

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/86

28 de mayo de 2001

(01-2577)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: francés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

GABÓN

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Gabón.

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Gabón.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
I. PANORAMA GENERAL.....	5
1) SITUACIÓN GEOGRÁFICA, IDIOMA OFICIAL Y MONEDA.....	5
2) EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB).....	5
3) EVOLUCIÓN DE LAS FINANZAS PÚBLICAS Y DE LA DEUDA	5
4) PRECIOS, EMPLEO Y SALARIOS	6
5) INVERSIÓN Y AHORRO.....	7
6) BALANZA DE PAGOS (BALANZA COMERCIAL)	7
7) COOPERACIÓN REGIONAL	7
II. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES.....	8
1) OBJETIVOS GENERALES DE LA POLÍTICA COMERCIAL	8
2) MARCO JURÍDICO DE LA POLÍTICA COMERCIAL	8
3) POLÍTICAS COMERCIALES SECTORIALES.....	11
i) Silvicultura.....	11
ii) Pesca	11
iii) Agricultura y ganadería.....	12
iv) Minería.....	13
v) Servicios	13
III. EL GABÓN Y EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO	15
1) APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS Y PROBLEMAS QUE ELLO PLANTEA.....	15
2) EL GABÓN Y LAS NEGOCIACIONES FUTURAS.....	17

I. PANORAMA GENERAL

1) SITUACIÓN GEOGRÁFICA, IDIOMA OFICIAL Y MONEDA

1. El Gabón es un país del África Central que limita al norte con el Camerún y Guinea Ecuatorial, al este y al sur con la República del Congo y al oeste con el Océano Atlántico. El 85 por ciento del país, atravesado de este a oeste por la línea del ecuador, está cubierto de bosques. El Gabón es una antigua colonia francesa, que accedió a la independencia el 17 de agosto de 1960. El idioma oficial es el francés. La moneda de transacción es el franco CFA (FCFA), que está vinculado al franco francés (FF) con una paridad fija establecida en los Acuerdos de la zona del franco. Tras la sustitución del franco francés por el euro, el FCFA estará vinculado a este último.

2) EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)

2. De 1995 a 2000, la economía gabonesa registró una tasa media de crecimiento del 1,5 por ciento en términos reales. Entre 1995 y 1997, el PIB aumentó, por término medio, en un 4,7 por ciento anual, registrando en 1997 un máximo del 5,7 por ciento. El año 1997 destacó en efecto por una coyuntura económica favorable, caracterizada por el aumento tanto de los precios como de la producción de las principales materias primas (petróleo, madera, manganeso).

3. En 1998 el PIB registró una evolución negativa (-3,5 por ciento), debido, en parte, a la caída de los precios del petróleo y de los tipos de cambio del dólar de los Estados Unidos y, en parte, al hundimiento del sector maderero a raíz de la crisis asiática.

4. En 1999 las tendencias observadas en 1998 se confirmaron y, tras varios años de crecimiento positivo, la economía gabonesa registró un crecimiento sumamente negativo (-9,6 por ciento). Esta caída estaba ligada al descenso tanto del PIB incluido el petróleo (-11,3 por ciento) como del PIB excluido el petróleo (-10,7 por ciento). El declive del sector no petrolero se debió a la fuerte caída del gasto público y a la actitud prudente que adoptaron los operadores económicos, mientras que el del sector petrolero fue consecuencia del progresivo descenso de la producción atribuible al envejecimiento de los principales yacimientos y a que los precios del petróleo seguían cayendo en picado.

5. En 2000 se volvió a invertir la coyuntura gracias al alza súbita de los precios de los principales productos destinados a la exportación y a la estabilidad del dólar, lo que entrañó un considerable aumento de la actividad económica, que pasó a registrar un crecimiento negativo del 1 por ciento.

3) EVOLUCIÓN DE LAS FINANZAS PÚBLICAS Y DE LA DEUDA

6. Pese a la disminución de los ingresos procedentes del petróleo registrada en 1998, los ingresos presupuestarios totales se estabilizaron entre 1995 y 2000 en un nivel promedio del 32 por ciento del PIB. Con todo, los ingresos no petroleros aumentaron en menor medida, pese a la importante revitalización de las actividades en los sectores maderero y de los servicios y de la puesta en marcha de la reforma fiscal y aduanera.

7. En ese contexto, el gasto público registrado entre 1995 y 1998 aumentó dentro de un movimiento de estabilización automática, pasando del 26,3 por ciento del PIB en 1995 al 48,5 por ciento en 1998, lo que provocó una situación deficitaria insostenible para las finanzas públicas y desembocó en la crisis de 1998. La aplicación de una política rigurosa a partir de 1999 permitió reducir el porcentaje correspondiente a los gastos presupuestarios, que de 1999 a 2000 pasó del 27,5

al 22,5 del PIB. El saldo primario, superavitario desde 1995, arrojó en 1998 por vez primera un déficit.

8. En el transcurso del año 1998, el Estado no pudo hacer frente al conjunto de sus gastos contractuales y acumuló atrasos en los pagos de la deuda pública, tanto interna como externa. El saldo primario pasó, no obstante, de un -6,3 del PIB en 1998 a un +15,6 por ciento del PIB en 2000. La balanza global (contabilidad en base a los compromisos), deficitaria en 1998 (-14 por ciento del PIB) volvió a ser superavitaria en el año 2000, pasando a representar un 9,9 por ciento del PIB.

