

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

RESTRICTED

G/STR/N/1/AUS

13 septembre 1995

(95-2642)

Original: anglais

COMMERCE D'ETAT

Notification conformément à l'article XVII:4 a) du GATT de 1994 et au paragraphe 1
du Mémorandum d'accord sur l'interprétation de l'article XVII

AUSTRALIE

La Mission permanente de l'Australie a fait parvenir au Secrétariat la notification ci-après, datée du 28 juillet 1995.

	<u>Page</u>
I. Enumération des entreprises commerciales d'Etat	1
II. Raison et objet de la création et du maintien des entreprises commerciales	2
III. Description du fonctionnement des entreprises commerciales d'Etat	5
IV. Renseignements statistiques	11

I. ENUMERATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ETAT

Il y a en Australie un certain nombre d'entreprises visées par les dispositions de l'article XVII. Ces entreprises et le produit ou les produits pour lesquels elles ont été investies de pouvoirs spéciaux sont les suivants:

- i) Société australienne des produits laitiers (Australian Dairy Corporation) - tous les produits qui contiennent du lait (de vache) ou un constituant du lait (de vache) ou qui en sont dérivés;
- ii) Office australien des fruits secs (Australian Dried Fruits Board), organisme dépendant de la Société australienne des produits horticoles - raisins de Smyrne, raisins de corinthe et autres raisins secs;
- iii) Office australien du miel (Australian Honey Bureau), organisme dépendant de la Société australienne des produits horticoles - miel;
- iv) Société australienne des produits horticoles (Australian Horticultural Corporation) - produits de pépinières, pommes, poires (à l'exclusion des poires en boîtes et des

poires séchées), agrumes, raisins secs (par l'intermédiaire de l'Office australien des fruits secs (voir ci-dessus)), nashi, châtaignes et marrons, noix du Queensland, avocats et miel (par l'intermédiaire de l'Office australien du miel (voir ci-dessus));

- v) Société australienne de la viande et du bétail (Australian Meat and Livestock Corporation) - viandes de boeuf et de veau, de mouton et d'agneau, de chèvre et de buffle, ainsi que bovins, ovins, caprins et buffles sur pied;
- vi) Office australien du blé (Australian Wheat board) - blé;
- vii) Société australienne des vins et spiritueux (Australian Wine and Brandy Corporation) - vins, spiritueux et eaux-de-vie de raisin;
- viii) Wool International - laine;
- ix) Société du sucre du Queensland (Queensland Sugar Corporation) - sucre.

II. RAISON ET OBJET DE LA CREATION ET DU MAINTIEN DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ETAT

i) Société australienne des produits laitiers

La Société australienne des produits laitiers, créée en vertu de la législation du Commonwealth, est régie par une loi de 1986. Cette loi a récemment subi des modifications qui sont intégrées dans la Loi de 1995 portant modification de la Loi relative aux produits laitiers. Les nouveaux arrangements de commercialisation des produits laitiers ont pour objectif de fournir un cadre qui permette de poursuivre l'effort d'ajustement, d'investissement et de rationalisation dans l'industrie laitière australienne et de contribuer à améliorer la capacité concurrentielle de ce secteur.

Le rôle de la Société australienne des produits laitiers est de développer la production rentable et la commercialisation des produits laitiers australiens, tant en Australie qu'à l'étranger.

ii) Office australien des fruits secs

L'Office australien des fruits secs, créé le 1er juillet 1991, dépend de la Société australienne des produits horticoles. Il remplace la Société australienne des fruits secs et conserve la quasi-totalité des fonctions qu'elle assurait.

L'Office a pour objectifs principaux de promouvoir et d'organiser la commercialisation ordonnée des raisins secs australiens destinés à l'exportation.

iii) Office australien du miel

L'Office australien du miel dépend de la Société australienne des produits horticoles. Il a pour rôle de surveiller la délivrance de licences d'exportation aux exportateurs de miel et de réaliser des activités de promotion au nom de la profession en Australie.

iv) Société australienne des produits horticoles

La Société australienne des produits horticoles est entrée en activité le 1er août 1988. Elle a pour principale fonction d'encourager, de faciliter et de coordonner la commercialisation des produits

horticoles destinés à l'exportation et fournit aussi une assistance pour le développement des secteurs horticoles australiens.

