

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/COMTD/LDC/W/28
TN/MA/S/7
30 de octubre de 2002
(02-5974)

Subcomité de Países Menos Adelantados
Grupo de Negociación sobre el Acceso a los Mercados

CUESTIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS RELACIONADAS CON LOS PRODUCTOS ORIGINARIOS DE LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS CUYA EXPORTACIÓN REVISTE INTERÉS PARA ELLOS

Nota de la Secretaría¹

Índice

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCIÓN	3
II. METODOLOGÍA	3
III. PARTICIPACIÓN DE LOS PMA EN EL COMERCIO MUNDIAL	4
IV. PERFIL DE EXPORTACIÓN.....	5
A. PRINCIPALES MERCADOS	5
B. PRINCIPALES PRODUCTOS.....	8
V. MEDIDAS ARANCELARIAS.....	9
A. ESTRUCTURA DE LAS PREFERENCIAS	10
B. PROGRESIVIDAD ARANCELARIA	15
C. CRESTAS ARANCELARIAS	16
VI. MEDIDAS NO ARANCELARIAS.....	16
A. NORMAS DE ORIGEN	17
B. NORMAS	18
C. MEDIDAS ANTIDUMPING.....	18
VII. INICIATIVAS PARA MEJORAR EL ACCESO A LOS MERCADOS.....	19
A. MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.....	19
B. OTRAS MEDIDAS	20
VIII. CONCLUSIONES.....	21

¹ El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

Lista de cuadros

	<u>Página</u>
Cuadro 1: Características de las exportaciones de los PMA	6
Cuadro 2: Importaciones libres de derechos de los países desarrollados procedentes de los países en desarrollo y los PMA, 1996-2000 (en porcentaje)	10
Cuadro 3: Derechos NMF y derechos preferenciales aplicados por determinados mercados, sobre la base de los datos de la BID	12
Cuadro 4: Tipos NMF y tipos preferenciales aplicados por determinados mercados, sobre la base de los datos de la UNCTAD	13
Cuadro 5: Estructura de los aranceles NMF y los aranceles preferenciales con que se enfrentan las exportaciones de pescado y productos de pescado de los PMA en determinados mercados	14
Cuadro 6: Excepciones al acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes	16
Cuadro 7: Productos y medidas, identificadas por los países en desarrollo, que afectan a su acceso a los mercados	19
Cuadro 8: Resumen de las iniciativas emprendidas para mejorar el acceso a los mercados de los PMA	23

Lista de gráficos

Gráfico 1: Destino de las exportaciones de los PMA, por mercados, 2000	6
Gráfico 2: Destino de los productos de los PMA, por tipos de productos, 2000	8
Gráfico 3: Distribución de las exportaciones de los PMA, a nivel de 2 dígitos del SA	9
Gráfico 4: Exportaciones de Lesotho, varios años	18

Anexo

Anexo: Cuadro 1: Relación exportaciones de bienes y servicios comerciales/PIB de los PMA, 1990 y 2000	29
Anexo: Cuadro 2: Exportaciones e importaciones de mercancías de los países menos adelantados, por agrupaciones de países, 2001	30
Anexo: Cuadro 3: Importaciones de productos agropecuarios y manufacturas de la UE, Asia y América del Norte procedentes de PMA, 2001	31
Anexo: Cuadro 4: Exportaciones de servicios comerciales de los países menos adelantados, por categorías, 1990 y 2000	32

I. INTRODUCCIÓN

1. En la Declaración Ministerial de Doha los Ministros se comprometieron a considerar medidas adicionales para mejorar progresivamente el acceso a los mercados para los países menos adelantados (PMA) con el objetivo de lograr acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los productos originarios de los PMA.² En el párrafo 7 del Programa de Trabajo de la OMC para los PMA³ se enumeraban elementos que habían de ser objeto de examen y estudio a fondo. El presente documento, elaborado por la Secretaría, responde a la solicitud de rendir informe sobre la labor encomendada en ese programa.

II. METODOLOGÍA

2. Las exportaciones de los países en desarrollo y los PMA se enfrentan con una serie de obstáculos arancelarios y no arancelarios en sus mercados de exportación. La dificultad de penetrar en los mercados extranjeros se ve también agravada por la limitada capacidad de producción y exportación de muchos PMA. Dada la amplitud de las cuestiones que condicionan las oportunidades de acceso a los mercados de los exportadores de los PMA, es necesario aclarar el alcance del presente estudio y la metodología aplicada.⁴ Conviene también destacar la necesidad de transparencia, debido a la limitada disponibilidad de datos, tanto en lo que se refiere a los datos notificados a la OMC como a la falta de fiabilidad de algunos de los datos disponibles.

3. Con el fin de superar la cuestión de la falta de datos sobre el comercio y el acceso a los mercados de los PMA, se ha partido de una serie de supuestos. En lo que se refiere al comercio, cabe señalar en particular la falta de datos sobre las exportaciones, por lo que el valor de las exportaciones de muchos PMA se ha estimado utilizando los datos de las importaciones. En cuanto a los aranceles, la cuestión fundamental es que una serie de importantes mercados no facilitan a la OMC datos sobre sus aranceles preferenciales, por lo que el grado de acceso a los mercados se ha estimado utilizando datos de otras fuentes. Por otra parte, la falta de equivalentes *ad valorem* en el caso de muchos países que tienen líneas sujetas a derechos no *ad valorem* ha dificultado en gran medida la comparación entre distintos mercados del acceso permitido. Como se anunció en la reunión de 24 de mayo del Subcomité de Países Menos Adelantados, para llenar las lagunas en los casos en que no se disponía de datos en la Base Integrada de Datos (BID) de la OMC, se han consultado fuentes de datos externas.⁵

4. El enfoque específico adoptado en el presente estudio con respecto a la falta de datos sobre la protección es similar al adoptado en el estudio de la Secretaría titulado "El sistema generalizado de preferencias: Análisis preliminar de los esquemas del SGP en la Cuadrilateral" (WT/COMTD/W/93). Como se indicaba en ese estudio, los datos de la Base Integrada de Datos de la OMC se complementaron con datos de la Base de Datos de la UNCTAD sobre información y análisis del comercio (TRAINS).⁶ En el estudio se ponía de relieve la dificultad de hacer generalizaciones cuando se utilizaban diferentes fuentes de datos. Cabe hacer una advertencia similar con respecto al análisis estadístico realizado en el presente estudio. Es también oportuno señalar nuestro agradecimiento a

² Párrafo 42 de la Declaración Ministerial de Doha, documento de la OMC WT/MIN(01)/DEC/1.

³ Documento WT/COMTD/LDC/11.

⁴ Por ejemplo, el estudio no abarca el acceso a los mercados de las exportaciones de servicios de los PMA.

⁵ Documento WT/COMTD/LDC/M/28, párrafos 65 a 78.

⁶ En el documento TN/MA/S/2 figura un resumen sobre la disponibilidad de datos.

la UNCTAD, especialmente a su División de Análisis del Comercio, por su asistencia en el suministro de datos y su verificación.⁷

5. Habida cuenta de la escasez de datos sobre la utilización de preferencias y la importancia de los obstáculos no arancelarios, se intentó complementar los datos de la OMC y de la UNCTAD dirigiéndose directamente a las oficinas de promoción de las exportaciones de los PMA. Se identificaron 43 de esas oficinas y se estableció contacto con ellas.⁸ Sólo se han recibido dos respuestas: de Camboya y Níger.

6. El presente estudio se divide en cinco partes principales. En la primera parte (sección III) se examinan las tendencias globales del comercio de los PMA. La finalidad de ese examen, de carácter general, es facilitar una perspectiva global de su participación en el comercio de mercancías y el comercio de servicios. En la sección IV se examina el perfil de exportación de los PMA; consta de dos partes: un examen de los principales mercados seguido de un examen de los productos de interés para los PMA. Las secciones V y VI constituyen en conjunto un examen de los obstáculos con que tropiezan las exportaciones de los PMA; la sección V abarca las medidas arancelarias tradicionales de carácter no recíproco y en la sección VI se examinan las medidas no arancelarias. En la sección VII se enumeran las iniciativas emprendidas en los últimos años para mejorar las condiciones de acceso a los mercados de los exportadores de los PMA. En la sección VIII se hacen algunas observaciones recapitulativas.

III. PARTICIPACIÓN DE LOS PMA EN EL COMERCIO MUNDIAL

7. En el documento WT/COMTD/LDC/W/26 se hacía un análisis de la participación de los PMA en el comercio mundial. Por consiguiente, en la presente sección se resumen brevemente algunas de las principales conclusiones de ese estudio con el fin de facilitar un contexto para el análisis más detallado que se realizará en las siguientes secciones:

- Entre 1990 y 2000 el comercio de mercancías y servicios comerciales de los PMA creció a un ritmo similar al del comercio mundial (entre el 5 y el 6 por ciento anual). Por consiguiente, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías (y el comercio de servicios) permaneció estacionaria: el 0,5 por ciento (0,4 por ciento).
- En 2001 las importaciones de mercancías de los PMA ascendieron a 41.000 millones de dólares de los EE.UU. y siguieron siendo superiores a las exportaciones de mercancías, que alcanzaron la cifra de 35.000 millones de dólares.
- La parte correspondiente a los combustibles y las manufacturas aumentó considerablemente, a expensas de los productos agropecuarios y otros productos distintos de los combustibles.
- En el último decenio la importancia relativa de los diferentes destinos de las exportaciones de los PMA registró un notable giro: de Europa Occidental a Asia⁹ y América del Norte.

⁷ En el documento TN/MA/S/2 se compara la disponibilidad de datos en la BID de la OMC y en otras bases de datos.

⁸ Esos países se identificaron conjuntamente con el Centro de Comercio Internacional.

⁹ Asia comprende aquí 10 economías (Australia, China, el Japón, Nueva Zelandia y los seis países asiáticos de reciente industrialización).

- La parte de las exportaciones de los PMA destinada a Europa Occidental, superior al 50 por ciento en 1990, había descendido al final del decenio a menos del 40 por ciento. En 2000 la región de Asia importó más de los PMA que América del Norte (10.300 y 9.400 millones de dólares de los EE.UU., respectivamente).
- En 2000 las exportaciones de servicios comerciales de los PMA ascendieron a 6.000 millones de dólares aproximadamente, en tanto que las importaciones alcanzaron la cifra de 14.000 millones de dólares. Se estima que la parte correspondiente a los servicios en las exportaciones totales de bienes y servicios de los PMA es del orden del 14 por ciento, es decir, muy inferior al promedio mundial.

En los cuadros 1 a 4 del anexo figuran datos más detallados sobre la participación de los PMA.

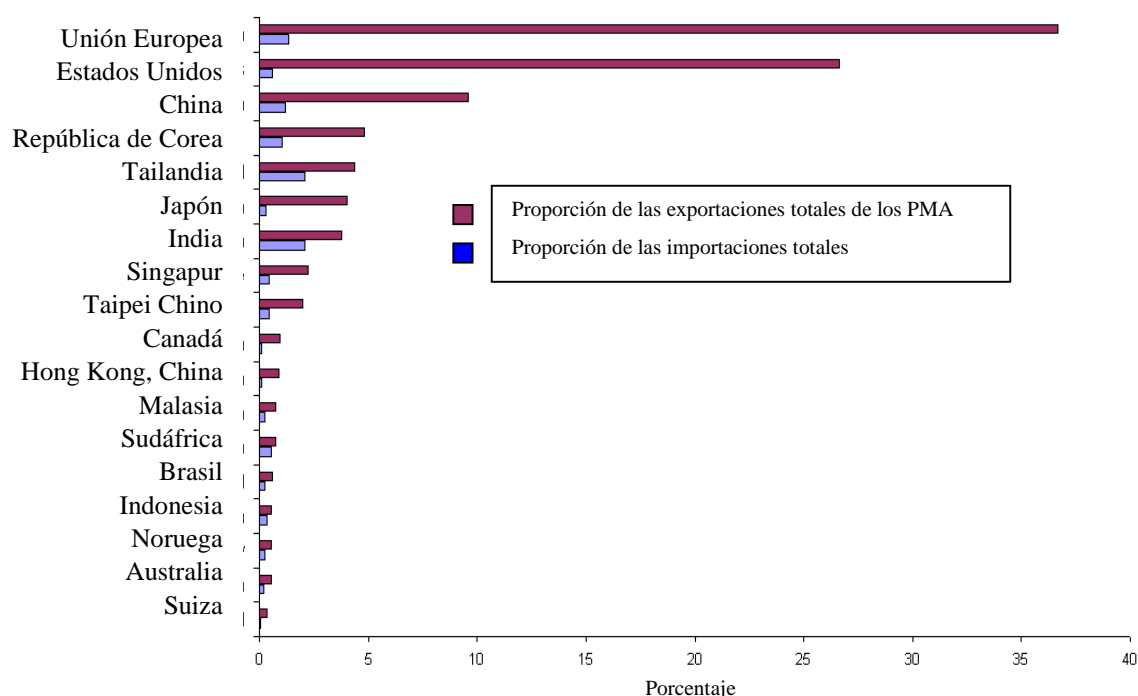
IV. PERFIL DE EXPORTACIÓN

A. PRINCIPALES MERCADOS

8. La distribución de los mercados de los productos de los PMA seguía mostrando un alto grado de concentración en 2000. El 63 por ciento de las exportaciones totales iba a la Unión Europea (UE) y los Estados Unidos (gráfico 1). Aparte de la UE y los Estados Unidos, los principales mercados de países desarrollados son los de Australia, el Canadá, el Japón, Noruega y Suiza. En conjunto, los países desarrollados importan el 69 por ciento de las exportaciones totales de los PMA. Cabe destacar que tres de los cinco principales mercados son países en desarrollo de Asia Oriental: China, la República de Corea y Tailandia. Estos países absorben el 20 por ciento de las exportaciones totales de los PMA. Los mercados restantes, de los 10 principales, son el Japón, la India, Singapur, el Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu (el Taipei Chino) y el Canadá. La penetración en el mercado de las exportaciones de los PMA alcanza su punto máximo en la India y Tailandia (el 2,1 por ciento); a continuación figura la Unión Europea (el 1,4 por ciento) (gráfico 1).