9. La deuda externa pendiente (sin incluir la deuda con el FMI) pasó de 2,2497 billones de francos CFA en 1999 a 2,1594 billones de francos CFA en 2000, con lo que el nivel de endeudamiento representaba en 1999 el 81,3 por ciento y en 2000 el 65,9 por ciento del PIB. La deuda bilateral acaparaba aproximadamente el 85 por ciento de la deuda externa total y la deuda multilateral el 15 por ciento restante.

10. En el marco de su programa de reformas respaldado por las instituciones de Bretton Woods, el Gabón ha puesto un gran empeño en normalizar sus relaciones con los principales acreedores; el 31 de marzo de 2000, los retrasos en los pagos de la deuda externa ascendían a 505.000 millones de francos CFA.

11. Al ser el Gabón un país de ingresos medianos, no puede acogerse a la iniciativa en favor de los países pobres muy endeudados, por lo que las medidas de alivio de la carga de la deuda en su caso sólo se aplican a importes de escasa cuantía.

12. El servicio de la deuda externa, que representa más del 50 por ciento del gasto público, se ha convertido en una carga insostenible para el presupuesto del Estado. Esta situación preocupante, acentuada por la tendencia a la baja de los ingresos de exportación, en particular los procedentes del petróleo, puede acabar siendo incontrolable si la comunidad internacional no trata de un modo específico la cuestión de la deuda del Gabón.

13. La deuda interna, compuesta por diversas obligaciones financieras del Gobierno y convenios comerciales, volvió a bajar en 1998 a un nivel de 350.000 millones de francos CFA.

4) PRECIOS, EMPLEO Y SALARIOS

14. El nivel de inflación, calculado a partir del índice de precios de consumo relativo a los hogares de ingresos reducidos, disminuyó entre 1995 y 2000 del 9,6 al 1,0 por ciento. El dominio de las presiones inflacionistas vino propiciado por la aplicación de una política de austeridad monetaria del Banco de los Estados del África Central (BEAC).

15. Entre 1995 y 2000, el empleo experimentó en el Gabón una evolución favorable, si bien la tasa de paro sigue siendo elevada. Las personas empleadas en el sector moderno pasaron de 97.865 asalariados en 1995 a 107.324 asalariados en el año 2000, lo que supuso un aumento del 9,7 por ciento. Durante dicho período, se crearon 9.469 puestos de trabajo, mayormente en el sector privado.

16. Si bien últimamente se han producido cambios halagüeños en la economía gabonesa, el desempleo sigue en aumento. La tasa de paro ronda el 20 por ciento de la población activa. Ello se debe, en primer lugar, a la atonía persistente de la economía del Gabón, así como a la debilidad de su base de producción y la inadecuación entre formación y empleo.

5) INVERSIÓN Y AHORRO

17. Entre 1995 y 1998, la tasa de inversión aumentó del 22,7 al 39,1 por ciento del PIB, para volver a disminuir en el año 2000 al 29,8 por ciento. Ese importante aumento de las inversiones en 1997 y 1998 se debió al incremento de las inversiones públicas, al realizarse obras públicas de gran envergadura, y de las inversiones privadas en el sector no petrolero.

18. La inversión es el componente de la demanda interna que más se ha visto afectado por la recesión, y la disminución de la tasa correspondiente al ahorro nacional bruto del 33,5 al 29,8 por ciento no ha hecho sino agravar esa situación. Esta tendencia podría frenarse gracias a la reciente creación del Organismo de Promoción de las Inversiones Privadas (APIP), siempre que demuestre ser eficaz.

6) BALANZA DE PAGOS (BALANZA COMERCIAL)

19. El Gabón exporta fundamentalmente materias primas, como petróleo bruto, madera y manganeso, a los Estados Unidos de América, Francia y China. Dichos productos representan, en término medio, el 97,0 por ciento del valor total de las exportaciones, siendo el petróleo el que ocupa una posición predominante. En efecto, la participación de dicho producto en las ventas totales de exportación ascendía en 1995 al 78,1 por ciento y en 2000 al 81,9 por ciento. La contribución de las exportaciones al PIB fue del 55 por ciento en 1995, del 42,5 por ciento en 1998 y del 73,8 por ciento en 2000.

20. En cuanto a las importaciones, éstas fueron aumentando progresivamente hasta 1998. En 1999 esa tendencia se invirtió y en el año 2000 el valor de las importaciones, que en 1998 había sido de 686.200 millones y en 1999 de 560.600 millones, disminuyó a 552.300 millones. En cambio, la contribución de las importaciones al PIB fue del 17,8 por ciento en 1995 y del 18 por ciento en el año 2000, lo cual demuestra que en el Gabón existe cierta estabilidad en lo referente a la demanda de importaciones.

