

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/IFSC/W/8/Add.4

24 de octubre de 2001

(01-5221)

Comité Directivo del Marco Integrado

Original: inglés

PROGRAMA PILOTO DEL MARCO INTEGRADO: PROPUESTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LAS MESAS REDONDAS DEL MARCO INTEGRADO

Addendum

República Unida de Tanzania

I. ANTECEDENTES

A. MESA REDONDA DEL MARCO INTEGRADO

1. La aplicación del programa del Marco Integrado (MI) para Tanzania ha supuesto hasta la fecha la celebración de 2 talleres consultivos, 1 exposición ante la reunión del Grupo Consultivo y 12 reuniones del Comité Directivo Nacional.

2. El primer taller consultivo se celebró el 14 de octubre de 1999 y su principal resultado fue una recopilación de los proyectos de asistencia relacionados con el comercio, en curso de ejecución en aquel momento, así como una revisión de las limitaciones que han de abordarse a la hora de facilitar el desarrollo del comercio. Este resultado sirvió como base para idear un programa destinado a abordar las limitaciones que menoscaban el desarrollo del comercio en Tanzania. El programa se basaba en gran medida en un informe sobre estrategia de desarrollo del comercio realizado por iniciativa del Gobierno con la asistencia del Banco Mundial, cuyo informe final se presentó en 1996.

3. El segundo taller consultivo tuvo lugar en abril de 2000, con objeto de adoptar el programa del MI presentado en la reunión del Grupo Consultivo, celebrada en Dar es Salam en mayo de 2000, a partir de una colección de documentos en tres volúmenes. La comunidad donante multilateral y bilateral adoptó el programa durante la reunión del Grupo Consultivo, y manifestó su compromiso para encauzar la asistencia prioritaria hacia el "fortalecimiento de un entorno propicio a la actividad empresarial" que comportara reformas jurídicas y regulatorias así como la creación de capacidad institucional en relación con elementos fundamentales para el desarrollo del sector privado.

4. En septiembre de 2000, el Comité Directivo Nacional, con el apoyo del DFID, el OSDI y la Embajada del Reino de los Países Bajos, emprendió la elaboración de un "programa para la creación de un entorno propicio" orientado a la acción. Un equipo de asesores internacionales acometió un extenso trabajo de campo, que supuso el examen de los estudios e informes disponibles, y la realización de entrevistas con las partes interesadas de los sectores público y privado, y la comunidad donante respecto de las limitaciones relativas a un entorno propicio. Se elaboró un programa preliminar, presentado en diciembre de 2000, que sirvió de base para nuevas consultas entre la administración, y entre la administración y el sector privado. En mayo de 2001, se presentó un informe final, en el que se recomendaba un programa con un costo presupuestado de 14 (catorce) millones de dólares, que está en proceso de aprobación y aplicación por vía oficial. Cuatro donantes bilaterales han manifestado su compromiso de apoyo técnico y financiero al programa, a reserva de la aprobación de su ejecución. Dichos donantes son los Gobiernos del Reino Unido, Suecia, los Países Bajos y Dinamarca.

5. El programa para el "fortalecimiento del entorno empresarial de Tanzania" comprende cinco componentes clave:

- un componente de la mejora de la normativa regulatoria;
- un componente relativo a la administración de justicia en materia de comercio;
- la consolidación del Centro de Inversiones de Tanzania;
- un componente relativo al cambio en la cultura de las administraciones públicas; y
- un componente relacionado con el robustecimiento del fomento del sector privado.

6. Desde otro punto de vista, desde mayo de 2000 el Gobierno de Tanzania se ha estado esforzando en formular una estrategia de desarrollo del comercio tanzaniano y de una política comercial, con la asistencia del Gobierno de Suecia (OSDI). El objetivo es generar un documento sobre política comercial que refleje la naturaleza de una economía en transición hacia un sistema de mercado, y que prevea el cumplimiento de las obligaciones nacionales derivadas de la pertenencia a la OMC.

