

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/130
17 de mayo de 2004

(04-2081)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

SINGAPUR

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Singapur

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Singapur.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
1) Resultados económicos.....	5
Prometedores resultados en el sector biomédico	5
Crecimiento del comercio de mercancías y servicios	6
Fuerte afluencia y salida de IED	8
2) Comercio exterior y política económica	8
Fomento de una economía competitiva	9
Una economía más empresarial	13
Diversificación para lograr un crecimiento sostenible.....	15
3) Conclusión	16

1) RESULTADOS ECONÓMICOS

1. En el período que se examina, Singapur siguió liberalizando su economía y logrando mayor competitividad. La aplicación de programas macroeconómicos prudentes se tradujo en una estabilidad monetaria y fiscal para la expansión y creación de empresas. Esos programas hicieron de Singapur uno de los ámbitos de mayor confiabilidad, previsibilidad y transparencia para las actividades económicas. Singapur (con una población de menos de 20 millones de habitantes) ocupa el segundo lugar entre las economías más competitivas¹ y entre las economías más libres del mundo.² La economía se expandió a una tasa anual media del 3,2 por ciento en el período 1992-2002, y su crecimiento fue del 1,1 por ciento en 2003, pese a las difíciles condiciones imperantes en el primer semestre del año en virtud de la guerra entre Estados Unidos e Iraq y el brote de SRAS. El Gobierno prevé para 2004 un crecimiento económico comprendido entre el 3,5 y el 5,5 por ciento.

Cuadro 1
Principales indicadores económicos

Indicador	1999	2000	2001	2002	2003
Producto interno bruto:					
A los precios corrientes del mercado (en miles de millones de S\$)	139.615,9	159.662,1	154.078,0	158.064,1	159.135,0
Variación anual (en porcentaje)	1,8	14,4	-3,5	2,6	0,7
A los precios del mercado de 1995 (millones de S\$)	147.834,4	162.162,3	159.073,0	162.493,2	164.265,9
Variación anual (en porcentaje)	6,9	9,7	-1,9	2,2	1,1
INB por habitante en S\$	36.097	39.599	37.634	37.834	37.555
Formación bruta de capital fijo:					
A los precios corrientes del mercado (en millones de S\$)	47.091,9	47.538,2	45.586,0	40.705,0	39.573,4
Promedio \$EE.UU./S\$	1,6949	1,7239	1,7917	1,7906	1,7422
Tasa de inflación (variación porcentual del IPC)	0,0	1,3	1,0	-0,4	0,5
Tasa de desempleo (porcentaje)	3,5	3,1	3,3	4,4	4,7
Productividad (variación porcentual anual)	7,3	5,4	-5,2	3,6	2,3

Fuente: Departamento de Investigación de Estadísticas de Recursos Humanos y Departamento de Estadística, Ministerio de Recursos Humanos, Administración Monetaria de Singapur.

Prometedores resultados en el sector biomédico

2. El sector manufacturero de Singapur registró un crecimiento anual del 3,4 por ciento en 1999-2002, ya que un fuerte incremento en el subsector de la ingeniería del transporte y, en especial, en los conglomerados de fabricación de productos biomédicos contrarrestó con creces un lento crecimiento en los conglomerados de electrónica, provocada por la desaceleración mundial en la esfera de la electrónica en 2001. En 2003, el sector creció un 2,8 por ciento, pese a las incertidumbres económicas mundiales del primer semestre del año. Los conglomerados que más contribuyeron al crecimiento fueron los de electrónica, productos químicos y fabricación de productos biomédicos. Este último segmento, que se expandió y al que actualmente le corresponde casi un quinto del

¹ IMD (2003), *IMD World Competitiveness Yearbook 2003*, 14 de mayo, página 5.

² The Heritage Foundation/The Wall Street Journal (2004), *2004 Index of Economic Freedom*.

producto manufacturero de Singapur, se puso a la vanguardia de todos los restantes, con un crecimiento firme del 8,1 por ciento.

3. En el sector de los servicios, en 1999-2002 se registró un saludable crecimiento medio del 3,9 por ciento, encabezado por los sectores del transporte y las comunicaciones y el comercio mayorista y minorista. El crecimiento registrado en 2003, del 1,0 por ciento, fue de menores proporciones, y obedeció principalmente a que los sectores relacionados con viajes se vieron afectados por la guerra entre Estados Unidos e Iraq y por el SRAS.

