

ÓRGANO DE EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Examen de Côte d'Ivoire

Evaluación del OEPC

El Órgano de Examen de las Políticas Comerciales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) llevó a cabo los días 4 y 5 de julio de 1995 su examen de las políticas comerciales de Côte d'Ivoire, el primero que realiza con sujeción al procedimiento de la OMC. Adjunto figura el texto de las observaciones recapitulativas del Presidente, en el que se reseñan los puntos más destacados que se plantearon durante los dos días de debates.

El examen permite al OEPC realizar a intervalos regulares una evaluación colectiva de todas las políticas y prácticas comerciales de cada país Miembro de la OMC, para seguir de cerca las tendencias y acontecimientos importantes que pueden tener consecuencias en el sistema mundial de comercio.

El examen se basa en dos informes, uno preparado por la Secretaría de la OMC y el otro por el Gobierno objeto de examen, en los que se consideran todos los aspectos de las políticas comerciales del país, entre ellos sus leyes y reglamentos nacionales, el marco institucional, los acuerdos bilaterales y regionales y otros acuerdos preferenciales, las necesidades económicas más generales y el entorno exterior.

Más adelante se publicará la documentación completa del examen de las políticas comerciales de Côte d'Ivoire, que comprenderá, además de esos dos informes, un acta del debate y el resumen del Presidente. Esa documentación podrá solicitarse a la Secretaría de la OMC, Centro William Rappard, 154 rue de Lausanne, 1211 Ginebra 21.

Desde diciembre de 1989 se han llevado a cabo los siguientes exámenes: Argentina (1992), Australia (1989 y 1994), Austria (1992), Bangladesh (1992), Bolivia (1993), Brasil (1992), Camerún (1995), Canadá (1990, 1992 y 1994), Chile (1991), Colombia (1990), Comunidades Europeas (1991 y 1993), Corea, Rep. de (1992), Egipto (1992), Estados Unidos (1989, 1992 y 1994), Filipinas (1993), Finlandia (1992), Ghana (1992), Hong Kong (1990 y 1994), Hungría (1991), India (1993), Indonesia (1991 y 1994), Islandia (1994), Israel (1994), Japón (1990, 1992 y 1995), Kenya (1993), Macao (1994), Malasia (1993), Marruecos (1989), México (1993), Nigeria (1991), Noruega (1991), Nueva Zelandia (1990), Pakistán (1995), Perú (1994), Polonia (1993), Rumania (1992), Senegal (1994), Singapur (1992), Sudáfrica (1993), Suecia (1990 y 1994), Suiza (1991), Tailandia (1991), Túnez (1994), Turquía (1994), Uruguay (1992) y Zimbabwe (1994).

CONTINÚA

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES DE CÔTE D'IVOIRE

Observaciones a modo de conclusión del Presidente del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Esta primera reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales realizada con sujeción al procedimiento de la Organización Mundial del Comercio ha permitido examinar por vez primera las políticas y prácticas comerciales de Côte d'Ivoire. Formulo las observaciones siguientes bajo mi responsabilidad y no pretendo reemplazar con ellas la evaluación hecha aquí en forma colectiva.

El debate se ha centrado en cuatro temas principales:

Política macroeconómica y acontecimientos al respecto

Muchos participantes han observado que la competitividad de la economía de Côte d'Ivoire ha repuntado a raíz de la devaluación del franco CFA y de la introducción de las medidas de ajuste estructural que la han acompañado. El alto crecimiento estimado del PIB y la inversión comporta el mantenimiento de un control estricto de los gastos corrientes para poder llevar adelante la financiación de la inversión pública sin dar cabida al surgimiento de presiones inflacionarias. En tal sentido, la carga del servicio de la deuda ha entrañado una limitación adicional del gasto presupuestario. La incidencia del costo relativamente elevado de la mano de obra sobre la competitividad se ha acrecentado.

Se considera a la inversión extranjera directa un requisito previo a efectos del crecimiento previsto. En lo que a ello respecta, el efecto conjugado de la reforma reciente en materia de privatizaciones, la introducción de una nueva ley de competencia y la formulación del nuevo Código de Inversiones debería contribuir a reforzar el entorno tradicionalmente favorable de Côte d'Ivoire para el capital extranjero y a mejorar las condiciones de la competencia entre nuevos inversores y empresas ya establecidas. Un factor clave de ese proceso reside en la evaluación de riesgos.