7. Por último, el Gobierno de Tanzania también está ahora sentando las bases para una aplicación eficaz de la política comercial prevista, con el apoyo del Gobierno británico (DFID), mediante un programa de política comercial actualmente en fase de concepción, centrado en las medidas necesarias para desarrollar la capacidad para aplicar la nueva política comercial.

B. INTEGRACIÓN DE TANZANÍA EN EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

8. Desde noviembre de 2000, la política comercial de Tanzania está en fase de proyecto. Este país se encuentra entre los cuatro primeros PMA que reciben asistencia en el marco del Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica (JITAP), con el fin de acometer las medidas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para **acceder** a las posibilidades que ofrece el sistema mundial de comercio, y poner en marcha mecanismos que faciliten su plena integración en él. Hasta el momento, los logros de Tanzania en el comercio internacional no han sido muy alentadores, si bien existe un gran potencial. Los malos resultados de las exportaciones se atribuyen a una producción escasa y a la falta de competitividad consecuencia de los elevados costos de producción, la baja calidad de los productos y la existencia de deficiencias en relación con el mercado. A su vez, esto se relaciona con un bajo nivel de cualificaciones profesionales y un grado general de desarrollo insuficiente. En concreto, el país no ha sido capaz de aprovechar plenamente las posibilidades de los mercados externos debido a la estructura de su base exportadora. Las exportaciones de productos agrícolas no elaborados o semielaborados representan alrededor del 60 por ciento del total de las exportaciones. La experiencia obtenida de su considerable dependencia de las exportaciones agrícolas (empeoramiento de la relación de intercambio, vulnerabilidad de la producción a los cambios meteorológicos, etc.) ha llevado a Tanzania a intensificar las estrategias de diversificación hacia exportaciones no tradicionales, con el ánimo de superar las limitaciones de la oferta. A este respecto, se han aplicado de forma coherente las políticas comerciales. Si Tanzania desea beneficiarse del sistema mundial de comercio, deberá abordar seriamente el tema de la competitividad. Entre los sectores con potencial se encuentran las exportaciones de minerales, las manufacturas y el turismo. El Gobierno ha aportado numerosas iniciativas con el fin de abordar los siguientes problemas:

- limitaciones de la oferta, en especial en lo relativo a la infraestructura física, así como a unos servicios públicos esenciales costosos y poco fiables, y limitaciones en la capacidad de producción;
- servicios de apoyo al comercio (información, financiación, apoyo técnico, envasado y otros);

- tecnología para llevar a cabo la diversificación, en especial en la exportación de productos manufacturados;
- cultura de exportación (incumplimiento de normas y de fechas de entrega).

9. Estas iniciativas incluyen el Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica (JITAP) y el Marco Integrado (MI) para el comercio.

10. El JITAP ha realizado un gran avance a la hora de responder al problema de la ineficaz participación de Tanzania en el sistema multilateral de comercio, y ha contribuido a una sensibilización general respecto del sistema multilateral de comercio, los beneficios que pueden derivarse del mismo y sus repercusiones en las empresas. Desde el punto de vista de la oferta, el Gobierno, con el apoyo de los socios en el desarrollo, está aplicando un programa que engloba a medio plazo al sector energético, los ferrocarriles, las carreteras, las telecomunicaciones, los puertos y el subsector del petróleo. Entre otras iniciativas figuran el apoyo al proceso de privatización, el desarrollo del sector de minerales y el desarrollo de las instituciones financieras.

C. FACTORES ESTRATÉGICOS PARA LA INTEGRACIÓN DEL COMERCIO

11. Habida cuenta de las limitaciones mencionadas anteriormente y de las iniciativas que están en curso actualmente, Tanzania ha optado por explorar las posibilidades de exportación en el contexto de subsectores que cuentan con un gran potencial con respecto a la obtención de buenos resultados, de acuerdo con el programa Vision 2025. Una de las estrategias consideradas por este programa es el fomento del crecimiento económico mediante las exportaciones. El Gobierno ha preparado programas que tienen específicamente el propósito de dar respuesta a los problemas del comercio internacional, centrándose en el aumento de las exportaciones, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. El programa general se denomina Estrategia de Desarrollo del Comercio y consta de diversos componentes. Los otros dos programas complementarios son el Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica, que básicamente aborda los problemas relativos a la participación eficaz en el sistema multilateral de comercio, y el Marco Integrado para el Desarrollo del Comercio, más centrado en problemas relacionados con los servicios de apoyo. Los programas concretos son los siguientes:

