

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

**WT/SPEC/21**

18 de marzo de 1996

(96-0953)

Original: español

## ADHESIÓN DE PANAMÁ

A continuación figura la Declaración hecha por el Excmo. Sr. Carlos E. Gonzales R., Embajador Especial de Panamá ante la OMC, en la reunión del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de Panamá a la Organización Mundial del Comercio, celebrada el 5 de marzo de 1996.

En estos momentos en que la adhesión de Panamá a la OMC ha culminado etapas importantes y se encamina a la concretización de los elementos que serán aportados al protocolo de adhesión, consideramos relevante hacer una intervención con el doble propósito de presentar a los Miembros nuevas propuestas para su consideración e informar el estado de los asuntos que, en previas discusiones de los Grupos de Trabajo y en discusiones bilaterales, los Miembros han indicado particular interés o preocupación.

En reiteradas ocasiones, Panamá ha hecho énfasis en la intensa labor legislativa que ha venido realizando, a fin de adecuar su legislación nacional a los Acuerdos de la Ronda y su implementación. Ejemplos concretos son: la Ley 28 de 20 de junio de 1995, que elimina disposiciones legales incongruentes con el Acuerdo de Subsidios de la OMC; la Ley 36 de 6 de julio de 1995, que elimina la factura consular y establece una tasa fija de 70 dólares EE.UU. proporcional a los servicios prestados; la Ley 41 de 13 de julio de 1995, por la cual Panamá adopta la Convención de París para la Protección de la Propiedad Industrial; y la Ley 45 de 14 de noviembre de 1995, que elimina un tratamiento diferencial para licores de producción nacional e importados.

Desde la última reunión de Grupo de Trabajo a la fecha, tales esfuerzos legislativos no han cesado y han permitido la compatibilidad y mejoramiento de los esquemas internos frente a la OMC. En este sentido podemos anunciar la aprobación de la:

- Ley 3 de 3 de enero de 1996, "Por la cual se aprueba el Convenio de Berna para la protección de las obras literarias y artísticas, del 9 de septiembre de 1886, tal como ha sido revisado en París el 24 de julio de 1971 y enmendado el 28 de septiembre de 1979."
- Ley 29 de 1º de febrero de 1996, "Por la cual se dictan normas sobre la defensa de la competencia y se adoptan otras medidas." Con esta Ley, Panamá establece disposiciones sobre competencia, antidumping, medidas compensatorias y de salvaguardia acordes con los códigos correspondientes del Acta Final de la Ronda Uruguay. En la misma legislación se establecen tribunales especializados que tendrán competencia, entre otras, para las controversias en materia de propiedad intelectual.

Con la creación de los tribunales especializados y al aprobarse el proyecto de Ley de Propiedad Industrial en discusión en la Asamblea Legislativa, Panamá adecua su legislación a las normas de la OMC.

Aprobada por el Consejo de Gabinete se encuentra la Ley marco para la reglamentación de los trámites de licencias de importación, basada en el Código de Licencias de la OMC.

#### Explicaciones y descripciones solicitadas

Algunos Miembros han solicitado aclaraciones adicionales en temas específicos. A continuación, se explicarán tales temas (a fin de que puedan ser incluidos en el Informe del Grupo de Trabajo).

#### Notificaciones

Panamá presentará las notificaciones sobre los Acuerdos sobre Agricultura (incluyendo la lista de bienes), Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Trámites de Licencias de Importación, Implementación del artículo VII del GATT de 1994 (Valoración en Aduanas), Normas Técnicas y Subsidios y Medidas Compensatorias, al momento de su adhesión.

#### Controles de precios

Panamá confirma que los controles de precios sobre bienes y servicios en Panamá han sido eliminados, a excepción de los productos incluidos en lista adjunta, y se compromete a que en la aplicación de estos controles, y cualquiera que se introduzca o reintroduzca en el futuro, tomará en cuenta los intereses de los Miembros de la OMC, tal como prevé el artículo III:9 del GATT 1994.