9. El comercio entre los PMA es mínimo. Se han identificado 17 PMA que reciben exportaciones de otros PMA. No obstante, esos mercados absorben menos del 1 por ciento de las exportaciones totales de los PMA. El principal de ellos es Malí, que ocupa el 29º lugar en la clasificación general.

10. Los PMA de África y Asia dependen en gran medida de la UE y los Estados Unidos. Esos dos importantes mercados absorben el 60 por ciento de las exportaciones totales de los PMA africanos. En el caso de los PMA asiáticos, la cifra correspondiente es el 87 por ciento. Otra característica interesante es la importancia relativa de la República de Corea. En conjunto, figura en cuarto lugar como mercado, pero con respecto a los PMA asiáticos sólo ocupa el 14º lugar. Uno de los factores que explican esas cifras es la dependencia del Yemen de Asia Sudoriental: más del 78 por ciento de sus exportaciones se destinan a Tailandia, China y Corea. Los PMA del Pacífico Sur, a los que corresponde el 0,2 por ciento de las exportaciones totales de los PMA, dependen en gran medida de Asia Oriental y Sudoriental, así como de Australia y Nueva Zelandia, lo que no resulta sorprendente.

Gráfico 1: Destino de las exportaciones de los PMA, por mercados, 2000

Fuente: OMC.

11. Existe también una notable diferencia de la importancia de los mercados sobre la base del tipo de producto (gráfico 2). Europa Occidental y América del Norte absorben el 88 por ciento de las exportaciones totales de manufacturas de los PMA, en tanto que sólo absorben el 46 por ciento de las exportaciones totales de productos agropecuarios. La principal diferencia corresponde a Asia, que recibe el 38 por ciento de las exportaciones de productos agropecuarios y sólo el 8 por ciento de las exportaciones de manufacturas.

Cuadro 1

Características de las exportaciones de los PMA¹⁰

País	Índice de concentración al nivel de 4 dígitos del SA ^a	Índice de concentración al nivel de 6 dígitos del SA ^b	Participación de la agricultura en el total de exportaciones ^c	Diversificación del mercado ^d	Principales productos de exportación
Afganistán	67,6	67,6	78,5	4	Pelo, peletería natural, uvas
Angola	98,7	97,8	0,0	3	Aceites de petróleo, diamantes, crustáceos
Bangladesh	32,6	24,1	0,8	2	Prendas de vestir, crustáceos, cuero
Benin	67,3	67,0	74,2	5	Algodón, cuero, productos químicos
Bhután	55,3	55,3	8,4	3	Turborreactores, trigo, carbón, café
Burkina Faso	68,2	66,2	67,5	5	Algodón, semillas oleaginosas, azúcar
Burundi	90,8	90,6	90,5	3	Café, minerales metalíferos
Cabo Verde	49,8	47,9	0,9	2	Calzado, prendas de vestir, combustibles minerales
Camboya	52,6	35,2	0,4	2	Prendas de vestir, madera, calzado

¹⁰ No se dispone de datos sobre Chad y Tuvalu en el año objeto de informe 2000.

País	Índice de concentración al nivel de 4 dígitos del SA ^a	Índice de concentración al nivel de 6 dígitos del SA ^b	Participación de la agricultura en el total de exportaciones ^c	Diversificación del mercado ^d	Principales productos de exportación
Comoras	80,9	80,9	79,1	3	Café, aceites esenciales, minerales metalíferos
Djibouti	31,6	31,4	16,1	3	Pieles, semillas oleaginosas, animales vivos
Eritrea	34,1	31,7	18,6	2	Metales preciosos, pescado, cuero
Etiopía	76,1	72,3	84,0	4	Café, semillas oleaginosas, cuero
Gambia	61,9	61,7	16,7	3	Diamantes, equipo electrónico, pescado
Guinea	83,4	81,6	4,8	2	Minerales metalíferos, diamantes, aceites de petróleo
Guinea Ecuatorial	93,3	92,7	0,4	2	Combustibles minerales, madera, pescado
Guinea-Bissau	93,3	91,2	49,5	1	Aceites de petróleo, pescado, madera
Haití	49,7	48,0	10,3	1	Prendas de vestir, café, frutos comestibles
Islas Salomón	77,2	70,0	8,5	5	Madera, marisco, pescado
Kiribati	92,2	86,5	0,0	2	Pescado, equipo electrónico
Lesotho	67,4	64,3	0,3	1	Prendas de vestir, piedras preciosas
Liberia	83,5	67,1	0,8	3	Embarcaciones, madera, diamantes
Madagascar	40,7	35,2	32,9	4	Prendas de vestir, pescado, café
Malawi	82,8	76,7	89,0	7	Tabaco, té, café, azúcar
Maldivas	57,0	51,3	0,4	4	Prendas de vestir, marisco, pescado
Malí	80,3	78,2	80,6	8	Algodón, equipo electrónico
Mauritania	89,1	67,2	0,3	3	Minerales metalíferos, pescado
Mozambique	49,2	48,8	32,3	4	Crustáceos, aluminio, algodón
Myanmar	35,1	23,5	10,8	6	Prendas de vestir, madera, crustáceos
Nepal	54,6	46,6	12,9	3	Alfombras, prendas de vestir
Níger	94,0	93,4	5,1	2	Aceites de petróleo, productos químicos inorgánicos
RDP Lao	40,0	26,0	12,3	3	Madera, prendas de vestir, café
Rep. Centrafricana	87,3	86,1	9,1	1	Diamantes, madera, algodón, café
Rep. Dem. del Congo	86,2	88,4	3,5	2	Diamantes, combustibles minerales, minerales metalíferos, café
Rwanda	85,3	85,3	66,5	5	Café, minerales metalíferos
Samoa	83,4	79,2	9,4	2	Equipo eléctrico, pescado
Santo Tomé y Príncipe	70,8	44,6	20,8	4	Pescado, cacao, herramientas máquina
Senegal	41,0	39,9	26,8	4	Aceite vegetal, pescado, residuos
Sierra Leona	70,1	60,8	5,5	1	Vehículos automóviles, muebles
Somalia	79,6	73,7	86,7	2	Animales vivos, madera
Sudán	86,4	86,4	21,7	4	Aceites de petróleo, semillas oleaginosas, animales vivos
Tanzanía	48,5	39,9	46,2	6	Pescado, café, tabaco
Togo	69,0	60,8	43,4	7	Fosfatos naturales, algodón, café
Uganda	76,0	69,3	73,9	4	Café, pescado, tabaco
Vanuatu	68,8	61,3	12,5	4	Embarcaciones, pescado, copra
Yemen	95,6	92,8	1,7	5	Aceites de petróleo, pescado
Zambia	64,5	64,3	11,9	6	Cobre, metales comunes, algodón

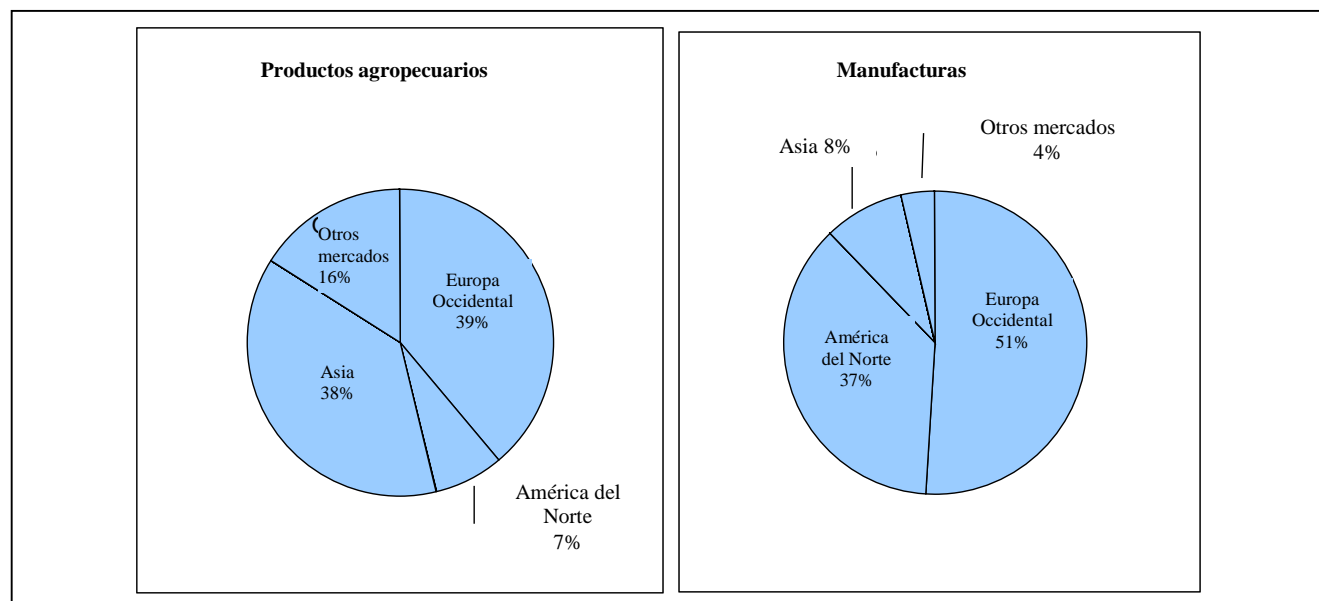
a Participación en términos de volumen de los tres principales productos de exportación en el total de las exportaciones, sobre la base de la clasificación al nivel de 4 dígitos del SA.

b Participación en términos de volumen de los tres principales productos de exportación en el total de las exportaciones, sobre la base de la clasificación al nivel de 6 dígitos del SA.

c Utilizando la definición de agricultura del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC.

d Definida como el número de países distintos a los que un PMA exporta el 90 por ciento de sus productos.

Fuente: Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas.

Gráfico 2: Destino de los productos de los PMA, por tipos de productos, 2000

Fuente: OMC.