Varios oradores han subrayado además la importancia de la asistencia financiera y tecnológica extranjera.

En respuesta, el representante de Côte d'Ivoire se ha referido al programa de estabilización y recuperación económica en curso a contar de 1991, que comprende medidas de ajuste sectorial, la reforma de las políticas monetaria y fiscal, un programa de privatización a gran escala y la adopción de un nuevo Código de Inversiones. Se ha abreviado y simplificado considerablemente el procedimiento de aprobación de las inversiones, lo cual, sumado a la estabilidad económica y política del país, habrá de reducir los riesgos estimados y atraer nuevas corrientes de inversión. Como consecuencia de la devaluación, el costo de la mano de obra ha pasado a ser más competitivo en relación con el de países similares.

Esos esfuerzos de reajuste, combinados con la modificación de la paridad del franco CFA, han coadyuvado a estabilizar la posición financiera del Estado, reducir la deuda interna, restablecer la confianza de los inversores e incrementar el volumen de las exportaciones.

Resultados comerciales

Muchos oradores han hecho referencia al papel importante de Côte d'Ivoire en la economía y el comercio de la región. Se han hecho preguntas acerca del proceso de integración económica en

CONTINÚA

el marco de la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO) y su vínculo con los compromisos contraídos en el seno de la Comunidad Económica de Estados del África Occidental (CEDEAO). En relación con la importancia que reviste el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, algunos Miembros han hecho observar la erosión de los márgenes comerciales preferenciales de los productos de Côte d'Ivoire en sus mercados tradicionales tras el Acuerdo de Marrakech. En ese contexto, otros han recalcado que Côte d'Ivoire debe diversificar su producción y optar por nuevos bienes y servicios no tradicionales y por nuevos mercados.

En respuesta, el representante de Côte d'Ivoire ha recordado la estrategia de diversificación de las exportaciones de productos agrícolas y agroindustriales; el auge del sector de la minería y la energía resultante de la explotación de flamantes yacimientos de petróleo, gas natural y otros minerales; y el desarrollo de los servicios, en particular en la subregión, incluidos los servicios financieros, de telecomunicaciones, de transporte y de turismo. Se ha observado que el Estado ha puesto ya término a su intervención o control respecto de las fuentes de producción del sector industrial o del agrícola, aunque ha advertido que se precisa un período de transición en casos como el de la producción de café o de cacao, en que los trabajadores tienen necesidad de ayuda en materia de organización. En relación con el tratado constitutivo de la UEMAO, el representante de Côte d'Ivoire ha puntualizado que el objetivo final es que ella se convierta en una unión aduanera dotada de un arancel externo común y de un nivel de cooperación interna mayor. Está previsto preparar antes de finales de 1995 un plan de trabajo en lo tocante a los diversos aspectos de esa cooperación.

Régimen comercial

Los participantes han felicitado a Côte d'Ivoire por la reducción en un 50 por ciento de sus derechos de aduana, que totalizan ahora alrededor de un 22 por ciento. Sin embargo, se ha hecho alusión a la complejidad y falta de transparencia de los derechos de importación y se han pedido aclaraciones en cuanto al mantenimiento de un sistema de estimaciones oficiales, derechos alternativos y percepciones mínimas y a la necesidad de una acumulación de cuatro derechos diferentes sobre las importaciones de mercancías. Los Miembros han preguntado cómo se propone el Gobierno reducir la dependencia presupuestaria respecto de los derechos de importación. Se ha observado que durante la Ronda Uruguay hubo muy pocas consolidaciones sobre productos industriales y que el impuesto sobre el valor añadido parece incidir en mayor medida en los productos importados que en los nacionales. También se han hecho preguntas por lo que se refiere a la aplicación del Código de Valoración en Aduana.

Al parecer Côte d'Ivoire no discrimina a los proveedores extranjeros en lo que atañe a la contratación pública. Por lo que a ello se refiere, los participantes han preguntado si Côte d'Ivoire tiene la intención de adherirse al nuevo Acuerdo sobre Contratación Pública.

