

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/85/GRD

7 de mayo de 2001

(01-2216)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

GRANADA

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Granada

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Granada.

ÍNDICE

| | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| I. ENTORNO DE POLÍTICA ECONÓMICA | 6 |
| II. POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES | 10 |
| a) Política comercial | 10 |
| b) Política de inversiones | 12 |
| III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES POR MEDIDAS | 12 |
| IV. ACCESO AL MERCADO DE SERVICIOS | 15 |

INTRODUCCIÓN

1. El Estado de Granada está constituido por las islas de Granada, Carriacou y Pequeña Martinica y tiene una superficie terrestre de 345 km² (o sea, 133 millas cuadradas). En 1999, la población se estimaba en 101.100 habitantes. En el grupo de Islas de Barlovento del Caribe Oriental, Granada es la que está situada más al sur. Es miembro de un grupo subregional denominado Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS) y comparte con los demás Estados miembros un banco central común, además de cooperar con ellos en varios ámbitos económicos y sociales. Granada es también miembro de la Comunidad y Mercado Común del Caribe (CARICOM) y de la Asociación de Estados del Caribe (AEC).

2. Granada es principalmente una sociedad agrícola, aunque desde el decenio de 1970 ha tratado de transformar y diversificar su economía, en particular, el sector agropecuario. Al principio del decenio de 1980 se desplegaron esfuerzos concertados para vincular la producción agrícola con la industrial, mediante incentivos para las industrias de procesamiento de productos agrícolas.

3. Desde que concluyó la construcción del aeropuerto internacional en 1985, la atención se ha orientado hacia el sector turístico. Este sector surgió como el principal motor del crecimiento económico en el decenio de 1980. Durante el período 1986-1989 se registraron altos niveles de crecimiento económico, en promedio un 7,5 por ciento anual.

4. La situación económica de Granada ha estado estrechamente vinculada con los resultados del sector agrícola y, en particular, con la producción y exportación de banano, cacao y nuez moscada. Asimismo, Granada tiene un amplio sector de agricultura de subsistencia que produce frutas, legumbres, hortalizas y ganado para los mercados nacional y regional. Las exportaciones de banano aportaron una valiosa contribución al desarrollo económico y social del país durante gran parte de los decenios de 1960 y 1970.

5. Las exportaciones de banano se han realizado con arreglo a acuerdos comerciales preferenciales con el Reino Unido, mientras que el cacao y la nuez moscada se han comercializado en el mercado abierto y han estado sujetos invariablemente a las vicisitudes de las leyes imperantes en los mercados internacionales. La producción y exportación de cacao y banano han ido disminuyendo. Granada, uno de los dos principales productores de nuez moscada (el otro es Indonesia), se ha beneficiado enormemente en períodos de gran demanda o de oferta limitada.

6. En los últimos años se ha reducido la participación del sector agrícola en el PIB. Debido al auge de la construcción vinculado con el desarrollo de proyectos de inversión de los sectores público y privado, una gestión macroeconómica prudente, la liberalización del comercio y una reestructuración del proceso de negociación de salarios, en el período 1994-2000 la tasa de crecimiento media del PIB fue del 5 por ciento anual. El nivel de desempleo bajó del estimado 26,7 por ciento en 1994 al 12,5 por ciento en 1999. La inflación ha sido relativamente baja, con tasas anuales por lo general entre el 1 por ciento y el 2,5 por ciento debido en parte a la política de tipo de cambio fijo impuesta por el Banco Central del Caribe Oriental.

7. La expansión de la economía ha sido acompañada de un creciente déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos, que subió del 10,2 por ciento del PIB en 1994 al 23,2 por ciento del PIB en 1999. El déficit del comercio de mercancías sigue aumentando. El superávit de la balanza de servicios es insuficiente para compensar el elevado saldo negativo del comercio de mercancías, lo cual da por resultado una dependencia cada vez mayor del ahorro exterior para financiar las inversiones.

I. ENTORNO DE POLÍTICA ECONÓMICA

8. Entre 1990 y 1993 la economía creció un 2 por ciento en promedio. La baja tasa de crecimiento económico a principios del decenio de 1990 se debe a la disminución de las exportaciones de productos agrícolas y a la reducción de las inversiones del sector público. Las ganancias de las exportaciones de productos agrícolas bajaron de 68,6 millones de dólares en 1987 a 22,0 millones en 1993. Solamente en el período 1990-1993, las exportaciones de los principales cultivos agrícolas disminuyeron un 43,4 por ciento.

9. En 1992, por iniciativa propia, el Gobierno de Granada emprendió la realización de un programa de ajuste estructural de tres años. Este programa estaba encaminado a frenar el deterioro de la balanza fiscal, mejorar los resultados del sector comerciable y sentar las bases para un desarrollo impulsado por el sector privado. El programa dio lugar a amplias modificaciones del sistema tributario y mejoras de la gestión fiscal para reforzar las finanzas del Gobierno.