- a) programa para el fortalecimiento del entorno empresarial de Tanzania;
- b) examen y aplicación de la estrategia de desarrollo de las exportaciones;
- c) creación de zonas de elaboración para la exportación (EPZ);
- d) creación de capacidad para el fomento de las exportaciones;
- e) fomento del comercio de servicios y del comercio de tránsito.

12. Ante la imperiosa necesidad de potenciar y hacer más competitivas las exportaciones, el Gobierno otorga una gran prioridad al comercio como medio capital de desarrollo nacional y de reducción de la pobreza. Los temas relativos a la integración del comercio y a la forma de abordar el programa contra la pobreza se tratan en las secciones sobre formulación de políticas y aspectos de aplicación de la parte 1 *supra*. Existen otras iniciativas en el ámbito multilateral, como el Crédito programático para el reajuste estructural, que cuenta con el apoyo del Banco Mundial y se centra en diferentes aspectos del desarrollo del sector privado y, en consecuencia, del desarrollo del comercio. No obstante, las iniciativas bilaterales descritas en la parte 1 son las que en la actualidad más directamente se ocupan del programa de comercio de Tanzania.

13. En particular, el Gobierno de Tanzania reconoce la necesidad de elaborar y aplicar estrategias sectoriales integrales en determinados sectores cuyas exportaciones tienen gran potencial de crecimiento. Por tanto, el Gobierno propone utilizar una parte importante de la contribución que espera recibir del Fondo Fiduciario del Marco Integrado para reforzar el JITAP, en particular para la preparación de estrategias sectoriales. El Ministerio está creando una unidad para consolidar los nuevos logros y afianzar la experiencia obtenida del JITAP. Por este motivo se cree que lo mejor es destinar los 300.000 dólares EE.UU. a financiar actividades que estén incorporadas a dicho programa.

14. A fin de complementar estas actividades, el Gobierno reconoce la necesidad urgente de aceptar todos los aspectos del sistema multilateral de comercio, con inclusión de su cumplimiento y aplicación, mediante la creación de capacidad negociadora, y la comprensión de todas las repercusiones de los Acuerdos de la OMC en la comunidad empresarial, así como de las oportunidades que ofrecen. Se propone utilizar a estos efectos; los fondos restantes del Fondo Fiduciario del Marco Integrado para fortalecer y facilitar el trabajo del Comité Técnico Interinstitucional y de los subcomités creados con tal fin en el marco del JITAP. Estas actividades se detallan más adelante, y están en completa consonancia con el objetivo del Gobierno de "integración del comercio", así como con el perfil de los proyectos presentados en la Mesa Redonda previa sobre comercio.

15. Como se ha señalado anteriormente, las iniciativas que están aplicándose con la asistencia de donantes bilaterales contemplan en gran medida la cuestión de la integración del programa comercial. Dependiendo de los resultados de dichas iniciativas, podrán quedar lagunas que será preciso colmar. En consecuencia, las deficiencias que pueden subsanarse con rapidez siguen estando en los ámbitos de aplicación de los programas existentes, y en especial del Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica (JITAP).

D. PROGRAMAS DE ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO EN CURSO DE APLICACIÓN¹

16. Como se ha indicado en las secciones anteriores del documento, las reuniones consultivas sobre el Marco Integrado han dado lugar a que los donantes apoyen o expresen su interés en apoyar los programas de asistencia técnica presentados en el documento del Marco Integrado. Además, Tanzania también está beneficiándose de programas en curso de asistencia técnica de varios donantes bilaterales, entre otros, en los ámbitos de la política comercial, la creación de capacidades. Algunos de estos ámbitos se mencionan en el anexo 1.

