

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/14

7 de mayo de 1996

(96-1790)

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

SINGAPUR

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la segunda exposición de políticas presentada por el Gobierno de Singapur.

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Singapur.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
CAPÍTULO 1: EL MARCO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES	1
1.1 El entorno económico	1
1.2 Resultados del comercio de mercancías	2
1.3 Comercio de servicios	4
1.4 Relaciones comerciales exteriores	4
CAPÍTULO 2: LA RONDA URUGUAY	6
2.1 Los compromisos de Singapur	6
2.2 La aplicación por Singapur de los resultados de la Ronda Uruguay	7
CAPÍTULO 3: POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES	9
3.1 Políticas comerciales de Singapur: Objetivos, formulación y coordinación	9
3.2 Medidas de las políticas comerciales: Evolución reciente	9
CAPÍTULO 4: SERVICIOS	12
4.1 El sector de los servicios en Singapur	12
4.2 Servicios profesionales	20
4.3 Compromisos de Singapur en el AGCS y su participación en las negociaciones posteriores a la Ronda Uruguay que están en curso en el sector de los servicios	20
CAPÍTULO 5: PROPIEDAD INTELECTUAL	22
5.1 Protección de la propiedad intelectual en Singapur	22
5.2 Procedimientos para garantizar la protección de los derechos de propiedad intelectual en Singapur	23
5.3 Participación de Singapur en los Convenios sobre la Propiedad Intelectual	24
5.4 Aplicación por Singapur del Acuerdo sobre los ADPIC	24
CAPÍTULO 6: ORIENTACIONES POLÍTICAS PARA EL FUTURO	25
6.1 Desafíos a los que ha de hacer frente Singapur	25
6.2 Singapur y la integración económica regional	26
6.3 La Conferencia Ministerial de la OMC de 1996: Trazar orientaciones de cara al futuro para el sistema de comercio multilateral	28
Anexo 1: Reglamentos relativos a las importaciones y exportaciones	29
Anexo 2: Artículos cuya importación está prohibida	30
Anexo 3: Procedimientos de concesión de licencias de importación	31
Anexo 4: Normas y prescripciones técnicas	33
Anexo 5: Nuevas prescripciones en materia de etiquetado, envase y embalaje	35
Anexo 6: Régimen vigente en Singapur en el sector de los servicios profesionales	36

CAPÍTULO 1: EL MARCO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

1.1 EL ENTORNO ECONÓMICO

Los resultados económicos

1. La evolución de la economía de Singapur siguió siendo satisfactoria durante el período 1992-1995. Progresó a una tasa anual de un 6,2 por ciento en 1992 y registró un crecimiento de 2 dígitos en 1993 y 1994, con un 10,4 por ciento y un 10,2 por ciento, respectivamente. Favoreció la expansión de la economía entre 1992 y 1994 el fuerte crecimiento del comercio, la recuperación económica de los Estados Unidos y la continua progresión de las economías regionales. En 1995 la economía de Singapur creció a una tasa más sostenible de un 8,9 por ciento.

2. Los indicadores de la evolución de la economía de Singapur durante el período 1992-1995 figuran en el siguiente cuadro:

Cuadro 1
Principales indicadores económicos

Indicadores	1992	1993	1994	1995
Producto interno bruto:				
A los precios corrientes del mercado (en millones de S\$)	80.250,6	92.825,0	106.178,6	11.8629,0
Variación anual (en porcentaje)	6,8	15,7	14,4	11,7
A los precios del mercado de 1985 (en millones de S\$)	66.255,0	73.161,3	80.587,2	87.752,5
Variación anual (en porcentaje)	6,2	10,4	10,2	8,9
PNB por habitante en S\$	25.706,8	28.236,0	31.572,6	34.459,1
Formación bruta de capital fijo				
A los precios corrientes del mercado (en millones de S\$)	28.907,9	33.003,9	36.421,9	39.851,2
Promedio \$EE.UU./S\$	1.629,0	1.615,8	1.527,4	1.417,4
Tasa de inflación (IPC)	2,3	2,4	3,6	1,7
Tasa de desempleo	2,7	2,7	2,6	2,7
Productividad (variación anual porcentual)	2,9	7,0	5,4	3,7

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria.

3. Según las previsiones, la economía de Singapur crecerá un 7 u 8 por ciento en 1996. Unas condiciones exteriores menos favorables -a causa principalmente de las menores tasas de crecimiento previstas en Europa y en los Estados Unidos y el descenso de la demanda de productos electrónicos- junto con las crecientes presiones sobre los costos internos, harán que el crecimiento de la economía siga teniendo un ritmo sostenible.

Resultados sectoriales

4. El crecimiento económico durante todo el período 1992-1995 estuvo asentado en una amplia base y los resultados fueron particularmente elevados en los principales sectores, como puede verse en el cuadro 2.

Cuadro 2

Variaciones anuales porcentuales en los principales sectores de la economía de Singapur, 1992-1995; a los precios del mercado de 1985

Año	1992	1993	1994	1995
TOTAL	6,2	10,4	10,2	8,9
Industria	2,5	10,0	12,9	10,3
Construcción	21,9	8,1	16,5	8,5
Comercio	3,8	8,1	9,2	9,0
Transportes y comunicaciones	6,3	10,9	11,0	11,2
Servicios financieros y comerciales	6,8	12,5	8,3	8,3
Otros sectores	6,6	7,7	6,9	6,7

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria.

5. El sector industrial contribuyó significativamente al crecimiento del PIB en el período de 1992-1995. Ello se debió principalmente a la industria electrónica que representa un 44 por ciento del sector industrial. La fuerte demanda de los Estados Unidos y otros países asiáticos del Pacífico de productos tales como ordenadores personales, mecanismos impulsadores de discos, equipos periféricos de ordenadores y semiconductores, constituyó un importante estímulo para la producción de la industria electrónica durante el período 1993-1995, en el que las tasas de crecimiento anual fueron en promedio de un 21,2 por ciento.

1.2 RESULTADOS DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS

6. La importancia de Singapur en el comercio mundial ha aumentado con los años. En 1990, según la clasificación del GATT, Singapur ocupaba el puesto 18 entre los exportadores y el 15 entre los importadores. En 1993, Singapur pasó a ocupar el puesto 16 y el 14, respectivamente. En el último informe del GATT sobre las tendencias y estadísticas internacionales, Singapur figura en el puesto 12 entre los exportadores y también en el puesto 12 entre los importadores por lo que se refiere al intercambio de mercancías en el año 1994. En el informe también se señala que Singapur es el país que ha registrado el mayor crecimiento de las exportaciones después de China.

Comercio total

7. Durante el período 1992-1995, el comercio exterior de Singapur prosiguió su expansión. Después de representar 220.800 millones de S\$ en 1992 alcanzó 343.800 millones de S\$ en 1995. Véase el cuadro 3.

Cuadro 3

Evolución del comercio de Singapur, 1992-1995

Intercambios	Evolución del comercio de Singapur (A precios corrientes, en miles de millones de S\$)				Variación porcentual anual del comercio (%)			
	1992	1993	1994	1995	1992	1993	1994	1995
Comercio total	220,8	257,1	303,7	343,8	2,2	16,4	18,1	13,2
Importaciones	117,5	137,6	156,4	176,3	2,9	17,1	13,7	12,7
Exportaciones	103,3	119,5	147,3	167,5	1,4	15,6	23,3	13,7
Exportaciones de productos nacionales	66,3	75,4	88,5	98,5	0,5	13,7	17,4	11,2
Reexportaciones	37,0	44,1	58,8	69,0	3,3	19,1	33,4	17,4

Fuente: Junta de Fomento del Comercio.

Exportaciones

8. Como se indica en el cuadro 3, las exportaciones de Singapur experimentaron un crecimiento saludable durante todo el período 1992-1995. Ello se debió a una mayor demanda de las activas economías regionales y a la recuperación de importantes mercados de importación, tales como el Japón y los Estados Unidos. La apreciación del yen en 1994 también estimuló la demanda japonesa de exportaciones de Singapur, especialmente por lo que se refiere a productos electrónicos como los circuitos integrados y las unidades centrales de tratamiento digital.

9. Las exportaciones de Singapur de productos nacionales distintos del petróleo también tuvieron una evolución favorable y su crecimiento alcanzó tasas de doble dígito durante el período 1993-1995. Los principales componentes de las exportaciones de productos nacionales de Singapur distintos del petróleo en 1995 fueron las partes y elementos periféricos de computadores, los circuitos integrados, las partes de receptores de radio y televisión y los aparatos de telecomunicaciones, las partes de grabadoras de vídeo, los receptores de televisión en color y los tubos de imagen para televisión en color.

10. Las exportaciones de petróleo nacional se recuperaron después del descenso experimentado en 1992 y progresaron acentuadamente en 1993 tanto en volumen como en valor. Sin embargo, volvieron a disminuir en 1994 y su debilidad persistió en 1995. En cuanto a las reexportaciones, su tasa de crecimiento fue de doble dígito en el período 1993-1995 después de haber sido sólo de un 3,3 por ciento en 1992.

Importaciones

11. Como puede verse en el cuadro 3, las importaciones de Singapur crecieron significativamente durante el período 1992-1995, debido principalmente a la expansión de las importaciones distintas del petróleo. Después de haber registrado un descenso de un 4,5 por ciento en 1992, la tasa de crecimiento de las importaciones distintas del petróleo aumentó acentuadamente a un 20 por ciento en 1993 y en forma más moderada a un 16 por ciento y un 14,5 por ciento en los dos años siguientes. El incremento de las importaciones correspondió principalmente a productos tales como los circuitos integrados, las partes de máquinas de tratamiento de datos, las partes de grabadoras de vídeo y los componentes electrónicos. El auge de las importaciones distintas del petróleo quedó moderado por las fluctuaciones de las compras de petróleo. Después de registrar un descenso de un 10 por ciento en 1992, las importaciones de petróleo aumentaron un 0,4 por ciento en 1993, descendieron un 7,5 por ciento en 1994 y volvieron a aumentar un 16,7 por ciento en 1995.

12. Las principales fuentes de las importaciones de Singapur de productos distintos del petróleo fueron el Japón, los Estados Unidos, la Unión Europea y Malasia, mientras que las importaciones de petróleo provinieron de Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos y Malasia.

Balanza comercial

13. El déficit comercial de Singapur disminuyó durante el período 1992-1995. El momento crucial para Singapur tuvo lugar en el año 1994, en el que la balanza del comercio de mercancías mejoró casi en el doble para arrojar un déficit de 9.069 millones de S\$. En 1995 la balanza del comercio de mercancías de Singapur mejoró aproximadamente un 3 por ciento y registró un déficit de 8.799 millones de S\$.

1.3 COMERCIO DE SERVICIOS

14. El comercio de servicios de Singapur experimentó un saludable crecimiento durante el período 1992-1995 y registró un excedente medio de 18.950 millones de S\$. En 1995 el excedente del comercio de servicios de Singapur alcanzó 23.700 millones de S\$, en gran parte se debió al excedente en el capítulo de los viajes que representó 4.300 millones de S\$.

1.4 RELACIONES COMERCIALES EXTERIORES

Principales asociados comerciales

15. Los principales asociados comerciales de Singapur durante el período 1992-1995 fueron los Estados Unidos, Malasia, la Unión Europea, Hong Kong y el Japón. La importancia relativa de esos asociados comerciales ha permanecido constante durante el período. En conjunto representaron alrededor de un 66 por ciento de las exportaciones globales de Singapur y un 70 por ciento de las importaciones globales durante el período de 1992-1995. El comercio de productos distintos del petróleo entre Singapur y esos países ha estado compuesto principalmente de productos electrónicos, tales como las máquinas de tratamiento de datos, las válvulas electrónicas y el equipo de telecomunicaciones.

16. La parte de las exportaciones de Singapur en el mercado de esos cinco países ha permanecido generalmente estable durante el período 1992-1995. Los Estados Unidos han sido el primer mercado de exportación para Singapur en 1992 y 1993, con una participación de un 21 por ciento y un 20 por ciento respectivamente. Sin embargo, Malasia ha pasado a ocupar después esa posición y le ha correspondido un 20 por ciento y un 19 por ciento de las exportaciones globales de Singapur en 1994 y 1995, respectivamente. Las exportaciones de Singapur a Malasia han experimentado un acentuado incremento. En 1992 Malasia absorbió un 12,5 por ciento de las exportaciones globales de Singapur, por un valor de 8.100 millones de S\$. En 1995 esas exportaciones han aumentado casi un 54 por ciento y representado 14.300 millones de S\$, a causa sobre todo del incremento de las exportaciones de bienes de equipo y productos electrónicos, en particular productos electrónicos industriales y de consumo.