B. PRINCIPALES PRODUCTOS

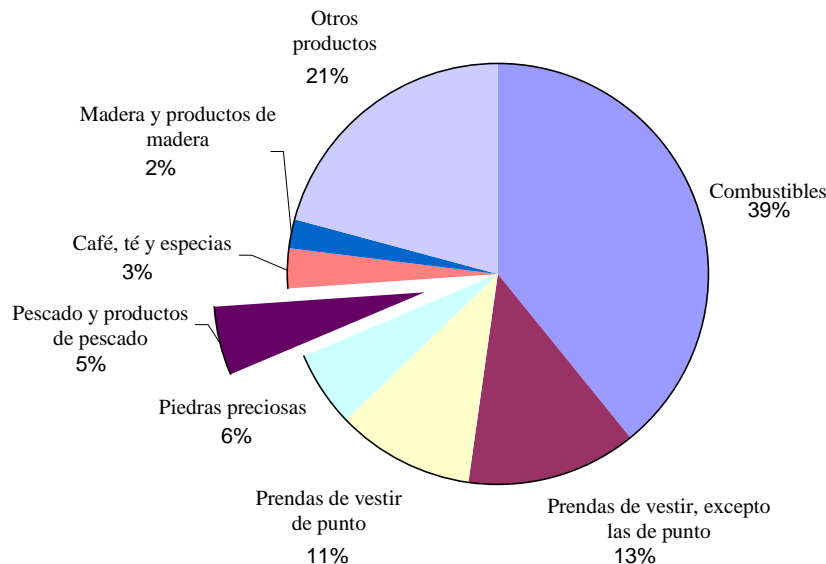
12. Hay dos aspectos en la estructura de exportación de los PMA: en primer lugar, su composición y, en segundo lugar, su concentración. La composición varía considerablemente entre los distintos PMA. En algunos, como Burundi, la proporción de los productos agropecuarios en las exportaciones totales es muy elevada (el 90 por ciento), en tanto que en otros, como Angola y Bangladesh, esa proporción es inferior al 1 por ciento (cuadro 1). El promedio es el 13 por ciento, muy en consonancia con la parte global correspondiente a los productos agropecuarios en las exportaciones totales.¹¹

13. El perfil global de exportación de los PMA, basado en un cómputo de frecuencia, es razonablemente diversificado, aunque el grado de concentración basado en el valor es bastante elevado. Los PMA tienen valores nulos de exportación en unas 3.400 líneas de 6 dígitos del SA. Sin embargo, el 80 por ciento de sus exportaciones corresponden a sólo 276 líneas y el 90 por ciento a 527 líneas.¹²

14. Diecinueve PMA tienen índices de concentración a nivel de 4 dígitos del Sistema Armonizado superiores al 80 por ciento (cuadro 1). Esa lista sólo incluye dos PMA del Pacífico Sur (Kiribati y Samoa); el resto son de África. Sólo seis PMA (Bangladesh, Burundi, Comoras, Djibouti, Madagascar, Myanmar, la República Centroafricana, la República Democrática Popular Lao y Senegal) tienen índices de concentración inferiores al 50 por ciento.

¹¹ Cabe señalar que varios PMA exportan productos primarios o productos basados en minerales no abarcados por la definición de "productos agropecuarios" establecida en el Acuerdo sobre la Agricultura, de la OMC.

¹² Para esos cálculos se han utilizado datos de la base de datos COMTRADE.

Gráfico 3: Distribución de las exportaciones de los PMA, a nivel de 2 dígitos del SA

Fuente: OMC.

V. MEDIDAS ARANCELARIAS

15. Hay cuatro medidas arancelarias diferentes: tipos NMF (nación más favorecida) consolidados, tipos NMF aplicados, tipos preferenciales recíprocos y tipos preferenciales no recíprocos.¹³ El presente estudio se centrará principalmente en el último tipo, es decir, los tipos preferenciales no recíprocos aplicados a productos originarios de los PMA. Ello no resta, sin embargo, importancia al considerable acceso a los mercados otorgado a los PMA mediante aranceles bajos o nulos aplicados en régimen NMF ni a la utilización de esquemas de integración subregional.¹⁴ En la primera subsección se examina la estructura básica de los aranceles preferenciales, y en la segunda y tercera subsecciones se examinan las cuestiones específicas de la progresividad arancelaria y las crestas arancelarias.

16. Conviene señalar que, por utilizar algunos Miembros aranceles no *ad valorem*, los valores medios pueden resultar a veces engañosos. Por ejemplo, si en la base de datos no hay equivalentes *ad valorem*, como ocurre en el caso de algunos países, no pueden incluirse en el cálculo de los promedios los aranceles no *ad valorem*. Ahora bien, si en la base de datos existen esos equivalentes, se han incluido en el análisis.

17. Para obtener una perspectiva global de las cuestiones de acceso a los mercados de los PMA, en el cuadro 2 se indica que la proporción global de las importaciones libres de derechos (con exclusión de las armas) de los países desarrollados originarias de países en desarrollo fue del 61 por ciento en 2000. Esa cifra fue ligeramente superior en el caso de los PMA: el 72 por ciento. Ambos

¹³ Es también importante señalar que Singapur y Hong Kong, China, han aplicado políticas no discriminatorias de acceso libre de derechos y de contingentes.

¹⁴ Por ejemplo, el Sistema Generalizado de Preferencias Comerciales (SGPC).

porcentajes representan importantes aumentos con respecto a los registrados en 1996 (el 47 por ciento y el 63 por ciento, respectivamente). Ahora bien, para poner de relieve la importancia de las exportaciones de petróleo, en el cuadro figuran también las cifras resultantes de la exclusión del petróleo del cálculo global. Este reajuste cambia el panorama global ligeramente y la tendencia considerablemente. El porcentaje correspondiente a los países en desarrollo se eleva al 65 por ciento y el correspondiente a los PMA desciende al 66 por ciento. No obstante, la tendencia se invierte por completo en el caso de los PMA: esta vez es negativa, al descender la cifra al 66 por ciento en 2000 frente al 77 por ciento en 1996.

Cuadro 2

Importaciones libres de derechos de los países desarrollados procedentes de los países en desarrollo y los PMA, 1996-2000
(En porcentaje)

	1996	1997	1998	1999	2000
Con exclusión de las armas					
Países en desarrollo	47	48	43	54	61
PMA	63	81	77	76	72
Con exclusión de las armas y el petróleo					
Países en desarrollo	49	49	44	56	65
PMA	77	77	73	71	66

Fuente: Indicadores desarrollados por organismos internacionales para vigilar la realización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

18. Hay que señalar que esas cifras son indicativas y en ellas no se tiene en cuenta toda la gama de medidas no arancelarias que pueden tener efectos en el acceso a los mercados. Tampoco se tiene en ellas en cuenta el hecho de que es posible que se aplique a las importaciones un tipo NMF aun cuando tengan derecho a tipos preferenciales. Pese a esas reservas, el cuadro proporciona un panorama global del acceso a los mercados de los PMA en los países desarrollados.

A. ESTRUCTURA DE LAS PREFERENCIAS

19. La estructura de los obstáculos arancelarios con que se enfrentan las exportaciones de los PMA es función de su acceso preferencial a los mercados. De no existir esas preferencias, se enfrentarían con pautas de protección idénticas a aquellas con las que se enfrentan todos los demás exportadores. Muchos países dan mayores oportunidades de acceso a los mercados a los PMA complementando sus tipos NMF bajos con esquemas de preferencias no recíprocas y preferencias recíprocas.¹⁵ El resultado de esas políticas es que los exportadores de los PMA se enfrentan con un conjunto de obstáculos arancelarios excepcional.

20. Para establecer el perfil de los obstáculos arancelarios que afectan a las exportaciones de los PMA se han utilizado dos fuentes de datos. La primera es la BID de la OMC (cuadro 3) y la segunda la base de datos TRAINS de la UNCTAD (cuadro 4). La metodología utilizada para el cálculo de los promedios simples difiere de un cuadro a otro. En el caso de la BID, los indicadores arancelarios de todos los mercados se basan en el mismo subconjunto de 1.302 subpartidas de 6 dígitos del SA, que abarcan el 99 por ciento de las exportaciones realizadas en 2000 por los PMA a los mercados

¹⁵ Existen otros enfoques, como la incorporación de acceso no recíproco en un acuerdo recíproco. Es el enfoque adoptado por la India en el marco de la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC) para ofrecer acceso preferencial a los PMA miembros de la SAARC. En la sección VII se examinan más a fondo las iniciativas de acceso a los mercados para los PMA.

indicados. En el caso de la base de datos TRAINS se han utilizado las importaciones reales procedentes de los PMA para determinar las líneas arancelarias que había que incluir en los promedios arancelarios. En vista de las diferentes metodologías utilizadas, los dos cuadros, pese a ser similares, no son estrictamente comparables. Por ejemplo, cabe explicar las diferencias existentes en los promedios y los tipos máximos correspondientes al mismo Miembro y al mismo año arancelario por el hecho de que los productos abarcados no son los mismos en ambos cuadros.

21. La BID sólo tenía datos sobre preferencias con respecto a seis de los 18 mercados (cuadro 3). Cabe señalar en particular la falta de datos del principal mercado de las exportaciones de los PMA: la Unión Europea. El margen de preferencia otorgado a los PMA, sobre la base de los datos contenidos en la BID y el cálculo de promedios simples, es tan elevado como el 3,5 por ciento en el caso del Japón y tan bajo como el 0,7 por ciento en el de Corea, aunque cabe señalar que el tipo arancelario medio aplicado por el Japón en régimen NMF es el 4,4 por ciento, frente al 13 por ciento en el caso de Corea. Los Estados Unidos, que ocupan el segundo lugar entre los principales mercados de las exportaciones de los PMA, otorgan un margen de preferencia del 1,8 por ciento. Australia y el Canadá aplican márgenes del 2,6 por ciento y el 2,2 por ciento, respectivamente.

Cuadro 3
Derechos NMF y derechos preferenciales aplicados por determinados mercados, sobre la base de los datos de la BID

MERCADO	Importa- ciones totales	Importa- ciones procedentes de los PMA	Clasifica- ción con respecto a importa- ciones procedentes de PMA	Participación de los PMA en el mercado de las importaciones	Parte de las importaciones totales procedentes de los PMA	Derecho NMF aplicado			TIPO SGP			TIPO PMA			Años de referencia comercio /aranceles
						Promedio simple	Tipo máximo	Derechos no <i>ad valorem</i>	Promedio simple	Tipo máximo	Derechos no <i>ad valorem</i>	Promedio simple	Tipo máximo	Derechos no <i>ad valorem</i>	
	porcentaje	porcentaje	porcentaje	porcentaje	porcentaje										
Australia	80.139	150	17	0,2	0,5	6,3	25,0	0,0	6,1	25,0	0,0	3,7	20,0	0,0	99 / 0
Brasil	69.088	172	14	0,2	0,6	15,5	35,0	0,0							99-00 / 0
Canadá	248.945	259	10	0,1	0,9	5,8	25,0	0,9	4,8	25,0	0,8	3,6	20,0	0,2	99-00 / 0
China	223.547	2.702	3	1,2	9,6	17,7	114,0	0,4							99-00 / 0
Corea, Rep. de	132.380	1.358	4	1,0	4,8	13,0	827,0	0,6	13,0	827,0	0,6	12,3	827,0	0,6	99 / 0
Estados Unidos	1.256.031	7.491	2	0,6	26,6	4,9	350,0	6,4	3,2	87,5	1,6	3,1	87,5	1,6	99-00 / 0
Hong Kong, China	215.629	252	11	0,1	0,9	0,0	0,0	0,0							99-00 / 0
India	50.715	1.063	7	2,1	3,8	32,4	210,0	0,0							99-00 / 0
Indonesia	41.680	155	15	0,4	0,6	10,7	200,0	0,0							97 / 9
Japón	389.511	1.131	6	0,3	4,0	4,4	38,5	0,7	1,4	38,5	0,5	0,9	38,5	0,5	99-00 / 0
Malasia	77.951	207	12	0,3	0,7	8,7	136,9	1,2							97 / 9
Noruega	55.781	152	16	0,3	0,5	3,8	145,5	4,4							99-01 / 0
Singapur	134.683	624	8	0,5	2,2	0,0	0,0	0,1							99-01 / 0
Sudáfrica	35.948	203	13	0,6	0,7	7,6	45,0	24,7							99-00 / 0
Suiza	143.044	102	18	0,1	0,4	n.a	n.a	70,6	n.a	n.a	27,7	0,0	0,0	1,3	99-00 / 0
Tailandia	59.077	1.229	5	2,1	4,4	22,7	80,0	23,1							99-00 / 9
Taipei Chino	125.276	565	9	0,5	2,0	9,1	50,0	0,5							99 / 0
UE	762.007	10.325	1	1,4	36,7	5,9	33,8	2,4							99-00 / 0
Total de los mercados indicados	4.101.431	28.141		0,7	100,0										

Notas: Sólo se han utilizado los tipos *ad valorem*. Si el porcentaje de derechos no *ad valorem* es superior al 25 por ciento, no se indican promedios ni tipos máximos, ya que los indicadores basados únicamente en derechos *ad valorem* podrían sufrir un grave sesgo (n.a.: no aplicable). Los indicadores arancelarios de todos los mercados se basan en el mismo subconjunto de 1.302 subpartidas de 6 dígitos del SA, que abarcan el 99 por ciento de las exportaciones realizadas en 2000 por los PMA a los mercados indicados. Los promedios se basan en la agregación previa a nivel de 6 dígitos del SA, utilizando la misma metodología empleada en el documento titulado "Perfiles arancelarios de los Miembros de la OMC" (TN/MA/S/4). El porcentaje de derechos no *ad valorem* se ha calculado como proporción de las subpartidas de 6 dígitos del SA a las que se aplican derechos no *ad valorem*. En todos los mercados hay por lo menos una o varias líneas arancelarias libres de derechos, es decir, el mínimo es franquicia arancelaria (0 por ciento) para todos los mercados.

Fuente: BID de la OMC.

Cuadro 4
Tipos NMF y tipos preferenciales aplicados por determinados mercados, sobre la base de los datos de la UNCTAD

País	Año	Tipos NMF aplicados				Tipos aplicados a los PMA			
		Promedio simple	Promedio ponderado	Mínimo	Máximo	Promedio simple	Promedio ponderado	Mínimo	Máximo
Australia	2001	7,8	8,3	0	25	6,7	5,8	0	25
Brasil	2001	13,8	5,2	0	28	13,4	5,2	0	28
Canadá	2001	5,7	11,9	0	22,5	3,8	11,4	0	22,5
China	2001	17,4	9,4	0	114	15,3	9,4	0	114
Corea, Rep. de	1999	8,8	5,3	0	50	7,9	5,3	0	50
Estados Unidos	2001	5,9	10,9	0	350	5,6	6,1	0	350
Hong Kong, China	1998	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0	0	0
India	2001	32,9	22,8	0	210	26,0	18,9	0	210
Indonesia	2000	8,7	2,7	0	170	8,3	2,6	0	170
Japón	2001	10,3	6,6	0	60	2,4	1,6	0	60
Malasia	1997	3,7	1,1	0	352,9	3,7	1,1	0	352,9
Noruega	1996	14,7	6,1	0	249	8,2	2,0	0	249
Singapur	2001	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0	0	0
Sudáfrica	2001	11,4	9,3	0	60	10,9	9,3	0	60
Suiza	2001	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0	0	0
Tailandia	2000	20,9	5,3	0	80	18,9	5,3	0	80
Taipei Chino	2001	8,5	6,3	0	50	8,3	6,3	0	50
UE	2001	5,9	5,3	0	74,9	0,3	0,2	0	25

Fuente: Base de datos TRAINS de la UNCTAD.

Cuadro 5
Estructura de los aranceles NMF y los aranceles preferenciales con que se enfrentan las exportaciones de pescado y productos de pescado de los PMA en determinados mercados

Códigos y designaciones a nivel de 4 dígitos del SA	Unión Europea		Japón		Estados Unidos		Canadá ^a		China		Corea, Rep. de		Tailandia ^b		India ^c	
	NMF	PMA	NMF	PMA	NMF	PMA	NMF	PMA	NMF	PMA	NMF	PMA	NMF	PMA	NMF	PMA
0301 - Peces vivos	6,8	0	2,3	2,3	0,0	0	0,0	0	11,7	11,7	10,0	10,0	60,0	60,0	15	7,5
0302 - Pescado fresco o refrigerado	12,9	0	4,9	4,9	0,8	0	0,1	0	17,9	17,9	20,0	20,0	60,0	60,0	15	7,5
0303 - Pescado congelado	13,6	0	4,4	4,4	0,7	0	0,1	0	18,5	18,5	10,0	10,0	60,0	60,0	15	7,5
0304 - Filetes y demás carne de pescado	10,2	0	4,4	4,4	0,7	0	0,0	0	30,0	30,0	14,0	14,0	60,0	60,0	55	7,5
0305 - Pescado, apto para la alimentación humana	13,3	0	9,8	10,4	1,7	0	0,3	0	27,6	27,6	20,0	20,0	60,0	60,0	15	7,5
0306 – Crustáceos	11,0	0	3,8	3,8	1,3	0	2,7	0	23,9	23,9	18,5	19,4	60,0	60,0	15	7,5
0307 – Moluscos	7,2	0	7,4	7,2	0,4	0	0,5	0	21,9	21,9	18,9	18,9	60,0	60,0	15	7,5
0509 - Esponjas naturales de origen animal	2,6	0	1,8	0	3,0	0	0,0	0	15	15	9,5	9,5	35,0	35,0	15	35
1504 - Grasas y aceites de pescado	3,9	0	2,3	1,6	0,8	0	3,2	0	21,7	21,7	3,5	3,5	sp	sp	35	35
1603 - Extractos de invertebrados acuáticos	6,4	0	10,8	1,97	4,3	0	4,5	0	25,0	25,0	30,1	30,9	sp	sp	40	20
1604 - Preparaciones y conservas de pescado	18,4	0	9,2	0	5,2	0	5,4	0	25,0	25,0	20,0	20,0	sp	sp	40	20
1605 - Invertebrados acuáticos, preparados o conservados	17,6	0	8,0	0	2,6	0	3,2	0	24,4	24,4	20,0	20,0	30,0	30,0	40	20

- a. A partir de 2003.
b. Camboya, la RDP Lao y Myanmar son miembros del Acuerdo de Libre Comercio de la ASEAN.
c. Sólo para los PMA que reúnan las condiciones establecidas.
sp. = Derechos específicos

Fuente: La misma utilizada en el cuadro 3, pero ajustada en función de los compromisos citados en el cuadro 8.

22. En el cuadro 4 se trata de repetir la información facilitada en el cuadro 3 utilizando los datos de la base de datos TRAINS de la UNCTAD. Como la cobertura de los datos es más amplia en el contexto de las preferencias, proporciona mayor información sobre la naturaleza del acceso a los mercados de los PMA. No obstante, conviene indicar al mismo tiempo que la metodología de la extracción de datos de esa base de datos difiere de la metodología utilizada para confeccionar el cuadro 3. Por consiguiente, los dos cuadros, aunque similares, no son estrictamente comparables.

23. El cuadro 4 confirma los amplios parámetros de preferencia otorgados por los mercados de los países desarrollados obtenidos en la BID. Al mismo tiempo, indica que el margen de preferencia otorgado a los PMA por el Brasil, China, el Taipei Chino, la India, Indonesia, la República de Corea, Malasia, Sudáfrica y Tailandia es inferior al otorgado por los demás países que figuran en el cuadro. Hay que señalar también que Singapur y Hong Kong, China, otorgan acceso con franquicia arancelaria en régimen NMF.¹⁶

B. PROGRESIVIDAD ARANCELARIA

24. Otro aspecto del acceso a los mercados es la estructura de la protección residual que afecta a productos originarios de los PMA. La progresividad arancelaria es especialmente importante a ese respecto. En la presente sección se examina la progresividad arancelaria en el sector del pescado y los productos de pescado. Como puede verse en el gráfico 3, esos productos ocupan el quinto lugar entre las principales exportaciones de los PMA, detrás de dos tipos de prendas de vestir, los combustibles y las piedras preciosas. Por otra parte, la elaboración avanzada de los productos de pescado ha sido una importante opción de política para algunos PMA.

25. La estructura básica de los aranceles NMF y los aranceles preferenciales aplicados al pescado y los productos de pescado en los mercados seleccionados varía considerablemente (cuadro 5). A pesar de ser uno de los sectores relativamente protegidos en las negociaciones sobre el acceso a los mercados de productos distintos de los agropecuarios en régimen NMF, el grado de preferencia otorgado a los PMA por algunos países es bastante importante. El Canadá, la UE y los Estados Unidos ofrecen acceso a sus mercados con franquicia arancelaria, lo que en algunos casos representa un importante margen de preferencia. Por otro lado, el Brasil, China, la República de Corea y Tailandia no ofrecen preferencias. La India ofrece una preferencia del 50 por ciento, pero limitada a los PMA miembros de la SAARC únicamente.

26. El cuadro 5 contiene asimismo información sobre la progresividad arancelaria en esa categoría de productos, ya que se indican también los tipos arancelarios aplicados a las preparaciones y conservas de pescado e invertebrados acuáticos. Como el Canadá, la Unión Europea y los Estados Unidos ofrecen un tipo nulo, la progresividad arancelaria no constituye un problema para los PMA. Los derechos aplicados por el Japón a las preparaciones y conservas de pescado son inferiores a los aplicados a los productos frescos, es decir, existe la tendencia contraria. Tailandia tiene una estructura arancelaria uniforme del 60 por ciento con respecto al pescado, que va en aumento o en disminución según el tipo arancelario aplicable. Su estructura arancelaria con respecto a los productos comprendidos en las partidas del SA 1504,1603 y 1604 varía del 30 por ciento a un derecho específico de 200 baht por kilo, de ser este derecho superior al 60 por ciento. La estructura arancelaria de China va en aumento desde el 11,7 por ciento aplicado a los peces vivos hasta el 30 por ciento aplicado a los filetes de pescado. Los derechos aplicados a las preparaciones o conservas de pescado son ligeramente inferiores a los aplicados a los filetes de pescado pero son, sin embargo, superiores a los aplicados a los peces vivos y al pescado fresco o refrigerado. El Brasil tiene una

¹⁶ Suiza tiene un promedio cero debido al elevado número de líneas de su Arancel a las que se aplican derechos no *ad valorem* y con respecto a las cuales no se dispone de equivalentes *ad valorem*. El promedio simple se calcula utilizando únicamente los tipos *ad valorem*.

estructura similar a la de China, pero con tipos globales inferiores. La estructura de los aranceles NMF de la India parte de un derecho del 15 por ciento que se triplica en el caso de las preparaciones y conservas de pescado (45 por ciento). Se aplica una preferencia del 50 por ciento a los PMA con derecho a ella.

C. CRESTAS ARANCELARIAS

27. El tipo aplicado a una línea arancelaria se define como cresta arancelaria con relación a los valores de los aranceles aplicados a las demás líneas arancelarias. La definición habitual de cresta arancelaria es el 15 por ciento, que es lo que se llama "cresta internacional". Otra definición que suele utilizarse es el triple del promedio nacional, ya que las estructuras arancelarias con valores medios inferiores al 5 por ciento no tendrán por lo general muchos valores superiores al 15 por ciento. Por consiguiente, una estructura arancelaria con un promedio global bajo puede tener muchas crestas nacionales, pero no muchas crestas internacionales. De igual manera, una estructura arancelaria con un promedio nacional elevado puede tener múltiples crestas según la definición internacional pero pocas si se utiliza el criterio del triple del promedio nacional.

28. Como muchos de los mercados que ofrecen acceso preferencial a los productos de los PMA tienen promedios globales bajos, una cresta arancelaria en este caso no será necesariamente lo mismo que una cresta en una estructura no discriminatoria. Con respecto a los mercados de los países desarrollados, todo arancel superior al 5 por ciento aplicado a las exportaciones de los PMA puede considerarse una cresta.

Cuadro 6

Excepciones al acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes

País	Excepciones
Australia	Textiles, prendas de vestir y calzado, sector del automóvil y quesos
Canadá	Productos lácteos, huevos y aves de corral
Estados Unidos	Textiles y prendas de vestir (excepto los permitidos en el marco de la AGOA)
Japón	Lista positiva aplicada a productos agropecuarios como el arroz y la carne de bovino
Noruega	Armas y municiones
Nueva Zelandia	Ninguna
Suiza	Productos agropecuarios que representen el 2 por ciento de las importaciones procedentes de PMA
UE	Plátanos, azúcar y arroz (supresión escalonada hasta 2009). Armas y municiones

En el cuadro 6 se identifican las excepciones generales hechas por determinados mercados de países desarrollados a una política de acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. Por consiguiente, la información indica las esferas generales en las que las exportaciones de los PMA se ven afectadas en esos mercados por crestas arancelarias. La característica interesante del cuadro es la diversidad reinante en la columna correspondiente a las excepciones. Al parecer, en cada mercado se consideran sensibles productos diferentes.

VI. MEDIDAS NO ARANCELARIAS

29. Se admite en general que las condiciones de acceso a los mercados vienen determinadas por una combinación de medidas arancelarias y medidas no arancelarias. Por otra parte, las medidas no arancelarias pueden revestir diversas formas: desde restricciones cuantitativas explícitas, en forma de contingentes, a medidas tales como las normas. En la presente sección el análisis se centra en tres tipos de medidas no arancelarias que afectan al grado de acceso a los mercados en el marco de programas preferenciales no recíprocos: normas de origen, normas técnicas y medidas antidumping.