Cuadro 2

Variación porcentual anual en los distintos sectores de la economía de Singapur; a precios de mercado de 1995

Sector	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	6,9	9,7	-1,9	2,2	1,1
Industrias productoras de bienes	6,6	11,1	-9,1	3,4	0,2
Manufacturas	13,0	15,1	-11,6	7,8	2,8
Construcción	-9,0	-0,7	-2,6	-10,8	-10,7
Servicios públicos	3,4	7,2	1,8	3,8	1,8
Otras industrias productoras de bienes	-1,8	-4,9	-5,9	-5,8	-0,4
Industrias productoras de servicios	6,3	8,0	2,4	1,4	1,0
Comercio mayorista y minorista	6,5	14,8	-3,3	2,7	6,7
Hoteles y restaurantes	5,4	8,5	-0,2	-2,9	-12,2
Transportes y comunicaciones	7,6	7,7	3,9	4,9	-2,0
Servicios financieros	5,7	3,6	2,3	-6,3	3,7
Servicios comerciales	5,5	5,7	2,4	1,2	-1,8
Otras industrias de servicios	6,3	8,5	8,5	4,6	2,1
Vivienda propia	7,8	6,3	4,5	2,1	2,6

Fuente: Departamento de Estadística de Singapur.

Crecimiento del comercio de mercancías y servicios

4. Tras la saludable expansión, del 4,2 por ciento anual, registrada en 1999-2002, el comercio exterior de Singapur mejoró aún más, hasta registrar un incremento del 9,6 por ciento en 2003. En el segundo semestre del año se logró un fuerte crecimiento, paralelo a las mejoras en el entorno externo, especialmente en las economías de Estados Unidos y Japón, a lo que se agregó la considerable recuperación de la demanda mundial de productos electrónicos.

5. La pronunciada desaceleración de la demanda mundial de productos electrónicos registrada en 2001 no impidió que la exportación aumentara a razón de un 4,8 por ciento anual en 1999-2002. En 2003 se reforzó aún más el crecimiento económico, que llegó a cifras sustanciales: 12,1 por ciento. En 2003 aumentaron las exportaciones nacionales de productos distintos del petróleo (NODX) a los 10 principales mercados del mundo, salvo Malasia y los Estados Unidos. Notablemente, las NODX destinadas a China, Hong Kong, la Unión Europea, Corea y Australia registraron tasas de aumento de 2 dígitos en 2003. En ese mismo año las importaciones aumentaron considerablemente, un 7,0 por ciento, es decir el doble del promedio de 1999-2002.

Cuadro 3
Evolución del comercio de Singapur, 1999-2003

COMERCIO	Evolución del comercio de Singapur (a precios corrientes, en miles de millones de S\$)					Variación porcentual anual del comercio (%)				
	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
COMERCIO TOTAL	382,4	470,0	425,7	432,2	473,9	8,1	22,9	-9,4	1,5	9,6
Importaciones	188,1	232,2	207,7	208,3	222,8	10,8	23,4	-10,5	0,3	7,0
Exportaciones	194,3	237,8	218,0	223,9	251,1	5,7	22,4	-8,3	2,7	12,1
Exportaciones de productos nacionales	116,3	135,9	118,4	119,4	138,9	9,8	16,9	-12,9	0,8	16,3
Distintas del petróleo	101,2	113,1	96,7	98,6	113,5	9,5	11,8	-14,5	1,9	15,1
Petróleo	15,1	22,9	21,7	20,9	25,4	12,4	51,0	-5,0	-3,9	21,7
Reexportaciones	78,0	101,9	99,6	104,5	112,2	0,2	30,7	-2,3	4,9	7,4

Fuente: IE Singapore.

6. El comercio de servicios aumentó en promedio un 7,7 por ciento por año entre 1999 y 2003. En los dos años anteriores el crecimiento más dinámico de la exportación había correspondido a los servicios financieros. Los préstamos a clientes del sector no bancario en el segmento de actividades bancarias extraterritoriales se recuperaron vigorosamente, apuntalados por el incremento de la demanda de crédito de las sociedades en las economías regionales. Las actividades registradas en el segmento de actividades bancarias extraterritoriales basadas en el pago de comisiones se robustecieron considerablemente, a la vez que la economía regional experimentaba una vigorosa recuperación. Además, inversiones de capital en gran escala en Asia por parte de inversores institucionales, suscitadas por la creciente confianza de los inversores en esa región, dieron lugar a la intensificación de las actividades de administración de fondos internacionales.