II. ASIGNACIÓN DE PRIORIDADES A LAS ACTIVIDADES QUE SE FINANCIARÁN DENTRO DEL MARCO INTEGRADO

17. El Gobierno de Tanzania inició consultas sobre conceptos relacionados con ciertos conceptos de proyectos prioritarios destinados a facilitar una integración rápida de las actividades comerciales en el programa nacional de desarrollo. Las propuestas contemplan otras iniciativas que están actualmente negociándose gracias al apoyo de donantes bilaterales, bajo los auspicios del Comité Directivo Nacional del programa del Marco Integrado de Tanzania. Las propuestas que aquí se presentan responden al objetivo de reducir las limitaciones señaladas por un Comité Nacional encargado de la aplicación de los Acuerdos de la OMC en el marco del JITAP, y su objeto es complementar el JITAP.

18. Las propuestas concretas relativas a proyectos se dividen en dos categorías: las estrategias de fomento de las exportaciones y la creación de capacidad para una participación eficaz en el sistema

¹ El Ministerio de Comercio e Industria se encargará de la coordinación de las actividades del proyecto, así como de cualquier otro tipo de asistencia técnica en curso relacionada con el comercio relativa al proyecto propuesto.

multilateral de comercio. Se propone que el Centro de Comercio Internacional (CCI) actúe como órgano ejecutivo en ambos módulos de proyecto. Mientras que el CCI llevará a la práctica la gran mayoría de las actividades, la UNCTAD y la OMC pondrán en marcha determinadas actividades concretas dentro de cada módulo mediante un acuerdo interinstitucional.

A. ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIORITARIOS

19. El objetivo en este caso consiste en ejecutar las medidas para promover las estrategias de fomento de las exportaciones de seis productos prioritarios, que actualmente se encuentran estancados debido a la falta de recursos. Los productos cuya exportación es prioritaria son los productos hortícolas y las especias; el turismo; el pescado y los productos derivados; las gemas; los productos textiles y las prendas de vestir, y la artesanía.² Se propone la utilización de fondos para elaborar estrategias de fomento de las exportaciones de dos productos prioritarios, a saber: el pescado y los productos derivados, y las gemas. Las estrategias irán acompañadas de un plan de acción para la aplicación de la estrategia, que el Grupo Consultivo del Banco Mundial para Tanzania someterá a estudio en una reunión, y que quedará plenamente integrado en la elaboración del Documento sobre la estrategia de reducción de la pobreza en Tanzania. La preparación de estas dos estrategias sectoriales contribuirá a la formulación de la estrategia nacional general para la exportación.

a) Actividades

- 1.1 *Preparar un diagnóstico de las limitaciones y posibilidades de determinados subsectores de exportación.*
- 1.2 *Proporcionar capacitación para la formulación de estrategias sectoriales a los equipos sectoriales homólogos establecidos en el marco del JITAP para los subsectores seleccionados.*
- 1.3 *Efectuar un estudio sobre la demanda de los mercados internacionales para los subsectores seleccionados, que incluya la adquisición de documentación sobre los mercados de productos y los intercambios comerciales internacionales.*
- 1.4 *Preparar la estrategia sectorial y los planes de acción para los subsectores seleccionados.*
- 1.5 *Organizar un simposio nacional para examinar y aprobar los documentos relativos a la estrategia sectorial.*
- 1.6 *Organizar misiones a los mercados para empresas seleccionadas que desarrollen su actividad en los subsectores seleccionados.*

² Se trata de una iniciativa de gran envergadura, cuyo costo puede superar la cantidad total de 300.000 dólares EE.UU. asignada a Tanzania. Se propone reservar un máximo de 180.000 dólares EE.UU. para financiar esta actividad, y satisfacer las necesidades económicas adicionales merced a los oportunos programas de donantes bilaterales. Las actividades relacionadas con las estrategias de fomento de las exportaciones se centrarán inicialmente en dos productos (pescado y productos derivados y gemas), a fin de concentrar recursos en un número de ámbitos reducido, cuya repercusión en el desarrollo del comercio sea máxima, para evitar quedarse sin fondos antes de que se hayan establecido y estén en funcionamiento algunas estrategias. La actuación sobre las líneas de producto restantes podrá iniciarse a medida que se vaya disponiendo de recursos adicionales.