En vertu de certaines dispositions de la loi qui en portait création, la Société peut être habilitée à effectuer des opérations commerciales. Cette faculté, qu'elle ne peut exercer qu'avec une autorisation ministérielle, n'a cependant jamais été utilisée. En conséquence, le gouvernement a décidé à la fin de 1994 de retirer cette faculté à la Société et une loi à cet effet est en cours d'élaboration.

Les secteurs des agrumes, produits de pépinières, nashi, noix du Queensland et des châtaignes et marrons participent déjà à la Société et les secteurs des fruits à noyau et des fleurs coupées sont en passe de le faire. La Société s'occupe également du secteur des raisins secs, par l'intermédiaire de l'Office australien des fruits secs, et de celui du miel, par l'intermédiaire de l'Office australien du miel.

v) Société australienne de la viande et du bétail

La Société australienne de la viande et du bétail a été créée en 1977. Elle a eu pour rôle de développer et promouvoir les exportations australiennes de viande et de bétail et d'encourager la consommation de viande en Australie. Ce rôle demeure inchangé après l'entrée en vigueur, le 1er juillet 1995, de la nouvelle législation relative au secteur de la viande et du bétail.

A cette fin, la Société est habilitée à contrôler et à réguler les exportations de viande et de bétail en délivrant des licences aux exportateurs, en fixant les normes, conditions et modalités relatives à l'exportation de viande et de bétail et en établissant un régime de contingentement en vertu duquel des contingents sont imposés par les pays importateurs.

Elle a été habilitée à effectuer des opérations commerciales, mais elle n'a pas fait usage de ce pouvoir ces dernières années. Cette faculté lui a été retirée le 30 juin 1995, de sorte que les exportations sont réalisées par des négociants privés et que les prix sont déterminés exclusivement par les lois du marché.

vi) Office australien du blé

Depuis le 1er juillet 1989 (Loi de 1989 sur la commercialisation du blé) le marché intérieur du blé est déréglementé, mais l'Office australien du blé conserve son statut de vendeur exclusif de blé destiné à l'exportation. L'Office fonctionne selon des principes commerciaux et son principal objectif est de maximiser les recettes nettes des producteurs.

Les objectifs et les pouvoirs de l'Office ont été étendus en 1992 afin de lui permettre de participer à des activités génératrices de valeur ajoutée au profit des producteurs de céréales australiens. L'Office pourra ainsi développer ses activités économiques dans le secteur des céréales et resserrer les liens entre producteurs et transformateurs.

vii) Société australienne des vins et spiritueux

La Société australienne des vins et spiritueux a été créée en vertu d'une loi du Commonwealth et est entrée en activité le 1er juillet 1981. Elle a été réorganisée le 1er juillet 1986, date à laquelle sa composition et ses fonctions ont été modifiées.

Elle a pour rôle principal de faciliter la recherche liée à la commercialisation des produits à base de raisin. Elle contrôle les exportations à travers un système d'autorisation d'exporter qui prévoit la délivrance de licences et de permis pour exporter d'Australie des vins, spiritueux et eaux-de-vie

de raisin. La Société cherche à encourager et à promouvoir la consommation et la vente de ces produits, tant en Australie qu'à l'étranger. Elle s'efforce aussi d'améliorer la production de produits à base de raisin.

Elle n'est pas habilitée à effectuer des opérations commerciales.

viii) Wool International

L'ancienne Société australienne de la laine, constituée en 1973, avait différentes fonctions, dont celles d'appliquer un mécanisme de prix planchers (dans le cadre duquel elle achetait aux enchères la laine qui n'atteignait pas le prix plancher), de gérer les stocks de laine, de promouvoir ce produit en Australie et, par l'intermédiaire du Secrétariat international de la laine, à l'étranger, et enfin de lancer un programme de recherche et développement dans le secteur lainier.

Depuis la fin de 1988, la combinaison de plusieurs facteurs a provoqué une diminution très importante des activités sur le marché de la laine, se traduisant par une hausse de l'offre et une baisse de la demande. L'effondrement de la demande a conduit l'Office à acheter, conformément au mécanisme du prix plancher, des quantités croissantes de laine vendue aux enchères, ce qui a entraîné une augmentation des stocks. En février 1991, les stocks atteignaient 4,7 millions de balles, la dette correspondante se chiffrait à 2,7 milliards de dollars australiens et le mécanisme de prix planchers a été suspendu.

