

Додаток 7  
до Технічного регламенту  
енергетичного маркування  
побутових посудомийних  
машин (пункт 1 розділу II,  
розділ III)

**Інформація, яка має надаватися у візуальній рекламі, в технічних  
рекламних матеріалах для дистанційних продажів, за винятком  
дистанційних продажів в мережі Інтернет**

1. У візуальній рекламі побутових посудомийних машин з метою забезпечення відповідності вимогам, викладеним у абзаці шостому пункту 1 розділу II та абзаці четвертому розділу III Технічного регламенту, клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, зазначені на етикетці, повинні бути вказані, як зазначено в пункті 4 цього додатка.

2. У технічних рекламних матеріалах щодо посудомийних машин з метою забезпечення відповідності вимогам, викладеним у абзаці сьомому пункту 1 розділу II та абзаці п'ятому розділу III Технічного регламенту, клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, зазначені на етикетці, повинні бути вказані, як зазначено в пункті 4 цього додатка.

3. Будь-які паперові матеріали щодо дистанційного продажу побутових посудомийних машин повинні вказувати клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, зазначені на етикетці, як зазначено в пункті 4 цього додатка.

4. Клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності мають бути вказані, як показано на рисунку, а саме:

стрілка, що містить літеру класу енергоефективності на 100 % білого кольору, шрифтом Calibri Bold і розміром шрифту, що принаймні еквівалентний розміру шрифту ціни, коли ціна вказана;

колір стрілки має відповідати кольору класу енергоефективності;

діапазон доступних класів енергоефективності на 100 % чорного кольору;

розмір повинен бути таким, щоб стрілка була добре видимою та розбірливою. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки, з рамкою 0,5 pt 100 % чорного кольору навколо стрілки та літерою класу енергоефективності.

У якості відступу, якщо візуальна реклама, технічні рекламні матеріали або паперові матеріали для дистанційного продажу друкується монохромним друком, стрілка може бути монохромною в візуальній рекламі, технічному рекламному матеріалі або паперовому матеріалі для дистанційного продажу.

Рисунок 1

**Кольорова/монохромна ліва/права стрілка, із зазначеним діапазоном класів енергоефективності**



5. Дистанційний продаж на основі телемаркетингу має спеціально інформувати споживача про класи енергоефективності продукції та діапазон класів енергоефективності, доступний на етикетці, а також про те, що споживач може отримати доступ до етикетки та інформаційного листа продукції через вебсайт бази даних продукції або на запит про надання друкованої копії.

6. Для всіх ситуацій, вказаних у пунктах 1- 3 та 5 цього додатка, споживач повинен мати можливість отримати на запит друковану копію етикетки та інформаційного листа продукції.

---