

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

G/STR/N/1/ZAF

22 de agosto de 1995

(95-2460)

Original: inglés

## COMERCIO DE ESTADO

Notificaciones conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII del GATT de 1994 y  
al párrafo 1 del Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII

### SUDÁFRICA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Sudáfrica la siguiente comunicación de fecha 2 de agosto de 1995.

#### I. Enumeración de las empresas comerciales del Estado

En la actualidad, las empresas sudafricanas que pueden considerarse abarcadas por las disposiciones del artículo XVII son las oficinas de control competentes en materia de comercialización de determinados productos agropecuarios.

Existen oficinas de control para los siguientes productos:

1. Agrios (frutos cítricos) destinados al mercado de exportación
2. Leche líquida fresca
3. Frutas de temporada (manzanas, albaricoques, uvas, melocotones, peras y ciruelas) destinadas al mercado de exportación
4. Frutas desecadas (ciruelas pasas y uvas pasas)
5. Bovinos en pie y carne
6. Semilla de alfalfa
7. Maíz
8. Semillas oleaginosas (cacahuètes, semillas de girasol y habas de soja)
9. Tabaco en rama
10. Cereales (trigo, avena y cebada)
11. Peras, melocotones y albaricoques para conserva
12. Lana
13. Algodón
14. Sorgo
15. Mohair

Desde la notificación anterior de Sudáfrica, se han suprimido el Programa de los Huevos y la Oficina de los Huevos, establecidos con el objeto de administrar los regímenes previstos en la Ley de Comercialización.

## II. Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales de Estado

Sudáfrica, por sus precipitaciones pluviales sumamente fluctuantes y la baja calidad de sus suelos, dista mucho de ser una región especialmente adecuada para la producción agropecuaria.

El sistema que rige la comercialización de productos agropecuarios se introdujo inicialmente mediante la Ley de Comercialización de 1937 (Nº 26 de ese año). Esa Ley, que se volvió a promulgar en 1968, estableció un sistema de control de la circulación, la fijación de precios, las normas de calidad, la venta y la oferta aplicable a una parte importante de la producción agropecuaria de Sudáfrica. También prevé el establecimiento de diversos regímenes de comercialización para distintos productos agropecuarios. Los principales objetivos de la Ley de Comercialización son, en primer lugar, garantizar una mayor estabilidad de los precios de los productos agropecuarios y, en segundo lugar, reducir las diferencias de precios entre productor y consumidor.

Atendiendo a la tendencia internacional de reducir el intervencionismo así como a otros factores como, por ejemplo, la diferencia cada vez mayor entre los precios de producción y de consumo de los productos agropecuarios y el rápido aumento de los precios de los productos alimentarios, desde 1992 se han creado algunos comités para estudiar la comercialización de los productos agropecuarios en Sudáfrica.

Con el fin de llevar a la práctica las sugerencias propuestas por los diversos comités así como los principios enunciados en el Programa de Reconstrucción y Desarrollo y en el documento sobre política agropecuaria del Congreso Nacional Africano redactado por el Centro de Política de la Tierra, el Ministro de Agricultura nombró un grupo de trabajo encargado de redactar un nuevo Proyecto de Ley de Comercialización.

En la actualidad se está examinando una nueva Ley de Comercialización. El resultado final de dicho examen repercutirá en la existencia y las funciones de las actuales empresas comerciales del Estado.

## III. Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

### A. Regímenes específicos

1. **Outspan International** centraliza por cuenta de la **Oficina de los Agrios** la exportación de naranjas, limones y pomelos (toronjas). Los productores se encargan de la venta de la fruta que producen en el mercado interno, puesto que la Oficina sólo controla los agrios destinados al mercado exterior. La Oficina de los Agrios no ejerce controles sobre las importaciones, según el régimen aplicable.

2. **La Oficina de la Leche:** El 1º de enero de 1994 se estableció un nuevo Programa de la Leche y una nueva Oficina de la Leche. El Programa de la Leche se aplica a la leche líquida fresca producida o importada por la República Sudafricana, a todos los productores de leche líquida fresca y a todas las personas dedicadas al comercio de dicho producto. La producción de leche y productos derivados de la leche no está sometida a restricciones en virtud del Programa de la Leche; no hay precios fijos; los compradores y productores de leche pueden negociar libremente; y el nivel de los gravámenes es relativamente bajo. Como principales funciones, la Oficina de la Leche presta los servicios de un sistema de información, emprende actividades de publicidad y proporciona ayuda a la investigación.