Le 1er juillet 1993, trois organismes officiels ayant les objectifs suivants ont remplacé la Société australienne de la laine:

- a) une Commission australienne de stabilisation du marché de la laine chargée de la gestion et de l'écoulement des stocks et de la dette du secteur;
- b) une nouvelle Société australienne de la laine chargée de promouvoir la laine, d'accroître l'efficacité de la commercialisation et d'assurer l'observation des normes de qualité, qui reprenait ainsi une bonne partie des activités de l'ancienne Société;
- c) une Société de recherche et développement de la laine chargée de l'élaboration et de la mise en oeuvre d'un programme de recherche et développement dans le secteur.

Ce sont les producteurs de laine qui, au moyen de la taxe sur la laine, restent essentiellement responsables du financement des opérations de la Commission australienne de stabilisation du marché de la laine et de la nouvelle Société australienne de la laine.

En plus des trois organismes ci-dessus, il a été créé un organe officiel, le Conseil australien de l'industrie lainière, qui est chargé de coordonner les avis donnés par le secteur lainier au gouvernement et d'examiner les questions affectant les intérêts de cette branche de production.

Ni la Société de recherche et développement de la laine ni le Conseil de l'industrie lainière n'étaient habilités à effectuer des opérations commerciales.

A la suite des recommandations faites par un Comité créé en avril 1993 pour examiner les structures de l'industrie lainière australienne et le fonctionnement des dispositions en vigueur dans le secteur, le gouvernement fédéral a annoncé en septembre 1993 un ensemble de mesures visant à restructurer le secteur lainier. Ces mesures prévoyaient:

- a) la création de Wool International, qui remplace la Commission australienne de stabilisation du marché de la laine. Wool International est chargé de gérer la vente des stocks de laine et d'aider à la mise en place de nouveaux moyens de gestion des risques. L'entreprise est entrée en activité le 1er décembre 1993;
- b) la création de l'Organisation australienne de recherche et de promotion pour la laine, qui remplace la Société australienne de la laine et la Société de recherche et développement de la laine. L'Organisation est chargée de la promotion commerciale collective et de la recherche-développement dans l'industrie lainière, mais elle n'a aucune fonction commerciale. Elle est entrée en activité le 1er décembre 1993;
- c) la suppression du Conseil australien de l'industrie lainière, le 30 novembre 1993.

Wool International a principalement pour objectif d'organiser la vente des stocks de laine selon un calendrier établi à l'avance, de gérer la dette qui s'y rapporte et de faciliter la mise en place de nouveaux moyens de gestion des risques.

ix) La Société du sucre du Queensland

La Société du sucre du Queensland, créée par une loi de 1991, est entrée en activité le 15 juillet 1991.

La Société est chargée d'organiser les achats et l'entreposage du sucre brut du Queensland par le gouvernement de cet Etat, de négocier des arrangements pour l'expédition du sucre brut ainsi que de surveiller la commercialisation à l'exportation, la répartition du produit des ventes du sucre brut, et la coordination des mesures de régulation de la production.

Les opérations de la Société facilitent aussi la régulation de l'offre dans le cadre d'accords bilatéraux à long terme et l'utilisation des installations d'entreposage.

Un réexamen de l'organisation du secteur du sucre de l'Etat, notamment en ce qui concerne les fonctions de la Société, doit avoir lieu en 1995/1996.

III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ETAT

i) Société australienne des produits laitiers

La Société australienne des produits laitiers cherche à développer la production rentable et la commercialisation des produits laitiers australiens.

Ses fonctions sont les suivantes:

- a) améliorer les qualités marchandes des produits laitiers australiens;
- b) promouvoir la consommation des produits laitiers australiens, tant en Australie qu'à l'étranger;
- c) fournir une assistance pour la commercialisation des produits laitiers australiens à l'exportation et dans le commerce entre les Etats;
- d) conseiller le Ministre sur des questions concernant la commercialisation des produits laitiers, y compris les questions relatives à l'exportation de produits laitiers d'Australie;

- e) accorder des prêts aux laiteries pour leurs stocks de produits laitiers australiens;
- f) effectuer des transactions concernant les produits laitiers.

Sous réserve de certaines restrictions, la Société est habilitée à faire tout ce qui est nécessaire ou approprié aux fins de l'accomplissement de ses fonctions.