17. El Japón ha sido la principal fuente de las importaciones de Singapur de productos distintos del petróleo durante el período 1992-1995, correspondiéndole una parte de aproximadamente un 23 por ciento. Entre los cinco asociados comerciales, las importaciones de Singapur procedentes de Malasia fueron las que aumentaron al ritmo más acelerado durante 1992-1995. Su incremento fue de aproximadamente un 58 por ciento, con lo que pasaron de 17.300 millones de S\$ en 1992 a 27.300 millones de S\$ en 1995. La parte correspondiente a Malasia en las importaciones globales de Singapur fue de alrededor de un 16 por ciento, con lo que constituyó la segunda fuente en importancia de las importaciones de productos distintos del petróleo.

ASEAN¹

18. En armonía con el rápido crecimiento de las economías regionales, los intercambios internos de la ASEAN aumentaron de 79.100 millones de dólares EE.UU. en 1993 a 111.100 millones de dólares EE.UU. en 1994. Ese crecimiento de un 40 por ciento ha sido más rápido que el crecimiento del comercio global, que fue de aproximadamente un 20 por ciento. La parte correspondiente a los intercambios internos de la ASEAN en el comercio global también creció de un 18,5 por ciento en 1993 a un 20 por ciento en 1994. La contribución de Singapur a los intercambios internos totales de la

¹En esta sección se utilizan las cifras de 1994 que son las últimas conseguidas de la secretaría de la ASEAN.

ASEAN fue de un 53 por ciento en 1994, con lo que ha sido el principal país comerciante de la agrupación.

19. Los intercambios internos de la ASEAN están constituidos principalmente por aparatos eléctricos y mecánicos. Esos productos representaron alrededor de un 53 por ciento de las exportaciones internas de la ASEAN en 1994. Los cinco principales productos de exportación de Singapur a la región de la ASEAN fueron: las válvulas electrónicas, el equipo de telecomunicaciones, los productos refinados de petróleo, las partes de máquinas de oficina y de tratamiento de datos y los aparatos para circuitos eléctricos.

Asia Oriental

20. Además de los mercados mencionados en las secciones precedentes, también han aumentado los intercambios de Singapur con los mercados del Oriente Asiático, especialmente China, Corea del Sur y Taiwán. Durante el período 1992-1995 esos mercados representaron en conjunto aproximadamente un 8,8 por ciento de las exportaciones globales de Singapur en 1995. Se prevé que Singapur continuará incrementando su comercio con esos mercados.

CAPÍTULO 2: LA RONDA URUGUAY

2.1 LOS COMPROMISOS DE SINGAPUR

21. Singapur participó en la Ronda Uruguay con el fin de lograr el objetivo general de una mayor liberalización del comercio mundial y de un robustecimiento de las reglas que rigen el comercio internacional. Singapur ratificó el Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 21 de octubre de 1994, por lo que fue un Miembro fundador de la Organización.

22. En la esfera de las mercancías, Singapur ha consolidado más de 4.000 productos industriales y agrícolas, es decir, un 70 por ciento de sus líneas arancelarias. Los compromisos de Singapur incluyen la consolidación de todas las líneas arancelarias en el sector agrícola, consolidaciones con derechos nulos en sectores tales como el equipo agrícola, el equipo de construcción, el acero, los productos farmacéuticos y el equipo inmobiliario médico, y consolidaciones a tipos comprendidos entre los derechos nulos, un 5,5 y un 6,5 por ciento en el sector de los productos químicos. Actualmente un 98 por ciento de las importaciones de Singapur se realizan con exención de derechos.

23. En el sector de los servicios, Singapur se comprometió a mantener su presente nivel de apertura respecto de una amplia gama de sectores de servicios, en especial los servicios comerciales, los servicios de comunicación, los servicios de construcción, ingeniería y otros servicios afines, los servicios financieros, los servicios relativos al medio ambiente, los servicios de turismo y otros servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte. Los compromisos de Singapur en la esfera de los servicios profesionales abarcan el acceso al mercado y el trato nacional en relación con una amplia serie de servicios, tales como los servicios fiscales y de contabilidad, los servicios de ingeniería, los servicios de arquitectura y los servicios médicos.

24. Singapur pidió exenciones del trato NMF para la mano de obra sin calificar, los acuerdos de garantía de las inversiones y el sistema de bonificaciones fiscales del Commonwealth, los servicios jurídicos, la radiodifusión, los sistemas de reserva electrónica, los servicios de transporte marítimo y los acuerdos bilaterales vigentes con otros países de la ASEAN sobre los servicios financieros. Esas exenciones están basadas en razones congruentes con la OMC, tales como acuerdos bilaterales y consideraciones de orden público.

25. Singapur estima que el Acuerdo por el que se establece la OMC tendrá efectos positivos sobre su comercio. Una aplicación fiel y diligente de los compromisos asumidos en el marco de la OMC tendrán como consecuencia el mejoramiento del acceso a los mercados para las mercancías y servicios de Singapur. A juicio de Singapur la plena aplicación de los compromisos arancelarios por parte de los países Miembros tendrá como consecuencia un ahorro arancelario potencial acumulado de 333 millones de dólares EE.UU. en sus exportaciones a los principales mercados. Singapur también prevé la existencia de una mayor estabilidad en el acceso a los mercados, un mejoramiento de la transparencia y una solución de las diferencias más eficiente y rápida en la época posterior a la Ronda Uruguay.

2.2 LA APLICACIÓN POR SINGAPUR DE LOS RESULTADOS DE LA RONDA URUGUAY

Sector de las mercancías: productos agrícolas y de otras clases

26. Con la excepción del tabaco y los productos de licor², todas las líneas arancelarias del sector agrícola de Singapur están consolidadas en la Ronda Uruguay a un tipo máximo de un 10 por ciento. Singapur no aplica ninguna medida de apoyo interno, ninguna restricción cuantitativa ni ningún contingente de importación a los productos agrícolas. Los contingentes de Singapur dentro del Acuerdo Multifibras (AMF) para sus exportaciones de textiles a los Estados Unidos, la Unión Europea, el Canadá y Noruega se eliminarán progresivamente durante un período de 10 años como consecuencia de la Ronda Uruguay. Singapur no ha invocado el derecho a recurrir a medidas de salvaguardia de transición de conformidad con el párrafo 1 del artículo 6 del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido.

Medidas sanitarias y fitosanitarias

27. Singapur ha establecido dos servicios de información de conformidad con el Acuerdo: el Departamento de Producción Primaria del Ministerio de Desarrollo Nacional y el Ministerio del Medio Ambiente.

Obstáculos técnicos al comercio

28. En el marco del Acuerdo correspondiente se han establecido cuatro servicios de información:

- a) el Ministerio del Medio Ambiente;
- b) el Instituto de Normas e Investigaciones de Singapur;
- c) el Departamento de Producción Primaria; y
- d) la Junta de Servicios Públicos.

29. El Instituto de Normas e Investigaciones Industriales de Singapur ha aceptado el Código de Buena Conducta para la Elaboración, Adopción y Aplicación de Normas del Acuerdo y publicará la situación de su programa de normalización cada seis meses como se pide en el Código.

Medidas antidumping y derechos compensatorios

30. Singapur está en curso de terminar su legislación en materia de medidas antidumping y derechos compensatorios y espera darle fin en 1996. Singapur ha notificado a la OMC que no concede ni mantiene ninguna subvención en el sentido del párrafo 1 del artículo 1 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias que sea específica según el artículo 2 del Acuerdo. Las subvenciones prohibidas de Singapur han sido notificadas a la OMC de conformidad con el artículo 27 de dicho Acuerdo. Los sistemas notificados comprenden el sistema de incentivos para el comercio internacional y el de deducción de la doble imposición, el incentivo para la producción destinada a la exportación y el sistema de redescuento de la Administración Monetaria de Singapur (AMS).³

²Estos productos están consolidados en la Ronda Uruguay con derechos específicos a los tipos aplicados.

³Este sistema de redescuento ha sido notificado pero con la reserva de que la Administración Monetaria de Singapur abriga dudas de que esté comprendido en la definición de subvención.

Normas de origen

31. Singapur ha notificado a la OMC sus normas de origen no preferenciales aplicadas a las exportaciones. También se han notificado las normas de origen preferenciales para la aplicación del sistema de aranceles preferenciales efectivos comunes para el Área de Libre Comercio (ALCA) de la ASEAN. Singapur participa activamente en las reuniones del Comité Técnico para la Armonización de las Normas de Origen que se celebran bajo los auspicios de la Organización Mundial de Aduanas con sede en Bruselas.

Valoración en aduana

32. El Acuerdo relativo a la aplicación del artículo VII del GATT de 1994 (Acuerdo sobre Valoración en Aduana) ha tenido pocos efectos sobre los procedimientos de valoración aduanera de Singapur. Singapur ha invocado el período de transición de cinco años para dar aplicación a las disposiciones de este Acuerdo sobre Valoración en Aduana y está examinando las modificaciones de su legislación que son necesarias para establecer la base legal que permita la entrada en vigor del Acuerdo.

Salvaguardias, Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio (MIC) e inspección previa al embarque, empresas comerciales del Estado

33. No existe ninguna disposición legislativa relativa a las salvaguardias en Singapur ni tampoco se ha adoptado nunca una medida de esa clase. Análogamente, Singapur no aplica ninguna MIC. Singapur ha notificado a la OMC que no tiene ninguna ley o reglamento que se refiera a la inspección previa al embarque ni que tampoco tiene ninguna empresa comercial del Estado en el sentido de la definición del artículo XVII del GATT de 1994 y del Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII.

Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)

34. Singapur ha participado activamente en las negociaciones sectoriales celebradas con posterioridad a la terminación de la Ronda Uruguay sobre los servicios financieros, las telecomunicaciones básicas y los servicios de transporte marítimo. Singapur se cuenta entre los 29 Miembros que han aceptado en principio el Acuerdo Multilateral sobre los Servicios Financieros que entrará en vigor entre el 1º de agosto de 1996 y el 31 de diciembre de 1997. Singapur ha reafirmado los compromisos asumidos en la Ronda Uruguay sobre el movimiento de las personas físicas. En la actualidad Singapur participa como Miembro de pleno derecho en las negociaciones en curso sobre las telecomunicaciones básicas y los servicios de transporte marítimo.

Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC)

35. Singapur dispone de un plazo de cinco años a partir del 1º de enero de 1995 para dar aplicación a las disposiciones del Acuerdo sobre los ADPIC. Se ha establecido un comité interministerial para examinar la legislación de Singapur en materia de derechos de propiedad intelectual y recomendar los cambios que son necesarios para cumplir las obligaciones sustantivas previstas en el Acuerdo sobre los ADPIC. En 1995 se modificó la Ley de Patentes de Singapur para ponerla en conformidad con el Acuerdo sobre los ADPIC. Esa Ley ha entrado en vigor el 1º de enero de 1996.

CAPÍTULO 3: POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES

3.1 POLÍTICAS COMERCIALES DE SINGAPUR: OBJETIVOS, FORMULACIÓN Y COORDINACIÓN

36. Las políticas comerciales de Singapur continúan persiguiendo la finalidad de mantener un régimen comercial abierto de manera que el crecimiento del comercio contribuya al sostenimiento de un crecimiento económico sin inflación. La filosofía del Gobierno ha sido permitir que la estructura del comercio quede determinada por las fuerzas del mercado y asegurar que el acceso a los mercados no tropiece, en la medida de lo posible, con obstáculos arancelarios y no arancelarios y que la simplificación de los procedimientos aduaneros y de la documentación comercial reduzca al mínimo las molestias para los comerciantes.

37. Esos objetivos fundamentales de las políticas comerciales de Singapur no se han modificado desde el último examen de las políticas comerciales. Esos objetivos son:

- a) contribuir al fortalecimiento de un sistema comercial multilateral libre, abierto y estable;
- b) convertir a Singapur en un centro de comercio internacional;
- c) promover el acceso a nuevos mercados y defender los ya existentes;
- d) salvaguardar y diversificar las fuentes de importaciones;
- e) aumentar las exportaciones de servicios; y
- f) mantener la integridad de un sistema comercial abierto.

38. Tampoco se han registrado modificaciones en la coordinación y formulación de las políticas comerciales de Singapur desde 1992. El Ministerio de Comercio e Industria (MCI) es responsable de la formulación, aplicación y examen de las políticas comerciales. La Junta de Fomento del Comercio de Singapur (JFC), un organismo oficial creado por la Ley de Fomento del Comercio, tiene a su cargo la aplicación de las políticas comerciales y los programas de promoción del comercio.