b) Presupuesto

- 157.000 dólares EE.UU.

c) Instituciones homólogas nacionales:

- Ministerio de Industria y Comercio;
- Confederación de la Industria de Tanzania (CIT);
- Cámara de Comercio e Industria de Tanzania (CCIT);
- Ministerio de Agricultura;
- Junta de Comercio Exterior³; y
- Equipos homólogos de estrategia.

B CREACIÓN DE CAPACIDAD PARA LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA EN EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

20. Tanzania ha creado un Comité Técnico Interinstitucional (CTI) en el marco del JITAP, con el fin de emprender la puesta en práctica de las obligaciones dimanantes de los Acuerdos de la OMC, y asesorar sobre la mejor forma de acceder a las nuevas oportunidades. El Comité Técnico Interinstitucional, durante un retiro de dos días celebrado en junio de 2001, señaló varias limitaciones relacionadas con la falta de recursos y de capacidad que menoscaba la eficacia de sus funciones con respecto a la capacidad de Tanzania para cumplir sus obligaciones y ejercer sus derechos en el seno de la OMC. Entre estas funciones figuran las siguientes:

- el seguimiento eficaz de las negociaciones de la OMC; y
- la aplicación de aspectos de los Acuerdos de la OMC, incluidas las obligaciones de notificación y la adaptación de la legislación nacional de Tanzania a los Acuerdos.

21. En este ámbito se proponen cuatro componentes específicos del proyecto para su financiación con arreglo a las asignaciones del Fondo Fiduciario del Marco Integrado.⁴

1. Adaptación de la legislación comercial de Tanzania a los Acuerdos de la OMC

22. Si bien durante el retiro se estimó que la labor de examinar la legislación tanzaniana y su adaptación a las obligaciones en el marco de la OMC debía delegarse en la Comisión de Reforma Legislativa de Tanzania, se ha observado que esta institución soporta una gran carga de trabajo y tiene otras prioridades acuciantes, de modo que con toda seguridad pasarían años antes de que pudiera atender a las cuestiones relacionadas con la OMC. Con todo, la compatibilización de la legislación

³ La Junta de Comercio Exterior es responsable del fomento de las exportaciones no tradicionales. Ha sido y es objeto de actividades relacionadas con la creación de capacidades, tanto institucionales como en lo relativo al desarrollo de los recursos humanos, si bien sigue mostrando deficiencias en materia de capacidad. Su función como institución homóloga nacional se verá facilitada por la participación de otras instituciones de los sectores público y privado.

⁴ Si bien la magnitud real de la financiación necesaria para cada componente todavía no se ha determinado, se ha presentado a título indicativo un presupuesto preliminar aproximado de 30.000 dólares EE.UU. para cada actividad. Por este motivo, se ha determinado financiar un total de cuatro componentes o actividades de los proyectos con el saldo restante de 120.000 dólares EE.UU. procedentes del Fondo Fiduciario del Marco Integrado (suponiendo que se acepten las propuestas relativas al componente sobre estrategias para el fomento de las exportaciones de los productos prioritarios). Pese haber propuesto una cantidad fija de 30.000 dólares EE.UU. por actividad, lo cierto es que mientras algunas actividades costarán menos, otras requerirán más fondos, por lo que podrán realizarse los ajustes oportunos durante la fase preparatoria.

tanzaniana con las exigencias del sistema multilateral de comercio lleva un gran retraso desde hace tiempo. La única forma de recuperar el tiempo perdido es que el Ministerio de Industria y Comercio se haga cargo directamente de esa responsabilidad, y emprenda las iniciativas necesarias para obtener fondos para el examen y reforma de la legislación requeridos.

a) Actividades

- 2.1 *Encargar un examen de la legislación comercial de Tanzania a fin de determinar qué leyes concretas requieren enmienda, así como el volumen de trabajo que supone.*
- 2.2 *Establecer un mandato para una futura comisión que se encargue del examen.*
- 2.3 *Empezar el examen legislativo y las reformas necesarios para cumplir los Acuerdos de la OMC.*

b) Presupuesto

- 26.000 dólares EE.UU.⁵

c) Instituciones homólogas nacionales:

- Ministerio de Industria y Comercio;
- Ministerio de Justicia y Asuntos Constitucionales; y
- Comisión de Reforma de las Leyes de Tanzania.