10. A raíz del programa de ajuste estructural, la economía de Granada ha registrado un crecimiento relativamente firme desde 1994. Después de disminuir el 1,2 por ciento en 1993, la economía volvió a crecer a un ritmo anual medio del 4,8 por ciento en el período 1994-1999.

11. En 1999, el PIB real aumentó un 8,2 por ciento en comparación con el 7,3 por ciento de 1998 y el 4,2 por ciento de 1997. Este crecimiento se debe principalmente a:

- i) la pujanza del sector de la construcción;
- ii) la expansión del sector de las telecomunicaciones, vinculada con el auge de la construcción y un nivel de vida más alto en términos generales;
- iii) el rápido crecimiento del sector de servicios financieros internacionales;
- iv) un nuevo aumento de la producción manufacturera, principalmente gracias a la expansión de una fábrica de montaje de productos electrónicos;
- v) el repunte de la producción agrícola impulsado por los altos precios de la nuez moscada, la recuperación del sector tras los problemas de plagas y enfermedades padecidos a mediados del decenio de 1990 y la reanudación de las expediciones de bananos, y
- vi) el crecimiento sostenido del número de turistas y de los ingresos del turismo.

12. Por lo demás, el Gobierno ha prestado atención a los sectores productivos. Se elaboraron políticas para rehabilitar la producción de banano y cacao, así como para ampliar la capacidad de los servicios de turismo, los servicios prestados a las empresas y los servicios financieros y del sector manufacturero. El Gobierno trató de resolver el problema de la acumulación de retrasos en el pago de la deuda interna y la externa recurriendo a su reprogramación y cancelación.

13. Con el programa de ajuste estructural se consiguió mejorar la situación fiscal, ya que del déficit de 32,2 millones de dólares de la cuenta de funcionamiento de 1992 se pasó a un superávit de 11,2 millones de dólares en 1993. Este superávit bajó luego a 800.000 dólares en 1994.

14. A pesar de sus logros, el programa de ajuste estructural no llegó a estimular la actividad del sector real, y la balanza en cuenta corriente siguió deteriorándose. El sector del turismo registró una

expansión en 1992 y 1993, que fue contrarrestada, empero, por la reducción de la actividad agrícola y manufactura. La actividad del sector privado siguió siendo escasa y el recorte de los gastos del sector público agravó la situación.

15. Para promover el rápido crecimiento económico en una situación de declive de la economía y de fracaso del sector privado a la hora de mostrar su dinamismo, el Gobierno decidió asumir un papel más protagónico para estimular el crecimiento y fomentar la diversificación de la economía. Mientras proseguían la reforma fiscal y la del sector público emprendidas con arreglo al programa de reajuste estructural, la estrategia económica adoptada en el período 1994-96 se centró en la recuperación del crecimiento económico a través de mayores inversiones del sector público en la infraestructura esencial y en el aumento de la competitividad de los sectores productivos.

16. Durante el decenio pasado, la estructura de la economía ha sufrido algunas transformaciones, que se manifiestan en el incremento de la contribución del sector de servicios al PIB y la disminución relativa en el sector de bienes.

17. En 1998 la participación en el PIB de la agricultura, las manufacturas y la explotación de minas y canteras, que representan el sector de bienes, fue del 17,7 por ciento, frente al 20,4 por ciento de ocho años antes. Ha habido un declive notable de la importancia de la agricultura para la economía. En 1990 la agricultura ocupaba el segundo lugar en importancia con respecto a la participación en el PIB, a saber, el 13,4 por ciento del total. En 1998 la participación de este sector en el PIB fue sólo del 9,2 por ciento, es decir, el quinto componente del PIB en orden de importancia.

18. El sector de los servicios aportó el 62,75 por ciento del PIB en 1998, frente al 53,2 por ciento de 1990. Ha aumentado la importancia de la construcción, los servicios auxiliares como los de transporte y comunicaciones, los servicios financieros y los prestados a las empresas. Estos últimos registraron un incremento constante, desde el 12,2 por ciento del PIB en 1990 hasta el 13,6 por ciento del PIB en 1998. La participación de los servicios de transporte y comunicaciones en el PIB creció del 20,1 por ciento al 25,4 por ciento en el período 1990-1998.

19. La expansión de la economía se ha visto acompañada de un creciente déficit de la cuenta corriente externa y de un aumento del crédito interno. El déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos ha subido constantemente, pasando de 72,7 millones de dólares en 1994 a 225,5 millones de dólares en 1998. La balanza de la cuenta de servicios fue positiva, pero este superávit no bastó para compensar el abultado déficit de la balanza de mercancías.

20. Las perspectivas de la economía de Granada a mediano plazo parecen favorables. El Gobierno prevé que durante el período 2001-2002 el PIB real aumente a un ritmo anual del 5 por ciento como mínimo, gracias al estímulo de la intensificación de la actividad en los sectores de la construcción y de las telecomunicaciones, el crecimiento sostenido del sector de turismo, la constante expansión del sector de servicios financieros internacionales y el repunte del sector agrícola. Sin embargo, uno de los principales objetivos del Gobierno a mediano plazo es la reducción de la pobreza. Con la ayuda del Banco de Desarrollo del Caribe, en 1999 se llevó a cabo un estudio nacional de evaluación de la pobreza, según el cual el 32,1 por ciento de la población todavía vive en esa situación; por lo tanto, la prioridad del Gobierno a mediano plazo es reducir ese porcentaje.

21. Granada, que es un pequeño país isleño en desarrollo, se esfuerza por hacer frente a los retos de la globalización, la liberalización del comercio y la erradicación de la pobreza, y por aprovechar todas las oportunidades que brindan los dos primeros. A juicio del Gobierno, la supervivencia de Granada en este nuevo orden económico depende en gran medida de su capacidad para ser más

competitiva a nivel internacional, tanto en lo relativo a los precios y la calidad de los bienes y servicios que ofrece, como en la búsqueda de nuevos nichos de mercado que ofrezcan al país una ventaja con respecto a la competencia. De igual importancia que estos dos imperativos será la respuesta apropiada de la comunidad internacional a la situación especial de los pequeños Estados abiertos y vulnerables como Granada.

22. El objetivo del Gobierno a mediano plazo es dar una nueva dimensión a la economía de Granada, que ha de ser más diversificada, más competitiva y más basada en conocimientos, para que mejore la calidad de vida de todos los ciudadanos. En el contexto de lo expuesto, el Gobierno tiene los siguientes objetivos principales a mediano plazo:

- 1) crecimiento sostenido de la economía;
- 2) reducción de la pobreza;
- 3) disminución del desempleo;
- 4) desarrollo de los recursos humanos; y
- 5) mejora de la gestión del medio ambiente.

Política fiscal

23. La balanza corriente de la cuenta fiscal ha sido constantemente positiva desde 1993. El Gobierno de Granada trata de mantener la disciplina fiscal esforzándose por limitar los gastos ordinarios y aumentar al mismo tiempo los ingresos. Las siguientes medidas están encaminadas a reducir los gastos:

- i) reducción del personal de los servicios públicos;
- ii) suspensión de la contratación para los servicios públicos;
- iii) privatización de entidades que son propiedad del Estado, y
- iv) comercialización de algunos de los servicios públicos.

24. Las principales medidas para aumentar los ingresos, en particular desde 1999, han sido las siguientes:

- i) reforma administrativa y fortalecimiento institucional de las entidades de recaudación de impuestos para aumentar su capacidad de recaudación;
- ii) mayor cumplimiento de las obligaciones de pago del impuesto sobre la renta, los derechos de aduana, el impuesto sobre el patrimonio, etc.;
- iii) imposición de cargos a los usuarios en algunos servicios públicos, y
- iv) promoción activa de nuevos sectores de crecimiento, como el sector de los servicios extraterritoriales.

25. En 1998 la cuenta de funcionamiento arrojó un pequeño superávit de 5,8 millones de dólares. Esta cifra aumentó sustancialmente en 1999 ascendiendo a 50,4 millones de dólares (el 5,2 por ciento del PIB) gracias a una muy buena recaudación de impuestos, particularmente por lo que atañe a la Administración Fiscal.

26. Los gastos de capital han sido considerables porque el Gobierno emprendió la realización de grandes proyectos de desarrollo de la infraestructura. Desde 1995 los gastos de capital han aumentado constantemente, pasando de 51,7 millones de dólares a 79,4 millones en 1998 y a 103,7 millones en 1999.

27. Los aranceles y otros impuestos aplicables a las importaciones son una importante fuente de ingresos para el Gobierno. Casi el 50 por ciento de los ingresos fiscales del Gobierno proceden de los impuestos que gravan las importaciones. El Gobierno reconoce que tendrá que depender cada vez menos de los impuestos basados en las importaciones a medida que avance el proceso de liberalización del comercio. Por ello, está considerando la posibilidad de adoptar próximamente un impuesto sobre el valor añadido (IVA).

Política monetaria

28. El Gobierno de Granada mantiene su firme compromiso a favor de la unión monetaria común del Caribe Oriental. Granada es miembro de la Unión Monetaria del Caribe Oriental. Desde 1976 el Banco Central del Caribe Oriental se encarga de su política monetaria, con el dólar del Caribe Oriental (dólar EC) vinculado al dólar de los Estados Unidos (dólar EE.UU.) al tipo de 2,70 dólares EC por 1 dólar EE.UU. El Gobierno ha asumido el compromiso de aplicar políticas nacionales que garanticen la estabilidad del valor del dólar del Caribe Oriental.

