

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

G/STR/N/1/BRB

29 de mayo de 1996

(96-2021)

**Grupo de Trabajo sobre las Empresas
Comerciales del Estado**

Original: inglés

COMERCIO DE ESTADO

Notificaciones conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII del GATT de 1994
y al párrafo 1 del Entendimiento relativo a la interpretación
del artículo XVII

BARBADOS

Se ha recibido de la Misión Permanente de Barbados la siguiente comunicación, de fecha 21 de marzo de 1996.

EMPRESAS COMERCIALES DEL ESTADO

1. Enumeración de las empresas comerciales del Estado

Barbados mantiene dos empresas comerciales del Estado, a saber, la Corporación de Fomento Agropecuario de Barbados (Barbados Agricultural Development Corporation - BADMC) e Industrias Lácteas de Barbados SA (Barbados Dairy Industries Limited - BDIL). La BADMC ejerce un monopolio sobre las importaciones de los siguientes productos:

- i) productos de la avicultura
- ii) azúcar (en bruto/refinado)
- iii) cebollas.

La empresa BDIL ejerce un monopolio tanto sobre las importaciones como sobre las exportaciones de productos lácteos.

2. Razón y objeto de la creación y mantenimiento de empresas comerciales del Estado

Productos de la avicultura

- i) regulación de los precios del mercado interno;
- ii) protección de los productores nacionales mediante el control de las importaciones;
- iii) distribución de los productos importados en el mercado interno; y
- iv) establecimiento de una fuente barata de proteínas para los sectores de bajos ingresos.

Azúcar (en bruto/refinado)

- i) regulación de los precios del mercado interno; y
- ii) distribución de los productos importados en el mercado interno.

Cebollas

- i) distribución de los productos nacionales en el mercado interno;
- ii) distribución de los productos importados en el mercado interno;
- iii) compra de la producción nacional;
- iv) administración de los acuerdos de comercialización; y
- v) regulación de los precios del mercado interno.

Productos lácteos

- i) protección de la industria lechera nacional durante el proceso de restructuración de la BDIL, para que pueda competir eficazmente con productos lácteos de procedencia regional y extrarregional;
- ii) sostenimiento de los ingresos de los productores nacionales; y
- iii) control total de la producción nacional así como de la comercialización en el mercado interno y en el de exportación.

3. Descripción del funcionamiento de las empresas comerciales del Estado

La empresa BADMC funciona a título de corporación de comercialización reglamentaria. Entre sus cometidos figuran los siguientes:

- i) el control de las importaciones de los productos citados en Barbados;
- ii) la regulación de los mercados correspondientes junto con el control de los precios en ellos; y
- iii) el control de la distribución en el mercado interno y el fomento de la exportación.

Productos de la avicultura

- Su importación corre a cargo de esta empresa.
- Los comerciantes particulares no están autorizados a importarlos.
- Hay productos avícolas, en concreto las alas de pollo y las de pavo, que no se producen en cantidad suficiente para cubrir las necesidades internas, por lo que la diferencia se suple con importaciones, cuyo nivel es tal que no repercute en las ventas de los productos nacionales.

- Los productos de la avicultura están sujetos a controles de precios. El aumento del precio de importación viene determinado por la diferencia entre el precio c.i.f. y el precio en el mercado interno. Por consiguiente, el margen de utilidad disminuirá si el precio c.i.f. sube.
- La empresa negocia contratos a largo plazo. Se utiliza un sistema de licitación en virtud del cual se invita a los proveedores extranjeros a presentar ofertas acerca de los diferentes productos abarcados.

