

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/WGTCP/W/5

19 de junio de 1997

(97-2514)

**Grupo de Trabajo sobre la interacción entre
comercio y política de competencia**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COREA

Se ha recibido de la Misión Permanente de la República de Corea la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los Miembros.

I. INTRODUCCIÓN

1. En virtud de la Declaración Ministerial de Singapur el mandato del Grupo de Trabajo sobre comercio y competencia comprende, entre otras cosas, el estudio de las cuestiones que planteen los Miembros acerca de la **interacción** entre comercio y política de competencia.

2. Para cumplir este mandato, es importante garantizar que las actividades del Grupo de Trabajo se ajusten a lo siguiente:

a) Enfoque progresivo y formativo:

- i) la creciente relación entre las políticas aplicables al comercio y a la competencia en una economía de ámbito cada vez más mundial ha dejado atrás las diferencias convencionales basadas en un determinado mercado (es decir, la importancia que asignaba tradicionalmente la política comercial a la competencia transfronteriza y la importancia que asignaba la política de competencia a la competencia interna);
- ii) sin embargo, dado que la política comercial y la política de competencia han evolucionado de forma distinta, el Grupo de Trabajo deberá adoptar un enfoque progresivo y formativo en el que se tengan en cuenta los distintos niveles de experiencia en este campo de los Miembros de la OMC.

b) Enfoque global y equilibrado:

- i) para tener una perspectiva global y equilibrada de la interacción entre comercio y competencia, no deberá desecharse *a priori* como objeto de estudio ningún aspecto de las políticas conexas;
- ii) el Grupo de Trabajo debe estudiar los efectos de las políticas de competencia en el comercio (entre ellos su sesgo anticomercial), así como los efectos de las medidas comerciales en la competencia interna (entre ellos su sesgo anticompetitivo).

II. PROGRAMA DE TRABAJO PROPUESTO Y CUESTIONES PARA EL DEBATE

1. Inventario

- a) Realizar un estudio de las políticas y leyes nacionales de los Miembros de la OMC referentes al comercio y la competencia, poniendo de relieve¹:
 - i) cómo se manifiesta el bienestar del consumidor y la eficiencia económica;
 - ii) cómo recogen las leyes sobre competencia y las leyes comerciales relacionadas con la competencia los principales conceptos (por ejemplo, el daño).
- b) Hacer un inventario de las normas internacionales existentes relacionadas con el comercio y la competencia reflejadas en:
 - i) las disposiciones de la OMC relacionadas con la competencia;
 - ii) los esfuerzos normativos realizados por otros órganos intergubernamentales, entre ellos la UNCTAD;
 - iii) los acuerdos bilaterales y regionales.
- c) Hacer un inventario del trabajo académico sobre la interacción entre comercio y política de competencia.

2. Análisis económico y jurídico (principales cuestiones para la investigación)

- a) Efectos de las prácticas anticompetitivas en el comercio:
 - i) identificar las prácticas anticompetitivas con sesgo anticomercial y analizar de qué forma estas prácticas menoscaban el efecto de la liberalización del comercio²;
 - ii) examinar de qué forma las normas y políticas de competencia nacionales abordan los efectos de restricción del comercio derivados de las prácticas anticompetitivas;
 - iii) examinar el efecto de la aplicación de las normas y políticas de competencia en el comercio (por ejemplo, la extraterritorialidad de las leyes sobre competencia).
- b) Efecto de las medidas y políticas comerciales en la competencia:

¹Se prevé que este estudio se centre inicialmente en aspectos de la política de competencia, como la situación y la función actual de la legislación sobre competencia de los Miembros de la OMC, un campo que todavía no se conoce bien en la OMC. Los estudios de casos prácticos con resultados satisfactorios, en particular relacionados con países en desarrollo, serían muy útiles a este respecto.

²En este apartado puede estudiarse el efecto de las prácticas comerciales restrictivas llevadas a cabo por los cárteles internacionales.

- i) identificar las medidas y políticas comerciales con sesgo anticompetitivo y analizar de qué forma estas medidas y políticas limitan la competencia en el mercado interno;
 - ii) examinar de qué forma las normas de la OMC abordan los efectos anticompetitivos de las medidas y políticas comerciales.
- c) Interrelaciones entre las normas y políticas de competencia y las normas y políticas comerciales:
 - i) investigar la conveniencia de establecer un marco multilateral de normas de competencia y examinar los problemas jurídicos, si los hubiera, que de ello se derivan, haciendo especial hincapié en las actuales normas de la OMC relacionadas con la competencia;
 - ii) analizar la supuesta relación entre un código internacional de competencia y el sistema multilateral de comercio de la OMC (por ejemplo, si las normas de la OMC relacionadas con la competencia seguirían siendo pertinentes en caso de que las políticas de competencia nacionales se armonizaran en un régimen de competencia internacional);
 - iii) comparar la conveniencia relativa en función del fomento de la competencia global entre el actual sistema, en el que las normas comerciales relacionadas con la competencia se incluyen dentro de las normas generales de la OMC, y la opción de incluirlas en un régimen internacional distinto que regule la política de competencia.