

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/SCM/N/92  
31 de octubre de 2002

(02-6016)

Comité de Subvenciones y  
Medidas Compensatorias

Original: inglés

## EXAMEN DE TRANSICIÓN PREVISTO EN EL ARTÍCULO 18 DEL PROTOCOLO DE ADHESIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA INFORMACIÓN EXIGIDA EN EL ANEXO 1A

### REPÚBLICA POPULAR CHINA

Se ha recibido de la Misión Permanente de China la siguiente comunicación, de fecha 30 de octubre de 2002.

- a) Aplicación de los controles vigentes de precios o de cualquier otro tipo y motivo de la utilización de los mismos

Los productos y servicios sujetos en China a fijación de precios por el Estado y a precios de orientación estatal están en conformidad con el anexo 4 del Protocolo de Adhesión de China a la OMC.

Sigue en vigor el catálogo de fijación de precios por la Comisión Estatal de Planificación del Desarrollo y por los órganos administrativos competentes del Consejo de Estado promulgado por dicha Comisión el 4 de julio de 2001. Los miembros del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de China examinaron este catálogo durante la negociación de la adhesión de China a la OMC, y todos los Miembros de la OMC han reconocido su conformidad con los compromisos de China en materia de control de precios.

El motivo de la utilización de sistemas de control de precios en China está expresamente indicado en el artículo 18 de la Ley de Precios de la República Popular China, con sujeción al cual el control de precios queda limitado a los siguientes casos: 1) un número restringido de productos de gran importancia para la economía nacional y para la subsistencia de la población; 2) un número reducido de productos de recurso escaso; 3) productos objeto de monopolios naturales; 4) servicios públicos importantes; y 5) servicios importantes de interés público.

En China se ha suprimido por completo la práctica de fijación de precios múltiples para un producto o un servicio.

- b) Mecanismos utilizados por las empresas comerciales del Estado de China para fijar los precios de los productos exportados

La Ley de Precios de la República Popular China establece que la fijación de precios por el Estado y los precios de orientación estatal sólo se aplican a los productos y los servicios publicados, independientemente de la propiedad de la empresa. El mercado y en última instancia la propia

./.

empresa determinará el precio de los productos y servicios no sujetos a la fijación de precios por el Estado o a los precios de orientación estatal. Cada empresa comercial del Estado determina además, tomando como referencia el precio del mercado internacional, sus mecanismos de fijación de los precios de los productos exportados. Por regla general esos precios se fijan añadiendo el costo de distribución (incluidos los costos de almacenamiento y transporte, el tipo de interés y los derechos de inspección) al costo de compra en el mercado interno.

---