2. Mandato jurídico del Comité Técnico Interinstitucional

23. Uno de los problemas que afectan a la actuación del Comité Técnico Interinstitucional es la ausencia de mandato tanto jurídico como administrativo para ejercer su función de coordinación en materias relacionadas con la OMC. Es preciso aprovechar la experiencia adquirida en la institucionalización de mandatos similares en la región de la Comunidad Africana Oriental, como por ejemplo en Kenya, decidir una fórmula adecuada para el Comité Técnico Interinstitucional de Tanzania, y otorgarle el mandato y los recursos pertinentes. Esto constituye un elemento prioritario, debido a que la evolución y avance en todos los temas que atañen a la OMC en el ámbito nacional dependen de la eficacia del Comité Técnico Interinstitucional y de su secretaría.

a) Actividades

- 3.1 *Elaborar diferentes opciones para la institución de un mandato jurídico o administrativo para el Comité Técnico Interinstitucional.*
- 3.2 *Formular recomendaciones basadas en un análisis en profundidad de los factores a favor y en contra de cada opción.*
- 3.3 *Preparar el proyecto de ley y de reglamento para el mandato jurídico, en el caso de que se estime que esta es la opción óptima.*

b) Presupuesto

- 26.000 dólares EE.UU.

⁵ La OMC llevará a cabo esta actividad.

c) Instituciones homólogas nacionales:

- Ministerio de Comercio e Industria;
- Ministerio de Hacienda;
- Ministerio de Justicia y Asuntos Constitucionales;
- Comisión de Reforma de las Leyes de Tanzania.

3. Apoyo técnico a los subcomités del Comité Técnico Interinstitucional

24. El Comité Técnico Interinstitucional está compuesto por cuatro subcomités, cada uno de los cuales tiene asignadas tareas específicas dimanantes de los *Acuerdos de la OMC*. Es preciso que cada uno de los subcomités reciba asistencia técnica con vistas a la creación de capacidades para el cumplimiento de sus funciones. El grado de prioridad del apoyo técnico difiere entre los distintos subcomités. Se detalla el apoyo económico a los subcomités *infra*. En la práctica, esto debería reflejar las prioridades relativas entre los cuatro subcomités.

- a) **El Subcomité I (sobre agricultura, medidas sanitarias y fitosanitarias y demás)** ya está en funcionamiento. El examen de la legislación y reglamentación en materia de medidas sanitarias y fitosanitarias habrá concluido en 2002 a más tardar; además, están realizándose algunos avances en materia de requisitos de notificación. Cabe señalar la necesidad de sensibilización, especialmente de la comunidad empresarial.⁶
- b) **En lo que atañe al Subcomité II (obstáculos técnicos al comercio, licencias de importación, normas de origen, valoración en aduana e inspección previa a la expedición)** cabe señalar que las cuestiones relativas al cumplimiento y la notificación se encuentran en una fase avanzada de aplicación. No obstante, existe la necesidad de asistencia técnica para actualizar los laboratorios de la Oficina de Normalización de Tanzania, y de formación en nuevas técnicas de evaluación de la conformidad. Probablemente, estas medidas de apoyo puedan utilizarse para determinar el grado de necesidades, y plantear un proyecto concreto para presentárselo a los donantes bilaterales.⁷
- c) **Subcomité III (ADPIC, MIC, antidumping y medidas de salvaguardia):** Los trabajos en materia de cumplimiento y notificación están en marcha. Se ha garantizado la asistencia técnica de fuentes bilaterales, a fin de emprender el análisis oportuno de parte de la legislación nacional fundamental. Todavía se requiere asistencia para elaborar legislación nacional en materia de medidas antidumping. Se propone su financiación mediante la asignación del Fondo Fiduciario del Marco Integrado.⁸
- d) **Subcomité IV (comercio de servicios):** Existen propuestas para establecer un organismo principal que coordine las actividades en el ámbito del comercio de

⁶ Se propone que la UNCTAD, la OMC y el CCI lleven a cabo esta actividad de forma conjunta.

