

COMUNICADO DE PRENSA

PROHIBIDA LA PUBLICACIÓN ANTES DE LAS
13 HORAS GMT DEL 24 DE JUNIO 1998

PRESS/TPRB/75
17 de junio de 1998

EL COMERCIO Y EL CRECIMIENTO DE NIGERIA NECESITAN REFORMAS ESTRUCTURALES Y MÁS TRANSPARENCIA

Para poder recobrar la confianza internacional y mejorar el nivel de vida de su población, Nigeria debe emprender reformas estructurales creíbles en apoyo de las medidas adoptadas recientemente para lograr la estabilización macroeconómica y la liberalización del comercio y las inversiones. En el nuevo informe de la Secretaría del OMC sobre las políticas y prácticas comerciales de Nigeria se señala que en Nigeria la incertidumbre política e institucional y el debilitamiento del estado de derecho han desalentado las inversiones extranjeras directas y las corrientes comerciales en todos los sectores excepto el de exportación de petróleo. El informe de la Secretaría de la OMC y una declaración de política preparada por el Gobierno de Nigeria servirán de base para el examen de las políticas comerciales de Nigeria, que se llevará a cabo los días 23 y 24 de junio de 1998.

En el informe se observa que la economía de Nigeria sigue siendo muy vulnerable a las fluctuaciones de los precios del petróleo y que hay un contraste entre el sector de exportación de petróleo, relativamente dinámico, y la atonía del resto de la economía. El petróleo crudo representa más del 95 por ciento de los ingresos por exportación y más de tres cuartas partes de los ingresos públicos. La mayor parte de la producción de petróleo crudo de Nigeria se basa en acuerdos de actividades conjuntas con empresas multinacionales, y se exporta principalmente a las Américas y a Europa occidental. Políticas inadecuadas han contribuido a la situación de crisis que sufren las refinerías y a graves escaseces de productos del petróleo en el mercado interno.

El informe hace notar que se ha subvencionado y concedido otras ventajas jurídicas y comerciales a empresas públicas ineficientes, entre ellas empresas de telecomunicaciones, electricidad, refinado de petróleo, productos químicos, producción de carbón y bitumen y producción de acero y aluminio. Los ferrocarriles y el sector bancario comienzan a recuperarse de un colapso casi total. A lo largo del tiempo, esas ineficiencias han causado graves perjuicios a otros sectores y elevados costos a la economía del país. En cambio, las industrias alimentaria, textil y de las bebidas parecen haber resultado beneficiadas por la liberalización del comercio y la ausencia de intervención gubernamental. La participación privada en el transporte marítimo y aéreo también ha contribuido a alcanzar cierto grado de reestructuración y modernización.

Para mejorar el entorno económico, desde 1995 Nigeria se ha basado más en el mercado para la asignación de las divisas, y ha liberalizado el régimen de inversión extranjera. Sin embargo, mientras Nigeria no regularice los pagos, incluidos los atrasos acumulados, de su deuda pública externa con el Club de París de acreedores oficiales, no es probable que aumenten en el país (a excepción del sector del petróleo) las muy necesarias inversiones extranjeras.

En 1995 también se introdujo un nuevo programa septenal de reforma de los aranceles, pero la estabilidad arancelaria ha disminuido por los cambios arancelarios realizados cada año. El informe propone que Nigeria consolide sus aranceles a tipos más cercanos a los aplicados, para lograr una mayor previsibilidad arancelaria. El promedio de los derechos aplicados es en la actualidad del 23,5 por ciento, superando algunos de ellos el 100 por ciento. Nigeria tiene un tipo máximo consolidado en el 150 por ciento para todos los productos agrícolas, mientras que para los productos industriales hay pocos aranceles consolidados.

Aunque ha disminuido el recurso a las restricciones cuantitativas de las importaciones, Nigeria todavía continúa prohibiendo las importaciones de productos como el maíz, el sorgo, el mijo, la harina de trigo, las legumbres y verduras y los artículos de materias plásticas. También está prohibida, por motivos sanitarios, la importación de todo tipo de carne. Las prohibiciones de importaciones por Nigeria han sido objeto de varias consultas realizadas por el Comité de la Balanza de Pagos de la OMC, que en repetidas oportunidades ha procurado su eliminación. La importación de productos del petróleo se realiza en virtud de licencias de importación atribuidas exclusivamente a una empresa pública.

Atendiendo a las quejas de ineficiencia presentadas por el sector privado, el Gobierno ha reconocido la necesidad de reformar diversas actividades relacionadas con el comercio como las aduaneras, la inspección previa a la expedición (IPE), las de los sistemas portuario y de compensación. No obstante, hasta ahora, las reformas han sido desiguales. La IPE, por ejemplo, ha sido eliminada para las importaciones procedentes de varios países, pero no de todos. Los gravámenes ilegales que se aplican en los puertos aumentan en forma sustancial el costo de las importaciones y, por consiguiente, una parte muy importante del comercio exterior de Nigeria se realiza informalmente a través de los puertos de los países vecinos.

Una amplia gama de planes de incentivos a las exportaciones no ha logrado contrarrestar el sesgo contrario a la exportación, resultante del régimen de importaciones, del deterioro de la infraestructura y de los engorrosos procedimientos de exportación imperantes en Nigeria, cuya finalidad, más que el facilitar las exportaciones, es velar por la repatriación de los ingresos derivados de las mismas. Las autoridades de Nigeria han reconocido que para lograr un mejoramiento de las condiciones económicas, indispensable para la expansión de las exportaciones, es necesario reducir el papel dominante del sector público, y en 1998 anunciaron un programa de privatización. En este contexto, puede resultar necesario establecer una legislación sobre la política de competencia para garantizar que no se produzca una mera sustitución de las empresas públicas por monopolios privados.

CONTINÚA

Persisten las preocupaciones expresadas durante el último Examen de las Políticas Comerciales en 1991 sobre la observancia en Nigeria de los derechos de propiedad intelectual, especialmente en materia de patentes y marcas de comercio. Para resolver ese problema y luchar contra las falsificaciones y los productos caducados o peligrosos, el Gobierno ha modificado las leyes correspondientes, ha creado un grupo de trabajo especial y ha introducido prescripciones de registro y licencia de importaciones.

Por último, el informe señala que las políticas económicas y comerciales de Nigeria se encuentran actualmente en una encrucijada. Aunque se han adoptado medidas tendientes a lograr la liberalización del comercio y las inversiones y la estabilización macroeconómica, las prioridades de política general continúan divididas entre, por un lado, la dependencia del sector público y las estrategias de sustitución de las importaciones y, por otro, la atribución de un papel más importante al sector privado y a las reformas basadas en el mercado. Además, para que renazca la confianza internacional en la economía de Nigeria es necesario continuar aplicando las medidas recientemente adoptadas para aumentar la transparencia y la responsabilidad del Gobierno y combatir así alegaciones de fraude y corrupción. Una rápida aplicación de los Acuerdos de la OMC, el pleno cumplimiento de los principios multilaterales y una mayor transparencia y responsabilidad serían indicios del compromiso de Nigeria con una economía de mercado basada en normas.