Cuadro 4
Comercio de servicios de Singapur, 1999-2003

Indicador	Comercio de servicios de Singapur (a precios actuales, en miles de millones de S\$)					Variación porcentual anual del comercio de servicios (%)				
	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
Total del comercio de servicios	85,82	98,02	102,99	106,91	105,01	18,6	14,2	5,1	3,8	-1,8
Exportaciones de servicios	44,68	50,70	52,14	53,68	53,49	13,3	13,5	2,8	2,9	-0,3
Transportes	18,12	20,50	20,53	21,47	20,55	19,4	13,2	0,1	4,6	-4,3
Viajes	8,63	9,01	8,27	7,99	6,97	12,0	4,5	-8,2	-3,4	-12,8
Seguros	0,61	0,87	1,19	1,32	1,52	15,3	42,6	37,1	11,3	15,1
Servicios del Estado	0,15	0,17	0,18	0,18	0,16	-5,2	13,1	7,1	-1,8	-8,8
Construcción	0,28	0,23	0,35	0,36	0,32	-15,1	-17,3	49,4	3,0	-10,8
Financieros	2,02	2,40	2,12	2,33	3,14	0,8	18,8	-11,4	10,0	34,6
Computadoras e información	0,39	0,43	0,56	0,57	0,56	-7,1	10,1	31,0	1,2	-1,8
Regalías	0,11	0,15	0,31	0,33	0,34	15,7	32,7	105,7	7,8	2,8
Sociales	0,02	0,03	0,04	0,03	0,04	42,0	27,6	44,4	-6,7	2,0
Otros servicios comerciales	14,37	16,92	18,59	19,09	19,90	10,4	17,7	9,9	2,6	4,3

Indicador	Comercio de servicios de Singapur (a precios actuales, en miles de millones de S\$)					Variación porcentual anual del comercio de servicios (%)				
	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
Importaciones de servicios	41,13	47,32	50,85	53,23	51,51	25,0	15,0	7,5	4,7	-3,2
Transportes	18,79	22,10	22,18	22,87	23,41	17,3	17,6	0,4	3,1	2,4
Viajes	6,56	7,82	9,81	11,30	8,58	29,9	19,3	25,4	15,3	-24,1
Seguros	1,95	2,56	2,61	2,98	3,19	7,3	31,4	2,1	14,3	6,9
Servicios del Estado	0,20	0,20	0,25	0,26	0,27	1,6	0,7	24,5	3,9	6,2
Construcción	0,31	0,21	0,31	0,28	0,25	-4,1	-31,7	44,5	-10,8	-10,7
Financieros	0,55	0,69	0,64	0,71	0,60	36,0	26,0	-6,6	10,8	-15,2
Informática e información	0,31	0,39	0,49	0,39	0,38	18,6	26,8	27,3	-21,3	-1,7
Regalías	6,53	6,23	6,09	5,65	5,81	108,6	-4,6	-2,2	-7,3	2,8
Sociales	0,02	0,04	0,05	0,06	0,06	95,0	67,9	28,5	24,2	2,1
Otros servicios comerciales	5,92	7,08	8,41	8,73	8,96	3,5	19,5	18,9	3,8	2,6

Fuente: Departamento de Estadística de Singapur.

Fuerte afluencia y salida de IED

7. Singapur se mantiene activo en la esfera de las inversiones internacionales. El país es uno de los principales destinos de inversiones extranjeras directas (IED); en 2002 ingresaron inversiones de ese tipo por un monto de 235.000 millones de dólares de Singapur. En ese mismo año el monto de las salidas de IED fue de 146.000 millones de dólares de Singapur. Singapur es un importante inversor en todos los países de la ASEAN, así como en China, India y Australia.

2) COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICA ECONÓMICA

8. La estrategia económica de Singapur fue objeto de un exhaustivo examen, a cargo del Comité de Examen Económico, establecido en 2001 y presidido por el Primer Ministro Adjunto. En esa labor, que duró 14 meses, participaron más de 1.000 representantes del sector privado, los sindicatos de trabajadores, el sector público y otros sectores interesados. El Gobierno aceptó las recomendaciones del Comité, que se están aplicando.

9. El Gobierno mantiene su compromiso de aplicar los exitosos programas que determinaron un crecimiento económico sostenido, bajas tasas de inflación y estabilidad monetaria durante más de 40 años, a saber:

- a. Programas macroeconómicos prudentes y racionales.
- b. Apertura a la inversión extranjera y abstención de aplicar barreras al comercio exterior u otras medidas de distorsión de los precios.
- c. Una fructífera asociación tripartita de los sindicatos de trabajadores, los empleadores y el Gobierno, que mantiene armoniosas relaciones industriales.
- d. Inversiones sociales en educación, vivienda y asistencia básica de la salud.

10. El Gobierno se propone ahora aplicar una estrategia de creación de una economía competitiva, globalizada, empresarial y diversificada.