⁷ Se propone que el CCI y la OMC lleven a cabo esta actividad.

⁸ Se propone que la OMC lleve a cabo esta actividad.

servicios, probablemente inspirado en la práctica de Kenya. Se precisa asistencia para crear y poner en marcha este mecanismo, y facilitar su funcionamiento.⁹

b) Presupuesto

- 26.000 dólares EE.UU.

c) Instituciones homólogas nacionales:

- Ministerio de Comercio e Industria;
- Ministerio de Agricultura;
- Ministerio de Justicia y Asuntos Constitucionales;
- Comisión de Reforma Legislativa de Tanzania;
- Instituciones de normalización; y
- Asociaciones de proveedores de servicios.

4. Creación de capacidades de la secretaría del Comité Técnico Interinstitucional

25. La eficacia del Comité Técnico Interinstitucional y de sus subcomités depende de la eficacia de su secretaría, que deberá dotarse de los recursos necesarios de información, informáticos y humanos para cumplir adecuadamente a su mandato.

a) Actividades

- 4.1 *Actualizar el centro de referencias del Ministerio de Industria y Comercio, incluido el suministro de software, las bases de datos y el acceso a Internet.*
- 4.2 *Organizar cursos de formación para el personal del ministerio que participe en el JITAP, incluida la formación en tecnologías de la información y en conocimientos informáticos.*

b) Presupuesto

- 26.000 dólares EE.UU.

c) Institución homóloga nacional:

- Ministerio de Industria y Comercio.

⁹ Se propone que la UNCTAD y el CCI lleven a cabo esta actividad de forma conjunta. El CCI ha asistido recientemente a varios países africanos en la creación de organismos de referencia para los proveedores de servicios.

C. CALENDARIO PROPUESTO DE ACTIVIDADES

Módulo del proyecto	Fecha de inicio	Fecha prevista de finalización	Observaciones
Estrategias para el fomento de las exportaciones de productos prioritarios	octubre de 2001	diciembre de 2002	
Adaptación de la legislación comercial de Tanzania a los Acuerdos de la OMC	octubre de 2001	junio de 2002	
Mandato jurídico del CTI	octubre de 2001	febrero de 2002	
Apoyo técnico a los subcomités del CTI	octubre de 2001	junio de 2002	
Creación de capacidad en la secretaría del CTI	octubre de 2001	mayo de 2002	

D. PRESUPUESTO CONSOLIDADO

Módulo del proyecto	2001	2002	Total
Estrategias para el fomento de las exportaciones de productos prioritarios	47.142	109.998	157.140
Adaptación de la legislación comercial de Tanzania a los Acuerdos de la OMC	7.857	18.333	26.190
Mandato jurídico del CTI	7.857	18.333	26.190
Apoyo técnico a los subcomités del CTI	7.857	18.333	26.190
Creación de capacidad en la secretaría del CTI	7.857	18.333	26.190
Total sin los costos de apoyo al programa	78.570	183.330	261.900
Costos de apoyo al proyecto 10%	8.730	20.370	29.100
Total general	87.300	203.700	291.000

