

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

**S/NGBT/W/3/Add.4/Rev.1**

23 de febrero de 1995

(95-0391)

---

**Grupo de Negociación sobre Telecomunicaciones Básicas**

Original: español

## COMUNICACIÓN DE MÉXICO

Respuesta al cuestionario sobre telecomunicaciones básicas

### Revisión

La comunicación adjunta se distribuye a petición de México a los miembros del Grupo de Negociación sobre Telecomunicaciones Básicas.

---

## PARTE I

### Definición y estructura del mercado

#### Definición

1. Conforme a la regulación aplicable a la materia en México, los servicios básicos de telecomunicaciones son aquéllos de carácter estratégico para el desarrollo nacional, que comprenden además de los servicios públicos de telefonía básica, telégrafos y comunicación nacional por satélite, la instalación, establecimiento, operación y explotación de redes públicas de telecomunicaciones en el territorio nacional.

Respecto al tipo de nuestro régimen regulatorio, en términos generales puede definirse como de competencia, toda vez que salvo los servicios de telégrafos y los de conducción de señales por satélite como se describen más adelante, así como el servicio telefónico, son los únicos que operan bajo el régimen de monopolio. Los demás servicios de telecomunicaciones, como los de radiotelefonía celular, radiocomunicación móvil especializado de flotillas, radiolocalización de personas, transmisión de datos, televisión por cable y los servicios de valor agregado entre otros, han estado siempre abiertos a la competencia. En el caso de las comunicaciones por satélite, no obstante su régimen de monopolio estatal, la regulación vigente permite la prestación de servicios públicos mediante el uso de satélites nacionales, tal es el caso de los telepuertos y las redes de datos a través de estaciones terrenas VSAT's.

Los servicios y redes de telecomunicaciones que están fuera del ámbito de lo descrito en el primer párrafo, no son considerados como telecomunicaciones básicas; entre ellos se tienen los servicios de telecomunicaciones de valor agregado y las redes o sistemas que se integran con facilidades obtenidas o rentadas de cualquier red pública de telecomunicación autorizada por el Gobierno mexicano.

2. La regulación vigente distingue lo que son las redes y los servicios de telecomunicaciones, aun cuando existen algunos casos en los que las redes y servicios están estrechamente ligados. Tal es el caso de los servicios telefónico convencional y del radiotelefónico celular, entre otros.

La regulación define claramente lo que es una red de telecomunicaciones, una red privada de telecomunicaciones, una red pública de telecomunicaciones y una red local complementaria de telecomunicaciones para referirse a las instalaciones, infraestructura o facilidades que conforman dichas redes. En tanto que servicios de telecomunicaciones están definidos como aquellos que se ofrecen a terceros o al público en general, para que por medio de una red de telecomunicaciones un usuario pueda establecer su comunicación dentro de la misma red o fuera de ella.

3. En nuestra opinión, las definiciones de red y servicios establecidas en la regulación mexicana son congruentes con las referidas en el anexo de telecomunicaciones del GATS para los mismos términos.

#### Estructura del mercado

4. La prestación del servicio público de telégrafos, así como el establecimiento de los sistemas de satélites, su operación y control y la prestación del servicio público de conducción de señales por satélites, así como las estaciones terrenas con enlaces internacionales para comunicaciones por satélite, están reservados al Gobierno Federal o a los organismos descentralizados que se establezcan para tal fin.

Por otra parte, la prestación del servicio público de telefonía básica de larga distancia nacional e internacional está reservada hasta el 10 de agosto de 1996 a la empresa Teléfonos de México, S.A. de C.V. Actualmente se llevan a cabo los preparativos correspondientes para hacer del conocimiento

público las bases que permitirán la apertura a la competencia en la prestación del servicio público telefónico de larga distancia a partir de la fecha antes mencionada.

5. Para los servicios públicos de telégrafos y aquellos relativos al establecimiento de satélites y prestación del servicio de conducción de señales por satélite, referidos en el punto 4, el suministro de dichos servicios se hace nacionalmente a través del Organismo Descentralizado del Gobierno Federal "Telecomunicaciones de México" (Telecomm).

En cuanto al servicio público telefónico, su prestación es también de cobertura nacional a través de una empresa totalmente privada, cuyo monopolio termina en agosto de 1996 como se ha señalado anteriormente.