En el curso del mes de octubre de 1994 se impusieron derechos arancelarios a los productos lácteos y se suprimieron los controles cuantitativos a su importación.

3. La **Oficina de la Frutas de Temporada** funciona de manera muy similar a la Oficina de los Agrios en lo referente a la exportación de frutas frescas de temporada. El agente de la Oficina, Unifruco, centraliza la exportación, por cuenta de los productores, de manzanas, albaricoques, uvas, nectarinas, peras, ciruelas y melocotones frescos. Los productores venden su fruta en el mercado interno, pero la Oficina se encarga de la investigación del mercado, el fomento de la comercialización y la publicidad. La Oficina no ejerce controles sobre las importaciones, según el régimen aplicable.

4. La **Oficina de Frutas Desecadas** es el comprador exclusivo de los productores de ciruelas pasas y de uvas pasas; se trata de un régimen centralizado de conducto único. Tras atender a las necesidades del mercado interno, la Oficina exporta los excedentes. Los productores reciben anticipos, y el resto después de la venta, según los ingresos obtenidos.

5. La **Oficina de los Huevos**: el régimen de comercialización de los huevos fue suprimido y la Oficina desmantelada el 29 de abril de 1994. La comercialización de los huevos se rige por los principios del mercado libre.

6. La **Oficina de la Carne**, previa aprobación del Ministro, fija los precios mínimos a los que está dispuesta a adquirir las canales limpias de bovino, ovino, caprino y porcino en las subastas que tienen lugar en los mataderos habilitados de los principales centros urbanos. La Oficina adquiere todas las canales que en esas subastas no alcancen los precios mínimos.

En la actualidad, la Oficina de la Carne se encarga solamente de la clasificación de la carne, el control de calidad de las pieles y cueros en determinados mataderos, el mantenimiento del sistema de subastas y de los precios mínimos en los mataderos habilitados en los principales centros urbanos.

7. El régimen centralizado de conducto único que aplicaba a la semilla de alfalfa la **Oficina de la Semilla de Alfalfa** fue suprimido y sustituido por un régimen de colocación de excedentes que entró en funcionamiento en septiembre de 1994. De acuerdo con este régimen, la Oficina determinará, cuando se lo indiquen sus agentes, si de hecho existen excedentes importantes y si es necesaria su eliminación. A continuación la Oficina determinará la proporción del excedente que se ha de almacenar para reserva y la proporción que ha de exportarse.

8. La **Oficina del Maíz**: a partir del 1º de mayo de 1995 se modificó el régimen actual, suprimiéndose el sistema de comercialización de conducto único para el maíz. En virtud del régimen modificado, los precios de venta se fijarán en el mercado y los productores y compradores intervendrán directa y libremente en las transacciones. Con el fin de proporcionar una cierta estabilidad de precios a los productores, la Oficina del Maíz administrará un sistema de precios mínimos y de exportaciones centralizadas. También habrá de negociarse en el mercado el precio del almacenaje.

En cuanto a la importación y la exportación de maíz, los controles cuantitativos a la importación que contemplaba el artículo 87 de la Ley de Comercialización fueron suprimidos y sustituidos por derechos de importación. Sin embargo, la Oficina seguirá siendo la única exportadora de maíz.

9. La **Oficina de Semillas Oleaginosas**, comprador exclusivo de los productores de semillas de girasol y habas de soja, designa agentes que se hacen cargo de las cosechas. Se permiten también, previo pago de los correspondientes gravámenes, las ventas directas de los productores registrados a los compradores. Sobre la base de los precios de venta a los comerciantes en el mercado interno (que fija anualmente la Oficina previa aprobación del Ministro de Agricultura), la Oficina paga anticipos a los productores según la calidad del producto y efectúa después uno o más pagos según los ingresos obtenidos como promedio de la venta de las cosechas.

En el caso de los cacahuets, durante 1994 la Oficina sustituyó su sistema centralizado de conducto único, que funcionaba en el mercado interno, por un sistema de colocación de excedentes que comprende la creación de centrales voluntarias de venta. De acuerdo con el nuevo sistema, sólo aquellos productores que sean incapaces de obtener mejores precios negociando directamente con los compradores entregarán sus productos a la Oficina para su venta a través de centrales voluntarias. De las solicitudes de exportación de cacahuets se encarga una sola dependencia. Los permisos de exportación se conceden a todas las personas que reúnen los requisitos que fija la Oficina.

