

# **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO**

RESTRICTED

**WT/TPR/G/99/Rev.1**  
13 de octubre de 2003

(03-5418)

---

**Órgano de Examen de las Políticas Comerciales**

Original: francés

## **EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES**

**HAÍTÍ**

**Informe del Gobierno**

**Revisión**

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Haití.

---

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Haití.



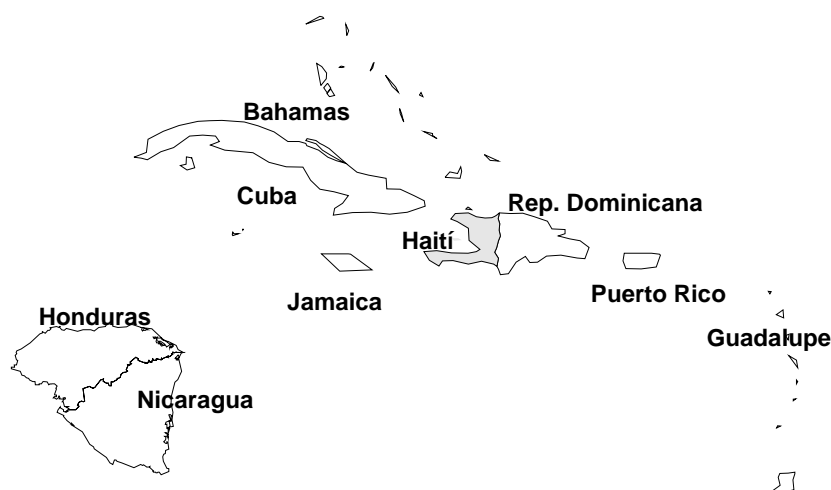
## ÍNDICE

	<i>Página</i>
I. PANORAMA GENERAL .....	4
II. EL ENTORNO ECONÓMICO DE 1994 A 2002.....	5
1) EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS .....	5
2) EL COMERCIO EXTERIOR DE HAITÍ (1994-2002) .....	7
III. PRINCIPALES ORIENTACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA RELACIONADAS CON EL COMERCIO.....	8
1) MARCO DE REGLAMENTACIÓN FINANCIERA.....	8
2) REFORMA FISCAL.....	8
3) OTROS ÁMBITOS DE REFORMA .....	9
4) MODERNIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS .....	9
5) LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO .....	9
IV. LOS ACUERDOS Y SU APLICACIÓN.....	10
1) LOS ACUERDOS COMERCIALES.....	10
i) Acuerdos multilaterales .....	10
ii) Acuerdos regionales.....	11
iii) Acuerdos preferenciales.....	11
iv) Acuerdos bilaterales.....	12
2) APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS Y PROBLEMAS RELACIONADOS CON ESA APLICACIÓN .....	12
V. PERSPECTIVAS Y OPCIONES ESTRATÉGICAS.....	13
1) ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS MACROECONÓMICAS .....	13
2) POLÍTICAS SECTORIALES.....	14
i) Agricultura.....	14
ii) Minería y energía.....	15
iii) Industria .....	16
iv) Turismo.....	16
v) Artesanía.....	17
vi) Servicios públicos de formación.....	17
3) CONSOLIDACIÓN DEL MARCO INSTITUCIONAL Y LEGAL.....	18
i) Marco institucional .....	18
ii) Estructuras de regulación y promoción.....	18
VI. CONCLUSIÓN .....	21

## I. PANORAMA GENERAL

1. La República de Haití, cuya superficie es de aproximadamente 27.750 km<sup>2</sup>, está situada en la Cuenca del Caribe entre los paralelos 18°01' y 20°06' de latitud Norte y las longitudes 71°58' y 74°29' al oeste del meridiano de Greenwich. El país ocupa la parte occidental de la isla que comparte con la República Dominicana. Limita al norte con el Océano Atlántico y al sur con el Mar Caribe. Al oeste está separado de Cuba por el canal del Viento y de Jamaica por el Canal de Jamaica (gráfico 1). Forman también parte de su territorio seis islas adyacentes, de superficies comprendidas entre los 4 y los 700 km<sup>2</sup>. Se trata de un país mayormente montañoso, surcado por numerosos ríos, de los que los 10 más importantes tienen de 35 a 280 km. El punto culminante del territorio es el Pic La Selle, a 2.680 m sobre el nivel del mar. Más del 60 por ciento de la tierra aprovechable se dedica a la agricultura.

**Gráfico 1: Situación geográfica de Haití**



2. Según el resultado parcial del último censo, organizado a principios de 2003, el país tiene una población de 7.929.048 habitantes (4.096.068 mujeres y 3.832.980 hombres). El 36 por ciento de los haitianos viven en zonas urbanas. La tasa media de crecimiento demográfico es del 2,08 por ciento, y la esperanza de vida al nacer se sitúa en torno a los 61 años. La población haitiana es una población muy joven en la que el 38,5 por ciento de los individuos tiene menos de 15 años. El tamaño medio de las unidades familiares es de 4,5 personas.

3. La tasa de alfabetización de la población mayor de 15 años es del 82 por ciento en la zona metropolitana, del 72 por ciento en las demás zonas urbanas y del 39 por ciento en las zonas rurales.

4. Según la **Oficina Internacional del Trabajo (OIT)**, el 46 por ciento de la población en edad laboral residente en la zona metropolitana se encuentra en el paro. En las zonas rurales, esa tasa es del 19 por ciento.

5. La República de Haití tiene un régimen político democrático y bicéfalo encabezado por un Poder Ejecutivo, ejercido por el Presidente de la República, y un Gobierno, dirigido por un Primer Ministro. Los idiomas oficiales son el criollo y el francés.

## II. EL ENTORNO ECONÓMICO DE 1994 A 2002

### 1) EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

6. Desde 1986, la economía haitiana evoluciona sobre un fondo de crisis sociopolítica e institucional que la obliga a funcionar por debajo de su potencial. Además de las tensiones políticas, el país ha debido hacer frente a la inestabilidad de los precios del petróleo y los daños causados por el paso de varios ciclones. Sin embargo, tal situación no ha impedido la continuación de las reformas emprendidas desde comienzos del decenio de 1980 para liberalizar y modernizar la economía. En el marco de los acuerdos suscritos con el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial se han aplicado varios programas de ajuste y estabilización, mantenidos a pesar de la disminución de la financiación exterior. Estas reformas afectan a las finanzas, al comercio, al régimen fiscal, a las empresas públicas y a otros sectores.

7. El crecimiento medio anual del PIB real durante el período comprendido entre los ejercicios de 1996-97 y 2001-02 fue del 0,61 por ciento, nivel insuficiente en comparación con la tasa de crecimiento demográfico del 2,1 por ciento. Sin embargo, la razón entre inversiones/PIB es relativamente elevada (en promedio equivale a un 26,16 por ciento), lo que pone de manifiesto la existencia de un gran potencial de producción.

	1996-97	1997-98	1998-99	1999-2000 <sup>1</sup>	2000-01 <sup>2</sup>	2001-02 <sup>3</sup>
Tasa de crecimiento del PIB real@ (en %)	2,70	2,18	2,71	0,87	-1,20	-0,90
Exportaciones corrientes (en % del PIB)	10,45	9,90	12,25	12,7	11,95	12,57
Importaciones corrientes (en % del PIB)	26,44	26,62	29,70	33,41	34,20	36,22
Inversiones corrientes (en % del PIB)	24,52	26,00	27,7	27,34	25,87	25,53
Absorción interior (en % del PIB corriente)	116	117	117	121	122	124
Absorción interior (en % del PIB real)@	157	157	169	193	191	192

@ Datos de referencia 1986-87, del Instituto Haitiano de Estadística e Informática (IHSI).

