

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/WPGR/W/7/Add.1

22 de febrero de 1996

(96-0673)

Grupo de Trabajo sobre las Normas del AGCS

INFORMACIÓN SOBRE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE SERVICIOS

Nota de la Secretaría

Addendum

En el párrafo I.1 del documento S/WPGR/W/7 (de fecha 2 de febrero de 1996) figura una lista ilustrativa de los aspectos de los sistemas de contratación pública existentes sobre los cuales los Miembros podrían desear información. En este addendum se presenta una descripción breve, simplemente indicativa, de lo que podría comprender cada punto de la lista.

i) *Leyes y reglamentos vigentes*

Indicación de si hay leyes uniformes que regulen la contratación pública y mención de las leyes, reglamentos o directrices pertinentes.

ii) *Procedimientos de contratación pública aplicados*

Descripción de los procedimientos empleados. Éstos podrían ser distintos según la medida en que las invitaciones a la licitación tengan carácter público o según la cantidad de proveedores que puedan presentar ofertas. Habitualmente se distinguen por lo menos tres categorías amplias de procedimientos: a) procedimiento de licitación pública o abierta, según el cual todas las partes interesadas pueden presentar ofertas; b) procedimiento de licitación selectiva o restringida, en el cual la participación queda limitada a determinada cantidad de proveedores elegidos, que son los únicos que pueden presentar ofertas; c) contrato privado o contratación directa, donde la autoridad adjudicadora contrata individualmente a los proveedores, y algunas veces a un proveedor único.

Descripción de las circunstancias en que se utilizan los distintos procedimientos. Por ejemplo, si el método utilizado depende del valor de la contratación, se pueden dar los valores de umbral.

iii) *Publicidad para las llamadas a licitación*

Descripción de la forma en que se da publicidad a los contratos previstos. Si se publican las llamadas a licitación; de ser así, dónde, en qué idiomas y cuáles son los detalles del contrato previsto que se publican habitualmente. Si se especifican claramente los plazos. Si el alcance y la forma de la publicidad varía según el procedimiento de licitación.

iv) *Requisitos estipulados para los posibles proveedores*

Este punto se refiere a si se exige la inscripción en un registro, la residencia o un requisito similar. Si existen listas de proveedores aprobados. El procedimiento para verificar la capacidad de las empresas que solicitan su inclusión en las listas de direcciones de licitadores. Detalles de las demás condiciones de participación requeridas de los proveedores, como por ejemplo garantías financieras, solvencia comercial y calificación técnica.

v) *Criterios para evaluar las ofertas y adjudicar los contratos*

Descripción de los criterios aplicados al adjudicar las licitaciones. Por ejemplo, si el objetivo es obtener los mejores resultados por el dinero gastado o si se tienen en cuenta otros criterios distintos del precio. Los pormenores de toda disposición compensatoria, como por ejemplo contenido nacional, transferencia de tecnología o exigencias de comercio de compensación. Si los criterios varían según el sector de la economía.

El margen de elección o de discreción permitido a la autoridad adquirente. Por ejemplo, podrían existir a) una licitación automática, donde el contrato se adjudica aplicando criterios predeterminados, ya sea el simple criterio del precio o del precio y otros criterios; b) un procedimiento discrecional de licitación que implica la aceptación de la oferta más ventajosa -la adjudicación del contrato se basa en varios criterios, algunos de ellos predeterminados, pero en general la autoridad adjudicataria conserva una cierta libertad de elección; y c) una licitación negociada, en que la autoridad adjudicataria negocia libremente las condiciones del contrato con el posible proveedor o proveedores. La relación entre estos métodos y los procedimientos de licitación.

vi) *Divulgación de las ofertas recibidas y de los contratos adjudicados*

Descripción de la forma en que las ofertas se reciben, registran y abren. Si las entidades deben publicar los pormenores de los contratos adjudicados y notificar a todo licitador cuya oferta no haya sido elegida. Si se exige que las entidades publiquen o comuniquen la razón pertinente del rechazo a todo licitador cuya oferta no haya sido elegida.

vii) *Trato concedido a los productos y servicios y/o proveedores nacionales y extranjeros*

Descripción de toda ley, reglamento, procedimiento o práctica que acuerde a los productos y servicios y/o proveedores nacionales un trato más favorable que el otorgado a los productos y servicios y/o proveedores extranjeros, o que conceda a los productos y servicios y/o proveedores de un Miembro un trato más favorable que a los de otro Miembro -como por ejemplo según las disposiciones de un acuerdo de integración regional. Si al fijar los plazos de las licitaciones se contempla el tiempo suficiente para que los licitadores extranjeros presenten sus ofertas.

viii) *Procedimientos para atender y examinar las reclamaciones*

Descripción de las disposiciones para que las partes puedan presentar reclamaciones contra la adjudicación de un contrato. Si la impugnación se sustancia ante un tribunal administrativo, un tribunal judicial o cualquier otro órgano de examen.