Fomento de una economía competitiva

Costos

11. La calidad y el costo de los insumos de los factores es un importante factor de competitividad de la economía, lo que ha llevado a Singapur a liberalizar plenamente el sector de las telecomunicaciones; actualmente el 70 por ciento de la demanda agregada de energía se atiende en un contexto de acceso plenamente competitivo. Por ello, los precios de los factores son más competitivos. Desde la liberalización llevada a cabo en 2000/2001, las tarifas de electricidad se redujeron no menos del 9,5 por ciento manteniendo constantes los precios del petróleo. También disminuyeron los precios de las telecomunicaciones; las tarifas de las llamadas internacionales bajaron entre el 60 y el 80 por ciento.

Política de competencia

12. Habiendo logrado mayor experiencia a través de la aplicación de regímenes de competencia a sectores específicos, Singapur avanza hacia la introducción de una ley genérica de competencia que abarcará a todos los sectores y, según se prevé, se sancionará a más tardar en 2005. Las Empresas Vinculadas a la Administración (EVA) también se registrarán por la nueva ley, lo que representa la continuación de la política aplicada sistemáticamente por Singapur desde hace largo tiempo, de que las EVA operen como cualquier compañía del sector privado, sobre bases comerciales, sin recibir subvenciones ni un tratamiento preferencial por parte del Estado.

Salarios

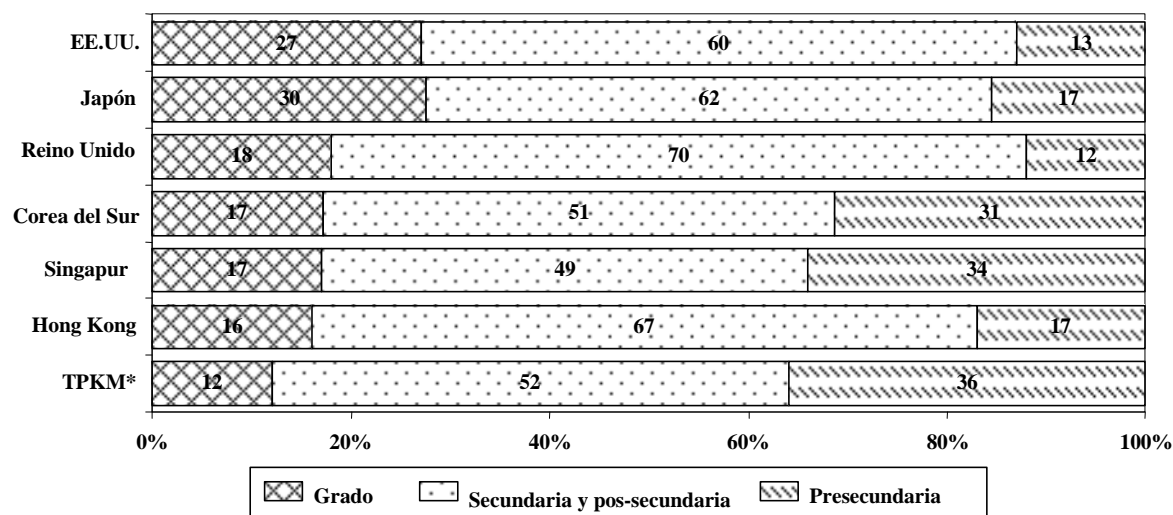
13. Singapur ha puesto en marcha asimismo una política de reforma salarial para dotar de mayor competitividad y flexibilidad al sistema salarial. En la estructura actual, el salario de un empleado de más edad, que haya mantenido su puesto de trabajo durante largo tiempo, podría ser 1,7 veces mayor que el de un empleado nuevo que cumpla la misma tarea. Esas rigideces exacerban el desempleo estructural y hacen que los sectores tengan mayores dificultades para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

- a. El Gobierno procura que los empleadores y los sindicatos de trabajadores avancen hacia un sistema en que una mayor proporción de los salarios sea variable y esté vinculado con el desempeño individual y el desempeño de la compañía.
- b. Además se han introducido nuevos correctivos en el Fondo Central de Previsión (CPF). Las tasas de las contribuciones se redujeron del 40 por ciento a una gama comprendida entre el 30 y el 36 por ciento, dependiendo de la reducción específica de las condiciones económicas. Las tasas de las contribuciones correspondientes a trabajadores de más de 50 a 55 años de edad serán menores, con lo cual se procura dar a esas personas mayores posibilidades de obtención de empleo. El tope salarial por encima del cual los ingresos no estarán sujetos a contribuciones para el CPF se irá reduciendo paulatinamente, de 6.000 a 4.500 dólares de Singapur por mes. Además se han introducido otras reformas tendientes a preservar el objetivo del CPF de que los trabajadores cuenten con ahorros jubilatorios suficientes.

