

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

G/TBT/N/KOR/36

31 mai 2002

(02-3024)

Comité des obstacles techniques au commerce

Original: anglais

NOTIFICATION

La notification suivante est communiquée conformément à l'article 10.6.

1.	Membre de l'Accord adressant la notification: <u>RÉPUBLIQUE DE CORÉE</u> Le cas échéant, pouvoirs publics locaux concernés (articles 3.2 et 7.2):
2.	Organisme responsable: Commission des pratiques commerciales loyales Les nom et adresse (y compris les numéros de téléphone et de téléfax et les adresses de courrier électronique et de site Web, le cas échéant) de l'organisme ou de l'autorité désigné pour s'occuper des observations concernant la notification doivent être indiqués si cet organisme ou cette autorité est différent de l'organisme susmentionné:
3.	Notification au titre de l'article 2.9.2 [X], 2.10.1 [], 5.6.2 [], 5.7.1 [], autres:
4.	Produits visés (le cas échéant, position du SH ou de la NCCD, sinon position du tarif douanier national. Les numéros de l'ICS peuvent aussi être indiqués, le cas échéant): Publicité des produits agricoles et alimentaires contenant des OGM (organismes génétiquement modifiés)
5.	Intitulé, nombre de pages et langue(s) du texte notifié: <i>Notification of Critical Information in Labelling and Advertising</i> (notification des informations sensibles en matière d'étiquetage et de publicité) (2 pages, disponible en coréen)
6.	Teneur: Obligation pour les entreprises qui produisent ou distribuent des produits agricoles et alimentaires contenant des OGM de signaler la présence d'OGM dans les envois publicitaires relatifs aux produits contenant les OGM. - L'obligation de signaler la présence d'OGM dans les produits agricoles concerne le maïs, le soja, les germes de soja et les pommes de terre nommément désignés par la Loi sur la gestion de la qualité des produits agricoles. - Les produits agricoles contenant des OGM et fabriqués à base d'une des quatre variétés végétales citées ci-dessus sont au nombre de 27 et sont nommément désignés par la Loi relative à l'hygiène alimentaire.
7.	Objectif et justification, y compris la nature des problèmes urgents, le cas échéant: Étant donné que la présence d'OGM constitue une information importante susceptible d'influencer le comportement d'achat des consommateurs, les renseignements relatifs aux OGM doivent leur être communiqués, de manière à les protéger contre les tromperies.
8.	Documents pertinents: Notification de la Commission des pratiques commerciales loyales 2002-3, Journal officiel (2002.3.5)

9.	Date projetée pour l'adoption: 5 mars 2002 Date projetée pour l'entrée en vigueur: 1 ^{er} juillet 2002
10.	Date limite pour la présentation des observations: -
11.	Entité auprès de laquelle le texte peut être obtenu: point national d'information [X] ou adresse, numéros de téléphone et de télécopieur, et adresses de courrier électronique et de site Web, le cas échéant, d'un autre organisme: Consumer Protection Planning Division Fair Trade Commission 1 Jungang-Dong Kwacheon-City Kyounggi-Do 427-760 République de Corée Téléphone: +82-2-2110-4829-31 Télécopieur: +82-2-504-947