

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

G/STR/N/1/KOR

20 de noviembre de 1995

(95-3602)

Original: inglés

## COMERCIO DE ESTADO

Notificación conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII del GATT de 1994 y al párrafo 1 del Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII

### COREA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Corea la siguiente comunicación, de fecha 2 de noviembre de 1995.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo XVII del GATT de 1994 y en el párrafo 1 del Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII, el Gobierno de la República de Corea tiene el honor de transmitir con la presente la notificación hecha de conformidad con el cuestionario sobre el comercio de Estado (IBDD 9S/197-198) con respecto a la garantía de la transparencia en las operaciones del organismo de importación.

1. Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca

1) Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

El Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca tiene el derecho exclusivo de importar arroz y ciertas cantidades de cebada. Dada la amplia diferencia que existe entre los precios nacionales y los de importación de esos productos, así como su importancia como productos de primera necesidad de Corea, el Gobierno de Corea considera necesario que un organismo estatal evite las perturbaciones del mercado nacional que puede causar la entrada repentina de arroz y cebada importados y que garantice la aplicación sin problemas de los resultados de la Ronda Uruguay sobre la Agricultura.

Disposiciones jurídicas: artículos 11 y 12 de la Ley de Gestión de los Cereales Alimenticios

2) Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

El Ministerio de Agricultura importa la totalidad del contingente arancelario de arroz y parte del contingente arancelario de cebada, tal como se establece en la Lista de Corea. Las empresas privadas pueden también importar parte del contingente arancelario de cebada.

El Ministerio determina el precio de venta interno, basado principalmente en los precios de importación, el costo de gestión, los precios de consumo nacionales y otras condiciones económicas una vez que se ha importado el producto. Se da igual oportunidad a todas las partes interesadas que desean exportar arroz y cebada a este organismo estatal de importación. Para garantizar una igualdad de oportunidades a todas las partes interesadas, no se tomarán en consideración contratos a largo plazo.

3) Informaciones estadísticas

(Unidad: Ton.)

		Importaciones		
Año		Comercio de Estado	Comercio privado	Producción nacional
Arroz	1992	-	-	5.330.826
	1993	-	-	4.749.562
	1994	-	-	5.059.764
Cebada	1992	-	-	189.385
	1993	-	-	177.442
	1994	-	-	110.127

4) Si no existe comercio con el extranjero, razones que lo justifiquen:

Se habían establecido medidas de protección en frontera hasta 1994.

2. Corporación de Comercialización de Productos Agrícolas y Pesqueros1) Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

La Corporación de Comercialización de Productos Agrícolas y Pesqueros se creó en 1967 en virtud de la Ley sobre la Corporación de Comercialización de Productos Agrícolas y Pesqueros con el fin de estabilizar el precio del mercado interno de los productos agrícolas y pesqueros, frente a las diferencias de los precios nacionales y de importación, y promover sus industrias de elaboración.

La Corporación está considerada como un organismo de importación para administrar los contingentes arancelarios de los productos pertinentes (alubias y pequeñas alubias rojas, alforfón, habas de soja, patatas, cebollas, ajos, pimientos del género del capsicum, jengibre, cacahuets o maníes y semillas de sésamo) para los que existe una amplia diferencia entre los precios nacionales y los precios de importación. La Corporación de Comercialización tiene por misión estabilizar el mercado nacional y velar por la aplicación sin problemas de los resultados de la Ronda Uruguay sobre la Agricultura, con respecto a los productos de que es responsable.

Disposición jurídica: artículo 10-3 de la Ley de Comercialización y Estabilización de los Precios de los Productos Agrícolas y Pesqueros

2) Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

La Corporación de Comercialización de Productos Agrícolas y Pesqueros tiene por objeto importar el contingente arancelario de los productos pertinentes especificados en la Lista de Corea. En lo que respecta a la soja, las empresas privadas pueden también importar parte del contingente.

El precio de venta interno de cada producto viene determinado principalmente por el sistema de subastas en el mercado al por mayor. Se da una oportunidad igual a todas las partes interesadas que quieren exportar los productos mencionados. Para garantizar la igualdad de oportunidades a todas las partes interesadas, no se tomará en consideración los contratos a largo plazo.

3) Informaciones estadísticas

- Véase la página siguiente.

3. Organismo de Comercialización de Productos Ganaderos1) Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

El Organismo de Comercialización de Productos Ganaderos se creó en 1988 en virtud del Código Civil con el objeto de estabilizar el mercado ganadero. Está considerado como un organismo de importación para administrar los contingentes arancelarios de carne de vaca, con miras a estabilizar los mercados nacionales de este producto frente a las diferencias entre los precios nacionales y de importación y para velar por la aplicación sin problemas de los resultados de la Ronda Uruguay sobre la Agricultura con respecto a los productos que le incumben.

Disposición jurídica: artículo 14-2 de la Ley de la Industria Ganadera

2) Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales de Estado

El Organismo de Comercialización de Productos Ganaderos importa el contingente arancelario de carne de vaca especificado en la Lista de Corea. Las empresas privadas pueden asimismo importar parte de los contingentes arancelarios de carne de vaca mediante un sistema simultáneo de compra y venta.