8. Todo parece indicar que ese potencial de crecimiento de la producción responde más a la demanda interior (122 por ciento del PIB durante los tres últimos años) que a las exportaciones (12 por ciento del PIB). La absorción interior, superior al 92 por ciento del PIB real, pone de manifiesto la transcendencia de las importaciones, que, durante los últimos seis años, han aumentado en más del 70 por ciento en términos reales para compensar la debilidad de la producción interna. Pero la tasa de cobertura de las importaciones asciende al 32 por ciento, y su financiación depende principalmente de las transferencias corrientes (776 millones de dólares<sup>4</sup> en 2002), que contribuyen a mantener la cuenta corriente por debajo del 1 por ciento del PIB (véanse los cuadros 2 y 3 del anexo).

9. El crecimiento experimentado durante los últimos seis años se debe principalmente a tres ramas de actividad del sector terciario (véase el cuadro 1 del anexo): "**Comercio, restaurantes y hoteles**", "**Construcción y obras públicas**" y "**Transportes y comunicaciones**". En cambio, la

<sup>1</sup> Datos semidefinitivos.

<sup>2</sup> Datos provisionales.

<sup>3</sup> Estimación.

<sup>4</sup> En el presente documento, la palabra "dólar" designa al dólar de los Estados Unidos.

"Agricultura" se halla en fase de recesión. A excepción de un ligero crecimiento (0,6 por ciento) experimentado en 2000-01, el sector agrícola no ha dejado de menguar a lo largo de todo el período, poniendo de relieve las dificultades de una agricultura escasamente mecanizada, dependiente de las contingencias climáticas y sujeta a la competencia de los productos extranjeros, por lo general subvencionados en su país de origen. La parte de las exportaciones correspondiente al sector agrícola se ha reducido de modo constante, pasando del 43 por ciento en 1996 al 23 por ciento en 2002, como resultado de un proceso de concentración de las exportaciones en los productos manufacturados (véase el cuadro 1 del anexo).

10. Las industrias manufactureras comenzaron a declinar en 1986. El proceso se ha acentuado durante los últimos cinco años. El sector del montaje es la fuente principal de las exportaciones no agrícolas y representa cerca del 80 por ciento de las exportaciones totales del país. La estructura de la producción se ha modificado en beneficio del sector terciario, que proporciona el 57 por ciento del PIB real, en comparación con el 27 por ciento correspondiente al sector primario (del que la agricultura es el componente principal) y el 16 por ciento al sector manufacturero.

11. Esta remodelación del sistema productivo y de los intercambios comerciales se debe en parte a una liberalización demasiado rápida del comercio exterior, que ha beneficiado en mayor medida a las importaciones. En varias ramas de actividad, determinadas industrias de sustitución y otras cuya producción se basaba en las materias primas locales no han sido capaces de hacer frente a la situación. Muchas de ellas han desaparecido o se han convertido en empresas comerciales e importadoras, por ejemplo en los sectores agroindustrial, siderúrgico, harinero, azucarero y de artículos de aluminio.

12. Por consiguiente, Haití adolece estructuralmente de una balanza comercial deficitaria que, desde 1987, imprime al gourde una tendencia a la depreciación a largo plazo en el contexto del régimen de paridad flotante aplicado. El tipo de cambio ha pasado de 14,5 gourdes por dólar en 1995 a más de 40 gourdes por dólar en 2003. Por otra parte, los flujos de inversiones extranjeras directas han alcanzado la cifra de 74 millones de dólares a lo largo de los seis últimos años. A pesar de su bajo nivel respecto de los demás países del Caribe, esos flujos se han debido sobre todo a la participación en las empresas públicas privatizadas y las inversiones en el sector de las telecomunicaciones.

13. En cuanto al sector público, los flujos netos de participación han experimentado una reducción progresiva durante los últimos tres años. En 2002, los pagos de la Hacienda Pública al exterior fueron superiores en 19 millones de dólares a los ingresos de esa procedencia, debido a la restricción de los desembolsos correspondientes a los préstamos negociados con las instituciones financieras internacionales y a la reducción de la cooperación financiera exterior con el país. A pesar de la disminución de la ayuda presupuestaria exterior, el Gobierno ha podido atender, no sin dificultades, una demanda social creciente. Con financiación de la Hacienda Pública, se han llevado a cabo importantes obras de infraestructura, que han dado lugar a la construcción de carreteras y viviendas sociales y al aumento de la capacidad de admisión de alumnos de las escuelas públicas y semipúblicas.

14. La volatilidad de los precios de los productos petroleros, debida a la subida de las cotizaciones internacionales, ha sido una importante causa de inestabilidad de la economía durante los tres últimos años. Para contener la inflación, el Gobierno optó por el establecimiento de precios de consumo fijos y subvencionados y sufrió, en 2002, pérdidas de ingresos (lucro cesante) estimadas en más de 1.000 millones de gourdes. A partir de diciembre de 2002, la decisión del Gobierno de liberalizar el mercado de productos petroleros y aplicar un ajuste al precio en el surtidor cada vez que

se produzca una variación del 5 por ciento del precio CIF ha dado lugar a una tasa de inflación interanual del 41,6 por ciento, en comparación con el 8,4 por ciento del año precedente.

15. Durante los tres últimos años, la afluencia de turistas a Haití se ha situado en torno a los 140.000 visitantes. Sin embargo, el país tiene un enorme potencial turístico basado en la extensión de sus playas, la importancia de sus lugares históricos y la belleza de sus espacios naturales.

## 2) EL COMERCIO EXTERIOR DE HAITÍ (1994-2002)

16. Haití exporta principalmente productos primarios (café, cacao y mangos) y artículos manufacturados consistentes sobre todo en prendas de vestir y ropa interior producidas en régimen de subcontrata. El café y el cacao se destinan principalmente al mercado europeo (Francia, Italia, Bélgica-Luxemburgo y Alemania), mientras que los productos manufacturados y los mangos se exportan a los Estados Unidos, principal destino de las exportaciones haitianas (con un promedio del 88 por ciento de las exportaciones durante los últimos ocho años).

17. Durante los nueve últimos años, el valor anual medio de las exportaciones haitianas ha sido de 245 millones de dólares, y el de las importaciones, de 859 millones. El déficit comercial pasó de 547 millones de dólares en 1995 a 780 millones en 2002.

18. En un contexto de liberalización del comercio, el valor de las importaciones haitianas, expresado en dólares, experimentó entre 1995 y 2002 un crecimiento medio anual del 5,25 por ciento, frente al 7,59 por ciento correspondiente a las exportaciones, cuya mayor rapidez de progresión se debió a la expansión de las manufacturas en régimen de subcontrata.

19. Las importaciones haitianas proceden esencialmente de los Estados Unidos (70 por ciento), de la Unión Europea (15 por ciento) y de la República Dominicana (7 por ciento), lo que denota una clara dependencia de Haití respecto de los Estados Unidos.

### Principales exportaciones de Haití (En millones de dólares EE.UU.)

Período	Café	Cacao	Aceites esenciales	Mangos	Pequeña industria	Productos manufac- turados	Otros productos	Ajuste	Total exporta- ciones
1994	10,27	3,87	4,26	-	7,15	30,45	9,50	50,97	116,47
1995	25,34	5,69	10,67	7,04	11,26	30,00	7,21	55,61	152,82
1996	24,58	3,74	6,99	5,03	13,06	41,54	2,96	72,02	169,92
1997	19,07	4,25	6,12	7,02	14,82	53,03	12,48	91,84	208,63
1998	22,40	7,50	6,12	5,80	19,77	79,58	18,52	146,16	305,85
1999	15,22	5,98	4,04	6,74	15,27	103,74	15,78	174,27	341,03
2000	7,12	2,21	4,65	7,98	9,15	100,47	25,62	171,20	328,40
2001	4,79	1,79	3,37	4,16	7,80	97,94	20,12	165,27	305,22
2002 (P) <sup>5</sup>	2,88	5,54	4,81	5,46	5,75	86,10	18,18	145,71	274,42

<sup>5</sup> (P) Datos provisionales.

**Importaciones de Haití por grandes categorías de productos**  
(En millones de dólares EE.UU.)

Período	Productos alimenticios	Combustibles minerales	Productos manufacturados	Equipo de transporte	Productos químicos	Otros productos	Total importaciones
1994	67,01	46,24	30,68	15,45	16,48	75,71	251,57
1995	210,74	73,73	90,69	109,00	41,01	174,98	700,15
1996	219,62	79,44	110,62	125,01	53,77	99,46	687,91
1997	209,6	74,89	122,70	126,80	50,18	172,04	756,21
1998	236,48	80,84	169,98	142,07	49,68	204,86	883,92
1999	304,76	86,79	223,63	182,97	54,38	241,61	1.094,14
2000	265,78	186,53	255,41	171,54	50,66	238,60	1.168,51
2001	279,44	163,81	226,92	175,22	50,83	238,64	1.134,86
2002 (P)	235,92	157,28	209,50	159,76	46,78	244,95	1.054,20

### III. PRINCIPALES ORIENTACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA RELACIONADAS CON EL COMERCIO

#### 1) MARCO DE REGLAMENTACIÓN FINANCIERA

20. Los tipos de interés están liberalizados desde 1982. En 1997, con objeto de atenuar las restricciones impuestas a los bancos comerciales, el Banco de la República de Haití (BRH) (Banco Central) limitó la utilización de las reservas como instrumento de gestión de la liquidez mediante la introducción de los bonos del BRH. Asimismo, se han emprendido acciones para la modernización del sistema financiero. Se ha reforzado la capacidad de supervisión del Banco Central y, según los expertos del FMI, los bancos comerciales se rigen actualmente por normas internacionalmente aceptables. Está preparándose una nueva ley sobre el Banco Central que reafirmará la independencia de esa institución. También se tramita una nueva ley de banca conforme a las normas y principios internacionales.

21. A pesar de la ampliación del sistema financiero con el establecimiento de nuevos bancos, los tipos de interés siguen siendo elevados (con un promedio actual del 32 por ciento para los préstamos) debido a la incertidumbre y a la tasa de inflación. En ese contexto, las preferencias recaen sobre los préstamos a corto plazo, que constituyen aproximadamente el 59 por ciento de los préstamos del sistema bancario. Sin embargo, la rentabilidad de los bancos, sostenida por los beneficios obtenidos de las operaciones cambiarias y la remuneración de la liquidez mediante los bonos del BRH, ha ido mejorando, y en 2000 el rendimiento de los activos alcanzó el 1,68 por ciento. El gourde haitiano ha dejado de desempeñar su función de reserva de valor, y la economía se enfrenta a una dolarización cada vez mayor. En la actualidad, más del 40 por ciento de los depósitos se realizan en divisas.

#### 2) REFORMA FISCAL

22. La presión fiscal de Haití es una de las menos elevadas de los países de su categoría (con un promedio del 8 por ciento para los cuatro últimos años). Por otro lado, el promedio del gasto per cápita con cargo a la Hacienda Pública se estima en unos 40 dólares. En tales condiciones, son urgentes la reforma fiscal y la consolidación de las finanzas públicas.

23. La reforma fiscal comprende: la revisión del arancel de aduanas, la creación de nuevos puestos aduaneros, la aplicación de medidas de incremento del control, la introducción del Sistema Aduanero Automatizado (SIDUNEA), la reorganización administrativa de los organismos

recaudadores, la creación de la Unidad de Gestión y Control Fiscal (UGCF), la ampliación de la base impositiva (junto con la supresión de las exenciones otorgadas a las empresas públicas) y el reajuste de los precios de venta al público de los productos petroleros. En lo referente al control de los desembolsos, hay que mencionar la mejora del procedimiento presupuestario, la racionalización del gasto y la reducción del número de funcionarios de la administración pública.

24. La reforma fiscal aún no ha surtido plenamente efecto debido al actual contexto de crisis sociopolítica. Tras registrarse entre 1996 y 1999 un crecimiento medio de los ingresos del 157 por ciento, el incremento correspondiente a 2000 y 2001 se redujo al 3 por ciento, al tiempo que el coeficiente tributario (relación ingresos-PIB) pasó del 9,1 por ciento en 1999 al 7,3 por ciento en 2001.

25. El sistema debe seguir reforzándose con miras a lograr su simplificación, aumentar la eficacia de la administración encargada de la recaudación de impuestos, gravámenes y derechos (Dirección General de Impuestos), mejorar la calidad de los servicios prestados a los contribuyentes y disminuir la preponderancia de los impuestos indirectos, que actualmente generan casi el 80 por ciento de los ingresos.

### 3) OTROS ÁMBITOS DE REFORMA

26. Otras reformas son las relativas a la modificación del Código de Inversiones y al establecimiento de la Ley de Zonas Francas, dos nuevos instrumentos de promoción de las inversiones. Asimismo, cabe citar el fortalecimiento institucional mediante la modernización del marco jurídico de las actividades comerciales. El Gobierno tiene previsto seguir llevando a cabo las reformas estructurales necesarias para impulsar un crecimiento de la economía a largo plazo y lograr las condiciones de estabilidad necesarias para el desarrollo del comercio.

### 4) MODERNIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS

27. Hasta ahora, se han privatizado dos de las más importantes empresas estatales: *Ciment d'Haïti* -que ha pasado a llamarse *Cimenterie d'Haïti*- y *Minoterie d'Haïti* -que se ha convertido en *Les Moulins d'Haïti*-, y se están llevando a cabo estudios para la reestructuración de otras cinco: *Autorité aéroportuaire nationale* (AAN), *Autorité portuaire nationale* (APN), *Electricité d'Haïti* (EDH), *Central autonome métropolitaine d'eau potable* (CAMEP), *Télécommunications d'Haïti* (TELECO). La modernización de las empresas públicas se debe a la necesidad de mejorar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos a los usuarios y, al mismo tiempo, responder a las nuevas exigencias de la economía mundial.

### 5) LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO

28. La liberalización generalizada del comercio emprendida a partir de 1986 en el marco del *Programa de ajuste estructural* convierte al régimen comercial haitiano en uno de los más abiertos de los PMA. En efecto, el arancel de aduanas revisado se redujo, desde 1995, a cuatro tipos arancelarios (0, 5, 10 y 15 por ciento), salvo en lo que respecta a determinados productos básicos cuyos aranceles se han consolidado al tipo del 50 por ciento (arroz, maíz, mijo y harina) o del 40 por ciento (azúcar, café tostado y pasta de tomate). Los tipos arancelarios aplicables varían entre el 5 y el 15 por ciento para los productos acabados, y entre el 0 y el 5 por ciento para las materias primas, los insumos y los subproductos.

29. Haití otorga también, en forma de derechos aduaneros consolidados, las concesiones arancelarias consignadas en la Lista XXVI anexa al GATT de 1994; asimismo, otorga concesiones en virtud de los compromisos específicos consignados en su Lista anexa al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

30. Sin embargo, dada su gran dependencia de los gravámenes aplicados a las mercancías importadas, el país se enfrenta a riesgos crecientes de inestabilidad social, debidos, sin duda, a una liberalización del comercio demasiado intensa. En un contexto de dificultades internacionales, la fragilidad de sus estructuras socioeconómicas es cada vez mayor. De hecho, el **Informe de la UNCTAD sobre los PMA de 2002** confirma los temores del Gobierno y da cuenta de un neto aumento de la pobreza en los países que han adoptado el régimen comercial más abierto, mientras que la pobreza tiende a disminuir en los que han liberalizado moderadamente su economía. Estas condiciones ponen de relieve las enormes dificultades que deberá superar Haití para impulsar el crecimiento y reducir la pobreza en el contexto del libre comercio.

#### IV. LOS ACUERDOS Y SU APLICACIÓN

##### 1) LOS ACUERDOS COMERCIALES

###### i) Acuerdos multilaterales

31. Desde 1996, la República de Haití es Miembro de la **Organización Mundial del Comercio** (OMC). Sin embargo, no ha logrado aún armonizar totalmente sus estructuras jurídicas y normativas con el marco jurídico de los Acuerdos Comerciales Multilaterales.

32. Algunas materias comprendidas en el ámbito de aplicación de los Acuerdos de la OMC no están sujetas a ninguna legislación. Es el caso de las **normas de origen**, las **subvenciones y medidas compensatorias**, el **dumping**, las **salvaguardias**, los **obstáculos técnicos al comercio** y las **medidas sanitarias y fitosanitarias**. Los Acuerdos de la OMC constituyen, por lo tanto, la única referencia jurídica del país en caso de diferencias con sus interlocutores comerciales sobre alguna de esas materias.

33. La República de Haití se ha adherido a otros acuerdos, tales como:

- el Convenio Internacional del Café de 1994 (de la OIC), prorrogado;
- el Convenio Internacional del Cacao (de la ICCO);
- el Convenio Constitutivo del Fondo Común para los Productos Básicos;
- el Convenio Internacional del Trigo; y
- el Convenio Internacional del Azúcar.

34. Haití es también miembro del Banco Mundial, del Fondo Monetario Internacional (FMI) y de otras instituciones especializadas y organismos de las Naciones Unidas, entre ellos, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

**ii) Acuerdos regionales****a) CARICOM**

35. En julio de 1999, Haití fue aceptado como 15º Estado miembro de la **Comunidad del Caribe (CARICOM)** por la Conferencia de Jefes de Estado y de Gobierno de la región. El 13 de mayo de 2002, el Parlamento de Haití ratificó la adhesión definitiva del país a esa entidad de integración económica. El Presidente de la República, Excmo. Sr. Jean Bertrand **ARISTIDE**, firmó el **Tratado de Chaguaramas revisado** el 4 de julio de 2003. Los intercambios comerciales entre Haití y los demás países de la región comenzarán oficialmente el 1º de enero de 2004.

**b) ALCA**

36. Por otra parte, Haití participa en el proceso de creación del **Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)** e interviene activamente en las diferentes actividades y negociaciones encaminadas a la conclusión del Acuerdo sobre el **ALCA** en enero de 2005.

**c) AEC**

37. Haití es miembro de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), integrada por México, Colombia, Venezuela, los países de Centroamérica y los de la CARICOM.

**iii) Acuerdos preferenciales****a) Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC)**

38. Este programa, establecido por los Estados Unidos de América, tiene por finalidad diversificar las economías de la región del Caribe y favorecer su crecimiento mediante la exportación. Otro de sus objetivos es intensificar las inversiones locales y extranjeras en los sectores no tradicionales mediante la concesión de preferencias arancelarias para los productos procedentes de esos sectores.

39. Con la Ley de Asociación Comercial para la Cuenca del Caribe, en vigor desde octubre de 2000, la iniciativa se extiende a otros tipos de productos, como por ejemplo los textiles y géneros de punto, el calzado o los artículos de relojería fabricados en el Caribe con materias primas de los Estados Unidos de América. Esta Ley ampliada suprime los derechos de aduana aplicables a las importaciones de productos textiles procedentes de Haití que cumplan las normas de origen previstas. Haití se beneficia de un contingente fijado en el 1,5 por ciento de las importaciones estadounidenses totales de textiles, porcentaje que aumentará en un 0,5 por ciento cada año hasta situarse en el 3,5 por ciento en 2008.

40. Haití cumple plenamente las diversas exigencias impuestas por los Estados Unidos para el mantenimiento de un país dentro de ese programa: pluralismo político y Estado de derecho, protección de la propiedad privada, participación en la lucha internacional contra el terrorismo, etc.

**b) Memorándum de Entendimiento entre el Canadá y los PMA**

41. En julio de 2003 entró en vigor un Memorándum de Entendimiento entre los Gobiernos de Haití y del Canadá para la aplicación de una disposición con rango de ley, adoptada por el Canadá en favor de todos los PMA y relativa a la exportación de productos textiles y prendas de vestir destinados al mercado canadiense.

42. Los objetivos del Memorándum son contribuir a la lucha contra la pobreza en los países más pobres y ayudar a los PMA a reforzar su crecimiento económico a través del comercio. En virtud de este Memorándum se eliminan los contingentes y los derechos de aduana aplicables a las importaciones de textiles y prendas de vestir procedentes de PMA.

c) Acuerdo de Cotonú

43. Haití es parte en el Acuerdo de Asociación firmado en Cotonú por los miembros de la Unión Europea y los países de África, del Caribe y del Pacífico. En virtud de ese Acuerdo, los productos de origen haitiano que cumplan los criterios establecidos por la Comunidad Europea tienen asegurada la entrada en franquicia arancelaria en el territorio comunitario. Por otra parte, como país menos adelantado, Haití es beneficiario de la Iniciativa "**Todo menos armas**", en virtud de la cual la Comunidad ha liberalizado, desde el 26 de febrero de 2001, todas las importaciones procedentes de los PMA.

iv) **Acuerdos bilaterales**

44. La República de Haití ha suscrito acuerdos marco bilaterales basados en la **cláusula de la nación más favorecida (NMF)** con varios países (entre ellos, la Argentina, Colombia, el Japón, China, Corea del Sur, Israel, la República de Guyana).

2) **APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS Y PROBLEMAS RELACIONADOS CON ESA APLICACIÓN**

45. La aplicación de los acuerdos comerciales multilaterales obliga a Haití a modernizar sus leyes y disposiciones normativas conexas. En general, el Código de Inversiones y la Ley de Zonas Francas recientemente aprobados y promulgados son plenamente compatibles con el **Acuerdo sobre las Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio (Acuerdo sobre las MIC)**.

46. En lo que respecta a la **valoración en aduana**, Haití sigue aplicando la *definición del valor de Bruselas*. Sin embargo, en el marco de la aplicación del Acuerdo de la OMC por el que se rige esta materia, se ha redactado un proyecto de ley que se someterá a votación antes de la clausura del período de sesiones ordinario del Parlamento.

47. En cuanto a los **derechos de propiedad intelectual**, se está preparando el nuevo marco jurídico por el que se regirá esta materia de conformidad con las disposiciones del **Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Acuerdo sobre los ADPIC)**.

48. No obstante, a pesar de esos diferentes acuerdos comerciales, la parte de los intercambios exteriores de Haití correspondiente a las exportaciones sigue siendo, en realidad, escasa y estacionaria desde 1997. Basadas esencialmente en los productos de subcontrata, las exportaciones siguen siendo muy vulnerables frente a las exigencias de los clientes de países desarrollados. Además, las inversiones extranjeras directas en el país son escasas y la ayuda externa para el desarrollo, de la que Haití depende en gran medida, se ha reducido drásticamente desde hace algún tiempo.

## V. PERSPECTIVAS Y OPCIONES ESTRATÉGICAS

### 1) ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

49. El comercio exterior de Haití no es, ni con mucho, un factor importante del crecimiento económico del país. Tras la liberalización del comercio, y además de las dificultades para acceder a los mercados exteriores, incluso en el marco de los acuerdos preferenciales, la economía haitiana se enfrenta actualmente a los problemas siguientes: 1) lograr una inserción en el mercado internacional que favorezca la reactivación de la economía y contribuya a reducir la pobreza en el país; 2) reforzar y diversificar la estructura de la producción; 3) garantizar las condiciones de estabilidad y un marco que favorezca el aumento sostenido de la producción nacional; y 4) favorecer la reanudación de la cooperación externa y, al mismo tiempo, asegurar una buena coordinación de los recursos externos a fin de canalizarlos hacia sectores estratégicos prioritarios.

50. Recientemente, el Gobierno ha suscrito con el Fondo Monetario Internacional un programa supervisado por éste ("staff monitored program (SMP)") que debería hacer posible la reactivación de la cooperación externa para los próximos años. En el programa se incluye un conjunto de medidas cuyo objetivo es asegurar la estabilización macroeconómica. Las reformas continuarán en el sector público, el sector financiero y las empresas públicas para sentar las bases de un crecimiento económico a largo plazo. El programa se aplicará de abril de 2003 a marzo de 2004, año en que debería culminar en la firma de un acuerdo para facilitar la reducción de la pobreza y el crecimiento, acompañado de un compromiso significativo de los donantes. La ejecución del programa debería proporcionar los resultados siguientes:

- la limitación de la inflación a niveles inferiores al 10 por ciento,
- la estabilización del tipo de cambio,
- la reducción del déficit fiscal,
- la reactivación del crecimiento, y
- el aumento de la transparencia en el sector público.

51. Los programas y proyectos se diseñarán de modo coherente con el documento de estrategia de lucha contra la pobreza. En la formulación de las políticas se prestará especial atención a las clases más vulnerables de la población. En consecuencia, se dará prioridad a las inversiones en los sectores de gran intensidad de mano de obra y sólidamente integrados en el resto de la economía. El refuerzo del marco normativo, la promoción de los mecanismos de financiación, la delimitación de las alternativas estratégicas y la consolidación de la asociación entre los sectores público y privado se considerarán objetivos prioritarios, a fin de garantizar: a) un crecimiento sostenible del 2 al 4 por ciento; b) la mejora de la **balanza comercial** mediante la dinamización de las exportaciones; c) la mejora de los resultados globales de la **balanza de pagos** mediante la entrada de capital, sobre todo en forma de inversiones directas; y d) la reducción de la incidencia de la pobreza.

52. En el sector financiero está previsto reforzar las normas y los mecanismos de control, a fin de asegurar la estabilidad del sistema, facilitar el acceso al crédito para las pequeñas y medianas empresas y reducir los tipos de interés aplicados a los préstamos. En el marco de su participación en los trabajos del Grupo de Acción Financiera del Caribe (GAFIC), Haití tiene previsto intensificar la lucha contra el blanqueo de dinero y el tráfico ilícito.

## 2) POLÍTICAS SECTORIALES

53. La política comercial de Haití se orienta al aumento de las oportunidades en el mercado exterior y la diversificación de la producción industrial. Varios sectores se consideran prioritarios: la agricultura, la minería, la energía, la industria, el comercio y el turismo.

### i) Agricultura

54. Tras un largo período de estancamiento, las perspectivas del sector agrícola para los próximos 10 años parecen bastante prometedoras. Las nuevas inversiones previstas tras el desbloqueo de los fondos en el marco de la cooperación internacional y la normalización del contexto sociopolítico del país deberían tener por efecto una reactivación significativa de la producción. Las inversiones ya realizadas en infraestructuras de riego, formación técnica y acondicionamiento de nuevas tierras permiten augurar una penetración mucho mayor de los productos agrícolas nacionales en los mercados regionales.

55. En ese contexto, las grandes prioridades siguen siendo las siguientes:

- 1) el aumento de la producción de productos alimenticios básicos para atender las necesidades de consumo interno y colocar los excedentes comercializables en los mercados regionales;
- 2) la asistencia para el desarrollo de ramas de producción de cultivos de exportación tradicionales (café, cacao, aceites esenciales) y no tradicionales (legumbres, mangos y otros frutos); y
- 3) el refuerzo de las ayudas ya vigentes a las actividades de pesca y acuicultura en zonas de gran potencial, a fin de aumentar el volumen del suministro a la población.

56. Para lograr esos fines, se mantendrán y ampliarán los programas en ejecución en los sectores prioritarios siguientes:

- a) acondicionamiento de infraestructuras de riego para aumentar las superficies irrigadas del país (40.000 ha en 2006);
- b) apoyo técnico y financiero a las inversiones en el desarrollo de ramas de producción de cultivos destinados a la exportación, con especial atención a la mejora de la calidad y la búsqueda de nichos de mercado y de mercados étnicos;
- c) la ayuda para la intensificación de los cultivos alimentarios mediante el refuerzo de la asistencia técnica, el aumento de las disponibilidades de crédito, la ayuda a la utilización de insumos, la mecanización agrícola, el almacenamiento y la transformación;
- d) la continuación de la reforma agraria en la llanura del Artibonite y en otras zonas con gran potencial de producción alimentaria;
- e) el refuerzo de las medidas de control y protección fitosanitarios y zoonosanitarios (apoyo al laboratorio veterinario de bromatología y al de control de la calidad de Tamarinier);

- f) la ayuda para la creación de aldeas agrícolas destinadas a desarrollar ramas de producción organizadas; y
- g) la continuación de los programas de formación técnica (tanto en el interior como en el exterior del país) y de integración del sector agrícola en los mercados de la región y del hemisferio.

57. Para que estas medidas resulten plenamente eficaces, el sector agrícola haitiano desea que se revise al alza el arancel de exportación aplicable al arroz y los demás cereales (del 3 por ciento actual al 20 por ciento), a fin de impulsar el desarrollo de esos cultivos.

58. Asimismo, el sector agrícola desea que la Organización Mundial del Comercio (OMC) acepte y ponga en práctica un "compartimento desarrollo" que sustituya al "compartimento verde" del Acuerdo sobre la Agricultura, a fin de tener en cuenta la situación excepcional del sector agrícola en los países menos adelantados.

59. Esta medida hará posible un uso más flexible de las medidas de protección y apoyo a la agricultura de los países menos adelantados que, como Haití, deseen reducir su dependencia de las importaciones.

60. A ese respecto, existen oportunidades comerciales para determinadas categorías de mercancías que se han beneficiado de reducciones muy importantes de los derechos de aduana. En el caso de los **productos agrícolas**, las reducciones de la ayuda interna aplicadas en los países desarrollados y en vías de desarrollo pueden contribuir a favorecer más el acceso a los mercados y aumentar la competitividad de los productos haitianos (entre ellos, café, infusiones, cacao, legumbres y hortalizas, bebidas y productos alcohólicos, flores, tabaco, especias y preparaciones a base de cereales, azúcar). Lo mismo ocurre en el caso de **productos tropicales** tales como bebidas tropicales, frutos de cáscara y frutos tropicales, respecto de los cuales se han obtenido reducciones significativas de las medidas arancelarias y no arancelarias.

## ii) Minería y energía

61. En los sectores minero y energético, el Gobierno tiene especial interés en adherirse a los tratados y acuerdos internacionales sobre esas materias para lograr la armonización de normas, políticas y prácticas con los Estados del Caribe. En particular, desea garantizar:

- la aplicación de las normas internacionales del trabajo en las zonas de explotación; y
- la explotación de los recursos del suelo y del subsuelo observando las normas sobre protección del medio ambiente.

62. Con participación del sector privado, se creará un mecanismo de consultas intersectoriales que permita crear un clima de confianza y garantizar la imparcialidad de las decisiones. Las sociedades con actividad en esos sectores se beneficiarán de una exención aduanera para la importación de material y equipo destinados a la explotación de minas.

iii) **Industria**

63. La renuencia de los inversores privados locales y extranjeros ante la crisis sociopolítica e institucional imperante desde hace años en el país ha determinado al Gobierno a basar su política de crecimiento en las inversiones públicas. En consecuencia, la estrategia gubernamental consiste en acometer grandes obras de infraestructura (entre ellas, construcción de carreteras, escuelas, sistemas de riego). Esta estrategia debería restablecer la confianza de los agentes económicos y contribuir a crear un clima favorable a la reanudación de las inversiones privadas.

64. Dada la importancia del sector industrial para la creación de empleo y la generación de ingresos, se dará prioridad al logro de los objetivos siguientes:

- el refuerzo de la capacidad de producción;
- la mejora de la productividad y la competitividad;
- la ampliación de los mercados exteriores;
- la diversificación de la estructura industrial.

65. La política industrial del Gobierno está estrechamente relacionada con su política de inversiones. El nuevo Código de Inversiones y la Ley de Zonas Francas, aprobados y promulgados recientemente, constituyen (al aumentar las ventajas aduaneras y fiscales) un marco atractivo para las inversiones extranjeras directas (IED). El Gobierno, que cuenta con esas inversiones para compensar el déficit de recursos, favorecerá las transferencias de tecnología en determinados sectores considerados prioritarios y estratégicos para el crecimiento de la economía, en particular los sectores orientados a la exportación. Para facilitar la desconcentración de las actividades industriales establecidas alrededor de la capital, se ha dado prioridad a la creación de zonas francas industriales en todo el país. Con ese fin, en fecha muy próxima, se pondrá en funcionamiento la primera zona franca en Ouanaminthe, región fronteriza del país. El Gobierno concede mucha importancia a la **Ley de Asociación Comercial para la Cuenca del Caribe (CBTPA)**, aplicada por los Estados Unidos de América respecto de Haití, y al **Memorándum de Entendimiento** sobre la exportación de textiles y prendas de vestir que firmó en julio de 2003 con el Gobierno del Canadá. Sin duda, estos dos instrumentos legales impulsarán los sectores del montaje y de la artesanía. Además, en caso de que el Congreso de los Estados Unidos apruebe la **Ley sobre Recuperación Económica y Oportunidades para Haití (HEROA)**, similar a la **Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA)**, los textiles de origen haitiano tendrán un mejor acceso al mercado estadounidense.

iv) **Turismo**

66. El sector del turismo está condicionado por la insuficiencia e inadecuación de las instalaciones hoteleras (1.500 habitaciones de nivel internacional para todo el país). Con la publicación del Código de Inversiones en noviembre de 2002, el Estado ha mostrado su voluntad de favorecer las inversiones privadas en este sector. Asimismo, ha decidido favorecer los tipos de turismo siguientes:

- turismo de balneario,
- turismo de crucero,
- turismo ecológico, y
- turismo cultural.

67. Sin subestimar la importancia de las escalas de los buques de crucero como nicho del mercado turístico *a priori* explotable, los clientes potenciales son principalmente los haitianos residentes en el extranjero, que representan aproximadamente el 70 por ciento de los visitantes temporales.

68. El turismo tendrá un efecto multiplicador beneficioso en otros sectores, como por ejemplo los de producción artística y artesanal, y producción agrícola y agroindustrial. El Estado está plenamente comprometido con el establecimiento de infraestructuras de recepción (aeropuertos, puertos, carreteras, agua potable, electricidad y telecomunicaciones), a fin de facilitar el desarrollo del turismo.

**v) Artesanía**

69. En el marco de su política de desarrollo de la pequeña y mediana empresa, el Gobierno presta especial atención al sector de la artesanía, en el que el país tiene ventaja competitiva. De ese modo, trata de utilizar el comercio para reducir la pobreza.

**vi) Servicios públicos de formación**

**a) Educación**

70. En materia de educación, la política del Gobierno se orienta hacia la puesta en práctica de las estructuras previstas en el Plan Nacional de Educación y Formación (PNEF), hecho público en 1997. De los cuatro grandes programas de intervención de este Plan, dos guardan especial relación con la política comercial del Gobierno por la importancia que conceden a la formación básica y profesional de la población activa con miras a su mejor integración en el mercado de trabajo.

71. El **Programa de ampliación de la oferta escolar** tiene, entre otros objetivos, los de racionalizar y regularizar los planes de alfabetización y enseñanza no formal para adultos y jóvenes. Su finalidad es extender la oferta pública de educación básica a las zonas urbanas y rurales desfavorecidas.

72. El **Programa de mejora de la eficacia externa de la formación** está concebido para desarrollar sistemas de formación técnica y profesional y de enseñanza superior a través de los objetivos siguientes:

- la reactivación de la formación profesional y técnica para facilitar las actividades de innovación tecnológica y el logro de una mejor adecuación entre el empleo y la formación;
- la reestructuración y mejora de la capacidad de admisión de alumnos en la Universidad Estatal de Haití; y
- el establecimiento de un sistema universitario diversificado, abierto a la investigación científica y adaptado a las metas económicas del país.

73. Por otra parte, el Gobierno presta una atención especial al programa de alfabetización puesto en marcha para mejorar la calidad de la oferta de mano de obra, y se hará cargo de una parte cada vez mayor de los gastos de enseñanza. Pero la principal estrategia se basa en la diversificación de las fuentes de financiación, entre las que el Gobierno incluye las ONG y la ayuda externa. No obstante, la dispersión y las duplicaciones impiden la asignación óptima de esos recursos. En respuesta, el Gobierno seguirá trabajando en el establecimiento de un marco global de intervención que favorezca

la creación de las condiciones necesarias para una mejor articulación de los programas de cooperación de los distintos organismos internacionales y la canalización de sus esfuerzos respectivos hacia los objetivos y las prioridades del país.

b) Medio ambiente

74. En materia de medio ambiente, el Gobierno ha elaborado, para el período de 2001-10, un programa estratégico que afecta a todos los sectores de la actividad nacional (entre ellos, educación, abastecimiento de agua potable, saneamiento ambiental, energía, agricultura, explotación de minas y canteras). Dado que su finalidad es la protección y mejora del medio ambiente, los objetivos fijados consisten principalmente en lograr la participación de esos sectores en todas las acciones destinadas a reducir de modo significativo el proceso de degradación del medio ambiente, disminuir la presión ejercida sobre los recursos forestales nacionales como fuente de energía y controlar la utilización de esos recursos mediante proyectos de sustitución y conservación.

**3) CONSOLIDACIÓN DEL MARCO INSTITUCIONAL Y LEGAL**

**i) Marco institucional**

75. De conformidad con su ley orgánica de marzo de 1987 y con los objetivos generales establecidos en el programa económico del Gobierno, la institución encargada de la formulación y ejecución de la política comercial de Haití es el Ministerio de Comercio e Industria, que desempeña sus funciones en colaboración con otras instituciones, principalmente con el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales y Desarrollo Rural, el Ministerio de la Salud Pública y de la Población, el Ministerio del Medio Ambiente, la Administración General de Aduanas y la Dirección General de Impuestos.

76. Por otra parte, el Gobierno está representado en el exterior por una Misión Permanente ante la OMC, que coordina las relaciones comerciales entre Haití y los demás Miembros de la Organización. En el marco de sus atribuciones, esta Misión colabora igualmente con el Ministerio de Comercio e Industria y las demás instituciones nacionales a través del Ministerio de Asuntos Exteriores.

**ii) Estructuras de regulación y promoción**

a) Calidad, normalización, ensayos y metrología

77. En lo que respecta a estos elementos, y en el marco del proceso de integración de Haití en la CARICOM y el ALCA, las perspectivas consisten en superar el importante retraso a que se enfrenta el país en materia de infraestructuras para el establecimiento de normas, la realización de ensayos de productos y la certificación de bienes y servicios. A tal efecto, está previsto crear un Consejo Nacional de la Calidad, entidad en la que se integrarán las diferentes instancias públicas dedicadas al control de la calidad de bienes y servicios, con participación del sector privado y de la sociedad civil. El Consejo desempeñará las funciones siguientes: i) formular recomendaciones al Gobierno en lo que respecta a la calidad y a la protección del consumidor; y ii) coordinar y asegurar el seguimiento de las actividades, estructuras e instituciones con responsabilidad y participación en la normalización, los ensayos y el control de la calidad. Se otorgará prioridad a las actividades siguientes:

- 1) La creación de una asociación de los sectores público y privado para determinar, a nivel nacional, las responsabilidades relativas al establecimiento de normas y reglamentos técnicos, la aplicación de procedimientos de evaluación de la conformidad, y la metrología. Esta estrategia tendrá por finalidad sensibilizar a los

sectores público y privado y asegurar su participación en el establecimiento de un sistema de calidad capaz de garantizar la competitividad de las empresas que ejercen su actividad en Haití.