6. Conforme a la Ley de Inversión Extranjera, la participación extranjera puede darse hasta de un 49 por ciento de participación accionaria en redes y servicios básicos de telecomunicaciones, y puede ser hasta de 100 por ciento en los servicios de telecomunicaciones de valor agregado.

7. No procede la respuesta de la pregunta 7, por clasificar el régimen mexicano como de competencia permitida.

8. México ha firmado con los Estados Unidos de América acuerdos bilaterales relacionados con la prestación de algunos servicios básicos de telecomunicaciones, entre los cuales se encuentran los servicios móviles de radiotelefonía celular y los de radiocomunicación especializada de flotillas. Dichos convenios tienen como objetivo principal el de compartición de bandas de frecuencia radioeléctricas en la franja fronteriza de ambos países.

Asimismo, el Estado mexicano ha firmado diversos convenios con gobiernos de otros países para la interconexión de sus redes básicas de telecomunicaciones.

## PARTE II

### Competencia

#### SUBSECTOR

##### Servicios de voz telefónica

- i) El servicio telefónico básico local está privatizado y en la actualidad está concesionado a dos empresas, una a nivel nacional y la otra como subsidiaria con cobertura regional. Es muy importante indicar que la prestación de este servicio está abierta a la competencia, por lo que actualmente se encuentran en estudio solicitudes de empresas interesadas en prestar este servicio.

Por lo que respecta al Servicio de Larga Distancia Nacional e Internacional, actualmente se presta en forma exclusiva por las dos empresas concesionarias del servicio local hasta 1996, después de esa fecha se abre a la competencia; el Gobierno Federal analiza las políticas que se aplicarán al respecto.

En este subsector se permite la participación de empresas extranjeras con personalidad jurídica y patrimonio propio como accionistas minoritarios de sociedades concesionarias, o a través de acciones de voto limitado, siempre y cuando se comprometan a considerarse como mexicanos, respecto a los títulos de acciones que adquieren, a no pedir o aceptar la intervención diplomática de los países de origen o de países

extranjeros, ni de ningún organismo público y privado de carácter internacional, bajo la pena de perder en beneficio de la nación mexicana, todos los bienes y derechos que hubiesen adquirido.

- ii) El requerimiento principal para este subsector se establece de que las acciones de control deben de estar en manos de mexicanos.
- iv) Los puestos de gerentes, directores y miembros del Consejo pueden ser ocupados por extranjeros, siempre y cuando no sean de control mayoritario. Por lo que respecta a la propiedad extranjera de tierra o facilidades, éstas no están permitidas.
- v) Para prestar este servicio se requiere de una concesión que es otorgada por el Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y sólo podrán ser otorgadas a ciudadanos mexicanos o a sociedades mexicanas.

Las condiciones más importantes que debe de cumplir una empresa concesionaria se refieren a los rubros de tarifas, calidad y expansión del servicio y compromisos sociales en zonas marginadas.

#### Servicios de telégrafos

- i) La prestación de este servicio está reservada exclusivamente al Gobierno Federal.

#### Servicios de facsímil

- i) Este servicio se encuentra en competencia y pueden participar en la prestación proveedores extranjeros.
- ii) La competencia para este servicio está abierta para un número ilimitado de proveedores.
- v) Para la prestación de este servicio se requiere contar con un permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

#### Servicios de satélites nacional e internacional

- i) Este servicio se presta exclusivamente por el Gobierno Federal a través de una empresa desconcentrada, en cuanto a la administración, control y explotación de satélites de comunicaciones y en los enlaces de larga distancia internacional. El sector privado nacional y extranjero puede participar en competencia en la prestación de servicios a través de la comunicaciones por satélite.

#### Servicios móviles celulares

- i) Este servicio está privatizado y en competencia, en la actualidad está concesionada a 10 empresas, una a nivel nacional y 9 con cobertura regional.

En este subsector se permite la participación de capital extranjero en las acciones de los proveedores de servicios hasta en un 49 por ciento del capital social de las empresas y, mediante aprobación específica, hasta en el 100 por ciento.

- v) Para prestar este servicio se requiere de una concesión que es otorgada por el Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

### PARTE III

#### Aspectos regulatorios

1. La pregunta se interpreta de acuerdo a la siguiente reformulación: ¿los proveedores de telecomunicaciones básicas intervienen de alguna manera en la definición de aspectos regulatorios?