21. Entre 1995 y 2000, la balanza comercial siguió acusando un déficit estructural. Es preciso mencionar, no obstante, que los resultados comerciales no fueron regulares durante el mencionado período. Así, entre 1995 y 1996, el saldo comercial aumentó en un 31,7 por ciento, mientras que en 1997 y 1998 disminuyó, respectivamente, en un 3,7 y un 62,4 por ciento; ahora bien, el año 1998 estuvo marcado por la crisis asiática y el desplome de los precios del petróleo. En 1999 el saldo comercial aumentó en más del doble con respecto al valor registrado en 1998 (977.900 millones de francos CFA en 1999, frente a 439.200 millones en 1998). En 2000 siguió incrementando de manera considerable para alcanzar los 1,7133 billones, lo que supuso un aumento del 75,2 por ciento.

7) COOPERACIÓN REGIONAL

22. El Gabón acaba de reafirmar su determinación de convertir la integración regional en objetivo de política económica con la creación de un departamento ministerial encargado expresamente de la integración regional. Esta decisión corrobora su fe en las instituciones regionales de las que es miembro -esto es: la Unión Aduanera y Económica del África Central (UDEAC), ahora convertida en Comunidad Económica y Monetaria del África Central (CEMAC), la Comunidad Económica de los Estados del África Central (CEEAC) y la Zona del Franco- y su empeño en resolver los conflictos, elemento éste que reviste una importancia capital dentro del proceso de desarrollo.

II. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES

1) OBJETIVOS GENERALES DE LA POLÍTICA COMERCIAL

23. Los objetivos generales de la política comercial se han definido sobre la base de una serie de características importantes del entorno nacional que constituyen otras tantas limitaciones; a saber: que el Gabón es un país importador neto de productos alimenticios, que las exportaciones están concentradas y poco diversificadas, que la cooperación tiene un carácter polarizado, que hay escasa competencia y el costo de la vida es elevado y que la cooperación multilateral con las instituciones de promoción y reglamentación del comercio se halla aún en una etapa poco avanzada.

24. A la luz de esas limitaciones, los objetivos generales asignados a la política comercial son los que a continuación se enumeran:

- un comercio centrado en la satisfacción de las necesidades internas. Este objetivo nace de la necesidad de garantizar a la población y a la economía en su conjunto bienes y servicios disponibles y asequibles;
- un comercio orientado hacia la competencia en los mercados exteriores. El Gabón debe aprovechar las oportunidades que le brinda el comercio internacional. Se trata de asegurar el fomento de las exportaciones no tradicionales (madera transformada, hortalizas de fuera de temporada, productos pesqueros, etc.);
- un comercio que tenga en cuenta el lugar cada vez más importante que ocupan los servicios. Es evidente que el Gabón adolece de problemas de competitividad en lo referente a la producción de bienes; en cambio, juega con ventaja en numerosas esferas del sector de los servicios (servicios financieros, de telecomunicaciones, de ingeniería, etc.). Se trata pues de aplicar una estrategia centrada en explotar debidamente esas ventajas comparativas;
- un comercio basado en la política de industrialización y la promoción del turismo y de la artesanía. Adoptando medidas contra el estrangulamiento y controlando el costo de los factores de producción, cabe aspirar al desarrollo de algunas industrias clave que podrían servir de base para alimentar una demanda tanto interna como internacional;
- una diplomacia comercial centrada en una mayor participación en la formulación y negociación de políticas mundiales, mediante una colaboración más dinámica con las instituciones multilaterales dedicadas al comercio y al desarrollo. El Gabón no aprovecha debidamente las oportunidades que le brinda el sistema multilateral de comercio. En consecuencia, se adoptarán medidas encaminadas a intensificar la cooperación técnica, a fortalecer las capacidades y a mejorar el acceso a los mercados; y
- una mayor participación en el plano internacional, lo que implica una diversificación de la base de producción y un aumento de las inversiones.

2) MARCO JURÍDICO DE LA POLÍTICA COMERCIAL

25. La política comercial es uno de los componentes de la política económica general del Gobierno. Tras haber alentado durante mucho tiempo la intervención del Estado en la economía, la

política comercial, como de hecho la política económica en su conjunto, se ha volcado ahora en definir, dentro del contexto de la mundialización de la economía y de los intercambios comerciales, el marco legislativo y reglamentario por el que deben regirse las inversiones privadas y en procurar su asignación óptima hacia los sectores que se consideran prioritarios. La reforma fiscal y aduanera emprendida en el marco de la CEMAC, así como la liberalización de los intercambios internacionales, están en consonancia con esa nueva orientación.

26. La política comercial del Gabón se articula en torno a medidas internas y externas de carácter legislativo o reglamentario destinadas, por una parte, a recoger, acompañar o favorecer las inversiones privadas y, por otra, a respaldar la expansión del comercio.

a) Medidas internas

27. Las medidas internas vienen dictadas por la legislación que establece las condiciones en que los comerciantes, industriales o artesanos pueden ejercer sus actividades, por la política de saneamiento de las finanzas públicas y por la retirada del Estado del sector de producción.

b) Marco reglamentario

28. Aparte de las disposiciones pertinentes de la Organización Africana de Armonización del Derecho Comercial (OHADA) -a saber: el Acta uniforme relativa al derecho de las sociedades comerciales y de las agrupaciones de interés económico, el Acta uniforme relativa al derecho comercial general, y el Acta uniforme relativa a las garantías- el ejercicio de una actividad artesanal, industrial o comercial está sujeto a lo dispuesto en la Ordenanza N° 10/89/PR de 28 de septiembre de 1989 relativa a la reglamentación de las actividades de los comerciantes, industriales o artesanos, la Ordenanza N° 50/78 de 21 de agosto de 1978 relativa al control de calidad de los productos alimenticios, el Decreto N° 766/PR/MICOIN de 10 de junio de 1983 relativo a la reglamentación del comercio exterior y la Orden N° 333/MCIPMEARSPP/SG/DGI/DE de 20 de noviembre de 1985 relativa a la reglamentación del ejercicio de las actividades de comercio al por menor.

