2017 Objeto: establecer disposiciones reglamentarias sobre el Instrumento de gestión ambiental para la formalización de actividades mineras artesanales y de pequeña escala. La posible influencia en los inversores extranjeros actuales y potenciales es regular cuestiones importantes en la formalización de la minería artesanal.
- Decreto Supremo N° 042-2017-EM de 21 de diciembre de 2017 Objeto: Reglamento de Protección Ambiental para actividades de exploración minera. La posible influencia en los inversores extranjeros actuales y potenciales es regular problemas importantes en la minería para evitar daños al medio ambiente.

Singapore

PART I: QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT

2.4 Investment Regime

Page 43 (Para 2.51)

1. The WTO Secretariat Report notes that domestic commercial aviation is reserved for Peruvian natural and legal persons. Does Peru have any plans to open up participation in domestic aviation to foreign companies in the future?

RESPUESTA:

Por el momento no se ha previsto un cambio en la normativa vigente. La legislación aeronáutica peruana es considerada una de las más flexibles de la región. Como se detalla en el párrafo completo objeto de la pregunta, el Artículo 79 de la Ley No. 27261 - Ley de Aeronáutica Civil y su Reglamento permiten que, 6 meses después de obtenido su primer Permiso de Operación, el porcentaje de las acciones de propiedad extranjera en una aerolínea peruana pase de 49% a 70%.

Page 43 (Para 2.53)

2. The WTO Secretariat Report notes that Peru's Legislative Decree No. 1413 of 13 September 2018 lifted restrictions on the provision of cabotage transport services including (i) the requirement of a minimum proportion of Peruvian-held equity; (ii) the requirement that the company's board of directors and management be Peruvian nationals; and (iii) ownership of Peruvian-flagged vessels. The WTO Secretariat Report notes that Legislative Decree No. 1413 will enter into force after its implementing regulations have been published.

Does Peru have any indicative timelines to implement Legislative Decree No. 1413?

ANSWER:

Supreme Decree No. 029-2019-MTC, by which the Regulation of Legislative Decree 1413 is approved, was published in the official gazette "El Peruano" on August 6, 2019.

3.3.6 Government procurement

Page 98 (Para 3.212)

The WTO Secretariat Report notes that at the beginning of 2019, Peru had 27 special procurement schemes, and that plans are in place to consolidate these schemes into one single procurement system, partly in order to facilitate implementation of the free trade agreements signed by Peru. Can Peru provide information on these special procurement schemes, and the current status of the initiative to consolidate these schemes?

RESPUESTA:

Mediante Decreto Legislativo N° 1439, de fecha 16/09/2019 se desarrolló el Sistema Nacional de Abastecimiento, estableciéndose en su artículo 16 que en el marco de dicho Sistema se emitirán las normas y reglamentos necesarios para la integración progresiva de los diversos regímenes legales de contratación en un régimen unificado.

Asimismo, mediante Decreto Supremo N° 217-2019-EF de fecha 12 de julio de 2019 se aprobó el Reglamento del Sistema Nacional de Abastecimiento, el cual entrará en vigencia el 14 de octubre del presente año, por lo que se viene trabajando en el proceso de implementación de las normas que compondrán el régimen unificado señalado.

Sin perjuicio de lo anterior, se remite la información de los 27 esquemas señalados en el informe:

Regímenes especiales de contratación pública vigentes

N°	Denominación	Base Legal	Vigencia	Resumen
1	Beneficencias	Ley N° 27638 Directiva N° 001-2009-CG/CA (num. VI)	Desde el 17-01-2002	Proceso de Adjudicación Directa para adquirir insumos vinculados al giro de negocio
2	Bolsas de Productos	Decreto Legislativo N° 1063 Decreto Supremo N° 159-2008-EF (Reglamento)	Desde el 12-12-2008	Adquirir bienes estandarizados agropecuarios, industriales, mineros o pesqueros
3	Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú	Ley N° 29523 Reglamento de cada Caja Municipal Ley N° 29596 Ley que incorpora a Agrobanco al ámbito de la Ley N° 29523	Desde el 01-05-2010	Excluye a las cajas municipales de ahorro y crédito de la aplicación de la Ley de Contrataciones del Estado
4	Obras por impuestos	Ley N° 29230 D.S. N° 248-2009-EF (Reglamento)	Desde el 09-12-2008	Proceso Especial para Ejecución de Proyectos de Inversión Pública por Empresas Privadas (Obras)
5	OEFA	Ley N° 29325 (Art. 12) RCD N° 004-2010-OEFA-CD Directiva "Procedimiento de Contratación de TSF"	Desde el 15-08-2010	Procedimiento para la contratación de Terceros Supervisores y Fiscalizadores para labores de supervisión y fiscalización ambiental
6	PETROPERU	Decreto Legislativo N° 43 Ley N° 28840 Res. N° 523-2009-OSCE-PRE (Reglamento de Contrataciones)	Desde el 13-12-2009	Procedimientos de contrataciones de bienes, servicios y obras de Petroleos del Perú S.A.
7	Programas de Apoyo Alimentario y Compensación Social	Ley N° 27767 D.S. N° 002-2004-MIMDES (Reglamento) Directiva N° 001-2009-CG/CA (num. VI)	Desde el 19-01-2003	Proceso para adquirir productos alimenticios nacionales agropecuario e hidrobiológico a pequeños productores
8	Segunda vuelta de procesos electorales	Ley N° 29564 (Art. 2)	Desde el 21-07-2010	Contratar prestaciones adicionales a contratos de bienes y servicios sin el margen previsto en el art. 41 del D.L. 1017
9	TRABAJA PERU	Decreto de Urgencia N° 130-2001 Decreto Supremo N° 012-2011-TR (1era. y 2da. Disp. Finales Comp. Trans. Ley N° 29035 (Vigésima Cuarta Disp. Comp. Final)	Desde el 07-12-2001	Proceso de Adjudicación de Menor Cuantía (AMC) para contratar bienes y servicios para ejecución del Programa
10	QALI WARMA	Ley N° 29951 (Octagésima Cuarta Disp. Comp. Final)	Desde el 01-01-2013	Compra de bienes y servicios para el programa mediante proceso regulado por MIDIS

Nº	Denominación	Base Legal	Vigencia	Resumen
11	Contrataciones para la construcción de cinco (5) establecimientos penitenciarios	Ley Nº 29951 (Septuagésima Disp. Comp. Final) Ley 30114-amplio 31-12-2014, Ley 30281-amplio 31-12-2015 DL 1325 amplió hasta 01-2019 DS 13-2018-JUS amplió hasta 07-01-2019	Desde el 01-01-2013	Contrataciones de bienes, servicios y obras para la construcción de 5 establecimientos penitenciarios, a cargo del MINJUS, se realizan por exoneración por situación de emergencia
12	Contratación de Empresas Supervisoras por parte del OSITRAN	D.S. Nº 035-2001-PCM	Desde el 10-04-2001	Contrataciones empresas supervisoras por parte del OSITRAN, mediante procedimiento de selección especial.
13	Régimen legal aplicable a los convenios de administración de recursos que suscriban las entidades con organizaciones internacionales	Ley Nº 30356	Desde el 06-11-2015	Se aprueba el regimen legal aplicable a los convenios de administracion de recursos que suscriban las entidades con organizaciones internacionales
14	Intervenciones del Gobierno Nacional frente a desastres y creación de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios	Ley Nº 30556 Decreto Legislativo Nº 1354	Desde el 30-04-2017	Intervenciones del Gobierno Nacional frente a desastres y creación de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios
15	Se declara en emergencia y se dictan medidas para la reestructuración del Sistema Nacional Penitenciario y el Instituto Nacional Penitenciario	Decreto Legislativo Nº 1325 (Art. 4)	Desde el 07-01-2017	Decreto Legislativo que declara en emergencia y dicta medidas para la reestructuración del Sistema Nacional Penitenciario y el Instituto Nacional Penitenciario
16	Contratación de terceros evaluadores, supervisores y fiscalizadores del OEFA	Ley Nº 30011 Resolución de Concejo Directivo Nº 008-2013-OEFA/CD y sus modificatorias	Desde el 06-03-2013	Régimen legal de contratación de terceros evaluadores, supervisores y fiscalizadores del OEFA
17	Autorización al Ministerio de la Producción a conformar núcleos ejecutores de compras para promover y facilitar el acceso de las micro y pequeñas a las compras públicas	Decreto Legislativo Nº 1414	Publicada el 13-09-2018. Entrará en vigencia desde la publicación de su reglamento	Se establece un régimen especial permanente de contratación que impulse la participación de las MYPE en las contrataciones públicas, a través del mecanismo de Núcleos Ejecutores.
18	Ley que establece el sistema de coordinación y respuesta del Estado en controversias internacionales de inversión.	Ley Nº 28933	Desde el 16-12-2006	Contratación de los abogados y demás profesionales necesarios para la participación en la etapa de trato directo y en la fase arbitral o de conciliación.

Nº	Denominación	Base Legal	Vigencia	Resumen
19	Se modifica el Decreto Legislativo N° 1192, que aprueba la Ley Marco de Adquisición y Expropiación de inmuebles, Transferencia de inmuebles de propiedad del Estado, liberación de interferencias y dicta otras medidas para la ejecución de obras de infraestructura.	Decreto Legislativo N° 1366	Vigente desde el 23 de julio del 2018 hasta el 28 de julio del 2021.	Se autoriza inaplicar la Ley N° 30225, hasta el 28 de julio de 2021, al Ministerio de Transportes y Comunicaciones a fin de contratar los servicios que se requieran en el marco de dicho Decreto Legislativo, así como para contratar los servicios de consultorías de obras y obras destinadas a la liberación de Interferencias.
20	Marco de Promoción de la Inversión Privada mediante Asociaciones Público Privadas y Proyectos en activos	Decreto Legislativo N° 1224	Publicada el 25-09-2015.	Proceso Simplificado: Los proyectos destinados al desarrollo de servicios vinculados a la infraestructura pública o servicios públicos que requiera brindar el Estado, proyectos de investigación aplicada y/o innovación tecnológica, así como aquellas Asociaciones Público Privadas que no contengan componente de inversión, se tramitan en un procedimiento simplificado conforme a las fases y plazos establecidos en el Reglamento. Los procesos de contratación no tienen plazos determinados y puede existir más de una versión de las bases.
21	Encargan al Ministerio de Transportes y Comunicaciones la ejecución de obras de la Extensión de la Línea 1 del Proyecto Sistema Eléctrico de Transporte Masivo de Lima y Callao	DU N° 032-2009	Publicado el 28-02-2009	Establece un procedimiento especial para la ejecución de obras, únicamente a través de un concurso oferta a precios unitarios. Dentro de esta figura legal se contrató la Línea 2 del Metro
22	Aprueba el Reglamento de Contratación de Terceros Supervisores del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI	Decreto Supremo 081-2015-PCM	Publicado el 24-11-2015	El INDECOPI realiza acciones de supervisión a través de terceros, sean personas naturales o jurídicas, públicas o privadas. Mediante Decreto Supremo a propuesta del Consejo Directivo de INDECOPI se establece los criterios y procedimientos específicos para la selección, contratación, designación, ejecución, control y sanción de dichas actividades. (Ley 30264-Incorpora la Octava Disposición Complementaria del DLEG 1033)
23	Ley de Promoción de la Banda Ancha y construcción de la red dorsal nacional de fibra óptica	Ley N° 29904	Publicado el 20-07-2012	Mediante Decreto Supremo se establecerá el mecanismo para la contratación pública y la forma de pago del servicio de conectividad de Banda Ancha y servicios de telecomunicaciones complementarias al que se refiere el artículo 19 de dicha Ley.

