

# **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO**

RESTRICTED

**WT/TPR/G/80/Rev.1**  
20 de febrero de 2001

(01-0825)

---

**Órgano de Examen de las Políticas Comerciales**

Original: francés

## **EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES**

### **MADAGASCAR**

#### **Informe del Gobierno**

#### **Revisión**

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición inicial de políticas presentada por el Gobierno de Madagascar.

---

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Madagascar.



## ÍNDICE

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCIÓN.....	4
II. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES.....	4
A. OBJETIVOS GENERALES DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICA Y COMERCIAL.....	4
1. Objetivos generales de la política económica.....	4
2. Objetivos generales de la política comercial .....	5
B. OBJETIVOS SECTORIALES DE LA POLÍTICA COMERCIAL.....	6
1. Agricultura .....	6
2. Silvicultura .....	6
3. Turismo .....	7
4. Pesca.....	7
5. Energía .....	7
6. Minería .....	8
7. Electricidad .....	8
8. Petróleo .....	9
9. Telecomunicaciones .....	9
10. Artesanía .....	10
11. Industria.....	10
12. Transporte .....	11
C. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN .....	12
1. Importaciones.....	13
2. Exportaciones.....	13
3. Comercio de servicios .....	13
D. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO DE LA POLÍTICA COMERCIAL .....	14
1. Leyes y reglamentos nacionales por los que se rige la aplicación de la política comercial .....	14
2. Mecanismo de formulación y examen de la política comercial.....	15
3. Acuerdos comerciales multilaterales, regionales y bilaterales .....	16
E. APLICACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL .....	18
1. Medidas de política comercial.....	18
2. Programa de liberalización del comercio .....	18
III. PROGRAMA DE REFORMA ECONÓMICA.....	19
IV. TENDENCIAS DE LAS IMPORTACIONES Y LAS EXPORTACIONES.....	19
A. IMPORTACIONES.....	19
B. EXPORTACIONES .....	20
C. RELACIÓN DE INTERCAMBIO .....	21
D. BALANZA COMERCIAL.....	21
V. CONCLUSIÓN .....	21

## **I. INTRODUCCIÓN**

1. La República de Madagascar, cuarta isla del mundo por sus dimensiones -1.600 km de longitud, 580 km de anchura y 5.000 km de costa- tiene una superficie de 587.041 km<sup>2</sup>: un 4 por ciento es de tierras cultivables y un 40 por ciento de bosques; hay 10.800 km<sup>2</sup> de tierras de regadío.
2. Está situada en el sudoeste del Océano Índico, a 350 km de las costas del África Sudoriental. El clima es predominantemente tropical, con grandes contrastes: templado en la meseta, cálido y húmedo en la parte oriental, subtropical en la parte occidental y tropical y seco en el sur. La pluviosidad es variable y el litoral oriental y sudoriental sufre frecuentemente el azote de ciclones.
3. Se caracteriza por su diversidad biológica y su excepcional tasa de endemismo -del 80 por ciento en el caso de la fauna y del 90 por ciento en el de la flora- y cuenta con un subsuelo muy rico que contiene diversos minerales.
4. Según las estimaciones, la población es actualmente de 15 millones de habitantes, de los que el 80 por ciento habita en zonas rurales.
5. Madagascar tiene unos ingresos anuales por habitante de 260 dólares EE.UU. y pertenece a la categoría de países menos adelantados (PMA).

## **II. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES**

### **A. OBJETIVOS GENERALES DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICA Y COMERCIAL**

#### **1. Objetivos generales de la política económica**

6. En el marco de su programa de reajuste estructural, Madagascar ha aplicado una política presupuestaria controlada (reducción del déficit presupuestario), una política financiera prudente (control de la inflación y de la expansión de la masa monetaria) y reformas sectoriales (privatización, liberalización, independencia del Banco Central) que han llevado al aumento del ahorro privado y del crédito a la economía y, como consecuencia, al incremento de las inversiones. En Madagascar el tipo de interés es un instrumento de la política monetaria en manos del Banco Central; así pues, es flexible.
7. En 1997 la tasa de crecimiento económico superó el crecimiento demográfico, situado en el 2,8 por ciento, y en 1999 esa tasa ascendió al 4,7 por ciento gracias al aumento de las inversiones en el sector inmobiliario y a un gran crecimiento del comercio en sectores de servicios como los de las telecomunicaciones y el turismo y en las zonas de elaboración para la exportación.
8. El Estado ha renunciado a intervenir en el sector de la producción y la distribución para dedicarse más a su función rectora; así pues, prestará más importancia a la esfera social y establecerá las infraestructuras necesarias para el desarrollo del sector privado.
9. A tal efecto, seguirá manteniendo las plataformas de concertación Estado-sector privado y creará un clima propicio a la inversión y al comercio.
10. El Gobierno, por conducto del Comité Técnico de Reforma del Sector Público (CTRP), ha reformado la función pública y ha hecho lo posible por mejorar la calidad del sector público.