29. La creación de un espacio financiero único en la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS) será fundamental para la política financiera a mediano plazo. Esto incluye el establecimiento de un mercado de valores públicos y una Bolsa de la OECS como principales componentes del mercado monetario y de capitales.

Balanza de pagos

30. La cuenta corriente de la balanza de pagos acusa un déficit estructural causado por el desequilibrio entre las exportaciones y las importaciones de mercancías, pues las primeras representan solamente un quinto de las segundas. El déficit del comercio de mercancías se ha ido agravando durante varios años debido a la importante participación de las importaciones en los proyectos de infraestructura que ha realizado el Gobierno, y también al aumento del consumo privado; durante el período 1997-1999 representó alrededor del 24 por ciento del PIB.

31. Se prevé que la cuenta corriente seguirá experimentando presiones en el futuro próximo. El Gobierno espera que el incremento de los ingresos del turismo, las inversiones extranjeras directas y la ayuda exterior al sector público sigan contribuyendo a financiar el déficit.

Comercialización y privatización

32. En el decenio de 1990 hubo una desinversión considerable y se privatizaron empresas públicas. El Gobierno se propone continuar la realización de este programa. Además, tiene previsto proseguir su política de comercialización de determinadas dependencias públicas mediante el establecimiento de organismos de derecho público y entidades ejecutivas.

II. POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES

a) Política comercial

33. En el decenio pasado el desarrollo de la política comercial de Granada estuvo vinculado a su participación en acuerdos comerciales internacionales, regionales y bilaterales. El cambio de las políticas comerciales se reflejó en la transición del régimen de sustitución de importaciones a un sistema comercial más liberalizado. La erosión de las preferencias comerciales, la tendencia del comercio mundial a la liberalización, el establecimiento de la OMC y la proliferación de acuerdos comerciales regionales han repercutido en la formulación de las políticas comerciales de Granada.

34. Los principales objetivos de las políticas comerciales de Granada son los siguientes:

- i) promover el desarrollo del sector de microempresas;
- ii) diversificar el sector agrícola;
- iii) fomentar el crecimiento impulsado por las exportaciones;
- iv) fortalecer la capacidad de Granada para cumplir las obligaciones dimanantes de los acuerdos comerciales regionales e internacionales; y
- v) desarrollar el sector de los servicios y determinadas ramas del sector manufacturero para aumentar la competitividad de Granada en el plano internacional.

35. En el decenio pasado el Gobierno emprendió programas encaminados a diversificar la economía y promover el crecimiento sostenido y el desarrollo motorizados por las exportaciones en el contexto de la tendencia mundial a la liberalización del comercio. Se tomaron las siguientes medidas a fin de facilitar el proceso de liberalización del comercio:

- i) reducción del Arancel Exterior Común (AEC) aplicable a los bienes importados;
- ii) supresión de algunos artículos de la lista negativa; actualmente se están celebrando negociaciones entre los miembros de la OECS sobre la arancelización de artículos incluidos en la lista negativa, en cumplimiento de normas del GATT;
- iii) participación de Granada en las negociaciones sobre el establecimiento del Área de Libre Comercio de las Américas; junto con otros miembros de la CARICOM, Granada suscribió acuerdos comerciales bilaterales con Cuba, Venezuela, Colombia y la República Dominicana.

36. La política comercial e industrial a mediano plazo se centrará en el desarrollo del sector de los servicios, de determinadas ramas del sector manufacturero y de las microempresas para que resulten más competitivos a nivel internacional. Los objetivos de desarrollo de esos sectores son los siguientes:

- i) lograr el crecimiento sostenido de la economía;
- ii) diversificar la economía de Granada, habida cuenta de la disminución de la participación de la agricultura en el PIB;

- iii) crear puestos de trabajo, y
- iv) aumentar los ingresos de exportaciones.

37. A fin de alcanzar los mencionados objetivos, el Gobierno, por intermedio del Banco de Desarrollo de Granada, presta asistencia a las industrias fabriles y a las pequeñas empresas para iniciar sus actividades. En virtud de la Ley de Incentivos Fiscales y de la Ley de Promoción Hotelera, el Gobierno concede también exoneraciones temporales de impuestos y franquicias arancelarias respecto de los materiales y equipo destinados al establecimiento de hoteles.

38. Las estrategias de Granada en materia de acceso a los mercados están influenciadas por el proceso actual de liberalización y globalización de la economía mundial. Esta evolución exige a los países como Granada que aceleren su ritmo de integración en los diversos bloques y en la economía mundial, si no quieren quedar al margen. Los mercados comerciales tradicionales de Granada se encuentran en la Unión Europea (UE), la CARICOM y América. En este contexto, el Gobierno ha participado activamente en acuerdos comerciales regionales y bilaterales.