39. Singapur no mantiene políticas destinadas a un sector específico ni instrumentos comerciales de subvención de las exportaciones.

3.2 MEDIDAS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES: EVOLUCIÓN RECIENTE

Prohibiciones de la importación y de la exportación, licencias, controles y contingentes

40. Singapur aplica órdenes de prohibición de las importaciones para ciertos productos por razones de orden público, salud pública, consideraciones ambientales, seguridad nacional y observancia de sus obligaciones en virtud de acuerdos internacionales o resoluciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. En el anexo 1 figura una lista de los reglamentos relativos a la importación y la exportación que están actualmente vigentes. En el anexo 2 se enumeran los productos cuya importación está prohibida por razones ambientales y en virtud de las obligaciones derivadas del Protocolo de Montreal y la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).

41. Se aplican contingentes de importación a las sustancias controladas que agotan la capa de ozono. El contingente máximo establecido por Singapur en 1994 fue de 2.335 toneladas métricas. Singapur no ha impuesto nunca prohibiciones a la importación estacionales y condicionales.

42. Las políticas comerciales de Singapur han tratado siempre de reducir al mínimo las licencias de importación. Se aplican controles de las licencias de importación con la finalidad de dar cumplimiento

a las obligaciones de Singapur dimanantes de acuerdos internacionales o por razones de salud pública, orden público, consideraciones ambientales o seguridad. En el [anexo 3](#) se facilita una lista de los productos sujetos a licencias de importación, divididos en categorías según la licencia sea automática o no automática.

43. Análogamente, las prohibiciones de exportar y otras restricciones de la exportación se aplican por razones de salud pública, seguridad nacional o consideraciones ambientales. Su aplicación también obedece al cumplimiento por parte de Singapur de sus obligaciones internacionales, tales como las derivadas del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono y las Resoluciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

Normalización, pruebas y homologación

(Con inclusión del reconocimiento de las normas, pruebas y laboratorios extranjeros)

44. Las políticas de Singapur acerca de la normalización, las pruebas y la homologación (con inclusión del reconocimiento de las normas, las pruebas y los laboratorios extranjeros) no han cambiado desde el último Examen de las Políticas Comerciales. Singapur sigue adoptando en gran medida las normas internacionalmente aceptadas. Ejemplos de organismos internacionales cuyas normas y reglamentos técnicos ha aceptado Singapur son: la Farmacopea Británica, la Farmacopea de los Estados Unidos, la Farmacopea Europea, la Organización Mundial de la Salud, la Comisión del Codex Alimentarius y la ISO/CEI.

45. Singapur admite los procedimientos de prueba del país exportador si la organización que lleva a cabo las pruebas en ese país tiene sus procedimientos internacionalmente aprobados o reconocidos.

46. Desde 1992 se han establecido varias normas y reglamentos técnicos nuevos, en especial por lo que se refiere a la protección y mejoramiento de la calidad del aire, la calidad del agua natural, mineral y de manantial, y la garantía de la seguridad del consumidor. Esas disposiciones se enumeran en el [anexo 4](#).

Requisitos en materia de marcado, etiquetado y embalaje

47. El Plan de Etiquetado Verde de Singapur se inició en mayo de 1992 con carácter voluntario. Su objetivo es facilitar a los consumidores la identificación de los productos que son favorables para el medio ambiente. Esos productos se marcarán con una etiqueta verde que es el emblema del plan.

48. Desde el último Examen de las Políticas Comerciales se han establecido algunos requisitos en materia de etiquetado y embalaje que tienen por finalidad la seguridad alimentaria y la protección de la salud de los consumidores. Esos requisitos se detallan en el [anexo 5](#).

Derechos de importación

49. Los derechos de importación sobre 406 productos se suprimieron a partir del 1º de enero de 1994. Entre esos productos figuraban los huevos de ave, la pastelería azucarada, la confitería de chocolate, las galletas y las pastas, los edulcorantes artificiales, los vestidos y los accesorios de prendas de vestir, las placas de acumuladores eléctricos, los tubos fluorescentes, los sombreros, los bolsillos de cuero y los muebles. Después de la abolición de los derechos sobre esos productos, actualmente sólo hay 83 líneas arancelarias, es decir, un 1,4 por ciento del total de las líneas arancelarias de Singapur, que siguen gravadas con derechos en comparación con aproximadamente 5.759 líneas arancelarias que están exentas de derechos. Los productos objeto de derechos son los licores, los productos de tabaco, los vehículos automóviles y los productos del petróleo que representan alrededor de un 2 por ciento

de las importaciones de Singapur. Se siguen imponiendo derechos a esos productos para promover la salud pública y reducir la congestión del tráfico en Singapur.

Normas de origen

50. No ha habido ningún cambio en las normas de origen no preferenciales de Singapur desde el último Examen de las Políticas Comerciales. En cuanto a las normas de origen preferenciales, Singapur ha aplicado en unión de los demás miembros de la ASEAN, el SMPC a la ANASO, donde el criterio para la determinación del origen es un mínimo de un 40 por ciento del contenido de la ASEAN.

Contratación pública

51. Con la supresión de la Oficina de Contratación Pública Central (antes conocida con el nombre de Departamento Central de Suministros) a partir del 1º de mayo de 1995, la adquisición centralizada de un número muy limitado de productos, tales como el papel, corresponde actualmente a la Dependencia de Políticas de Gastos del Ministerio de Hacienda (División del Presupuesto). Los restantes productos que constituyen la mayor parte de las compras oficiales los adquieren descentralizadamente los distintos ministerios, departamentos o juntas oficiales, que adoptan sus propias disposiciones. Sin embargo, las entidades de compra oficiales tienen que observar las políticas y directrices centrales del Ministerio de Hacienda (División del Presupuesto).

52. Singapur tiene la condición de observador en el Comité de Contratación Pública con objeto de ponerse al corriente del Acuerdo y de las actividades del Comité. Singapur ha presentado sus ofertas iniciales en diciembre de 1995 y ha entablado negociaciones bilaterales con los signatarios con miras a su adhesión al Acuerdo de Contratación Pública de 1994.

Antidumping

53. Singapur ha iniciado investigaciones antidumping contra Malasia y Turquía en 1994 a causa de determinadas importaciones de alambrón de acero para armaduras.

54. El aviso relativo a la iniciación de la investigación sobre las importaciones procedentes de Malasia se publicó en la Gaceta el 16 de diciembre de 1994. A partir del 27 de enero de 1995 se impuso un derecho provisional de 111 S\$ por tonelada sobre el alambrón de acero para armaduras procedentes de la Amsteel Corporation Berhad de Malasia. Se determinó que el margen definitivo de dumping era el mismo que en la determinación preliminar. Sin embargo, el Ministro de Hacienda decidió que la imposición de un derecho antidumping menor de 54 S\$ por tonelada era de interés público y resultaba suficiente para eliminar el perjuicio a la industria nacional. Así pues, se impuso un derecho antidumping definitivo de 54 S\$ por tonelada a todas las importaciones procedentes de Malasia a partir del 29 de julio de 1995. Se devolvió la diferencia en que excedían los derechos provisionales de 57 S\$ por tonelada.

55. En el caso de Turquía, el aviso relativo a la iniciación de la investigación se publicó en la Gaceta el 30 de diciembre de 1994. Con efecto a partir del 10 de febrero de 1995 se dio interinamente la orden de aplicar derechos provisionales a las importaciones de alambrón de acero para armaduras procedentes de Turquía. Los derechos iban de 13 S\$ a 96 S\$ por tonelada. En la determinación definitiva se concluyó que dos acerías turcas no habían vendido el alambrón de acero a precios de dumping. En el caso de otras tres acerías la conclusión fue que había existido un margen de dumping de entre 16 S\$ a 59 S\$ por tonelada. En consecuencia, con efecto a partir del 2 de diciembre de 1995 se impusieron a las tres acerías unos derechos antidumping equivalentes al respectivo margen de dumping.

CAPÍTULO 4: SERVICIOS

4.1. EL SECTOR DE LOS SERVICIOS EN SINGAPUR

56. Por lo que se refiere a los servicios, Singapur tiene la finalidad de ser un centro que presta servicios con valor añadido en la esfera del comercio, la logística, las finanzas, las sedes de compañías, las comunicaciones y la información. En todas esas esferas continúa la creación de infraestructuras y desarrollo de recursos humanos. Las exportaciones de servicios progresaron durante el período 1992-1995 con unas tasas de crecimiento de un 3,8 por ciento, un 9,3 por ciento, un 12,6 por ciento y un 14,7 por ciento respectivamente. En 1995 las exportaciones de servicios de Singapur se elevaron a 61.500 millones S\$.

57. El sector de los servicios representó un 74 por ciento del PIB en 1995. El sector de los servicios financieros y comerciales y el de los transportes y comunicaciones son las dos industrias de servicios que contribuyeron en mayor medida al crecimiento económico en los últimos años. En la siguiente sección se describen los principales subsectores de servicios de Singapur, en especial los servicios financieros, los transportes y comunicaciones y el turismo.

Servicios financieros

58. El Gobierno quiere lograr que Singapur sea el centro financiero de la región. A ese efecto ha seguido políticas y ha establecido un marco legislativo y reglamentario que asegura la solidez e integridad del sistema financiero de Singapur. Tales medidas son esenciales para fomentar la confianza de los inversores internacionales en el sistema financiero de Singapur. Además de las políticas idóneas del Gobierno, el fuerte crecimiento de la demanda de servicios financieros de la región ha sido un factor determinante de la expansión de la industria de servicios financieros de Singapur. Junto con los servicios comerciales, la industria de los servicios financieros ha representado aproximadamente un 27 por ciento del PIB en 1995. La industria de los servicios financieros creció un 21,8 por ciento en 1993, pero sólo un 8,5 por ciento en 1994 y un 7,3 por ciento en 1995. Esa moderación se debió en gran parte a la consolidación de la actividad comercial del mercado de valores mobiliarios a pesar de que el crecimiento de las actividades bancarias interiores, la Unión Asiática de Compensación (UAC), el tráfico de divisas, los futuros financieros y los seguros siguió siendo sólido.

59. El establecimiento de la Administración Monetaria de Singapur (AMS) en 1971 reunió en un solo organismo las competencias de supervisión del sector financiero y de gestión de las políticas monetarias. Según la ley sobre la autoridad monetaria de Singapur, corresponde a la AMS la formulación y la aplicación de las políticas en materia monetaria y de cambio de Singapur, con la finalidad de fomentar un crecimiento económico no inflacionario, supervisar el sistema financiero y desarrollar un sector de servicios financieros idóneo y progresivo.

60. Además de la Ley sobre la Administración Monetaria de Singapur, entre otras leyes y reglamentos que forman el marco legislativo de los servicios financieros de Singapur figuran las siguientes:

a) La Ley sobre la Banca

Esta Ley rige la autorización y funcionamiento de los bancos comerciales. En ella se estipulan los requisitos mínimos en materia de capital y liquidez, así como los límites prudenciales para las facilidades crediticias, las inversiones en valores mobiliarios y las propiedades inmuebles, etc., de los bancos comerciales.

b) La Ley sobre las Sociedades Financieras

Esta Ley regula la autorización y reglamentación de las sociedades financieras. Las actividades de estas sociedades se limitan a la aceptación de depósitos internos y a la financiación de transacciones en el interior del país.

c) La Ley sobre el Comercio de Futuros

Esta Ley rige el comercio de futuros financieros y fomenta las actividades del comercio de divisas en Singapur. Las principales disposiciones de la Ley se refieren a los requisitos de la AMS para aprobar el establecimiento de una cámara de compensación y una bolsa de contratación de futuros en Singapur así como la autorización y supervisión de los participantes en el mercado. Algunos de los requisitos exigidos en la Ley son la adecuación del capital, la gestión de las operaciones, la comunicación de los riesgos a los clientes y la presentación de informes financieros periódicos y una contabilidad anual verificada.

d) La Ley sobre Agentes de Cambio y Bolsa

Esta Ley regula la autorización y reglamentación de los agentes de cambio y bolsa y los asesores en inversiones.

e) La Ley sobre Seguros

En Singapur las actividades en materia de seguros están regidas por la Ley sobre Seguros y los reglamentos promulgados de conformidad con esa Ley que establecen el marco para la reglamentación prudencial de las compañías de seguros con objeto de proteger los intereses del público asegurado.

f) La Ley sobre el Cambio de Moneda y la Transferencia de Fondos

La AMS autoriza y supervisa el cambio de monedas y la transferencia de fondos en el marco de esta Ley.

