

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/W/9

17 de octubre de 1995

(95-3122)

**ÓRGANO DE EXAMEN DE LAS
POLÍTICAS COMERCIALES**

Original: inglés

MECANISMO DE EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Examen de Mauricio

Comunicación de los ponentes

De conformidad con el apartado iv) del párrafo C del Anexo 3 del Acuerdo sobre la OMC, a continuación se indican en líneas generales las principales cuestiones que plantearán el Sr. Chiedu I. Osakwe (Nigeria) y la Sra. Clare Birgin (Australia) en el examen de Mauricio, que tendrá lugar los días 17 y 18 de octubre de 1995.

Se recuerda que los ponentes actúan a título personal.

a) Sr. Chiedu I. Osakwe

1. Aspectos positivos de la política de Mauricio:

existencia de un claro compromiso con la liberalización del comercio y de un programa de liberalización del comercio que merece una valoración muy favorable;
buenos antecedentes de estabilidad macroeconómica y política;
clima propicio al comercio y las inversiones.

2. Algunas esferas en las que se requieren mejoras:

aranceles consolidados y aranceles efectivamente aplicados a los productos agropecuarios;
los controles de precios y el comercio de Estado que impiden el funcionamiento del mecanismo de mercado.

3. Apoyo de la comunidad internacional:

resultados muy positivos en cuanto al acceso preferencial a los mercados;
consolidación de los beneficios de la liberalización del comercio para hacer frente a las dificultades en caso de modificación de las condiciones de acceso.

4. Aspectos regionales:

riesgos y posibilidades que entraña la participación de Mauricio en el COMESA y coherencia de esa participación con una orientación abierta al exterior.

5. Políticas de privatización.

b) Sra. Clare Birgin

1. Respuesta de Mauricio a los resultados de la Ronda Uruguay:
compromisos en los sectores de servicios.
2. Conformidad de la legislación comercial con las obligaciones dimanantes de la OMC:
adhesión a los principios de la n.m.f. y de trato nacional;
calendario para nuevos compromisos.
3. Coherencia de las políticas con los principios de mercado:
funcionamiento del régimen de licencias de importación y de los monopolios de comercio de Estado;
efectos de las políticas laborales y educativas en la asignación de recursos.
4. Esferas en las que el régimen comercial podría ser más transparente:
concesiones arancelarias, incentivos fiscales.
5. Medida en que la política comercial favorece la integración de la economía nacional:
progresividad arancelaria; diversos incentivos.
6. Ventajas del establecimiento de un órgano independiente para examinar las políticas y prácticas comerciales y económicas.