

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

G/TBT/Notif.96.9

22 de enero de 1996

(96-0222)

Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio

NOTIFICACIÓN

Se da traslado de la notificación siguiente de conformidad con el artículo 10.6.

1.	Miembro del Acuerdo que notifica: <u>CANADÁ</u> Si procede, nombre del gobierno local de que se trate (artículos 3.2 y 7.2):
2.	Organismo responsable: Ministerio de Salud Pública del Canadá
3.	Notificación hecha en virtud del artículo 2.9.2 [X], 2.10.1 [], 5.6.2 [], 5.7.1 [], o en virtud de:
4.	Productos abarcados (partida del SA o de la NCCA cuando corresponda; en otro caso partida del arancel nacional. Podrá indicarse además, cuando proceda, el número de partida de la ICS): Productos del tabaco
5.	Título y número de páginas del documento notificado: Proyecto de modificación del Reglamento sobre control de los productos del tabaco
6.	<p>Descripción del contenido: El 21 de septiembre de 1995 el Tribunal Supremo del Canadá falló que hay numerosos artículos en la Ley sobre control de los productos del tabaco que transgreden la Carta canadiense de derechos y libertades, por lo que procedió a dejar sin efecto esos artículos. Como se indicó en el documento titulado "Lucha contra el tabaquismo: Plan rector para la protección de la salud de la población canadiense", el Ministro de Salud Pública tiene la intención de proponer medidas legislativas destinadas a colmar el vacío al que da lugar el fallo del Tribunal Supremo. La primera de ellas consistirá en restablecer la obligación de imprimir en el embalaje de los productos del tabaco anuncios de sanidad e información sobre las sustancias tóxicas que contienen esos productos y el humo que se desprende de los mismos.</p> <p>El Tribunal Supremo del Canadá considera justificada en su fallo la imposición oficial a los fabricantes de tabaco de la obligación de imprimir anuncios de sanidad en el embalaje de sus productos, pero añade que, en virtud de la Carta canadiense de derechos y libertades, no puede obligarse a nadie a que diga algo que no quiere decir, razón por la cual esa imposición oficial es improcedente si el nombre del que se hace responsable del anuncio no figura en el embalaje correspondiente.</p>

Los anuncios de seguridad y la información sobre las sustancias tóxicas son elementos fundamentales de la estrategia federal encaminada a reducir el consumo de tabaco por la población canadiense. En consecuencia, una vez que la Ley se haya modificado para restablecer la obligación de imprimir en los embalajes anuncios de sanidad con inclusión del nombre del responsable de éstos e información sobre las sustancias tóxicas, habrá que modificar el Reglamento sobre control de los productos del tabaco de manera que especifique el texto de la fórmula de atribución de la responsabilidad del anuncio de sanidad y su ubicación en los embalajes de productos del tabaco. No se propone ninguna modificación de las prescripciones actuales sobre el contenido, la ubicación, la presentación, las dimensiones y la visibilidad de los anuncios, aparte de la disposición adicional que prescribe la atribución de la responsabilidad de los mismos al Ministerio de Salud Pública del Canadá. A continuación se adjunta el proyecto de modificación del Reglamento previsto con tal fin, en que se especifican las dimensiones y la ubicación de esa fórmula de atribución para los distintos tipos de productos del tabaco. También se proponen modificaciones de menor importancia del Reglamento con vistas a corregir las incoherencias y derogar las disposiciones obsoletas.

- | | |
|-----|--|
| 7. | Objetivo y razón de ser: Protección de la salud |
| 8. | Documentos pertinentes: Circular de información N° 817 de la Dirección General de Protección de la Salud, de fecha 12 de diciembre de 1995 |
| 9. | Fechas propuestas de adopción y entrada en vigor: No se indican |
| 10. | Fecha límite para la presentación de observaciones: 30 de marzo de 1996 |
| 11. | Textos disponibles en: Servicio nacional de información [X], o dirección y número de telefax de otra institución: |