11. Para mejorar la calidad de la mano de obra nacional, el Estado ha creado un ministerio encargado de la formación profesional y la enseñanza técnica.

12. El Estado ha eliminado todo obstáculo a la creación de un entorno competitivo sano y leal. Velará por que exista igualdad de oportunidades para todos los que intervienen en las actividades económicas y establecerá una estructura para resolver las diferencias que surjan en la esfera del comercio. Se ha adoptado asimismo una política inmobiliaria más liberal. Finalmente, una de las prioridades del Estado es garantizar la seguridad de los bienes y las personas.

13. Para aumentar los ingresos fiscales y disminuir progresivamente la dependencia de los ingresos aduaneros, la administración ha adoptado una serie de medidas, entre ellas las siguientes: aumento de la base impositiva del IVA sin dejar de controlar la inflación, establecimiento de un impuesto especial de consumo, limitación de las exenciones, aumento de los controles en el otorgamiento de regímenes fiscales y arancelarios especiales, y reorganización de la administración fiscal y aduanera para poder aumentar la presión fiscal en 3 puntos porcentuales del PIB.

14. Tras una notable depreciación del franco malgache como consecuencia de la flotación de la moneda en 1994, a partir de 1995 el tipo de cambio se mantiene relativamente estable. Ese tipo se determina libremente en el mercado (Mercado Interbancario de Divisas, MID), en el que el Banco Central puede intervenir con el único objeto de atenuar las posibles fluctuaciones del franco malgache. Se han eliminado todas las restricciones cambiarias y de las transacciones exteriores corrientes. Se permite la apertura de cuentas en divisas y los préstamos en divisas.

15. La libre flotación de la moneda malgache ha dado lugar al crecimiento de las exportaciones y al control de las importaciones, lo que se ha traducido en una mejora del déficit de la cuenta corriente exterior. Para promover las exportaciones, se ha fomentado la instalación de zonas de elaboración para la exportación. A ello viene a añadirse la liberalización del transporte aéreo.

## **2. Objetivos generales de la política comercial**

16. Las nuevas orientaciones de la política comercial de Madagascar se centran en la aplicación de la política liberal adoptada por el Gobierno.

17. En este contexto, los objetivos son los siguientes:

- creación de una competencia sana y leal;
- protección de los consumidores;
- promoción de los intercambios comerciales internacionales, haciendo especial hincapié en las actividades de exportación de productos "made in Madagascar" mediante la diversificación de los productos y los mercados de exportación.
- aprovechamiento de las posibilidades ofrecidas por las organizaciones regionales e internacionales;
- ampliación de la base de la plataforma de concertación permanente con el sector privado; y
- profesionalización de las actividades comerciales.

18. En general, el objetivo principal de la política comercial de la República de Madagascar va dirigido a contribuir a la lucha por reducir la pobreza: permitir al sector del comercio y al sector privado desempeñar la función de motores del crecimiento económico.

## **B. OBJETIVOS SECTORIALES DE LA POLÍTICA COMERCIAL**

### **1. Agricultura**

19. Habida cuenta de que la población rural constituye el 80 por ciento, la reactivación económica de Madagascar está supeditada al desarrollo en una primera etapa del sector primario. Teniendo presente este hecho, el Gobierno ha puesto en pie el Plan de Acción para el Desarrollo Rural, cuyos principales objetivos son los siguientes:

- redefinir y mejorar la eficacia de las instituciones y los agentes que intervienen en la aplicación de la política agrícola;
- identificar las infraestructuras fundamentales y demás inversiones de las que deba hacerse cargo el Gobierno, directa o indirectamente; y
- redefinir y/o aclarar las funciones y responsabilidades de todos los agentes que intervienen en el desarrollo rural.

20. El Ministerio de Comercio, en colaboración con las autoridades locales, establece la fecha de la campaña de determinados productos agropecuarios de exportación, así como los lugares de venta en las zonas rurales, con el fin de comercializar un producto de calidad.

### **2. Silvicultura**

21. La silvicultura es la base de un sector de actividades económicas que tienen como objetivo:

- satisfacer las necesidades domésticas de los hogares; y
- abastecer los mercados interiores y exteriores de productos forestales.

22. Con ese fin, una de las cuatro orientaciones principales de la política malgache en el ámbito de la silvicultura consiste en fomentar el rendimiento económico de ese sector. Esa orientación se ha fijado los objetivos siguientes:

- satisfacer la creciente demanda en el mercado local de productos de mejor calidad;
- aumentar el valor añadido de los productos en beneficio de la economía nacional;
- explotar una gama más amplia de especies forestales (para madera);
- recuperar y utilizar los subproductos actualmente desaprovechados;
- promover los productos forestales diferentes de la madera;
- uniformar los productos;
- reglamentar la exportación de los productos forestales;

- consolidar las estructuras de transformación;
- mejorar el funcionamiento de los circuitos de comercialización; y
- desarrollar el ecoturismo.