(Unidad: Ton.)

Productos	Año	Importaciones		Producción nacional
		Comercio de Estado	Comercio privado	
Patatas (0701.90.000)	1992	-	-	726.070
	1993	-	-	622.489
	1994	-	-	489.378
Alubias y pequeñas alubias rojas (0713.31.1000, 0713.31.9000, 0713.32.1000, 0713.32.9000)	1992	16.873	234	28.348
	1993	21.541	-	23.894
	1994	28.904	-	17.212
Alforfón (1008.10.000, 1008.90.000)	1992	1.366	-	8.169
	1993	2.199	-	4.429
	1994	1.287	-	5.479
Habas de soja (1201.00.000)	1992	187.625	1.101.816	175.925
	1993	184.871	903.124	170.151
	1994	232.227	996.159	154.380
Cebollas (0703.10.1000, 0712.20.000)	1992	-	4	809.788
	1993	3.000	-	556.032
	1994	58.794	-	541.179
Ajos (0703.20.0000, 0711.90.1000, 0712.90.1000)	1992	-	4	464.649
	1993	924	-	392.908
	1994	38.468	-	362.344
Pimientos del género capsicum (0904.20.1000, 0904.20.2000)	1992	2.347	3.403	171.790
	1993	-	516	187.043
	1994	-	456	176.269
Jengibre (0910.10.0000)	1992	-	57	47.809
	1993	-	46	40.396
	1994	1.253	237	45.886
Cacahuets o maníes (1202.10.0000, 1202.20.0000, 2008.11.9000)	1992	12.991	4.598	19.247
	1993	7.500	4.734	16.980
	1994	9.888	3.616	16.774
Semillas de sésamo (1207.40.0000)	1992	33.693	3.376	29.075
	1993	48.417	4.385	16.272
	1994	72.292	-	27.936

El precio de venta interno se determina principalmente mediante el sistema de subasta en el mercado al por mayor o por factores pertinentes como los precios de importación, el costo de la gestión, los precios de consumo internos, etc., una vez que ha sido importado el producto. Se otorgará igual oportunidad a todas las partes interesadas que quieran exportar carne de vaca. Para garantizar la igualdad de oportunidades a todas las partes interesadas, no se tomarán en consideración contratos a largo plazo para la importación de este producto.

3) Informaciones estadísticas

(Unidad: Ton.)

Año	Importaciones		Producción nacional
	Comercio de Estado	Comercio privado	
1992	132.979	-	99.577
1993	89.105	9.926	129.625
1994	100.339	19.770	147.274

4. Federación Nacional de Cooperativas Ganaderas

1) Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

La Federación Nacional de Cooperativas Ganaderas se creó en 1981 en virtud de la Ley de Cooperativas Ganaderas para estabilizar la situación del mercado de los productos de la ganadería, evitando las diferencias entre los precios internos y de importación, y para promover las cooperativas locales.

La Federación está considerada como un organismo de importación para administrar el contingente arancelario de la miel natural. La Federación está encargada de estabilizar el mercado interno y de velar por la aplicación sin problemas de los resultados de la Ronda Uruguay sobre la Agricultura, con respecto a los productos sometidos a su responsabilidad.

Disposición jurídica: artículo 14-2 de la Ley sobre la Ganadería

2) Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

La Federación Nacional de Cooperativas Ganaderas importa el contingente arancelario de miel natural. Las compañías privadas pueden también importar parte del contingente arancelario de este producto.

El precio de venta interno viene determinado principalmente por el sistema de subastas una vez que han sido importados los productos. No se tomarán en consideración contratos a largo plazo para la importación del contingente arancelario de este producto con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades a todas las partes interesadas que quieren exportar miel natural.

3) Informaciones estadísticas

(Unidad: Ton.)

	Importaciones		
Año	Comercio de Estado	Comercio privado	Producción nacional
1992	-	-	9.330
1993	-	-	10.368
1994	-	-	8.501

4) Si no existe comercio con el extranjero, razones que lo justifiquen:

Se establecieron medidas de protección en frontera hasta 1994.

5. Cooperativa Agrícola de Cultivadores de Cítricos de Cheju (CCGAC)

1) Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

La CCGAC se creó en 1960 en virtud de la Ley de Cooperativas Agrícolas para estabilizar el precio del mercado interno de naranjas y frutos cítricos coreanos y promover el cultivo de cítricos en Corea.

La CCGAC importa naranjas y frutos cítricos para estabilizar los precios del mercado interno frente a las diferencias entre los precios internos y de importación y velar por la aplicación sin problemas de los resultados de la Ronda Uruguay sobre la Agricultura.

Disposición jurídica: artículo 10-3 de la Ley de Comercialización y Estabilización de Precios de Productos Agrícolas y Pesqueros.

2) Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

La CCGAC importa parte del contingente arancelario de naranjas y frutos cítricos indicados en la Lista de Corea. Las empresas privadas pueden importar también parte del contingente arancelario de estos productos.