La formulación de las políticas regulatorias es facultad del Ejecutivo Federal, a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Las regulaciones y sus modificaciones se plasman a través de las leyes, reglamentos, decretos, acuerdos y los comunicados o autorizaciones específicos dirigidos en forma particular a las partes interesadas. Salvo lo relativo a las leyes, que requieren aprobación del poder legislativo federal (Cámara de Diputados), los demás actos de regulación son competencia directa del Ejecutivo Federal.

En las disposiciones de carácter general tales como leyes o reglamentos, los proveedores de telecomunicaciones básicas y en general los diversos actores involucrados en las telecomunicaciones, son consultados sobre el contenido de las versiones preliminares, en cuanto a la posible afectación de sus intereses o para la aportación de elementos adicionales para enriquecer las medidas planteadas. En los procesos relativos a normalización técnica, los proveedores de bienes y servicios participan de manera activa en la formulación y modificación de las normas, a través de los mecanismos contemplados en la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, y su reglamento correspondiente de próxima expedición.

2. Existe una organización claramente estructurada con relación a las medidas relativas a metrología y normalización, descrita junto con sus diversas disposiciones en la citada Ley Federal sobre Metrología y Normalización. En síntesis, corresponde a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en el caso particular de las telecomunicaciones, elaborar los anteproyectos de normas mexicanas y someterlos al comité nacional de normalización correspondiente para su discusión. En caso de no existir observaciones o de que éstas no procedan, corresponde a la misma secretaría la expedición de la norma oficial mexicana en cuestión.

La participación de los proveedores de telecomunicaciones básicas y de bienes y servicios de telecomunicaciones en general está prevista en la integración del mencionado Comité Nacional Consultivo de Normalización en materia de telecomunicaciones, así como en la elaboración de los anteproyectos a través de los grupos de trabajo específicos que se conformen.

3. De conformidad con las atribuciones conferidas en el marco legislativo del país, las vías generales de comunicación están sujetas en forma exclusiva a los poderes federales. El Ejecutivo Federal ejerce sus facultades a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que a su vez cuenta con una subsecretaría denominada de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico.

Dependientes de esa subsecretaría, existen tres direcciones generales relacionadas con los aspectos regulatorios de las telecomunicaciones: la Dirección General de Políticas y Normas de Comunicaciones, la Dirección General de Normas de Sistemas de Difusión y la Dirección General de Fomento de las Telecomunicaciones e Informática. Las dos primeras dependencias tienen a su cargo la regulación de las redes y servicios de telecomunicaciones, mientras que la tercera es responsable, entre otras cuestiones, de la administración y control de espectro radioeléctrico.

Las instancias contempladas en la Ley de Vías Generales de Comunicación para la resolución de controversias sobre la interpretación y cumplimiento de las disposiciones relativas a telecomunicaciones, son las siguientes:

- i) por los términos mismos de las concesiones y contratos;
- ii) por la Ley de Vías Generales de Comunicación, sus reglamentos y demás leyes especiales;
- iii) a falta de disposiciones la Ley, por los preceptos del Código de Comercio;
- iv) en defecto de lo anterior, por los preceptos de los Códigos Civil del Distrito Federal y Federal de Procedimientos Civiles; y
- v) en su defecto, de acuerdo con las necesidades mismas del servicio público de cuya satisfacción se trata.

4. Corresponde a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de acuerdo a lo establecido en el capítulo VIII del Reglamento de Telecomunicaciones, fijar las disposiciones administrativas y las normas técnicas para la operación de los sistemas de radiocomunicación. La utilización del espectro radioeléctrico requiere de la autorización expresa de dicha secretaría, previo cumplimiento de los requisitos establecidos con relación a concesiones y permisos. De acuerdo al Cuadro de Atribución Nacional de Frecuencias y la disponibilidad de las frecuencias solicitadas, la secretaría resuelve sobre las solicitudes formuladas tanto por permisionarios como por concesionarios.

5. No existe un trato diferenciado para los proveedores extranjeros de telecomunicaciones con respecto a los nacionales. Una vez satisfechos los requisitos para obtener el permiso o la concesión necesarios para prestar un determinado servicio, el trato resulta indistinto con relación a la asignación y autorización de frecuencias.