Nº	Denominación	Base Legal	Vigencia	Resumen
24	Decreto Legislativo que autoriza al Seguro Social De Salud – Essalud a utilizar el procedimiento de Adjudicación Simplificada establecido en la Ley N° 30225, sin tope presupuestal, para la consultoría y ejecución de obras de infraestructura calificada de alto riesgo hospitalario	Decreto Legislativo 1355	Publicado el 20-07-2018	Autoriza al Seguro Social de Salud - ESSALUD a realizar las contrataciones de consultorías y ejecución de obras conforme al procedimiento de selección de Adjudicación Simplificada, previsto en la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, y su Reglamento, sin que resulte aplicable el límite fijado para dicha modalidad, para el cierre de brechas en infraestructura de los establecimientos de salud calificados de alto riesgo, señalados en el Anexo 1 que acompaña la presente norma
25	Régimen especial para adquisiciones de productos farmacéuticos	Decreto Supremo 062-2001-PCM	Publicado el 14-07-2001	Régimen especial para adquisiciones de productos farmacéuticos realizadas por el Ministerio de Salud ESSALUD y las dependencias de la sanidad de las fuerzas policiales.
26	Faculta a la SUNAT a establecer que sean terceros quienes efectúen labores relativas a la emisión electrónica de comprobantes de pago y otros documentos.	Decreto Legislativo 1314	Publicado el 31-12-2016 vigente hasta el 31 de diciembre del 2018	Autoriza a las entidades que se encuentren bajo el ámbito de la Ley N° 30225, a contratar terceros inscritos en el Registro de Operadores de Servicios Electrónicos que tendrán a su cargo la comprobación informática a que se refiere el numeral 1 del artículo único del referido decreto legislativo, a través del procedimiento de selección de comparación de precios regulada por la Ley 30225, con independencia del monto de la contratación.
27	Ley de Fortalecimiento de la Contraloría General de la República	Ley N° 30742	Publicado 28-03-2018	Se autoriza a la Contraloría General de la República a realizar contratación de los bienes, servicios y para el ejercicio del control gubernamental, conforme al procedimiento de adjudicación simplificada por el procedimiento que hace referencia la Ley 30556, Ley que aprueba disposiciones de carácter extraordinario para las intervenciones del Gobierno Nacional frente a desastres y que dispone la creación de la autoridad para la reconstrucción con cambios,

PART II: QUESTIONS REGARDING THE GOVERNMENT REPORT

3.2.1 Developing a diversified, competitive and sustainable export supply

Page 12 (para 3.58)

We note from Peru's Government Report that "work is therefore being done, jointly with the private sector, on compliance with and certification under international standards that can differentiate Peruvian products on the international market". Can Peru elaborate on these initiatives, and provide more details on the standards and certification that will "differentiate" Peruvian products? Further,

does Peru have any interest to work with other countries to mutually recognise each other's standards?

ANSWER:

The "differentiation" mentioned in the report means that by helping Peruvian exporters achieve the highest levels of standards and certifications will allow them to be in a better position to compete in international markets, where consumers increasingly look for products that comply with certain standards; to access different niche markets; and to sell their products with a premium price over regular or non-certified products.

With this view, the Ministry of Foreign Trade and Tourism, the Commission for the Promotion of Peru's Exports and Tourism (PROMPERÚ) and other public bodies run a series of programs related to foster sustainable trade that embraces international standards and certifications.

These programs include: Biotrade, Organic Certification Management, Organic Foods Traceability, Good/Fair Trade Practices, Good Profitable Environmental Management Practices (Eco-efficiency), Environmental Footprint Measurement, Carbon Footprint Measurement, Water Footprint Measurement, Women Entrepreneurs Leadership, and Corporate Social Responsibility.

These programs provide businesses with information and capacity building related to sustainability practices (environmental, social and economic), sustainable certifications (water footprint, organic, fair trade, etc.), trade promotion activities, among others.

All the above-mentioned actions are linked to PENX 2025.

Regarding mutually recognition agreements, Peru is interested in working with other countries, specifically in areas regarding organic regulations.

Chinese Taipei

PART I: REGARDING THE SECRETARIAT REPORT (WT/TPR/S/393)

3. TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.2.4 Export Support and Promotion

3.2.4.1 Promotion

Page 67 (Para 3.85)

Pillar 4 is entitled "Generating capacities for the internationalization and consolidation of an export culture". In this framework, capacity building activities are organized for public and private sector representatives. Such activities provided support to entrepreneurs, civil servants and users in general in over 40,000 instances between 2016 and 2018. They include the provision of guidance and information on foreign trade, together with specialized workshops and technical assistance in this area. A virtual classroom for training on foreign trade was recently inaugurated so as to reach a greater number of users. These activities have been carried out through the National Network of Regional Export Trade Offices (OCER) in different parts of the country. Another export promotion mechanism is the Ruta Exportadora programme designed to boost the competitiveness of companies pursuing internationalization by enhancing their managerial capacity and giving them tools for differentiating their exportable supply. The mechanism provides companies with consultancy and technical assistance services covering the spectrum from traditional export routes to more specialized product routes and product market routes. With the support of the Ruta Exportadora scheme, 16 export consortia have been set up in sectors such as agribusiness, textiles and wood, which in 2018 generated exports to the tune of USD 30 million, benefitting 59 enterprises.

Question(s)

1. Please elaborate further on those aspects of the Ruta Exportadora programme that help Peruvian exporters in ways other than providing consultancy and training, such as the funding of facility upgrades, product/image promotion, etc.

ANSWER:

"Ruta Exportadora" (Export Route) is a Program implemented by the Peruvian Export and Tourism Promotion Commission (Promperu), comprised by a set of business development services, grouped in different stages, aimed at improving the competitiveness of Peruvian MSMEs for the development of their exports. Its objective is to strengthen the capacity of Peruvian MSMEs for their internationalization, through different capacity building activities, including on: business management, elements for differentiation, and tools for internationalization.

Its services include: orientation and information on international trade; capacity building and technical assistance on issues such as export management, quality standards, logistics, marketing, product design and image, trademarks, etc. Businesses that go through these capacity building programs may be eligible to participate in export promotion activities.

"Ruta Exportadora" Program started with a general or "Basic Route", and now it has developed "Specialized Routes" by product line such as: Special Coffee, Chocolate - Cocoa, Processed products, Fresh Foods, Trout, Food Industry Equipment, Wood and Manufactures, Natural Ingredients, Suppliers to Mining, Alpaca, Cotton, Deco Home, Brands, Commercial Implementation. In addition, "Specialized Routes" by markets are being developed for Colombia, Panama, Bolivia, Mexico, Ecuador, Brazil, Chile, and Argentina.

3.3.2 Standards and other technical requirements

3.3.2.2 Standardization

Page 79 (Para 3.141), Page 81 (Paras. 3.144 and 3.147) and Page 82 (Para. 3.150)

3.141 ...There were also 4,912 NTPs, guidelines and texts on standardization activities, of which 1,147 were identical to international standards. Of these, 242 were technical regulations (RTs) and became mandatory as part of an RT.

3.144...When an RT is approved that is based on, or otherwise refers to, an NTP, INACAL publishes the standard on its website under the heading "List of Technical Standards cited in Mandatory Regulations", indicating the number of the NTP and the RT that makes it mandatory

3.147 ...As at February 2019, there were 128 RTs in force, of which 29 were issued by the Ministry of Agriculture and Irrigation, ten by the Ministry of the Environment, 15 by the Ministry of Energy and Mining, 2 by the Ministry of the Interior, 24 by the Ministry of Health, 14 by the Ministry of

Transport and Communications, 15 by PRODUCE, 1 by MINCETUR and 18 by INACAL (metrological standards). Of these, 32 were approved during the period under review (2013-19), 8 of which being the same as international standards and the remainder based on them.

3.150 ...RTs are prepared at the national level or, for some products, at the Andean regional level (Andean Technical Regulations).

Question(s)

2. Could Peru please provide further clarification of the exact numbers of technical regulations in each category, as follows:

a) Are the 242 technical regulations mentioned in para. 3.141 the same as those in the second column (Codigo) of the "List of Technical Standards cited in Mandatory Regulations", which contains 242 NTPs?

ANSWER:

The number 242 mentioned in para. 3.141 is the number of Peruvian technical standards (NTPs) which are referred in different Peruvian Technical Regulations (column 5 = TRs where the NTP are referred to).

b) Are the mandatory regulations mentioned in columns 4-5 ("Edición" and "Citada en") the 128 technical regulations in force mentioned in para. 3.147, and if so, what is the status of the remaining 114 technical regulations if they are not in force?

ANSWER:

The number 242 mentioned in para. 3.141 is the number of peruvian technical standards (NTPs) which are referred in different Peruvian Technical Regulations (column 5 = TR where the NTP are referred to).

The number 128 is the total of Technical Regulations Peru has currently in force.

c) How many of the RTs mentioned in para. 3.150 are prepared at the Andean regional level and are these included in the 242 technical regulations mentioned in para. 3.141 or in the 128 technical regulations mentioned in para. 3.147?

ANSWER:

There are only 2 Andean Technical regulations in force: cosmetics and domestic and personal hygiene products. In addition, Andean Technical Regulations are being developed on the labelling of clothing and of footwear and leather articles. These are not included into the 128 Peruvian technical regulations mentioned in para. 3.147.

II. TRADE POLICY REGIME: FRAMEWORK AND OBJECTIVES

(1) 3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

(i) 3.3.7.3.7 Industrial secrets

Page 109 (Para 3.259)

Under the provisions of CAN Decision No. 486, an industrial secret is defined as any undisclosed information legitimately held, which may be used in any productive, industrial or commercial activity, and that is secret, has commercial value and has been subject to reasonable steps taken to keep it secret. Such information is protected against disclosure, acquisition or use by third parties in a manner contrary to fair trade practices for an indefinite period, as long as the conditions set out in the decision continue to exist.

Question(s)

3. How are trade secrets protected in Peru? Do administrative, civil and/or criminal procedures and remedies apply in trade secret cases? Could Peru please provide us with details of the relevant regulations, e.g. civil, criminal and unfair competition prevention laws?

RESPUESTA:

Respecto a los secretos empresariales la protección que se le otorga a los secretos empresariales se da a través de medidas administrativas contenidas en el Decreto Legislativo 1044, Ley de Represión de la Competencia Desleal. La Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del INDECOPI puede sancionar la realización de actos desleales en el mercado hasta con 700 UIT (1 UIT=4.200 soles).

El artículo 13 de la Ley de Represión de la Competencia Desleal establece que los actos de violación de secretos empresariales son aquellos actos que tengan como efecto, real o potencial, lo siguiente:

a) *divulgar o explotar, sin autorización de su titular, secretos empresariales ajenos a los que se haya tenido acceso legítimamente con deber de reserva o ilegítimamente: comprende aquellos casos en los cuales un agente económico divulgue o explote para su beneficio secretos empresariales ajenos, sin autorización de su titular, a los que tuvo acceso en forma legítima con deber de reserva (en ejercicio de su cargo o en el marco de relaciones contractuales comerciales) o ilegítima (por ejemplo, sustracción de información).*

b) *adquirir secretos empresariales ajenos por medio de espionaje, inducción al incumplimiento de deber de reserva o procedimiento análogo: la conducta desleal radica en la adquisición de un secreto empresarial ajeno mediante el empleo del espionaje o la inducción al incumplimiento de deber de reserva, es decir, el interesado se vale de la actuación de un tercero para adquirir secretos empresariales ajenos.*

A fin de comprobar si una información califica como secreto empresarial, se tiene en cuenta lo establecido en el artículo 40 de la Ley de Represión de la Competencia Desleal, es decir, si la información cumple los siguientes requisitos:

i) *que se trate de un conocimiento que tenga carácter de reservado o privado sobre un objeto determinado;*

ii) *que quienes tengan acceso a dicho conocimiento posean voluntad e interés consciente de mantenerlo reservado, adoptando las medidas necesarias para mantener dicha información como tal; y,*

iii) *que la información tenga un valor comercial, efectivo o potencial.*

PART II: REGARDING THE GOVERNMENT REPORT (WT/TPR/G/393)**3. TRADE POLICY 3.1 Internationalization of firms and diversification of markets****Page 11 (Para 3.48)**

The CPTPP was signed on 8 March 2018 and entered into force on 30 December 2018 for Australia, Canada, Japan, Mexico, New Zealand, and Singapore. For Viet Nam, the Agreement entered into force on 14 January 2019. In Peru, as in Chile, Brunei Darussalam and Malaysia, the Agreement will enter into force once ratified by the Government.

Question(s)

4. Peru has not yet ratified the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP). Foreign Trade and Tourism Minister Edgar Vasquez had predicted that Peru would ratify the CPTPP in the first quarter of 2019. What is the latest schedule or plan for Peru to ratify CPTPP?

RESPUESTA:

Por el momento no es posible definir un plazo determinado para la culminación de este proceso; sin embargo, sí es posible confirmar que el Perú está convencido de los beneficios del CPTPP para el país, para la región Asia Pacífico y para el sistema global de comercio. Por tanto, el Perú viene trabajando de manera ardua y realizando todos sus esfuerzos para culminar este proceso y ratificar el Tratado.

3.2.1 Developing a diversified, competitive and sustainable export supply**Page 12 (para. 3.58)**

Improving export supply is vital for the diversification and competitiveness of Peruvian products. Work is therefore being done, jointly with the private sector, on compliance with and certification under international standards that can differentiate Peruvian products on the international market. These include certification for organic production, Global GAP, Rainforest Alliance and others. More

than 500 companies have taken part in programmes on how to implement various certifications. In addition, since 2016, more than 3,000 producers have been trained and over 2,000 certified in good agricultural practices, organic production and fair trade in 13 regions of the country.