La Société peut acheter des produits laitiers dans le but de les vendre à l'étranger et peut aussi servir d'agent pour les exportations. Deux restrictions limitent son pouvoir d'effectuer des transactions concernant les produits laitiers. Premièrement, les activités commerciales de la Société doivent être approuvées par le Conseil australien du secteur laitier. Deuxièmement, elle doit avoir l'autorisation du Conseil et du Ministre lorsqu'elle veut effectuer des transactions qui, selon elle, entraîneront une perte. Elle agit non pas en tant qu'entité participant à la concurrence, mais plutôt comme instance facilitant et coordonnant les opérations. La Société s'acquitte de ses fonctions avec une grande marge de liberté, mais elle doit rendre compte à la fois au Parlement et au secteur laitier, par l'intermédiaire du Conseil australien du secteur laitier.

La Société participe à la promotion et à la publicité des produits laitiers australiens, tant dans le pays qu'à l'étranger. Elle s'occupe constamment de l'ouverture et du développement de nouveaux marchés extérieurs.

Elle rassemble et diffuse en outre des renseignements concernant les tendances de la production et de la consommation en Australie et à l'étranger ainsi que les disponibilités à l'exportation.

Sa filiale Austdairy Limited, dont elle détient la totalité du capital et qui fonctionne comme une entreprise commerciale, offre sa compétence dans le domaine technique et en matière de gestion, fournit des produits laitiers servant de matières premières et fait le commerce des produits laitiers pour conserver et développer les marchés existants ou s'assurer de nouveaux débouchés à l'étranger.

La Société n'est pas habilitée à contrôler les importations.

ii) Office australien des fruits secs

L'Office australien des fruits secs est chargé par la Société australienne des produits horticoles de contrôler et de promouvoir les exportations de raisins secs.

L'exportation de raisins secs australiens est interdite, sauf si une licence a été accordée par la Société australienne des produits horticoles et sous réserve que les conditions et modalités fixées par l'Office australien des raisins aient été remplies.

Les principales fonctions de l'Office sont les suivantes:

- a) encourager, soutenir, faciliter, promouvoir et coordonner les exportations de raisins secs;
- b) améliorer:
 - l'efficience et la compétitivité des entreprises du secteur des fruits secs;
 - la qualité des fruits secs australiens;

- la production des fruits secs (au niveau des cultures, des récoltes ou de la transformation);
 - la manutention, l'entreposage, le transport, la transformation ou la commercialisation des fruits secs;
- c) promouvoir la consommation et la vente des fruits secs à l'étranger;
- d) collaborer avec:
- les personnes et les organismes représentant le secteur des fruits secs;
 - les autorités du Commonwealth, des Etats et des Territoires qui s'occupent du secteur des fruits secs ou des exportations australiennes de fruits secs.

L'Office a notamment les pouvoirs ci-après, qui intéressent directement le commerce d'exportation:

- a) négocier des contrats pour le transport des fruits secs;
- b) négocier des contrats d'assurance en relation avec ces produits;
- c) rassembler et diffuser des informations sur les marchés;
- d) établir et publier des statistiques;
- e) conclure des contrats;
- f) faire tout ce qui relève de sa compétence.

iii) Office australien du miel

L'Office est chargé de promouvoir la consommation et les ventes de miel, tant en Australie qu'à l'étranger.

Le miel australien ne peut être exporté que sous couvert d'une licence délivrée par la Société australienne des produits horticoles. L'Office n'exerce aucun contrôle sur les importations de miel, qui sont faibles et portent généralement sur une variété ou une qualité spéciale.

iv) Société australienne des produits horticoles

La Société a les pouvoirs ci-après en rapport avec les exportations:

- a) encourager, faciliter et coordonner l'exportation de produits horticoles;
- b) améliorer l'efficience et l'efficacité des secteurs horticoles australiens;
- c) promouvoir la consommation et la vente des produits horticoles australiens, tant en Australie qu'à l'étranger;
- d) négocier et coordonner des arrangements en matière de transport et d'assurance.

A la demande des secteurs concernés, la Société fait généralement usage, en ce qui concerne les exportations de pommes et poires, de nachi et d'agrumes, de son pouvoir de contrôle pour accorder et réexaminer les licences et déterminer les conditions dans lesquelles ces exportations sont autorisées.

Elle n'est pas habilitée à effectuer elle-même des opérations commerciales.

v) Société australienne de la viande et du bétail

Les activités de la Société sont les suivantes:

- a) promouvoir la consommation de viande rouge en Australie et à l'étranger par la publicité et par des activités de relations publiques;
- b) contrôler et réglementer les exportations de viande et de bétail en accordant des licences aux exportateurs et en donnant des instructions et des directives aux titulaires de licences. Ces instructions et directives portent sur toutes sortes de questions, comme la qualité, les prescriptions propres à certains marchés, le transport et le contingentement pour les pays qui limitent leurs importations.