39. En 1989 la conferencia de Jefes de Gobierno de la CARICOM emitió una declaración en la cual anunció que bregaría por la creación del Mercado Único Económico de la CARICOM. El factor determinante fue la necesidad de intensificar el proceso de integración y fortalecer la Comunidad del Caribe en todas sus dimensiones para hacer frente a los retos y las oportunidades que planteaban los cambios de la economía mundial. Entre éstos los principales eran la tendencia a la liberalización del comercio y de otras actividades económicas, el fenómeno de mundialización cada vez más presente y la emergencia y expansión de bloques económicos regionales. Actualmente, los bienes producidos en el Mercado Común están exonerados del Arancel Exterior Común (AEC) cuando tienen el certificado de origen. Hay también un Arancel Exterior Común para los bienes que entran en el mercado común procedentes de países ajenos a la región. En la actualidad, los Estados miembros están elaborando un programa de supresión de las restricciones a los derechos de establecimiento, el suministro de servicios y la libre circulación de capitales.

40. El Gobierno de Granada participa también en las negociaciones sobre la creación del Área de Libre Comercio de las Américas, por intermedio del Mecanismo Regional de Negociación del Caribe, establecido por los Jefes de Gobierno de la CARICOM. El mandato de este órgano es celebrar negociaciones comerciales en nombre de la CARICOM. El Gobierno trata de participar más activamente en la zona de libre comercio, en el marco de un esfuerzo coordinado por la CARICOM para garantizar la protección de sus intereses en el proceso de negociación, así como los de los del grupo regional, particularmente los de las economías pequeñas.

41. Granada es beneficiario del Convenio de Lomé IV y del Acuerdo de Cotonou. Los productos de Granada en general gozan de acceso preferencial a la UE, en régimen de franquicia arancelaria o en condiciones más favorables que el trato NMF. Granada se beneficia también de los acuerdos de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC) y del CARIBCAN. La ICC ofrece el acceso en franquicia arancelaria a las exportaciones de determinados países del Caribe y de América Central a los mercados de los Estados Unidos de América. El CARIBCAN proporciona ventajas similares para las exportaciones del Caribe al mercado canadiense. Varios productos están excluidos del trato preferencial.

42. Junto con sus interlocutores de la CARICOM, Granada ha concluido acuerdos preferenciales de libre comercio con Colombia, la República Dominicana, Venezuela y Cuba.

b) Política de inversiones

43. La Sociedad de Desarrollo Industrial de Granada es el organismo del Gobierno encargado del desarrollo industrial, y tiene la responsabilidad especial de estimular, facilitar y promover el desarrollo industrial del país. El Gobierno acoge con satisfacción todas las inversiones si considera que tendrán efectos positivos en el aumento de la renta nacional, el empleo, las ganancias o el ahorro de divisas y la transferencia de tecnologías y conocimientos apropiados a la economía local.

44. El Gobierno de Granada alienta el establecimiento y desarrollo de nuevas empresas y ofrece a los inversionistas potenciales una amplia gama de incentivos. El enfoque del Gobierno es promover las inversiones en proyectos que brinden mayores oportunidades para crear puestos de trabajo y aportar divisas. A este respecto, se ha determinado que los siguientes ámbitos tienen el mayor potencial de desarrollo:

- agroindustria,
- procesamiento de la información,
- construcción de hoteles,
- montaje de productos electrónicos y
- servicios extraterritoriales.

45. A fin de crear un ambiente propicio para las inversiones, el Gobierno proporciona varios incentivos a los inversionistas. En virtud de la Ley de Incentivos Fiscales N° 41 de 1974 y la Ley de Promoción Hotelera de 1954, los inversionistas pueden obtener la plena exoneración de impuestos sobre los beneficios de la empresa durante 15 años como máximo y la exención de derechos (Arancel Exterior Común) e impuestos (impuesto general sobre el consumo) con respecto a las instalaciones, maquinaria, equipo, piezas de repuesto, materias primas y componentes. Asimismo, no se aplica restricción alguna a la circulación del capital y las utilidades, y los inversionistas extranjeros pueden ser propietarios del 100 por ciento de la empresa.

46. Otro elemento clave en el esfuerzo por atraer a los inversionistas extranjeros es la concertación de acuerdos bilaterales en materia de inversiones, que se han concluido con varios países con el fin de potenciar al máximo los beneficios que se podrían obtener de sus vínculos comerciales y de inversión con interlocutores extrarregionales. Granada ha suscrito tratados bilaterales sobre inversiones con el Reino Unido y los Estados Unidos. El Gobierno se propone proseguir la negociación de tratados bilaterales sobre inversiones con otros países, ya que proporcionan cierta seguridad a los inversionistas potenciales y, por lo tanto, vuelven el país más atractivo como destino de las inversiones.