Nota para las redacciones

El Órgano de Examen de las Políticas Comerciales (OEPC) de la OMC examinará el informe de la Secretaría de la OMC, junto con un informe elaborado por Nigeria, los días 23 y 24 de junio de 1998. El Órgano de Examen de las Políticas Comerciales de la OMC realiza una evaluación colectiva de la gama completa de las políticas y prácticas comerciales de cada Miembro de la OMC a intervalos regulares, y sigue de cerca las tendencias y acontecimientos importantes que puedan tener consecuencias para el sistema mundial de comercio. Los dos informes citados, junto con un acta del debate del OEPC y el resumen del Presidente, se publicarán oportunamente y podrán obtenerse en la Secretaría de la OMC, Centro William Rappard, 154 rue de Lausanne, 1211 Ginebra 21.

Los informes abarcan la evolución de todos los aspectos de las políticas comerciales de Nigeria, como las leyes y reglamentos nacionales, el marco institucional, las prácticas comerciales por clase de medidas y las políticas comerciales por sectores. Desde la entrada en vigor del Acuerdo sobre la OMC, los informes abarcan también las "nuevas esferas" del comercio de servicios y los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio. Los periodistas que deseen disponer del texto íntegro de los informes pueden solicitarlo a la Secretaría de la OMC. Asimismo, el texto completo del informe de la Secretaría de la OMC está disponible para la prensa en el espacio destinado a los comunicados de prensa en el sitio web de la OMC.

Desde diciembre de 1989 se han llevado a cabo los siguientes exámenes: Argentina (1992), Australia (1989 y 1994), Austria (1992), Bangladesh (1992), Benin (1997), Bolivia (1993), Botswana (1998), Brasil (1992 y 1996), Camerún (1995), Canadá (1990, 1992, 1994 y 1996), Chile (1991 y 1997), Chipre (1997), Colombia (1990 y 1996), Comunidades Europeas (1991, 1993, 1995 y 1997), Corea, Rep. de (1992 y 1996), Costa Rica (1995), Côte d'Ivoire (1995), Egipto (1992), El Salvador (1996), Estados Unidos (1989, 1992, 1994 y 1996), Fiji (1997), Filipinas (1993), Finlandia (1992), Ghana (1992), Hong Kong (1990 y 1994), Hungría (1991), India (1993), Indonesia (1991 y 1994), Islandia (1994), Israel (1994), Japón (1990, 1992, 1995 y 1998), Kenya (1993), Lesotho (1998), Macao (1994), Malasia (1993 y 1997), Marruecos (1989 y 1996), Mauricio (1995), México (1993 y 1997), Namibia (1998), Nigeria (1991), Noruega (1991 y 1996), Nueva Zelandia (1990 y 1996), Pakistán (1995), Paraguay (1997), Perú (1994), Polonia (1993), República Checa (1996), República Dominicana (1996), República Eslovaca (1995), Rumania (1992), Senegal (1994), Singapur (1992 y 1996), Sri Lanka (1995), Sudáfrica (1993 y 1998), Suecia (1990 y 1994), Suiza (1991 y 1996), Swazilandia (1998), Tailandia (1991 y 1995), Túnez (1994), Turquía (1994), Uganda (1995), Uruguay (1992), Venezuela (1996), Zambia (1996) y Zimbabwe (1994).

CONTINÚA

ÓRGANO DE EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

NIGERIA

Informe de la Secretaría - Observaciones recapitulativas

Desde 1995, las políticas comerciales y macroeconómicas de Nigeria han evolucionado en forma generalmente positiva, aunque su aplicación ha sido desigual. La persistente incertidumbre política e institucional ha afectado negativamente a la creciente confianza internacional en la economía de Nigeria a que se hacía referencia en el primer Examen de las Políticas Comerciales de Nigeria, en 1991. Los intentos de utilizar los elevados ingresos derivados del petróleo para ampliar la base económica han fracasado en su mayor parte; la economía sigue siendo muy vulnerable a las fluctuaciones de los precios del petróleo, y grandes segmentos de la población aún no han experimentado mejora alguna en su nivel de vida. El PIB per cápita estimado es 370 dólares EE.UU., pero el PIB per cápita con exclusión de los ingresos por petróleo sólo es, aproximadamente, 210 dólares EE.UU.

Recientemente, el actual gobierno militar ha dado prioridad al perfeccionamiento de la gestión macroeconómica, y ha desplegado nuevos esfuerzos para liberalizar los regímenes cambiario y de inversiones. También se han tomado medidas para agilizar el régimen regulador del comercio de Nigeria y establecer una estructura arancelaria previsible a largo plazo. Sin embargo, los cambios en los aranceles y el uso de restricciones cuantitativas siguen suscitando preocupación. Una amplia gama de sistemas de incentivos a las exportaciones no ha logrado contrarrestar las tendencias contrarias a la exportación derivadas del régimen regulador de las importaciones, los engorrosos procedimientos de exportación y el deterioro de la infraestructura.

Entorno económico

Nigeria, la nación más poblada de África, dispone de abundantes recursos de hidrocarburos y ofrece potencialmente grandes oportunidades para el comercio y la inversión internacional. Durante el decenio de 1990, el compromiso con las reformas estructurales se debilitó, y el crecimiento económico se redujo de un promedio del 5,3 por ciento anual en el período 1986-1990 a un promedio del 2,5 por ciento anual en 1991-1994. Tras un período de estancamiento con inflación que duró hasta 1994, el crecimiento aumentó y la inflación se redujo, merced, entre otras cosas, a la adopción de una política macroeconómica sólida y al aumento de los precios mundiales del petróleo hasta 1997.

Aunque la política fiscal ha sido más rigurosa, con superávit presupuestarios en 1996 y 1997, el Gobierno sigue dependiendo en gran medida de los ingresos por petróleo. El petróleo crudo representa más del 95 por ciento de los ingresos por exportación y más de tres cuartas partes de los ingresos públicos. Por consiguiente, la actual debilidad de los precios del petróleo podría poner en peligro los esfuerzos para mantener tanto el crecimiento económico como el equilibrio presupuestario.

La gran magnitud de la deuda pública externa y la continua acumulación de atrasos siguen siendo obstáculos importantes para las muy necesarias inversiones extranjeras en sectores distintos del petróleo, y especialmente en infraestructura. La reanudación de la financiación externa para nuevos proyectos depende en gran medida de la regularización de las relaciones de Nigeria con el Club de París de acreedores oficiales.

Desde 1995, el acceso a las divisas a tipos cercanos al del mercado y la eliminación de la mayoría de las restricciones a las transferencias corrientes y de capital han mejorado significativamente el entorno comercial y de inversión. Con todo, siguen existiendo varios requisitos de documentación y aprobación aplicables a las transacciones de divisas que podrían restringir las importaciones. La eliminación de esos requisitos, sumada a la unificación de los tipos de cambio y a la dependencia plena de las fuerzas del mercado en esa esfera contribuiría al establecimiento de un entorno comercial más seguro.

CONTINÚA

En la clasificación por orden de importancia de los exportadores y los importadores mundiales, Nigeria ocupaba en 1996 el puesto 34 y el puesto 43, respectivamente. Es, además, el tercer país más importante de África en términos comerciales. La disminución durante un período prolongado (desde 1980) de la proporción que sus exportaciones representan en las de África prosiguió durante el período 1991-1996. El petróleo crudo es el único producto de exportación significativo, con destino en su mayor parte a las Américas y a Europa Occidental. Aparentemente, según los datos de importación de sus interlocutores comerciales, Nigeria es también un exportador importante de productos petrolíferos refinados. Entre las demás exportaciones, en 1996 sólo superaron los 10 millones de dólares EE.UU. los granos de cacao, el caucho y el algodón.

Entre 1990 y 1996, la estructura de las importaciones de Nigeria cambió significativamente, y la proporción de los productos del petróleo y los productos alimenticios volvió a los niveles de comienzos del decenio de 1980. Se importan cantidades sustanciales de productos petrolíferos. La mayor disminución de importaciones se ha registrado en la maquinaria, principalmente los equipos de transporte, y las prendas de vestir. Los Estados Unidos, el Reino Unido y Alemania siguen siendo las tres fuentes principales de importaciones registradas. Este comercio registrado, sin embargo, no incluye un prolífico comercio extraoficial con los países vecinos.

Marco institucional

La República Federal de Nigeria está regida actualmente por el Gobierno Militar Federal. El poder ejecutivo reside en el Jefe del Estado y se ejerce en consulta con el Consejo de Gobierno Provisional. Los cambios legislativos, incluidos los relativos al comercio y las inversiones, se basan en decretos firmados por el Jefe del Estado.

La estabilidad y previsibilidad del marco institucional de Nigeria siguen suscitando mucha preocupación. La actual opacidad de los arreglos constitucionales y el recurso a los decretos han menoscabado el imperio de la ley, multiplicado el riesgo de las actividades comerciales en Nigeria y, por ello, desalentado las inversiones y el comercio. En el marco de un programa trienal de transición hecho público en octubre de 1995, el Gobierno Militar se ha comprometido a transferir el poder a una administración civil a más tardar en octubre de 1998, y a celebrar elecciones presidenciales en agosto de 1998. Una Conferencia Constitucional establecida en 1994 ha preparado un proyecto de Constitución para someterlo a la adopción de una Asamblea Nacional elegida en abril de 1998.

Se ha suprimido la mayor parte de las restricciones a las inversiones extranjeras y los pagos conexos. Entre las excepciones cabe señalar las tocantes a los recursos minerales, que siguen siendo de propiedad del Estado y están bajo su control. Recientemente se ha hecho hincapié en la competencia y la privatización en materia de comercio de servicios, especialmente las telecomunicaciones y los servicios financieros. Estos últimos han sido objeto de ambiciosos compromisos de liberalización en el marco del AGCS. Sin embargo, la mayoría de las empresas públicas sigue estando respaldada por donaciones y otras ventajas jurídicas y comerciales que pueden desalentar inversiones extranjeras directas competidoras.

Desde 1995, el Gobierno ha creado una serie de comités encargados de contribuir a la formulación de la política económica. En particular, en noviembre de 1996 se estableció el Comité Visión 2010, al que se encomendó que analizara las razones por las que los resultados obtenidos por Nigeria eran muy inferiores a su potencial y elaborara un plan rector para realizar ese potencial para el año 2010. El Comité concluyó que el mejoramiento de las condiciones económicas requeriría una reducción del papel dominante del sector público en la economía, el desarrollo de un sector privado viable y dinámico, e inversiones extranjeras, así como estabilidad económica y justicia social.

En 1998, el Gobierno hizo pública una "Política dirigida de privatización e introducción de criterios comerciales", con arreglo a la cual el Gobierno retendría como máximo el 40 por ciento de las acciones de las empresas privatizadas. En la primera fase del programa se privatizarían

CONTINÚA

monopolios gubernamentales en los sectores de telecomunicaciones, electricidad, refinado de petróleo, productos químicos, producción de carbón y betunes y desarrollo turístico. La ejecución efectiva de ese programa ayudaría a atraer inversiones extranjeras y aumentaría la eficiencia, generalmente baja, en esos sectores.

El 1º de enero de 1995, Nigeria pasó a ser Miembro fundador de la OMC.

Instrumentos de política comercial y sus efectos

La liberalización de importaciones en 1995 redujo significativamente los tipos arancelarios y el recurso a las restricciones cuantitativas. Sólo se utilizan aranceles ad valorem. Los derechos de importación consisten en un tipo básico de derecho de aduanas modificado por una reducción anual establecida, más un sobrecargo del 7 por ciento. Los derechos aplicados alcanzaron en 1998 un promedio no ponderado del 23,5 por ciento, superando algunos de ellos el 100 por cien. Los derechos más altos se aplican a los bienes de consumo, y los más bajos a los bienes intermedios y los bienes de capital.

Los derechos de importación están sujetos a modificación anual. Por consiguiente, una consolidación más amplia del arancel de Nigeria a tipos más cercanos a los aplicados aumentaría la previsibilidad. En el marco de la Ronda Uruguay, Nigeria consolidó todos los productos agropecuarios a un tipo máximo del 150 por ciento, más un máximo del 80 por ciento para otros derechos y cargas. Pocos aranceles industriales (6,5 por ciento del total) están consolidados, también a tipos máximos elevados.

En enero de 1998 se abolieron todos los impuestos especiales de consumo aplicables a los bienes de producción nacional; su eliminación, sin un ajuste similar de los aranceles aplicados a importaciones competidoras, aumentó sustancialmente el nivel de protección efectiva de esos productos. Desde 1994 se ha aplicado un impuesto sobre el valor añadido del 5 por ciento a la mayoría de los productos nacionales y a los bienes y servicios importados. Ese impuesto supuso un 6 por ciento de los ingresos públicos en 1998. Casi dos terceras partes de los ingresos por IVA proceden de las importaciones.

Aunque desde 1991 se han eliminado muchas partidas de la Lista de Importaciones Prohibidas, las prohibiciones siguen distorsionando la estructura del comercio, alentando las actividades de contrabando, y privando al Gobierno de ingresos por aranceles. Entre los artículos eliminados de la Lista de Importaciones Prohibidas cabe citar los textiles y las prendas de vestir, los muebles, las aves de corral, ciertas bebidas y los vehículos de motor; se han añadido otros productos. La lista incluye actualmente el maíz, el sorgo, el mijo, la harina de trigo, los aceites vegetales, las bentonitas, las baritinas, el yeso natural, el caolín, los artículos de plástico, los neumáticos recauchutados y usados, las espirales de efecto repulsivo contra mosquitos y las máquinas de juego. Además, una lista de Prohibición Absoluta engloba las armas, ciertos aguardientes, los artículos obscenos y las prendas de vestir de segunda mano. Según el Ministerio Federal de Agricultura, también está prohibida, por motivos sanitarios, la importación de todo tipo de carne.