30. Cabe señalar que la Secretaría intentó aumentar la información existente sobre las medidas no arancelarias poniéndose directamente en contacto con los organismos de promoción de las exportaciones de 43 PMA, lo que se hizo enviando una carta en la que se solicitaba información sobre cualesquiera estudios o información que pudieran tener y que pudieran contribuir al proceso de estudio. Esas cartas se enviaron el 23 de agosto de 2002. Solamente se han recibido una respuesta (Níger) y una petición de información (Camboya). En el presente análisis se ha tenido en cuenta la información facilitada en la respuesta.

A. NORMAS DE ORIGEN

31. Como los acuerdos no recíprocos son discriminatorios, deben distinguirse los productos originarios de países no miembros de los originarios de los miembros. Esa distinción es necesaria para determinar si ese producto tiene derecho a trato preferencial en el país importador.

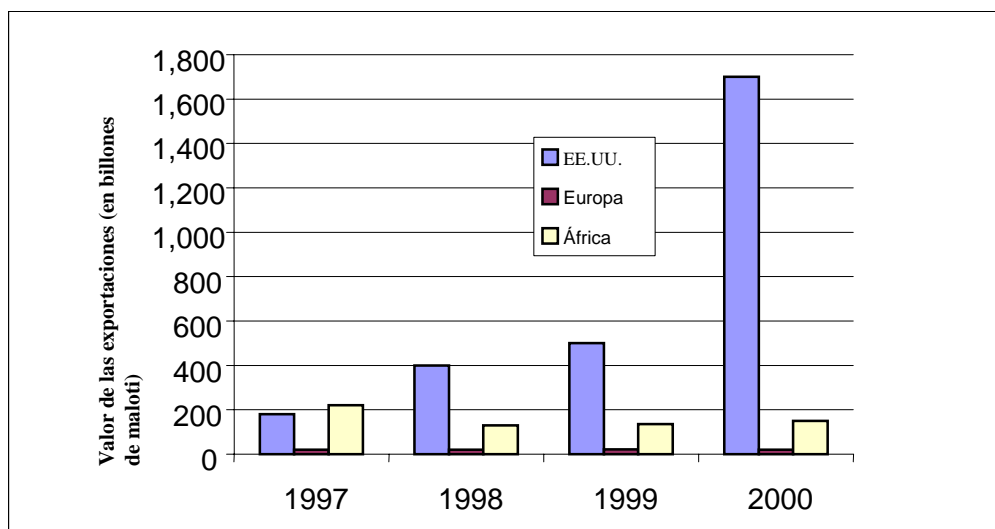
32. No obstante, el cumplimiento de las prescripciones en materia de normas de origen ha constituido siempre una dificultad para que los PMA pudieran aprovechar los tipos arancelarios preferenciales. Por ejemplo, la Oficina General de Intervención de Cuentas de los Estados Unidos consultó a varios expertos en la esfera de las preferencias comerciales que, según informa dicho país, "citaban varias maneras en las que las normas de origen estadounidenses limitaban la posibilidad para los beneficiarios de aprovechar las preferencias no recíprocas".¹⁷ En ese mismo informe se citaban también dificultades en la Unión Europea.

33. Lesotho es un ejemplo reciente de cómo pueden mejorar las exportaciones unas normas de origen menos rigurosas. Durante el decenio de 1980, en el marco del SGP, las manufacturas de Lesotho gozaron de regímenes con derechos preferenciales en el Canadá, los Estados Unidos y otros países no europeos. Además, Lesotho era signatario del Convenio de Lomé, que permitía el acceso con franquicia arancelaria de las prendas de vestir en la UE. En un principio, se permitía la entrada en la UE de prendas cosidas procedentes de Lesotho. Durante los últimos años del decenio de 1980 se modificaron las disposiciones del Convenio de Lomé y se estableció la prescripción de que a efectos del otorgamiento de la condición de beneficiario debía aplicarse el concepto de acumulación, con una exención de duración limitada con respecto a Lesotho.

34. Tras la promulgación de la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) en 2000, las exportaciones de prendas de vestir de Lesotho gozan de acceso libre de aranceles y de contingentes en los Estados Unidos.¹⁸ Además, en su condición de PMA, recibe el beneficio, en el contexto de las normas de origen aplicables en virtud de la AGOA, de no tener que aplicar el concepto de acumulación a sus exportaciones de prendas de vestir durante un período de cuatro años. Después de 2004, a menos que se renueve la exención, las prendas de vestir de Lesotho perderán su acceso libre de derechos y de contingentes a no ser que estén confeccionadas con tejidos fabricados en Lesotho, en otro Estado subsahariano que reúna las condiciones requeridas o en los Estados Unidos. En el gráfico 4 se indica la evolución del valor de las exportaciones de Lesotho, en miles de millones de maloti, destinadas a Europa, los Estados Unidos y África. La combinación de normas de origen menos rigurosas y menores tipos arancelarios se ha traducido en un importante aumento de las exportaciones de productos originarios de Lesotho destinadas a los Estados Unidos.

¹⁷ Estados Unidos (2001), página 28.

¹⁸ El acceso libre de derechos y de contingentes al mercado de los Estados Unidos en el marco de la AGOA está sujeto a un límite de las importaciones equivalente al 1,5 por ciento de las importaciones totales de prendas de vestir de los Estados Unidos en el primer año, porcentaje que aumentará anualmente un 0,5 por ciento hasta situarse en el 3,5 por ciento en 2008. A finales de octubre de 2001 se había utilizado el 51 por ciento del límite.

Gráfico 4: Exportaciones de Lesotho, varios años

Fuente: Cerrex (2002a).

B. NORMAS

35. Algunos productos deben cumplir las normas técnicas del país importador para que se permita su importación. Es enteramente posible que se otorgue una preferencia arancelaria a un producto y se prohíba al mismo tiempo su importación en el país que otorga la preferencia si no cumple las normas vigentes. La medida en que las normas obstaculizan el acceso a los mercados de productos originarios de los PMA ha sido objeto de varios estudios (Wilson, 2002). Cabe citar en particular un estudio reciente (Cerrex, 2002b) en el que se examina la cuestión de la utilización de preferencias en la UE y se dan algunos ejemplos de los problemas que plantea el acceso a sus mercados. Las reglamentaciones en materia de salud y seguridad son las esferas en las que se plantean las mayores dificultades, incluido el costo del cumplimiento de los requisitos exigidos (cuadro 7).

C. MEDIDAS ANTIDUMPING

36. Desde 1995 se han iniciado investigaciones antidumping con respecto a las exportaciones de cuatro PMA (Bangladesh, Malawi, Mozambique y Nepal). La India inició dos procedimientos contra el Nepal (óxidos de zinc y fibras acrílicas) y otro contra Bangladesh (acumuladores de plomo). En este último caso, según la base de datos de la OMC, se impuso una medida definitiva. Los procedimientos contra Malawi (ropa de cama) y Mozambique (neumáticos) fueron iniciados por Sudáfrica. En ninguno de estos casos se han registrado en la base de datos medidas definitivas.

Cuadro 7**Productos y medidas, identificadas por los países en desarrollo, que afectan a su acceso a los mercados**

Producto	Código del SA	Problemas
Plátanos	8.03.00.19	Protección de la salud: niveles de residuos de pesticidas. Dificultades para cumplir las normas de la UE: falta de conocimientos técnicos.
Fresas, manzanas y peras	8.08 y 8.11	
Carne de bovino	16.05.10	Elevado costo del cumplimiento de las normas sanitarias y fitosanitarias.
Carne de porcino	16.02.10.00.21	
Embutidos	16.01.00.10	
Preparaciones de carne de pollo	16.02.10.00.21	
Pescado	Caps. 3 y 16	Costo del cumplimiento y aplicación de las reglamentaciones sanitarias; dificultades y costo de los procedimientos de prueba.
Flores frescas	6.03	Dificultades para cumplir las normas ambientales y sociales.
Tomates refrigerados	7.02	
Pasta de tomate	20.02	Reglamentaciones en materia de salud y seguridad: niveles máximos de residuos de pesticidas, falta de asistencia técnica para aplicar las normas.
Patatas	7.01	
Calabacines	7.09	
Pepinos	7.07	
Productos orgánicos	Varios	Elevado costo del cumplimiento de las normas y definiciones de la UE.

Fuente: Cerrex (2002b).

VII. INICIATIVAS PARA MEJORAR EL ACCESO A LOS MERCADOS

37. Como se ha indicado en las anteriores secciones, las maneras en que puede obstaculizarse el acceso a los mercados de los productos originarios de los PMA son diversas. Por consiguiente, para mejorar el acceso a los mercados se necesita toda una gama de iniciativas: por ejemplo, reducciones de los obstáculos arancelarios y no arancelarios, y asistencia técnica para responder a las mejores oportunidades de acceso. Para algunos PMA es también prioritario superar las limitaciones que imponen la oferta y las políticas internas, con el fin de aprovechar en mayor medida las mejoras de las condiciones de acceso a los mercados.

A. MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

38. En cumplimiento del mandato contenido en el párrafo 42 de la Declaración Ministerial de Doha, los Miembros de la OMC han anunciado o adoptado medidas para otorgar acceso libre de derechos y de contingentes a las exportaciones de los PMA. En la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los PMA, celebrada en mayo de 2001, se anunciaron también medidas de acceso a los mercados en favor de los PMA. En el cuadro 8 figura una lista actualizada de las iniciativas emprendidas y las mejoras realizadas con respecto al acceso a los mercados de los PMA. Sobre la base de las notificaciones o anuncios hechos por 28 Miembros de la OMC, en el cuadro se indican las mejoras realizadas y se resume la situación en materia de acceso preferencial a los mercados para las exportaciones de los PMA. También se ponen de relieve otras medidas adoptadas, como la simplificación de las prescripciones en materia de origen.

39. Hasta la fecha, son 13 los Miembros de la OMC que han notificado¹⁹ medidas de acceso a los mercados en favor de los PMA. Esos países son los siguientes: el Canadá, las Comunidades Europeas, Egipto, los Estados Unidos, el Japón, Marruecos, Mauricio, Noruega, Nueva Zelandia, la República de Corea, Singapur, Suiza y Turquía. Para facilitar el examen de las mejoras del acceso a los mercados para los PMA, se ha pedido a los Miembros que notifiquen las medidas adoptadas y los cambios que puedan introducirse después en ellas. En 2001 se acordó también simplificar el procedimiento de notificación a la OMC de las medidas de acceso a los mercados en favor de los

¹⁹ Las preferencias notificadas a la OMC y enumeradas en el cuadro 8 se han otorgado en el marco de la Cláusula de Habilitación de 1979 (L/4903) en el caso de los países desarrollados y en el marco de la Exención de 1999 sobre Trato Arancelario Preferencial para los PMA (WT/L/304) en el caso de los países en desarrollo.

PMA, en el sentido de que el Comité de Comercio y Desarrollo y el Consejo del Comercio de Mercancías harían seguir las notificaciones al Subcomité de Países Menos Adelantados para que éste realizara un examen sustantivo e informara al respecto.²⁰

40. Varias economías desarrolladas y economías en transición, entre ellas algunos de los principales mercados de las exportaciones de los PMA, han adoptado una política de acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para todas las exportaciones de los PMA o lo esencial de ellas. Entre esos mercados de exportación figuran los del Canadá, Hungría, Noruega, Nueva Zelanda, la República Checa, la República Eslovaca, Suiza y la Unión Europea. Entre los principales mercados de países en desarrollo de las exportaciones de los PMA, Singapur y Hong Kong, China, ofrecen acceso libre de derechos y de contingentes en régimen NMF. Algunos países en desarrollo -como Mauricio, Egipto y la República de Corea- han otorgado también acceso preferencial a los PMA. No obstante, la cobertura en cuanto a productos de esos esquemas preferenciales varía y suele estar limitada a la concesión de franquicia arancelaria a las exportaciones de los PMA en unas cuantas líneas arancelarias. Otros países ofrecen preferencias en un marco regional o subregional. Por ejemplo, la India, en el marco de la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC), ofrece acceso preferencial a los PMA miembros de la SAARC. Marruecos otorga acceso preferencial a los PMA africanos, y los Estados Unidos, en virtud de la Ley de Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA), aumentan las oportunidades de acceso a los mercados de 23 PMA de la región del África Subsahariana.