Question(s)

5. Could Peru please provide us with details of the certification requirements for its organic products and describe how it ensures that the requirements are compatible with the relevant international standards?

RESPUESTA:

The requirements for organic certification in Peru, are established in the Technical Regulations for Organic Products (RTPO) approved by Supreme Decree No. 044-2006-AG. Please find full text in Spanish: <http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/webRT/frmFicha.aspx?id=67>.

The RTPO was notified to WTO member countries before its promulgation. In addition, SENASA developed a standard complementary to the RTPO called: Regulation of Certification and Control of organic production, whose objective is to establish procedures and requirements for the authorization of certification bodies and strengthen the activities of control of organic production, in order to guarantee the organic condition of the products called organic, biological or ecological in the domestic as well as in the external market. This regulation was also notified to WTO member countries and its enactment is expected for this year. G/TBT/N/PER/111, 22 February 2019, https://members.wto.org/crnattachments/2019/TBT/PER/19_1036_00_s.pdf.

Thailand

FIRST BATCH

PART I: QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.1.3 Tariffs

3.1.3.1 General characteristics

Para 3.40 Page 53

Question

Thailand has been concerned about Peru's application of the price band system especially on agricultural products such as rice, sugar, maize, and dairy products. We understand that tariffs under this system are determined according to an *ad valorem* component and a specific one. We would like to understand better how the specific component is calculated and the band is determined.

Answer:

The methodology for calculating duties or tariff rebates resulting from the Price Band System includes various steps and consists of two essential components: (a) a price range with a ceiling price and a floor price; and (b) a reference price.

Further information can be found in Paragraph 3.41 of the Secretary's Report. Information also available on the website of the Ministry of Economy: <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/franja-de-precios>.

SECOND BATCH

PART I: QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT

1.3.1.2 Trade in Services

Para 1.48 and 2.9

Question 1

Does the PENX 2025 aim to boost growth in specific service sectors, such as, the sectors that Peru has trade deficit or sectors which Peru has high competitiveness?

ANSWER:

Considering the growing importance of trade in services, as well as the contribution of the services sector to economic growth and employment, PENX 2025 includes an action line (2.1) related to the development of export services businesses; which includes the development and strengthening of services exports, mentioning some services such as: software, video games and applications; Business Process Outsourcing; health and medical services; auxiliary services to extractive industries; architecture and engineering; market consulting and research; higher level education; advertising and / or design; tests and technical analysis; audiovisual production; creative and cultural industries; maintenance and repair of equipment; logistics services.

This list of services is considered as a reference, as those services that are considered to have a higher level of supply development, as well as greater commercial opportunities. In this sense, the PENX 2025 seeks to strengthen those services that are most likely to be internationalized, which may or may not be part of the services mentioned above.

2.3.2.2 Free trade agreement with Australia
Para 2.28**Question 2**

As this agreement will be the first bilateral agreement signed by Peru that includes chapters on development, SMEs, competitiveness and business facilitation. Can Peru summarize the substance of these chapters?

RESPUESTA:

El TLC con Australia es el primer acuerdo bilateral del Perú en el cual se incluye capítulos sobre PYMES, Desarrollo y Competitividad.

En el capítulo sobre PYMES, Perú y Australia se comprometen a intercambiar y discutir las experiencias y mejores prácticas de cada Parte en apoyo y asistencia de las pequeñas y medianas empresas, asimismo, acuerdan actividades que promueven el acceso a redes de promoción comercial y cooperación empresarial.

Adicionalmente, en el capítulo de Desarrollo, ambos países sientan bases para trabajar en cómo empoderar a la mujer e incrementar su participación en el comercio exterior, así como, en la promoción de iniciativas en relación a la educación, ciencia y tecnología, investigación e innovación.

Finalmente, en el marco del capítulo de Competitividad y Facilitación de Negocios, los países acordaron desarrollar actividades de intercambio de información para sentar un ambiente competitivo que sea propicio para el establecimiento de negocios y facilite el comercio y la inversión entre las Partes.

El contenido de dichos capítulos puede ser consultado en la página web de Acuerdos Comerciales del Perú (www.acuerdoscomerciales.gob.pe).

2.3.2.7 Agreements pending ratification
Para 2.42**Question 3**

What is the latest status of Peru's internal Process to ratify the CPTPP?

RESPUESTA:

El Perú está convencido de los beneficios del CPTPP para el Perú, para la región Asia Pacífico y para el sistema global de comercio. Por tanto, el Perú viene trabajando de manera ardua y realizando todos sus esfuerzos para culminar este proceso y ratificar el Tratado en el menor plazo posible.

What are the differences between CPTPP and Pacific Alliance in terms of liberalization on trade in goods, services, investment and other areas?

RESPUESTA:

El Protocolo Adicional de la Alianza del Pacífico y el CPTPP son acuerdos modernos y ambiciosos que abordan de manera adecuada los desafíos que enfrenta el comercio internacional en la actualidad.

Acerca del comercio de bienes, la Alianza del Pacífico liberaliza más del 98% de líneas arancelarias, mientras que en el caso del CPTPP, Perú eliminará los aranceles al 81.1% de su universo arancelario a la entrada en vigor del Tratado.

En el caso de comercio de servicios, ambos Acuerdos siguen un enfoque de listas negativas y cada país posee sus propias medidas disconformes. Por otro lado, en materia de inversión, tanto el CPTPP como la AP incluyen disposiciones de pre y post establecimiento.

Adicionalmente, existen otras áreas abarcadas en los Acuerdos en mención. El Protocolo Adicional de la Alianza del Pacífico, por ejemplo, incluye un capítulo de Servicios Marítimos, mientras que el CPTPP incluye capítulos específicos sobre Competitividad y Facilitación de Negocios, Pequeñas y Medianas Empresas - PyMES y Desarrollo.

Cabe señalar que cada Acuerdo abarca diferentes áreas y niveles de liberalización, sin embargo, ambos son igual de ambiciosos al buscar impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes.

3.1.3.3 Preferential tariffs

Para 3.46

Table1 Analysis of preferential tariffs applied to countries with which Peru has negotiated trade agreements, 2018 (excluding SPFP AVEs)

	Number of lines	Total		WTO categories			
				Agricultural products		Non-agricultural products (excluding petroleum)	
		Average (%)	Duty-free lines (%) ^a	Average (%)	Duty-free lines (%) ^a	Average (%)	Duty-free lines (%) ^a
MFN	7,790	2.2	69.9	2.9	50.6	2.1	72.7
Bilateral agreements							
Canada	7,790	0.1	98.4	0.5	89.1	0.0	99.8
Chile	7,790	0.6	92.0	0.7	85.3	0.6	93.0
China	7,790	1.0	81.0	0.3	88.4	1.1	79.7
Korea, Rep. of	7,790	0.4	84.2	0.5	86.6	0.4	83.7
Costa Rica	7,790	0.4	90.9	0.6	85.7	0.3	91.7
Cuba	7,790	2.2	69.9	2.8	50.8	2.1	72.7
United States	7,790	0.0	99.6	0.1	97.6	0.0	99.9
Honduras	7,790	0.9	84.3	2.1	62.3	0.7	87.7
Japan	7,790	0.4	90.0	1.3	72.8	0.2	92.6
Mexico	7,790	0.3	92.5	1.3	69.4	0.2	96.1
Panama	7,790	0.7	83.7	1.1	72.9	0.6	85.3
Singapore	7,790	0.1	98.8	0.4	92.1	0.0	99.9
Switzerland	7,790	0.3	92.2	0.9	83.0	0.2	93.6
Thailand	7,790	1.5	81.5	1.4	75.4	1.5	82.4
European Union	7,790	0.6	87.6	1.2	78.0	0.5	89.0
Venezuela, Bolivarian	7,790	0.7	87.5	1.6	66.8	0.6	90.8
Mercosur							
Argentina	7,790	0.1	96.3	0.2	81.3	0.0	98.7
Brazil ^b	7,790	0.1	96.4	0.2	81.5	0.0	98.8
Paraguay	7,790	1.3	81.5	1.7	71.4	1.2	82.9
Uruguay	7,790	0.9	91.1	0.1	97.5	1.0	90.0
Andean Community	7,790	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
EFTA							
Iceland	7,790	0.3	92.3	0.8	83.6	0.2	93.6
Liechtenstein	7,790	0.3	92.1	0.9	82.5	0.2	93.6
Norway	7,790	0.4	91.5	1.2	77.6	0.2	93.6
Pacific Alliance							
Chile	7,790	0.0	98.8	0.2	94.2	0.0	99.5
Colombia	7,790	0.0	98.7	0.2	93.7	0.0	99.5
Mexico	7,790	0.1	98.5	0.3	92.4	0.0	99.5

Question 4

This table shows the preferential tariffs applied to countries with which Peru has negotiated trade agreements including Thailand. Please clarify why Peru imposes higher average rates on Thailand than other trading partners.

RESPUESTA:

The Protocol between Peru and the Kingdom of Thailand to Accelerate the liberalization of Trade in Goods and Trade Facilitation, and the three Additional Protocols, represent greater opportunities for Peruvian exports to continue gaining presence in Asia, particularly in East Asia. The Protocol a partial scope Free Trade Agreement (FTA) that involves 71% of Peru's tariff universe.

The methodology of the Secretariat for the elaboration of table 3.4 "Analysis of preferential tariffs applied to countries with which Peru has negotiated trade agreements, 2018" considers the MFN tariff in force for tariff lines excluded from the FTA. In that sense, by averaging tariffs, the resulting tariff for Thailand may be higher than that of other trading partners.

In addition, the aforementioned average tariffs are the results of the terms agreed by the Parties in a negotiation. In this sense, every agreement is independent and may reach different levels of liberalization based on the intrinsic characteristics of each negotiating process.

3.2.4 Export support and promotion

3.2.4.1 Promotion

Para 3.80

Question 5

According to the function of Peruvian Commission for the Promotion of Exports and Tourism (PROMPERÚ) to stimulate Peru's export, does it also include providing financial support or funding for Peruvian exporters?

ANSWER:

Promperu provides a series of services (free or at a discount rate) to support Peruvian exporters in trade promotion activities, such as participation in international trade shows, business matchmaking events, trade missions, commercial prospection, commercial platforms called "Business Centers", multi-brand stores and license to use the Country Brand and Sectoral Brands. Additionally, financial support may be provided to fund the participation of overseas buyers in trade promotion activities.

Beyond these services, Promperu does not provide other kind of funding or financial support to Peruvian exporters.

3.3.1.3 Support for micro and small enterprises (MSEs)

Para 3.102 - 3.103

Question 6

What are those promotional instruments The National Council for the Development of Micro and Small Enterprises (CODEMYPE) will use to boost MSEs competitiveness?

ANSWER:

The Ministry of Production (PRODUCE) oversees the national policies for promoting SME. Inter-ministerial coordination is conducted through the National Council for the Development of Micro and Small Enterprises (Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, or CODEMYPE), which comprises representatives from the main economic ministries: PRODUCE, the Ministry of Economy and Finance (MEF), and the Ministry of Labor and Employment Promotion, as well as representatives from the National Council of Competitiveness and Formalization, regional and local governments, academia, and private sector associations, including five representatives of selected SME organizations and professional associations.

At the level of SME policy, the main Public-private consultations body is constituted by CODEMYPE. The Council operates both as the main co-ordination body for SME policy and as the main consultation channel.

As mandated by the country's Micro and Small Enterprises Law (Ley MYPE), national plans for MSE policy must be submitted to CODEMYPE for approval. CODEMYPE also co-ordinates public and private sector activities. The council meets on average eight times per year and is supported by a secretariat located within the General Directorate for Business Development of PRODUCE.

3.1.3 Tariffs
Para 3.40 – 3.41

Question 7

Please clarify why Peru imposed *ad valorem* and specific duties under Peruvian Price Band System)SPFP(particularly for rice at 20% in 2018.

Does the adjustment of Peruvian Price Band System)SPFP(also relate to domestic production?

ANSWERS:

The Price Band System is a stabilization mechanism applied by Peru since 2001 to various tariff lines for four agricultural products, namely, rice, sugar, maize and dairy products. It makes possible to neutralize the fluctuations of international prices of these products and limit the negative effects of the fall in their prices. Its ceilings are in line with the bound tariff commitment in the framework of WTO.

Ukraine

PART I: QUESTIONS REGARDING THE SECRETARIAT REPORT (WT/TPR/S/393)

2 TRADE AND INVESTMENT REGIME

2.3 Trade agreements and arrangements

2.3.1 WTO

Page 36 (Para 2.17)

Ukraine notes that Peru is neither a signatory nor an observer to the Plurilateral Agreement on Government Procurement (GPA). The accession of Peru to the GPA would constitute an important expansion of the Agreement and will provide enhanced opportunities for its exporters to participate in government procurement processes around the world.