La Société est habilitée à effectuer des opérations commerciales, mais elle n'a pas fait usage de ce pouvoir ces dernières années. Cette faculté lui a été retirée à compter du 1er janvier 1995. Ce sont des négociants privés qui exportent la viande et le bétail australiens et les prix à l'exportation sont déterminés uniquement par les lois du marché.

vi) Office australien du blé

La Loi de 1989 relative à la commercialisation du blé a supprimé le système de prix intérieurs administrés sur le marché national ainsi que le pouvoir d'acquisition obligatoire de l'Office. Les négociants en céréales ont désormais totalement accès au marché intérieur et les producteurs ont le choix entre, soit livrer leur blé à l'Office pour qu'il l'ajoute à un Fonds de mise commun pour la vente au comptant, soit le vendre à des marchands ou à des minotiers, par exemple.

Les modifications intervenues en 1989 ont permis de faire jouer davantage la concurrence dans le domaine de l'entreposage, de la manutention et du transport des céréales, puisque l'Office n'est plus tenu de faire appel aux pouvoirs publics des Etats pour ces opérations. L'Office et les autres négociants en céréales peuvent désormais choisir les fournisseurs des services les moins chers et les plus efficaces.

Pour l'aider à participer à la concurrence sur le marché intérieur déréglementé, l'Office est habilité à développer ses activités commerciales, et notamment à acheter au comptant du blé et d'autres céréales. Il est également autorisé à se livrer au commerce du blé provenant d'autres pays et à négocier des contrats concernant la transformation, l'entreposage, la manutention et le transport.

L'Office a toujours la mainmise sur les exportations de blé. Son principal objectif à cet égard est de maximiser les recettes nettes des producteurs australiens qui livrent leur blé aux fonds de mise en commun, en recherchant, développant et maintenant des débouchés pour le blé et les produits à base de blé, et en réduisant au minimum les coûts dans la mesure du possible.

vii) Société australienne des vins et spiritueux

Les fonctions de la Société australienne des vins et spiritueux sont les suivantes:

- a) promouvoir et contrôler les exportations australiennes de produits à base de raisin (vins, spiritueux et eaux-de-vie de raisin);
- b) encourager et promouvoir la consommation et la vente de produits à base de raisin, tant en Australie qu'à l'étranger;
- c) améliorer la production des produits à base de raisin en Australie;
- d) effectuer et organiser des études concernant la commercialisation des produits à base de raisin et prêter son concours à la réalisation de telles études;
- e) exercer toutes autres fonctions concernant les produits à base de raisin qui lui sont confiées en vertu de la loi ou de la réglementation d'application.

La Société s'emploie à promouvoir la consommation de vin australien, tant en Australie qu'à l'étranger. Elle recueille des renseignements sur les marchés et les communique aux titulaires de licences d'exportation et aux négociants soumis à des prélèvements à l'exportation. Elle contrôle les exportations de vin en délivrant des licences d'exportation et des certificats de conformité pour chaque expédition. Elle contrôle également les vins destinés à l'exportation pour garantir le respect des normes de qualité et des prescriptions des pays importateurs. Elle dirige, en outre, un programme visant à faire respecter les normes en matière d'appellation.

La Société est par ailleurs chargée de définir et de protéger les indications géographiques (régions) et expressions traditionnelles concernant les vins produits ou importés en Australie.

viii) Wool International

Wool International, constitué en décembre 1993, est un organisme à vocation commerciale qui s'est chargé du remboursement de la dette de 2,3 milliards de dollars australiens et de l'écoulement du stock de 3,84 millions de balles détenus par l'ancienne Commission australienne de stabilisation du marché de la laine.

Ses objectifs sont les suivants:

- a) faciliter l'écoulement et la gestion des stocks de laine de façon à augmenter l'actif qu'ils représentent;
- b) adopter des mesures visant à réduire progressivement, puis à éliminer, la dette accumulée;
- c) encourager la mise en place de nouveaux mécanismes de marché permettant une meilleure répartition des risques liés aux ventes de laine;
- d) encourager l'amélioration de l'efficacité et de l'efficience de la commercialisation de la laine et des activités connexes en améliorant les services fournis à l'industrie lainière australienne.