Aunque la Oficina realiza por sí misma las exportaciones de semillas de girasol, vende también una parte de ellas a comerciantes nacionales para su exportación. Para importar habas de soja se precisa una licencia del Director General de Agricultura, mientras que en el caso de los cacahuets y las semillas de girasol solamente se necesita una recomendación del Departamento de Agricultura a fin de que el Departamento de Comercio e Industria expida una licencia para efectuar operaciones con divisas.

10. **La Oficina del Tabaco:** fija los precios mínimos de venta a los fabricantes y las cooperativas se hacen cargo de las cosechas. La Bolsa del Tabaco se encarga de la exportación de tabaco en rama en nombre de la Oficina. En virtud del Acuerdo preferencial de comercio con Malawi y Zimbabwe, para importar de estos países se necesita un permiso que se ajuste a lo establecido en dicho Acuerdo.

11. **La Oficina del Trigo:** compra en forma exclusiva trigo y cebada a los productores por conducto de agentes designados a tales efectos. En lo que se refiere a la avena, los productores han obtenido una exención y están autorizados a vender el producto directamente a los consumidores.

Los precios internos de estos cereales se establecen anualmente previa aprobación del Ministro de Agricultura. Los precios a los que la Oficina compra y vende los cereales son fijos, pero no los de su reventa por el sector privado ni los de los productos elaborados con ellos. La Oficina, o cualquier persona que ésta haya autorizado expresamente, se encarga tanto de las importaciones como de las exportaciones de trigo. Se prevé que los controles cuantitativos a las importaciones impuestos en virtud del artículo 87 de la Ley de Comercialización sean suprimidos y sustituidos por derechos de importación el 1º de noviembre de 1995.

12. **El régimen aplicable a las frutas para conserva** tiene ante todo la finalidad de fomentar la comercialización ordenada de peras, melocotones y albaricoques y contiene disposiciones encaminadas a la debida clasificación de los productos y al pago en función de la calidad. El régimen prevé la celebración de contratos estacionales entre las empresas conserveras y los productores para la compra y venta de peras, melocotones y albaricoques. Los vendedores y los compradores de estos productos para conserva fijan todos los años por consenso sus precios mínimos. Para exportar dichos productos se requiere un permiso emitido por la Oficina.

13. **La Oficina del Mohair:** esta Oficina administra un régimen de precios mínimos. La Oficina no interviene de ningún modo en el mercado durante la temporada. Cuando ésta acaba, la Oficina se hace cargo del mohair que no ha sido vendido a precios predeterminados para cada tipo después de comprobar el tipo a que pertenece cada lote del mohair sin vender. Los precios mínimos se fijan siguiendo criterios conservadores teniendo debidamente en cuenta las condiciones de la comercialización y se anuncian al comienzo de cada temporada de comercialización.

14. Las funciones de la **Oficina Sudafricana de la Lana** se limitan actualmente al desarrollo de la producción, el control de calidad, el fomento del mercado, la publicidad y un sistema de información para la industria.

La Oficina de la Lana, en colaboración con la Secretaría Internacional de la Lana, fomenta la industria lanera y adopta o contribuye a la adopción de las medidas que estima necesarias para promover la utilización de la lana y los tejidos de lana.

15. La **Oficina del Algodón** aplica un régimen de supervisión. Los precios pagados a los productores de algodón con semilla dependen de los precios a los que los desmotadores vendan las borras de algodón a las fábricas de hilaturas. Estos últimos precios son objeto de negociación anual voluntaria entre las diversas partes interesadas (desmotadores, hilaturas y productores), y guardan cierta relación con los precios mundiales. Se necesita un permiso del Director General de Agricultura para importar y exportar borras de algodón.

16. La **Oficina del Sorgo** aplica un régimen voluntario de precios mínimos. Las cantidades que los productores no hayan podido vender a precios superiores en el mercado libre pueden entregarse a centrales voluntarias administradas por la Oficina. Anualmente se fijan precios mínimos para las distintas calidades. La Oficina revende al sector privado el sorgo entregado a las centrales voluntarias principalmente para su utilización como piensos. La Oficina, o cualquier persona autorizada por ésta mediante un permiso, se encarga tanto de las importaciones como de las exportaciones de sorgo.