La prohibición de importaciones por Nigeria ha sido objeto de muchos debates desde que en 1982 Nigeria invocó por primera vez la sección B del artículo XVIII del GATT sobre restricciones por equilibrio de la balanza de pagos. El Comité de Restricciones por Balanza de Pagos estimó en 1996 que esas prohibiciones no podían justificarse en el marco de las normas del GATT de 1994 sobre balanza de pagos. En aquel momento, Nigeria propuso la eliminación de todas esas medidas para principios de 1997. En la última consulta celebrada, en febrero de 1998, sobre prohibición de las importaciones de maíz, aceites vegetales, baritinas y bentonitas y artículos de plástico, Nigeria presentó un programa quinquenal de eliminación progresiva de las restricciones aún vigentes; sin embargo, la consulta se cerró sin conclusiones acordadas, y los Miembros destacaron una vez más la incompatibilidad de las medidas con las normas de la OMC.

CONTINÚA

En marzo de 1998 Nigeria notificó al Comité de Salvaguardias de la OMC que la prohibición de las importaciones de harina de trigo, sorgo, mijo, yeso natural y caolín obedecía a razones de salvaguardia. Aunque se comprometió a eliminar esas medidas lo antes posible, el Gobierno solicitó una exención con respecto a las obligaciones derivadas del párrafo 7 del artículo 12 del Acuerdo sobre Salvaguardias del GATT de 1994 (medidas vigentes antes de la entrada en vigor del Acuerdo sobre la OMC).

Se ha reconocido que la multiplicidad de documentos y de agencias de importación genera complicaciones innecesarias para los importadores. Además, aparentemente algunas agencias que trabajan en los puertos obstaculizan las corrientes comerciales: las autoridades estiman que los gravámenes de descarga ilícitos aumentan hasta en un 45 por ciento el costo de las importaciones. Como consecuencia de ello, una parte muy importante del comercio se está desviando a puertos cercanos, y una proporción significativa del comercio regional de Nigeria es de carácter informal. Se han puesto en marcha reformas para abordar esos problemas en esferas como las operaciones portuarias y el despacho de aduanas.

Atendiendo a las quejas sobre ineficiencia presentadas por el sector privado, el Gobierno ha reducido el número de países con respecto a los cuales se requiere la inspección previa a la expedición (IPE) de las importaciones. Con todo, mientras no se elimine la IPE para las importaciones de todos los países, las condiciones de importación serán distintas para distintos interlocutores comerciales. La eliminación de la IPE puede reducir los trámites y los costos de las importaciones. Sin embargo, lo principal es que pondrá de relieve la importancia que reviste una administración aduanera responsable. A esos efectos, los procedimientos de aduana se están informatizando, y a principios de 1998 las autoridades comunicaron que se había introducido el Sistema Automatizado de Datos Aduaneros de la UNCTAD (SIDUNEA).

La contratación pública es de gran importancia tanto para los interlocutores comerciales como para la economía nigeriana, ya que aproximadamente la mitad del gasto público en bienes y servicios tiene su fuente en mercados extranjeros. Se dispone, sin embargo, de poca información sobre el régimen de contratación específico vigente.

Hay varios incentivos para el uso de materias primas locales, pero su incidencia parece ser relativamente marginal. En contraste, el Plan del fondo renovable para la compra de medicamentos, recientemente establecido para lograr la autosuficiencia en la producción de medicamentos, ha fomentado sustanciales inversiones internas.

Los exportadores siguen estando en desventaja debido a la existencia de engorrosos procedimientos administrativos cuya finalidad, más que alentar la expansión de las exportaciones, es velar por la repatriación de los ingresos de ellas derivados. Aparentemente, la mayoría de las medidas establecidas al final del decenio de 1980 para fomentar la diversificación de las exportaciones han producido pocos resultados; el mejoramiento de la infraestructura sería probablemente un medio más adecuado de promover las exportaciones de Nigeria.

No parece que exista una política de competencia específica para fomentar la eficiencia del mercado, cuestión importante dada la presencia de varios monopolios públicos. El establecimiento de normas firmes en pro de la competencia es necesario para asegurarse de que el actual impulso hacia la privatización no se limite a sustituir los monopolios públicos por monopolios privados.

Persisten las preocupaciones expresadas durante el último Examen de las Políticas Comerciales sobre la aplicación de las normas relativas a los derechos de propiedad intelectual, especialmente en materia de patentes y marcas de fábrica. En un esfuerzo para hacer frente a ese problema, el Gobierno enmendó la Ley sobre Medicamentos Falsificados y Falsos de 1990 y estableció un Grupo de Trabajo Federal sobre medicamentos falsificados y falsos. A fin de luchar contra los productos falsos, caducados o en otra forma peligrosos, las importaciones de alimentos,

CONTINÚA

bebidas, tabaco, productos químicos y productos farmacéuticos han sido sometidas a rigurosos requisitos de registro y licencia.

Pautas de política sectorial

Nigeria sigue presentando las características de una economía dual, con un sector de explotación del petróleo relativamente dinámico que contrasta con la atonía del crecimiento del resto de la economía. La producción de petróleo crudo de Nigeria se apoya en su mayor parte en acuerdos de operación conjunta con empresas multinacionales. Las exportaciones están sujetas a licencia y a las cuotas de producción de la OPEP. Al sector secundario del petróleo se aplica un gran número de instrumentos de política general, entre los que cabe señalar el comercio de Estado, las licencias de importación, los derechos de importación exclusivos, la fijación de precios por vía administrativa, así como las restricciones a la presencia comercial extranjera y considerables subvenciones a productores y consumidores. Como consecuencia de ello hay gran escasez de productos petrolíferos en el mercado interior.

En contraste con lo anterior, se ha prestado poca asistencia gubernamental directa a la producción y las exportaciones agropecuarias. Sin embargo, la importación de algunos productos básicos principales está prohibida. Además, la exportación de diversos productos agropecuarios, de los que Nigeria podría llegar a ser un exportador importante, ha estado prohibida o lo sigue estando para fomentar la transformación local o satisfacer la demanda interior. La eliminación de la prohibición de las exportaciones de tubérculos y productos de mandioca en 1996 se vio seguida de un aumento sustancial de la producción, lo que sugiere que las demás prohibiciones podrían eliminarse con resultados satisfactorios.

En el sector de las manufacturas, parece que las industrias de alimentos, bebidas y textiles se han beneficiado de la liberalización del comercio y de la falta de intervención gubernamental. En contraste con ello, la fuerte participación del sector público en proyectos industriales de gran intensidad de capital, incluidas grandes empresas de producción de acero y aluminio, ha dado lugar a demoras en la construcción, superación de presupuestos, utilización insuficiente de la capacidad, costos elevados, falta de capital de explotación y, en muchos casos, cierre de instalaciones.