29. Gran parte de las disposiciones contenidas en esos textos, que podían considerarse como obstáculos al comercio, han sido sometidas a modificaciones con objeto de respetar los compromisos internacionales contraídos por el Gabón y tomar en cuenta la evolución del mundo. Ése es el objetivo al que responden el Decreto N° 000455/PR/MCIDI/MEFBP de 14 de junio de 1999 relativo a la liberalización de las importaciones; la Orden N° 00087/MCDI/SG/DGDI de 2 de junio de 1999 relativa al registro obligatorio de los nombres comerciales; el Decreto N° 116/PR/MFEBP-PART de 5 de febrero de 1996 relativo a la supresión de las prohibiciones y restricciones cuantitativas de las importaciones; el Decreto N° 541 de 24 de mayo de 1989 por el que se liberalizan los márgenes comerciales de las mercancías importadas y los precios de las mercancías de fabricación local; y el Decreto N° 772/PR/MCIRS/MFBP de 23 de agosto de 1994 relativo a la supresión de los cupos de importación y exportación.

30. Gracias a esas modificaciones, se ha logrado un entorno menos restrictivo, más previsible y más estable para los operadores económicos, que se ha visto enriquecido con la adopción de la Ley N° 14/98 de 28 de julio de 1998 por la que se establece el régimen en materia de competencia; la Ley N° 15/98 de 23 de julio de 1998 por la que se instituye la Carta de Inversiones; la Ordenanza N° 006/2000 de 12 de febrero de 2000 relativa a la creación del Organismo de Promoción de las Inversiones Privadas (APIP); y la Ley sobre la zona franca de la isla de Mandji. El Gobierno gabonés está decidido a seguir avanzando por la vía de la liberalización y la facilitación de los intercambios con el fin de fortalecer las capacidades de producción de la economía nacional para así

participar en buenas condiciones en el sistema multilateral de comercio. El nuevo Código de Comercio, que aún se halla en fase de elaboración, permitirá afianzar esas orientaciones.

c) Saneamiento de las finanzas públicas

31. Durante los últimos años, la situación de las finanzas públicas, ya de por sí bastante tensa, se deterioró considerablemente con la crisis, el desplome de los precios de las principales materias primas exportadas por el Gabón y la carga del servicio de la deuda.

32. Esa situación se agravó con la exclusión del Gabón -país de ingreso mediano alto- de los principales mecanismos de renegociación de la deuda; deuda que actualmente es tan importante que obstaculiza todo intento de encauzar el gasto público hacia la lucha contra la pobreza.

33. El Gabón acaba de firmar un acuerdo de derecho de giro de 18 meses con el FMI acompañado de una ayuda financiera equivalente a 92,5 millones de DEG. El objetivo que persigue el Gobierno es consolidar las finanzas públicas con medidas de optimación de los ingresos fiscales y reducción de los gastos ordinarios (excluido el pago de intereses). Las políticas económica y financiera también tienen por objeto mejorar la calidad de los gastos y aumentar la transparencia en materia de gestión financiera, así como en materia de gestión pública en general.

34. Se hace especial hincapié en el fortalecimiento de las capacidades, así como en mejorar la eficacia de la administración, cuya modernización se considera un factor decisivo para el buen funcionamiento de la sociedad gabonesa en su conjunto.

35. Por último, se acaba de someter al Parlamento un proyecto de ley de lucha contra la corrupción que tiene por objeto fomentar la transparencia de la gestión pública y el respeto del Estado de derecho e impedir el enriquecimiento ilícito.

d) Medidas externas

36. Las medidas externas atañen en primer lugar a la política arancelaria, así como a la reglamentación aduanera y fiscal, que es común al conjunto de los países miembros de la CEMAC, y, en segundo lugar, al denso abanico de acuerdos bilaterales que definen el contexto en que se enmarcan las inversiones y los intercambios entre el Gabón y algunos de sus interlocutores económicos y comerciales.

e) Política arancelaria

37. La política arancelaria está basada en el Arancel Exterior Común (AEC) con arreglo a lo dispuesto en el Acta N° 7/93UDEAC-556-SE1 de 21 de junio de 1993, relativo a la revisión del AEC, por el que se establecen las modalidades de aplicación del Arancel Preferencial Generalizado (APG). El AEC consiste en la aplicación de un derecho de aduana o, a falta de éste, de un recargo temporal, y comprende cuatro niveles -del 5, 10, 20 y 30 por ciento- que se aplican, respectivamente, a la categoría 1: bienes de primera necesidad; la categoría 2: materias primas y bienes de equipo; la categoría 3: bienes intermedios y diversos; y la categoría 4: bienes de consumo salarial. A largo plazo, la categoría 4 acabará integrándose en la categoría 3; ya se han iniciado en el seno de la CEMAC las negociaciones pertinentes. El recargo temporal aplicable a determinados productos debía quedar suprimido el 30 de junio de 2000.