B. Régimen de las importaciones

- a) Las oficinas que se indican a continuación son los únicos organismos facultados para expedir, previa aprobación del Ministro de Agricultura, permisos de importación de los productos indicados:
  - Oficina del Trigo: trigo, cebada, avena y principales derivados de estos cereales;
  - Oficina del Maíz: maíz y sus productos;
  - Oficina de la Semilla de Alfalfa: semilla de alfalfa;
  - Oficina del Sorgo: sorgo y sus productos.
- b) Se requiere un permiso del Director General de Agricultura para la importación de los siguientes productos: ciruelas pasas, uvas pasas, incluidas las uvas pasas sin semillas, las sultanas y las pasas de corinto, patatas (salvo las de simiente), achicoria (incluida la molida), habas de soja y borras de algodón.
- c) Como la Oficina de las Frutas Desecadas aplica regímenes de centralizados de conducto único para las ciruelas pasas y uvas pasas, los importadores de esos productos se ven obligados a comercializar sus importaciones a través de la Oficina. En el marco del régimen, el importador del producto sujeto a control se considera también como productor del mismo.
- d) Las oficinas siguientes no ejercen control sobre las importaciones en virtud de los regímenes que aplican:
  - 1. Oficina de la Carne
  - 2. Oficina del Tabaco
  - 3. Oficina de los Agrios
  - 4. Oficina de las Frutas para Conserva
  - 5. Oficina de las Frutas de Temporada
  - 6. Oficina del Algodón

7. Oficina de las Semillas Oleaginosas
8. Oficina de las Frutas Desecadas (todas las frutas desecadas, con excepción de las enumeradas en el apartado c), *supra*).

C. Régimen de las exportaciones

- a) Las siguientes oficinas realizan exportaciones por cuenta propia:
  1. Oficina de las Semillas Oleaginosas: habas de soja y semillas de girasol. (Esta Oficina vende también a empresas comerciales que exportan por cuenta propia y por ello puede incluirse en el apartado c).)
  2. Oficina del Maíz: maíz y productos de maíz. (Esta Oficina vende también a empresas comerciales que exportan por cuenta propia y por ello puede incluirse en el apartado c).)
  3. Oficina del Trigo: trigo y productos del trigo. (Esta Oficina vende también a empresas comerciales que exportan por cuenta propia y por ello puede incluirse en el apartado c).)
- b) Las siguientes oficinas realizan exportaciones por cuenta de los productores:
  1. Oficina de los Agrios: frutos cítricos;
  2. Oficina de las Frutas de temporada: frutas de temporada frescas (albaricoques, ciruelas, melocotones, nectarinas, peras, uvas y manzanas);
  3. Oficina de las Frutas Desecadas: ciruelas pasas y uvas pasas.
- c) Las siguientes oficinas venden a empresas comerciales que exportan por cuenta propia:
  1. Oficina del Maíz: maíz;
  2. Oficina de las Semillas Oleaginosas: habas de soja y semillas de girasol;
  3. Oficina de la Semilla de Alfalfa: semilla de alfalfa;
  4. Oficina del Trigo: trigo, avena y cebada;
  5. Oficina de la Carne: carne de bovino y de porcino, refrigerada o congelada;
  6. Oficina del Sorgo: sorgo.
- d) Las siguientes oficinas no realizan directamente exportaciones:
  1. Oficina del Tabaco;
  2. Oficina del Algodón;
  3. Oficina de las Frutas para Conserva.

Las compras y ventas de los productos están reguladas sólo hasta cierto punto (por ejemplo, en el caso del trigo la Oficina determina los precios de venta; en el caso del tabaco en rama, sólo están regulados los precios mínimos de venta de las cooperativas y, aparte de ello, el comercio se halla en manos de empresas comerciales). Aun en los casos en que la Oficina de control sea el único comprador directo del producto de que se trate -por ejemplo, el trigo-, son empresas privadas que actúan como agentes de la Oficina las que se encargan de la manipulación y almacenamiento de las mercancías.