Desde la fecha de adhesión, el uso de los precios mínimos de importación en aduanas será eliminado, de acuerdo con los Acuerdos sobre Agricultura e Implementación del artículo VII del GATT 1994, y que el uso de tales medidas no será reintroducido.

#### Subsidios industriales

Panamá tiene la intención de eliminar todos los subsidios inconsistentes con las disposiciones del artículo 3 del Acuerdo de Subsidios y Medidas Compensatorias a más tardar el 31 de diciembre de 2002. No obstante, nos reservamos el derecho de solicitar al Comité de Subsidios y Medidas Compensatorias una extensión, de ser necesario, del período de eliminación progresiva, consistente con las disposiciones del párrafo 4 del artículo 27 del Acuerdo de Subsidios y Medidas Compensatorias.

#### Rol del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA)

Algunos Miembros han solicitado una explicación más detallada de las funciones del IMA. En este sentido, adjuntamos el documento "Análisis comparativo entre la actual Ley del Instituto de Mercadeo Agropecuario de Panamá (IMA) y la propuesta de nueva Ley". En este análisis se detalla cuáles serán los nuevos objetivos y funciones del IMA. Igualmente, el Viceministro del Ministerio de Desarrollo Agropecuario hará una declaración al respecto.

#### Propiedad intelectual

Panamá proporciona la siguiente información en materia de propiedad intelectual para aclarar algunas interrogantes efectuadas por los Miembros, a fin de que se incluya en el reporte de la Secretaría. El proyecto de Ley de Propiedad Industrial se encuentra en debate en la Asamblea Legislativa; su aprobación está prevista para este período legislativo que concluye en junio de 1996. Se están verificando

modificaciones en el mismo, a fin de perfeccionar los procedimientos necesarios para garantizar la observancia de los derechos de propiedad intelectual, incluyendo modificaciones sugeridas por los Miembros. En este sentido, mejoras en las medidas para suspender el movimiento de mercancías que violen los derechos de propiedad intelectual y en la organización y administración de los procedimientos administrativos y judiciales están siendo introducidas. Panamá hará entrega a la Secretaría de una copia de la Ley tan pronto sea aprobada.

Panamá reitera que proporcionará protección a las obtenciones vegetales mediante las disposiciones de la Unión Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (UPOV). En estos momentos, en Panamá se está celebrando un seminario nacional sobre la naturaleza y la razón de ser de la protección de las obtenciones vegetales, organizado por UPOV y el Ministerio de Comercio e Industrias de la República de Panamá. Éste es un seminario preparatorio para la aplicación de Panamá a UPOV. Los convenios y tratados internacionales entran en vigor mediante la aprobación de la Ley por la Asamblea Legislativa. Esta implementación es generalmente inmediata (a partir de la promulgación de la Ley), aunque la Ley puede establecer un período de transición antes de su entrada en vigencia, conocido como *vacatio legis*.

En cuanto a los programas de computadora, Panamá brinda protección específica a los mismos mediante la Ley 15 de 1994, Ley de Derecho de Autor, la cual hemos entregado a la Secretaría.

Por último, el proyecto de Ley de propiedad industrial entiende por marca famosa o renombrada aquella que, como consecuencia de un uso intensivo en el mercado y en la publicidad, se ha difundido ampliamente sin perder su fuerza distintiva y es conocida por el público en general. Y se entiende por marca notoria la que presenta estas mismas características, pero que es conocida por el grupo de consumidores a que va dirigida.