- 2) El establecimiento de un marco jurídico y normativo apropiado y eficaz. En ese contexto, se promulgarán **leyes relativas a la protección del consumidor y al control de la calidad de los productos alimenticios**. Asimismo, deberán adoptarse los textos en virtud de los cuales se creen nuevas estructuras de *normalización* y *metrología*, así como las normas por las que se rijan las relaciones entre los asociados (las instituciones públicas, el sector empresarial y la sociedad civil).
- 3) El refuerzo de los laboratorios de análisis y ensayo existentes, en particular de los laboratorios de análisis de productos alimenticios.
- 4) El establecimiento de un laboratorio de metrología y un centro haitiano de control de la calidad, competitividad y normalización. El centro tendrá funciones de formación, información y promoción de la calidad.

78. En un primer momento, se dará prioridad a los grupos de productos y las ramas de producción que se orienten a la exportación (productos alimenticios y farmacéuticos).

79. La inexistencia de textos jurídicos relativos a la normalización y las actividades conexas, la falta de recursos humanos y financieros y la ausencia de ayuda económica externa constituyen otros tantos obstáculos de importancia a la ejecución de proyectos y la creación de estructuras para el control de la calidad y la normalización. Por consiguiente, el **problema** consiste en promulgar con rapidez leyes para la creación de las nuevas estructuras previstas y movilizar los recursos necesarios para hacerlas operativas.

b) Libre competencia

80. Por otra parte, la diversificación de las iniciativas privadas deberá proseguirse en una atmósfera de libre competencia, a fin de mejorar la calidad de vida de los consumidores y lograr que el país sea más competitivo en el exterior. El Gobierno tiene intención de mantener su política destinada a aprovechar las ventajas comparativas del país, orientar los recursos hacia las actividades más rentables económicamente y facilitar el libre juego de los precios de consumo para establecer el equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado local.

81. Las relaciones entre los agentes económicos y el sector público se armonizarán gracias a la simplificación de los trámites administrativos, el rechazo de prácticas arbitrarias, el recurso a la equidad en lo que respecta a la concesión de los privilegios relacionados con las inversiones y la agilización de las modalidades de pago a los proveedores del Estado. Siempre con el propósito de reforzar la competitividad interna y externa, el Gobierno trata de reducir, y luego de eliminar, los gastos extraordinarios vinculados a los factores de producción, en particular los relacionados con la infraestructura de carreteras y telecomunicaciones y con las tasas portuarias y aeroportuarias.

c) Hacia una mayor integración de Haití en el sistema multilateral de comercio

82. Como país menos adelantado, Haití espera poder aprovechar las oportunidades del nuevo sistema multilateral de comercio, en particular en lo que respecta al acceso a los mercados o al suministro de materias primas, productos semielaborados y bienes de equipo, para aumentar su productividad, obtener una mayor participación en el mercado internacional y asegurar el equilibrio

exterior de su economía. La supresión o reducción de los obstáculos aduaneros en los mercados de los distintos interlocutores comerciales de Haití tendrá el efecto de favorecer a los productores y exportadores haitianos, que podrán aprovechar los nichos de mercado ventajosos identificados en las Listas de concesiones de esos países. El Centro de Comercio Internacional podrá ayudar a Haití en la búsqueda de esos nichos. De esa forma, la garantía del acceso a los mercados extranjeros inducirá a los productores y exportadores haitianos a aplicar los ajustes estructurales necesarios y mejorar la calidad de los productos destinados al mercado exterior, de conformidad con las normas y especificaciones técnicas establecidas en el marco del **Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (Acuerdo OTC)**.

83. En lo sucesivo, Haití piensa ampararse más que nunca en el marco jurídico de la OMC para proteger su economía y asegurar la expansión de sus exportaciones, en particular de productos manufacturados y servicios, únicas capaces de contribuir realmente a la reducción de la pobreza en el país al aumentar las posibilidades de empleo de la mano de obra no calificada.

84. En la medida de lo posible, el Gobierno utilizará las disposiciones pertinentes de los acuerdos comerciales multilaterales para hacer frente a los perjuicios causados a los agentes económicos haitianos. Asimismo, adoptará los medios de evaluación necesarios que le permitan imponer oportunamente derechos antidumping o compensatorios cuando los productos extranjeros objeto de dumping o de subvenciones ilícitas hayan causado daño importante a una rama de producción nacional. En cambio, velará por que los empresarios locales respeten rigurosamente los compromisos contraídos por Haití en el marco de esos acuerdos.

85. El Gobierno espera que los interlocutores comerciales de Haití observen todas las normas de la OMC, de forma que las empresas haitianas puedan obtener de ellos toda la información que necesiten para mejorar debidamente la calidad de los productos que desean colocar en los mercados extranjeros. En efecto, las disposiciones del **Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo MSF)** y del **Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (Acuerdo OTC)** obligan a cada Miembro de la OMC a establecer un servicio de información para facilitar todos los datos necesarios sobre las normas cuya aplicación exijan respecto de los productos extranjeros destinados a su territorio.

86. A nivel interno, las autoridades haitianas están a su vez obligadas a aplicar las prescripciones de los **Acuerdos OTC y MSF** a las mercancías importadas de los demás Miembros de la OMC, evitando la creación innecesaria de obstáculos al comercio mediante la utilización de normas no conformes con esos dos Acuerdos. En Haití se han establecido dos servicios de información, notificados ya a la OMC: uno de ellos, sobre **obstáculos técnicos al comercio**, en el Ministerio de Comercio e Industria; y el otro, sobre **medidas sanitarias y fitosanitarias**, en el Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales y Desarrollo Rural (MARNDR).

87. El **Acuerdo sobre los ADPIC** ofrece a las empresas haitianas la posibilidad de beneficiarse, en determinadas condiciones, de transferencias de tecnología, lo que puede contribuir a la formación de empresas conjuntas haitianas y extranjeras. La protección de los derechos de propiedad intelectual constituirá, por lo tanto, una clara invitación a las empresas de los países desarrollados interesadas en realizar inversiones en sectores clave de Haití, como por ejemplo el químico y el farmacéutico.

88. La protección de los **derechos de propiedad intelectual** otorgada por el Gobierno tiene la finalidad de alentar a los interlocutores comerciales extranjeros participantes en empresas conjuntas a establecer su centro de investigación y desarrollo en Haití. Actualmente, las actividades de investigación se llevan a cabo en el país de origen de las empresas extranjeras. Ese cambio permitirá

a los asociados locales ejercer una mayor influencia en el contenido y las prioridades de las actividades de investigación.

89. La participación adecuada de Haití en la economía mundial requiere, además, un nuevo enfoque en materia de política comercial, consistente en el establecimiento de un marco de política coherente que tenga en cuenta la nueva configuración de la política comercial, actualmente basada, no sólo en el comercio de mercancías, sino también en el de servicios y productos amparados por derechos de propiedad intelectual. Ese marco daría también prioridad a los enfoques aplicables en los sectores regidos por los **acuerdos comerciales multilaterales**.