41. Además de los progresos realizados para lograr el objetivo de acceso libre de derechos y de contingentes para todas las exportaciones de los PMA, los Miembros han examinado y adoptado también algunas otras medidas. Por ejemplo, en la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados la Unión Europea anunció su intención de abstenerse de aplicar medidas antidumping a las exportaciones de los PMA.²¹ También otros Miembros han mostrado moderación en la utilización de medidas comerciales especiales con respecto a los PMA. En lo que se refiere a las normas de origen, varios Miembros -entre ellos el Canadá, la Unión Europea, Noruega y Suiza- han notificado modificaciones y simplificaciones de los requisitos de origen, con cierta posibilidad de acumulación en sus esquemas SGP. En cuanto a las normas técnicas, se reconoce la importancia de la asistencia técnica, cuestión que se examina más a fondo en la siguiente subsección del presente documento.

B. OTRAS MEDIDAS

42. Una serie de países que otorgan preferencias han aplicado programas para ayudar a los PMA a aprovechar las preferencias. Cabe citar como ejemplo la Oficina de Facilitación del Comercio del Canadá, que presta asistencia técnica relacionada con el comercio y las inversiones tanto a los importadores canadienses como a los exportadores extranjeros. También los Estados Unidos aplican un programa sobre Política de Comercio e Inversión de África, que apoya los objetivos de la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África; y el Japón y la Unión Europea mantienen asimismo programas de ese tipo. Muchos otros países tienen programas similares. Los aquí destacados se citan a modo de ejemplo, sin que signifique que sean sistémicos ni completos.

43. Las iniciativas nacionales pueden también complementarse con esfuerzos multilaterales. Por ejemplo, el Banco Mundial y la OMC están estableciendo un nuevo fondo, llamado Servicio de Normas y Fomento del Comercio, en el marco de sus esfuerzos por vincular la ayuda con las oportunidades comerciales en la lucha contra la pobreza. Se espera que otras organizaciones internacionales se sumen a esa iniciativa conjunta, encaminada a poner a los países en desarrollo en

²⁰ WT/COMTD/M/32 y G/C/M/47.

²¹ Véase también el párrafo 48 del documento WT/COMTD/LDC/M/25.

mejores condiciones de aprovechar las oportunidades de comercio mediante el cumplimiento de las normas, en particular las reconocidas en el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

44. La OMC ha colaborado también con la OCDE en el establecimiento de una Base de Datos sobre Asistencia Técnica y Creación de Capacidad relacionadas con el Comercio en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo. La Base de Datos contiene información sobre la asistencia técnica prestada por asociados para el desarrollo bilaterales, regionales y multilaterales para ayudar a los PMA y a otros beneficiarios de la asistencia a aumentar su participación en el sistema de comercio por medio, entre otros, de la mejora de las oportunidades de acceso a los mercados. En el Plan Anual de Asistencia Técnica de la OMC²² se ha otorgado también prioridad a la prestación de asistencia técnica a los PMA; las cuestiones de acceso a los mercados constituyen un elemento del Plan, con miras a fortalecer la capacidad humana e institucional de los PMA para negociar y aprovechar las oportunidades comerciales.

VIII. CONCLUSIONES

45. Se han hecho importantes progresos en varios frentes para mejorar las condiciones de acceso a los mercados de las exportaciones de mercancías de los PMA. En el presente estudio se ha intentado resumir esas iniciativas e identificar algunas de las limitaciones subsistentes.

46. En el estudio se ha adoptado un amplio enfoque para examinar tanto el nivel de preferencias como algunas de las medidas no arancelarias aplicadas, por ejemplo las normas de origen y las normas técnicas. En la esfera arancelaria, se han identificado algunos mercados en los que las preferencias no son significativas. Sin embargo, en otras esferas en las que se otorgan a los PMA preferencias sustanciales las medidas no arancelarias son relativamente más importantes. En el estudio se destaca asimismo que algunos importantes mercados han decidido ofrecer acceso a los mercados en régimen NMF, como en el caso de Singapur y Hong Kong, China. En conjunto, esos resultados implican que es necesario adoptar un amplio enfoque para ayudar a los PMA a mejorar sus resultados de exportación. Ese enfoque requiere también el complemento de iniciativas para mejorar la capacidad de oferta de los PMA.

²² Documento WT/COMTD/W/104 y Add.1.

REFERENCIAS

Cerrex (2002a), "Analysis of the Utilisation of EU Preferences", Londres, Cerrex Ltd.

Cerrex (2002b), "Barriers to SADC Exports", Londres, Cerrex Ltd.

Estados Unidos, Oficina General de Intervención de Cuentas (2001), *Internacional Trade: Comparison of U.S. and European Union Preference Programs*, Washington, GAO.

Wilson, J. (2002), "Standards, Regulation and Trade: WTO Rules and Developing Country Concerns" en B. Hoekman, A. Mattoo y P. English (eds.), *Development, Trade and WTO: A Handbook*, Washington, Banco Mundial.

Cuadro 8

Resumen de las iniciativas emprendidas para mejorar el acceso a los mercados de los PMA²³

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Argentina	En mayo de 2000 la Argentina (en nombre del MERCOSUR) anunció que concedían preferencias arancelarias a los PMA con arreglo al SGPC y que, cuando concluyera el proceso de ratificación para las ofertas realizadas en el contexto de la segunda ronda de negociaciones sobre el SGPC, estarían en condiciones de mejorar sus preferencias.	WT/GC/M/55 (2000)
Australia	Señaló las actuales condiciones liberales de acceso a los mercados en el marco del esquema del SGP. En mayo de 2000 concedió acceso libre de derechos y de contingentes para el 93,2 por ciento de las exportaciones de los PMA a su mercado. En cuanto a los tipos arancelarios, cerca del 84 por ciento de las líneas arancelarias estaban exentas de derechos para los PMA, con tipos preferenciales para productos de interés, entre ellos los productos agropecuarios, los productos de la pesca, y los textiles y el vestido. En 1997 el 98 por ciento de las exportaciones de los PMA entraron libres de derechos. Además, Australia concedía acceso con franquicia arancelaria a los Estados Insulares del Foro del Pacífico Sur en virtud del SPARTECA.	WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997) WT/TPR/S/104
Bulgaria	Seguía concediendo acceso libre de derechos y contingentes a su mercado a una amplia gama de productos procedentes de los PMA. En 1997 todas las exportaciones de los PMA entraron libres de derechos.	WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Canadá	El Canadá anunció que, con efectos a partir del 1º de enero de 2003, otorgaría acceso libre de aranceles y de contingentes a las importaciones procedentes de 48 PMA. La medida, que se notificaría a su debido tiempo, abarcaría todos los productos, excepto los productos lácteos, las aves de corral y los huevos. Se estaban elaborando también nuevas normas de origen y nuevos procedimientos con respecto a los textiles y las prendas de vestir, que permitirían la acumulación de contenido procedente de otros PMA y también de países en desarrollo. Con efectos a partir de 1º de septiembre de 2000, se añadieron a la lista de partidas libres de derechos otras 570 líneas arancelarias (a nivel de 8 dígitos del SA). Con anterioridad a los últimos anuncios, el acceso libre de derechos de las exportaciones de los PMA abarcaba el 90 por ciento de las líneas arancelarias. El Canadá había liberalizado también las prescripciones en materia de normas de origen aplicables a las importaciones procedentes de los PMA con efectos a partir de 23 de agosto de 2000. A partir de 1º de enero de 1998, el Canadá había superado sus compromisos en el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido al integrar productos textiles y suprimir contingentes con respecto a una serie de productos específicos, como se había notificado al Órgano de Supervisión de los Textiles de la OMC. En la Reunión de Alto Nivel celebrada en octubre de 1997 el Canadá anunció la introducción de modificaciones en su Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Se habían reducido los tipos preferenciales aplicados a más de 3.000 productos de los países en desarrollo y se había ampliado su ámbito de aplicación para incluir 200 líneas arancelarias más. El SGP abarcaba más del 80 por ciento de sus líneas de productos, productos que entraban en el Canadá libres de derechos cuando procedían de los PMA. El Canadá había anticipado al 1º de enero de 1998 la aplicación de la mayoría de las reducciones arancelarias de la Ronda Uruguay cuya aplicación estaba prevista para el 1º de enero de 1999.	WT/COMTD/M/41 (2002) WT/COMTD/N/15 (2000) WT/GC/M/55 (2000) WT/COMTD/LDC/M/11 (1998) WT/LDC/HL/M/1 (1997)

²³ Adaptado del documento WT/LDC/SWG/IF/14/Rev.1. En 2001/2002 se ha recibido información actualizada o notificaciones sobre medidas de acceso a los mercados en favor de los PMA del Canadá, Hungría, el Japón, Marruecos, Noruega, la República Checa, la República Eslovaca, Suiza y la Unión Europea.

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Chile	En mayo de 2000 el Gobierno estaba evaluando el trato preferencial para los productos originarios de los PMA con sujeción a los requisitos legales. También anunció en la Reunión de Alto Nivel de 1997 que se proponía estudiar o finalizar las iniciativas de acceso a los mercados a favor de los PMA.	WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Corea, Rep. de	En enero de 2000 Corea notificó que concedía acceso preferencial libre de derechos para 80 productos (a nivel de 6 dígitos del SA) procedentes de los PMA que figuraban entre aquellos cuya exportación revestía mayor interés para dichos países, con efectos a partir del 1º de enero de 2000. ²⁴ En mayo de 2000 Corea indicó que estudiaría la posibilidad de ampliar su régimen arancelario preferencial vigente a favor de los PMA.	WT/COMTD/N/12/Rev.1 WT/LDC/HL/M/1 (1997) WT/GC/M/55 (2000)
Egipto	Después de la Reunión de Alto Nivel, Egipto notificó en 1998, en el marco del SGPC, reducciones arancelarias, a nivel de 8 dígitos del SA, de entre el 10 y el 20 por ciento de los derechos entonces aplicados, con respecto a 77 productos cuya exportación revestía interés para los PMA, y otorgó acceso libre de derechos a alrededor de 50 productos que importaba Egipto. Además, Egipto consolidó los derechos de aduana y redujo en un 10 por ciento los aplicados a los productos industriales importados de los PMA.	WT/COMTD/W/47 y Add.1 WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Eslovenia	En mayo de 2000 Eslovenia anunció que estaba dispuesta a conceder acceso libre de derechos y de contingentes para lo esencial de los productos procedentes de los PMA, al margen de su condición de Miembros de la OMC, de manera compatible con los requisitos nacionales y los acuerdos internacionales, en el marco de su plan preferencial recientemente establecido. El Gobierno había tomado esa decisión general, que sería confirmada mediante la promulgación de decretos.	WT/GC/M/55 (2000)
Estados Unidos	En mayo de 2000 los Estados Unidos adoptaron la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) con respecto al África Subsahariana. En octubre de 2000 se designaron beneficiarios de la AGOA a 34 países de la región subsahariana (entre ellos 23 PMA), que podrán obtener los nuevos beneficios previstos en el SGP con respecto a 1.835 líneas arancelarias a partir de diciembre de 2002. Entre las anteriores mejoras realizadas en el marco del SGP cabe citar el acceso con franquicia arancelaria ofrecido a cerca de la mitad de los 9.000 productos contenidos en el Arancel de Aduanas Armonizado de los Estados Unidos. Se habían notificado mejoras del esquema que representaban la aplicación del trato SGP otorgado a los PMA a 1.783 líneas arancelarias más, a partir del 30 de mayo de 1997, en virtud de la Ley de Renovación del SGP de 1996. Además, al final del período de aplicación de los resultados de la Ronda Uruguay, alrededor del 70 por ciento de las líneas arancelarias de los Estados Unidos estarían sujetas a tipos NMF iguales o inferiores al 5 por ciento, y el trato NMF de franquicia arancelaria abarcaría más del 40 por ciento de las líneas arancelarias.	WT/COMTD/N/1 Add.3 WT/GC/M/55 (2000) WT/COMTD/N/1 Add.2 WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Hong Kong, China	Aplicación de acceso libre de derechos y de contingentes en régimen NMF a las importaciones de todas las fuentes, incluidos los PMA.	WT/GC/M/55 (2000)
Hungría	Hungría informó a los Miembros de su esquema SGP vigente, que ofrecía acceso libre de derechos y de contingentes a todas las exportaciones de los PMA. En julio de 2001 se distribuyeron en el Subcomité copias de una carta recibida por el Director General que contenía información sobre el acceso preferencial otorgado por Hungría a los PMA. La Ley de Aduanas de 1996 aumentaba, mediante garantías jurídicas, la previsibilidad del acceso preferencial a los mercados otorgado a los PMA. Las prescripciones en materia de normas de origen se aplicaban de manera liberal.	WT/COMTD/LDC/M/25 WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)

²⁴ El trato preferencial se notificó y concedió con arreglo a las disposiciones de la exención adoptada por los Miembros de la OMC en 1999 (WT/L/304).