Question:

1. Could Peru, please, clarify whether it has intention to launch accession negotiation with the aim to become a member of the GPA?

RESPUESTA:

Por el momento el Perú no tiene la intención de sumarse al GPA. Nuestro país considera importante poder negociar capítulos sobre contratación pública en los Acuerdos Comerciales sobre una base de reciprocidad, y en las mejores condiciones posibles. En la gran mayoría de los casos, lo ha logrado mediante el establecimiento de umbrales menores, cobertura a todo nivel de Gobierno y no únicamente inclusión de entidades del poder ejecutivo. Nuestro país incluye adicionalmente en sus capítulos sobre contratación pública cláusulas relativas a integridad y lucha contra la corrupción, medidas para facilitar la participación de las MIPYMEs, actividades adicionales de cooperación, cláusulas de negociaciones futuras, entre otras. En tal sentido, se ha considerado más apropiado negociar este tema de manera bilateral, tomando en cuenta los intereses y necesidades de los países involucrados.

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.1 Measures directly affecting imports

3.1.1 Customs procedures and requirements; customs valuation

3.1.1.2 Trade facilitation

Pages 47-48 (Para 3.16)

The Report states, "In 2007, Peru adopted the Foreign Trade Facilitation Law and its respective implementing regulations. The Law was amended in 2018 partly to increase the transparency of logistical cargo services in foreign trade operations and to incorporate provisions on the creation of logistical platforms."

Question

2. Could Peru shortly describe provisions of the Foreign Trade Facilitation Law, including tasks and specifics of operation of logistical platforms and the Logistical Observatory?

ANSWER:

In order to increase the transparency of logistical cargo services in foreign trade operations, one of the provisions in the Foreign Trade Facilitation Law is to instruct the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) the information module on foreign trade logistics services with free access to the public and information on the description, prices and list of foreign trade logistics services.

The logistics services operators will be included in the module progressively according to the schedule established by MINCETUR in a period maximum of 4 years since the regulation into force. Currently, MINCETUR is working on this module which is going to be part of Logistical Observatory.

Before the Law N° 30809, Foreign Trade Facilitation Law, Peru did not have a definition for Logistical Platforms. Nowadays, the planning, management, regulation, inspection and evaluation of the Logistics Platforms System for the generation of cargo volumes that affect the reduction of logistics costs and a better modal distribution correspond to the Ministry of Transport and Communications.

The definition of Logistics platform according this Law is a specialized area that has the infrastructure and service providers necessary to facilitate activities related to transport, logistics and distribution of goods for national and / or international transit, where the different agents coordinate their actions.

Currently, The Ministry of Transport and Communications is working on the regulation of Logistical Platforms.

3.1.3 Tariffs

3.1.3.1 General characteristics

Page 52 (Para 3.41)

The Report describes the Peruvian Price Band System (SPFP), within the framework of which tariffs for import of certain agricultural products are determined according to the price, observed for each product on an international reference market compared to the "band" composed of "floor" and "ceiling" prices, fixed on the basis of historical prices. When the c.i.f. price for the product is below the floor of the price band, specific duties of varying amounts are added to the *ad valorem* tariff. According to Supreme Decree No. 371-2017-EF, in no case may the sum of the *ad valorem* tariff and the additional duties for a product exceed 15% of its c.i.f. value. However, that ceiling can be temporarily altered by a Supreme Decree, as happened in 2018 in the case of rice, for which the ceiling was temporarily raised to 20%. When the c.i.f. price rises above the price band ceiling, tariffs are reduced to a level no lower than the *ad valorem* tariff applicable to the product. If the c.i.f. price lies within the price band (between floor and ceiling), only the corresponding *ad valorem* tariff applies. Surcharges and reductions apply according to customs tables approved every six months by a Supreme Decree endorsed by the MEF and the Ministry of Agriculture and Irrigation.

Question

3. Could Peru kindly share its view concerning effectiveness of the Peruvian Price Band System and its impact on trade in appropriate agricultural products?

ANSWER:

The Price Band System is a stabilization mechanism applied by Peru since 2001 to various tariff lines for four agricultural products (rice, sugar, maize and dairy products) which has a positive impact in the agricultural sector since it enables domestic producers to plan their investments under conditions of reduced uncertainty.

3.2 Measures directly affecting exports

3.2.4 Export support and promotion

3.2.4.1 Promotion

Page 66 (Para 3.80)

The Report points out that "The Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR) is responsible for formulating export promotion policy. For its part, the Peruvian Commission for the Promotion of Exports and Tourism (PROMPERÚ) is attached to MINCETUR and is the body responsible for implementing that policy. Its functions include formulating, approving, implementing and evaluating strategies and plans to promote exportable goods and services in accordance with sectoral policies and objectives. PROMPERÚ performs its task of promoting Peruvian exports in coordination with the Network of Trade Offices Abroad (OCEX), of which there are now 35, spread across 30 countries."

Questions

4. Could Peru kindly describe marketing tools used by PROMPERÚ for promotion of Peruvian exports?

ANSWER:

The main tools used by PROMPERU for export promotion are:

- International Trade Shows: participate in emblematic trade fairs in key international markets across the world, where Peruvian exporters are able to exhibit their export supply in order to get B2B clients, get new business opportunities, promote their products, among others.

- Business Matchmaking: promote and organize business meetings between Peruvian exporters and international buyers. In these networking events, exporters have a guaranteed time slot to present their export supply, providing an opportunity to connect with potential customers.
- Trade Missions: organize international trips with businesspeople for the purpose of exploring international business opportunities and/or establish contact with potential customers.
- Business Centers: Peruvian exporters can be part of commercial platforms called "Business Centers" and be supported by them when trying to set their business in international markets.
- Multi-brand Stores: Peruvian exporters have the opportunity to exhibit their export offer to final consumers in multi-brand stores based on prioritized international markets.
- License to Use the Country Brand and Sectoral Brands: Peruvian exporters can use the Country Brand "Peru" and sectoral brands (Alpaca del Perú, Coffees from Peru Unique Specialties, Coffees from Peru, Superfoods Peru and PISCO Spirit of Peru), giving added value to their export offer.

5. Would Peru, please, share its experience of establishing the OCEX?

ANSWER:

The Commercial Offices of Peru Abroad (OCEX) offer specialized services aimed at promoting exports of goods and services, investments and inbound tourism.

In terms of trade, they are key instruments for the development of new export markets and for the promotion of the Peruvian export supply abroad. In this sense, they have among their functions: carrying out commercial intelligence and market prospecting actions; as well as commercial promotion activities, including participation in fairs, organization of business meetings and trade missions; and establishing strategic links with public and private institutions in the assigned market, managing network of contacts etc. The OCEX provide assistance and information to support the internationalization of Peruvian companies. Regarding tourism and investments, they support the identification of new tourist niches to expand the number of tourists arriving in Peru, as well as potential investors based on the portfolio of investment projects that Peru has identified internally.

In 2014, commercial offices became functionally dependent on the Ministry of Foreign Trade and Tourism (through Law 30114); and in 2019 a Law was approved that provides for its migration to PROMPERU. The responsibility for creating or deactivating OCEX rests with the Minister of Foreign Trade and Tourism, and their corresponding accreditation is coordinated with the Ministry of Foreign Affairs.

The OCEX have work plans established according to the prioritization of markets and sectors, as well as directives and internal guidelines that must be observed in the exercise of their functions.

To date, the results of the promotion work of the OCEX have been quite satisfactory and positive for Peruvian exporting companies, having opened new markets for the Peruvian products and services on the one hand and on the other, Peru's presence in the markets where the country has already been exporting has been consolidated.

6. Which criteria were taken into consideration in the process of creation of the trade offices network abroad and where are such offices established?

ANSWER:

The establishment and permanence of an OCEX is determined on the basis of an evaluation and prioritization that considers demographic, economic, and commercial variables. For example, variables such as GDP, population size, the value of total imports, and imports of subsectors prioritized for trade and tourism promotion, trade potential in the country, tourism and investments are considered, among others.

Moreover, in order to achieve a greater presence in international markets, as well as efficiency in the use of resources, since this year, OCEX will be able to have as scope of action that includes more than one country, which allows them to cover more markets without generating higher fixed costs. The scope of action is determined taking into account issues such as geographical proximity, trade,

tourism and investment potential, as well as distribution and marketing channels, and regulatory aspects.

Thus, we currently have 30 OCEX, which are located in the following cities: Houston (USA), Los Angeles (USA), Miami (USA), New York (USA), Toronto (Canada), Mexico City, Panama City, Bogota (Colombia), Quito (Ecuador), Santiago (Chile), Buenos Aires (Argentina), La Paz (Bolivia), Sao Paulo (Brazil), Hamburg (Germany), Milan (Italy), Paris (France), Rotterdam (Netherlands), Madrid (Spain), London (UK), Moscow (Russia), Beijing (China), Shanghai (China), Hong Kong China, Bangkok (Thailand), Chinese Taipei, Dubai (UAE), New Delhi (India), Tokyo (Japan), Seoul (Korea), Sydney (Australia). In addition to the assigned country for each OCEX, they cover another 20 markets.

7. Whether any technical assistance was provided for staff training?

ANSWER:

PROMPERU provides constant training to its staff, for instance, in 2019 the staff of the Export Promotion Direction was trained in 9 topics including: interpersonal & labor communication, business-oriented digital transformation, strategic digital marketing, analytical models, innovation focused on the final user, emotional intelligence and strategic planning and communication styles for the promotion of export offer.

3.2.4.2 Duty drawback

Page 67 (Para 3.86)

The Report describes Peru's duty drawback scheme under which producers and exporters of goods may secure the full or partial refund of tariffs paid on imported inputs or on goods produced using imported inputs bought from local suppliers, which are incorporated into or used in the production of an export product (excluding 291 tariff lines from this scheme, mainly traditional exports).

Questions

8. Could Peru kindly specify whether agricultural products are subjects to the Duty Drawback Scheme?

ANSWER:

There is a list of traditional export products that are excluded of the drawback, including some agricultural products. The list is in the Annex of the D.S. No. 127-2002-EF (August 25, 2002) and was amended by Supreme Decrees No. 056-2003-EF (May 6, 2003) and No. 098-2006-EF (6 July 2006).

9. If so, would Peru, please, indicate the top imported and exported agricultural products and the amount of the refund of tariffs paid on such products under this scheme during 2015-2018 years?

ANSWER:

During 2015-2018 years, the top 10 agricultural products have been exported amounting to a value of USD 7,711.5 million F.O.B. and have obtained a refund of USD 295.5 million under the heading of Drawback Scheme (the refund has represented 3.8% of the F.O.B. value of their total exported). It is worth noting that the rate refund was subsequently lowered from 5% in 2014 to 3% in 2019.

3.3 Measures affecting production and trade

3.3.7 Intellectual property rights

3.3.7.1 General features

Page 102 (Para 3.231)

Under the Report, Peru took the decision in 2018 to draft a national intellectual property policy (PNPI) that would enable intellectual property to be included in the country's economic development agenda. This policy will seek to establish general directives and guidelines to achieve greater respect, appreciation and use of the intellectual property system as a whole. The PNPI is being developed with WIPO support and the involvement of more than 45 institutions linked to the various fields of intellectual property. It is expected that the PNPI will be formulated in the second half of 2019.

Questions

10. Could Peru kindly clarify in what way the PNPI is envisaged to be incorporated into Peru's national development strategy (as single Strategy or amendments to Peru's domestic legislation etc.)?

RESPUESTA:

La Política Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), liderada por el Indecopi, tiene la intención de convertirse en un instrumento estratégico que sienta las bases para una eficaz contribución de la propiedad intelectual en el desarrollo económico, social y cultural del Perú. Si bien, buscará estar en armonía con otras políticas y planes de estado, será un instrumento distinto de los existentes, de ejecución multisectorial, y nuevo, dado que a lo largo de la historia no se ha realizado ningún esfuerzo parecido.

11. What kind of WIPO support (technical and/or financial assistance) is provided for the development of the PNPI in Peru?

RESPUESTA:

La OMPI principalmente centra su apoyo en un soporte técnico, durante la etapa planificación y preparación de la PNPI. Este apoyo se complementa con cierto soporte financiero, que le permitió al Perú acceder a un consultor internacional para acompañar en el proceso inicial de la política.