90. El **Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)** tiene gran interés para Haití, ya que permitirá a su sector de servicios aprovechar las nuevas posibilidades de colaboración con los proveedores extranjeros y beneficiarse también de transferencias de tecnología. Los compromisos específicos adquiridos por Haití, especialmente en el sector de servicios financieros, tendrán sin duda efectos beneficiosos a corto y largo plazo para la economía haitiana, debidos al establecimiento en el territorio nacional de bancos comerciales, compañías de seguros y sociedades de corretaje extranjeros. En general, la eficiencia y la competitividad de las industrias manufactureras y las empresas agrícolas dependen en gran medida de la disponibilidad de esos servicios y de la calidad del sistema de telecomunicaciones y otros medios de información.

91. Conviene señalar que los compromisos específicos contraídos por Haití en materia de servicios financieros responden a la política liberal aplicada por el Gobierno en ese ámbito desde el decenio de 1980. El mercado haitiano es muy abierto y no impone apenas restricciones al suministro de servicios financieros.

## VI. CONCLUSIÓN

92. La eliminación progresiva de los obstáculos arancelarios y no arancelarios, iniciada en 1986, cobró un nuevo impulso en 1996 con la adhesión de Haití a la OMC, y ha tenido hondas repercusiones en la economía haitiana. Lejos de favorecer el crecimiento, la liberalización del comercio ha ocasionado el declive del sector industrial. Las empresas agroindustriales se han transformado progresivamente en empresas comerciales dedicadas a la importación de bienes de consumo, a menudo subvencionados en los países productores. Esos bienes, vendidos a precios inferiores al de producción, han invadido el mercado nacional y provocado la desestructuración del sector agrícola, en particular del subsector del arroz. Las consecuencias de tal situación, tanto a nivel interno como externo, no son desdeñables. A nivel interno, se intensifican el éxodo rural y, por consiguiente, la proliferación de barriadas marginales; y a nivel externo, aumenta la emigración de trabajadores haitianos, principalmente hacia los Estados Unidos de América.

93. Por otra parte, contrariamente a los resultados esperados, las inversiones extranjeras en el país se han estancado. Por ello, el Gobierno desearía que los trabajadores en paro a consecuencia de la liberalización fuesen tenidos en cuenta en las nuevas negociaciones relativas al modo 4 de suministro.

Anexo. Cuadro 1

**Producto interior bruto por rama de actividad económica**  
(En millones de gourdes de 1986-87)

	1997	1998	1999	2000 <sup>1</sup>	2001 <sup>2</sup>	2002 <sup>3</sup>
<b>Sector primario</b>	<b>3.676,5</b>	<b>3.669,6</b>	<b>3.566,7</b>	<b>3.437,4</b>	<b>3.459,3</b>	<b>3.330,7</b>
Agricultura, silvicultura, ganadería y pesca	3.664,9	3.656,9	3.553,1	3.423,8	3.445,6	3.316,8
Industrias extractivas	11,6	12,7	13,6	13,6	13,7	13,9
<b>Sector secundario</b>	<b>1.819,8</b>	<b>1.899,4</b>	<b>1.947,4</b>	<b>2.005,9</b>	<b>1.990,9</b>	<b>2.002,9</b>
Industrias manufactureras	1.015,0	1.017,9	987,4	982,2	983,3	986,4
Productos alimenticios y bebidas	486,7	487,2	479,5	464,3	467,1	472,4
Industrias del tabaco	36,7	37,6	37,2	37,2	37,7	38,2
Textiles, prendas de vestir, cuero	219,5	220,8	206,0	206,0	202,4	196,7
Productos químicos, caucho	64,9	64,7	61,9	62,0	62,8	63,6
Productos minerales no metálicos	9,6	10,7	11,0	11,3	11,3	11,5
Transformación de metales	19,0	20,2	20,2	21,5	21,4	20,8
Productos de diversas industrias	178,6	176,7	171,6	179,8	180,5	183,3
Electricidad, gas y agua	96,4	93,7	90,4	82,0	59,8	61,0
Construcción y obras públicas	708,4	787,8	869,6	941,7	947,9	955,5
<b>Sector terciario</b>	<b>6.133,3</b>	<b>6.325,3</b>	<b>6.518,2</b>	<b>6.675,0</b>	<b>6.621,1</b>	<b>6.612,9</b>
Comercio	2.646,5	2.736,4	2.876,6	3.039,2	3.059,7	3.072,0
Restaurantes y hoteles	383,0	388,2	374,2	358,7	350,1	338,7
Transportes y comunicaciones	531,2	568,7	665,3	748,3	764,6	762,7
Instituciones financieras	700,7	761,3	801,2	842,3	852,1	849,4
Otros servicios comerciales	672,0	692,5	699,5	724,2	703,6	705,3
Servicios no comerciales	1.427,7	1.446,4	1.444,4	1.421,7	1.385,4	1.389,8
Industria ficticia*	-227,8	-268,1	-343,0	-459,3	-494,4	-505,0
Valor añadido bruto total	11.629,6	11.894,3	12.032,3	12.118,4	12.071,3	11.946,5
Impuestos sobre los productos, menos subvenciones	780,6	786,7	992,4	1.019,7	919,7	927,8
<b>Producto interior bruto</b>	<b>12.410,2</b>	<b>12.681,0</b>	<b>13.024,7</b>	<b>13.138,1</b>	<b>12.991,0</b>	<b>12.874,3</b>

- 1 Datos semidefinitivos.  
2 Datos provisionales.  
3 Estimación.

\* Se trata, por convención, de una unidad especial que tiene en cuenta la utilización hecha por las demás ramas de la "producción atribuida a los servicios bancarios" (SCN 1993).

Fuente: IHSI.

## Anexo. Cuadro 2

## Cuenta del producto interior bruto

(En millones de gourdes a precios corrientes)

	1997	1998	1999	2000 <sup>1</sup>	2001 <sup>2</sup>	2002 <sup>3</sup>
PIB	54.005,0	62.997,0	69.254,0	77.580,0	85.442,0	92.164,0
Importaciones	14.280,0	16.770,0	20.568,0	25.923,0	29.225,0	33.379,0
<b>Recursos</b>	<b>68.285,0</b>	<b>79.767,0</b>	<b>89.822,0</b>	<b>103.503,0</b>	<b>114.667,0</b>	<b>125.543,0</b>
Consumo	49.393,0	57.148,0	62.157,0	72.446,0	82.353,0	90.433,0
Inversiones	13.247,0	16.382,0	19.182,0	21.208,0	22.106,0	23.528,0
Exportaciones	5.645,0	6.237,0	8.483,0	9.849,0	10.208,0	11.582,0
<b>Empleo</b>	<b>68.285,0</b>	<b>79.767,0</b>	<b>89.822,0</b>	<b>103.503,0</b>	<b>114.667,0</b>	<b>125.543,0</b>

## Anexo. Cuadro 3

## Cuenta del producto interior bruto

(En millones de gourdes de 1986-87)

	1997	1998	1999	2000 <sup>1</sup>	2001 <sup>2</sup>	2002 <sup>3</sup>
PIB	12.410,0	12.681,0	13.025,0	13.138,0	12.991,0	12.874,0
Importaciones	9.019,0	9.614,0	11.797,0	15.249,0	14.719,0	14.606,0
<b>Recursos</b>	<b>21.429,0</b>	<b>22.295,0</b>	<b>24.822,0</b>	<b>28.387,0</b>	<b>27.710,0</b>	<b>27.480,0</b>
Consumo	16.446,0	16.962,0	18.389,0	21.107,0	20.607,0	20.406,0
Inversiones	3.054,0	2.955,0	3.663,0	4.335,0	4.253,0	4.307,0
Exportaciones	1.929,0	2.378,0	2.770,0	2.945,0	2.850,0	2.767,0
<b>Empleo</b>	<b>21.429,0</b>	<b>22.295,0</b>	<b>24.822,0</b>	<b>28.387,0</b>	<b>27.710,0</b>	<b>27.480,0</b>

1 Datos semidefinitivos.

2 Datos provisionales.

3 Estimación.

Fuente: IHSI.