47. Granada ha concluido acuerdos sobre doble imposición con el Reino Unido, Noruega y Suiza; además, ha suscrito el acuerdo sobre doble imposición de la Comunidad del Caribe. Actualmente, la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS) y el Canadá están negociando un acuerdo sobre doble imposición.

III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES POR MEDIDAS

Aranceles

48. Los impuestos sobre el comercio internacional representan actualmente el 50 por ciento de los ingresos fiscales del Gobierno. La cifra preliminar para 1999 indica que los ingresos del comercio internacional ascendieron a 139,5 millones de dólares EC, en compensación con un total estimado de 274,5 millones de dólares EC. Forman parte de los impuestos aplicables al comercio internacional los

derechos de importación, que varían del 5 por ciento al 40 por ciento, el impuesto general sobre el consumo del 25 por ciento, o del 10 por ciento para los artículos que figuran en la lista 3 de la Ley del Impuesto General sobre el Consumo, y las cargas por servicios aduaneros del 5 por ciento del valor c.i.f. de todas las importaciones, excepto las realizadas por el Gobierno, los molinos de harina, la empresa *Cable and Wireless Grenada Ltd* y las industrias fabriles nacionales.

49. Es obvio que los impuestos que graven el comercio internacional son una fuente importante de ingresos fiscales para el Gobierno. Debido a la liberalización del comercio, se prevé que a raíz de la disminución de los impuestos en la frontera tendrán que buscarse otras fuentes de ingresos fiscales. A mediano plazo, el Gobierno está considerando la posibilidad de volver a aplicar el impuesto sobre el valor añadido (IVA). Ya se ha solicitado asistencia técnica al Fondo Monetario Internacional (FMI) para estudiar el régimen actual de administración fiscal y examinar las opciones para volver a aplicar el IVA.

Licencias de importación y restricciones cuantitativas

50. Las restricciones cuantitativas de las importaciones se aplican a varios productos en virtud del artículo 56 del Tratado de la CARICOM. Con arreglo a este artículo, los países menos adelantados tienen derecho a utilizar las restricciones cuantitativas a fin de promover el desarrollo de sus industrias locales. Granada aplica estas restricciones a los productos importados de terceros países y de los países más adelantados de la CARICOM. Esos productos están sujetos al régimen de licencias no automáticas. Varios otros productos están sujetos al régimen de licencias automáticas. Las licencias se aplican principalmente con fines de control.

Contratación pública

51. Granada no es parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC. La Ley de Finanzas y Auditoría N° 25 de 1998 establece la base legal para administrar la contratación pública. Por lo general, cuando contrata bienes y servicios el Gobierno sigue un proceso de licitación por intermedio de la Junta de Licitaciones. La contratación pública superior a 100.000 dólares se realiza de manera centralizada y se publica en el Boletín Oficial. La licitación es abierta y no se otorgan preferencias a proveedores nacionales ni regionales, excepto para proyectos financiados por el Banco de Desarrollo del Caribe o la UE. Las decisiones se adoptan sobre la base de la oferta más ventajosa.

Normas y reglamentos técnicos

52. El Consejo de Normalización del Mercado Común de la CARICOM fue establecido en 1973 como una asociación de todos los organismos nacionales de normalización de la región, y tiene la responsabilidad de elaborar normas regionales y asesorar al Consejo del Mercado Común acerca de asuntos técnicos conexos.

53. A nivel nacional hay una Oficina de Normalización. Granada ha adoptado el Código de Buena Conducta para la elaboración, adopción, y aplicación de normas en 1997. Por falta de capacidad e instalaciones de laboratorio adecuadas, Granada no puede elaborar ni poner en aplicación la mayor parte de las normas. Como pequeño país en desarrollo, su comercio puede verse gravemente afectado por la carencia de instalaciones apropiadas y de personal técnico idóneo; por lo tanto, necesita asistencia técnica para poder cumplir las normas internacionales.

Comercio del Estado

54. La Junta de Comercialización e Importaciones Nacionales es el único importador centralizado de arroz a granel, leche entera en polvo a granel, azúcar refinado a granel y azúcar no refinado a granel. Asimismo, participa en la venta al por menor y en la exportación de productos agrícolas. Se ha confiado este mandato a la Junta a fin de garantizar un suministro adecuado de esos productos en el país. Los productos que comercializa la Junta están sujetos también al control de precios, a fin de mantener su estabilidad.

Política de competencia y cuestiones de reglamentación

55. Granada no tiene legislación en materia de política de competencia. Sin embargo, en el marco del Protocolo VIII del Mercado Único Económico de la CARICOM, está previsto que Granada adopte disposiciones legales sobre la política de competencia y establezca una autoridad encargada de la competencia, que garantice que no haya competencia desleal en el Mercado Único Económico de la Comunidad.