6. Los recursos necesarios para la numeración en servicios públicos que así lo requieran, se asignan en función de la Norma Oficial Mexicana en materia de numeración, cuya formulación está actualmente en proceso. Los códigos de identificación de redes se otorgan exclusivamente a los proveedores de servicios autorizados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y de acuerdo al registro y control llevado a cabo por la misma.

7. Cualquier proveedor nacional o extranjero que cuente con el permiso o concesión por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la prestación de servicios de telecomunicaciones, de acuerdo con los requisitos técnicos y administrativos y las disposiciones en materia de inversión extranjera, reciben invariablemente el mismo tratamiento.

8. Si se entiende que al mencionar estándares se refiere a normas, de acuerdo a la legislación mexicana las normas obligatorias son las denominadas Normas Oficiales Mexicanas. Con base a los procedimientos señalados en la Ley Federal de Metrología y Normalización, las normas relativas a telecomunicaciones están en proceso de ratificación. Como una medida emergente y de carácter transitorio, en breve se expedirán 22 normas oficiales mexicanas sobre telecomunicaciones, las mismas que se relacionan con los parámetros técnicos relativos a equipos, interfases técnicas y dispositivos de telecomunicaciones.

9. Los anteproyectos de Norma Oficial Mexicana, previo a su expedición, son turnados a un Comité Consultivo Nacional de Normalización para su discusión y, en su caso, presentación de observaciones para su modificación. En dicho comité participan indistintamente representantes de entidades nacionales y extranjeras, tanto del sector público como privado, asociadas con las actividades de telecomunicaciones en el país. El sector privado participa en la formulación de las normas de acuerdo a lo descrito en el punto 2 de la parte III de este cuestionario.

10. Los equipos de telecomunicaciones de procedencia nacional y extranjera que se conecten o utilicen una vía general de comunicación para su comercialización, uso y operación, requieren contar previamente con una aprobación expedida mediante un certificado de homologación. El acreditamiento de laboratorios, la aceptación de pruebas de laboratorio y demás aspectos relacionados con la aprobación de los equipos se encuentra contemplada en las disposiciones legales del país. Los procedimientos específicos y acuerdos de reconocimiento mutuo se encuentran en proceso de definición y conclusión.
11. De acuerdo al marco regulatorio mexicano, los equipos terminales de telecomunicaciones pueden conectarse libremente a las redes autorizadas, siempre y cuando cuenten con el certificado de homologación correspondiente. Por otro lado, los proveedores de servicios no pueden condicionar la prestación de los mismos a la adquisición de determinados equipos con ellos o con cualquier otra empresa, lo que significa que los usuarios están en libertad de seleccionar el proveedor y los equipos que más convengan a sus intereses.
12. No existe restricción para que proveedores de telecomunicaciones básicas, quienes al mismo tiempo sean fabricantes de equipo de telecomunicaciones, utilicen conmutadores fabricados por ellos. Sin embargo, los proveedores de telecomunicaciones básicas están imposibilitados para condicionar sus adquisiciones a una injustificada proveeduría en exclusiva.
13. Conforme a la regulación vigente, los operadores de redes y prestadores de servicios de telecomunicaciones están obligados a conectar a sus redes o sistemas los equipos terminales que los usuarios adquieran o arrienden a terceros, siempre y cuando dichos equipos sean compatibles con la red y hayan sido homologados o aprobados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
14. Para la interconexión de redes de telecomunicaciones, la regulación estipula que los concesionarios o permisionarios de las redes deberán negociar el contrato de interconexión, tomando en cuenta las reglas establecidas en el Reglamento de Telecomunicaciones y en el Plan de Interconexión de Redes Públicas de Larga Distancia. Si después de 60 días no llegan a un acuerdo, a solicitud de cualquiera de las partes, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes intervendrá para determinar los términos de la interconexión y asegurar el cumplimiento de las diversas reglas relacionadas con la interconexión equitativa de las redes.
15. Si, los proveedores de servicio de redes deben proporcionar la interconexión de otras redes básicas de telecomunicaciones o de prestadores de servicios, cuando éstos se los requieran y conforme a lo señalado en la respuesta a la pregunta 14.
16. Si se permite la interconexión entre circuitos arrendados y las redes públicas de datos.
17. Conforme a las reglas establecidas en la regulación, los cargos de interconexión deberán fijarse bajo la premisa de no discriminación entre operadores y determinarse con base a los verdaderos costos del proveedor del servicio, para lo cual utilizarán bases internacionalmente reconocidas. Asimismo, los cargos de interconexión se deben hacer del conocimiento público.
18. El Reglamento de Telecomunicaciones establece para los operadores de redes públicas de telecomunicaciones, diversas medidas específicas para evitar prácticas de carácter monopólico que impidan la prestación de los servicios en forma equitativa con otras empresas. En particular cabe destacar las siguientes:
  - Prohibición de otorgar subsidios cruzados entre servicios, en la misma empresa o hacia subsidiarias o filiales.