Reestructuración de la mano de obra

14. La mano de obra de Singapur encabeza la clasificación mundial de BERI en cuanto a aptitudes técnicas³, y el nivel de educación de los recién llegados registra una pronunciada mejora. No obstante, la mano de obra del país se mantiene a la zaga en relación con los niveles mundiales, pues existe una gran masa de trabajadores que carece de especializaciones formales y que es preciso volver a capacitar y mejorar (véase la figura 1). Además, acompañando tendencias mundiales, la proporción del empleo del sector manufacturero bajó del 28 al 19 por ciento de la mano de obra entre 1991 y 2001. La reorientación de la economía hacia los servicios hace que la mano de obra deba adquirir nuevas aptitudes y conocimientos para satisfacer las necesidades de las empresas.

Figura 1
Perfil educacional de la mano de obra, 2001



* Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu.

Fuente: Informe del Comité de Examen Económico (2003), Ministerio de Comercio e Industria.

15. En septiembre de 2003 Singapur estableció el Organismo de Desarrollo de la Mano de Obra de Singapur (WDA), encargado de mejorar las posibilidades de empleo de la mano de obra local y la competitividad de los diferentes sectores de la economía a través de un marco general de educación y capacitación continuada para adultos estrechamente vinculado con las cambiantes necesidades de la economía. El WDA ayudará también a esos sectores a desarrollar sus aptitudes de planificación y atención de las necesidades de mano de obra, y mejoramiento de las prácticas de gestión del capital humano.

³ Business Environment Risk Intelligence S.A. (2003), *Business Risk Service (BRS) 2003-I Labour Force Evaluation Measure*, abril, página 8.

... con vínculos y alcance mundialesCreación de "carreteras" multilaterales, regionales y bilaterales

16. Lo reducido de la economía interna de Singapur determina una estrecha interrelación de la política comercial y la política económica del país. Singapur cree que el éxito del sistema comercial mundial depende de la realización de esfuerzos simultáneos tendientes a lograr en la mayor medida posible la liberalización en los frentes multilateral, regional y bilateral.

17. La OMC y el Programa de Doha para el Desarrollo siguen representando la principal prioridad para Singapur. Para facilitar la resolución de la excepción de salud pública enmarcada en los ADPIC para los países menos adelantados, Singapur declaró que no invocaría la excepción, salvo en situaciones de emergencia nacional u otras circunstancias de extrema urgencia. Singapur es uno de los primeros países en desarrollo de la OMC que haya adoptado esa posición.

18. Singapur toma parte activa en negociaciones sobre acceso a mercados no agrícolas, medidas antidumping y facilitación del comercio. Tanto en las correspondientes reuniones de negociación, como en los grupos de negociación informales clave de esas esferas, Singapur ha planteado propuestas y efectuado sugerencias constructivas sobre la manera de avanzar en las negociaciones. También ha tomado parte activa en las diversas negociaciones relativas a normas sobre servicios en lo referente a reglamentos nacionales, contratación pública, medidas urgentes de salvaguardia y subvenciones a los servicios, y ha presentado estudios específicos tendientes a facilitar el avance en algunas de esas esferas. Singapur es uno de los países que han presentado sus solicitudes y oferta iniciales. Además ha trabajado en común con Miembros que han adoptado una posición similar para promover la liberalización en varios sectores de servicios, como los de transporte aéreo, informática, logística, transporte marítimo y telecomunicaciones.

19. En el frente regional, Singapur es un miembro fundador de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN), el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) y la Reunión Asia-Europa (ASEM), todos los cuales tienen una clara dimensión de comercio exterior e inversiones.

- a. De los tres foros, la ASEAN es el que prevé en sus acuerdos económicos los compromisos más generales y profundos. Desde 2003 existe una Zona de Libre Comercio de bienes de la ASEAN, formada por los seis miembros originales de esta última, que además se han comprometido a eliminar, a más tardar en 2003, las restricciones al tratamiento nacional aplicadas a los productos manufactureros, y a más tardar en 2010 los servicios relacionados con las manufacturas para los inversores de la ASEAN, y a más tardar en 2010 para otros inversores. Junto con otros países de la Asociación, Singapur promueve el establecimiento, a más tardar en 2020, de una Comunidad Económica de la ASEAN, que comprenderá compromisos que exceden el marco de la OMC, referentes a comercio de bienes y servicios e inversiones, barreras no arancelarias y normas. Se han identificado 11 sectores prioritarios⁴ y se están negociando acuerdos de integración sectorial.

⁴ Productos agrícolas, viajes aéreos, automóviles, e-ASEAN (o TIC), productos electrónicos, productos pesqueros, productos de asistencia sanitaria, productos de caucho, textiles/prendas de vestir, productos de turismo y productos basados en la madera.