Derechos de propiedad intelectual

56. La legislación nacional relativa a la protección de la propiedad intelectual no se ha modificado todavía para ponerla en conformidad con el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Acuerdo sobre los ADPIC). El retraso puede atribuirse a la falta de la capacidad técnica necesaria para facilitar la elaboración de la legislación apropiada. Sin embargo, con la asistencia de la OMPI, Granada está tratando de modificar sus leyes con respecto a los ADPIC para ajustarlas a las normas de la OMC. Se ha iniciado este proceso y próximamente la legislación de Granada sobre los ADPIC será compatible con los compromisos asumidos por el país ante la OMC.

Salvaguardias

57. Aunque Granada no tiene leyes nacionales en materia de salvaguardias, aplica las prescripciones de los artículos 28 y 29 del Tratado de la CARICOM. El artículo 28 permite a los Estados miembros imponer restricciones cuantitativas a las importaciones con el fin de proteger la balanza de pagos. El artículo 29 autoriza las restricciones cuantitativas a las importaciones si un sector determinado experimenta graves dificultades debido al aumento de las importaciones de otros países miembros de la CARICOM. El artículo 29 se utiliza para medidas de salvaguardia provisionales.

Medidas que afectan a las exportaciones

58. Granada no aplica gravámenes ni impuestos a las exportaciones. El Servicio de Aduanas controla al azar la expedición de las exportaciones en el puerto de salida. Está prohibida la exportación de un número limitado de productos, como los estupefacientes y otros productos peligrosos, animales vivos y productos considerados parte del patrimonio nacional de Granada.

59. Granada no mantiene subvenciones a la exportación específicas ni directas. Se requiere una licencia de exportación previa a la expedición para los siguientes artículos: pájaros exóticos, bombonas de gas (vacías o llenas), coral, productos minerales y animales vivos de las especies ovina o caprina.

IV. ACCESO AL MERCADO DE SERVICIOS

60. A raíz de la disminución de la participación del sector agrícola en el PIB, se está desarrollando el sector de los servicios para que desempeñe una función más destacada en la economía. El sector de los servicios aportó el 63 por ciento del PIB en 1999. Este sector emplea más de dos tercios de la mano de obra.

61. En el sector de los servicios se asumieron compromisos específicos en virtud del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) en el ámbito de los servicios financieros (solamente reaseguros), los servicios de turismo y relacionados con los viajes, los servicios de esparcimiento, culturales y deportivos y los servicios de comunicaciones.

Servicios financieros

62. La contribución de los servicios financieros al PIB aumentó del 8,6 por ciento en 1994 al 9,1 por ciento en 1999. Este sector es cada vez más importante para la economía de Granada. En los últimos años, en un esfuerzo por diversificar la economía, el Gobierno ha tratado de desarrollar el sector bancario extraterritorial. Se considera que este sector puede generar divisas y crear puestos de trabajo en la economía.

Servicios financieros extraterritoriales

63. La Autoridad de Servicios Financieros Internacionales de Granada, organismo de derecho público, fue establecida en 2000 para reforzar la reglamentación en el sector de los servicios financieros internacionales. Los ingresos del Gobierno procedentes de comisiones y licencias de estos bancos ascendieron a 4,8 millones de dólares EC en 1999. Hace poco una organización internacional como la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) ha atacado a las jurisdicciones extraterritoriales de los Estados pequeños. La OCDE dice que estas pequeñas economías son paraísos para el blanqueo de dinero y quiere que el Gobierno adopte una legislación más estricta para poner fin a esas actividades ilícitas. A este respecto, el Gobierno de Granada está tomando medidas para establecer leyes más estrictas a fin de reglamentar el sector de la banca extraterritorial, teniendo en cuenta las preocupaciones de la OCDE.

64. Además de los servicios financieros extraterritoriales, la rama de servicios extraterritoriales de Granada comprende empresas comerciales internacionales y el programa de ciudadanía económica.

Telecomunicaciones

65. La empresa *Cable and Wireless Grenada Ltd* obtuvo del Gobierno una licencia exclusiva para prestar servicios de telecomunicaciones locales e internacionales hasta 2006, cuando está prevista la liberalización del mercado de conformidad con los compromisos de Granada en el marco del AGCS.

66. Sin embargo, en el marco de una iniciativa regional, Granada y cuatro otros países de la OECO firmaron en 2000 el tratado por el que se establece la Autoridad de Telecomunicaciones del Caribe Oriental (ECTEL). Con la liberalización del sector de las telecomunicaciones a partir de abril de 2001, ECTEL será responsable de la regulación del sector de las telecomunicaciones en la subregión de la OECO. Se prevé que la liberalización del sector aumente la competencia, haga bajar los precios para el consumidor y propicie la expansión del sector de los servicios, estrechamente vinculado con la evolución de las telecomunicaciones.

Turismo

67. La importancia cada vez mayor del sector de los servicios para el desarrollo económico de Granada se atribuye al crecimiento del sector del turismo durante varios años. El turismo sigue prosperando y aporta una contribución valiosa a la estrategia global de la diversificación económica. La participación cada vez mayor del turismo ha ayudado a amortiguar los efectos del declive del sector agrícola, particularmente por lo que se refiere al banano y el cacao.