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
India	Preferencias otorgadas a los Estados contratantes menos adelantados con arreglo al Acuerdo de Comercio Preferencial de la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional. En 1997 la India otorgó concesiones arancelarias con respecto a 574 líneas arancelarias a los países menos adelantados miembros de la Asociación exclusivamente, y eliminó las restricciones cuantitativas aplicables a 180 líneas en favor exclusivamente de esos mismos países. Además, en el marco del SGPC vigente, la India concedía acceso preferencial a siete países menos adelantados: Bangladesh, Benin, Guinea, Haití, Mozambique, Sudán y Tanzania. En virtud del Acuerdo de Bangkok, se concedía acceso preferencial a Bangladesh; Myanmar y el Nepal gozaban de acceso preferencial a la India en virtud de acuerdos bilaterales.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Indonesia	En la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997 Indonesia anunció que se proponía examinar iniciativas encaminadas a mejorar el acceso de los PMA a su mercado.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Islandia	En mayo de 2000 el Gobierno propuso que se aplicara trato libre de aranceles y de contingentes a lo esencial de los productos originarios de los PMA. Se presentaría la notificación apropiada lo antes posible. Ese trato se aplicaría a los productos cuya exportación revestía interés para los PMA, incluidos los textiles.	WT/GC/M/55 (2000)
Japón	En 2002 se añadió el Senegal a la lista de PMA beneficiarios del esquema SGP del Japón. Se notificaron también modificaciones de los contingentes máximos aplicados a los productos industriales. En 2001 se prorrogó por 10 años, hasta el 31 de marzo de 2011, el esquema SGP del Japón, junto con sus modificaciones. Como consecuencia de una propuesta anterior, a partir del 1º de abril de 2001 se aplicaría trato libre de derechos y de contingentes a otros 360 productos (a nivel de 9 dígitos del SA) de los PMA. Quedarían abarcados por el esquema alrededor del 99 por ciento de los productos industriales, incluidos los textiles y el vestido. En 1997, en el marco de su esquema SGP, el Japón aplicaba aranceles nulos al 80 por ciento de los productos cuya exportación revestía mayor interés para los PMA.	WT/COMTD/N/2/Add.1-11 (2002) WT/COMTD/29 WT/LDC/SWG/IF/12 (2001) WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Malasia	En la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997 Malasia anunció que se proponía estudiar iniciativas encaminadas a mejorar el acceso a los mercados de los PMA.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Marruecos	Marruecos notificó la concesión de acceso con franquicia arancelaria a 33 PMA africanos. Con efectos a partir de 1º de enero de 2001, se otorgó acceso con franquicia arancelaria a 61 productos (a nivel de 4 a 10 dígitos del SA) originarios y procedentes de PMA africanos. Se había cancelado también la deuda de los PMA africanos a Marruecos, medida adoptada en cumplimiento de la propuesta hecha por Marruecos en la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997.	WT/LDC/SWG/IF/18 y G/C/6 (2001) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Mauricio	Notificó el otorgamiento, con efectos a partir de septiembre de 1998, de acceso con franquicia arancelaria a los productos comprendidos en cinco líneas arancelarias originarios de los PMA. Entre esos productos figuraban determinados crustáceos; guayabas, mangos y mangostanes; hachas y hocinos; sierras y limas.	WT/COMTD/W/53 WT/LDC/HL/M/1 (1997)

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Noruega	En mayo de 2001 Noruega anunció nuevas mejoras de su esquema preferencial en favor de los PMA. Con efectos a partir de 1º de julio de 2002, ofrecería trato libre de derechos y de contingentes a todas las exportaciones de los PMA (excepto las de armas), sin disposiciones de transición con respecto a ningún producto. En 2000 se habían notificado modificaciones y mejoras del esquema SGP de Noruega. Noruega otorgaba acceso libre de derechos y de contingentes a todas las importaciones de productos industriales y agropecuarios procedentes de los PMA abarcados por el programa del SGP, con excepción de la harina, los cereales y los piensos. Se revisaron y simplificaron las prescripciones en materia de normas de origen. Tras la armonización de la aplicación de las normas de origen con las CE y Suiza, a partir de 1º de marzo de 1998 se permitía la acumulación bilateral y se estaba examinando la posibilidad de una futura acumulación diagonal del origen. En la Reunión de Alto Nivel Noruega anunció que había anticipado al 1º de enero de 1995, en vez de 1999, la aplicación en régimen NMF de sus reducciones arancelarias de la Ronda Uruguay con respecto a los productos agropecuarios. También había eliminado gradualmente casi todas las restricciones aplicadas a los textiles y el vestido para 1997-98, en vez de 2004.	WT/COMTD/M/34 (2001) WT/COMTD/N/6/ Add.1-2 WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Nueva Zelandia	En noviembre de 2000 Nueva Zelandia notificó su decisión de ofrecer acceso libre de derechos y de contingentes a todas las importaciones procedentes de los PMA a partir del 1º de julio de 2001. Anteriormente, en 1999, el 96,7 por ciento de sus líneas arancelarias y el 99,3 por ciento de sus importaciones procedentes de los PMA entraban con franquicia arancelaria	WT/COMTD/27 WT/GC/36 WT/GC/M/55 (2000)
Polonia	Desde 1990 Polonia venía aplicando trato preferencial a los productos originarios de los PMA y en mayo de 2000 anunció que estaba examinando mejoras autónomas del sistema de preferencias vigente con miras a conceder acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes a lo esencial de los productos originarios de los PMA, de conformidad con la legislación nacional y los acuerdos internacionales.	WT/GC/M/55 (2000)
República Checa	La República Checa informó a los Miembros de su esquema SGP vigente, que ofrecía acceso libre de derechos y de contingentes a todas las exportaciones de los PMA. En julio de 2001 se distribuyeron en el Subcomité copias de una carta recibida por el Director General que contenía información sobre el acceso preferencial otorgado por la República Checa a los PMA.	WT/COMTD/LDC/M/25 (2001) WT/GC/M/55 (2000)
República Eslovaca	La República Eslovaca informó a los Miembros de su esquema SGP vigente, que ofrecía acceso libre de derechos y de contingentes a todas las exportaciones de los PMA. En julio de 2001 se distribuyeron en el Subcomité copias de una carta recibida por el Director General que contenía información sobre el acceso preferencial otorgado por la República Eslovaca a los PMA. En mayo de 2000 confirmó que mantendría en el futuro su sistema SGP.	WT/COMTD/LDC/M/25 (2001) WT/GC/M/55 (2000)
Singapur	En la Reunión de Alto Nivel Singapur notificó que concedía trato de franquicia arancelaria con respecto a 107 partidas (a nivel de 6 dígitos del SA) que comprendían productos cuya exportación revestía interés para los PMA, además del trato de casi franquicia arancelaria otorgado en régimen NMF.	WT/LDC/HL/M/1 Anexo 1 (1997)

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Suiza	Suiza notificó su propuesta encaminada a otorgar a medio plazo acceso con franquicia arancelaria a todos los productos procedentes de los PMA. La revisión del SGP con efectos a partir de 1° de enero de 2002 representaría la supresión gradual de todos los derechos de aduana subsistentes con respecto a los PMA. El 1° de enero de 2002 se redujeron los derechos en un promedio del 30 por ciento. Posteriormente (a partir de 1° de abril de 2002) se llevaría a cabo otra reducción de un promedio del 30 por ciento con respecto a los PMA. En 2005, antes de la expiración del actual esquema SGP, se revisará el acceso a los mercados de los PMA. En 1997 Suiza prorrogó su esquema SGP por 10 años. Desde el 1° de marzo de 1997 los PMA se beneficiaban de aranceles nulos con respecto a todos los productos industriales y la mayoría de los productos agropecuarios. En virtud del esquema preferencial notificado y de las mejoras en él introducidas, alrededor del 98 por ciento de los productos de los PMA entraban en Suiza con franquicia arancelaria. También se habían simplificado las normas de origen para los productos que se beneficiaban de acceso preferencial. Suiza había armonizado su reglamentación con la de la Unión Europea y en un próximo futuro los materiales originarios no solamente de Suiza sino también de la Unión Europea y Noruega gozarían del derecho de acumulación. En virtud de las nuevas normas de origen, las agrupaciones económicas regionales de países en desarrollo disfrutaban también de ese derecho.	WT/COMTD/N/7²⁵ y Add.1 (2002) WT/COMTD/W/34 WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Tailandia	En la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997 Tailandia anunció preferencias arancelarias con respecto a 74 grupos de productos (a nivel de 6 dígitos del SA), en virtud de las cuales algunos productos quedarían exentos de los derechos de importación y otros tendrían un margen de preferencia del 20 por ciento con respecto a los tipos aplicados. Esto quedaría sujeto a un proceso de examen anual.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Turquía	Turquía notificó tipos arancelarios preferenciales adicionales con respecto a las importaciones procedentes de los PMA con efectos a partir de 1° de enero de 1998. Esos tipos preferenciales unilaterales se aplican a 556 productos, a nivel de 12 dígitos del SA. Todos esos productos, excepto el café, tienen acceso con franquicia arancelaria.	WT/COMTD/W/39 y Corr.1 WT/LDC/HL/M/1 (1997)

²⁵ El ámbito de aplicación del esquema suizo, especialmente en la esfera de la agricultura, se hizo extensivo en gran medida a los demás países en desarrollo.

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Unión Europea	Las CE notificaron la iniciativa "Todo menos armas". Con efectos a partir de 5 de marzo de 2001 se otorgaba a los PMA acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para todos los productos (excepto armas). Se preveía un período de transición de 2002 a 2009 para la liberalización total del azúcar, el arroz y los plátanos. Anteriormente, en 2000, alrededor del 99 por ciento, en valor, de las exportaciones de los PMA entraban en el mercado de la UE con franquicia arancelaria. En la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997 las CE anunciaron la extensión de las preferencias otorgadas en el marco del Cuarto Convenio ACP-CE a los PMA no pertenecientes al grupo ACP, extensión que se notificó después y se hizo efectiva a partir de 1º de enero de 1998. ²⁶ También se simplificaron las prescripciones en materia de normas de origen, permitiendo exenciones y promoviendo la acumulación regional.	WT/COMTD/N/4/Add.2 (2001) WT/COMTD/LDC/M/12 WT/GC/M/55 (2000) WT/COMTD/W/41 WT/LDC/HL/M/1 (1997)

²⁶ Actualmente está en curso de examen una solicitud de exención de la OMC con respecto al nuevo Acuerdo de Asociación entre los Países ACP y las CE (G/C/W/187/Add.3).

Anexo: Cuadro 1 - Relación exportaciones de bienes y servicios comerciales/PIB de los PMA, 1990 y 2000
(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Relación con respecto al PIB					
	PIB	Bienes y servicios comerciales		Bienes		Servicios comerciales	
	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Total de los PMA	166.200	17	26	14	22	2	4
Afganistán
Angola	8.828	38	93	38	89	1	3
Bangladesh	47.106	7	14	6	14	1	1
Benin	2.168	19	24	13	18	6	6
Bhután	487	33	30	23	23	10	6
Burkina Faso	2.192	11	11	10	9	1	1
Burundi	689	7	7	6	7	1	0
Camboya	3.183	...	47	...	42	...	5
Cabo Verde	558	15	22	6	4	9	18
República Centrafricana	963	11	18	10	17	1	1
Chad	1.407	15	18	13	16	1	2
Comoras	202	10	24	7	6	2	18
Congo, Rep. Dem. del	4.481	27	...	25	...	2	...
Djibouti	553	...	27	...	14	...	14
Guinea Ecuatorial	1.341	32	97	29	96	3	1
Eritrea	608	...	14	...	4	...	10
Etiopía	6.391	8	14	4	8	4	6
Gambia	422	52	59	35	35	17	24
Guinea	3.012	27	25	24	24	3	1
Guinea-Bissau	215	9	32	8	30	2	2
Haití	4.050	10	12	9	8	1	4
Kiribati	43	34	...	10	...	23	...
Lao Rep. Dem. Popular	1.709	10	30	9	23	1	7
Lesotho	899	15	27	10	23	6	4
Liberia
Madagascar	3.878	15	29	10	21	4	8
Malawi	1.697	24	26	22	24	2	3
Maldivas	556	90	82	39	20	51	62
Malí	2.298	17	27	14	24	3	4
Mauritania	935	45	40	44	37	1	3
Mozambique	3.754	9	18	5	10	4	9
Myanmar	7.337	11	29	8	22	3	7
Nepal	5.497	11	22	6	14	5	7
Níger	1.826	21	14	20	14	1	1
Rwanda	1.794	5	6	4	4	1	2
Samoa	236	21	25	4	6	17	20
Santo Tomé y Príncipe	46	12	33	7	7	5	26
Senegal	4.371	23	29	16	21	6	8
Sierra Leona	636	22	8	17	6	5	2
Islas Salomón	275	42	44	33	28	9	16
Somalia
Sudán	11.516	3	16	2	16	1	0
Tanzanía, Rep. Unida de	9.027	13	14	10	7	3	7
Togo	1.219	39	47	32	43	7	4
Tuvalu
Uganda	6.170	...	10	...	7	...	3
Vanuatu	212	46	69	9	14	37	56
Yemen	8.532	30	50	29	48	2	2
Zambia	2.911	41	30	38	26	3	4
<i>Pro memoria:</i>							
Total mundial	...	18	23	15	18	4	4

Nota: Las cifras sobre el comercio de bienes proceden de las estadísticas de balanza de pagos y no corresponden a las de las estadísticas del comercio de mercancías dadas en otros lugares del presente informe.