Apertura del sector de los servicios financieros de Singapur a la participación extranjera

61. El sector de los servicios financieros de Singapur es uno de los más liberales de la región y probablemente sea el más abierto del mundo. Es muy competitivo y está abierto a la participación internacional, como se pone de manifiesto a continuación:

a) Banca

62. En el sector bancario existen 204 bancos y establecimientos bancarios de negocios de 34 países (de los cuales 22 son plenamente extranjeros, 14 parcialmente y 82 supra nacionales), en comparación con sólo 6 grupos bancarios nacionales. El 40 por ciento de las acciones de cada uno de los 6 grupos bancarios nacionales está en poder de extranjeros. Corresponde a los bancos extranjeros más del 50 por ciento de los préstamos no bancarios a residentes y el 40 por ciento de los depósitos no bancarios de residentes. También les corresponde más del 70 por ciento de las actividades totales de financiación del comercio. Los bancos extranjeros absorben más del 60 por ciento de los beneficios bancarios. En vista de la elevada participación extranjera actual en el sector bancario de Singapur, que no tiene equivalente en el mundo, los bancos extranjeros con autorización plena no pueden establecer cajeros automáticos fuera de sus locales ni tampoco nuevas sucursales. La participación dominante en el sector

bancario de Singapur que tienen los bancos extranjeros hace que el control de la política monetaria resulte más complicado y menos eficaz.

63. A pesar de la elevada participación extranjera actualmente existente, los bancos extranjeros disfrutaban de determinados privilegios que no tienen los bancos nacionales. Por ejemplo, los bancos extranjeros no están obligados a mantener el nivel 1 del banco de pagos internacionales para el coeficiente de capital de por lo menos un 12 por ciento que los bancos nacionales deben observar de conformidad con la Ley sobre la Banca puesto que los bancos extranjeros funcionan como sucursales en el país. Además, a diferencia de los bancos nacionales, los bancos extranjeros no están obligados a prestar servicios comunitarios no rentables, tales como atender a los pequeños clientes y operar en las partes menos interesantes o provechosas de Singapur. Algunos bancos extranjeros discriminan en contra de los pequeños ahorradores e imponen un recargo sobre las cuentas que arrojan un saldo inferior a una determinada cuantía.

b) Los futuros financieros

64. Se aplica el trato nacional al mercado de futuros financieros. Las instituciones de propiedad extranjera constituyen el 85 por ciento de las empresas integrantes del SIMEX y representan aproximadamente un 70 por ciento de su mercado por lo que se refiere al volumen de las operaciones realizadas.

c) Los valores mobiliarios

65. En la Ley de Agentes de Cambio y Bolsa no se hace distinción alguna entre empresas nacionales y extranjeras. Las personas que se dedican al intercambio de valores mobiliarios o que prestan servicios de asesoramiento o gestión en materia de valores mobiliarios sólo tienen que obtener una licencia de agente o una licencia de asesor en inversiones, respectivamente.

66. La elevada participación de extranjeros en la contratación de valores mobiliarios es totalmente evidente. Existen 47 agentes extranjeros en Singapur en comparación con los 33 miembros de la Bolsa. De esos 33 miembros, 7 son internacionales y de propiedad exclusiva de extranjeros. Además, en otros 11 miembros de la Bolsa de Singapur la participación de capital extranjero está comprendida entre un 21 y un 49 por ciento. Los activos de los operadores en valores mobiliarios extranjeros (con inclusión de los 7 miembros internacionales) representan el 92 por ciento de los activos totales de todas las sociedades que operan como valores mobiliarios en Singapur. Además, hay 103 asesores en inversiones extranjeros en comparación con 30 nacionales. Los activos en posesión de asesores en inversiones extranjeros en Singapur representan el 87 por ciento del total de los activos de los asesores en inversiones.

d) Las sociedades financieras

67. Algunas sociedades financieras están controladas por accionistas extranjeros. Por lo que se refiere a las compañías financieras bajo control nacional, los extranjeros pueden tener hasta un 20 por ciento de las acciones.

e) El cambio y la transferencia de moneda

68. Los extranjeros pueden tener hasta el 49 por ciento de las agencias de cambio y transferencia de moneda. Sin embargo, se concede una licencia de agente de cambio y moneda a los hoteles que prestan ese servicio aunque sean propiedad de extranjeros en más de un 49 por ciento.

f) Las sociedades de corredores monetarios

69. No existe límite para la propiedad extranjera de las sociedades de corredores monetarios. De hecho, la mayoría de esas sociedades están controladas por accionistas extranjeros.

g) Las compañías de seguros

70. Existen 58 aseguradores directos que operan en Singapur y 42 de ellos son de propiedad extranjera exclusiva. El 52 por ciento del total de las pólizas de seguros suscritas en el país corresponden a las compañías de seguros de propiedad extranjera. Además de las 36 compañías de reaseguros existentes en Singapur, 32 pertenecen a extranjeros. Las compañías de seguros de propiedad extranjera reciben el mismo trato que las compañías de seguros propiedad de nacionales, es decir que se les aplica el trato nacional.

Transportes y comunicaciones

71. Este sector comprende las compañías de transporte aéreo, marítimo y terrestre y las compañías de telecomunicaciones. Su contribución al PIB durante el período 1992-1995 ha sido un promedio de un 11,7 por ciento. El crecimiento de los componentes del sector durante el período comprendido entre 1992 y 1995 figura en el cuadro 4.

Cuadro 4

Porcentaje anual de variación de los subsectores de los transportes y las comunicaciones durante 1992-1995

	1992	1993	1994	1995
Carga total transportada por mar	15,5	14,8	6,0	5,5
Carga general y a granel	15,7	13,0	10,5	8,2
Hidrocarburos a granel	15,2	17,1	0,5	1,9
Arribajes de buques (de más de 75 t de arqueado bruto)	7,8	7,8	8,8	4,7
Carga total transportada por aire	11,8	16,6	20,3	9,5
Descargada	13,0	14,8	19,2	9,1
Cargada	10,5	18,7	21,6	9,9
Aterrizajes de aeronaves	15,2	8,5	6,5	8,2
Artículos postales transportados	6,2	12,8	5,8	5,4
Conferencias telefónicas internacionales (al extranjero)	19,0	17,5	18,1	18,4

Fuente: PSA, Administración de la Aviación Civil de Singapur, Singapore Post Ltd., Singapore Telecommunications Pte. Ltd.

72. El Ministerio de Comunicaciones es la autoridad encargada en Singapur de la definición de las políticas referentes a los transportes y telecomunicaciones. Sin embargo, esas políticas se formulan con los elementos y el asesoramiento facilitados por otros Ministerios y órganos oficiales. La Junta del Fomento del Comercio tiene la responsabilidad de las políticas de transporte marítimo comercial y representa a Singapur en todas las negociaciones relativas a Acuerdos sobre Transporte Marítimo y en el Grupo de Negociación de la OMC sobre Servicios de Transporte Marítimo.

Servicios de transporte marítimo

73. Singapur sigue una política de libre transporte marítimo y apoya los esfuerzos encaminados a la liberalización del sector de los servicios marítimos mundiales. El puerto de contenedores de Singapur es el de mayor actividad después de Hong Kong, con un movimiento de 11,85 millones TEU en 1995. Singapur ha sido el principal puerto de aprovisionamiento de combustible desde 1988 y en 1995 el suministro de combustible a los buques se ha elevado a 17,6 millones de toneladas. Según el informe sobre la competitividad mundial de 1995, Singapur ocupa el primer lugar en la lista de 48 economías desarrolladas y en desarrollo por lo que se refiere a la medida en que su infraestructura de acceso portuario responde a las necesidades comerciales.

74. Las actividades de transporte marítimo están regidas por dos series de medidas legislativas: La Ley de la Marina Mercante y la Ley sobre el Transporte de Mercancías por Mar (capítulo 33). La primera contiene diferentes disposiciones sobre la tripulación, la clasificación de los buques, las medidas de seguridad, la entrega de las mercancías, la responsabilidad de los cargadores y el funcionamiento del registro de Singapur, mientras que la segunda contiene el conjunto de medidas promulgadas para dar cumplimiento a las obligaciones de Singapur de conformidad con las Reglas de La Haya-Visby.

75. No existe ninguna ley ni reglamento que limite la participación de los extranjeros en la industria naviera de Singapur. Tampoco existe ninguna medida referente a la distribución de la carga con los países asociados.

76. Se prevé que el tráfico de contenedores de Singapur prosiga su fuerte crecimiento. Las instalaciones de atraque y los servicios complementarios de la Administración del Puerto de Singapur y las tres terminales de contenedores actualmente existentes en Tanjong Pagar, Keppel y Brani serán ampliados para alcanzar una capacidad combinada de 16 millones TEU. Para hacer frente a la demanda de Singapur de instalaciones de manipulación de contenedores hasta bien entrado el siglo XXI, se establecerá un nuevo terminal de contenedores en Pasir Panjang. Ese terminal se construirá en cuatro fases durante un lapso de 30 años. Una vez terminado tendrá 49 muelles de contenedores con un total de 17 km y permitirá realizar operaciones automatizadas intensas para optimizar las limitadas disponibilidades de Singapur en el terreno y mano de obra. Aproximadamente un 99 por ciento del terminal se construirá sobre el terreno ganado al mar.

Servicios de transporte aéreo

77. La Administración de la Aviación Civil (AAC) creada en virtud de la Ley sobre la Administración de la Aviación Civil de Singapur, se ocupa del mantenimiento y gestión del aeródromo y aeropuerto de Singapur, presta diferentes servicios, tales como el control del tráfico aéreo y la información aeronáutica, así como servicios de búsqueda y rescate en caso de accidentes aeronáuticos. La AAC también regula y promueve el desarrollo del transporte aéreo y las industrias aeroespaciales. Asimismo asesora al Gobierno en cuestiones de aviación civil y representa a Singapur internacionalmente en esas cuestiones.

78. Las principales disposiciones legislativas que rigen el transporte aéreo en Singapur son la Ley de Navegación Aérea y sus disposiciones complementarias. La prestación de los servicios aéreos internacionalmente programados de las compañías aéreas que tienen a Singapur como punto de llegada o de partida está regida por los Acuerdos bilaterales entre Singapur y los Estados contratantes. Esos Acuerdos se refieren a cuestiones de acceso a los mercados (tales como las rutas, los derechos de tráfico, la capacidad y la frecuencia) y a las actividades comerciales (tales como el derecho a establecer una oficina en territorio extranjero, a transferir fondos a otros países o desde ellos, etc.).

79. Singapur sigue un régimen liberal para las tarifas aéreas y permite a las compañías aéreas que operan en su territorio la fijación de sus propias tarifas según las fuerzas del mercado. En el caso de las tarifas aéreas para pasajeros, las compañías de aviación someten los precios de sus pasajes a la AAC con fines de información o para su aprobación, según sea el régimen adoptado para las tarifas en el respectivo Acuerdo bilateral sobre los servicios aéreos. Normalmente se concede la aprobación salvo que sea evidente el carácter predatorio de las tarifas o se trate de un caso de competencia desleal. Las tarifas para el transporte aéreo de mercancías en Singapur ya no están sujetas a reglamentación desde 1987. Las compañías aéreas sólo deben informar a la AAC de las tarifas establecidas.

80. No se otorga un trato preferencial a los transportistas nacionales ni a los extranjeros. Los espacios en el aeropuerto de Changi se atribuyen de conformidad con la guía de procedimiento de la IATA para las asignaciones. En cuanto a los servicios de manipulación en tierra, las líneas aéreas pueden elegir entre los dos agentes que operan en Singapur, a saber, Singapore Airport Terminal Services (SATS) o Changi International Airport Services (CIAS).

Servicios de transporte terrestre

81. Un importante acontecimiento en la esfera del transporte en Singapur ha sido la creación de la Administración de Transporte Terrestre (ATT) el 1º de septiembre de 1995. La ATT planificará, desarrollará, realizará y gestionará todo transporte público y privado de Singapur. Asumirá las funciones del Registro de Vehículos, la División de Carreteras y Transportes del Departamento de Obras Públicas, la División de Transporte Terrestre del Ministerio de Comunicaciones, y la Empresa de Transporte Rápido Colectivo. Para financiar sus operaciones contará con determinados ingresos, como los derechos de registro de los vehículos, los derechos de licencia de los vehículos y los certificados de circulación de los vehículos.