12. Would Peru, please, inform on the state of play of the PNPI formulation process?

RESPUESTA:

La Política Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), liderada por el INDECOPI, se encuentra en fase de preparación, a partir de los insumos que fueron recibidos a través de talleres de consulta realizados con los principales actores vinculados a las distintas áreas de la propiedad intelectual en el Perú (más de 50 instituciones participantes). El desarrollo de esta política se viene efectuando de forma tal que asegure el cumplimiento de los requisitos y directrices establecidos en la Guía de Políticas Nacionales del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), entidad que tiene a su cargo la rectoría en materia de políticas del país.

4 TRADE POLICIES BY SECTOR

4.1 Agriculture, forestry and fisheries

4.1.1 General characteristics and policy objectives

Page 112 (Para 4.4)

According to the Report "The 2015-2021 Multi-Year Strategic Sector Plan for the agriculture sector (PESEM MINAGRI) envisages the incorporation of 300,000 hectares of new cropland in Peru by 2021, to increase the production of both traditional and non-traditional agricultural products."

Questions

13. Could Peru, please, provide more information on implementation of PESEM MINAGRI Plan with respect to the incorporation of new cropland into agricultural production?

RESPUESTA:

Respecto a la implementación del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM), en lo correspondiente a la incorporación de 300,000 nuevas hectáreas al 2021, señalar que éste se enfoca y se basa, principalmente, en la ejecución de los grandes proyectos de irrigación emblemáticos del país, los cuales son desarrollados y ejecutados por diferentes entidades del Estado. Al 2019, Perú viene ejecutando 05 proyectos de irrigación, los cuales se desarrollan con presupuesto del tesoro público transferido a las unidades ejecutoras de los proyectos, donde se está logrando la ampliación de la frontera agrícola alrededor de 110,132 nuevas hectáreas las cuales permitirán potenciar los diferentes cultivos de agroexportación como son espárrago, mango, plátano, uva, entre otros.

Los 05 proyectos de irrigación que se vienen ejecutando son: Chavimochic III en La Libertad (63,000 nuevas hectáreas), Majes Siguan - II etapa en Arequipa (38,500 nuevas hectáreas), Río Grande - Palpa en Ica (3,446 nuevas hectáreas), Ancascocha en Ayacucho (2,336 nuevas hectáreas), y Vilavilani en Tacna (2,850 nuevas hectáreas).

14. Ukraine would also appreciate if Peru could clarify whether any domestic support is provided for this purpose and, if so, how it will be shown in Peru`s domestic support notification.

RESPUESTA:

Para la implementación del PESEM, y en lo referente a proyectos de irrigación en general, el Ministerio de Economía y Finanzas transfiere recursos monetarios a las diferentes entidades estatales de los gobiernos nacionales, regionales y locales para la implementación de los proyectos de inversión pública, con fines de desarrollo productivo agrario.

En el caso del Ministerio de Agricultura y Riego, los proyectos de infraestructura de riego son ejecutados por el Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI) en coordinación con los gobiernos regionales y locales.

Los montos desembolsados para el desarrollo de la infraestructura de riego son notificados en el cuadro justificante DS.1 – Ayuda Interna – Medidas exentas de compromisos de reducción – Trato especial y diferenciado – (compartimento verde), sección 2 (g) Servicios de infraestructura.

**PART II: QUESTIONS REGARDING THE REPORT BY PERU (WT/TPR/G/393)
3 TRADE POLICY**

Page 6 (Para 3.4)

The Report mentions the National Competitiveness and Productivity Policy of Peru (PNCP) which was approved in December 2018. The PNCP encourages high and sustained economic growth in order to enhance well-being in the medium term and sets out the country's vision for increasing its level of competitiveness and productivity in the coming years, with one of its objectives linked to facilitating conditions for foreign trade in goods and services.

Question

15. Could Peru elaborate on the policy tools and instruments that are envisaged for facilitating conditions for foreign trade in goods and services?

ANSWER:

The National Competitiveness and Productivity Policy was approved on December 31, 2018, in order to generate well-being for all Peruvians based on sustainable economic growth with a territorial focus. It established 9 priority objectives, among which is Priority Objective No. 7: "Facilitating conditions for foreign trade in goods and services."

In 2019, the National Competitiveness and Productivity Plan (PNCP) was developed in a joint effort by the public and private sectors, led by the National Competitiveness and Formalization Council (CNCF); and was approved by Supreme Decree N° 237 - 2019 on July 28. The Plan contains a total of 84 short, medium and long-term measures that aim to achieve the objectives set by the National Policy. Measures are going to be implemented in the period 2019-2030.

With respect to the Priority Objective N° 7, on foreign trade, the PNCP includes 9 policy measures to improve our international competitiveness, considering the following 4 guidelines established in this priority objective:

- 7.1. Develop a diversified and competitive export supply
- 7.2. Optimize access to logistics services.
- 7.3. Consolidate the trade facilitation system.
- 7.4. Build capacities for the internationalization of companies and market diversification.

Among the policy measures proposed for this Priority Objective are: creating a platform of services for the development of the export supply and business internationalization; promote a coordinated management of services by control authorities at the border; strengthen sanitary authorities; improve customs procedures; improve our single window, strengthen special economic zones; etc.

These policy measures are consistent with PENX 2025.

NATIONAL STRATEGIC EXPORT PLAN 2025 (PENX 2025)

Pages 6 - 7 (Para 3.7)

The Report mentions a number of lessons learned during the implementation of the National Strategic Export Plan 2003-2013, based on which the National Strategic Export Plan 2025 (PENX 2025) was formulated. They include the need for a high level of political and technical compromise, collaboration between regional authorities, ongoing multisectoral coordination, consolidation of the foreign trade sector, and targeted efforts to help Peruvian companies go international.

Questions

16. Could Peru indicate key trade sectors, export capacities of which were strengthened successfully because of implementation of the National Strategic Export Plan 2003-13?

ANSWER:

PENX 2003-2013 was the first major effort to improve institutions related to trade policy, in order to ensure a successful participation of Peru in the global economy. In this sense, PENX 2003-2013 allowed Peru to set a long-term vision for economic competitiveness, based on trade openness and support to the export sector in order to take advantage of it.

The PENX 2003-2013 established strategies and guidelines to develop the export supply, together with the development of international markets, trade facilitation and export culture.

During its implementation, Peru conducted an active trade negotiations agenda, which involved the participation of different stakeholders from the private and public sectors. Additionally, in order to strengthen the support institutions abroad, the 36 trade promotion offices were transferred to the Ministry of Foreign Trade and Tourism. In terms of trade facilitation, one of the mayor achievements was the creation of the Peruvian Single Window for Foreign Trade (VUCE). In terms of building an export culture, a series of activities were undertaken to build capacity of businesses, specially SMEs, to be able to take advantage of commercial opportunities offered by international markets; including communications and outreach activities.

17. Whether current implementation of the PENX 2025 have had a positive impact on resolving problems connected with collaboration between regional authorities, ongoing multisectoral coordination, consolidation of the foreign trade sector etc.?

ANSWER:

The National Strategic Export Plan (PENX) is a public policy tool, promoted by the Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR), which establishes the strategies to implement by 2025, with a view to improving the level of exports of goods and services. The PENX has the role of strategically guiding the actions of the Foreign Trade sector, providing agreed action guidelines with public and private sector entities.

The Multisectoral Commission responsible for preparing and proposing the National Strategic Export Plan was created by Supreme Decree in 2003. It is composed by the public sector, representatives of MINCETUR, PROMPERU, the Presidency of the Council of Ministers, National Council of Competitiveness and Formalization, and the Ministries of Foreign Affairs, Economy and Finance, Production, and Transportation and Communications. On behalf of the private sector, it is represented by the Association of Exports - ADEX, the Foreign Trade Society - COMEX, the Lima Chamber of Commerce - CCL, and the National Society of Industries - SNI. The Commission is also empowered to invite other public and private organizations, whose participation it considers of interest in the working groups that are formed.

The consultations with non-governmental entities, specifically, the representative trade associations or organizations related to the export sector that participate in the Multisectoral Commission, are carried out within the framework of the meetings of the Commission. The aim of the meetings is to evaluate the implementation of the strategic plan, as well as discuss any other relevant issues related to export development, as proposed by the MINCETUR or the other entities of the commission. The information that is shared in the meetings of the Multisectoral Commission is considered by the Government, and is taken into account for the development of policy measures or actions aimed at improving the competitiveness of the export sector.

The Regional Export Plans (PERX), which form part of the PENX 2025, are documents prepared in a participatory manner with public, private and academia actors in each region, and in coordination with each Regional Government, specifically with the Regional Directorates of Foreign Trade and Tourism. The PERX prioritize the products of the regional exportable basket, identify gaps in competitiveness and establish actions for the competitive improvement and internationalization of companies in each region; giving relevance to the non-traditional sector for its significant impact on job creation. For implementing the PERX, MINCETUR promotes the creation or reactivation of Regional Exports Committees, with the participation of the academia, public and private sectors of each region.

The current implementation of the PENX 2025 has been positive. As an example, Peru has recently completed the update of PERXs for all 24 regions in the country.

United States

Questions based on the Secretariat Report (WT/TPR/S/393)

2 TRADE AND INVESTMENT REGIMES

2.2 Trade policy objectives and formulation

Page 35, table 2.1, Government Procurement: The Secretariat lists various trade and investments legislation.

1. Could Peru please identify which piece of legislation listed under Government Procurement outlines the recent changes Peru has adopted on government-to-government backed procurements?

RESPUESTA:

a) Ley 30225 (versión original vigente desde el 09.01.2016):
Artículo 5.1 Están sujetos a supervisión del OSCE los siguientes supuestos excluidos de la aplicación de la Ley: e) Las contrataciones que realice el Estado peruano con otro Estado.

b) Ley N° 30225, modificada por Decreto Legislativo N° 1341 (vigente desde el 03.04.2017):
Artículo 5.1 Están sujetos a supervisión del OSCE los siguientes supuestos excluidos de la aplicación de la Ley: e) Las contrataciones que realice el Estado Peruano con otro Estado, siempre que ese otro Estado realice las prestaciones de bienes, servicios u obras, a través de sus propios organismos, dependencias o empresas de propiedad estatal.

c) Ley N° 30225, modificada por Decreto Legislativo N° 1444 (vigente desde el 30.01.2019):
Artículo 5.1 Están sujetos a supervisión del OSCE los siguientes supuestos excluidos de la aplicación de la Ley: e) "Las contrataciones que realice el Estado Peruano con otro Estado."

En atención a ello cabe señalar que, la cuarta disposición complementaria transitoria del Decreto Legislativo N° 1444 ha establecido que: En las contrataciones que realice el Estado con otro Estado, la adquisición de bienes, contratación de servicios, ejecución de obras, la gestión, desarrollo u operación, pueden ser ejecutadas por el otro Estado a través de sus propios organismos, dependencias, empresas públicas o privadas nacionales o extranjeras. La contratación de Estado a Estado se regula bajo los alcances del comercio internacional y por las normas y principios del derecho internacional. La contratación de Estado a Estado debe autorizarse mediante Decreto Supremo refrendado por el titular del sector correspondiente, declarando de interés nacional el objeto de contratación, la cual debe cumplir con las siguientes condiciones:

- i) Indagación de mercado que permita identificar a los posibles Estados que puedan cumplir con lo requerido por el Estado peruano.
- ii) Informe técnico-económico que compare las condiciones ofrecidas por los Estados interesados y evidencie las ventajas para el Estado peruano de contratar con otro Estado.
- iii) Informe de la oficina de presupuesto o la que haga las veces del sector correspondiente, que señale que se cuenta con el financiamiento necesario para dicha contratación, salvo que, se requiera concertar una operación de endeudamiento, en cuyo caso, la misma debe estar contemplada en el Programa Anual de Endeudamiento del año respectivo.
- iv) Declaratoria de viabilidad y/o aprobación en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, cuando corresponda.

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.1 Measures directly affecting imports

3.1.5 Import prohibitions, restrictions and licensing

Page 62, paragraphs 3.56-3.57

According to the Secretariat's report, Peru notified the WTO that it does not apply import licensing and that the country has no administrative procedure relating to import licensing. However, the Secretariat's report also notes that imports of several products are restricted by law and must be authorized by one or more competent bodies in order to be assigned to a particular customs regime.

2. What is the general process for seeking authorization from competent bodies before importing restricted products?**ANSWER:**

Most of the required control documents for restricted products are issued online through the single window for foreign trade (VUCE), by 2019 there is over 265 administrative procedures integrated to the Restricted Good Component of VUCE from 15 competent bodies. VUCE allows foreign trade operators to complete electronically the formalities to obtain the authorizations required by the relevant authorities for the goods to enter national territory. The use of VUCE is mandatory, however its implementation is progressive, then for those restricted goods that have not yet been incorporated into VUCE, foreign trade operators have to require the control documents directly to the competent bodies.