38. La política arancelaria descansa sobre la reglamentación aduanera, definida principalmente por el Arancel de Aduanas de la CEMAC, que a su vez se basa en el Convenio Internacional del

Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Convenio del SA), en el que el Gabón es parte, y el Código de Aduanas de la CEMAC, que en grandes líneas se ajusta al Convenio Internacional sobre Simplificación y Armonización de Regímenes Aduaneros (Convenio de Kyoto).

39. En estos momentos, la CEMAC está revisando dicho Código de Aduanas, accediendo así a las peticiones insistentes del Gabón de introducir en él disposiciones aún más atractivas para las inversiones y el comercio por cuanto respecta a los regímenes de transformación y facilitación de los intercambios, en consonancia con el Protocolo de Modificación del Convenio de Kyoto, adoptado en junio de 2000 por el Consejo de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

f) Acuerdos comerciales bilaterales

40. Con miras a afianzar el marco jurídico relativo a los intercambios comerciales entre el Gabón y el resto del mundo, se prosigue el proceso de firma de acuerdos comerciales y de cooperación económica. Hasta la fecha, se han concertado más de 30 acuerdos de esa índole, y se están celebrando negociaciones al respecto con Kenya, Argelia, Egipto, Guinea, Sudáfrica, Marruecos, Turquía, Kuwait, los Emiratos Árabes Unidos y Rusia.

41. El Gabón está deseoso de fomentar ese tipo de instrumento con el fin de promover las inversiones y el comercio.

3) POLÍTICAS COMERCIALES SECTORIALES

i) Silvicultura

42. Los bosques del Gabón, con una superficie total de 22 millones de hectáreas, representan el 4 por ciento del PIB y el 16 por ciento de las exportaciones del Gabón. Se calcula que existen más de 8.000 especies, de las cuales hoy por hoy 400 son especies conocidas y 75 son objeto de explotación, que se pueden dividir en dos grandes categorías: la pareja okumé/ozigo y las demás especies. El okumé y el ozigo, objeto de un monopolio estatal, son comercializados en exclusiva por la Sociedad Nacional de las Maderas del Gabón (SNBG), y las demás especies (maderas diversas) son comercializadas por las propias empresas explotadoras (o productoras).

43. En un intento de valorizar su madera, el Gobierno del Gabón ha reducido la comercialización de troncos para fomentar una primera transformación y así alentar la comercialización de productos elaborados. Con ese mismo objetivo se adoptó una nueva legislación que propicia la transformación de la madera. A raíz de esto, se implantaron nuevas unidades de transformación a nivel nacional, con lo que se incrementó la tasa de transformación, que hace unos años era del 4 por ciento y que, según se prevé, alcanzará en 2001 cerca del 12 por ciento. El Parlamento acaba de aprobar un nuevo Código Forestal que recoge esa orientación y que confiere especial importancia al desarrollo sostenible.

ii) Pesca

44. El Gabón cuenta con 800 kilómetros de litoral marino, y su territorio está surcado por numerosos ríos, con una superficie total de 10.000 kilómetros cuadrados. La actividad pesquera puede dividirse en cuatro grupos: la pesca artesanal, la pesca industrial, la pesca en aguas continentales y la acuicultura.

45. En 1999, la producción total ascendió a 60.040 toneladas. Por cuanto respecta a las actividades de los distintos grupos, la pesca artesanal, cuya producción se valoró en 1999 en 40.086 toneladas, se caracteriza por una importante proporción de pescadores extranjeros ubicados en

las diferentes regiones. La pesca industrial, con una captura total de pescado, moluscos y crustáceos estimada en 16.454 toneladas, se lleva a cabo con buques arrastreros, camaroneros, embarcaciones para la pesca con líneas y atuneros. La pesca en aguas continentales, pese a su considerable potencial en recursos haliéuticos, sigue siendo una actividad de tipo temporal y de subsistencia de las poblaciones del interior; la captura total se estima en 9.000 toneladas

46. Pese a sus importantes recursos, el Gabón continúa dependiendo del exterior para satisfacer las necesidades del país en lo referente a los productos pesqueros. Los objetivos de la nueva política de fomento de la pesca se centran en:

- garantizar la seguridad alimentaria aumentando la producción y fomentando la acuicultura;
- crear puestos de trabajo en todos los niveles del sector;
- mejorar la contribución del sector pesquero al PIB del Gabón; y
- explotar los recursos pesqueros de manera sostenible y planificada.

iii) Agricultura y ganadería

47. El Gabón depende en gran medida del exterior en lo referente al abastecimiento de productos alimenticios, pese a su importante potencial en cuanto a tierras cultivables, capital humano y condiciones climáticas, y la industria agrícola del país está muy marginada y es poco competitiva. De hecho, la contribución del sector agropecuario al PIB ronda el 5 por ciento.