82. La política de la ATT tiene por objetivo regular el crecimiento del parque de vehículos, la utilización de los automóviles, y la entrada de vehículos matriculados en el extranjero. También persigue el objetivo de asegurar un servicio eficiente de transporte público mediante la titulación, capacitación y supervisión de los conductores y mecánicos de vehículos de los servicios públicos, y la vigilancia de la red de transportes públicos. La ATT también fija normas para el mantenimiento de las carreteras con el fin de asegurar la seguridad viaria, en conjunción con la policía de tráfico, mediante la educación, la inspección y la observancia de las leyes. También ayuda al Ministerio del Medio Ambiente en el control de la contaminación debida a los vehículos.

Servicios de telecomunicaciones

83. Las políticas de Singapur en materia de telecomunicaciones han estado orientadas, y continuarán estándolo, hacia el desarrollo de una infraestructura de las telecomunicaciones de nivel mundial que facilite a los usuarios finales servicios de elevada calidad a precios abordables. El Gobierno reconoce que las telecomunicaciones constituyen una infraestructura esencial para estimular el crecimiento y el desarrollo continuos de la economía.

84. Antes del 1º de abril de 1992, la Administración de las Telecomunicaciones de Singapur (ATS) era la entidad autónoma responsable de la red de telecomunicaciones y del funcionamiento del servicio. El 1º de abril de 1992 se privó a la ATS de sus funciones comerciales y en virtud de la Ley sobre la Administración de las Telecomunicaciones de Singapur se procedió a su reconstitución en cuanto organismo nacional regulador, definidor de las políticas, impulsor y promotor de las actividades de Singapur en materia de telecomunicaciones y correos.

85. La ATS ha fijado como uno de sus objetivos institucionales convertir a Singapur en un eje de las telecomunicaciones mundiales. A ese respecto, la ATS ha centrado sus actividades en las dos esferas principales siguientes:

i) El establecimiento de un marco para el control de los precios y la calidad de los servicios

86. Este objetivo permitirá que los servicios de telecomunicaciones se ofrezcan a la comunidad comercial y a los consumidores privados a unos precios razonables y con unos niveles de calidad de la red y los servicios comparables a los mejores del mundo. La ATS ha revisado recientemente su marco regulador del control de los precios con el fin de incluir comparaciones directas entre los países con centros financieros cercanos, además del marco actual que permita hacer comparaciones con los principales centros financieros y las economías de reciente industrialización. Con ello se logrará que Singapur mantenga su posición de eje competitivo.

ii) La promoción de la competencia y de tecnologías innovadoras

87. Como parte del programa progresivo de liberalización del Gobierno, la ATS permite ahora la competencia en varios sectores de la industria de las telecomunicaciones de Singapur. Los consumidores disponen actualmente de una mayor gama de productos y de una variedad más amplia de servicios a precios competitivos y con un mejor nivel de calidad. La ATS permite ahora la participación del sector privado en los siguientes servicios de telecomunicaciones:

- servicios públicos móviles de datos;
- servicios de telefonía pública móvil celular (desde el 1º de abril de 1997);
- servicios públicos de radiobúsqueda;
- servicios públicos radioeléctricos interurbanos;
- suministro de enlaces ascendentes y descendentes de satélite para fines de difusión;
- autoaprovisionamiento de servicios de telecomunicación por medio de VSAT para comunicaciones internas de corporaciones; y
- servicios de acceso a Internet.

88. La ATS tiene también una función reglamentaria que abarca la concesión de licencias a proveedores de redes y servicios de telecomunicación, con especificación y aplicación de las normas técnicas relativas al equipo terminal de telecomunicación destinado a su conexión a la red pública con conmutación. Esas normas están basadas en las normas internacionales recomendadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización Internacional de Normalización (ISO) y son aplicables tanto al equipo terminal de producción nacional como al de producción extranjera.

89. Todo titular de una licencia de telecomunicación pública debe establecer una empresa independiente si quiere dedicarse a la venta de equipo de telecomunicación, con inclusión de equipo de radiocomunicación. La venta de equipo de telecomunicación está regida por el Reglamento de Telecomunicaciones (Operadores) de 1994. Los concesionarios de licencias no pueden conceder un trato preferencial a sus propias empresas filiales ni estar relacionados o asociados con operadores en telecomunicaciones y deben también conceder unos términos y condiciones equitativos e iguales a todos los operadores en telecomunicaciones que realicen operaciones comerciales con ellos.

90. La ATS ha concedido a Singapore Telecom (ST) licencia para operar como una empresa de telecomunicaciones públicas y establecer y facilitar redes y servicios de telecomunicación en Singapur. La primera serie de acciones de la empresa se negoció en la Bolsa de Singapur en octubre de 1993. El Gobierno ha anunciado que ofrecerá una segunda serie de acciones de ST en 1996. De conformidad con su licencia de operador de telecomunicaciones públicas, la ST tiene el derecho exclusivo hasta

abril del año 2007 de prestar servicios de telecomunicaciones internacionales y nacionales⁴, y hasta abril del año 1997 el derecho de prestar servicios públicos de radiocomunicaciones móviles terrestres.

91. La ATS procede actualmente al examen de la Ley de 1992 con el fin de mejorarla en vista de los adelantos tecnológicos registrados en el sector de las telecomunicaciones. Asimismo la ATS va a revisar el Reglamento de Correos para tener en cuenta la evolución de las actividades postales.

Turismo

92. La industria turística de Singapur obtuvo unos resultados satisfactorios durante el período 1992-1995. Los ingresos totales del turismo se elevaron a 11.700 millones de S\$ en 1995, es decir, una expansión de un 6,6 por ciento respecto del año anterior. Utilizando la balanza de viajes (es decir, la diferencia entre las exportaciones de viajes y las importaciones de viajes) como indicador de la contribución económica del turismo a la balanza de pagos de Singapur, el excedente de viajes en 1995 se elevó a 4.400 millones de S\$, o sea el equivalente de un 3,7 por ciento de PIB.

93. La Junta de Promoción del Turismo de Singapur (JPTS) tiene el cometido de formular las políticas relativas al turismo e informar directamente al Ministerio de Comercio e Industria. Fue establecida en virtud de la Ley de Creación de la Junta de Promoción del Turismo (capítulo 328) y es responsable del desarrollo y promoción del turismo y sus instalaciones y servicios conexos en Singapur. También corresponde a la Junta el fomento de Singapur en cuanto lugar de acogida de convenciones, exposiciones y grupos de viajeros.

94. Entre las funciones de la Junta figura el establecimiento de las normas que han de observar las empresas turísticas y conceder licencia para la creación de cualquier clase o clases de empresas de turismo. Está también facultada para autorizar y controlar las actividades de los guías turísticos y los agentes de viajes, así como para recaudar los impuestos que han de satisfacer los hoteles, los restaurantes y las pensiones para turistas. Además de la Ley por la que se crea la Junta de Promoción del Turismo (capítulo 328), son de aplicación a la industria turística en Singapur las siguientes leyes y reglamentos:

- a) El Reglamento de Promoción del Turismo (licencias y control de los guías turísticos)

Este Reglamento rige la concesión de licencias y el control de los guías turísticos.

- b) La Ley de Promoción del Turismo (recaudación fiscal) y el Reglamento de Promoción del Turismo (recaudación fiscal)

Esta Ley y su Reglamento regulan la recaudación de los impuestos que han de satisfacer los hoteles, restaurantes y pensiones para turistas.

⁴Los servicios de telecomunicaciones internacionales y nacionales comprenden: a) servicios públicos de telecomunicación con conmutación; b) servicios públicos de mensajes con conmutación (ejemplo: fax, servicios télex); c) servicios públicos de datos con conmutación; d) servicios públicos de red digital de servicios integrados (RDSI); e) servicios de circuitos arrendados; y f) servicios públicos de comunicaciones radioeléctricas con conmutación. Está permitida la reventa de los servicios comprendidos en los apartados a) a d) con sujeción a la obtención de una licencia de la ATS. No puede percibirse sobreprecio alguno por la reventa.

- c) Notificación acerca de la promoción del turismo (hoteles, restaurantes y pensiones para turistas)

Los establecimientos registrados de conformidad con las disposiciones de la Ley de Hostelería y comprendidos en la presente notificación han sido declarados hoteles, restaurantes y pensiones para turistas.

- d) La Ley de Agentes de Viajes (capítulo 334) y su Reglamento

Esta Ley y su Reglamento regulan la concesión de licencias a los agentes de viajes y sus actividades.

- e) Ley de Hostelería (capítulo 127) y Reglamento para la Concesión de Licencias Hoteleras

Esta Ley y su Reglamento rigen la autorización y control de los hoteles y residencias, así como el procedimiento de registro y obtención de licencia para los hoteles y hosteleros.

- f) Ley de Hosteleros (capítulo 139)

Esta Ley limita la responsabilidad de los hosteleros y estipula su mayor atenuación.

95. Estas leyes y reglamentos también se aplican a los proveedores extranjeros de servicios de turismo (tales como hoteles, agencias de viajes, etc.) que estén dentro de la jurisdicción de Singapur.

4.2 SERVICIOS PROFESIONALES

96. La reglamentación de los servicios profesionales en Singapur tiene por finalidad lograr que los servicios prestados sean de calidad. En el anexo 6 figura un cuadro del régimen de los servicios profesionales actualmente vigente en Singapur.

4.3 COMPROMISOS DE SINGAPUR EN EL AGCS Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS NEGOCIACIONES POSTERIORES A LA RONDA URUGUAY QUE ESTÁN EN CURSO EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS

97. Singapur considera que el AGCS ha constituido un importante logro de las negociaciones comerciales de la Ronda Uruguay y se congratula del establecimiento de un marco multilateral de normas y disciplinas para el comercio internacional de servicios. El AGCS representa un hito en la liberalización progresiva del comercio de servicios y permitirá la promoción del crecimiento económico de los Miembros de la OMC.

98. Los compromisos sectoriales de Singapur que figuran en las listas del AGCS⁵ reflejan la importancia que Singapur concede tanto al Acuerdo como a su aplicación efectiva. Singapur también ha participado activamente en las negociaciones sectoriales sobre servicios posteriores a la Ronda Uruguay. Es uno de los 29 Miembros que ha aceptado en principio el Acuerdo provisional sobre el comercio de servicios financieros concluido el 28 de julio de 1995. Singapur también ha confirmado las ofertas hechas durante la Ronda Uruguay sobre el movimiento de las personas físicas. Tales ofertas

⁵Estos compromisos se detallan en la sección 2.1 del presente informe.

se detallan en las siguientes secciones, con inclusión de la posición negociadora actual de Singapur en las negociaciones en curso sobre los servicios de transporte marítimo y las telecomunicaciones básicas.

Servicios financieros

99. Los compromisos de Singapur en lo referente a los servicios financieros abarcan todas las actividades de prestación de servicios financieros comprendidas en el Anexo relativo a los Servicios Financieros del AGCS. Singapur se ha comprometido esencialmente a un *statu quo* en los niveles actuales de apertura de sus sectores de servicios financieros. Se ha comprometido a conceder acceso a los mercados a las instituciones financieras extranjeras que cumplan los criterios de admisión para establecer bancos supranacionales, bancos de inversiones, sociedades de operaciones con valores mobiliarios, sociedades de gestión de capitales, asesores en inversiones, sociedades de operaciones de futuros y compañías de reaseguros. En las negociaciones posteriores a la Ronda Uruguay, Singapur presentó una oferta mejorada para contribuir positivamente al proceso negociador.

Movimiento de las personas físicas

100. Entre los compromisos de Singapur en la esfera de los servicios figuran los relativos al movimiento de personal trasladado por las empresas a nivel de directores, ejecutivos y especialistas en todos los sectores considerados. Por razones de exigüedad territorial y orden social, Singapur pidió exenciones NMF para el movimiento de personas físicas sin cualificar o semicualificadas, así como para el movimiento de personas cualificadas que no son especialistas o personal profesional de nivel de dirección.

Servicios de transporte marítimo

101. Singapur mantiene las ofertas en materia de transporte marítimo que ha presentado durante la Ronda Uruguay. Las ofertas de Singapur no contienen ninguna restricción del transporte marítimo internacional. Sin embargo, ha pedido exenciones NMF en cuatro sectores de servicios auxiliares, a saber, los servicios de transitarios, almacenamiento, depósito de contenedores y transporte terrestre.

102. Singapur espera que las negociaciones en el sector de los servicios del transporte marítimo concluyan con éxito. Con ese deseo, ha contribuido positivamente a los debates celebrados en el Grupo de Negociación sobre Servicios de Transporte Marítimo. Singapur está dispuesto a modificar y mejorar sus ofertas si otros miembros asumen compromisos similares en las negociaciones.