D. Determinación del volumen de las importaciones y las exportaciones

Este volumen depende de la cuantía de la producción y de las fuerzas del mercado. Las variedades de frutas frescas mencionadas se producen principalmente para la exportación. En el caso de otros productos -por ejemplo, maíz, cacahuètes, determinadas clases de tabaco en rama y las frutas

desecadas- la producción es también, por lo general, superior a las necesidades del país. Se exportan asimismo los excedentes ocasionales de productos como el trigo.

Las importaciones de productos sujetos a control se determinan sobre las bases de las necesidades internas estimadas si aún no se han fijado derechos de importación.

Cuando se haya completado el proceso de fijación de derechos arancelarios en línea con el Acta Final de la Ronda Uruguay, se suprimirán todos los controles cuantitativos a la exportación y sólo los factores económicos determinarán el volumen de las importaciones.

E. Precios de exportación

Los productos exportados se venden a los precios vigentes en el mercado de exportación.

F. Aumento de los precios de los productos importados

Por lo general, no se aumentan los precios de los productos importados administrados por las distintas oficinas. Los gravámenes que abonan los productores nacionales se aplican también a los productos importados pero, por lo demás, éstos se venden al precio de coste o al precio interno establecido, por ejemplo en el caso del trigo.

G. Contratos

Por regla general, las oficinas de control no negocian contratos a largo plazo ni existen arreglos contractuales entre dichas oficinas y el Gobierno. Las empresas privadas se presentan a las licitaciones de los suministros que necesita el Gobierno para instituciones, hospitales, etc. No se exige a las oficinas de control que cumplan las obligaciones contractuales que pueda haber contraído el Gobierno.

IV. Informaciones estadísticas

La información estadística solicitada figura en el anexo de la presente notificación.

Lesotho, Botswana, Swazilandia y Namibia forman una unión aduanera con Sudáfrica. Por ello, el comercio de estos Estados con terceros países se incluye en la información facilitada en los cuadros; en cambio, se excluye el comercio entre Sudáfrica y los Estados que forman con ella la unión aduanera.

V. Si no existe comercio con el extranjero con respecto a los productos considerados, razones que lo justifiquen

Los suministros nacionales son en general suficientes. Toda eventual escasez se subsana mediante importaciones, mientras que los excedentes se exportan.

VI. Informaciones complementarias

Ninguna.

PRODUCCIÓN, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES TOTALES DE LOS  
PRODUCTOS A LOS QUE SE APLICAN RÉGIMENES  
DE COMERCIALIZACIÓN

Año civil	Producción <sup>1</sup>		Importaciones <sup>2</sup>		Exportaciones <sup>2</sup>	
	Cantidad	Valor bruto	Cantidad	Valor bruto	Cantidad	Valor
	Toneladas	Miles de rand	Toneladas	Miles de rand	Toneladas	Miles de rand
<u>Agrios</u>						
1992	883.665	574.138	745	818	524.815	540.358
1993	837.344	626.338	1.566	1.470	434.686	540.056
1994	844.697	661.758	789	642	543.624	763.758
<u>Leche líquida fresca</u>						
1992	957.792	1.174.574	357	683	2.082	4.807
1993	971.084	1.231.825	1.440	2.086	2.737	6.120
1994	1.096.037	1.368.513	4.041	6.326	4.387	9.317
<u>Frutas de temporada<sup>3</sup></u>						
1992	1.084.513	1.407.061	2.944	4.382	472.952	877.572
1993	1.186.487	1.156.277	122	240	396.144	1.035.446
1994	1.112.559	1.645.711	114	557	465.086	944.538
<u>Frutas desecadas<sup>4</sup></u>						
1992	52.728	138.688	740	2.710	90.395	208.431
1993	40.038	155.039	258	1.651	32.417	130.505
1994	40.399	149.823	476	1.939	23.256	103.570
<u>Huevos (miles de docenas)</u>						
1992	379.861	1.032.742	27	280	1.224	5.620
1993	390.568	1.133.397	55	434	2.598	13.062
1994	385.060	1.221.458	201	7.218	3.800	11.127
<u>Carne (carne de bovino, de ovino, de caprino y de porcino)</u>						
1992	1.010.000	4.198.241	19.169	99.084	34.846	194.942
1993	930.000	4.133.093	16.799	79.033	28.468	1.731.235
1994	791.000	4.709.763	54.326	229.096	542.187	194.308
<u>Maíz<sup>5</sup></u>						
1992	3.277.000	1.489.980	3.594.890	1.176.158	523.750	261.438
1993	9.991.000	4.131.470	830.251	336.890	293.878	133.929
1994	12.994.000	4.254.815	29.750	41.122	3.760.078	1.617.368