Un des éléments principaux de la commercialisation des stocks de laine gérée par Wool International est le calendrier de ventes fixé à l'avance. La vente des stocks de laine conformément au calendrier a débuté le 1er juillet 1994, à raison de 5 000 tonnes par mois jusqu'en décembre 1994, et se poursuivra à raison de 33 000 tonnes par trimestre jusqu'à la privatisation de Wool International, prévue pour le 1er juillet 1997.

Le 30 juin 1994, Wool International a fait savoir que les stocks avaient été ramenés à 3,67 millions de balles et que sa dette accumulée était tombée à 2,01 milliards de dollars australiens (au 30 juin 1993, les chiffres étaient, respectivement, de 3,84 millions de balles et de 2,3 milliards de dollars australiens).

Wool International vend de la laine à des clients établis en Australie qui en organisent l'exportation. La majeure partie de la production australienne de laine est exportée. Wool International et les autres acheteurs et vendeurs sur le marché exercent leurs activités dans des conditions de libre concurrence. Wool International ne passe pas de contrats à long terme.

Les prix à l'exportation de la laine australienne (y compris la laine vendue par Wool International) sont fonction de l'offre et de la demande. La majeure partie de la laine australienne est vendue dans le cadre du système de vente aux enchères. Wool International s'efforce de vendre à terme par des conventions de gré à gré la majeure partie de la laine qu'il est tenu de vendre selon le calendrier de vente établi, ce qui permet de réduire au minimum l'incertitude sur le marché, les ventes pouvant être réalisées en sachant que les stocks de laine ont déjà été vendus pour la période considérée.

ix) Société du sucre du Queensland

La Société du sucre du Queensland est responsable de la distribution et de la commercialisation du sucre brut du Queensland en Australie et en Nouvelle-Zélande. La Société CSR Limited est le seul agent de la Société pour la commercialisation à l'exportation de ce produit vers toutes les destinations autres que la Nouvelle-Zélande.

Etant donné qu'environ 80 pour cent de la production est exportée, l'industrie sucrière australienne a cherché à s'assurer des débouchés et à obtenir une certaine stabilité des prix en négociant des contrats bilatéraux à long terme avec certains pays. Les autres ventes à l'exportation s'effectuent aux prix mondiaux du marché libre.

La production et la commercialisation du sucre raffiné en Australie sont effectuées sur la base de considérations commerciales. La Nouvelle-Galles du Sud, qui produit environ 5 pour cent du sucre australien, raffine et vend également son sucre sur la base de considérations commerciales.

IV. RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES

		(Campagnes se terminant le 30 juin)										(Valeur en millions de dollars australiens)			
Produits	Unité	Campagne	Importations			Exportations			Production						
			Entreprises commerciales d'Etat		Autres importations	Entreprises commerciales d'Etat		Autres exportations							
			Quantité	Valeur		Quantité	Valeur		Quantité	Valeur		Quantité	Valeur	Quantité	
Blé et farine (équivalent blé) ^a	Millions de tonnes	1991/92	-	-	nég.	0,4	8,2	1 528	-	-		-	-	10,6	
		1992/93	-	-	nég.	0,1	9,5	1 996	-	-		-	-	16,2	
		1993/94	-	-	nég.	-	12,8	-	-	-		-	-	-	
Beurre	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	1,9	3,9	-	-	20,0	43,8		20,0	43,8	70,1	
		1992/93	-	-	1,8	3,6	-	-	32,8	70,1		32,8	70,1	71,2	
		1993/94	-	-	2,0	4,2	-	-	41,7	83,6		41,7	83,6	96,1	
Matières grasses laitières anhydres (équivalent beurre commercial)	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	-	-	7,1	12,3	30,2	56,0		30,2	56,0	38,0	
		1992/93	-	-	-	-	3,8	7,5	40,2	79,4		40,2	79,4	55,3	
		1993/94	-	-	-	-	3,5	6,8	45,2	92,0		45,2	92,0	46,6	
Lait écrémé en poudre ^b	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	0,5	1,2	15,8	75,4	88,8	168,0		88,8	168,0	146,5	
		1992/93	-	-	1,0	2,5	11,1	29,4	103,1	260,7		103,1	260,7	166,0	
		1993/94	-	-	0,9	2,2	33,7	75,4	121,6	278,7		121,6	278,7	206,5	
Lait entier en poudre	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	3,7	2,8	1,2	2,9	47,6	117,5		47,6	117,5	67,5	
		1992/93	-	-	5,3	12,9	2,2	5,9	53,9	154,2		53,9	154,2	79,5	
		1993/94	-	-	3,1	7,8	2,2	5,0	63,3	166,5		63,3	166,5	92,9	
Fromage	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	25,1	101,8	30,1	84,8	37,7	133,3		37,7	133,3	198,0	
		1992/93	-	-	25,4	110,2	34,1	103,8	49,8	182,0		49,8	182,0	210,7	
		1993/94	-	-	27,4	114,2	38,2	126,0	58,1	235,2		58,1	235,2	233,6	