- b. El APEC promueve, en un contexto no vinculante, un "regionalismo abierto" y ha adoptado el objetivo de establecer un sistema de libre comercio e inversión en la región a más tardar en 2010 para las economías desarrolladas, y a más tardar en 2020 para las economías en desarrollo. En el marco del APEC, Singapur se ha comprometido a contribuir a diversos proyectos "precursores" tendientes a facilitar el comercio, como los de expedición de certificados de origen electrónicos⁵ y certificados electrónicos para medidas sanitarias y fitosanitarias⁶, y un acuerdo de reconocimiento mutuo para la evaluación de la conformidad del equipo de telecomunicaciones⁷ y equipos eléctricos y electrónicos.⁸ Además Singapur es parte de un Acuerdo Multilateral sobre la Liberalización del Transporte Aéreo Internacional (MALIAT), que es un plan iniciado con varias otras economías del APEC.⁹
- c. En 2002, los 26 socios de la ASEM se pronunciaron a favor del establecimiento del Grupo de Trabajo de Estrechamiento de la Asociación Económica (CEP) de la ASEM, concepto analizado primeramente por Singapur. El Grupo de Trabajo, formado por expertos independientes, tiene como cometido formular recomendaciones concretas y orientadas hacia la acción tendientes a una cooperación más estrecha en las esferas de las finanzas, el comercio y la inversión. Además Singapur colabora en el Plan de acción para la facilitación del comercio (TFAP) del área prioritaria de la distribución, y ha procurado identificar barreras no arancelarias con las que tropiezan los distribuidores minoristas. Por otra parte la ASEM no se limita al nivel regional y bilateral; en el proceso que condujo a la Conferencia Ministerial de Cancún, Singapur participó activamente en dos consultas de la ASEM sobre el Programa de Doha para el Desarrollo, que sirvieron de plataforma para un franco intercambio de opiniones, entre los Socios de la ASEM, sobre temas referentes a la OMC.

20. Como esas tres importantes entidades regionales tienen miembros en común, han surgido también iniciativas interregionales de integración económica. Por ejemplo, la ASEAN promueve vigorosamente el establecimiento de acuerdos de comercio e inversiones con países ajenos a la Asociación con los que dialoga, y está realizando negociaciones tendientes a un acuerdo de libre comercio con China, la India y el Japón, y considerando la viabilidad de un acuerdo de ese género con Corea. Además ha establecido acuerdos de cooperación con Australia y Nueva Zelandia¹⁰ y con la UE¹¹, para facilitar corrientes bilaterales de comercio e inversiones. La ASEAN mantiene también

⁵ Con Corea y el Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu.

⁶ Con Australia, Nueva Zelandia, el Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu, los Estados Unidos y el Canadá.

⁷ Con Australia.

⁸ Con Australia y Nueva Zelandia.

⁹ Otros de los signatarios son: Brunei, Chile, Nueva Zelandia, los Estados Unidos y el Perú. Samoa y Tonga adhirieron recientemente al MALIAT.

¹⁰ En el marco del Estrechamiento de la Asociación Económica AFTA-CER.

¹¹ En el marco de Trans-Regional EU ASEAN Trade Initiative (TREATI).

relaciones con los Estados Unidos a través de la Iniciativa Empresas para la ASEAN, que establece un marco para que los países de la ASEAN establezcan acuerdos de libre comercio bilaterales con los Estados Unidos. Singapur respalda plenamente este proceso, pues cree que el mantenimiento de vínculos abiertos con todas las regiones del mundo favorece las perspectivas económicas a largo plazo de Asia Sudoriental.

21. En la esfera bilateral, Singapur ha celebrado acuerdos de libre comercio con Nueva Zelandia, el Japón, la Asociación Europea de Libre Comercio, Australia y los Estados Unidos, y prosigue el diálogo con el Canadá, la India, Corea del Sur, Sri Lanka, Bahrein, México y Panamá. Singapur considera los ALC bilaterales como un complemento esencial de la labor realizada a nivel multilateral y regional. Los ALC con el Japón y los Estados Unidos han sido precursores de sus ulteriores iniciativas con la ASEAN. Cabe esperar, además, que los compromisos de alto nivel del acuerdo de libre comercio sean un anticipo del logro de los ambiciosos resultados del PDD.

Utilización de las "carreteras"

22. Singapur procura, además, que las compañías aprovechen al máximo las oportunidades que ofrece una mayor liberalización del comercio y las inversiones a nivel multilateral, regional y bilateral. En conjunción con las asociaciones empresariales se ha elaborado un amplio programa de extensión, que comprende talleres y seminarios sobre la OMC, la ASEAN, el APEC, la ASEM y cuatro ALC, procurando crear conciencia sobre los beneficios que pueden suscitar esas iniciativas en la comunidad empresarial. También se han realizado consultas para obtener aportes sobre una gama de temas: desde las barreras al comercio a que hacen frente nuestras compañías hasta procesos de producción realizados por los fabricantes, para lograr una mayor comprensión entre los departamentos de gobierno y la comunidad de las empresas y para facilitar eficaces negociaciones comerciales. También se dispone de canales de retroinformación, consistentes en sitios del Gobierno en Internet y líneas telefónicas especiales para que las compañías de Singapur formulen comentarios sobre los programas de comercio exterior del Gobierno.