Por lo general, las actividades en el sector de los servicios se han estancado; los ferrocarriles y el sector bancario están emergiendo de un colapso casi total. Los servicios de telecomunicaciones han estado dominados por empresas públicas ineficientes que, con el transcurso del tiempo, han puesto en graves dificultades a otros sectores que usan esos servicios como insumos. En contraste, la participación privada en el transporte marítimo y aéreo han contribuido a un cierto grado de reestructuración y modernización.

Políticas comerciales e interlocutores comerciales

Las políticas económicas y comerciales de Nigeria se encuentran actualmente en una encrucijada. Recientemente se han tomado varias medidas para procurar una integración más estrecha en la economía mundial, incluidas la liberalización del comercio y las inversiones y la estabilización macroeconómica. Sin embargo, las prioridades de política general siguen escindidas entre, por un lado, la dependencia del sector público y las estrategias de sustitución de las importaciones, y, por otro, la atribución de un papel más importante al sector privado y a las reformas basadas en el mercado. Además, para que renazca la confianza internacional en la economía de Nigeria será preciso tomar medidas para aumentar la transparencia y la responsabilidad del Gobierno y combatir así alegaciones de fraude y corrupción. En ese sentido, una aplicación rápida de los Acuerdos sobre la OMC y el pleno cumplimiento de los principios multilaterales sería un indicio del compromiso de Nigeria con una economía de mercado basada en normas.

CONTINÚA

ÓRGANO DE EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

NIGERIA

Informe del Gobierno

Desde el último examen, realizado en 1991, la política económica ha estado impulsada por la voluntad de promover una mayor transparencia y responsabilidad en la gestión económica del país. El objetivo principal de ese impulso es restablecer la confianza en la economía de Nigeria con miras a estimular las inversiones, tanto locales como extranjeras.

En consecuencia, el Gobierno, a partir de 1994, ha adoptado medidas fiscales encaminadas a reducir el despilfarro en el gasto público. Entre 1986 y 1993, el déficit presupuestario aumentó sostenidamente del 6 por ciento del PIB a más del 12 por ciento. Sin embargo, como consecuencia de la prudencia fiscal del Gobierno, se logró reducir ese déficit de 110.000 millones de naira en 1993 a 87.000 millones en 1994 y obtener un modesto superávit de 1.000 millones de naira en 1995. La prudencia fiscal se ha convertido desde entonces en una característica permanente de la gestión económica de Nigeria.

Para mejorar todavía más la transparencia y el rendimiento de cuentas, en 1995 se cerraron todas las Cuentas Especiales destinadas a la financiación de proyectos prioritarios y todos sus saldos se transfirieron al tesoro público. Los proyectos hasta entonces financiados con cargo a Cuentas Especiales han pasado debidamente a integrarse en el proceso presupuestario. Además, se han reducido los gastos extrapresupuestarios, financiados en gran medida con cargo a los anticipos presupuestarios del Banco Central de Nigeria.¹

Estos acontecimientos han tenido efectos positivos, aunque modestos, en la economía de Nigeria. El PIB creció del 1,3 por ciento en 1994 al 2,2 por ciento en 1995. Los ejercicios fiscales de 1996 y 1997 han registrado tasas sin precedentes del 3,25 y del 3,77 por ciento, respectivamente, en tanto que la tasa proyectada para 1998 es del 8,0 por ciento. Los sectores agropecuario, petrolero y de la construcción han sido los que más han contribuido al crecimiento del PIB. El sector manufacturero sigue siendo un problema importante, ya que el crecimiento de este sector ha disminuido del 1,02 por ciento en 1996 al 0,72 por ciento en 1997. Las consecuencias de los malos resultados del sector manufacturero para el crecimiento de la economía y para la expansión de las exportaciones no tradicionales son una preocupación fundamental del Gobierno.

Es difícil reunir y analizar las estadísticas del sector no estructurado, pero el Gobierno se ve obligado a reconocer que ese sector tiene una fortaleza que desborda los límites de las medidas de política gubernamental y ha proporcionado subsistencia a muchas familias nigerianas en tiempos de crisis económica. El sector ocupa una posición dominante y de trascendencia, no en términos de ingresos, sino en términos de empleo y de eficacia para la supervivencia.

Enfoque de la política comercial

El objetivo general de la política comercial de Nigeria es diversificar la base exportadora del país y seguir liberalizando el comercio de importación. La estrategia de diversificación de las exportaciones tiene naturaleza multidimensional en lo que se refiere a la promoción de las exportaciones tradicionales no petrolíferas de productos del cacao, el caucho y la palma y de las

¹ Los anticipos presupuestarios del Banco Central de Nigeria se limitan al 12,5 por ciento de los ingresos ordinarios del ejercicio fiscal y deben retirarse al final de ese ejercicio.

exportaciones no tradicionales, en particular de manufacturas que aportan valor añadido a la producción con destino a la exportación. Por otra parte, la política de importación ha registrado una progresiva liberalización desde el anterior examen de las políticas comerciales de 1991. Aparte de los Acuerdos de la OMC, de los que Nigeria es signataria, y de la CEDEAO, en la que Nigeria es socio principal, hay otros tres factores que inciden en la política comercial de Nigeria; a saber, el deseo de promover exportaciones no tradicionales (de valor añadido), la necesidad de integrar el comercio no estructurado en las actividades comerciales estructuradas y la reacción de los vecinos de Nigeria a las políticas comerciales de ésta.

En virtud de la política de "desreglamentación dirigida", Nigeria trata de aplicar una política equilibrada consistente en fomentar la promoción de exportaciones no petrolíferas y una paulatina liberalización de las importaciones sin alentar con ello el crecimiento y la expansión del comercio no estructurado.

Medidas de liberalización

Desde el anterior examen de las políticas comerciales, Nigeria ha seguido introduciendo o fortaleciendo medidas de liberalización del comercio cuyo fin es estimular la producción, fomentar la competencia y la eficiencia y, de ese modo, contribuir a reducir el costo de las actividades comerciales. En general, esas medidas ayudan a acrecentar la confianza internacional en la economía del país. Algunas de las medidas adoptadas por Nigeria desde 1991 se inscriben en la esferas que se relacionan seguidamente:

Política de inversiones

En virtud del Decreto N° 16 de 1995, se estableció la Comisión de Promoción de las Inversiones en Nigeria (NIPC), que vino a absorber y reemplazar al Comité de Coordinación para el Desarrollo Industrial (IDCC). La NIPC permite que los inversores extranjeros establezcan empresas en Nigeria con el 100 por ciento de participación extranjera. Anteriormente, la participación extranjera en el capital social de empresas nigerianas se limitaba al 40 por ciento. Previa presentación de la documentación pertinente, la NIPC aprueba las solicitudes en un plazo de 14 días (en lugar de las cuatro semanas que se requerían anteriormente), o informa en contrario al solicitante. Éste deberá registrar la empresa ante la Comisión de Cuestiones Empresariales de conformidad con lo dispuesto en el Decreto sobre sociedades y cuestiones afines de 1990. Por último, la nueva empresa deberá registrarse ante la NIPC como empresa extranjera para así completar el expediente. Este procedimiento permite a la NIPC determinar el número de las solicitudes aprobadas que de hecho quedan registradas como empresas comerciales en Nigeria. La NIPC también elimina la necesidad de solicitar la "aprobación en principio" del Ministerio de Hacienda. En el marco de la NIPC las inversiones extranjeras quedan garantizadas contra la nacionalización o la expropiación por el Estado. No se permite la cesión obligatoria de acciones por un titular existente a otra persona, como era posible, por ejemplo, en virtud del Decreto de Indigenización de 1972. Las empresas extranjeras tienen libertad para invertir en cualquier sector de la economía, con excepción de los sectores enumerados en la "lista negativa", que actualmente es objeto de revisión con miras a proporcionar más posibilidades a la inversión extranjera en sectores clave de la economía (véase el apartado ii) de la sección III *infra*).