- El no otorgamiento de derechos exclusivos para las empresas operadoras, sobre los bienes de dominio público afectos a la prestación de los servicios, tales como bandas radioeléctricas y uso de derechos de vía, entre otros.
- La facultad de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de autorizar la operación de una o más empresas en la explotación de servicios idénticos o similares para la misma área geográfica.
- La obligación de obtener autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la cesión de los derechos y obligaciones de los operadores en favor de otras empresas.
- La prohibición de condicionar la compra de bienes o servicios específicos como condición para el suministro de servicios.
- La prohibición de proveeduría en exclusiva.
- La participación en la prestación de servicios de telecomunicaciones de valor agregado por parte de los operadores de redes públicas, mediante sistemas de contabilidad independientes o empresas filiales.

Por otra parte, existe una amplia política antimonopólica expresada a través de una legislación específica (Ley de Competencia Económica) y vigilada mediante la Comisión Federal de Competencia Económica.

19. El actual marco regulatorio en México no hace distinción entre proveedores dominantes y no dominantes. Sin embargo, las decisiones de apertura en servicios básicos son aún recientes, por lo que las medidas previstas en las regulaciones serán llevadas a cabo en la práctica en fechas próximas y no podría descartarse la introducción de medidas adicionales o alternativas.

20. Referirse por favor a la respuesta de la pregunta 18.

21. No existe en principio disposición alguna contraria a que los proveedores de comunicaciones básicas sean al mismo tiempo fabricantes de equipo. Aquellos casos en los que pudieran afectarse las políticas antimonopólicas, serían turnados a la Comisión Federal de Competencia Económica para su evaluación y dictamen.

22. Se distinguen de manera general dos casos: la explotación de servicios públicos de telecomunicaciones, sujetos a concesión, y la prestación de otros servicios, como los de valor agregado, que requieren de permisos. En el primer caso, las bases para establecer las tarifas en cada servicio específico se fijan en el texto mismo de las concesiones (por ejemplo, en el caso del servicio público telefónico se establece un control tarifario a través de un sistema de precios tope a la tarifa promedio ponderada del paquete de servicios incluidos en una canasta de servicios básicos), mientras que para el segundo son los propios prestadores de servicio quienes establecen libremente el monto de sus tarifas, salvo para aquellos casos en que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determine que las condiciones existentes en el mercado resultan insuficientes para garantizar tal régimen de libertad tarifaria.

El Reglamento de Telecomunicaciones detalla los procedimientos asociados para la fijación de tarifas, así como los criterios de aprobación de las mismas. En síntesis, la aprobación de tarifas, cuando procede, requiere de la presentación de lo siguiente para un plazo de cinco años:



- Estados financieros proyectados, programas de inversiones y financiamiento; estudio de mercado; estudio de costo-beneficio con análisis de sensibilidad de la rentabilidad de los servicios; métodos de cálculo tarifario; y bases y criterios empleados en las proyecciones.

Los criterios de aprobación de tarifas por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes responden a que se orienten a costos; se evite la presencia de subsidios cruzados; sean competitivas internacionalmente; se generen márgenes razonables de rentabilidad que propicien una adecuada expansión de los servicios; que existan condiciones de competencia saludables; que no resulten discriminatorias; y que su cálculo sea transparente.

Los sistemas contables de las empresas que prestan directamente más de un servicio en competencia, deben ser independientes por cada tipo de servicio. Bajo requerimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, los diferentes servicios deben prestarse a través de empresas filiales o subsidiarias.

23. La entidad gubernamental reguladora puede aprobar unilateralmente las tarifas de los servicios básicos, pero también puede aprobarlas a partir de propuestas tarifarias de los concesionarios. Para los servicios de servicios de Valor Agregado y servicios en competencia únicamente exige el registro de las tarifas formuladas libremente por los proveedores de tarifas, las cuales son analizadas por la entidad reguladora y discutidas por los prestadores de los servicios, para finalmente emitir la resolución sobre la tarifa. Para el registro de tarifa, el proveedor del servicio presenta su tarifa y la entidad reguladora procede a emitir la constancia del registro.

