

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/FIN/W/6

22 de marzo de 1996

(96-1053)

Comité del Comercio de Servicios Financieros

COMUNICACIÓN DE AUSTRALIA

Acontecimientos recientes en el sector de los seguros de vida

La comunicación siguiente se distribuye a petición de Australia.

Ley de los Seguros de Vida de 1995

Tras examinarse a fondo la Ley de los Seguros de Vida de 1945, para lo que se consultó a organizaciones del sector, de profesionales y de consumidores, el 30 de junio de 1994 se presentó al Parlamento el Proyecto de Ley de los Seguros de Vida de 1994. La nueva Ley de los Seguros de Vida de 1995, que entró en vigor el 1º de julio de 1995, contiene las medidas básicas en materia de gestión prudente y de presentación de información que son necesarias para la supervisión del sector de los seguros.

En la nueva Ley se establece una reglamentación moderna del ramo de los seguros de vida por la que se refuerza considerablemente una supervisión prudente y se mejora la protección de los consumidores con las siguientes medidas:

- la aclaración de que todas las pólizas expedidas con cargo a fondos reglamentarios de compañías de seguros de vida están sometidas a la reglamentación de la Comisión de Seguros y Jubilaciones;
- el establecimiento de una Junta de Normas Actuariales de los Seguros de Vida para desarrollar los requisitos en materia de solvencia y de capital propio aplicables a las compañías de seguros de vida; y
- el mejoramiento de los requisitos en materia de presentación de información a la Comisión de Seguros y Jubilaciones mediante nuevos estados financieros que hagan más transparente la situación financiera y los resultados de explotación de las compañías de seguros de vida.

Como parte integrante del examen de la reglamentación, se han tomado también diversas medidas encaminadas a mejorar la protección de los consumidores en el ramo de los seguros de vida.

./.

Código de Prácticas

El 3 de agosto de 1995 se publicó un nuevo Código de Prácticas en materia de seguros de vida. El Código entró plenamente en vigor el 1º de enero de 1996. Su finalidad es mejorar la idoneidad y la calidad del asesoramiento prestado a los consumidores y reducir la posibilidad de ventas improcedentes de productos del seguro de vida.

El Código se elaboró para regular las relaciones entre las compañías de seguros de vida, los asesores y los consumidores. Tiene por objeto mejorar las normas en materia de prácticas y de servicios del sector de los seguros, al nivel de las compañías y al nivel del ramo. La reglamentación del Código no se centra en las diferentes transacciones, sino que está orientada a que las compañías de seguros de vida y los agentes de seguros de vida establezcan los sistemas apropiados y presenten los informes apropiados para cumplir el Código.

Entre los objetivos del Código figuran los siguientes:

- contribuir a que se preste un asesoramiento de alta calidad y a que se recomienden las pólizas adecuadas a las circunstancias de las personas a las que se expidan las pólizas;
- lograr que las compañías de seguros de vida, los agentes de seguros de vida y los asesores en materia de seguros de vida mantengan una calidad mínima de servicios; y
- lograr que las compañías de seguros de vida y los agentes de seguros de vida dispongan de los procedimientos adecuados para tramitar las indagaciones y las reclamaciones de los titulares actuales y futuros de pólizas de seguros de vida.

Aunque se espera que el sector de los seguros respete plenamente la letra y el espíritu del Código, éste no tiene el carácter de disposición legislativa. Se ha procedido así para tener la oportunidad de enjuiciar en la práctica el funcionamiento del Código en el mercado.

Divulgación de información

La Comisión de Seguros y Jubilaciones atribuye gran importancia al cumplimiento de los requisitos en materia de divulgación de información por el sector de los seguros, para que las transacciones entre las compañías de seguros y de jubilaciones y sus clientes sean equitativas y abiertas y para promover una competencia más efectiva.

En febrero de 1996, se hicieron públicos unos nuevos requisitos en materia de divulgación de información que son aplicables a la documentación de propaganda del sector de los seguros de vida. Esos requisitos se han impuesto para reforzar la obligación de que las compañías de seguros de vida proporcionen a los titulares de pólizas, tanto actuales como futuros, la información suficiente para que puedan decidir con conocimiento de causa si deben suscribir, modificar o mantener una póliza de seguro de vida o un interés en una póliza de seguro de vida. Para alcanzar ese objetivo, es necesario que la documentación de propaganda preparada por las compañías de seguros de vida exponga toda la información pertinente de manera completa, exacta y fácilmente comprensible.

Al igual que el Código, los requisitos en materia de divulgación de información no tienen fuerza de disposición legislativa.