			Importations				Exportations					
Produits	Unité	Campagne	Entreprises commerciales d'Etat		Autres importations		Entreprises commerciales d'Etat		Autres exportations		Production	
			Quantité	Valeur	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur	Quantité	
Miel	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	nég.	0,3	-	-	9	14,8	21	
		1992/93	-	-	nég.	0,3	-	-	9	16,5	26	
		1993/94	-	-	n.d.	n.d.	-	-	13	20,8	25	
Sucre brut	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	11,5	5,2	2 276	681	-	-	3 100	
		1992/93	-	-	8,2	4,1	3 127	987	-	-	4 256	
		1993/94	-	-	2,8	4,9	3 455	1 231	-	-	4 300	
Laine ^d (équivalent laine en suint) ^e	Millions de tonnes	1991/92	-	-	11,6	40,7	94,3	330,7	834	3 498	1 102	
		1992/93	-	-	11,7	41,5	21,0	69,8	801	3 208	1 066	
		1993/94	-	-	14,7	50,8	50,9	161,3	741	3 198	875	
Viandes de boeuf et de veau (poids du produit) ^d	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	2,6	11,4	-	-	789,9	2 773	1 791	
		1992/93	-	-	1,8	7,7	-	-	805,7	2 985	1 825	
		1993/94	-	-	5,6	22,0	-	-	788,0	3 224	1 824	
Viande de mouton (poids du produit) ^d	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	0,2	0,3	-	-	180,8	278	392	
		1992/93	-	-	0,1	0,2	-	-	151,3	270	370	
		1993/94	-	-	0,1	0,5	-	-	165,0	315	377	
Viande d' agneau (poids du produit) ^d	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	-	-	-	-	37,6	104	275	
		1992/93	-	-	nég.	0,1	-	-	-	47,5	152	273
		1993/94	-	-	nég.	0,1	-	-	-	56,0	188	265
Raisins secs	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	10	14	-	-	45	64	102	
		1992/93	-	-	5	7	-	-	55	73	45	
		1993/94	-	-	5	6	-	-	40	58	50	

			Importations				Exportations				
			Entreprises commerciales d'Etat		Autres importations		Entreprises commerciales d'Etat		Autres exportations		
Produits	Unité	Campagne	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur	Production
Vin	Millions de litres	1991/92	-	-	8,7	45,6	-	-	78,6	243	397
		1992/93	-	-	7,8	47,0	-	-	289	289	415
		1993/94	-	-	8,3	47,6	-	-	366	366	531
Spiritueux (litres d'alcool)	Milliers de litres	1991/92	-	-	798	21,7	-	-	104	3,0	1 067
		1992/93	-	-	710	29,5	-	-	96	2,3	1 216
		1993/94	-	-	634	8,2	-	-	36	0,5	1 500
Eau-de-vie de raisin (litres d'alcool)	Milliers de litres	1991/92	-	-	18	1,3	-	-	330	1,2	6 344
		1992/93	-	-	10	0,2	-	-	31	0,2	4 602
		1993/94	-	-	18	1,3	-	-	-	-	6 200
Pommes	Milliers de tonnes	1991/92	-	-	-	-	-	-	32	32	324
		1992/93	-	-	-	-	-	-	31	33	336
		1993/94	-	-	-	-	-	-	36	37	321

Notes: a Production de blé uniquement.

b Les exportations comprennent le babeurre en poudre et les mélanges.

c En 1992-1993, la Commission australienne de réalisation des stocks a repris une faible quantité de laine en provenance de l'un de ses marchés d'Asie; il ne s'agissait pas d'une importation commerciale.

d Production en poids carcasse.

nég.: Inférieure à 0,05.

n.d.: Non disponible.