68. En colaboración con la Junta de Turismo de Granada y con la ayuda financiera de la Organización de Estados Americanos, el Ministerio de Turismo trazó un plan director de 10 años para la industria. Este plan está en conformidad con las políticas del Gobierno relativas al futuro desarrollo del sector de turismo y establece objetivos a largo plazo para el mismo.

69. En la Lista de compromisos específicos de Granada en el marco del AGCS se consolida el acceso a los mercados (la presencia comercial) en el caso de la construcción de hoteles de más de 100 habitaciones con sujeción a la reglamentación relativa al acceso de extranjeros a la propiedad de bienes raíces y a las disposiciones de control de cambios. El establecimiento de hoteles de menos de 100 habitaciones puede estar sujeto a una prueba de necesidades económicas, y sigue sin consolidar. El trato nacional se consolidó para la presencia comercial, pero está sujeto al pago de impuestos retenidos en la fuente. Dada la importancia del turismo para el desarrollo económico de Granada, se presta especial atención a la propuesta de un anexo especial al AGCS sobre los servicios de turismo.

Asistencia técnica relacionada con el comercio

70. Granada, dado su carácter de pequeño país en desarrollo, se enfrenta con enormes problemas en sus esfuerzos por poner en aplicación los acuerdos. La falta de recursos humanos y financieros obstaculiza de manera muy grave el cumplimiento de los compromisos asumidos.

71. La ayuda de la comunidad internacional facilitaría una mejor integración del país en la economía mundial y en el sistema multilateral de comercio.

72. El Gobierno ha identificado los siguientes ámbitos en los que se necesita asistencia técnica con urgencia:

Valoración en aduana: La aplicación de los principios de valoración en aduana de la OMC basados en el valor de transacción preocupa mucho al Gobierno, ya que existe una gran dependencia de los impuestos en la frontera. Sin embargo, el Gobierno se ha comprometido a aplicar este nuevo sistema en un futuro muy próximo.

Se necesita un experto en aduanas para que lleve a cabo un estudio sobre la aplicación y formule recomendaciones al Gobierno. La capacitación de funcionarios de aduanas debe formar parte integral de la asistencia requerida.

Derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio: Granada ha realizado progresos muy limitados en lo que se refiere a formular nuevas disposiciones legislativas. La asistencia podría consistir en el envío de un especialista en la materia y en la formación de una persona para elaborar disposiciones legislativas; esa persona se encargaría de la aplicación del Acuerdo en el futuro. También serían útiles los modelos de leyes.

Medidas sanitarias y fitosanitarias: Es necesario explicar a los funcionarios del Ministerio de Agricultura los conceptos clave del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, como la evaluación del riesgo. Se recomiendan talleres de formación en este ámbito.

Agricultura: Los funcionarios del Ministerio de Agricultura deben estudiar a fondo el Acuerdo sobre la Agricultura. Un buen medio para alcanzar este fin sería un cursillo de formación de dos semanas dirigido por expertos de la OMC. Uno de los objetivos del cursillo sería el fortalecimiento de la capacidad de los funcionarios para participar en las negociaciones de la OMC sobre la agricultura.

Trato especial y diferenciado: De conformidad con los objetivos del sistema multilateral de comercio, Granada mantiene políticas comerciales abiertas y liberalizadas. Sin embargo, no se han hecho realidad las expectativas de que la adopción de tales políticas ayudaría a los países a promover el crecimiento orientado hacia las exportaciones y propiciaría una mayor integración en el sistema mundial.

73. Como pequeño país en desarrollo, Granada carece de los recursos financieros y humanos necesarios para dar cumplimiento a los diversos Acuerdos. Por consiguiente, es necesario que Granada solicite períodos de aplicación más largos y asistencia técnica.

74. Debe prestarse especial atención a los siguientes ámbitos:

- 1) compromisos y modalidades diferenciados para pequeñas economías en desarrollo, incluida la posibilidad de eximirlos de nuevas reducciones arancelarias;
- 2) mayor estabilidad, transparencia y previsibilidad de las preferencias comerciales para facilitar ajustes en la economía;
- 3) establecimiento de un fondo de asistencia técnica para apoyar el cumplimiento de normas y otros reglamentos por los países en desarrollo; y
- 4) consideración de las circunstancias especiales que hacen vulnerables a las economías pequeñas.

Conclusión

75. El Gobierno de Granada ha asumido el compromiso de integrarse al sistema multilateral de comercio. No se escatiman esfuerzos para poner en aplicación los Acuerdos en la medida en que lo permitan nuestras capacidades limitadas.

76. Es importante que la comunidad internacional reconozca la situación especial de los pequeños países en desarrollo como Granada.