23. En abril de 2002 se reorganizó la antigua Junta de Fomento del Comercio, que se convirtió en "International Enterprise Singapore". Su función consiste en ayudar a las compañías con sede en Singapur a crecer e internacionalizarse. En el marco de esa reorientación de su misión, IE Singapore ha reordenado su red de centros en el exterior, ha creado nuevas filiales y ha incrementado su personal en mercados clave, y ha introducido oficinas de respaldo de operaciones en nueve ciudades clave, para facilitar el ingreso de las compañías de Singapur en esos nuevos mercados. Esas medidas darán mayor impulso a las inversiones de Singapur en el exterior, cuyo monto en 2002 fue de 146.000 millones de dólares EE.UU., lo que representa un 560 por ciento de aumento con respecto a 1992.

Una economía más empresarial

Beneficios para las empresas

24. Singapur ha mantenido en el nivel más bajo posible los impuestos directos sobre las compañías y las personas físicas. El tipo del impuesto sobre las sociedades será reducido paulatinamente, y llegará al 20 por ciento en el ejercicio fiscal de 2005. Para promover el empresariado y atraer y mantener personal talentoso se redujo, del 25 al 22 por ciento, el tipo máximo marginal del impuesto sobre la renta personal. Para lograr sostenibilidad presupuestaria a largo plazo, en 2003 se incrementó, del 3 al 4 por ciento, el impuesto sobre los bienes y servicios; a principios de 2004 un nuevo incremento llevó el nivel al 5 por ciento.

Alicientes para las empresas

25. Aunque Singapur ocupa un lugar destacado en cuanto a eficiencia del sector público¹², su Gobierno seguirá promoviendo el establecimiento de un entorno favorable a las empresas, para lo cual reducirá los trámites burocráticos y eliminará los obstáculos que enfrentan las empresas.

- a. En 2000 se estableció un Grupo de Trabajo de Fomento de la Empresa, con el cometido de hacer que los reglamentos gubernamentales sigan siendo pertinentes y respalden un entorno favorable a la empresa. El Grupo de Trabajo se esfuerza en obtener retroinformación relacionada con las empresas en materia de reglamentación. Hasta ahora ha examinado alrededor de 1.100 sugerencias y ha aceptado más de la mitad de ellas.
- b. El servicio público también puso en marcha iniciativas tendientes a reducir los trámites burocráticos:
 - i. A nivel estratégico, en 2002 se introdujo un Proceso de Examen de Normas en virtud del cual todos los organismos públicos deben revisar todos sus marcos reglamentarios. En el curso del año pasado el Grupo de Trabajo examinó 2.912 normas, es decir el 23 por ciento del total, y suprimió o actualizó 1.094 de ellas. Al cierre del ejercicio de 2005 los organismos públicos habrán revisado todas sus normas vigentes, eliminado las anticuadas y perfeccionado las restantes; todas las normas serán revisadas regularmente a lo largo de un ciclo quinquenal continuo.
 - ii. A nivel operacional, en 2000 se introdujo una campaña denominada Funcionarios Públicos por la Eliminación de las Trámites Burocráticos (POWER), a través de la cual se procura que los funcionarios públicos de primera línea promuevan la creación de un entorno favorable a la empresa eliminando tramites engorrosos y obsoletos en el sector público.
 - iii. Esta labor cuenta con el respaldo del sitio en Internet Cut Red Tape, que constituye un portal de servicios concentrados en que el público puede dar a conocer sus comentarios y proporcionar retroinformación, que luego se canaliza al ministerio u otro organismo pertinente a los efectos de la adopción de las medidas de seguimiento necesarias.

Promoción de la empresa

26. Singapur siempre ha reconocido la importancia de las inversiones en educación, para dotar a sus ciudadanos de aptitudes y capacidades que permitan atender las necesidades de la economía. La firme base de conocimientos en matemáticas y otras ciencias, y en materia de alfabetización, ha permitido a la economía avanzar hacia actividades con un valor añadido más alto. Conforme a su objetivo de pasar de una economía orientada por las inversiones a una economía orientada por las innovaciones, se perfeccionará el sistema educativo de modo de promover y cultivar un mayor espíritu de innovación, espíritu de empresa y tolerancia del riesgo. Los planes de estudio se diversificarán y adaptarán a las necesidades existentes, a lo que se agregará la combinación de un

¹² En 2003 el Gobierno de Singapur figuró en segundo lugar, en eficiencia, entre los gobiernos de 29 países desarrollados y en desarrollo. IMD (2003), *IMD World Competitiveness Yearbook 2003*, 14 de mayo, página 417.

mayor número de programas, tipos de colegios y sendas que conduzcan a la educación universitaria. Nuevos colegios especializados permitirán a los alumnos con aptitudes excepcionales ejercer plenamente su potencial, tanto en matemáticas y ciencias como en deportes o artes. Las universidades prestarán mayor atención a la educación y a las investigaciones multidisciplinarias.

