

# ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

RESTRICTED

**G/TBT/Notif.95.288**

6 octobre 1995

(95-2968)

## Comité des obstacles techniques au commerce

### NOTIFICATION

La notification suivante est communiquée conformément à l'article 10.6.

1.	Membre de l'Accord adressant la notification: <u>ETATS-UNIS</u> Le cas échéant, pouvoirs publics locaux concernés (articles 3.2 et 7.2):
2.	Organisme responsable: Commission fédérale du commerce extérieur (20)
3.	Notification au titre de l'article 2.9.2 [X], 2.10.1 [ ], 5.6.2 [ ], 5.7.1 [ ], autres:
4.	Produits visés (le cas échéant, position du SH ou de la NCCD, sinon position du tarif douanier national. Les numéros de l'ICS peuvent aussi être indiqués, le cas échéant): Divers produits en cuir et en imitation cuir
5.	Intitulé et nombre de pages du texte notifié: Directives concernant divers produits en cuir et en imitation cuir (huit pages)
6.	Teneur: Dans le cadre de l'examen périodique de ses règlements et directives, la Commission annonce qu'elle a procédé à l'examen de ses directives concernant l'industrie des articles de voyage et produits connexes ("Luggage guides"), de ses directives concernant l'étiquetage et la publicité pour les matières utilisées dans la fabrication des chaussures ("Shoe content guides"), et de ses directives concernant l'industrie des sacs pour dames ("Handbag guides"). La Commission est en train d'annuler ces trois séries de directives et cherche à recueillir des observations sur les directives proposées pour divers produits en cuir et en imitation cuir. Les directives ainsi proposées regrouperont les parties pertinentes des trois séries de directives susmentionnées, et l'on y trouvera des mises à jour de certaines formulations utilisées précédemment ainsi que d'autres modifications destinées à préciser et rationaliser les dispositions énoncées. Dans le champ d'application des directives combinées qu'il est proposé d'adopter, la Commission a inclus les dispositions concernant son règlement commercial relatif aux indications de nature à induire en erreur quant à la teneur en cuir des ceintures ("Waist belt rule").
7.	Objectif et justification: Empêcher la publicité mensongère

8.	Documents pertinents: 60 FR 48056, 18 septembre 1995; 16 CFR Partie 24. Publication dans le <u>Federal Register</u> après adoption.
9.	Dates projetées pour l'adoption et l'entrée en vigueur: A fixer
10.	Date limite pour la présentation des observations: 18 octobre 1995
11.	Entité auprès de laquelle le texte peut être obtenu: point national d'information [X] ou adresse et numéro de télécopieur d'un autre organisme: