

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

RESTRICTED

WT/TPR/W/12

14 décembre 1995

(95-4073)

Organe d'examen des politiques commerciales

Original: anglais

MECANISME D'EXAMEN DES POLITIQUES COMMERCIALES

Examen de la politique commerciale de la Thaïlande

Communication des présentateurs

Conformément aux dispositions du paragraphe C iv) de l'Annexe 3 de l'Accord sur l'OMC, on trouvera ci-après un aperçu des principaux points que S. E. M. Wade Armstrong (Nouvelle-Zélande) et M. Jorge B. Riaboi (Argentine) se proposent de soulever lors du deuxième examen de la politique commerciale de la Thaïlande qui aura lieu les 19 et 20 décembre 1995.

Il est rappelé que les présentateurs remplissent leurs fonctions à titre personnel.

a) M. l'Ambassadeur Wade Armstrong

1. Incidence sur la politique commerciale de la croissance économique rapide, de la structure de la dépense intérieure et des équilibres extérieurs de la Thaïlande.
2. Objectifs de la politique commerciale et leur lien avec les objectifs économiques nationaux.
3. Participation à des accords et arrangements commerciaux et influence libéralisatrice de l'appartenance à la zone de libre-échange de l'ANASE et à l'APEC.
4. Investissements étrangers directs - orientation sectorielle; incidence de la libéralisation; politique en matière d'incitation et de résultats.

b) M. Jorge B. Riaboi

1. Evaluation générale de la mise en oeuvre des engagements pris dans le cadre du Cycle d'Uruguay, notamment modalités applicables aux possibilités d'accès au marché.
2. Brève discussion sur les crêtes tarifaires, le commerce d'Etat, l'administration des contingents tarifaires, les mesures non tarifaires, l'application automatique de surtaxes antidumping par le Conseil des investissements, etc.
3. Remarques concernant les MIC, incitation à l'application des règles en matière de concurrence dans les zones économiques.
4. Mise en oeuvre des engagements pris au titre de l'AGCS et de l'Accord sur les ADPIC.
5. Réflexion sur la politique commerciale de la Thaïlande.