Los datos constituyen estimaciones en el caso de la mayoría de los países.

Fuente: OMC (2002), *Estadísticas del Comercio Internacional*.

Anexo: Cuadro 2 - Exportaciones e importaciones de mercancías de los países menos adelantados, por agrupaciones de países, 2001 (Millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2000	1990-01	1999	2000	2001	2000	1990-01	1999	2000	2001
Total de los PMA	36.232	7	11	28	1	41.818	5	4	4	4
Exportadores de petróleo	15.057	9	51	65	-10	7.582	7	6	9	4
Angola	7.886	5	46	53	-15	3.215	7	50	3	4
Sudán	1.807	14	31	132	-10	1.510	9	-27	9	4
Yemen	4.079	15	63	67	-21	2.324	3	-7	16	-3
Guinea Ecuatorial	1.285	36	77	71	53	533	25	20	26	31
Exportadores de manufacturas	11.847	15	7	24	9	17.125	9	6	9	3
Bangladesh	6.399	13	6	17	2	8.360	8	10	9	0
Camboya	1.327	30	9	35	17	1.525	23	13	26	3
Haití	323	5	13	-5	-14	1.036	11	29	1	-2
Lao Rep. Dem. Popular	330	14	-16	6	2	535	10	-5	2	3
Lesotho	220	15	-11	28	28	728	0	-10	-7	-6
Madagascar	824	10	9	41	14	997	5	7	34	17
Myanmar	1.620	19	6	44	40	2.371	24	-14	3	17
Nepal	804	12	27	34	-8	1.573	7	14	11	-6
Exportadores de productos básicos	8.147	3	-5	-3	12	14.780	3	3	-4	5
Benin	392	3	2	-7	-3	613	9	11	-18	6
Bhután	116	5	7	0	0	180	8	36	-1	0
Burkina Faso	213	1	-20	-16	-18	550	2	-21	-5	19
Cabo Verde	11	5	20	-8	-9	238	5	9	-4	-2
Chad	183	-1	-23	-9	-10	323	8	-11	2	96
Comoras	7	-10	27	40	-14	72	5	70	-10	18
Djibouti	13	-6	0	8	0	165	-3	-3	8	-3
Eritrea	35	-	-29	75	-14	471	-	-6	-5	0
Etiopía	482	3	-20	7	-13	1.260	0	-5	-9	-17
Gambia	8	-11	-74	14	13	190	1	-22	-1	5
Guinea	750	2	-3	3	10	612	-2	2	-13	-2
Guinea-Bissau	62	10	89	22	-11	62	-3	1	-10	5
Islas Salomón	85	2	16	-42	1	125	2	-31	14	-10
Kiribati	17	21	-5	175	45	41	3	9	17	-12
Liberia	500	6	-18	0	23	290	3	4	4	0
Malawi	355	-3	-14	-20	-13	569	0	21	-18	-3
Maldivas	76	3	-14	19	-2	389	10	14	-3	1
Malí	545	7	3	-5	36	592	1	9	-28	11
Mauritania	300	-5	7	-20	-7	320	-1	-15	5	5
Mozambique	364	17	14	38	93	1.158	2	44	2	-8
Níger	283	0	-14	-1	-3	372	1	7	-8	12
República Centroafricana	155	1	-3	6	-15	120	-2	-10	-11	8
Samoa	14	5	33	-30	14	106	4	19	-8	23
Santo Tomé y Príncipe	3	0	-20	-25	33	22	1	-8	0	5
Senegal	920	3	6	-10	17	1.521	2	5	3	-1
Tanzanía, Rep. Unida de	663	8	-8	22	18	1.524	4	7	-2	9
Togo	363	4	-1	-7	19	565	1	2	-5	10
Tuvalu	0	-7	86	-81	68	6	2	-7	21	-8
Uganda	461	11	4	-11	-1	1.517	17	-5	13	5
Vanuatu	25	-10	-24	-4	-76	57	-2	9	-41	33
Zambia	746	-4	-7	-1	17	750	-2	-11	12	28
Otros PMA ^a	1.181	-9	-19	-12	-7	2.331	-3	-7	8	1
<i>Pro memoria:</i>										
Total mundial ^b	6.430.100	5	4	13	-4	6.710.700	6	4	14	-4

a "Otros PMA" comprende Congo, Rep. Dem. del, Somalia, Rwanda, Afganistán, Burundi y Sierra Leona. Sus datos sobre el comercio están afectados en gran medida por conflictos y contiendas civiles.

b Incluye importantes reexportaciones o importaciones para la reexportación.

Nota: Los datos correspondientes a 2001 constituyen en gran parte estimaciones.

Fuente: OMC (2002), *Estadísticas del Comercio Internacional*.

Anexo: Cuadro 3 - Importaciones de productos agropecuarios y manufacturas de la UE, Asia y América del Norte procedentes de PMA, 2001

(Millones de dólares y porcentajes)

	Variación porcentual anual				Variación porcentual anual				Variación porcentual anual		
	Valor				Valor				Valor		
	2000	2000	2001		2000	2000	2001		2000	2000	2001
Productos agropecuarios											
	Unión Europea (15)				Asia a,b				América del Norte		
Total de los PMA	2.693	2	-8	Total de los PMA	2.415	4	...	Total de los PMA	531	9	-2
Senegal	309	-13	-3	Myanmar	666	20	...	Bangladesh	159	27	-37
Tanzanía, Rep. Unida de	255	47	-10	Tanzanía, Rep. Unida de	197	-3	...	Myanmar	53	102	-4
Madagascar	249	-1	2	Bangladesh	145	5	...	Malawi	53	-29	40
Uganda	198	-21	2	Guinea Ecuatorial	109	-11	...	Liberia	47	45	-6
Malawi	193	-14	-13	Mozambique	97	44	...	Madagascar	44	32	99
Bangladesh	186	43	-6	Madagascar	92	69	...	Etiopía	32	-5	2
Etiopía	178	12	-48	Mauritania	91	-29	...	Mozambique	26	188	-70
Mozambique	116	19	-13	Lao Rep. Dem. Popular	86	10	...	Uganda	24	7	-20
Sudán	102	-1	-10	Sudán	74	28	...	Haití	18	0	-30
Mauritania	86	2	28	Malí	72	-30	...	Tanzanía, Rep. Unida de	15	-28	5
Liberia	80	87	13	Islas Salomón	66	-39	...				
Congo, Rep. Dem. del	58	-18	-25	Etiopía	65	-7	...				
Myanmar	55	5	10	Malawi	62	60	...				
Chad	52	-12	-4	Camboya	58	-16	...				
Malí	45	-25	-39	Liberia	44	337	...				
Afganistán	45	104	-64	Yemen	38	61	...				
Zambia	44	-1	14	Senegal	34	1	...				
Burkina Faso	41	-4	-8	Togo	33	-35	...				
Benin	39	13	6	Uganda	31	25	...				
República Centroafricana	38	12	10	Vanuatu	20	32	...				
Burundi	31	-7	-49								
Otros (28)	292	-8	-2	Otros (29)	336	-8	...	Otros (39)	60	-35	20
Manufacturas											
	Unión Europea (15)				América del Norte				Asia a		
Total de los PMA	6.575	13	3	Total de los PMA	4.997	35	4	Total de los PMA	694	-21	...
Bangladesh	2.666	25	5	Bangladesh	2.560	26	-2	Bangladesh	287	9	...
Congo, Rep. Dem. del	746	-3	-8	Camboya	887	39	16	Camboya	176	-3	...
Angola	646	16	-19	Myanmar	494	104	-1	Myanmar	111	18	...
Camboya	326	16	31	Haití	292	-1	-10	Nepal	44	-66	...
Myanmar	320	74	17	Nepal	258	31	-15				
Liberia	300	-21	88	Lesotho	151	...	53				
Madagascar	279	6	0	Madagascar	122	127	63				
Guinea	171	27	-25	Maldivas	104	77	5				
República Centroafricana	169	8	-44								
Nepal	163	1	-26								
Lao, Rep. Dem. Popular	112	7	7								
Sierra Leona	92	62	-66								
Níger	84	-31	-15								
Etiopía	46	50	11								
Tanzanía, Rep. Unida de	44	98	16								
Otros (34)	410	-9	13	Otros (41)	129	-31	2	Otros (45)	75	-64	...

a China, Hong Kong, India, Japón, Malasia, República de Corea, Singapur, Taipei Chino y Tailandia.

b Incluye estimaciones de la Secretaría con respecto a la India.

Fuente: OMC (2002), *Estadísticas del Comercio Internacional*.

Anexo: Cuadro 4 - Exportaciones de servicios comerciales de los países menos adelantados, por categorías, 1990 y 2000
(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Proporción del total de servicios comerciales					
	Servicios comerciales	Transporte		Viajes		Otros servicios	
	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Total LDCs	5.900	29	21	35	44	36	34
Afganistán
Angola	295	49	30	21	0	31	70
Bangladesh	283	13	32	6	18	81	50
Benin	126	33	13	50	60	16	27
Bhután	30
Burkina Faso	28	37	17	34	48	29	35
Burundi	2	38	43	52	38	9	19
Cabo Verde	99	50	46	20	41	30	13
Camboya	159	...	44	...	40	...	16
Chad	25	18	5	34	50	47	45
Comoras	36	63	13	29	80	8	6
Congo, Rep. Dem. del	...	30	...	30	...	40	...
Djibouti	75	65	57	16	9	19	33
Eritrea	61
Etiopía	387	81	56	2	15	17	30
Gambia	101	9	9	88	78	3	13
Guinea	36	14	54	33	5	53	41
Guinea Ecuatorial	10	...	1	...	81	...	18
Guinea-Bissau	4	5	9	0	52	95	39
Haití	151	20	2	79	64	1	34
Islas Salomón	44	13	3	38	9	49	88
Kiribati	...	40	...	13	...	47	...
Lao, Rep. Dem. Popular.	111	75	18	24	80	1	1
Lesotho	36	14	1	51	67	35	31
Liberia
Madagascar	314	32	16	31	39	37	45
Malawi	44	46	18	43	78	11	4
Maldivas	345	10	6	88	93	2	1
Malí	83	31	37	54	43	15	21
Mauritania	28	35	3	65	83	0	15
Mozambique	325	61	30	0	23	39	47
Myanmar	510	10	17	21	33	69	50
Nepal	410	4	15	66	38	31	47
Níger	12	5	3	59	58	35	39
República Centroafricana	11	51	3	16	36	33	61
Rwanda	39	56	31	33	60	11	8
Samoa	46	15	3	61	88	24	9
Santo Tomé y Príncipe	12	14	0	59	70	28	30
Senegal	330	19	10	43	49	38	40
Sierra Leona	15	10	26	76	46	14	28
Somalia
Sudán	24	14	63	16	22	70	15
Tanzanía, Rep. Unida de	615	20	9	36	61	44	29
Togo	46	27	24	51	13	22	63
Tuvalu
Uganda	182	...	13	...	82	...	5
Vanuatu	118	10	23	68	46	21	31
Yemen	174	27	12	49	42	24	46
Zambia	114	69	37	14	58	18	5
<i>Pro memoria:</i>							
Total mundial	1.465.100	29	24	34	32	38	44

Nota: Los datos constituyen estimaciones en el caso de la mayoría de los países.

Fuente: OMC (2002), *Estadísticas del Comercio Internacional*.