

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/WGTCP/W/188

29 de mayo de 2002

(02-2941)

**Grupo de Trabajo sobre la Interacción entre
Comercio y Política de Competencia**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE TAILANDIA

A continuación se reproduce el texto definitivo del documento transmitido por la Misión Permanente de Tailandia cuya versión preliminar se distribuyó para la reunión del Grupo de Trabajo celebrada los días 23 y 24 de abril de 2002.

ASISTENCIA TÉCNICA SOBRE POLÍTICA DE COMPETENCIA

Antecedentes

1. La Ley de competencia comercial B.E. 2542 (1999) fue aprobada en 1999 y entró en vigor en abril del mismo año, junto con la Ley sobre precios de los bienes y de los servicios B.E. 2542. Estas dos leyes sustituyeron a la anterior Ley sobre fijación de precios y antimonopolio B.E. 2522 (1979), que contenía disposiciones sustantivas limitadas contra las prácticas anticompetitivas. Fueron nombrados 15 miembros de la Comisión. La Oficina de la Comisión de la Competencia Comercial pertenece actualmente al Departamento de Comercio Interior del Ministerio de Comercio. En su condición de organismo relativamente incipiente cuyo mandato todavía no ha hallado ocasión de ser aplicado plenamente, la Comisión tiene que desarrollar procedimientos de trabajo adecuados para asegurar una actuación transparente y justa.
2. Desde su creación, la Comisión ha examinado dos casos de competencia: uno, sobre la fijación de precios excesivos por monopolio de televisión por cable y el otro caso sobre un asunto de venta condicionada, en el que se acusaba a un productor de whisky casi monopolístico de condicionar la venta de cerveza a la de whisky. En ninguno de los casos hubo pago en efectivo. En el caso del monopolio de televisión por cable, como los precios deben ser aprobados por la Organización de Comunicación de Masas de Tailandia, la empresa estatal encargada de las concesiones de televisión por cable, la Comisión le había pedido que revisara los precios. En cuanto al caso de venta condicionada, la Comisión concluyó que había pruebas de abuso de posición dominante. No obstante, como todavía no se ha establecido la definición de "dominio del mercado", no es posible hacer cumplir el artículo 25 de la Ley, relativo al abuso de posición dominante.
3. El Departamento de Comercio Interior, que asume las funciones de Oficina de la Competencia Comercial, tiene que hacer frente a numerosas limitaciones y dificultades de tipo institucional, de procedimiento, legales o financieras, además de a una grave escasez de personal especializado que posea conocimientos técnicos y tenga experiencia práctica. El personal actual está más familiarizado con los mecanismos de control de precios que con los que están previstos para evitar y regular las prácticas anticompetitivas, que no sólo exigen conocimientos técnicos, sino también capacidad de investigación.

4. En el ámbito jurídico, todavía no se ha establecido la definición de "abuso de posición dominante" por lo que no se puede poner en práctica el artículo 25 de la Ley, que trata del abuso de posición dominante. El Banco Mundial ha facilitado asistencia técnica para elaborar un proyecto de normas y reglamento de aplicación que ya ha sido traducido al idioma del país. El proyecto sirve de base para desarrollar las normas y los reglamentos adecuados, compatibles con el entorno jurídico, institucional y económico nacional.

5. La Oficina también carece de los fondos necesarios para la readaptación profesional del personal y para las actividades de relaciones públicas e investigación, que necesitan un acopio y un análisis de datos intensivos. Como es una pequeña sección del Departamento de Comercio Interior, el cual asume múltiples tareas, entre ellas el comercio de productos agrícolas, a menudo no se tiene en cuenta su importancia. Hasta ahora, la Oficina ha tenido que depender principalmente de ayuda extranjera para capacitar a sus funcionarios.

6. Afortunadamente, la Oficina cuenta con un grupo de personas muy entusiastas que están dispuestas a acoger la ley de competencia y quieren verla entrar en vigor con todos sus efectos. Varios funcionarios ya han recibido capacitación en el empleo en el extranjero a través de mecanismos bilaterales y, además, se han impartido en el país cursos a cargo del Banco Mundial y gracias a la asistencia técnica bilateral como la proporcionada, entre otros, por el Organismo Canadiense de Desarrollo Internacional. No obstante, en los próximos años todavía será necesaria una cantidad considerable de asistencia técnica y de creación de capacidad.

Necesidades en materia de creación de capacidad y de asistencia técnica

7. El Departamento de Comercio Interior ha colaborado con diversas autoridades en materia de competencia enviando a funcionarios operativos a recibir capacitación y participar en seminarios. El Departamento también ha colaborado con el Japón en la organización del Programa de capacitación sobre política de competencia, en el marco de la iniciativa PFP (Asociados para el Progreso) del APEC, durante los años 1997-2001.

8. Si bien la asistencia técnica bilateral y regional y la creación de capacidad han sido muy útiles para obtener competencias específicas y conocimientos especializados en política de competencia, consideramos que los programas futuros de asistencia técnica y de creación de capacidad deberían:

- a) incluir **compromisos a largo plazo**, a saber, de dos a cinco años, para poder intervenir suficientemente en el proceso de "aplicación", donde es más probable que surjan obstáculos. Los programas que sólo duran algunos días son habitualmente ineficaces porque plantean conceptos o ideas importantes que no es fácil llevar a la práctica en diferentes entornos y con imperativos distintos;
- b) estar diseñados específicamente para **las necesidades del país, su entorno y en el idioma del país**. Lo mejor es que los donantes extranjeros traten de asociarse con instituciones locales calificadas para diseñar y organizar los programas. Los documentos esenciales deberán traducirse al idioma del país para poder hacer referencia a ellos cuando se disponga de financiación;
- c) ser **suficientemente flexibles** para que el receptor al que van dirigidos pueda diseñar sus propios programas. Podría establecerse un "fondo para la competencia"¹ que

¹ El gobierno del país también podría contribuir al fondo para demostrar que está realmente empeñado en fomentar la política de competencia.

sirviera para financiar proyectos iniciados en el país que contribuyesen a promover la competencia (investigación en cuestiones de competencia, diseño y creación de un sitio Web nacional sobre competencia, publicación y difusión de textos relacionados con la competencia, etc.);

- d) centrarse más en forjar **conocimientos institucionales**, para lo cual será preciso transferir conocimientos prácticos en capacitación (es decir, "capacitar a formadores") y crear un sistema de documentación eficaz;
- e) incluir transferencias de **conocimientos prácticos**, como las técnicas de investigación.

9. Para lo que más apremia obtener asistencia técnica extranjera es para diseñar **procedimientos transparentes y equitativos**, que son uno de los elementos clave de los principios fundamentales que la OMC desea establecer. Puesto que la Ley de competencia comercial mantiene un silencio relativo sobre estas cuestiones fundamentales, el Comité y la Oficina tienen que establecer de forma voluntaria sus propias normas y directrices para los procedimientos normativos y de adopción de decisiones, con el fin de asegurar un proceso transparente y justo. Como mínimo, habrá que dictar normas y directrices relativas a la clasificación y la divulgación de documentos, los conflictos de intereses, las audiencias públicas, la solicitud de dictámenes, la recopilación de información y la notificación a las partes interesadas.

10. Para asegurar la coherencia en cuanto al régimen de competencia entre los distintos sectores de la economía, consideramos que los programas de asistencia técnica y de creación de capacidad deberían ampliarse también a los **organismos reguladores de determinados sectores**, por ejemplo, el Banco de Tailandia, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones y la Comisión Nacional de Radiodifusión.

11. Aunque es innegable que es esencial la asistencia para adquirir conocimientos prácticos y técnicos relacionados con la observancia de la política de competencia, creemos que es igualmente importante la asistencia para crear una "**conciencia pública**" sobre este asunto relativamente complejo. Es decir, que los futuros programas deberían estar dirigidos a sectores más amplios y diversificados, tal como se expone a continuación.

12. A este respecto, es necesario descentralizar los programas de creación de capacidad, cuyas actividades se concentraban hasta ahora exclusivamente en la capital del país, la mayoría de cuyos habitantes ya están relativamente informados y donde la competencia florece debido a las dimensiones del mercado. En cambio, ha sido escasa la labor de sensibilización entre **las empresas y las comunidades de consumidores en las provincias**, que son más proclives a abusos anticompetitivos.

13. Además, los programas y las actividades de asistencia deberían estar orientados a crear un ambiente favorable a la competencia no sólo a nivel oficial, sino también entre los ciudadanos. Se necesitan programas de formación y de creación de capacidad dirigidos a **organizaciones civiles**, en particular a organizaciones de consumidores y a los medios de comunicación. Es imprescindible que esas organizaciones reconozcan que la política de competencia **tiene que ver** con la protección de los consumidores y que el cumplimiento de la ley es conveniente para los intereses del país. Si fuese posible, la ayuda financiera debería prestarse directamente a esas organizaciones, o a través de instituciones locales no gubernamentales, académicas o sin ánimo de lucro acreditadas y calificadas. No hay que olvidar que, en última instancia son las personas (y no unos pocos funcionarios públicos)

las que determinarán la suerte de la política de competencia en la OMC. De hecho, la construcción de una comunidad tan amplia favorable a la competencia puede exigir recursos, tiempo y esfuerzos mucho mayores, pero puede asegurar un tránsito sin complicaciones hacia el establecimiento de la cooperación multilateral en política de competencia.
