

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/GC(95)/ST/4

29 de enero de 1996

(96-0288)

CONSEJO GENERAL  
13 y 15 de diciembre de 1995

Original: inglés

## CANADÁ

### Declaración del Sr. B. Carin, Viceministro Adjunto de Política Comercial y Económica, Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional

Hace casi un año, anunciamos con orgullo el nacimiento de esta nueva institución internacional, la OMC.

Los aniversarios han de ser momentos de júbilo, en especial cuando el agasajado cumple, en buen estado de salud, su primer año de vida. Son momentos para reflexionar sobre los logros realizados y hacer balance de las medidas capaces de consolidar la fortaleza de la organización y de asegurar su crecimiento y utilidad.

La lista de logros es extensa. La estructura institucional de la OMC está prácticamente acabada.

1. La elección del Director General ha dotado a la OMC de un director enérgico y eficaz.
2. Más importante aún, con la designación de los miembros del Órgano de Apelación, el mecanismo de solución de diferencias es plenamente operacional.
3. Se están ultimando los acuerdos de cooperación con otras instituciones internacionales. Merece especial atención la relación de trabajo que se ha establecido rápidamente con la UNCTAD, que promete aportar propuestas útiles sobre cómo asistir a los países menos desarrollados.
4. La aplicación de los compromisos de la Ronda Uruguay por los Miembros se ha llevado a cabo con toda normalidad.

¿Cómo podemos consolidar la fortaleza de esta organización y asegurar su crecimiento?

#### Primero: la transparencia

A medida que ha ido creciendo el papel del comercio en nuestras economías nacionales, ha aumentado también el interés de nuestros ciudadanos por la esfera de la política y las negociaciones comerciales. Estamos ante un nuevo fenómeno del que cabe esperar que siga cobrando importancia. Creemos que el mantenimiento del apoyo público a la liberalización del comercio y la elaboración de normas exige introducir ciertos cambios en el funcionamiento de la OMC, a fin de que su labor sea más transparente. A ese respecto, lamentamos que no se llegara a un acuerdo sobre las normas relativas a la difusión de los informes de los grupos especiales y otros documentos de la OMC. Nuestra primera tarea es mejorar la transparencia.

./.

Segundo: el mecanismo de examen de las políticas comerciales

Por razones análogas, quisiéramos que se introdujesen cambios en el mecanismo de examen de las políticas comerciales, con el fin de hacer de ese instrumento un medio más eficaz y poner de relieve la forma en que los Miembros de la OMC formulan y aplican la política comercial. Acogemos con agrado la iniciativa del Presidente, el Embajador Osorio, para que se estudien las posibles mejoras. A no ser que se introduzcan cambios, nos tememos que el MEPC se convierta en un trabajo burocrático, carente de contenido. En vez de servir de útil instrumento para fomentar políticas más transparentes y liberalizadoras del comercio, el MEPC corre el riesgo de convertirse en un ejercicio lento e inútil. Tenemos el propósito de trabajar con los demás Miembros a fin de proponer opciones que revitalicen el MEPC, sin excluir, tal vez, la participación de los Ministros.

Tercero: un funcionamiento eficiente

Si se exceptúan las de esta institución, serán pocas las personas que se preocupen hoy en día por el eficiente funcionamiento de la OMC, y todavía menos, el gran público. Pero merece la pena detenerse a reflexionar un momento acerca de las consecuencias que tiene no tomar medidas para evitar la esclerosis y el envejecimiento prematuro que aquejan a otras organizaciones internacionales. ¡Incluso nuestra precoz Organización, con su año de andadura, da señales de que no es inmune!

Debemos concentrarnos en dos elementos para mejorar la eficiencia.

1. Como el Embajador Endo y el Director General anunciaron en sus informes, deben encontrarse fórmulas para que las onerosas prescripciones en materia de notificación sean asequibles, en particular para los países en desarrollo.
2. Los exámenes de los acuerdos comerciales regionales han de ser más eficaces. En ese sentido, el establecimiento de un Comité de Acuerdos Comerciales Regionales sería un paso positivo.

Como quiera que las cuestiones comerciales ocupan un lugar cada vez más destacado en los programas de actividades públicas, la OMC tendrá ocasión de celebrar muchos más aniversarios si somos capaces de hacer que el público comprenda mejor las ventajas resultantes de la liberalización del comercio y de la elaboración multilateral de normas. Esta necesidad de contar con la comprensión del público se refiere tanto a la función de la OMC como institución, como a la forma de explicar el programa de cuestiones objeto de negociación.

La OMC tendrá ocasión de celebrar muchos más aniversarios si conseguimos mantener el impulso de la liberalización. Suscribimos la teoría de la bicicleta: si dejas de pedalear o si vas demasiado despacio, te caes irremediabilmente.

La dificultad se agrava a medida que las cuestiones del programa comercial se hacen más amplias y reflejan un mayor grado de injerencia.

No debemos ser demasiado ambiciosos; debemos digerir, afianzar y aplicar lo que ya hemos acordado.

Debemos aprovechar el año próximo para preparar la Conferencia Ministerial de Singapur, elaborar el programa con acierto y proporcionar equilibrio e impulso.