Panamá propone además que los siguientes compromisos sean considerados como elementos en su Protocolo de Adhesión:

#### Medidas no arancelarias

El Gobierno de Panamá confirma que, a partir de su adhesión a la OMC, la autoridad para suspender importaciones o exportaciones o para aplicar requisitos de licencia que pueden ser utilizados para suspender, prohibir o de alguna forma restringir la cantidad de comercio, será aplicada en conformidad con los requisitos de la OMC, en particular los artículos VI, XI, XVIII, XIX, XX y XXI, y los Acuerdos Multilaterales de Comercio sobre Agricultura, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Trámites de Licencias de Importación y Obstáculos Técnicos al Comercio. Serán eliminados a partir de la adhesión, todas las medidas no arancelarias, incluyendo prohibiciones, cuotas, permisos, permisos previos y licencias que no puedan ser justificados por disposiciones de la OMC. Panamá aplicará los mismos controles, criterios y reglas sobre reglamentos técnicos, certificaciones de normas y etiquetado a los productos importados y domésticos y no usará tales regulaciones para restringir importaciones, de acuerdo con las disposiciones de la OMC. Panamá asegurará que sus reglamentos técnicos, de estándares, de certificaciones y etiquetado no sean aplicados a las importaciones de manera arbitraria, de forma que discrimine entre países suplidores en los que apliquen las mismas condiciones o como impedimento al comercio internacional, de acuerdo a las disposiciones de la OMC. Panamá se compromete a que, desde la fecha de adhesión, los criterios para otorgar licencias o para asegurar certificados requeridos o registro sanitario para productos importados serán publicados y accesibles a los comerciantes, y que los certificados sanitarios y otros serán administrados en forma transparente, expedita y no discriminatoria. Panamá estará dispuesta a consultar con los Miembros de la OMC sobre el efecto de estos requisitos sobre su comercio con miras a resolver problemas específicos.

### Acuerdo sobre las Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio

Panamá no ha identificado medidas aplicadas incompatibles con el Acuerdo, por lo que no tiene intención de notificar estas medidas para eliminación progresiva según los términos del Acuerdo.

En relación a la Zona Libre de Colón y las zonas procesadoras para la exportación, las mismas son parte del territorio panameño, y como tal, están cubiertas por los Acuerdos de la OMC y los compromisos del protocolo y anexos adjuntos, incluyendo los compromisos de observancia. Panamá cumplirá los compromisos de observancia en tales zonas, incluyendo los compromisos derivados de los ADPIC.

Cuando los bienes producidos o importados a las zonas bajo tratamiento fiscal especial sean exportados al territorio fiscal panameño, las tasas aduaneras, impuestos y aranceles correspondientes serán aplicados.

### Código de Valoración en Aduanas

Al evaluar el tiempo requerido para adecuar las estructuras internas para la implementación del Código de Valoración en Aduanas, el Gobierno emitirá, al 31 de julio de 1996, un Decreto de valoración en aduanas que estará en conformidad con el Acuerdo para la Implementación del artículo VII del GATT de 1994 y entrará en vigor al 1º de enero de 1997. Panamá no requerirá tiempo adicional para la implementación de este Acuerdo. Tampoco se utilizarán las listas de referencia u otras listas de precios para determinar el valor en aduanas ni otro método no establecido en el Acuerdo. Si los servicios de una empresa de inspección previa al embarque deben ser usados para asistir a Panamá en la implementación de los procedimientos de aduana el Gobierno de Panamá se asegurará de que las operaciones de tales empresas sean consistentes con los Acuerdos de Inspección Previa y Valoración en Aduana.

### Subsidios industriales

El Gobierno de Panamá eliminará progresivamente todas las medidas que califiquen como subsidios prohibidos, de acuerdo con el significado del artículo 3 del Acuerdo sobre Subsidios y Medidas Compensatorias, incluyendo aquellos subsidios prohibidos que se encuentren en la Ley 3 de 1986 (incluyendo los registros otorgados a empresas antes de la entrada en vigencia de la "Ley de Universalización de Incentivos a la Producción", Ley N° 28 de 20 de junio de 1995), y en la "Ley de Incentivos para la Promoción de Exportaciones", Ley N° 108 de 30 de diciembre de 1974, modificada por la Ley N° 28 de 20 de junio de 1995. Para cumplir este objetivo, Panamá proveerá información explicativa en su notificación anual de subsidios bajo el artículo 25 del Acuerdo de Subsidios y el artículo XVI:1 del GATT 1994, para que los Miembros puedan confirmar la eliminación progresiva del programa. Estas medidas serán notificadas de conformidad con el Acuerdo de Subsidios, al momento de la adhesión.

### Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC)

Panamá reitera que aplicará las disposiciones del Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio desde la fecha de su adhesión.

### Código de Compras del Estado

Panamá, siendo observador del Comité del Acuerdo sobre Compras del Estado, y luego de un análisis del Código de Compras del Estado y la legislación nacional correspondiente, iniciará negociaciones para ser Miembro del Acuerdo seis (6) meses después de la adhesión a la OMC.

El Gobierno de Panamá notificará a la Secretaría anualmente sobre la implementación de períodos de transición con fechas definitivas de cumplimiento e identificará cualquier atraso en la implementación y las razones que se deriven.

Por último, el Gobierno de Panamá cumplirá las disposiciones del artículo XXIV del GATT de 1994, el párrafo 3 de la Cláusula de Habilitación y el artículo V del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios en sus acuerdos comerciales, asegurando que las disposiciones sobre notificación, consulta, y otros requisitos relativos a sistemas preferenciales de comercio, áreas de libre comercio y uniones aduaneras de las que Panamá sea parte, sean cumplidas desde la fecha de adhesión.

## ANEXO I

### EXPLICACIÓN SOBRE EL CAMBIO DE LEY DEL INSTITUTO DE MERCADERO AGROPECUARIO

La modernización del sector agropecuario panameño no estaría completa si no se involucra la actividad del mercadeo agropecuario, ya que la competitividad en el mercado es el principal factor para que el productor agropecuario desarrolle una actividad de producción rentable y sostenible.

En Panamá el mercadeo agropecuario ha sido responsabilidad del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) y se distinguía por una participación directa del Estado en la actividad, lo que desvirtuaba la oportunidad de una competencia que promoviera mejores precios, calidad y la oportunidad al consumidor de escoger lo que mejor él considerara para su consumo.

En atención a la nueva política del Estado panameño y a la necesidad de buscar nuevos mercados para los productores nacionales, se hace necesario un replanteamiento de la Ley 70 que creó el Instituto de Mercadeo Agropecuario a fin de adecuarlo a las nuevas circunstancias y objetivos que se resumen en lo siguiente: identificar opciones reales y válidas para productos en forma competitiva y rentable; identificar obstáculos en infraestructuras, servicios e innovaciones adaptables al país; coordinar y facilitar los contactos y relaciones comerciales entre productores, compradores, vendedores e inversionistas. Ayudar en la capacitación de los agentes que intervienen en el proceso y coordinar con los organismos especializados para hacer efectiva la ayuda a los interesados y finalmente, promover un sistema de información comercial con las técnicas modernas hacia los productores nacionales a fin de facilitar la actividad.

Con el ánimo de ser más claros afirmamos que la República de Panamá está derogando una ley que permitía a una institución del Estado importar, comprar, vender, almacenar, pignorar y realizar completamente una actividad comercial y está creando una nueva ley que solamente le permitirá a esa misma institución una acción facilitadora y orientadora de la actividad de mercadeo agropecuario, la cual será desarrollada exclusivamente por la empresa privada.

Es prudente dejar constancia que este proceso ya se ha iniciado y que se perfeccionará con la aprobación de la nueva Ley del IMA.

Para una mejor idea hemos confeccionado un escrito comparativo entre la ley vigente y el nuevo proyecto de Ley, en cuanto a sus objetivos y facultades, en el cual se puede apreciar claramente la diferencia entre una y otra, sustentando la nueva ley el firme propósito del Gobierno panameño de realizar los cambios que permitan la modernización de nuestra economía, incluido el sector agropecuario.