3. In what form is authorization typically granted?**ANSWER:**

All the authorizations are granted by electronic means. Also it is important to mention that there is interoperability between VUCE and the Peruvian Customs Clearance System of the National Superintendence of Customs and Tax Administration (SUNAT) which is focused on imports for consumption regime. The Customs Declaration of Goods (DAM) for import is interchanged through VUCE with other competent bodies involved in the Restricted Goods Component. The authorizations that are issued by competent bodies are interchanged with SUNAT.

4. Under what circumstances would these competent bodies deny authorization?**ANSWER:**

A competent body denies authorization when the foreign trade operator does not comply with the requirements established by the respective regulation or by the single text of administrative procedures of the body (TUPA).

5. How long does it take to receive authorization for most products?**ANSWER:**

The time for receiving authorization for restricted goods depends on the product. The maximum time for the competent body to resolve an authorization is set up in its single text of administrative procedures (TUPA). All procedures are subject to the timeframes indicated in the TUPA.

6. Do these competent bodies charge any fees before granting authorization?**ANSWER:**

Some competent bodies charge administrative fees. These administrative fees are established in the single text of administrative procedures (TUPA) of the body. Under VUCE, the foreign trade operator is informed of the amount to be paid and a code that allows them to do it in most of the banks of the private network or through the electronic payment platform of SUNAT. According to the VUCE database, for around 52% of the total administrative procedures require the payment of a fee.

7. Are import permits required for the importation of Pharmaceuticals and medicines (including medical devices)?**ANSWER:**

No, there are not import permits requirements for the importation of Pharmaceuticals and medicines (including medical devices). Nevertheless, these products need a marketing authorization to be sold in the Peruvian market. The authorization is issued by the General Directorate of Medicines, Supplies and Drugs of the Ministry of Health.

United States – Additional questions

Questions based on the Secretariat Report (WT/TPR/S/393)

3 TRADE POLICIES AND PRACTICES BY MEASURE

3.1 Measures directly affecting imports

3.1.6.2 Safeguard Measures

Page 64, paragraph 3.17: Please provide the specific science-based recommendations or guidance Peru considered in developing the individual nutrient thresholds of the 2013 *Act to Promote Healthy Eating among Children and Adolescents*.

1. The U.S. approach reflects the principle that nutrients in foods and beverages should not be considered in isolation, but rather in relation to their role in an overall healthful and balanced diet.

Answer:

The Law 30021 - Law on the Promotion for Healthy Eating for boys, girls and adolescents and its application through the implementation of the Advertising Warning Manual (MAP) has as a legitimate objective the health protection of vulnerable populations such as children and adolescents. This is based on the recommendations issued by the Panamerican Health Organization, which recommends, among others, the use of specific labeling to inform the consumer about the risk of excessive consumption and avoid consumption of some foods, establishing specific parameters for sugar content, sodium, saturated fats and trans fats in order to avoid health problems. These parameters were taken as the basis for the elaboration of the Law and its Regulation.

3.3.2 Standards and other technical requirements

3.3.2.3 Technical regulations

Pages 80, paragraph 3.149: What is Peru's strategy for putting in place a regulatory system for approving biotech crops for cultivation in Peru?

Answer:

Peru has established a moratorium of 10 years (2011-2021) for the cultivation of GMOs. The objective of the Moratorium Law is to implement biosafety in the country. For this, it is under elaboration basis lines of genetic diversity of different crops (maize, potato, cotton, papaya, bean, among others) which will serve as input for risk evaluation and management. The progress of this work is available in the following link: <http://bioseguridad.minam.gob.pe/normatividad/implementacion/lineas-de-base/>

2. Can Peru please explain what it has done to build its regulatory capacity for biotechnology?

Answer:

Since 2013, professionals of the agencies that regulate biotechnology in Peru (MINAM, INIA, PRODUCE, SENASA and SANIPES) have been trained and have done internships with the regulatory agencies of the following countries: Mexico (CIBIOGEM), Argentina (CONABIA), Cuba (CNSB) and Colombia (ICA). There are four laboratories (one public and three private) for the detection of GMOs; two of them are accredited under ISO standard 17025.

All the information on biosafety issues is available in the following link: <http://bioseguridad.minam.gob.pe/>

3.3.7 Intellectual property rights

3.3.7.1 General features

Page 101, paragraph 3.230, The Secretariat's report states: "Peru is a party to 16 conventions and treaties on intellectual property rights (IPRs) administered by the World Intellectual Property Organization (WIPO) (Table 3.18). During the review period, it joined the Marrakesh Treaty to Facilitate Access to Published Works for Persons Who Are Blind, Visually Impaired, or Otherwise Print Disabled; the Singapore Treaty on the Law of Trademarks; and the Beijing Treaty on Audiovisual Performances."

3. Please advise if Peru plans to ratify other WIPO Treaties such as the Nice Agreement, Locarno Agreement, Strasbourg Agreement, Vienna Agreement, The Madrid Protocol and The Hague Agreement.

Respuesta:

A la fecha, Perú ha expresado una opinión técnica favorable en relación a la adhesión a los Acuerdos de Viena y Niza. Dichas opiniones han sido transmitidas a nuestras autoridades.

En relación con los Tratados de la OMPI como son el Arreglo de Locarno, el Arreglo de Estrasburgo y el Arreglo de La Haya, debemos manifestar que tenemos interés en adherirnos a los tres Tratados mencionados y nos encontramos realizando las gestiones para la adhesión a los Arreglos de Locarno y Estrasburgo.

En el caso del Arreglo de La Haya, nos encontramos evaluando la compatibilidad de las disposiciones del Arreglo con la legislación peruana que regula los diseños industriales.

Page 101, Paragraph 3.230: During the review period, Peru joined the Marrakesh Treaty to Facilitate Access to Published Works for Persons Who Are Blind, Visually Impaired or Otherwise Print Disabled, the Singapore Treaty on the Law of Trademarks; and the Beijing Treaty on Audiovisual Performances.

4. When does Peru plan to implement these treaties? Are changes required to national law for implementation?

Respuesta:

Desde Diciembre 27, 2018, el Perú ha estado aplicando las provisiones del Tratado de Singapur sobre el Derecho de Marcas, que son acordes a la ley peruana sobre derecho de marcas. Por ello, no se ha requerido la modificación, eliminación o aprobación de leyes para su ejecución.

En lo relacionado al Tratado de Marrakech, existe un proyecto (propuesta) modificatorio de la ley de derecho de autor peruana a fin de implementar el Tratado de Marrakech, especialmente en lo referido a excepciones a las excepciones al derecho de autor. Esta propuesta fue ingresada este año 2019 al Congreso de la República para su aprobación y debate.

Respecto al Tratado de Beijing, Perú cumplió con ratificar el tratado con fecha 27 de setiembre de 2018 y depositarlo en la OMPI. Se encuentra pendiente que los demás países partes ratifiquen o se adhieran al tratado para que entre en vigor.

Page 102, Paragraph 3.231: The Secretariat Report notes that INDECOPI had drafted a national IP policy (PNPI) in 2018 that "establish[es] general directives and guidelines to achieve greater respect, appreciation and use of the intellectual property system as a whole."

5. Please provide an update on the current status of the PNPI's formulation.

Respuesta:

La Política Nacional de Propiedad Intelectual (PNPI), liderada por el Indecopi, se encuentra en fase de preparación, a partir de los insumos que fueron recibidos a través de talleres de consulta realizados con los principales actores vinculados a las distintas áreas de la propiedad intelectual en el Perú (más de 50 instituciones participantes). El desarrollo de esta política se viene efectuando de forma tal que asegure el cumplimiento de los requisitos y directrices establecidos en la Guía de Políticas Nacionales del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), entidad que tiene a su cargo la rectoría en materia de políticas del país.

El Indecopi busca que la PNPI se convierta en el instrumento que le permita al Perú transitar en los próximos años hacia una sociedad en donde se respete, valore, utilice y aproveche los diferentes componentes de la propiedad intelectual. En particular, el objetivo es facilitar acciones y crear las condiciones para que la propiedad intelectual contribuya con la diversificación productiva del país, es decir con la transformación de la economía, de una basada en la explotación de recursos naturales hacia una que priorice la generación de valor agregado sustentada en la innovación y los conocimientos. Además, la propiedad intelectual debe también permitir ser una herramienta capaz de aportar al desarrollo sectorial, cultural y social, y con ello, a disminuir las brechas económicas existentes a lo largo del país, en particular en aquellos sectores en donde el Perú presente ventajas competitivas, como la gastronomía, el turismo, la agroindustria, entre otros.

3.3.7.2 Copyright and related rights

Page 104, Paragraph 3.238: The Secretariat Report describes several "minor amendments" made to legislation on copyright and related rights during the review period, including a supreme decree approving the Regulations on the National Copyright and Related Rights Register. The Report notes that the use of this copyright register is voluntary but provides "a means of advertising and proof of precedence for the right holder."

6. Are there any other benefits of registration?

Respuesta:

Entre otros beneficios, se encuentran:

- Publicidad registral
- Constituye un medio de prueba
- Seguridad jurídica

3.3.7.3 Industrial property

3.3.7.3.4 Appellations of origin

Page 108, Paragraph 3.252

The Secretariat's Report indicates that "according to authorities, 1,059 geographical indications and foreign appellations of origin are protected in Peru, 945 of them through the Lisbon Agreement and 114 through various other agreements."

7. Can Peru clarify if the geographical indications and appellations of origins which are received through the Lisbon Agreement and through other agreements are reviewed and examined by relevant authorities before protection is granted? What is the process that is undertaken?

Respuesta:

Geographical indications and appellations of origins that are received through the Lisbon Agreement and other agreements are reviewed and examined by Indecopi's Trademark Office before the protection is granted.

After verifying compliance with the requirements of form of that's applications, they are published in the Electronic Gazette of Indecopi. At the expiration of the period of 30 workings days, or if no opposition has been filed, the Trademark Office shall proceed with the examination of registrability. Where oppositions have been filed, the Trademark Office shall issue a resolution ruling on them and the grant or refusal of registration of the geographical indication or appellation of origin. Said resolution may be challenged.

8. What are the potential grounds for refusal that may be applicable for refusing protection of a proposed geographical indication and appellation of origin?

9. Are the proposed terms published for notice and are third parties given an opportunity to oppose before protection is granted? What are the grounds for opposition?

Respuestas a preguntas 8 y 9:

Regarding questions 8 and 9, it should be noted that the Indecopi's Trademark Office may deny ex officio or at the request of a party (opposition) a geographical indication or appellation of origin for the following reasons established in national legislation:

Under article 202 of Decision 486 and article 89 of Legislative Decree No. 1075, they may not be declared as appellations of origin, which may:

- a) do not conform to the definition of appellation of origin contained in the Decision 486³⁴;

³⁴ An appellation of origin [denominación de origen] shall be understood to be a geographical indication consisting in the name of a particular country, region or place or a name which, without being that of a particular country, region or place, refers to a particular geographical area, and is used to designate a product originating therein the quality, reputation or other characteristics of which are exclusively or essentially due to the geographical environment in which it is produced, including both natural and human factors.

- b) are common or generic terms to distinguish the product concerned, that is, terms considered as such both by persons with knowledge of the area concerned and by the general public;
- c) are contrary to good manners or the public order;
- d) are liable to mislead the public as to the geographical origin, nature, method of manufacture or quality, reputation or other characteristics of the products concerned;
- e) are being capable to generate confusion with a trademark requested for registration in good faith, or previously registered in good faith;
- f) constitute a reproduction, imitation, translation, transliteration or transcription, in whole or in part, of a well-known trademark whose owner is a third party, whatever the products or services to which the sign applies, when its use is susceptible to cause a risk of confusion or association with that third party or its products or services; an unfair exploitation of the prestige of the trademark; or the dilution of its distinctiveness or market or advertising value.

Furthermore, as mentioned in our answer to question 5, the applications are published in the Electronic Gazette of Indecopi in order to give the opportunity to any third party to file an opposition within the following 30 working days from such publication. In such oppositions, the third parties may claim that the GI or appellation of origin could come into conflict with their trademark(s) for the reasons provided in the legislation described above.

10. May a protected term be invalidated, annulled or cancelled after protection has been granted? What are the grounds for invalidation, nullification or cancellation?

Respuesta:

The Andean legislation (Decision 486) does not contemplate the nullity or cancellation of a declaration of protection of an appellation of origin.