Telecomunicaciones básicas

103. Singapur es miembro de pleno derecho del Grupo de Negociación sobre Telecomunicaciones Básicas desde mayo de 1995 y como tal ha participado en la séptima Reunión del Grupo celebrada en julio de 1995. Ello ha permitido a Singapur participar directamente en la formulación del marco multilateral propuesto para las telecomunicaciones básicas. Las medidas favorables a la competencia que contiene la oferta de Singapur comprenden orientaciones sobre la salvaguardia de la competencia, las reglas de interconexión de las redes, la transparencia de los reglamentos y la independencia de sus redactores. Singapur estima que si bien esas medidas son importantes para lograr una situación equitativa, cada país debe tener un margen de flexibilidad para adoptar sus propios procedimientos de aplicación. Esa flexibilidad es especialmente necesaria dadas las diferencias existentes en el grado de competencia, el nivel del desarrollo de las telecomunicaciones y las condiciones políticas internas de los Miembros de la OMC.

CAPÍTULO 5: PROPIEDAD INTELECTUAL

5.1 PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN SINGAPUR

Derechos de autor

104. En Singapur, el derecho de autor y los derechos conexos están regulados por la Ley de Derecho de Autor de 1987 que, aprobada el 26 de enero de 1987, revocaba la Ley Imperial de Derecho de Autor del Reino Unido de 1911, la Ley de Derecho de Autor (capítulo 63) y la Ley de Derecho de Autor de Grabaciones Gramofónicas y Radiodifusión Pública (capítulo 64).

105. Una obra está protegida por el derecho de autor en la vida de éste y durante los 50 años posteriores a su muerte. Si la obra no ha sido publicada, ejecutada en público, retransmitida, incluida en un programa por cable antes de la muerte del autor, y si no se ha distribuido o puesto a la venta, la obra estará protegida por derecho de autor durante los 50 años posteriores a su primera publicación, ejecución en público, retransmisión, inclusión en un programa por cable o a la primera distribución o puesta a la venta de grabaciones de la misma según cual de estos hechos se produzca en primer lugar. Respecto a otro tipo de obras, generalmente se aplica también el plazo de 50 años. Por consiguiente, las grabaciones sonoras, las películas cinematográficas, las difusiones sonoras y por televisión y los programas transmitidos por cable estarán protegidos por derecho de autor durante 50 años después de su primera publicación o radiodifusión, o de que fuesen incluidos por primera vez en el servicio de programas por cable, según proceda. En el caso de las publicaciones, el período de protección es más reducido, esto es, 25 años a partir de la fecha en que se publicó la obra por primera vez.

106. La Ley de Reglamentación de las Importaciones y Exportaciones de 1995 (considerada junto con el artículo 142 de la Ley de Derecho de Autor y el Reglamento de Derecho de Autor (Restricciones a la Importación)) prohíbe la importación de los bienes que infrinjan el derecho de autor. Con arreglo a esta Ley, los funcionarios de aduanas están autorizados a registrar y confiscar estos bienes y a detener a las personas que los poseen.

Marcas de fábrica

107. La normativa sobre el registro y la protección de marcas de fábrica o de comercio de Singapur se basa en la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio del Reino Unido de 1938. Esa normativa es la siguiente:

- a) Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio (capítulo 332);
- b) Reglamento de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1991;
- c) Reglamento (modificado) de Marcas de Fábrica o de Comercio de 1992.

108. En virtud de estas leyes, el registro de una marca de fábrica o de comercio confiere al titular un derecho de propiedad intelectual sobre esa marca. El registro es efectivo aunque no se utilice la marca, y ello por un período indefinido siempre que cada 10 años se paguen los derechos de renovación.

Patentes

109. La legislación de patentes de Singapur tiene su origen en la Ley de Patentes de 1994, cuyos principios fundamentales son especialmente afines a los de la Ley de Patentes de 1977 del Reino Unido. Con arreglo a la Ley de Patentes de 1994, la patente está protegida durante 20 años a partir de la fecha de presentación de la solicitud. A fin de poner la Ley en conformidad con el Acuerdo sobre los ADPIC, el Parlamento de Singapur aprobó la Ley de Patentes (modificada) en septiembre de 1995 que entró

en vigor el 1º de enero de 1996. Entre las disposiciones modificadas para hacer compatible la Ley figuran las relativas a la concesión obligatoria de licencias y la utilización por el Gobierno.

110. No existen disposiciones que limiten la solicitud de patentes por ciudadanos o residentes de Singapur o la concesión de derechos de patentes a los mismos. Cualquier persona puede solicitar una patente en Singapur, aunque no tenga relación con el país.

Dibujos y modelos industriales

111. La Ley (de Protección) de Dibujos y Modelos del Reino Unido (capítulo 339) protege en Singapur los dibujos y modelos registrados en el Reino Unido. El registro de dibujos y modelos industriales en el Reino Unido confiere al titular los mismos privilegios y derechos en Singapur, como si el certificado de registro en el Reino Unido se hubiera expedido con validez para Singapur. La Ley (de Protección) de Dibujos y Modelos del Reino Unido (capítulo 339) protege los dibujos y modelos durante 25 años.

5.2 PROCEDIMIENTOS PARA GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN SINGAPUR

112. Singapur dispone de procedimientos civiles y penales para hacer respetar los derechos de los titulares de propiedad intelectual. El Estado entablará procesos en los casos que lo requieran. También podrán obtener autorización para ello los titulares de propiedad intelectual. Los tribunales de Singapur han dictado generalmente duras condenas de prisión e impuesto el pago de indemnizaciones en los casos que conocen.

113. Las acciones por vía civil quedan a discreción de los titulares de propiedad intelectual. Así pues, existe un sistema flexible de procedimientos civiles y penales que proporciona a los titulares de propiedad intelectual una forma rápida de hacer respetar sus derechos. La policía asistirá a los titulares de propiedad intelectual en la ejecución de órdenes de registros en casos de derecho de autor y marcas de comercio o fábrica para encontrar pruebas inculpatórias, como artículos sospechosos de infringir la ley. En los puntos de entrada y salida de la aduana, el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales asistirá al Consejo de Desarrollo Comercial en la retención de envíos que infrinjan el derecho de autor previamente identificados.

114. En febrero de 1995, en el Departamento de Investigación Criminal se creó una dependencia policial de derechos de propiedad intelectual. Esta dependencia centraliza y acelera la ejecución de las órdenes de registro, ayudando por tanto a los funcionarios encargados de hacer respetar el derecho de propiedad intelectual a reunir las pruebas necesarias para el procesamiento. Entre febrero y diciembre de 1995, la dependencia realizó 288 operaciones en las que se confiscaron mercancías en las que se infringían el derecho de autor y la legislación en materia de marcas de comercio o de fábrica por un valor en el mercado de más de 1,4 millones de S\$.

115. Aparte de estos organismos, otros como el Comité de Censores de Películas (BFC) desempeñan también un importante papel en el respeto del derecho de autor. Aunque no se ocupa directamente de esta tarea, el Comité, en su calidad de autoridad de censura, suscribió en mayo de 1994 un acuerdo de asistencia administrativa con la Asociación Filmográfica de América (MPAA), a fin de asistirle en la identificación de títulos pirateados sometidos a la censura del Comité. Con la información facilitada por el Comité sobre la identidad de las partes que presentan sus títulos en vídeo, la Asociación Filmográfica de América puede entablar acciones judiciales contra los infractores del derecho de autor. A raíz de este acuerdo, los procedimientos judiciales instituidos para hacer frente a los infractores del derecho de autor han tenido un efecto disuasorio y logrado frenar la piratería de películas de vídeo.

5.3 PARTICIPACIÓN DE SINGAPUR EN LOS CONVENIOS SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

116. Singapur es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) desde diciembre de 1990. En febrero de 1995 se adhirió al Convenio de París (1967) para la Protección de la Propiedad Industrial y suscribió el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes y el Tratado de Budapest sobre el reconocimiento internacional del depósito de microorganismos a los fines del procedimiento en materia de patentes.

5.4 APLICACIÓN POR SINGAPUR DEL ACUERDO SOBRE LOS ADPIC

117. Con objeto de preparar la aplicación por Singapur del Acuerdo sobre los ADPIC, el Comité Interministerial continuará su programa de trabajo examinando la normativa y las leyes vigentes en el país en materia de propiedad intelectual y recomendando cambios para ponerlas en conformidad con el Acuerdo sobre los ADPIC. El Comité considerará asimismo la posibilidad de promulgar leyes respecto a las indicaciones geográficas y los esquemas de trazado. En su programa de trabajo también se incluye el examen de la adhesión de Singapur a otros convenios sobre la propiedad intelectual, a saber, el Convenio de Berna, la Convención de Roma y el Tratado sobre la Propiedad Intelectual respecto de los Circuitos Integrados.

CAPÍTULO 6: ORIENTACIONES POLÍTICAS PARA EL FUTURO

6.1 DESAFÍOS A LOS QUE HA DE HACER FRENTE SINGAPUR

118. Debido a sus reducidas dimensiones, el crecimiento de Singapur se ve afectado por los limitados recursos del país, en particular en lo que se refiere a la tierra y la mano de obra. Por ello, la filosofía común a todas las políticas económicas de Singapur es fomentar la competitividad a nivel mundial del sector privado y mantener su régimen comercial de tipo liberal. Singapur tiene que orientarse hacia el mercado mundial para vender sus productos y servicios.

119. Singapur prospera en un entorno de comercio internacional por lo general liberalizado. Para convertirse en una ciudad auténticamente internacional, el posicionamiento competitivo de Singapur en la economía mundial es ser tan desarrollado desde el punto de vista económico como las naciones industrializadas, manteniendo a la vez su capacidad competitiva. Una de las estrategias de Singapur para superar las limitaciones que le imponen sus dimensiones es unirse a otras economías. Su futuro depende de su participación en la red internacional de comercio y comunicaciones.

Estrategias para el progreso

120. Las estrategias fundamentales de progreso (principios de liberalización de los mercados, competición abierta y políticas económicas racionales) han beneficiado considerablemente a Singapur. Sin embargo, éstas habrán de complementarse con nuevas estrategias para proyectar al país, a través del decenio de los noventa, hacia el nuevo siglo.

Recursos humanos

121. En consonancia con el cambio en el país de unas ramas de producción industrial basadas en la mano de obra a unos servicios y ramas de producción en las que las prioridades son las capacidades y el conocimiento, Singapur seguirá realizando cuantiosas inversiones en la formación de sus trabajadores para permitirles el acceso a puestos de trabajo con un mayor valor añadido. La innovación, la tecnología y el trabajo en equipo son elementos necesarios para orientar los recursos humanos hacia una labor más eficaz, una mejor organización y el descubrimiento de nuevos métodos de trabajo. El Gobierno proporcionará a la mano de obra sin cualificar y sin estudios los medios para mejorar su educación y sus competencias técnicas. En cuanto a los trabajadores cualificados, continuará ofreciendo formación tanto a los desempleados como a los que ocupan un puesto de trabajo.

Infraestructura

122. Reconociendo que una infraestructura eficaz contribuye a reducir los costes comerciales, Singapur continuará invirtiendo en infraestructuras al mejor nivel, concretamente en su aeropuerto, su puerto, sus polígonos industriales, sus redes de comunicaciones, sus servicios financieros y sus centros de conferencias. Para que el país conserve su capacidad competitiva ante la creciente mundialización y competencia es necesario seguir renovando estas instalaciones. Por ejemplo, así lo está haciendo el aeropuerto Changi de Singapur con objeto de hacer frente al aumento previsto del tráfico aéreo. Confiamos en que para el año 2000 sea ya un gran centro aeronáutico que contribuya a hacer de Singapur un lugar de reunión internacional.

Tecnología e innovación

123. Singapur se especializará en determinados sectores e invertirá más en investigación y desarrollo (I & D), lo que contribuirá a la mejora de las capacidades y conocimientos prevista en el programa

de desarrollo de los recursos humanos del país. En este sentido, los institutos de investigación de Singapur continuarán desempeñando un papel fundamental. También se fomentará el desarrollo de servicios creativos con establecimiento en la Universidad Tecnológica de Nanyang del Instituto de Tecnología y Diseño.

Un entorno de calidad

124. Singapur reconoce que un entorno vital y laboral favorable es importante para lograr la presencia en el país de personal capacitado local y extranjero. A este entorno contribuye una gran variedad de factores, que van desde el medio ambiente, la vivienda, la asistencia sanitaria y el transporte terrestre hasta la cultura y el ocio.

125. El Gobierno no sólo ofrece a la población ventajas como un aire y un agua limpios y viviendas de calidad, sino también una buena asistencia sanitaria, con atención pública y privada. En cuanto al transporte terrestre, está procurando proporcionar un tráfico fluido para que la población pueda desplazarse con rapidez.