48. En el Gabón, el sector agrícola puede dividirse en dos subsectores muy diferentes entre sí: el subsector agroindustrial, integrado por siete empresas, de las que algunas destinan su producción a la exportación (cacao, café y caucho), y el subsector de las pequeñas explotaciones agrícolas, donde únicamente se comercializan los excedentes, destinándose la mayor parte de la producción al autoconsumo.

49. El sistema de precios agrícolas se rige por las disposiciones reglamentarias en vigor, y los precios se establecen en función de las fuerzas del mercado. En el caso de los productos destinados a la exportación (café y cacao), las compras a los productores se efectúan con arreglo a un sistema de precios homologados por el Estado. Los precios de compra del caucho se determinan con sujeción a los precios imperantes en el mercado mundial.

50. Habida cuenta de que las importaciones de productos alimenticios al Gabón cubren alrededor del 80 por ciento de las necesidades de consumo interno, el Gobierno ha adoptado medidas destinadas a proteger al consumidor. Así, las importaciones de productos alimenticios, de verduras y hortalizas y de animales en pie son sometidas a un control de calidad, de conformidad con la Ley N° 7/77 de 15 de diciembre de 1977 y la Ordenanza N° 50/78 de 21 de agosto de 1978.

51. El Gabón es pues un país importador neto. Para invertir esa tendencia, el Gobierno ha adoptado una estrategia consistente en centrar los esfuerzos en la expansión de la producción agrícola por conducto de las pequeñas y medianas explotaciones, estrategia que va acompañada de diversos incentivos. La segunda etapa de este proceso consistirá en facilitar la implantación de unidades de transformación para poner en marcha la industrialización de este sector, fuente de empleos y de divisas.

iv) Minería

52. El petróleo, el manganeso y el oro, extraído en pequeña escala, constituyen los principales productos que ofrece el sector minero. La economía del Gabón depende sobremanera del petróleo, que en 1999 representó el 77 por ciento de los ingresos de exportación y que contribuye aproximadamente en un 45 por ciento al PIB y genera alrededor del 60 por ciento de los ingresos presupuestarios. El Gabón produjo en 2000 13 millones de toneladas de petróleo, de las cuales se exportaron un 95 por ciento, destinándose el resto a la Sociedad Refinadora del Gabón (SOGARA) para su transformación.

53. El envejecimiento de ciertos yacimientos, el agotamiento más rápido de lo previsto del campo petrolífero de Rabi y, en particular, el hecho de que no se hayan descubierto nuevos pozos capaces de compensar la producción más lenta del campo de Rabi han provocado la reducción de la producción petrolera y, por consiguiente, de los ingresos del Estado.

54. En la actualidad, la explotación minera se limita al uranio (agotado desde 1999), el manganeso y el oro, extraído en pequeña escala. En lo referente al manganeso, el yacimiento de Moanda hace que el Gabón ocupe el segundo lugar dentro de los productores mundiales de dicho elemento.

55. La empresa COMILOG explota dos tipos de productos: el mineral metálico representa el 95 por ciento de la producción en términos de volumen y el 90 por ciento en términos de valor, mientras que el bióxido de manganeso se utiliza para la fabricación de pilas eléctricas.

56. El manganeso se exporta mayormente a los países industrializados, y los precios son determinados por el mercado internacional. Durante 1999, la situación económica y financiera de la empresa COMILOG se deterioró debido a un exceso de oferta en el mercado mundial.

57. En el Gabón, el oro sólo se ha explotado hasta la fecha en el sedimento de los ríos y de manera artesanal (lavado en batea). Con la adopción de un nuevo Código de Minería, más atractivo, se trata de hacer hincapié en las actividades de prospección, explotación y distribución del petróleo y de las minas en el Gabón.

v) Servicios**a) Transportes**

58. El Gabón cuenta para los intercambios internos y externos con un sistema que abarca: una red viaria de escasa densidad; una red de transporte ferroviario; una red de transporte marítimo, con dos puertos importantes (el de Owendo, en Libreville, y el de Port Gentil); una red de vías fluviales, en parte navegable en el río Ogooué; y una red aérea.

59. El Estado ha llevado a cabo importantes inversiones en infraestructura básica para las diferentes modalidades de transporte. La gestión de las unidades económicas que utilizan esos medios de transporte se ha encomendado a operadores económicos privados. Así por ejemplo, se ha privatizado la sociedad que explota los ferrocarriles, y se hará lo propio con la compañía aérea (Air Gabon) y las instalaciones portuarias (OPRAG).

b) Turismo

60. El turismo aún está poco desarrollado. El Gobierno ha adoptado el Plan General de Desarrollo Turístico del Gabón con objeto de aplicar políticas destinadas a mejorar este sector de servicios.

61. En el marco de las reformas estructurales en curso, las autoridades públicas han decidido convertir el turismo en uno de los motores de la economía. Así por ejemplo, se ha promulgado la ordenanza relativa al régimen aplicable a las inversiones turísticas, instrumento que abarca medidas de incentivación destinadas a los operadores privados deseosos de comenzar a explotar las diferentes actividades ligadas al turismo.

62. La nueva estrategia seguida por el Gobierno se basa en la valorización de los lugares de interés turístico y en la consolidación de las infraestructuras hoteleras existentes y utiliza como instrumento la política de realización de proyectos. Se han establecido tres modelos de desarrollo del turismo:

- el turismo próximo a la capital;
- el campamento turístico en aldeas;
- los complejos turísticos integrados o diferenciales.