Azúcar

- La empresa importa azúcar en bruto desde 1992 debido a la insuficiencia de la producción nacional. Sin embargo, es posible que deje de importarse azúcar después de 1997 ya que se prevé que en esta fecha se alcanzará un nivel de producción suficiente para cubrir las necesidades internas. Se importa azúcar refinado o en gránulos para la elaboración de bebidas no alcohólicas.
- Los comerciantes particulares no están autorizados a importar ni a exportar este producto.
- Una vez cumplidas las prescripciones en materia de contingentes establecidos con la Unión Europea, el volumen de las importaciones de azúcar viene determinado por la cantidad de azúcar requerida para satisfacer la demanda interna.
- El aumento del precio de importación se determina en función de los niveles de sostenimiento de los precios fijados para el producto nacional.
- Se utiliza un sistema de licitación pública en virtud del cual se invita a los proveedores extranjeros a presentar ofertas acerca de este producto.

Cebollas

- La empresa sólo importa este producto fuera de temporada cuando la producción nacional es insuficiente.
- Los comerciantes particulares no están autorizados a importar este producto.
- El volumen de las importaciones viene determinado por las necesidades del mercado interno de modo que se supla cualquier insuficiencia de la producción nacional.
- Los precios de exportación vienen determinados por las características del producto y el mercado de que se trate.
- El precio de venta del producto importado es el mismo que el del producto nacional.
- Se utiliza un sistema de licitación pública en virtud del cual se invita a los proveedores extranjeros a presentar ofertas acerca de este producto.

La BDIL, que es una empresa privada, ha sido designada importador en exclusiva de productos lácteos. Entre sus cometidos figuran los siguientes:

- i) la compra y la venta en el mercado interno;
- ii) la distribución en el mercado interno; y
- iii) la importación y la exportación así como actividades conexas, por ejemplo la elaboración y el almacenamiento.

Productos lácteos

- tanto su importación como su exportación corren a cargo de la empresa;
- los comerciantes particulares no están autorizados a importarlos;
- el volumen de las importaciones se determina sobre la base de la oferta y la demanda en el mercado interno;
- los precios de exportación vienen determinados por las características específicas de los productos y el mercado de que se trate;
- los productos lácteos (leche líquida fresca, deshidratada y condensada) están sujetos a controles de precios. El aumento del precio de importación se determina en función de los niveles de sostenimiento de los precios fijados para los productos nacionales; y
- la empresa negocia contratos a largo plazo.

4. Información estadística

Alas de pollo

Importaciones				
Año	Volumen (kg)	Valor	Producción nacional (kg)	Exportaciones
1992	1.057.241	\$2.620.617	-	-
1993	1.293.928	\$2.286.050	-	-
1994	1.057.241	\$2.620.617	-	-

Alas de pavo

Importaciones		
Año	Volumen (kg)	Valor
1992	214.524	\$220.957
1993	260.103	\$267.906
1994	205.801	\$211.975

Lomos y cuellos de pollo

Importaciones		
Año	Volumen (kg)	Valor
1992	161.432	\$217.445
1993	153.197	\$194.137
1994	20.025	\$39.289

Cebollas

Importaciones				Exportaciones	
Año	Volumen (kg)	Valor	Producción nacional (kg)	Volumen (kg)	Valor
1992	1.155.642	\$843.847	744.600	348.394,7	\$1.079.549
1993	1.834.054	\$1.198.638	555.900	-	-
1994	1.426.500	\$1.276.842	726.400	-	-

Azúcar (refinado)

Importaciones				Exportaciones	
Año	Volumen (toneladas)	Valor	Producción nacional (toneladas)	Volumen (toneladas)	Valor
1993	6.232,2	\$5.114.249	-	-	-
1994	4.359,0	\$4.292.483	-	-	-
1995	8.336,0	\$8.242.957	-	-	-

Azúcar (en bruto)

Importaciones			
Año	Volumen (toneladas)	Valor	Producción nacional (toneladas)
1993	6.953,3	\$4.607.326	48.446
1994	6.920,0	\$4.472.393	51.903
1995	6.000,0	\$4.344.764	38.474

Azúcar (en bruto)

Exportaciones		
Año	Volumen (kg)	Valor
1992	52.283.400	\$63.874.706
1993	48.500.000	\$56.800.000
1994	30.862.757	\$54.983.040

Leche líquida fresca

Año	Producción nacional (kg)
1992	14.813.600
1993	7.668.100
1994	7.296.900