En consonancia con la NIPC, se promulgó el Decreto N° 17 sobre Divisas (Vigilancia y disposiciones diversas) de 1995, que permite a los extranjeros invertir en empresas de Nigeria o adquirir instrumentos del mercado monetario con capital extranjero introducido legalmente en el país. El decreto permite la repatriación de los dividendos devengados por esas inversiones o del capital en el caso de venta o liquidación.

CONTINÚA

Medidas arancelarias

En 1995 se adoptaron nuevos tipos de derechos aduaneros y arancelarios para el período 1995-2001. En virtud de la revisión arancelaria de 1995, se redujo en un 50 por ciento la horquilla arancelaria, que del 0-300 por ciento pasó al 0-150 por ciento. La estructura arancelaria del período 1995-2001 está concebida para estimular la competencia y la eficiencia al reducir los aranceles de bienes de consumo en relación con los aranceles aplicables a las materias primas y a los bienes intermedios y de capital. La reducción del arancel de los productos acabados para consumo dejará a los productores nacionales expuestos a la competencia de las importaciones, en tanto que los aranceles relativamente elevados aplicados a las materias primas atraerán inversiones en materia primas y producción de bienes intermedios.

Política de fertilizantes

El comercio de fertilizantes se liberalizó en 1997. Los importadores privados tienen ahora libertad para importar fertilizantes y venderlos en el mercado libre en competencia con los productores y elaboradores locales. Además, con efecto a partir del 1º de enero de 1998, se han reducido del 10 al 5 por ciento los derechos de importación aplicables a los fertilizantes.

Política en materia de tipos de interés

Los tipos de interés se desreglamentaron en octubre de 1996. Antes de la desreglamentación existían tipos fijos del 13,5 por ciento y del 21 por ciento para depósitos y préstamos, respectivamente, con un margen del 7,5 por ciento. La desreglamentación hizo que se derrumbaran los tipos hasta el 2 por ciento, en el caso de los depósitos, y el 16 por ciento en el de los préstamos. Los tipos actuales aplicables a los depósitos (ahorro) se sitúan entre el 4 y el 12,5 por ciento, en tanto que los tipos medios de los préstamos oscilan entre el 18 y el 20 por ciento, con lo que el margen es mucho más amplio que antes de la desreglamentación. Por lo tanto, los titulares de depósitos bancarios están en situación de desventaja. Con objeto de lograr un medio bancario más competitivo y rendimientos atractivos de los instrumentos financieros -en particular, del ahorro-, las inversiones en bonos sin cupón con garantía del Tesoro serán más atractivas a partir de 1998 para el público no bancario mediante un aumento de los rendimientos, una rebaja de los gastos de transacción y campañas publicitarias. La introducción de esos productos como alternativa regulada por el mercado a los depósitos bancarios contribuirá a generar tipos más competitivos para los depósitos en el sistema bancario y así reducir el amplio margen entre los dos tipos.

Liberalización de las importaciones

Sigue aumentando el número de artículos retirados de la lista de mercancías sujetas a prohibición de importación. El arroz, que rápidamente se está convirtiendo en alimento básico de Nigeria, fue retirado de la lista de prohibición de importación en 1995. De la misma manera, la carne, el pescado, las hortalizas, las frutas y el jugo de fruta pueden ahora importarse al país.

Con efecto a partir del 1º de enero de 1998, se han eliminado de la lista de mercancías sujetas a prohibición de importación las aves de corral vivas o congeladas, la cerveza, la cebada y la malta, así como las aguas minerales y otras aguas afines. Como ya se ha señalado anteriormente, el comercio de fertilizantes ha quedado totalmente liberalizado.

Con efecto asimismo en el ejercicio fiscal de 1998, se puede importar a Nigeria, con sujeción a los derechos pertinentes, los vehículos de segunda mano (denominados en el país "Tokunbo") y las motocicletas de segunda mano.

CONTINÚA

Por último, el Gobierno está adoptando las medidas necesarias para eliminar totalmente y a la mayor brevedad posible todos los artículos incluidos en la lista de mercancías sujetas a prohibición de exportación.

Privatización dirigida

Según el Gobierno, la privatización dirigida es un "programa cuidadosamente planificado y sistemáticamente aplicado para que el Estado se retire del control de las empresas comerciales que pueden ser administradas más eficaz y eficientemente por operadores del sector privado". Se fomentará la privatización competitiva para estimular nuevas inversiones y ofrecer al consumidor la oportunidad de elegir. La trascendencia de esta política consiste en que se están eliminando de la lista negativa para las inversiones del sector privado sectores que anteriormente estaban cerrados a la participación del sector privado. En lo que se refiere a las existentes inversiones en el sector público, lo que el Gobierno desea es garantizar la gestión eficaz y eficiente de las empresas públicas, de manera que la nación pueda obtener el máximo de beneficios de los recursos que se dedican a ello.

Con el fin de que las actividades de privatización alcancen los objetivos deseados, el Gobierno establecerá en 1998 un Comité Nacional de Expertos en Privatización, presidido por el Jefe del Estado, cuyo cometido, entre otros, será examinar y aplicar todos los aspectos del programa de privatización.

Medidas de reforma administrativa y legislativa

El objetivo primordial de las reformas es reducir los costos comerciales y empresariales, proporcionar a los inversionistas un ámbito equilibrado de actuación, estimular la confianza en la economía y alentar la competencia y la eficiencia en beneficio del consumidor.

Reformas aduaneras y portuarias

En el pasado, los puertos de Nigeria han estado sumamente congestionados. Las mercancías se declaraban en los puertos sin el necesario informe sobre derechos de importación y los importadores de buena fe sufrían largas demoras en el despacho de sus mercancías. El Servicio de Aduanas estaba mal preparado para gestionar los puertos. En consecuencia, el Gobierno dejaba de percibir considerables sumas en concepto de ingresos. Se calculó que a finales de 1995 el Gobierno había perdido casi 8.000 millones de naira a causa del mal funcionamiento de los puertos.