El turismo en el Gabón es algo perfectamente viable.

c) Telecomunicaciones

63. En el marco de las reformas estructurales en curso, el Gobierno ha decidido liberalizar el sector de las telecomunicaciones. Así, se ha creado la sociedad GABON TELECOM. En lo referente a la telefonía móvil, se reparten el mercado tres operadores: LIBERTIS, TELECEL y CELTEL.

d) Bancos y compañías aseguradoras

64. En el Gabón, la política monetaria y la supervisión de las operaciones bancarias se aplican en consonancia con los acuerdos de cooperación monetaria de la BEAC y de la zona del franco, de las que el Gabón es miembro. La política monetaria tiene por objeto consolidar la posición de los haberes extranjeros netos de la zona del franco, manteniendo al mismo tiempo la inflación en un nivel muy bajo, de conformidad con el tipo de cambio fijo del franco CFA con respecto al euro.

65. De los datos correspondientes a 1998 y 1999 se desprende que, en términos generales, la situación financiera de los bancos se ha mantenido en un nivel satisfactorio, en lo que a solvencia y rentabilidad se refiere. Los coeficientes establecidos como medida cautelar por la Comisión Bancaria del África Central (COBAC) han sido respetados por los cuatro bancos importantes (BICIG, UGB, BGFI y CITIBANK) que operan en el Gabón.

66. El mercado bancario sigue siendo muy competitivo, ya que en él participan entidades sólidas, modernas y rentables. En lo referente a los seguros, el Gabón aplica el Código de la Conferencia Interafricana de Mercados de Seguros (CIMA), de la que es miembro.

III. EL GABÓN Y EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

67. El Gabón, en su calidad de Miembro fundador de la OMC, se adhiere al propósito de desarrollar y fomentar un sistema multilateral de comercio mutuamente ventajoso para la comunidad de naciones. El Gobierno gabonés pone todo su empeño en situar su política económica en ese contexto, como lo demuestra su participación en la labor que desembocó en el Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC.

68. La ratificación de dicho Acuerdo entraña para el Gabón la obligación de respetar las principales normas que de él se derivan -por ejemplo en materia de acceso a los mercados- o, en otras palabras, la obligación de aplicar el Acuerdo sobre Normas de Origen, el Acuerdo sobre Valoración en Aduana, las concesiones arancelarias y el Acuerdo sobre Inspección Previa a la Expedición; no obstante, el Gabón también sigue de cerca la elaboración del programa para la nueva ronda de negociaciones comerciales, tras el fracaso de Seattle.

1) APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS Y PROBLEMAS QUE ELLO PLANTEA

69. Tras la entrada en vigor de los Acuerdos de la Ronda Uruguay, el Gabón ha tropezado, al igual que otros países miembros de la CEMAC o países africanos en general, con importantes problemas en cuanto a su aplicación.

a) En materia de negociaciones arancelarias

70. El Gabón ha consolidado el conjunto de sus líneas arancelarias, tanto en lo referente a los productos agropecuarios como a los productos no agropecuarios, como se desprende de la Lista XVII anexa al GATT de 1994 desde la conclusión de la Ronda Uruguay en Marrakech. Así, los derechos consolidados aplicables a los productos agropecuarios se han fijado en un 60 por ciento y los aplicables a los productos no agropecuarios en un 15 por ciento, salvo excepciones reseñadas en la Lista.

71. Es poco probable que pueda cumplirse ese compromiso, sobre todo en el caso de los productos no agropecuarios, donde el 40 por ciento de las líneas arancelarias superan el nivel consolidado en un 15 por ciento. Esta situación se debe a que los productos en cuestión corresponden a las categorías 3 y 4 del Arancel Exterior Común (AEC), cuyos niveles están fijados, en virtud del Acta de la CEMAC, en un 20 y un 30 por ciento, respectivamente. Ahora bien, el Gabón no tiene competencia alguna en lo referente al AEC. En cambio, el Gabón respeta con creces el compromiso relativo a los productos agropecuarios, ya que el tipo efectivamente aplicado es del 30 por ciento, cuando dichos derechos se consolidaron en el nivel del 60 por ciento.

72. En vista de estas circunstancias, el Gabón se ve obligado a mantener el recargo temporal instituido en virtud del Acta N° 7/93-UDEAC para brindar una protección complementaria a su industria incipiente, aunque esa situación tendrá que cambiar a la larga.