126. Singapur está asimismo fomentando activamente un panorama artístico y cultural lleno de vitalidad. Tanto las instituciones públicas como privadas están trabajando para promover y preservar el patrimonio multicultural abriendo a la vez un nuevo camino al arte y la cultura.

Economía externa

127. Otro aspecto de la estrategia de Singapur es el desarrollo de una economía externa invirtiendo en la región con el fin de generar beneficios y lograr una mayor prosperidad para todos. Además de ayudar a Singapur a superar sus limitaciones en cuanto a los recursos, la regionalización permitiría también al país aprovechar el rápido crecimiento que experimenta la región de Asia. Se han formado varias juntas comerciales dirigidas por el sector privado para propiciar los vínculos comerciales con los países de la región. Estas juntas promueven los flujos comerciales y de inversión tanto entre Singapur y los respectivos países como con países terceros. El Gobierno continuará desempeñando una importante función promotora y ayudando a las empresas locales a invertir en la región.

6.2 SINGAPUR Y LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL

128. Singapur se ha adherido al sistema comercial multilateral y apoya las iniciativas regionales que puedan contribuir a potenciar su eficacia a nivel general. Estas iniciativas regionales no deberán ir en perjuicio de los compromisos contraídos por los Miembros en el marco de la OMC. Por el contrario, el mecanismo regional debiera favorecer una mayor liberalización del comercio entre los países Miembros. Singapur está convencido de que estas consideraciones constituirían la fuerza motora que impulsara los cada vez más numerosos acuerdos comerciales regionales en el período posterior a la Ronda Uruguay.

129. Singapur seguirá apoyando las iniciativas regionales concordantes con los principios de la OMC y comprometido con una mayor liberalización del comercio. Este concepto de "regionalismo abierto" constituye la base de la participación de Singapur en la ASEAN y el APEC.

ASEAN

130. Singapur, junto con otros países miembros de la ASEAN, aspira a mejorar los regímenes comerciales de la Asociación con el doble objetivo de aumentar la integración económica entre las regiones y hacer más atractiva la región a los comerciantes e inversores ajenos a la misma. La ASEAN

conserva su importancia en el período posterior a la Ronda Uruguay de creciente mundialización y liberalización.

131. Singapur dio la pauta para la liberalización arancelaria de la ASEAN cuando cumplió sus compromisos en relación con los aranceles preferenciales externos comunes (CEPT) antes de lo establecido al suprimir en enero de 1993 los derechos de importación sobre 373 artículos para las importaciones procedentes de países de la ASEAN. Con arreglo al programa CEPT, Singapur permite el acceso libre de derechos a 5.656 líneas arancelarias.

132. En la quinta reunión de la ASEAN celebrada en Bangkok en diciembre de 1995, los Ministros de Economía y los Jefes de Gobierno de los países de la ASEAN firmaron nuevos acuerdos, algunos de los cuales ampliaban la cooperación económica de los países de la ASEAN al comercio de los servicios y la propiedad intelectual. El acuerdo marco sobre servicios concedía prioridad a las negociaciones en varios sectores: servicios financieros, turismo, transporte marítimo y aéreo, telecomunicaciones, construcción y servicios comerciales. El acuerdo marco sobre la propiedad intelectual fortalece la administración a este respecto, favorece el cumplimiento de los derechos y la protección y explora la posibilidad de crear sistemas de patentes y marcas de fábrica y de comercio propios a la ASEAN. Además, se aceleró el proceso de establecimiento del Acuerdo de libre comercio de la ASEAN (AFTA) reduciendo el plazo de 15 a 10 años y ampliando el número de artículos a los que se aplica para dar cabida a los productos agrícolas no elaborados. Asimismo, todos los artículos de la Lista de Exclusión Temporal se irán incorporando gradualmente a la lista de reducciones arancelarias en un período de cinco años (que finalizará el año 2000), mediante tandas iguales de un 20 por ciento de todos sus productos anualmente. El compromiso de los países miembros con el Acuerdo de libre comercio de la ASEAN (AFTA) se reafirmó al acordarse hacer lo posible por llegar a un tipo arancelario CEPT final del 0 por ciento⁶ para el año 2003.

APEC (Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico)

133. Singapur está comprometido con el APEC y ha participado activamente en él. Apoya plenamente el objetivo que se fijaron los dirigentes del Foro en 1994 en Bogor (Indonesia) de liberalizar el comercio y la inversión en la región de Asia y el Pacífico, para lo cual se determinaron dos fechas: el año 2010 para los países industrializados y el 2020 para las economías en desarrollo.

134. En la reunión de Osaka de 1995 se aprobó el programa de acción que constituiría el primer gran paso en la consecución del objetivo fijado en Bogor. Así como la Declaración de Bogor supuso un firme compromiso político por parte de los líderes de liberalizar el mercado de la inversión, el programa de acción de Osaka determinó el marco para liberalizar y favorecer el comercio y la inversión en el APEC, así como para establecer la cooperación económica y técnica necesaria para conseguir este objetivo.

135. En Osaka, para demostrar su compromiso, todos los miembros del APEC anunciaron también el pago de una "suma inicial" para poner en marcha inmediatamente las primeras acciones. Éstas tienen por objeto acelerar el cumplimiento de los compromisos asumidos por los distintos miembros en la Ronda Uruguay y ampliar y profundizar los resultados de esta última. Varios países, entre ellos Singapur, se comprometieron a acelerar o ampliar el alcance de los compromisos que contrajeron en el marco de la Ronda Uruguay, especialmente en lo referente a las consolidaciones arancelarias. Singapur se comprometió a aplicar de cuatro a nueve años antes de lo previsto las consolidaciones arancelarias establecidas en el marco de la Ronda Uruguay respecto de unas 4.038 líneas arancelarias, a reducir

⁶El programa CEPT para el AFTA prevé un arancel final de entre el 0 y el 5 por ciento.

al 6,5 por ciento los tipos arancelarios consolidados de todas las líneas consolidadas al 10 por ciento y consolidar otras 291 líneas arancelarias al tipo máximo de 6,5 por ciento, ampliando por consiguiente el alcance de la consolidación arancelaria de la Ronda Uruguay del 70 al 75 por ciento de todas las líneas arancelarias. Asimismo, Singapur se comprometió a reducir el plazo para la aplicación de los Acuerdos sobre los Aspectos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio, sobre Valoración en Aduana y sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias.

136. Los compromisos de Singapur respecto a las iniciativas regionales reflejan su firme convicción de que la liberalización del comercio a nivel regional dará un notable impulso a la liberalización comercial multilateral.

6.3 LA CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA OMC DE 1996: TRAZAR ORIENTACIONES DE CARA AL FUTURO PARA EL SISTEMA DE COMERCIO MULTILATERAL

137. En una época de creciente integración económica a nivel mundial, los límites nacionales se desdibujan cada vez más debido a la tecnología moderna y a los esfuerzos de los gobiernos por liberalizar los flujos comerciales y de inversión a través de las fronteras. En la Ronda Uruguay se redujeron considerablemente los tradicionales obstáculos al acceso a los mercados. No obstante, un gran número de políticas nacionales que anteriormente se consideraban internas, según la óptica actual desvirtúan el comercio. La aparición de un nuevo programa comercial supone un enorme desafío para la importancia y vitalidad futuras del sistema comercial multilateral.

138. La Conferencia Ministerial inaugural de la OMC, que se celebrará en Singapur en diciembre de 1996, puede cumplir dos finalidades. En primer lugar, su forma y contenido pueden servir de modelo para posteriores conferencias ministeriales bienales. En segundo, debería dar nuevo impulso a la liberalización del comercio mundial, aprovechando el clima favorable creado por la conclusión satisfactoria de la Ronda Uruguay. Para que la Conferencia Ministerial cumpla estas funciones, su orden del día deberá abarcar tres temas principales: consolidación, equilibrio y progreso. La Conferencia Ministerial deberá primeramente consolidar los logros de la Ronda Uruguay. En segundo, su programa deberá reflejar un equilibrio entre los intereses y las preocupaciones de todos los Miembros de la OMC, tanto de los países en desarrollo como desarrollados. En tercer lugar, deberá dar renovado impulso a la liberalización del sistema comercial internacional.

139. Los objetivos de la OMC exigen que sus Miembros adopten una visión de futuro para prever cómo adaptar el sistema de comercio multilateral al cambiante entorno comercial internacional. Con tal fin, la Conferencia Ministerial de Singapur de 1996 debiera constituir el foro en el que la OMC trazara orientaciones de cara al futuro para el sistema comercial internacional.

140. Singapur está convencido de que los Miembros de la OMC trabajarán conjunta y sistemáticamente en pos de un comercio más libre y justo.

Anexo 1**REGLAMENTOS RELATIVOS A LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES**

Los reglamentos sobre importaciones y exportaciones actualmente en vigor en Singapur son los siguientes:

- a) Reglamento de 1995 sobre la Regulación de las Importaciones y Exportaciones;
- b) Reglamento de 1995 sobre la Regulación de las Importaciones y Exportaciones (obtención de licencias);
- c) Reglamento de 1995 sobre la Regulación de las Importaciones y Exportaciones (Protocolo de Montreal); y
- d) Reglamento de 1995 sobre la Regulación de las Importaciones y Exportaciones (goma de mascar).

Anexo 2

ARTÍCULOS CUYA IMPORTACIÓN ESTÁ PROHIBIDA

1. Por razones ambientales, está también prohibida la importación de los siguientes productos peligrosos:

- a) ácido de cromo, flúor, tetracloruro de titanio y bromuro de vinilo, en vigor desde el 1º de julio de 1993;
- b) tres sucedáneos peligrosos de bicetenilo policlorinado, en vigor desde el 1º de febrero de 1994; y
- c) revestimientos de amianto para frenos y embragues de vehículos matriculados después del 1º de abril de 1995.

2. Como consecuencia de las obligaciones contraídas por Singapur en el marco del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono, se ha prohibido la importación de las siguientes sustancias que agotan la capa de ozono (ODS):

- a) Halón 1301 para nuevas instalaciones, en vigor desde el 1º de enero de 1992.
- b) Halón 2402, en vigor desde el 1º de enero de 1992.
- c) Clorofluorocarbonos (CFC) en nuevos equipos de aire acondicionado y refrigeración, en vigor desde el 1º de enero de 1993.
- d) CFC como refrigerante del aire acondicionado de coches nuevos, en vigor desde el 1º de enero de 1995.
- e) Halón 1211 y Halón 1301, en vigor desde el 1º de enero de 1994.

3. La importación de los siguientes productos está prohibida en virtud de lo dispuesto en la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES):

- a) el marfil sin trabajar o trabajado (envíos comerciales);
- b) el tigre, sus partes o derivados para el consumo u otros fines;
- c) los cuernos de rinoceronte, sus partes o derivados.

Anexo 3**PROCEDIMIENTOS DE CONCESIÓN DE LICENCIAS DE IMPORTACIÓN**

En los siguientes cuadros se enumeran los productos para los que la concesión de licencias es automática y los productos para los cuales la concesión de la licencia no es automática.