En vista de las circunstancias, el Gobierno introdujo a partir de junio de 1995 una serie de reformas. A partir de entonces, los importadores están obligados a pagar los derechos de aduana por conducto de uno de los seis bancos designados al efecto. En 1996 se promulgó el Decreto sobre delitos relacionados con los puertos, etc., y se estableció un equipo de tareas sobre seguridad en los puertos marítimos para agilizar las actividades de los órganos de seguridad en los puertos y eliminar de los puertos a elementos indeseables. En la actualidad, todas las personas que entren en puertos de Nigeria deben llevar una tarjeta de identificación. También se crearon tribunales de primera instancia en los puertos para enjuiciar a los infractores de las normas portuarias. Como resultado de esas medidas, los derechos de importación percibidos aumentaron de 39.000 millones de naira en 1995 a 55.000 millones en 1996.

En cambio, no ha tenido éxito el intento de reducir a 48 horas el plazo para el despacho de aduanas. En consecuencia, el Gobierno ha establecido en los puertos un horario de servicio de 24 horas sin interrupción. Por otra parte, a partir de 1998, se están informatizando las operaciones del Servicio de Aduanas de Nigeria, así como los procedimientos de documentación. Se está creando en el Servicio de Aduanas una base de datos de valoración, utilizando el Sistema Automatizado de Datos Aduaneros (SIDUNEA), para evaluar correctamente los derechos de importación. Además, en los

CONTINÚA

puertos de Apapa y Tin Call Island se está instalando un sistema de inspección por rayos X. Los puertos de Port-Harcourt, Calabar y Warri contarán con un sistema de rayos X en 1999.

Por otra parte, para acelerar las operaciones en los puertos, la utilización de aparatos de exploración óptica permitirán que diversos organismos de seguridad realicen operaciones de verificación en un único lugar, en vez de la lenta práctica de realizar los exámenes en momentos diferentes. Con la introducción del sistema de exploración óptica se reducirá en gran medida la necesidad de una inspección física de las importaciones.

Se espera que la adopción del SIDUNEA reemplace por completo a la inspección previa a la expedición una vez que el sistema entre en pleno funcionamiento. Entre tanto, se está utilizando nuevamente la inspección previa a la expedición, mientras no esté funcionando el SIDUNEA.

Revisión de leyes que inhiben la competencia en sectores clave de la economía

Se han introducido, o se tiene intención de introducir en 1998, diversos cambios en la legislación con el propósito de liberalizar la economía mediante, en particular, la eliminación de los monopolios.

En el sector petrolífero, se revisará la Ley del Petróleo (Cap. 350 LFN 1990), con particular referencia a los artículos que permiten la concesión de licencias y arrendamientos solamente a nacionales de Nigeria, así como a las facultades del Ministro para revocar el arrendamiento o la licencia concedidos a inversionistas extranjeros. De la misma manera, se revisarán los artículos pertinentes de la Ley de la Minería (Cap. 226 LFN 1990) con objeto de fomentar las inversiones extranjeras en el sector de los minerales sólidos. Se modificarán los artículos de la Ley de la Corporación del Carbón de Nigeria que contienen restricciones sobre la concesión de derechos; se modificarán también las disposiciones de la Ley de Minas relativas al arrendamiento de licencias, a fin de que los inversionistas privados, tanto nacionales como extranjeros, puedan explorar yacimientos de carbón. Todo esto forma parte de la estrategia de privatización competitiva.

Igualmente, se está emprendiendo la revisión de la Autoridad Nacional de Energía Eléctrica (NEPA) y de la empresa Telecomunicaciones de Nigeria (NITEL) con miras a romper el monopolio que ejercen y proteger al consumidor. NITEL se privatizará en 1998, en tanto que se reorganizará la NEPA a fin de prepararla para su privatización.

Reformas del mercado de capitales

Como resultado de las amplias consultas realizadas y de los estudios en profundidad recogidos en el Informe del Grupo encargado de la revisión del mercado de capitales de Nigeria, el Gobierno ha adoptado medidas encaminadas a reformar e internacionalizar el mercado nigeriano de capitales. Entre esas medidas cabe señalar:

- El establecimiento de nuevas infraestructuras del mercado de capitales para facilitar entre otras cosas la adopción de un sistema de contratación en pantalla, en lugar del existente sistema de ofertas verbales; el establecimiento de una corporación central de depósitos y de cámaras de compensación independientes;
- la creación de una bolsa de valores en Abuja y de centros de contratación de capital en determinados lugares del país;
- la creación de un marco para el establecimiento de mercados de opciones, futuros y productos básicos;

CONTINÚA

- el desarrollo de un plan nacional de sociedades de inversión por obligaciones que, entre otras cosas, ayuden a movilizar recursos y ofrecer a la comunidad rural la oportunidad de participar en el mercado de capitales, incluidas las privatizaciones;
- el establecimiento de un tribunal del servicio de inversiones que entienda sin demora de controversias en el mercado de capitales;
- la capacitación y perfeccionamiento de personal y la creación de asociaciones de transacciones de capital.

También se está elaborando un nuevo marco legal que, entre otras cosas, prevé el registro y la reglamentación de las inversiones y el mercado de valores en Nigeria. A ese efecto, antes de que finalice el año en curso se promulgará el proyecto de Decreto sobre las inversiones en el mercado de capitales y de valores de Nigeria.

Reforma fiscal

Hasta 1996, las empresas estaban sujetas a múltiples impuestos en los tres niveles de la administración. Para hacer frente a este y otros problemas, en 1994 se adoptó el impuesto sobre el valor añadido (IVA) que vino a sustituir a los impuestos sobre las ventas y a las cargas por el registro de locales comerciales, que aplicaban las administraciones estatales y locales. Sin embargo, el problema no ha desaparecido, sino que se ha convertido en un obstáculo importante para el comercio interno (entre los estados de la federación). En vista de las circunstancias, el Gobierno dispuso que la Junta Mixta Tributaria publicara la lista aprobada de impuestos y gravámenes que ha de recaudar cada nivel de la administración. Esta lista aprobada, que pasará a formar parte de la Ley Tributaria en 1998, eliminará el problema de los impuestos y gravámenes múltiples aplicados por las administraciones de los estados y las locales, con lo que se facilitarán las corrientes comerciales interestatales.

De la misma manera, para fomentar las inversiones y promover el mercado de capitales, el Gobierno, con efecto a partir del 1º de enero de 1998, ha eliminado de la lista de activos sujetos al impuesto sobre plusvalías a todas las acciones de cualquier tipo que sean.

Acuerdo bilateral sobre doble imposición

En septiembre de 1997 se firmó con Filipinas un Acuerdo sobre doble imposición; ya se ha concertado otro acuerdo con Polonia y están en curso las negociaciones con Turquía. En 1998 el Gobierno tiene intención de negociar y concertar acuerdos fiscales con Rusia, la India y Corea.

Incentivos a la exportación

El objetivo de la política fiscal relativa a las exportaciones ha sido diversificar la base exportadora del país mediante el fomento de las exportaciones no petrolíferas con valor añadido. Entre los planes de incentivos a la exportación están el plan de devolución de derechos arancelarios, las donaciones para la expansión de las exportaciones y los planes para las manufacturas bajo control aduanero. En 1996 el Gobierno introdujo la inspección previa a la exportación a cargo de empresas privadas para complementar las funciones del Servicio Federal de Inspección de Productos. El propósito es lograr el mejoramiento de la decreciente calidad de las exportaciones tradicionales de Nigeria y que quede debidamente constancia de la cantidad y valor de las exportaciones para garantizar la apropiada repatriación de los ingresos por exportación.