However, the nullity of the administrative act of recognition of an appellation of origin granted is supplementary regulated in the Law of the Peruvian General Administrative Procedure (TUO Law No. 27444). Article 10 of the aforementioned Law establishes the grounds for nullification of full rights:

1. The contravention of the Constitution, laws or regulations.
2. The defect or omission of some of its validity requirements, unless one of the cases of preservation of the act is presented.
3. The specific acts or those that resulted as an effect of automatic approval or due to positive administrative silence, for which they acquire powers, rights, when they are contrary to the legal system, or when the essential requirements, documentation or procedures are not fulfilled for its acquisition
4. Administrative acts that are constitutive of a criminal offense, or that are issued as a consequence thereof.

3.3.7.3.7 Industrial secrets

Page 108, Paragraph 3.259: The Secretariat Report notes that "under the provisions of CAN Decision No. 486, an industrial secret is defined as any undisclosed information legitimately held, which may be used in any productive, industrial or commercial activity, and that is secret, has commercial value and has been subject to reasonable steps taken to keep it secret.²³⁰ Such information is protected against disclosure, acquisition or use by third parties in a manner contrary to fair trade practices for an indefinite period, as long as the conditions set out in the decision continue to exist."

11. What are "reasonable steps"? How are the fines and/or penalties set forth for infringements of industrial secrets? For example, how are fines determined, who applies them, and in what measures are they set out?

Respuesta:

De acuerdo con lo establecido en el artículo 260 de la Decisión 486, uno de los requisitos que debe cumplir la información no divulgada para que pueda gozar de protección es que se hayan tomado las medidas razonables para mantenerla secreta, la razonabilidad de la medida se debe establecer teniendo en cuenta el tipo de información no divulgada de que se trate, pudiendo tratarse de

medidas, tales como la firma de acuerdos de confidencialidad, limitar el número de personas que acceden a la información, implementación de claves de acceso, depósito en una caja de seguridad o ante un Notario, o cualquier otra, a elección del poseedor del secreto empresarial. Esto se condice con la legislación nacional en materia de represión de competencia desleal (el Decreto Legislativo N° 1044) que establece como uno de los requisitos para considerar cierta información como secreto empresarial, el hecho de que exista voluntad e interés consciente de mantener esta información en reserva por parte de quienes tienen acceso a la misma, y que se adopten medidas para tal fin. La normativa andina no establece una forma de protección.

De acuerdo con el artículo 262 de la Decisión 486, los secretos empresariales se encuentran protegidos contra la divulgación, adquisición o uso por parte de terceros de una manera contraria a las prácticas leales en el mercado, en particular, constituirán competencia desleal los siguientes actos realizados respecto a un secreto empresarial:

- a) explotar, sin autorización de su poseedor legítimo, un secreto empresarial al que se ha tenido acceso con sujeción a una obligación de reserva resultante de una relación contractual o laboral;
- b) comunicar o divulgar, sin autorización de su poseedor legítimo, el secreto empresarial referido en el inciso a) con ánimo de obtener provecho propio o de un tercero o de perjudicar a dicho poseedor;
- c) adquirir un secreto empresarial por medios ilícitos o contrarios a los usos comerciales honestos;
- d) explotar, comunicar o divulgar un secreto empresarial que se ha adquirido por los medios referidos en el inciso c);
- e) explotar un secreto empresarial que se ha obtenido de otra persona sabiendo, o debiendo saber, que la persona que lo comunicó adquirió el secreto por los medios referidos en el inciso c), o que no tenía autorización de su poseedor legítimo para comunicarlo;
- f) comunicar o divulgar el secreto empresarial obtenido conforme al inciso e), en provecho propio o de un tercero, o para perjudicar al poseedor legítimo del secreto empresarial; o,

Adicionalmente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 262 de la Decisión 486, un secreto empresarial se considerará adquirido por medios contrarios a los usos comerciales honestos cuando la adquisición resultara, entre otros, del espionaje industrial, el incumplimiento de un contrato u otra obligación, el abuso de confianza, la infidencia, el incumplimiento de un deber de lealtad, o la instigación a realizar cualquiera de estos actos.

Las sanciones que pueden imponerse son administrativas, con multas que pueden ascender hasta 700 UIT (1 UIT= 4200 soles) dictadas dentro de un procedimiento de denuncia por la comisión de actos de competencia desleal, en la modalidad de violación de secretos empresariales, siendo la autoridad competente, la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi, conforme a las disposiciones contenidas en el Decreto Legislativo 1044, Ley de Represión de la Competencia Desleal.

12. Can Peru also provide a general explanation of data protections in the country?

Respuesta:

Si la consulta se refiere a la protección de datos de prueba, tener en cuenta lo siguiente:

1).- Sobre la Protección de Datos de Prueba

a) Por tipo de Información.-

El Reglamento del Decreto Legislativo N° 1072 que establece la Protección de datos de prueba u otros no divulgados de productos farmacéuticos ("DL 1072"), aprobado por Decreto Supremo N° 002-2009-SA (el "Reglamento"), define que se entiende por datos de prueba y los otros datos de seguridad y eficacia; asimismo desarrolla lo que se entiende por la información no dada a conocer o no divulgada. Estas definiciones permiten a la Autoridad de Salud y a los interesados conocer el ámbito de la protección.

b) Nueva Entidad Química.-

Dado que la protección de estos datos se da en el marco del registro sanitario de un nuevo producto que contiene una nueva entidad química, el DL 1072 se encarga de definir tal concepto en su artículo 2:.

"Se entiende por nueva entidad química a aquella fracción biológicamente activa, responsable de la acción farmacológica o fisiológica de un principio activo, que al momento de la solicitud de registro sanitario no ha sido incluida en registros sanitarios anteriormente otorgados en el país."

Asimismo, se indican los elementos que no son incluidos dentro de este concepto:

"En ningún caso se considera como nueva entidad química:

1. Los usos o indicaciones terapéuticas distintas de las autorizadas en otros registros sanitarios anteriores de la misma entidad química o combinaciones de entidades químicas conocidas.
2. Los cambios en la vía de administración, formas de dosificación, modificaciones en la farmacocinética, en los tiempos de disolución y en la biodisponibilidad, autorizados en otros registros sanitarios anteriores de la misma entidad química.
3. Los cambios en las formas farmacéuticas o formulaciones de entidades químicas ya registradas.
4. Las sales (incluyendo sales con enlaces de hidrógeno), ésteres, éteres, complejos, quelatos, clatratos, isómeros, metabolitos, co-cristales, polimorfos, solvatos, formas puras, tamaño de partículas, pro-fármacos, o aquellas estructuras químicas cualquiera sea su forma, disposición o expresión que se basen en una entidad química previamente registrada.
5. La combinación de una entidad química nueva y una ya conocida"

c) Período de protección.-

En el caso de Perú en el artículo 6 del Reglamento se estipula taxativamente un periodo de protección de 5 años.

3.3.7.4 Enforcement

Page 109, Paragraph 3.260: The Secretariat Report notes that "Legislative Decree No. 822 of 23 April 1996 establishes administrative, civil and criminal protection standards for copyright and related rights."

13. Can Peru provide information regarding the status of any legislation that would establish damages for infringement concerning copyright or related rights and trademark counterfeiting?

Respuesta:

Desde la perspectiva del régimen de protección de marcas, el artículo 241 subsección b) de la Decisión 486 establece que el demandante o denunciante puedan solicitar a la autoridad competente (el Poder Judicial) que ordene, entre otras medidas, la compensación por daños.

En lo que se refiere a procedimientos administrativos por infracción de derechos de autor llevados a cabo ante INDECOPI, dicha institución no establece indemnizaciones. Únicamente el Poder Judicial puede establecer indemnizaciones.

El Perú seguirá trabajando en el desarrollo del marco de protección de derechos de propiedad intelectual.

Page 109, para 3.261, The Secretariat's report states: "This decree is applicable in cases where it is suspected that goods intended for import, export or transit are pirated or counterfeit goods."

14. Please confirm that the regulations to enforce the transit portion of the decree are in place and that SUNAT has authority over counterfeit goods in transit (which includes transshipment and re-embarkation), as well as upon import and export.

Respuesta:

De acuerdo al Decreto Legislativo N°1092 y sus reglamentos (Decreto Supremo 003-2009-DF) e instrucciones, las medidas en frontera sobre propiedad intelectual incluyen tránsito, exportación y regímenes de importación.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) cuenta con la autoridad para fiscalizar los bienes en tránsito que presuntamente son falsificados en base a las siguientes Las normas legales aplicables en la actualidad son:

1. Decreto Legislativo N° 1092, que aprueba medidas en frontera para la protección de los derechos de autor o derechos conexos, y los derechos de marca. Enlace: <https://www.indecopi.gob.pe/documents/20787/369802/8DL1092MedFront.pdf/c63b0a1b-313e-5c76-027e-cae16fcc1986>

2. El reglamento del Decreto Legislativo N° 1092, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2009-EF. Enlace: <https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/ds003-2009.pdf>

3. Procedimiento Especifico DESPA-PE.00.12 – Aplicación de medidas en frontera (donde se especifica cómo se aplican las suspensiones de levante de las mercancías presuntamente ilegales). Enlace: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/procAsociados/despa-pe.00.12.htm>

Adicionalmente, en la actualidad se viene elaborando un proyecto de modificación del reglamento del Decreto Legislativo N° 1092, es decir el Decreto Supremo N° 003-2009-EF, por parte de la SUNAT conjuntamente con INDECOPI, para incluir los regímenes de Transbordo y Reembarque, a través de la mesa de trabajo convocado por el Comando de Lucha contra los Delitos Aduaneros y la Piratería.

15. Peru's Customs Law (Legislative Decree No. 1053; Customs Law) provides three items that constitute transit regimes: customs transit, transshipment and re-embarkation. Please advise where these regulations regarding transshipment and re-embarkation can be found.

Respuesta:

El Decreto Supremo N° 010-2009-EF - Reglamento de la Ley General de Aduanas desarrolla el régimen de tránsito (tránsito aduanero, trasbordo y reembarque) en sus artículos 114 a 137.

Enlace: <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/223787-010-2009-ef>

Page 109, Paragraph 3.262: The Secretariat Report notes that "Border measures for trademark rights have also been introduced, and were included in Legislative Decree No. 1092."

16. Can Peru provide the status of this decree covering border measures for trademarks?

Respuesta:

Legislative Decree N° 1092, published on 28 June 2008, develops the border measures system for Copyright, and Related Rights and Trademark Rights.

Questions based on the Government Report (WT/TPR/G/393)

3 TRADE POLICY

Pages 87-88, paragraph 3.170: Under the new process for the importation of industrially processed food of animal origin, implemented pursuant to the MINAGRI – MINSA – SENASA agreement, it is unclear which products must be accompanied by the new single certificate. For example, it is unclear whether products already accompanied by a sanitary certificate from the competent regulatory authority of the exporting country must also be accompanied by the new single certificate.

Furthermore, the process to obtain this single certificate, or "the official country of origin health certificate form for exports", as it is described in the Secretariat's report, requires agreement by the competent regulatory authority of the exporting country with the terms listed in the "health certificate form" as prepared by DIGESA. We note that relevant U.S. regulatory authorities only attest that the exported products meet U.S. regulations.

17. Does Peru plan to notify this new certificate, and the process for obtaining it, to the WTO SPS Committee.

Answer:

The establishment of Guidelines for a Single Sanitary Certificate for Exports (Certificado Sanitario Oficial de Exportación-CSOE) of processed products of animal origin is aimed to facilitate trade to our trading partners, using a single document that contains all the requirements that Peru's sanitary authorities (SENASA and DIGESA) require to allow imports of processed products of animal origin from other countries. The sanitary requirements contained in this Certificate are elaborated by SENASA and DIGESA, and discussed with the trading partner that request the entrance of its processed products of animal origin to Peru's market.

Peru does not need to notify these Guidelines for the elaboration of the CSOE, because they are an internal mechanism to facilitate obtaining this Certificate by the trading partner. So, these Guidelines are neither a SPS measure nor a SPS process.

Questions not based on the Secretariat and Government Report

Article 16.10 (3) and (4) of the US-Peru FTA also requires Peru to provide a patent linkage system. *The Secretariat's report does not seem to mention Peru's patent linkage framework.*

18. Can Peru please provide an explanation of the patent linkage system?**Respuesta:**

El Perú cuenta con un sistema de información transparente sobre los productos farmacéuticos autorizados y sobre las patentes otorgadas, a través del DIGEMID y el INDECOPI, según el ámbito de sus competencias.

Al respecto, el DL 1072 y su Reglamento precisan el tipo de información, responsables y plazos para hacer operativo el sistema de transparencia. Este sistema sirve a los titulares de las patentes y a los titulares de los datos de prueba protegidos para que hagan valer sus derechos en el caso que consideren que son objeto de una infracción por parte de terceros.

