

COMUNICADO DE PRENSA

PRESS/TPRB/119
1º de noviembre de 1999

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EXAMEN DE NICARAGUA EVALUACIÓN DEL OEPC

El Órgano de Examen de las Políticas Comerciales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) llevó a cabo su Examen de las Políticas Comerciales de Nicaragua los días 25 y 27 de octubre de 1999. Adjunto figura el texto de las observaciones formuladas por el Presidente a modo de conclusión, en las que se reseñan los puntos más destacados que surgieron durante el debate. Este tipo de exámenes permite al Órgano de Examen de las Políticas Comerciales (OEPC) hacer a intervalos regulares una evaluación colectiva de todas las políticas y prácticas comerciales de cada país Miembro de la OMC, a fin de seguir de cerca las tendencias y acontecimientos importantes que pueden tener repercusiones en el sistema mundial de comercio.

El examen se basa en dos informes preparados, respectivamente, por la Secretaría de la OMC y el gobierno objeto de estudio, en los que se analizan todos los aspectos de las políticas comerciales del país, inclusive sus leyes y reglamentos internos, el marco institucional, los acuerdos bilaterales y regionales y otros acuerdos preferenciales, las necesidades económicas más generales y el entorno externo. Oportunamente se publicará la documentación completa del Examen de las Políticas Comerciales de Nicaragua, que comprenderá, además de esos dos informes, un acta del debate y el resumen del Presidente. Esa documentación puede solicitarse a la Secretaría de la OMC, Centro William Rappard, 154 rue de Lausanne, 1211 Ginebra 21.

Desde diciembre de 1989 se han llevado a cabo los siguientes exámenes: Argentina (1992 y 1999), Australia (1989, 1994 y 1998), Austria (1992), Bangladesh (1992), Benin (1997), Bolivia (1993 y 1999), Botswana (1998), Brasil (1992 y 1996), Burkina Faso (1998), Camerún (1995), Canadá (1990, 1992, 1994, 1996 y 1998), Chile (1991 y 1997), Chipre (1997), Colombia (1990 y 1996), Comunidades Europeas (1991, 1993, 1995 y 1997), Corea, Rep. de (1992 y 1996), Costa Rica (1995), Côte d'Ivoire (1995), Egipto (1992 y 1999), El Salvador (1996), Estados Unidos (1989, 1992, 1994, 1996 y 1999), Fiji (1997), Filipinas (1993 y 1999), Finlandia (1992), Ghana (1992), Guinea (1999), Hong Kong (1990, 1994 y 1998), Hungría (1991 y 1998), India (1993 y 1998), Indonesia (1991, 1994 y 1998), Islandia (1994), Islas Salomón (1998), Israel (1994 y 1999), Jamaica (1998), Japón (1990, 1992, 1995 y 1998), Kenya (1993), Lesotho (1998), Macao (1994), Malasia (1993 y 1997), Malí (1998), Marruecos (1989 y 1996), Mauricio (1995), México (1993 y 1997), Namibia (1998), Nicaragua (1999), Nigeria (1991 y 1998), Noruega (1991 y 1996), Nueva Zelandia (1990 y 1996), Pakistán (1995), Paraguay (1997), Perú (1994), Polonia (1993), República Checa (1996), República Dominicana (1996), República Eslovaca (1995), Rumania (1992 y 1999), Senegal (1994), Singapur (1992 y 1996), Sri Lanka (1995), Sudáfrica (1993 y 1998), Suecia (1990 y 1994), Suiza (1991 y 1996), Swazilandia (1998), Tailandia (1991 y 1995), Togo (1999), Trinidad y Tabago (1998), Túnez (1994), Turquía (1994 y 1998), Uganda (1995), Uruguay (1992 y 1998), Venezuela (1996), Zambia (1996) y Zimbabwe (1994).