En lo que concierne a las exportaciones, varios participantes han pedido a Côte d'Ivoire que explique la función de los impuestos a la exportación de café y de cacao últimamente restablecidos y que redundarán probablemente en una reducción tanto del volumen de las exportaciones como de los ingresos de los agricultores. En términos generales, es posible que los engorrosos procedimientos administrativos de exportación vayan en detrimento de los resultados del sector exportador. Algunos miembros han preguntado si hay subvenciones directas o indirectas a la exportación.

En respuesta, el representante de Côte d'Ivoire ha puesto de relieve la importancia de la simplificación de los procedimientos aduaneros y portuarios de importación y despacho de aduana y de la reducción y armonización de los derechos e impuestos. Es menester crear un régimen tributario moderno y ensanchar la base impositiva. En virtud de una reforma arancelaria se ha establecido un derecho de aduana uniforme del 5 por ciento; la estructura de cuatro derechos facilita la aplicación

CONTINÚA

óptima de las políticas económicas y comerciales de Côte d'Ivoire y permite la armonización de los derechos de aduana en el marco de la UEMAO. El tipo del IVA es el mismo para los productos importados y nacionales. De conformidad con las disposiciones de la OMC, Côte d'Ivoire ha retrasado la aplicación del artículo VII del GATT de 1994 por un período de cinco años. Actualmente no hay restricción alguna sobre la importación de arroz y harina. El importe recaudado en concepto de derecho único de exportación sobre el café, el cacao y la madera se destina al presupuesto financiero general así como a la Caja de Estabilización y Sostenimiento de los Precios de los Productos Agrícolas.

Nuevas esferas

En materia de comercio de servicios, se han mencionado como obstáculo a la competitividad de las exportaciones de Côte d'Ivoire las restricciones impuestas en la esfera del transporte marítimo. Se han hecho además preguntas acerca de los objetivos del Gobierno en la esfera de las telecomunicaciones y de los servicios financieros y de seguros. Dado que estos últimos parecen marcadamente abiertos a los proveedores extranjeros, ¿se propone Côte d'Ivoire participar en las negociaciones relativas a esos sectores? Los servicios de suministro de electricidad y agua parecen estar constituidos en forma de monopolios privados con precios regulados: ¿cuáles son los mecanismos existentes para impedir que la imposición de un nivel de precios excesivamente elevado merme la competitividad de las exportaciones de bienes y servicios de Côte d'Ivoire?

Las medidas en materia de comercio y medio ambiente revisten crucial importancia para el sector maderero de Côte d'Ivoire, así como para el de exportación de otras materias primas, en razón del problema de la deforestación. Algunos participantes han preguntado de qué modo piensa utilizar el Gobierno las sumas recaudadas a título de impuestos de exportación para hacer frente a los problemas ambientales.

En lo relativo a la propiedad intelectual, se ha pedido a Côte d'Ivoire que explique en detalle la naturaleza de la protección de patentes sobre productos químicos, farmacéuticos y agrícolas.

En respuesta, el representante de Côte d'Ivoire ha mencionado la disolución de la empresa pública de transporte marítimo SITRAM y la eliminación de la autorización exigida para cargadores/expedidores, así como el plan de privatización de la empresa pública de telecomunicaciones. Ha recordado la adhesión de Côte d'Ivoire a varios tratados y acuerdos en materia de propiedad intelectual, incluido el Acuerdo de Bangui, que se aplica a la propiedad industrial, los derechos de patente y los dibujos y modelos industriales. La armonización de la legislación nacional con las disposiciones del Acuerdo sobre los ADPIC ha de seguir adelante.

Conclusiones

Los Miembros han felicitado a Côte d'Ivoire por la prosecución de su empeño en pos de la estabilización macroeconómica y la liberalización del comercio, y tomado nota de los efectos positivos registrados hasta la fecha. Han alentado sin embargo a Côte d'Ivoire a asumir compromisos adicionales y a consolidar un número mayor de aranceles a fin de garantizar la continuación de las actuales reformas. Los participantes se han declarado persuadidos de que la consolidación de las reformas en los sectores de bienes y de servicios atraerá nuevas inversiones y asegurará un desarrollo económico sostenido.

FIN