Este sistema está implementado en la Web de DIGEMID, en donde se publica la información del producto farmacéutico aprobado, inmediatamente después de otorgada su autorización de comercialización o de protección de datos de prueba. INDECOPI también tiene Bases de Datos públicas donde se publican las solicitudes de patentes y las patentes otorgadas.

El Reglamento para el Registro, Control y Vigilancia Sanitaria de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios, aprobado por Decreto Supremo N° 016-2011-SA, considera en su artículo 43 suficiente tiempo de evaluación de una solicitud de registro sanitario como para que el titular de una patente pueda establecer una demanda por infracción ante INDECOPI antes que se comercialice un producto presuntamente infractor.

Existen procedimientos administrativos y judiciales para la resolución expedita sobre la validez o trasgresión de una patente.

Uruguay

Bajo el entendido de que el Decreto Supremo 055-2016-EF fue adoptado por Perú para dar cumplimiento al fallo del Grupo Especial y del Órgano de Apelación en relación al reclamo iniciado por Guatemala³⁵ (DS-457) y que de acuerdo con el artículo 7 del citado Decreto Supremo, las tablas aduaneras debían ser actualizadas semestralmente: **¿Cuál es la razón por la que Perú ha decidido prorrogar la actualización de las tablas aduaneras previstas en el Decreto Supremo 055-2016-EF exclusivamente para el caso del arroz, llevando a que estas permanezcan incambiadas por, al menos, dos años?**

RESPUESTA:

Es en el marco de la Política Arancelaria que el Perú ha efectuado la revisión y evaluación del Sistema de Franja de Precios decidiendo prorrogar la vigencia de todas las Tablas Aduaneras, incluida la Tabla Aduanera aplicable a la importación de arroz, hasta el 30 de junio de 2020.

En consideración de que el fallo establece que la aplicación del SFP no debe superar el máximo consolidado en la OMC. ¿Tiene previsto el Perú transformar este SFP en un arancel *ad valorem*?

RESPUESTA:

A la fecha no se viene considerando una modificación en el Sistema de Franja de Precios.

³⁵ "Los derechos resultantes del SFP son incompatibles con las obligaciones con las obligaciones de Perú bajo el artículo 4.2 del Acuerdo sobre Agricultura y la segunda oración del artículo II:1 (b) del GATT de 1994".

Turkey

THE SECRETARIAT REPORT

2. Trade and Investment Regime, 2.3. Trade agreements and arrangements, 2.3.2. Regional and preferential agreements, pg. 36-37, 2.21

It is stated in the Secretariat Report that *"Peru has 19 trade agreements in force with 53 countries. At the regional level, Peru is a member of the Latin American Integration Association (LAIA), and as such has signed agreements with various countries, and is a founding member of the Andean Community of Nations (CAN) and of the Pacific Alliance (together with Chile, Colombia and Mexico). Peru also has agreements with the Southern Common Market (MERCOSUR), the European Free Trade Association (EFTA) and the European Union (EU). Bilaterally, Peru has trade agreements in force with: Cuba (2001); Chile (2009); United States (2009); Canada (2009); Singapore (2009); China (2010); the Republic of Korea (2011); Thailand (2011); Mexico (2012); Japan (2012); Panama (2012); Costa Rica (2013); the Bolivarian Republic of Venezuela (2013); and Honduras (2017)."*

Question

Could Peru provide detailed information about the possible effects of free trade agreement between MERCOSUR and the EU on the Peruvian economy?

ANSWER:

Peru has not done studies on the impact on the Peruvian market of the EU - MERCOSUR FTA, given that the agreement was recently signed on June 28 of this year and has not yet entered into force.

For Peru, MERCOSUR countries and the EU are important trading partners, with the EU as its third trading partner, representing 12% of its world trade, while Brazil and Argentina represent 5% and 2% respectively. Due to this reason, Peru is aware of the provisions established in the aforementioned Agreement as they are important partners with which we have fluid commerce.

3. Trade Policies and Practices by Measure, 3.2. Measures directly affecting exports, 3.2.4. Export support and promotion, 3.2.4.1. Promotion, pg. 66, 3.82

It is stated in the Secretariat Report that *"Under pillar 1 entitled "Internationalization of business and market diversification", PROMPERÚ undertakes promotional activities such as trade missions, business conferences and organizing and supporting the participation of Peruvian companies in international fairs. To promote exports through digital channels, the E-Commerce Programme was introduced in August 2018 to assist small and medium-sized enterprises in formulating their e-commerce strategies and linking up with international digital trade platforms and logistics platforms."* Initiaves

Question

Could Peru provide detailed information about how this programme helps small and medium-sized enterprises formulate their e-commerce policies and connect with global digital trading platforms?

ANSWER:

Regarding measures to support the participation of companies in cross-border electronic commerce, the Peruvian Export and Tourism Promotion Commission (PROMPERÚ) launched in 2018 the Electronic Commerce Program, as a strategy for export development based on the use of information technologies and electronic commerce.

This Program is an instrument to increase exports, especially of micro, small and medium enterprises through electronic commerce, based on training, assistance and promotion. It aims to facilitate and consolidate the process of internationalization of Peruvian companies, using electronic commerce as a commercialization channel. It is aimed at companies in the agribusiness, clothing industry, diverse manufacturing sectors (jewelry, handicrafts, footwear, gifts and decoration) and services.

Likewise, PROMPERÚ undertakes collaboration agreements with international e-marketplaces, logistics service providers, online payment methods and digital marketing.

4. Trade Policies by Sector, 4.3. Manufacturing, pg. 140, 4.130

It is stated in the Secretariat Report that *"PRODUCE implements the Tu Empresa (Your Enterprise) programme to help boost productivity and sales. The national Tu Empresa programme benefits micro and small enterprises and entrepreneurs, including micro and small enterprises headed by women, people with disabilities, elderly people and families with children and adolescents at risk. Tu Empresa offers advice on the process of setting up and modelling enterprises, guidance on accessing trade fairs and business round tables, and services for the digitalization of companies, including orientation on the benefits and possibilities of turning to e-commerce and the advantages of electronic financial services. The programme also offers advice on INNÓVATE Peru competitive funds."*

Question

Could Peru elaborate training programs provided to such entities and tangible gains by beneficiaries participating in Tu Empresa program?

ANSWER:

During 2019, the National Program "Tu Empresa" has achieved the following results, through the delivery of business services by the 50 Business Development Centers (CDE) nationwide:

- 36,266 business advice services on issues of formalization, business management, digitalization, access to financing and productive development.
- 6,385 constitutive acts free of charge through the CDE, generating S /. 1'472,027 in economic savings.

Regarding the impact generated on the users of the Program, an impact evaluation is scheduled to be undertaken in the first half of 2020. This assessment will aim to quantify the impact attributable to the Program's interventions on the level of sales and productivity of beneficiaries who participated in the Program during the 2018-2019 period.

THE GOVERNMENT REPORT

3. Trade Policy, National Strategic Export Plan 2025 (PENX 2025) pg. 7, 3.13

It is stated in the Government Report that *"Since the previous review, Peru has been intensifying its efforts to achieve its trade objectives, boosted and supercharged by PENX 2025. This has resulted in specific policy tools, such as unilateral tariff liberalization, international trade negotiations, policies aimed at facilitating and promoting international value chains, and domestic policies on foreign trade development."*

Question

Could Peru provide further information about the main mechanisms and tools that are introduced under the PENX 2025 in order to increase the integration of Peruvian firms in global value chains?

ANSWER:

As mentioned in the Government Report, the National Strategic Export Plan 2025 (PENX 2025) contains strategic goals and objectives, as well as the actions that will be implemented under the Peruvian trade policy to boost foreign trade. The main goal of PENX 2025 is to "consolidate the presence of Peruvian export companies abroad".

To achieve the 3 strategic objectives set in the Plan: (a) deepen the internationalization of companies; (b) increase the exports of value-added goods and services in a sustainable and diversified manner; and (c) enhance the competitiveness of the export sector, PENX 2025 presents 93 programs organized in 15 lines of actions, under its 4 key pillars.

- Pillar 1 - Business internationalization and market diversification;
- Pillar 2 -Diversified, competitive and sustainable exportable supply;
- Pillar 3 - Trade facilitation and an effective international logistics chain;

- Pillar 4 - Capacity development with a view to going international and building an export culture.

Considering that global and regional value chains play an important role in current international trade, and that the insertion in these chains allows increasing the presence of Peruvian companies in international markets; have access to more knowledge and technology; as well as greater opportunities for scaling up to activities with greater added value, a line of action on the Insertion into Global Value Chains is included in PENX 2025 within Pillar 1 of Internationalization of the Exporting Company. This line of action includes programs on mapping global value chains, measuring and monitoring trade in value-added, and promoting strategic alliances with partners for the development of projects to promote linkages. In addition, Pillar 2 of the PENX on Exportable Supply includes a program related to the support to companies exporting services for their integration into global value chains, and one referring to the attraction of investments and promotion of productive chains for the use of trade agreements.

3. Trade Policy

3.2. Initiatives promoting and consolidating Peru's commercial presence abroad pg. 12, 3.54

It is stated in the Government Report that "With regard to trade and export promotion initiatives and programmes, Promperú provides information, advice and training on export procedures, requirements and formalities. It has also made digital tools available to help MSME exporters and potential exporters increase productivity, improve capacity and have the information needed in order to make better strategic choices. These tools include LATE, the digital export support platform that consolidates data from multiple reliable sources and presents it in one place in a user-friendly, easily understood format; the E-Commerce Programme to support businesses interested in engaging in cross-border e-commerce; financial simulators; and digital tools with up-to-date information on the requirements for accessing different markets."

Question

Could Peru provide data regarding the number of users over the course of the program and elaborate on how this program helped them gain access to markets?

ANSWER:

As mentioned before, this Program is an instrument to increase exports, especially of micro, small and medium enterprises through electronic commerce, based on training, assistance and promotion activities. It aims to facilitate and consolidate the process of internationalization of Peruvian SMEs, using electronic commerce as a commercialization channel. It is aimed at companies in the agribusiness, clothing industry, diverse manufacturing sectors (jewelry, handicrafts, footwear, gifts and decoration) and services.

Likewise, PROMPERU undertakes collaboration agreements with international e-marketplaces, logistics service providers, online payment methods and digital marketing. In the first year of operation, more than 250 Peruvian companies have benefited from the program.

3. Trade Policy

3.2. Initiatives promoting and consolidating Peru's commercial presence abroad

3.2.3. Capacity building for the internationalization and consolidation of the export chain pg. 14, 3.74

It is stated in the Government Report that "One of the main instruments for the promotion of exports is the Ruta Exportadora, a programme developed by Promperú to increase the competitiveness of enterprises as part of their internationalization process. Ruta Exportadora has four phases: guidance and information; training; business assistance; and promotion. Whereas, initially, the programme was more general in nature, its focus is now shifting towards specialization by product and specialization by market-product, in order to take into account the evolution of international market requirements."

Question

Could Peru provide detailed information about "Ruta Exportadora" programme, particularly the methods to be used for shifting towards specialization by product and

specialization by market-product? In this regard, what kind of promotions are provided to the enterprises?**ANSWER:**

"Ruta Exportadora" (Export Route) is a Program implemented by the Peruvian Export and Tourism Promotion Commission (PROMPERU), comprised by a set of business development services, grouped in different stages, aimed at improving the competitiveness of Peruvian MSMEs for the development of their exports. Its objective is to strengthen the capacity of Peruvian MSMEs for their internationalization, through different capacity building activities, including on: business management, elements for differentiation, and tools for internationalization.

Its services include: orientation and information on international trade; capacity building and technical assistance on issues such as export management, quality standards, logistics, marketing, product design and image, trademarks, etc. Businesses that go through these capacity building programs may be eligible to participate in export promotion activities.

"Ruta Exportadora" Program started with a general or "Basic Route", and now it has developed "Specialized Routes", which provide services adapted for specific product lines such as: Special Coffee, Chocolate - Cocoa, Processed products, Fresh Foods, Trout, Food Industry Equipment, Wood and Manufactures, Natural Ingredients, Suppliers to Mining, Alpaca, Cotton, Deco Home, Brands, Commercial Implementation. In addition, "Specialized Routes" by markets are being developed for Colombia, Panama, Bolivia, Mexico, Ecuador, Brazil, Chile and Argentina.

The companies participating in the specialized routes by product and by product-market are assisted in their export management capacity with the purpose of obtaining a product according to international demand or a specific target market. Once they reach this competitive adequacy, the companies are placed in the different showcases of commercial promotion such as international fairs and trade missions. These include fairs in Peru like PeruModa, Expoalimentaria, and Central, East, North and South EXPOs through business meetings with international buyers focused on the Peruvian offer.