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE NICARAGUA

25 Y 27 DE OCTUBRE DE 1999

OBSERVACIONES FORMULADAS A MODO DE CONCLUSIÓN POR EL PRESIDENTE

Hemos mantenido un debate muy abierto e instructivo sobre el régimen comercial de Nicaragua, ayudados por la participación muy positiva del Ministro Sacasa y de su delegación. Para mí esto ha sido representativo de la fe que tiene Nicaragua en el libre comercio, cuyo pilar es la OMC. Nicaragua está reconstruyendo su economía orientándola al mercado y a un entorno comercial liberal, con un marco jurídico actualizado en el que se han introducido, en particular, normas modernas, claras y sólidas para los operadores económicos y los inversores privados. Esta transformación supone ciertos costos de reajuste. En efecto, también es necesario mitigar la pobreza y lograr el progreso social. Creo que hemos llegado a la conclusión de que el acceso a los mercados, como lo ha subrayado el Ministro Sacasa, facilitaría considerablemente los esfuerzos continuos que habrán de desplegarse en todos esos aspectos.

Nuestro debate ha permitido a los Miembros apreciar tanto el grado de recuperación económica de Nicaragua como la contribución a esa recuperación de las reformas de política comercial emprendidas hasta la fecha. Nicaragua ha llevado a cabo reducciones arancelarias unilaterales y contraído amplios compromisos arancelarios en la Ronda Uruguay. Más tarde ratificó compromisos ampliados en materia de servicios financieros en el marco de la OMC. Nicaragua ha eliminado las restricciones a la importación y no ha adoptado medidas de defensa del comercio en virtud de los acuerdos comerciales multilaterales. Se ha dicho también a los Miembros que la aplicación de los compromisos no siempre es evidente y que sería útil la asistencia técnica a este respecto. En términos más generales, creo que todos hemos tomado nota de las dificultades causadas por los desastres naturales, especialmente El Niño y el huracán Mitch, y del muy alto nivel de endeudamiento exterior de Nicaragua, que han agravado las dificultades derivadas del reajuste.

Los Miembros reconocen también que la ayuda exterior ha sido, y sigue siendo, esencial para el proceso en curso de recuperación económica y social así como para satisfacer las necesidades de financiación pública y de la cuenta corriente. Los resultados de la estabilización macroeconómica y las reformas estructurales fueron acogidos muy positivamente por los Miembros, y se manifestó apoyo al reconocimiento de que Nicaragua reunía las condiciones para beneficiarse de la iniciativa para la reducción de la deuda de los países pobres muy endeudados. El buen gobierno y la transparencia eran requisitos previos para atraer la inversión extranjera.

Además de estos puntos generales, los Miembros agradecieron la explicación exhaustiva y bien estructurada dada por la delegación de Nicaragua sobre muchos puntos específicos, entre ellos los siguientes:

- a) las medidas para hacer frente al déficit de la cuenta corriente;
- b) el proceso de privatización, en particular en los sectores de las telecomunicaciones, la electricidad y el transporte, y los progresos alcanzados en la resolución de la cuestión de los derechos de propiedad y las reclamaciones relativas a esos derechos;
- c) la estrategia para atraer la inversión privada;
- d) la notificación a la OMC de los acuerdos comerciales regionales, la convergencia hacia un arancel exterior común en el marco del Mercado Común Centroamericano (MCCA) y los propósitos de lograr una mayor integración regional;

CONTINÚA

- e) la diferencia entre el promedio de los tipos arancelarios aplicados y los tipos consolidados;
- f) la eliminación de las prohibiciones a la importación;
- g) el estado en que se encuentra la elaboración de la nueva legislación sobre valoración en aduana, medidas fitosanitarias y contratación pública;
- h) la reintroducción de las bandas de precios;
- i) los derechos consulares;
- j) la elaboración de normas nacionales;
- k) el calendario para el cumplimiento de las obligaciones en relación con la valoración en aduana y los ADPIC;
- l) la política de competencia y la defensa del consumidor;
- m) los planes de ayuda a la agricultura (subvenciones, comercialización).

FIN