La zona industrial franca (ZIF) de Calabar constituye un nuevo centro de producción para la exportación dotado de servicios propios que faciliten una producción eficiente. Establecida en 1992,

CONTINÚA

la ZIF de Calabar ya está funcionando y el Gobierno de Nigeria ha notificado a la OMC la exención del pago del impuesto sobre la renta en virtud de la Ley sobre zonas industriales francas. Se ha elegido también a la ciudad interior de Kano como otro emplazamiento para otra ZIF y están en marcha las obras de construcción. De hecho, a partir de 1996, las fábricas que operan fuera de las zonas industriales francas pueden solicitar y obtener la condición de elaboradoras para la exportación y los incentivos correspondientes en cualquier parte del país. Una de las empresas que han obtenido esa condición es la Aluminium Smelting Company (ALSCON), en el Estado de Akwa-Ibom. Está también la zona franca de producción de petróleo y gas "Onne-Ikpokiri", que atiende concretamente las necesidades de la industria petrolera de Nigeria.

Situada en el centro del Golfo de Guinea, la zona franca de Onne-Ikpokiri tiene el propósito de que Nigeria se convierta en un centro logístico para la industria del petróleo y del gas en África Occidental. Creada en virtud del Decreto N° 8 sobre la zona franca de exportación de petróleo y gas, de marzo de 1996, se espera que la zona abra grandes oportunidades para los inversionistas en el sector del gas y el petróleo.

Acuerdos multilaterales y regionales

Nigeria ratificó el Acuerdo sobre la OMC en diciembre de 1994, con lo que en enero de 1995 se convirtió en Miembro fundador de la OMC. El país ve con gran preocupación el creciente consenso, especialmente entre los países desarrollados, favorable a la celebración de otra ronda de negociaciones a partir del año 2000. Los Acuerdos de la OMC, a diferencia del GATT, se han aceptado como un todo y es necesario que los Miembros comprendan cabalmente la gama de disposiciones relativas a sus derechos y obligaciones. Además, también se ha hecho necesario dar tiempo para desarrollar la capacidad institucional y normativa adecuada que permita la aplicación de los Acuerdos.

A este respecto, Nigeria aboga por que se hagan esfuerzos encaminados a lograr que los Acuerdos de la Ronda Uruguay se comprendan y apliquen plenamente antes de iniciar nuevas negociaciones. Por lo pronto, Nigeria necesita asistencia técnica de la OMC y de los países desarrollados para llevar adelante la labor de ajustar su reglamentación interna a las diversas prescripciones de los Acuerdos de la OMC y para desarrollar la capacidad humana y reforzar las instituciones pertinentes que se necesitan para aplicar con éxito los Acuerdos.

Nigeria es también miembro fundador de la CEDEAO. En el marco del plan de liberalización del comercio de la CEDEAO se encuadran unas 160 empresas y 354 productos, con una participación aproximada de Nigeria del 50 y el 53 por ciento, respectivamente. El éxito del plan se ve obstaculizado por el gran volumen de comercio no estructurado entre los Estados miembros y por el hecho de que muchos miembros de la CEDEAO no pagan sus contribuciones. Nigeria es de los pocos miembros que están al día en el pago de sus contribuciones, y en 1997 Nigeria aportó a la CEDEAO 7 millones de dólares como ayuda para trasladar la sede de la organización de Lagos a Abuja. De hecho, en el momento actual, Nigeria es prácticamente el único miembro que contribuye al Fondo de Compensación creado para facilitar la plena aplicación del plan de liberalización del comercio. Así pues, Nigeria está firmemente comprometida al éxito de la CEDEAO, pero la organización también necesita asistencia técnica tanto de donantes bilaterales como de otras organizaciones internacionales, en particular de la OMC, para llevar a cabo su programa.

Nigeria tiene asimismo acuerdos comerciales bilaterales con otros países; a saber, Turquía, Zimbabwe, Benin, Bulgaria, Jamaica, Níger, Rumania, Guinea Ecuatorial y Uganda.

CONTINÚA

Nuevas iniciativas

A raíz de la aplicación de los programas de liberalización iniciados en el marco del Programa de Ajuste Estructural, se eliminaron las Juntas de Comercialización. El Gobierno ha adoptado medidas para crear, en su lugar, una bolsa de productos básicos y un mercado de futuros (COMEX). Han concluido los trabajos preparatorios para COMEX y en breve se promulgará como ley el Decreto por el que se crea COMEX, que ya ha sido redactado.

De igual modo, Nigeria promulgó en 1992 un decreto relativo al funcionamiento de las zonas de elaboración para la exportación, la primera de las cuales se ha establecido en Calabar.

Con el fin de lograr una mayor transparencia y rendimiento de cuentas de las empresas públicas existentes, no incluidas en las disposiciones de Decreto N° 1 sobre sociedades y cuestiones afines de 1990, el Gobierno ha promulgado el Decreto N° 35 de 1996 sobre la reglamentación de las empresas públicas. El objetivo fundamental de este Decreto es reglamentar y supervisar el funcionamiento de las empresas públicas, a falta de su constitución formal en sociedad, con miras a mejorar su transparencia y rendimiento de cuentas. Muchas de esas empresas no han sometido sus cuentas a auditoría desde hace más de cinco años. El Decreto, denominado también "Decreto sobre incumplimiento de contratos", instilará disciplina en la gestión de las empresas afectadas y las ayudará a lograr viabilidad económica y solvencia financiera.

Por último, a efectos de disponer de una perspectiva del desarrollo económico a largo plazo, el Gobierno encargó la elaboración de un programa de desarrollo económico orientado al mercado hasta el año 2010, denominado "Visión 2010". El programa, que fue presentado al Gobierno en septiembre de 1997, ya ha sido adoptado y su aplicación se recoge en el presupuesto para el ejercicio de 1998.

Visión 2010 tiene el propósito de servir de "brújula" para orientar las medidas económicas y políticas colectivas de Nigeria encaminadas a alcanzar los objetivos que se han fijado para el año 2010. Un factor determinante del éxito de Visión 2010 es la coparticipación programada de los sectores público y privado de la economía. Se espera que el Gobierno dedique recursos para la creación de un medio propicio, la aportación de infraestructura, el desarrollo del capital humano, la formulación y ejecución de políticas económicas estables y consecuentes y una acción gubernamental eficaz y transparente que estimule el ahorro y la inversión del sector privado. Se espera que en el curso de ese período el PIB crezca sostenidamente del 6 al 10 por ciento.

Con el fin de que se dedique atención prioritaria a Visión 2010, se ha establecido un Consejo Nacional sobre la Visión de Nigeria, presidido por el Jefe del Estado, que se encargará de la aplicación del programa.

FIN