El precio de venta interno viene determinado por el sistema de subasta en el mercado al por mayor una vez que se ha importado el producto. No se tomarán en consideración los contratos a largo plazo para la importación del contingente arancelario de estos productos con el fin de velar por la igualdad de oportunidades para todas las partes interesadas que desean exportar naranjas y frutos cítricos.

3) Informaciones estadísticas

(Unidad: Ton.)

	Importaciones		Exportaciones		
Año	Comercio de Estado	Comercio privado	Comercio de Estado	Comercio privado	Producción nacional
1992	-	683	-	1.072	718.700
1993	-	950	-	1.326	619.000
1994	-	1.269	-	1.028	548.945

6. Federación Nacional de Cooperativas de la Industria del Ginseng1) Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

La Federación Nacional de Cooperativas de la Industria del Ginseng se creó en 1971 en virtud de la Ley de la Industria del Ginseng para estabilizar la situación del mercado interno en lo que respecta a los productos de ginseng frente a las diferencias de precios nacionales y de importación, y para promover la industria del ginseng.

La Federación importa cierta cantidad del contingente arancelario de los productos de ginseng para estabilizar los precios del mercado interno y garantizar la aplicación sin problemas de los resultados de la Ronda Uruguay sobre la Agricultura.

Disposición jurídica: artículo 15 de la Ley de la Industria del Ginseng

2) Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

La Federación Nacional de las Cooperativas de las Industrias del Ginseng importa productos de ginseng en el marco del contingente arancelario especificado en la Lista de Corea.

El precio interno de venta viene determinado principalmente por el sistema de licitaciones o por factores pertinentes como el precio de importación, el costo de la gestión y el precio de consumo interno, etc., después de haber sido importado el producto. No se tomarán en consideración contratos a largo plazo para la importación del contingente arancelario de este producto. Se dará una igualdad de oportunidades a todas las partes interesadas que deseen exportar ginseng.

(Unidad: Ton.)

	Importaciones		Exportaciones		
Año	Comercio de Estado	Comercio privado	Comercio de Estado	Comercio privado	Producción nacional
1992	-	0,15	-	304,5	13.508
1993	-	0,15	-	313,0	14.874
1994	-	0,20	-	305,1	14.292

7. Federación Nacional de Cooperativas Forestales1) Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

La Federación Nacional de Cooperativas Forestales se creó en 1949 en virtud de la Ley de Cooperativas Forestales para estabilizar el precio del mercado de los productos forestales frente a las diferencias entre los precios internos y los de importación, y para promover los recursos forestales.

La Federación está considerada como un organismo de importación para administrar el contingente arancelario de piñones. La Federación está encargada de estabilizar los precios del mercado y de velar por la aplicación sin problemas de los resultados de la Ronda Uruguay sobre la Agricultura, con respecto a los productos de que se ocupa.

Disposición jurídica: artículo 36 de la Ley sobre la Agricultura

2) Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

La Federación importa piñones en el marco del contingente arancelario especificado en la Lista de Corea.

El precio de venta nacional viene primordialmente determinado por factores como el precio de importación, el costo de la gestión, el precio de consumo, etc., una vez que ha sido importado el producto. No se tomarán en consideración contratos a largo plazo para la importación del contingente arancelario de este producto con el fin de velar por una igualdad de oportunidades para todas las partes interesadas que quieren exportar piñones.

3) Informaciones estadísticas

(Unidad: Ton.)

Año	Importaciones		Producción nacional
	Comercio de Estado	Comercio privado	
1992	-	-	435
1993	-	-	969
1994	-	-	1.578

4) Si no existe comercio con el extranjero, razones que lo justifiquen:

Se aplicaron medidas de protección en frontera hasta 1994.

8. Asociación de Exportadores de Seda Cruda de Corea (KRSEA)

1) Razón y objeto de la creación y mantenimiento de las empresas comerciales del Estado

La KRSEA se creó en 1961 en virtud de la Ley de la Sericultura para promover la industria de la seda y las exportaciones de seda. Importa seda cruda para estabilizar el precio del mercado interno frente a la diferencia entre los precios nacionales y los de importación, y para velar por la aplicación sin problemas de los resultados de la Ronda Uruguay sobre la Agricultura.

Disposición jurídica: artículo 2 de la Ley de la Sericultura

2) Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

La KRSEA importa seda cruda cuando el precio del mercado aumenta debido a una escasez de la oferta nacional en el marco del contingente arancelario especificado en la Lista de Corea. Los comerciantes privados pueden también participar en la importación de parte del contingente arancelario de seda cruda.

El precio de venta nacional viene determinado principalmente en consideración de factores como el precio de importación, el costo de la gestión, el precio de consumo, etc., después de haberse importado el producto. No se tomarán en consideración los contratos a largo plazo para la importación del contingente arancelario de este producto con el fin de velar por una igualdad de oportunidades para todas las partes interesadas que desean exportar seda cruda.

3) Informaciones estadísticas

(Unidad: Ton.)

	Importaciones		
Año	Comercio de Estado	Comercio privado	Producción nacional
1992	-	2.043	816
1993	-	2.288	619
1994	69	2.189	457