

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/STR/N/3/ZAF

6 de agosto de 1997

(97-3336)

Grupo de Trabajo sobre las Empresas Comerciales del Estado

Original: inglés

COMERCIO DE ESTADO

Notificación de actualización conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII
del GATT de 1994 y al párrafo 1 del Entendimiento
relativo a la interpretación del artículo XVII

SUDÁFRICA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Sudáfrica la siguiente comunicación de fecha 30 de julio de 1997.

Debido a una modificación importante de la legislación relativa a la comercialización de productos agropecuarios, la liberalización del comercio agropecuario de Sudáfrica se encuentra en período de transición. El objetivo de esta notificación es presentar a los Miembros de la OMC una visión general de esa transición.

El 31 de diciembre de 1996 fue revocada la Ley de Comercialización de 1968 (Ley N° 59 de 1968), por la que se permitía la intervención directa e indirecta en la comercialización de productos agropecuarios mediante la aplicación por las oficinas de control de un sistema de medidas reglamentarias. Esta Ley introdujo distintos grados de control y reglamentación para la circulación, la fijación de precios, las normas de calidad, la venta y la oferta de la producción agropecuaria, y el Gobierno la ha utilizado también como instrumento para aplicar las subvenciones.

Atendiendo a la tendencia internacional de facilitar la liberalización económica así como a otros factores como, por ejemplo, la diferencia cada vez mayor entre los precios de producción y de consumo de los productos agropecuarios y el rápido aumento de los precios de los productos alimenticios, desde 1992 se han creado algunos comités con el objeto de investigar estos factores y proponer soluciones. Con posterioridad a la creación de estos comités, se ha publicado un nuevo Libro Blanco de la Agricultura. En todos los informes y en el Libro Blanco se indicaba claramente la necesidad de una mayor libertad de los mercados de productos agropecuarios.

El 1° de enero de 1997 entró en vigor una nueva Ley, la Ley de Comercialización de Productos Agropecuarios, Ley N° 47 de 1996, destinada a poner en práctica las nuevas propuestas así como los principios enunciados en el Programa de Reconstrucción y Desarrollo.

Los objetivos de esta Ley son los siguientes:

- mejorar el acceso a los mercados de todos los participantes;
- favorecer la eficiencia de la comercialización de los productos agropecuarios;
- optimizar los ingresos de exportación de los productos agropecuarios, y
- mejorar la viabilidad del sector agropecuario.

La Ley prevé, en caso necesario, las siguientes medidas reglamentarias:

- imposición de gravámenes;
- gestión de depósitos mancomunados;
- control de las exportaciones de productos agropecuarios;
- medidas de salvaguardia;
- registros y estadísticas, y
- registro de los grupos directamente afectados.

Según esta Ley, toda futura intervención reglamentaria deberá contar con la aprobación de todas las partes directamente afectadas. Asimismo, las medidas reglamentarias se aplicarán de forma más transparente y serán revaluadas cada dos años.

Además, no se establecerá al amparo de la nueva Ley ninguna prohibición ni medida reglamentaria que pueda entrañar un perjuicio considerable para la inocuidad de los alimentos, el número de oportunidades de empleo en el sistema económico o las prácticas laborales equitativas.

Asimismo, la Ley prevé la designación de un Consejo Nacional de Comercialización de Productos Agropecuarios formado por 10 miembros, cuya función será asesorar al Ministro en las decisiones sobre cuestiones relacionadas con la comercialización de productos agropecuarios. El Consejo, a petición del Ministro o por propia iniciativa, investigará el establecimiento, el mantenimiento, la modificación o la anulación de las medidas reglamentarias que afectan a la comercialización de los productos agropecuarios, evaluará su conveniencia, necesidad o eficacia y, en caso necesario, propondrá alternativas para el establecimiento, el mantenimiento, la modificación o la derogación de la medida reglamentaria e informará en consecuencia al Ministro.

La Ley especifica que todo régimen de comercialización establecido de conformidad con la Ley de Comercialización anterior de 1968, puede seguir vigente durante un año a partir de la primera reunión plenaria del Consejo Nacional de Comercialización de Productos Agropecuarios (celebrada el 6 de enero de 1997), o hasta que sea revocado por el Ministro, si esto sucede antes.

El Régimen de Comercialización para el Maíz y la correspondiente Oficina del Maíz desaparecieron el 30 de abril de 1997. Éstas son las restantes oficinas de control y las fechas aproximadas en las que se pondrá término a sus funciones:

OFICINA	FECHA DE TERMINACIÓN
Oficina de las Frutas para Conserva	30 de septiembre de 1997
Oficina de los Agrios	31 de diciembre de 1997
Oficina del Algodón	31 de diciembre de 1997
Oficina de las Frutas de Temporada	31 de diciembre de 1997
Oficina de las Frutas Desecadas	31 de diciembre de 1997
Oficina de la Semilla de Alfalfa	31 de diciembre de 1997
Oficina de la Carne	31 de diciembre de 1997
Oficina de la Leche	31 de diciembre de 1997
Oficina del Mohair	31 de diciembre de 1997
Oficina de las Semillas Oleaginosas	31 de diciembre de 1997
Oficina del Sorgo	31 de diciembre de 1997
Oficina del Trigo	31 de diciembre de 1997
Oficina de la Lana	31 de agosto de 1997

Actualmente, los distintos sectores están examinando posibles estructuras y funciones futuras así como la conveniencia de financiarlas mediante una intervención reglamentaria o mediante contribuciones voluntarias. En caso de que se establezcan nuevas funciones de comercio de Estado, se presentará una notificación de actualización.