Cuadro: Lista de productos para los cuales la concesión de licencias es automática

Producto	Autoridad de control
Frutas y verduras y hortalizas frescas Plantas y productos derivados de las plantas	Departamento de Productos Básicos, Ministerio de Fomento Nacional
Carne y productos derivados de la carne Animales/aves/huevos/productos biológicos Medicamentos veterinarios Especies en peligro Importación, exportación o transbordo de pescado distinto de los peces de acuario Importaciones, exportaciones o transbordos de peces de acuario Leche en polvo desnatada (con colorantes para la alimentación de animales)	
Máquinas recreativas, con funcionamiento de monedas o fichas, incluidos los billares automáticos Casetas de tiro al blanco y máquinas cinematográficas Soporte físico o lógico aleatorizador o de encriptación destinado a reestructurar los signos, las señales, la escritura, los sonidos o la información con miras a la confidencialidad	Consejo de Fomento del Comercio, Ministerio de Comercio e Industria
Artículos de amianto	Departamento de Control de la Contaminación, Ministerio de Medio Ambiente
Publicaciones Discos para gramófono Pinturas e impresiones	Censor de publicación e inconvenientes, Ministerio de Información y Cultura
Películas, cintas de vídeo y discos de vídeo	Junta de Censores Cinematográficos, Ministerio de Información y Cultura
Nitratos de celulosa Cerillas Ejes Alarmas sonoras SOS Esposas Sorpresas de Navidad Encendedores de bolsillo, con forma de pistola o de revólver, de gas, no recargable Encendedores de mesa, con forma de pistola o revólver Encendedores de bolsillo, con forma de pistola o de revólver distintos de los de gas Artículos de vestir destinados a la protección contra los ataques, incluidas las chaquetas antibalas; cascos Acero, Armas de fuego de juguete, incluidos revólveres y pistolas	Subdivisión de Armas y Explosivos Fuerzas policiales de Singapur, Ministerio del Interior
Agentes edulcorantes artificiales Alimentos irradiados Plantas, flores, semillas, frutos y verduras y hortalizas procedentes de Brasil, Islas del Caribe, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Guyana Francesa, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, El Salvador, Venezuela, etc.	Departamento de Control Alimentario, Ministerio de Medio Ambiente Servicio Fitosanitario y de Cuarentena de las Plantas, Departamento de Productos Básicos Ministerio de Fomento Nacional

Producto	Autoridad de control
Máquinas tragaperras	Comisario de Impuestos sobre las Sucesiones, Administración de Contribuciones, Ministerio de Hacienda
Sustancias peligrosas (venenos)	Departamento de Control de la Contaminación, Ministerio del Medio Ambiente
Material radiactivo y aparatos que emiten radiactividad	Inspección para la protección contra las radiaciones, Instituto de Ciencias y Medicina Forense, Ministerio de Sanidad
Medicinas, venenos y fármacos Cosméticos medicinales	División de la Administración de Productos Farmacéuticos, Ministerio de Sanidad
Equipo de telecomunicaciones controladas	Dirección de Telecomunicaciones de Singapur, Ministerio de Comunicaciones
Fotocopiadoras de color	Consejo de Comisarios de la Moneda, Ministerio de Hacienda
Arroz	Consejo de Fomento del Comercio, Ministerio de Comercio e Industria
Semillas de amapola (kaskas)	Oficina Central de Estupefacientes
Armas y explosivos	Subdivisión de Armas y Explosivos, Singapur, Fuerzas Policiales, Ministerio del Interior

Anexo 4

NORMAS Y PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

A continuación figuran las normas y prescripciones técnicas que Singapur ha adoptado desde la elaboración del último Examen de las Políticas Comerciales:

- a) Normas revisadas relativas a las emisiones de los vehículos automóviles destinadas a proteger y mejorar la calidad del aire en Sinpagur:
 - i) todos los vehículos de segunda mano importados con motor diésel cumplirán la norma de emisiones UN/ECE R24.03, en vigor desde el 1° de enero de 1992;
 - ii) todos los vehículos nuevos con motor de gasolina cumplirán la norma de emisiones UN/ECE R83 o la norma de emisiones japonesa JIS 78, en vigor desde el 1° de julio de 1992;
 - iii) todos los vehículos nuevos con motor de gasolina cumplirán la Directiva de Emisiones Consolidadas o la norma japonesa de emisiones JIS 78, en vigor desde el 1° de julio de 1994.
- b) También se han introducido normas para el agua mineral natural y el agua de manantial. Los importadores están obligados a aportar pruebas documentales de la procedencia del agua declarada. Asimismo, con cada uno de los envíos importados han de presentar al Departamento de Inspección de los Alimentos del Ministerio del Medio Ambiente un certificado de sanidad expedido en el lugar de origen de las aguas importadas.
- c) Los importadores de brandy y whisky están obligados a presentar pruebas documentales facilitadas en el lugar de origen que confirmen que los productos han envejecido en barriles de madera por un período de al menos tres años. Asimismo, el contenido de alcohol estipulado para el brandy y el whisky se ha reducido del 40 al 37 por ciento (v/v).
- d) De conformidad con el Reglamento de Protección del Consumidor (prescripciones de seguridad de 1991), varios productos electrónicos, eléctricos y de gas se han clasificado como artículos sometidos a control. Existe obligación de registrarlos en el Instituto de Normalización e Investigaciones de Singapur presentando un certificado de homologación con documentos de apoyo. Estos artículos llevarán una marca de seguridad en el producto o en el envasado. Se realizarán actividades de supervisión de mercado regulares y fortuitas para comprobar que sólo se introducen en el mercado local los artículos registrados con la marca de seguridad. Los productos a los que se aplica esta disposición son los siguientes:
 - En vigor desde el 1° de junio de 1992
 - a) Componentes de sistemas de gas LPG
 - b) Cocinas de gas
 - c) Cocinas económicas eléctricas
 - d) Planchas eléctricas
 - e) Secadores de cabello

- f) Hornos microondas
 - g) Televisiones
 - h) Aparatos de vídeo
- En vigor desde el 1° de junio de 1993
- a) Ventiladores eléctricos
 - b) Hervidores eléctricos
 - c) Calentadores de agua por inmersión
 - d) Refrigeradores
 - e) Ollas para cocer arroz
 - f) Aire acondicionado
 - g) Aspiradoras
 - h) Lavadoras
 - i) Equipos de alta fidelidad

Anexo 5

NUEVAS PRESCRIPCIONES EN MATERIA DE ETIQUETADO, ENVASE Y EMBALAJE

1. Desde 1992 se han añadido al Reglamento Alimentario las siguientes prescripciones:
 - a) la carne limpia de ave, fresca o refrigerada deberá ir acompañada de una etiqueta con el nombre del matadero, la fecha de la matanza y el país de origen;
 - b) los productos con declaración de propiedades nutricionales deberán tener en su etiqueta un cuadro con la información al respecto; y
 - I. c) la fecha de embalado deberá figurar en los productos embalados o envasados a granel, el tofu y los alimentos refrigerados, con excepción de la fruta y de las legumbres y hortalizas crudas. También se exige ese requisito para algunos productos crudos preenvasados.
 - II. d) Se ha revisado la definición del término "preenvasado", a fin de dar cabida en ella a los alimentos envasados a granel. Todas las disposiciones relativas a alimentos preenvasados se aplicarán también a los alimentos preenvasados a granel.
2. Con objeto de proteger la salud pública, se han introducido nuevas prescripciones en materia de etiquetado para la pintura que contenga plomo:
 - a) la etiqueta del tipo I se exige a las pinturas que contengan óxido de minio y cuyo contenido en plomo sea superior al 1 por ciento del peso, o a las pinturas que contengan otros compuestos de plomo y cuyo contenido en plomo represente más del 5 por ciento del peso. La etiqueta del tipo II se exige a las pinturas que contengan óxido de minio y cuyo contenido en plomo represente del 0,25 por ciento al 1 por ciento del peso, o a las pinturas que contengan otros compuestos de plomo y cuyo contenido en plomo represente del 0,25 por ciento al 5 por ciento del peso. Esta prescripción en materia de etiquetado entró en vigor el 1º de febrero de 1993.
 - b) A partir del 1º de febrero de 1995 el contenido en plomo de las pinturas para las que se exige una etiqueta del tipo II deberá reducirse del 0,25 por ciento al 0,06 por ciento.

Anexo 6

RÉGIMEN VIGENTE EN SINGAPUR EN EL SECTOR^a DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES

Sector/subsector	Legislación	Disposición
1. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS		
A. Servicios profesionales		
* B. Servicios jurídicos	Ley de la Abogacía (capítulo 161)	Los nuevos profesionales deberán estar en posesión de los títulos necesarios previstos en la Ley mencionada, y cumplir los requisitos de formación de posgrado antes de ser admitidos en el Colegio de Abogados de Singapur. Una vez admitidos en el Colegio de Abogados, los nuevos profesionales deberán solicitar asimismo al Secretario del Tribunal Supremo, a través del Colegio de Abogados de Singapur, la licencia para ejercer, requisito previo para el desempeño de la profesión. No se exige poseer la ciudadanía o la residencia, aunque los profesionales que no sean ciudadanos o residentes del país deberán contar con un permiso de inmigración para poder trabajar. No se exige experiencia previa a condición de que el profesional cumpla los requisitos establecidos en la Ley mencionada.
* b. Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros	Ley de Servicios de Contabilidad, 1987 (capítulo 2A)	Sólo podrán ejercer las personas con titulación y experiencia práctica reconocidas que se hallen inscritas como contables públicos en el registro de la Junta de Contables Públicos de Singapur. Los contables públicos, o al menos uno de los asociados de la empresa, deberán residir efectivamente en Singapur.
* c. Servicios de asesoramiento fiscal	Ley de Servicios de Contabilidad, 1987 (capítulo 2A)	Sólo los contables públicos inscritos en el registro de la Junta de Contables Públicos de Singapur podrán ejercer como asesores fiscales en relación con la legislación tributaria local. Los contables públicos, o al menos uno de los asociados de la empresa, deberán residir efectivamente en Singapur.

^a La información que se facilita sobre los regímenes normativos vigentes para el sector de los servicios se refiere a las diferencias de trato, si las hubiera, dispensadas a los proveedores de servicios extranjeros respecto a los proveedores locales.

Nota: La prestación de servicios mediante la presencia de personas físicas está sujeta a las disposiciones y procedimientos de Singapur en materia de inmigración y de permisos de trabajo.

Sector/subsector	Legislación	Disposición
<p>* d. Servicios de arquitectura</p>	<p>Regidos por la Ley de Arquitectos (capítulo 12) y el Reglamento Profesional, de Conducta y Ético de los Arquitectos</p>	<p>Sólo los arquitectos colegiados podrán ejercer la arquitectura en Singapur. El Colegio de Arquitectos podrá otorgar licencias para la prestación de servicios de arquitectura a las siguientes sociedades:</p> <p>i Sociedades limitadas:</p> <p>* Las sociedades en cuyos estatutos se establezca que el presidente y al menos dos terceras partes de los miembros del consejo de administración sean arquitectos colegiados o ejerzan profesiones conexas.</p> <p>* Los trabajos de arquitectura que realicen en Singapur serán controlados y gestionados por un miembro del consejo de administración de la sociedad que sea arquitecto colegiado, tenga su residencia habitual en el país, disfrute de licencia válida para ejercer y sea titular registrado de al menos una acción de la sociedad.</p> <p>ii Sociedades comanditarias por acciones:</p> <p>* Sólo los arquitectos colegiados o quienes ejerzan profesiones conexas podrán pertenecer al consejo de administración de la sociedad.</p> <p>* Sólo podrán ser inscritos como miembros de la sociedad quienes sean arquitectos colegiados o ejerzan profesiones conexas, o sus mandatarios, o quienes sean miembros del consejo de administración, gerentes o empleados de la sociedad.</p> <p>iii Sociedades colectivas:</p> <p>* En Singapur, las sociedades colectivas de servicios de arquitectura serán controladas y gestionadas por un socio que sea arquitecto colegiado, con residencia habitual en el país y con licencia válida para ejercer.</p> <p>El Colegio reconoce los títulos expedidos en el extranjero para su registro con arreglo al artículo 15 1) b) y publica una lista de títulos extranjeros reconocidos.</p>

Sector/subsector	Legislación	Disposición
		Las personas que posean un título reconocido deberán cumplir los requisitos previstos en el artículo 15 2) relativos a la experiencia práctica en el campo de la arquitectura. En general, podrán solicitar su colegiación con arreglo a los artículos 15 2) a), 15 2) b) o 15 2) c).
* e. Servicios de ingeniería	Ley de Ingenieros Profesionales	Sólo los ingenieros colegiados con arreglo a la Ley de Ingenieros Profesionales podrán ejercer la ingeniería profesional. Sólo podrán solicitar su colegiación en el registro los ingenieros que sean de Singapur, tengan residencia permanente en el país o estén en posesión de un permiso de trabajo.
Los sectores comprendidos en los servicios de ingeniería son: Servicios de ingeniería civil; Servicios de ingeniería de producción; Servicios de ingeniería mecánica; Servicios de electrotecnia; Servicios de ingeniería electrónica; Servicios de ingeniería aeronáutica; Servicios de tecnología naval; Servicios de arquitectura naval; Servicios de organización industrial; Servicios de ingeniería química.		En la Ley se establece qué títulos de ingeniería son reconocidos por el Colegio. En la Ley se establece la creación por ingenieros profesionales de: i Sociedades limitadas ii Sociedades comanditarias por acciones iii Sociedades colectivas para la prestación de servicios de ingeniería profesionales en Singapur.
* h. Servicios médicos y odontológicos	Ley de Colegiación de Médicos	Controla las normas de colegiación y ejercicio de la profesión de los médicos.
	Ley de Odontólogos, capítulo 16	Licencia para ejercer expedida por el Colegio de Médicos de Singapur. La Ley establece las disposiciones para la colegiación de los odontólogos y el ejercicio de la odontología.
* i. Servicios veterinarios		La licencia para ejercer es expedida por el Director del Departamento de Productos Básicos.