73. Por ese motivo, y de conformidad con el artículo XXVIII del GATT de 1994, el Gabón tiene previsto entablar con Francia, su principal interlocutor comercial, negociaciones con objeto de modificar las concesiones arancelarias: propondrá disminuir considerablemente los tipos arancelarios consolidados aplicables a los productos agropecuarios y aumentar, a cambio, los tipos consolidados vigentes para los productos no agropecuarios. Esa solución ofrece la ventaja de que permitiría al Gabón respetar sus compromisos internacionales y suprimir más fácilmente el recargo temporal.

b) En materia de notificaciones

74. Aunque se deben notificar las disposiciones nacionales relativas a las esferas abarcadas por los Acuerdos de la OMC, el Gabón no ha logrado cumplir esa obligación, pese a la existencia de medidas nacionales relacionadas con dichas esferas. Esta situación se debe a que las oficinas de la Administración no dominan los procedimientos pertinentes.

c) En materia de evaluación en aduana

75. El 4 de abril de 1999, el Gabón notificó a la Secretaría de la OMC, las Actas de la CEMAC (antes UDEAC) por las que se plasmaba en forma de ley de la Comunidad lo dispuesto en el Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VII del GATT de 1994, que regula la evaluación en aduana de las mercancías en el momento de la importación. El Gabón desea aprovechar esta ocasión para agradecer a la Secretaría de la OMC, en nombre de los demás miembros de la CEMAC, la ayuda que les brindó en esa labor, así como los cursos prácticos de formación relativos a dicho Acuerdo que aceptó organizar para los funcionarios de aduanas del Gabón. Si bien dicho acuerdo debía entrar en vigor el 1º de enero de 2000, al término del plazo de cinco años contados a partir de 1994, el empeño por asegurar una aplicación uniforme de la reglamentación aduanera en todos los países de la CEMAC está retrasando su aplicación efectiva.

d) En materia de propiedad intelectual

76. Al igual que los demás Estados miembros de la Organización Africana de la Propiedad Intelectual (OAPI), el Gabón firmó el 15 de abril de 1994 en Marrakech el Acuerdo por el que se establece la OMC y, por consiguiente, también el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC). El Acuerdo sobre los ADPIC impone nuevas reglas mínimas en relación con la existencia y el alcance de los DPI y las medidas que puedan adoptarse para asegurar su cumplimiento, por no citar sino dos ejemplos.

77. Habida cuenta de que los Estados Miembros tienen la obligación de incorporar esas normas en sus respectivos regímenes jurídicos, el Gabón, junto con las demás partes en la OAPI, emprendió inmediatamente una amplia revisión del Acuerdo de Bangui, para ponerlo en conformidad con el Acuerdo sobre los ADPIC, labor al término de la cual los plenipotenciarios de los Estados miembros firmaron el 24 de febrero de 1999 en Bangui un nuevo acuerdo. El Acuerdo revisado entrará en vigor en cuanto haya sido ratificado por diez de los quince Estados miembros. Siete Estados ya lo han firmado, y se espera que de aquí al mes de julio de 2001 se supere el número mínimo de diez.

78. Para asegurar el seguimiento de la aplicación del Acuerdo sobre los ADPIC, se ha creado un Comité integrado por representantes de las diferentes administraciones interesadas (Justicia, Aduanas, Policía Económica, Cultura, Industria y Asuntos Exteriores), que se reúne regularmente en Libreville.

79. Siempre en su determinación de combatir las infracciones contra los derechos de propiedad intelectual, el Gobierno ha establecido una unidad administrativa especial encargada de la lucha contra las falsificaciones. La labor sobre el terreno llevada a cabo por dicha unidad arroja resultados halagüeños.

- e) En lo referente al Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y al Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)

80. El hecho de que no se cuente con un sistema de control fiable preocupa sobremanera a las autoridades del país. La aplicación del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, el Acuerdo sobre la Agricultura y el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), no se ha hecho efectiva debido a la falta de capacidades operativas. El Gobierno espera que varios técnicos puedan beneficiarse de los cursos de formación organizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) o por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

81. El Gabón desea beneficiarse pues de una mayor asistencia en materia de formación y aplicación de los Acuerdos.

2) EL GABÓN Y LAS NEGOCIACIONES FUTURAS

82. El Gabón, que, como Estado independiente, se convirtió en Parte Contratante del GATT en 1962 y se adhirió a la OMC en 1994, desea manifestar su completa adhesión al sistema multilateral de comercio. De cara al inicio de una nueva ronda de negociaciones, el Gabón reafirma la necesidad de que los países africanos adopten una posición armonizada, en consonancia con las Declaraciones Ministeriales de Argel y de El Cairo y de las Actas de la Reunión de los Ministros Africanos de Comercio celebrada en Libreville.

83. El Gabón confiere especial importancia a que las negociaciones futuras contribuyan a:

- garantizar a los productos procedentes de países en desarrollo un mejor acceso a los mercados de los países desarrollados, mediante la aplicación efectiva de un trato especial y diferenciado;
- poner en práctica estrategias y programas de fortalecimiento de las capacidades relacionadas con la aplicación de los Acuerdos y de fomento de la capacidad exportadora;
- aplicar soluciones más contundentes para aliviar la deuda de los países en desarrollo, en particular la del Gabón, único país que sigue considerándose de ingreso mediano y al que, por ende, no se le aplican los mecanismos de renegociación de la deuda;
- iniciar una colaboración conjunta entre la OMC y los países en desarrollo encaminada a llevar a buen puerto las estrategias de desarrollo sostenible centradas en el hombre y su entorno y a erradicar la pobreza y las enfermedades;
- que la OMC reitere su apoyo a la política de la Unión Europea para con los países de África, del Caribe y del Pacífico (ACP) en el marco de una nueva colaboración UE/ACP; y
- a que se fortalezcan los vínculos entre los países industrializados y los países pobres.