

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

GATS/EL/115

30 août 1995

(95-2635)

Commerce des services

Original: français

COMMUNICATION DE L'ANGOLA

Accord général sur le commerce des services - Liste d'exemptions de l'article II (NPF)

La communication ci-jointe est distribuée à la demande du gouvernement angolais.

ORGANISATION MONDIALE
DU COMMERCE

GATS/EL/115

30 août 1995

(95-0000)

Commerce des services

ANGOLA

Liste finale d'exemption de l'article II (NPF)

(Seul le texte français fait foi)

ANGOLA - LISTE FINALE D'EXEMPTION DE L'ARTICLE II (NPF)

Secteur ou Sous-Secteur	Description des règles et raisons de son incompatibilité avec l'article II	Pays auxquels s'appliquent la règle	Durée envisagée	Conditions qui justifient l'exemption nécessaire
Transport Maritime: A) - Echange commercial pour cabotage et trafic de ligne	Lois, décrets et règles (Règlements) qui existent ou qui pourront exister dans l'avenir, basés sur les accords bilatéraux ou multilatéraux ayant trait aux droits de cabotage et de trafic de ligne accordés aux partenaires commerciaux	Non spécifiés	10 ans renouvelables	Stimuler le commerce inter-étatique et promouvoir l'intégration économique régionale

<p>B) - Transport Maritime de long cours</p>	<p>Lois, décrets et règles (règlements) basés sur des accords bilatéraux et/ou Multilatéraux. Résolutions de CMEAOC adoptées en vue de mettre en exécution les dispositions spécifiques du Code de conduite des Conférences Maritimes de la CNUCED sur la répartition des charges 40/40/20</p>	<p>Non spécifié</p>	<p>Illimité</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer l'armateur national de son quota de 40% du trafic de ligne. - Promouvoir le développement de la flotte nationale en l'utilisant comme un instrument catalyseur de l'économie nationale - Veiller à ce que les produits d'exportation soient plus compétitifs et réduire les coûts des produits importés - Promouvoir les services maritimes auxiliaires et portuaires - Promouvoir le développement de nouvelles installations
----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------