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LA ACTUAL LEY DEL  
INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO DE  
PANAMÁ (IMA) Y LA PROPUESTA DE NUEVA LEY

Ley actual

Objetivos

Artículo 2º El Instituto de Mercadeo Agropecuario tendrá los siguientes objetivos:

- a) Promover el mejoramiento de los sistemas de mercadeos de la producción agropecuaria;
- b) Ejecutar las políticas de mercadeo que formule el Ministerio de Desarrollo Agropecuario;
- c) Garantizar el mercadeo interno o externo para la producción agropecuaria nacional a precios remunerativos;
- d) Organizar, modernizar y controlar los circuitos de mercadeo de la producción agropecuaria nacional;
- e) Regularizar el abastecimiento en el mercado interno de los productos agropecuarios nacionales e importados para llenar las necesidades del mercado nacional; y
- f) Proteger y armonizar los intereses de los productores y consumidores en el proceso del mercadeo.

Propuesta de ley

Objetivos

Artículo 2º El Instituto de Mercadeo Agropecuario tendrá los siguientes objetivos:

- a) Orientar, facilitar y promover el mejoramiento de los sistemas de mercadeo de la producción agropecuaria nacional;
- b) Ejecutar las políticas de mercadeo que formule el Ministerio de Desarrollo Agropecuario;
- c) Fortalecer y fomentar las condiciones propicias para la participación del sector agropecuario nacional en el mercado nacional e internacional;
- d) Promover la organización y actualización de los circuitos de mercadeo de la producción agropecuaria nacional;
- e) Desarrollar un sistema de información comercial que mantenga actualizado, tanto a productores como a inversionistas nacionales y extranjeros, de los precios y otras características relevantes que rigen en los mercados nacionales e internacionales para los productos agropecuarios;
- f) Promover el proceso de capacitación y tecnología al productor nacional en materia de mercadeo;
- g) Ejecutar los programas de asistencia en comercialización que se establezcan para aquellas regiones apartadas del país, de acuerdo a las asignaciones presupuestarias y demás que se destinen al Instituto para tal efecto;

Ley actual

Propuesta de ley

- h) Brindar servicios agroindustriales a través de las instalaciones que mantenga la institución e implementar medidas para facilitar la incorporación de grupos de productores y otros usuarios en la administración y el manejo de estos servicios;
- i) Proporcionar asesoría agroindustrial a las organizaciones de productores que la requieran como proceso necesario para mejorar el volumen, calidad y presentación de sus productos en el mercado nacional y exterior.

Artículo 3º El Instituto tendrá las siguientes facultades:

- a) Adquirir y enajenar los bienes de su propiedad, contratar empréstitos con personas naturales y jurídicas nacionales o extranjeras y celebrar los actos y contratos necesarios para lograr los objetivos que le señala la Ley;
- b) Constituir garantía sobre los bienes muebles e inmuebles que formen su patrimonio y emitir bonos y otros documentos negociables para el financiamiento de sus operaciones;
- c) Administrar los bienes que constituye su patrimonio y destinar los recursos económicos que se le otorguen para la realización de los objetivos del Instituto;
- d) Elaborar y ejecutar la política de comercialización agropecuaria que fije el Ministerio de Desarrollo Agropecuario;
- e) Importar, con exoneración total de impuestos, todos los productos de importación restringida, siempre que las cuotas para tales fines hayan sido fijadas por los organismos competentes;

Artículo 3º El Instituto de Mercadeo Agropecuario, tendrá las siguientes facultades:

- a) Adquirir y enajenar los bienes de su propiedad, contratos empréstitos con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras y celebrar los actos y contratos necesarios para lograr los objetivos que le señala la Ley;
- b) Constituir garantía sobre los bienes muebles e inmuebles que formen su patrimonio y emitir bonos y otros documentos negociables para el financiamiento de sus operaciones;
- c) Administrar los bienes que constituyen su patrimonio y destinar los recursos económicos que se le otorguen a la realización de los objetivos del Instituto;
- d) Participar en la elaboración y ejecutar la política de comercialización agropecuaria que fije el Ministerio de Desarrollo Agropecuario;
- e) Cobrar por los servicios que preste;



Ley actual

- f) Exportar los excedentes de la producción agropecuaria, aquellos productos del país sujetos a compromisos internacionales y todos aquellos bienes agropecuarios que convenga a los intereses de la nación;
- g) Cobrar los servicios que preste;
- h) Construir o mejorar las obras requeridas para el logro de sus objetivos;
- i) Instalar y operar directamente o en colaboración con particulares, municipios, juntas comunales y locales, empresas de comercialización de productos agropecuarios;
- j) Dictar su reglamentos interno;
- k) Ejercer la jurisdicción coactiva; y
- l) Ejercer todas las demás atribuciones que le señala la Ley o los reglamentos.

Propuesta de ley

- f) Construir o mejorar las obras requeridas para el logro de sus objetivos;
- g) Promover la instalación y fortalecimiento de empresas privadas de comercialización de productos agropecuarios;
- h) Conceder parcial o totalmente algunas de las actividades señaladas en el artículo N° 2 de esta Ley, a empresas de capital mixto o en su totalidad de capital privado;
- i) Investigar e informar el Órgano Ejecutivo o a la Entidad Pública que corresponda, del desarrollo de las actividades económicas dentro del sector agropecuario y su relación con la participación de nuestro país en la Organización Mundial del Comercio;
- j) Dictar su reglamento interno;
- k) Ejercer la jurisdicción coactiva; y
- l) Ejercer todas las demás atribuciones que le señale la Ley o los reglamentos.

ANEXO II

LISTADO DE LOS PRODUCTOS REGULADOS  
AL 1° DE MARZO DE 1996

<u>Partida</u>	<u>Descripción</u>
<u>1. Alimentos</u>	
1006.40.00	Arroz pilado nacional (especial, de primera y segunda clase)
1701.99.90	Azúcar nacional (en todas sus variedades)
0402.91.91	Leche evaporada
0402.91.92	
0402.00.01	
0402.99.92	
0401.	Leche pasteurizada
0402.10	Leche en polvo
0402.21	
0402.29	
1991.10.10	Leche maternizada
1601.00.10	Mantenida nacional
2501.00.00	Sal refinada nacional
1604.20.10	Alimentos variados para niños (todas las macas)
1901.10	
2104.20	
2106.10.10	
2106.00.00	
1901.10	Cereales importados para bebés (excepto "cereales")
0407.00.20	Huevos grado "A"
1507.	Aceites comestibles de vegetales (importados y nacionales)
1508.	
1509.	
1510.	
1511.	
1512.	
1513.	
1514.	
1515.	
2301.20.00	Harina de pescado (utilizada en la preparación de alimentos para la industria avícola, porcina y vacuna.
<u>2. Artículos de uso doméstico</u>	
3402.20	Detergentes nacionales (excepto los especiales)
3402.90	
3401.11	Jabón de tocador (nacionales, excepto Darling glicerinado)
3401.20.20	
<u>3. Otros</u>	
4820.20.10	Cuadernos engrapados nacionales (excepto los plastificados)
4820.20.90	
4991.99.00	Textos escolares nacionales e importados (excepto las novelas bibliográficas)
3004.	Productos medicinales
2711.	Gas licuado (tanque de 25 libras)
6203.42	Uniformes escolares oficiales
6203.43	
6203.49	
6204.	
6205.30.00	
6205.00.21	
6206.30.20	
6206.40.20	
6206.90.20	
	Diferenciales de fletes