Año civil	Producción <sup>1</sup>		Importaciones <sup>2</sup>		Exportaciones <sup>2</sup>	
	Cantidad	Valor bruto	Cantidad	Valor bruto	Cantidad	Valor
	Toneladas	Miles de rand	Toneladas	Miles de rand	Toneladas	Miles de rand
<u>Sorgo</u>						
1992	118.005	56.052	231.830	70.404	1.414	2.718
1993	515.368	240.352	26.726	9.675	1.487	1.426
1994	520.185	208.121	6.446	2.946	1.350	966
<u>Semillas de alfalfa</u>						
1992	944	9.158	236	2.721	0.4	10
1993	298	2.425	222	2.152	0.1	2
1994	235	1.904	55	586	11	127
<u>Semillas oleaginosas</u>						
i) <u>Cacahuetes</u>						
1992	88.739	122.060	3.611	8.588	15.816	36.759
1993	100.550	136.707	11.044	20.362	16.607	44.570
1994	100.117	145.237	7.641	17.339	49.439	103.528
ii) <u>Semillas de girasol</u>						
1992	182.734	147.278	21.221	15.583	286	898
1993	349.500	291.833	15.949	13.313	1.503	1.176
1994	405.589	364.219	4.290	5.295	1.175	3.057
iii) <u>Habas de soja</u>						
1992	63.914	51.219	166.151	73.345	4	10
1993	68.631	57.650	184.163	130.626	21	62
1994	76.100	65.370	117.166	101.372	774	1.107
<u>Cereales</u>						
i) <u>Trigo</u>						
1992	1.323.853	936.446	540.021	197.755	3.100	2.016
1993	1.983.771	1.370.250	1.172.380	474.514	868	262
1994	1.781.879	1.455.376	728.181	258.665	1.135	783
ii) <u>Avena</u>						
1992	45.000	13.731	21.392	7.019	3	18
1993	47.000	13.019	16.295	6.633	1	6
1994	37.000	10.811	18.586	4.767	4	24

Año civil	Producción <sup>1</sup>		Importaciones <sup>2</sup>		Exportaciones <sup>2</sup>	
	Cantidad	Valor bruto	Cantidad	Valor bruto	Cantidad	Valor
	Toneladas	Miles de rand	Toneladas	Miles de rand	Toneladas	Miles de rand
iii) <u>Cebada</u>						
1992	265.000	150.160	92.475	40.087	1	2
1993	230.000	150.703	124	50	125	189
1994	275.000	195.542	200	87	0	0
iv) <u>Centeno</u>						
1992	2.000	1.103	0	0	0	0
1993	3.000	1.650	0	0	0	0
1994	3.000	1.440	0	0	0	0
<u>Lana</u>						
1992	88.083	408.488	35.977	140.984	4.758	9.916
1993	77.573	320.548	2.067	18.498	54.410	518.691
1994	77.763	488.832	2.760	29.856	52.543	757.858
<u>Algodón</u>						
1992	50.545	66.526	35.977	140.984	4.758	9.916
1993	30.186	42.703	41.239	165.250	61	591
1994	68.832	104.311	44.274	222.762	3	209
<u>Tabaco</u>						
1992	34.980	399.916	25.931	237.659	8.149	41.248
1993	30.390	251.153	13.590	133.422	11.090	42.753
1994	22.990	223.264	16.232	159.976	22.474	72.194

<sup>1</sup> Sudáfrica (RSA).

<sup>2</sup> Las cifras corresponden al comercio de la República de Sudáfrica y los países participantes en el Acuerdo de la Unión Aduanera, es decir, Botswana, Lesotho, Swazilandia y Namibia. Por consiguiente, no se incluye el comercio entre estos Estados. Se incluye todo el comercio efectuado por las Oficinas de comercialización, sus agentes y otras organizaciones privadas.

<sup>3</sup> Manzanas, albaricoques, uvas, peras, melocotones y ciruelas.

<sup>4</sup> Incluidas las pasas de Corinto y las sultanas.

<sup>5</sup> Incluidas las semillas híbridas.

Fuentes: Dirección de Tendencias Económicas en la Agricultura.  
Dirección de Aduanas e Impuestos Especiales.