ANEXO 1**Programas de asistencia técnica relacionada con el comercio en curso**

Donante	Título del proyecto	Objetivo	Presupuesto
(Organismo sueco de cooperación al desarrollo internacional)	Política comercial de Tanzania	Mejorar las capacidades de formulación y aplicación de la política comercial, de acuerdo con las obligaciones de la OMC (incluida la formación general en actividades de la OMC, la solución de diferencias, el MEPC).	Cantidad acordada: 2,6 MCS ¹⁰ (246.090 US\$)
	EPOPA – Programa de fomento de la exportación y certificación de productos orgánicos procedentes de África	Fortalecer el marco normativo para la liberalización del comercio.	Cantidad acordada: 15 MCS (1.419.737 US\$) Este proyecto incluye a otros países africanos
	Start South	Mejorar la competitividad de las empresas y aumentar las inversiones (incluidas las inversiones extranjeras directas) en los sectores productivos.	Cantidad acordada: 20 MCS (1.892.983 US\$) Este proyecto incluye a otros países africanos
	Programas de fomento de la empresa en Tanzania, Sri Lanka y Zambia	N.D. ¹¹	Cantidad acordada: 18,75 MCS (1.774.726 US\$)
	Textilica – Fomento de la empresa y la formación, y fortalecimiento institucional del sector textil y de prendas de vestir		Cantidad acordada: 5,2 MCS (492.218 US\$)
	Asistencia en materia de servicios para el fomento del comercio en países en desarrollo	Apoyo a las empresas, incluido el acceso a la información comercial, el uso de tecnologías de la información, la adaptación o concepción de nuevos productos, el asesoramiento sobre normas, envasado, control de calidad, canales de comercialización y distribución, y la representación comercial	Cantidad acordada: 13,4 MCS (1.268.408 US\$)
	Asistencia a la Cámara de Comercio e Industria de Tanzania (CCIT)	Asistencia técnica para el funcionamiento de la Cámara de Comercio e Industria	Cantidad acordada: 17,5 MCS (1.656.459 US\$)
	Proyecto para la calidad de las infraestructuras nacionales	Con la Oficina de Normas de Tanzania	3,25 MCS (307.628 US\$)
	Asistencia a la Fundación del Sector Privado de Tanzania	Asistencia técnica para el funcionamiento de la Fundación del Sector Privado	Cantidad acordada: 0,225 MCS (21.297 US\$)
FINLANDIA	Apoyo a ciertas organizaciones internacionales no gubernamentales	Organización de seminarios y estudios sobre temas relacionados con el comercio	
DINAMARCA	Programa de apoyo al sector empresarial		Consultas en curso para añadir un componente comercial al programa

¹⁰ MCS: millones de coronas suecas.¹¹ N.D.: no definido.

ANEXO II

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

Fondo Fiduciario del Marco Integrado (FFMI)

Número de proyecto:

Título: Actividades complementarias de la Mesa Redonda sobre el comercio. Fase piloto del Marco Integrado

Fecha estimada de inicio: Octubre de 2001

Duración: 15 meses

Ubicación del proyecto: Dar es Salam, Tanzania

Aportaciones

FFMI (US\$)

2001: 87.300

2002: 203.700

TOTAL: 291.000

Organismos gubernamentales de cooperación:

Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Hacienda, Confederación de la Industria de Tanzania (CIT), Cámara de Comercio e Industria de Tanzania (CCIT), Ministerio de Agricultura, Junta de Comercio Exterior, Ministerio de Justicia y Asuntos Constitucionales, Comité de Reforma de las Leyes de Tanzania, Instituciones de normalización.

Organismo de ejecución: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI)

Organismos de aplicación: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Organización Mundial del Comercio (OMC)

Sector: Desarrollo del comercio

Descripción breve: El proyecto tiene por objeto ayudar a los exportadores a integrarse en el sistema mundial de comercio y a los organismos públicos responsables de formular estrategias a integrar el comercio en los planes de desarrollo nacional y en las estrategias para mitigar la pobreza en el país, en particular los DERP. El proyecto se centra principalmente en la asistencia a la preparación de estrategias de exportación sectoriales para productos con un buen potencial de exportación, aplicando planteamientos tanto de "asistencia y asesoramiento profesional" como de "autonomía" profesional. El proyecto también se propone prestar asistencia en el fortalecimiento de los comités interinstitucionales creados en el marco del JITAP.

En nombre de: Gobierno de la República Unida de Tanzania

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

Fecha: _____

Fecha: _____

Fecha: _____