Diversificación para lograr un crecimiento sostenible

27. Singapur seguirá desarrollando el sector manufacturero y el de los servicios para que sean los motores gemelos del crecimiento económico. El país cree posible mantener su posición descollante en ambos sectores, lo que depende de la adopción de las medidas necesarias para mejorar las capacidades del país y avanzar hacia actividades con un valor añadido más alto.

28. En el sector manufacturero, los cuatro conglomerados clave son los de los productos químicos, la electrónica, la ingeniería y las ciencias biomédicas. Se promoverá un continuo crecimiento de los mismos y se alentará a las compañías a ascender en la cadena de valor. La nanotecnología, la fotónica y la tecnología de la información industrial son ámbitos de crecimiento promisorios.

29. En el sector de los servicios, Singapur se destaca en las esferas de comercio y logística, servicios financieros, tecnología de las infocomunicaciones, y turismo. Para lograr competitividad mundial en esas esferas, Singapur ha iniciado un proceso de liberalización autónomo, para hacer surgir protagonistas vigorosos. Para promover la competencia y la innovación, el país ha ido liberalizando el sector financiero. La Administración Monetaria de Singapur (MAS) redujo las barreras en materia bancaria y de seguros, a la vez que desreglamentaba el sector de los valores, lo que no solamente implicó incentivos más eficaces para que las instituciones financieras potenciaron las actividades económicas en el país, sino que además alentó a las instituciones financieras locales a dotarse de mayor capacidad y competitividad. Además Singapur liberalizó totalmente el sector de las comunicaciones (véase el recuadro 1).

Recuadro 1: Liberalización autónoma de Singapur en el sector de las telecomunicaciones

- En abril de 2000 (dos años antes de lo programado) se liberalizó enteramente el sector de las telecomunicaciones. Se eliminaron, con efecto inmediato, las limitaciones a la participación extranjera, directa e indirecta, en los servicios de telecomunicaciones públicas.
- En septiembre de 2000 se introdujo un Código de Competencia en la esfera de las Telecomunicaciones, a fin de fijar límites claros a los competidores y establecer un régimen suficientemente flexible para la prestación de servicios innovadores que permitan atender la demanda de los clientes. El Código se revisa cada tres años.
- El Código dispone que los operadores dominantes presenten Ofertas de Interconexión de Referencia (RIO), cuya aprobación está a cargo del organismo regulador. Los precios y las condiciones de interconexión estipuladas en la oferta deben ser no discriminatorios, transparentes y basados en el costo.
- En abril de 2003 se eliminó el requisito de constitución local que debían cumplir todos los operadores de servicios y determinadas categorías de operadores con infraestructura propia.

30. Singapur aplicará políticas tendientes a crear sectores competitivos a escala mundial en materia de asistencia sanitaria, educación y actividades innovadoras. Como tradicionalmente sectores tales como los de la asistencia sanitaria y la educación han procurado atender la demanda interna, Singapur reconoce la necesidad de revisar los marcos reglamentarios para que no se conviertan en

obstáculos al crecimiento económico. Al mismo tiempo deben mantenerse objetivos sociales, como el de prestación de servicios de asistencia sanitaria y educación a precio accesible.

3) CONCLUSIÓN

31. En el período examinado Singapur siguió siendo una de las economías más competitivas del mundo. Esa apertura se ha visto reforzada por los éxitos logrados por el país en materia de liberalización del comercio y la inversión en los frentes multilateral, regional y bilateral, y por su programa de liberalización autónoma.

32. Singapur reconoce la importancia que reviste adaptarse a un entorno mundial de creciente competitividad, y aplica programas tendientes a crear una economía globalizada, de carácter empresarial y diversificada. Se trata de un objetivo asequible si el país persevera en el proceso de reestructuración y mejoramiento y crea un entorno de suscitación e incremento de aptitudes locales y externas. El mejoramiento, en 2004, de las condiciones económicas mundiales ofrece la posibilidad de perseverar en los ajustes que requiere la política económica para que Singapur pueda transformarse en un centro mundial de vanguardia en cuanto a aptitudes descolantes, espíritu de empresa e innovación.
