

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

G/ADP/W/69

G/SCM/W/78

25 de octubre de 1995

(95-3268)

**Comité de Prácticas Antidumping
Comité de Subvenciones y Medidas Compensatorias**

Original: español

RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS FORMULADAS POR COREA¹ SOBRE LA NOTIFICACIÓN DE LEYES Y REGLAMENTOS DE MÉXICO²

Se ha recibido de la Misión Permanente de México la siguiente comunicación, de fecha 15 de septiembre de 1995.

COREA

1. Viabilidad comercial

Respuesta a la pregunta 1

El artículo 133 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala que la Constitución y las leyes que emanen del Congreso de la Unión, así como los tratados que estén de acuerdo con la misma, celebrados por el Presidente de la República, con aprobación del Senado, serán la Ley Suprema de toda la Unión. En México los tratados son de aplicación directa, es decir, no requieren de un acto legislativo posterior a su promulgación para su aplicación, incorporándose directamente al orden jurídico interno. Por lo tanto, la Ley de Comercio Exterior y el Código AD tienen la misma jerarquía. No obstante, la Ley de Comercio Exterior, en su artículo 2, señala que las disposiciones contenidas en los tratados internacionales de los que México sea parte, prevalecen sobre las disposiciones contenidas en dicha ley, por lo tanto, en caso de inconsistencias u omisiones, la autoridad investigadora deberá observar lo previsto en los Acuerdos AD y SSMC. Asimismo, es prudente mencionar que los Acuerdos del GATT tienen un nivel jerárquico más alto que el Reglamento de la Ley de Comercio Exterior y en consecuencia, sus disposiciones prevalecen sobre las del Reglamento.

Una vez establecida la relación entre la Ley de Comercio Exterior y su Reglamento con los Acuerdos AD y SSMC es importante señalar que la intuición detrás de esta regla de representatividad es clara: el propio concepto de valor normal está relacionado con los precios a los que el exportador

./.

¹G/ADP/W/20 - G/SCM/W/27.

²G/ADP/N/1/MEX/1 y G/SCM/N/1/MEX/1.

vende normalmente, comúnmente ó generalmente. Por definición, un precio no puede calificarse como el que se cobra normalmente a menos de que corresponda a una cantidad importante de transacciones. A su vez, esto último no puede definirse en términos del mercado del país importador, sino conforme al mercado total. Este es el caso simplemente porque el mercado del país importador puede ser, y con frecuencia es, minúsculo.

En las investigaciones iniciadas después de la adopción del Acuerdo, la representatividad tiene que evaluarse conforme a la regla prevista en el pie de página 2 del artículo 2.2 del CAD. Esto es resultado de que todas las disposiciones del Acuerdo formen parte de la legislación interna. Sin embargo, el texto de la regla en cuestión permite excepciones, al reconocer que el porcentaje del 5 por ciento sobre las ventas al país importador sólo se aplicará normalmente. Por consiguiente, de acuerdo con el propio pie de página 2 es claro que, en situaciones especiales, la representatividad puede establecerse a partir de porcentajes distintos al 5 por ciento.

2. Rama de producción nacional

Respuesta a la pregunta 2

La autoridad investigadora deberá observar lo previsto sobre producción nacional en los Acuerdos AD y SSMC, con fundamento en lo señalado en la respuesta a la pregunta anterior.

3. De minimis

Respuesta a la pregunta 3

Se entenderá por *de minimis* y por volumen insignificante de importaciones, lo establecido en el artículo 5.8 del Acuerdo AD por lo señalado en la respuesta a la pregunta 1 anterior.

4. Disposición poco clara

Respuesta a la pregunta 4

En principio queremos aclarar que en la Ley de Comercio Exterior no existe el artículo 46.11. De la lectura de su pregunta es de suponerse que se trata del artículo 46, fracción XI, párrafo 20º del Reglamento de la Ley de Comercio Exterior, por lo que se responderá la misma suponiendo que su duda se refiera a este precepto.

Con este artículo lo que se busca es asegurar a los exportadores que en una investigación por valor reconstruido, el margen de utilidad se determinará con base en la utilidad que la empresa obtenga regularmente por la venta de productos que sean lo más próximos al producto que se investiga (esto significa "la misma categoría genérica"), con lo cual se busca dar una mayor equidad y transparencia a las investigaciones.

En el artículo citado, se establece que cuando el margen de discriminación de precios se estime por tipos de mercancía, para determinar el margen de utilidad es necesario acudir al producto más similar de aquellos que se encuentren en la misma categoría genérica, para lo cual se recurrirá a los datos obtenidos con base en la información correspondiente a los tipos de mercancía para los cuales el valor normal se determina según los precios internos.