

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/WGTCP/W/10

19 de junio de 1997

(97-2535)

**Grupo de Trabajo sobre la Interacción entre
Comercio y Política de Competencia**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DEL PAKISTÁN

Se ha recibido de la Misión Permanente de la República Islámica del Pakistán la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los Miembros.

El mandato de este Grupo de Trabajo se deriva de la Declaración Ministerial de Singapur, en la que se estipula, entre otras cosas, que el Grupo deberá:

- a) estudiar las cuestiones que planteen los Miembros;
- b) tener en cuenta las disposiciones existentes en la OMC sobre cuestiones relacionadas con la inversión y la política de competencia y el programa incorporado relativo a esas materias, inclusive en el marco del Acuerdo sobre las MIC;
- c) asegurar que se tome plenamente en consideración la dimensión del desarrollo.

En consecuencia, proponemos las cuestiones y el criterio que figuran a continuación para su consideración en el Grupo de Trabajo.

I. CUESTIONES QUE DEBEN ESTUDIARSE

La dimensión del desarrollo:

- a) La política de competencia es una esfera relativamente nueva para muchos países en desarrollo. Por consiguiente sería útil:
 - i) examinar el marco de competencia existente en los países en desarrollo a fin de identificar los elementos comunes, así como las deficiencias, en la perspectiva del desarrollo; y
 - ii) poner de relieve las necesidades específicas de los países en desarrollo en materia de creación de capacidad institucional y administrativa.
- b) Las prácticas anticompetitivas de los particulares, las empresas y los gobiernos menoscaban a veces los beneficios de la liberalización del comercio de productos de interés para los países en desarrollo. En consecuencia debería estudiarse:

- i) la forma en que las acciones y medidas de particulares, empresas y gobiernos distorsionan las condiciones de competencia en perjuicio de los productos de los países en desarrollo;
 - ii) si la estructura de mercado y el marco de competencia existentes en los países en desarrollo crean un campo de juego verdaderamente nivelado para las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas de los países en desarrollo.
- c) El principal objetivo de los países en desarrollo es el desarrollo económico. Las cuestiones pertinentes en este contexto comprenden:
 - i) la relación entre el marco de competencia, la creación de capacidad nacional y el desarrollo;
 - ii) medidas especiales en favor de los países en desarrollo en la esfera del comercio y la política de competencia a fin de promover el objetivo del desarrollo.
- d) La mayor parte de las empresas de los países en desarrollo son pequeñas y medianas. Además, el volumen del mercado, tal como lo determina el poder adquisitivo, es mucho menor que en los países desarrollados. Esto plantea cuestiones como:
 - i) la idoneidad, para los países en desarrollo, del marco de competencia existente en los países desarrollados;
 - ii) la definición de un campo de juego nivelado para competidores que no son iguales.
- e) Las sociedades transnacionales tienen alcance mundial y su finalidad es obtener el máximo beneficio en todo el mundo. Controlan las corrientes de inversiones y el comercio intraempresarial equivale a la tercera parte del comercio internacional total. El sistema mundializado de producción y el control de las corrientes del comercio y la inversión les ofrecen mayores oportunidades de recurrir a prácticas comerciales restrictivas. Las cuestiones que han de estudiarse a este respecto incluyen:
 - i) las posibilidades que existen para las prácticas comerciales restrictivas nuevas y tradicionales de las sociedades transnacionales en la era de la mundialización;
 - ii) la capacidad de los países en desarrollo para combatir estas prácticas;
 - iii) la significación en términos de competitividad de la competencia mundial entre sociedades transnacionales.

II. PLANTEAMIENTO

- a) Un planteamiento holístico sería el más apropiado para la labor de este Grupo de Trabajo. Por consiguiente, el ámbito de la tarea debería abarcar:
 - i) las acciones y medidas de los gobiernos así como las del sector privado;
 - ii) las prácticas anticompetitivas, tanto las que tienen repercusiones en el país como las que las tienen a través de fronteras;

- iii) las medidas comerciales o relativas a la competencia que tienen efectos anticompetitivos.
- b) Podría ser un buen punto de partida el examen de las disposiciones existentes de la OMC, como las siguientes:
 - i) los artículos VIII y IX del AGCS;
 - ii) el artículo 2 del Acuerdo sobre Salvaguardias;
 - iii) los artículos 8, 31 y 40 del Acuerdo sobre los ADPIC;
 - iv) el Acuerdo sobre la Aplicación del Artículo VI del GATT.
- c) También sería útil aprovechar los trabajos realizados por la UNCTAD en esta esfera. Reviste especial importancia el conjunto de principios y normas multilateralmente convenidos para el control de las prácticas comerciales restrictivas, adoptado como instrumento no vinculante en 1980.
- d) El Grupo de Trabajo debería estar en condiciones de recurrir a estudios de casos en relación con determinadas cuestiones.
- e) Finalmente, se acogerán con satisfacción las contribuciones de los Miembros en todas las etapas de la labor. El Pakistán se reserva asimismo el derecho a presentar documentos adicionales, de carácter no oficial, para su consideración en el Grupo de Trabajo.