- Entre los requisitos más importantes en cuanto a cargos contables destacan: eliminar subsidios cruzados entre servicios proporcionados por el mismo concesionario, llevar contabilidad separada por servicio y manejar costos por servicios que las tarifas no sean inferiores a los costos directos.

24. Las tarifas deben aplicarse en forma general, sin distinción o descuentos discriminatorios.

- Las tarifas deben ser de aplicación general y uniforme.
- Los cargos de liquidación entre administración se negocian entre las partes y se sancionan por la entidad reguladora.
- Toda vez que los cargos son negociados entre las partes, las tarifas de liquidación pueden ser distintas para diferentes países, dependiendo de los costos de las administraciones y otros factores involucrados en los convenios.
- El Gobierno revisa y sanciona estos acuerdos o convenios pero por lo general los criterios no son definidos por el Gobierno.

25. Por lo general el proveedor elabora y propone sus tarifas y las discute con las autoridades reguladoras.

26. Las tarifas por servicios regulados se fijan considerando costos, márgenes de rentabilidad y condiciones de competencia.

- Los conceptos aplicados en cuanto a costos son: costos de operación, depreciación y costos de financiamiento.
- La asignación de costos la efectúa el propio concesionario y es revisado por la autoridad reguladora.

- La fijación de precios o tarifas, deben estar orientadas a costos para preservar una sana competencia y evitar subsidios cruzados.
- Los proveedores en términos generales atienden el principio precio-costo.

27. Las Reglas para fijar las tarifas y criterios tarifarios son de orden general.

28. Los proveedores de servicios de telecomunicaciones podrán construir e instalar en forma directa las obras e instalaciones relacionadas con las redes o sistemas necesarios para prestar el servicio que se concesiona, previa autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de un proyecto técnico aprobado al concesionario. La Secretaría puede verificar en cualquier tiempo que las instalaciones se ajusten a las normas técnicas autorizadas. La autorización de construcción podrá otorgarse en el mismo título de concesión o en forma separada, y se fija un período máximo para la instalación e inicio de operación de la red.

En la construcción y establecimiento de las redes de telecomunicaciones los concesionarios podrán utilizar los derechos de vía de propiedad federal, así como las aguas de jurisdicción federal, conforme a lo establecido en la Ley y disposiciones aplicables.

29. Las concesiones para instalar, establecer, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones, sólo se otorgan a ciudadanos o sociedades mexicanas. Sin embargo, las empresas extranjeras con personalidad jurídica y patrimonio propio podrán participar como accionistas minoritarios de sociedades concesionarias de redes de telecomunicaciones, o a través de acciones de voto limitado.

30. La regulación aplicable a la materia establece que para instalar, operar y explotar redes y servicios públicos de telecomunicaciones, será necesario obtener concesión del Gobierno Federal. Esta disposición es aplicable tanto para los servicios existentes o convencionales, como para los nuevos servicios de telecomunicaciones con infraestructura alámbrica por radiocomunicación en general.

Conforme al Reglamento de Telecomunicaciones, las redes públicas concesionadas se clasifican en:

- i) Redes públicas telefónicas.
- ii) Redes y servicios públicos de radiocomunicación.
- iii) Otras redes públicas de telecomunicaciones.

Por otra parte, la prestación de los servicios de telecomunicaciones de valor agregado requiere no de una concesión, sino de un permiso que se otorga de manera ágil por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, previo el cumplimiento de requisitos sencillos estipulados en el Reglamento de Telecomunicaciones.

31. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, como ente regulador de las Telecomunicaciones de México, es la entidad que determina si un nuevo servicio es básico o de valor agregado, conforme a la regulación aplicable a la materia, y en su caso, apoyándose en las normas o recomendaciones internacionales.

El procedimiento usado para determinar lo anterior, es ágil, y las concesiones o permisos se otorgan conforme a las reglas y tiempo estipulados en la Ley de la materia y en el Reglamento de Telecomunicaciones. Como ejemplo, el permiso para la prestación de servicios de telecomunicaciones de valor agregado se otorga en un término no mayor de 60 días naturales.