### **3. Turismo**

23. El turismo constituye una de las principales fuentes de divisas del país. Dotado de un entorno rico en fauna y flora, Madagascar tiene ventajas sobradas para desarrollar el turismo. En este sector el Gobierno malgache se ha fijado como principal objetivo el desarrollo sostenible de un turismo de calidad, sobre la base de los siguientes principios rectores:

- contribuir a la estrategia nacional de reducción de la pobreza mediante la creación de empleos y actividades generadoras de riqueza;
- desarrollar un turismo que respete el medio ambiente, los valores socioculturales y el patrimonio nacional;
- desarrollar un turismo de calidad;
- prestar la mayor contribución posible al equilibrio de los intercambios exteriores mediante la promoción del turismo internacional; y
- fomentar las iniciativas regionales en el sudoeste del Océano Índico.

### **4. Pesca**

24. Al ser una isla, Madagascar se halla rodeada de mar, rico en recursos pesqueros. La principal fuente de divisas en esta esfera es actualmente el camarón. Este hecho ha inducido al Gobierno a desarrollar los diferentes métodos de pesca: la pesca tradicional, la pesca artesanal y la pesca industrial. El Gobierno malgache se ha fijado asimismo los siguientes objetivos:

- aumentar al máximo los efectos económicos y sociales de la pesca;
- lograr un desarrollo sostenible del sector pesquero;
- racionalizar la explotación de los recursos pesqueros; y
- reforzar la vigilancia de las aguas territoriales malgaches.

25. En aplicación de esta política, el Gobierno ha adoptado medidas competitivas, transparentes y no discriminatorias, para la concesión y retirada de licencias de pesca de camarones.

26. El Ministerio de Pesca y Recursos Pesqueros aplica un programa de control y supervisión de las actividades pesqueras, de acuerdo con todas las partes interesadas.

### **5. Energía**

27. La principal fuente de energía de los malgaches es la madera y el carbón. Ahora bien, la continua utilización de esa fuente representa una amenaza para el medio ambiente. Para suministrar

energía a todos los malgaches y preservar al mismo tiempo el medio ambiente, el Gobierno se ha fijado en este sector los siguientes objetivos globales: el abastecimiento de forma sostenible de energía de buena calidad a precios asequibles para todos y la extensión gradual de los servicios al conjunto de la población.

28. Tres principios fundamentales determinan las medidas que han de adoptarse en esta esfera:

- racionalizar las condiciones de abastecimiento, producción, distribución y consumo de energía con respeto de los intereses a largo plazo del país;
- respetar los equilibrios ecológicos fundamentales y fomentar una gestión racional de los espacios rurales en las zonas de explotación forestal para uso energético; y
- permitir a los habitantes de las zonas rurales y urbanas el acceso a un mínimo de servicios de energía.

## **6. Minería**

29. La minería es un sector fundamental en la estrategia de desarrollo de Madagascar. Este país tiene abundancia de importantes recursos mineros, que van del cromo al oro, pasando por las piedras preciosas. La política minera de Madagascar figura en el nuevo Código Minero y en breve se promulgará una ley sobre las grandes inversiones en ese sector en la que se establecerá un régimen fiscal encaminado a atraer inversores. Los principios generales por los que se rige este sector son la liberalización y la cesación de la intervención del Estado.

30. Esta política, en conformidad con el programa de reformas económicas del Gobierno y en la que se definen las funciones respectivas del Estado y el sector privado, insta a los agentes del sector a realizar inversiones, precisando claramente sus derechos y obligaciones.

## **7. Electricidad**

31. Los objetivos globales de la política gubernamental en el sector de la electricidad consisten en asegurar un suministro duradero y de buena calidad a precios razonables y ampliar gradualmente los servicios a toda la población.

32. Para lograr esos objetivos, el Gobierno ha emprendido una reforma profunda del sector de la electricidad. Esa reforma se apoya en las estrategias siguientes:

- la liberalización y promoción del sector, con introducción de la concurrencia;
- la reglamentación transparente del sector, centrándose particularmente en sistemas tarifarios que estimulen la eficacia y la calidad del servicio;
- la adopción de normas sobre instalaciones y servicios que sean respetuosas del medio ambiente;
- la promoción y el desarrollo de fuentes de energía locales, en particular de fuentes de energía renovables; y
- la descentralización en las zonas rurales de las infraestructuras y los servicios de electricidad, con el apoyo del sector privado.



33. Esa reforma está basada en la Ley N° 98-032 de reforma del sector de la electricidad de Madagascar, promulgada el 20 de enero de 1999. Esa Ley contiene disposiciones que permiten ofrecer garantías a las inversiones privadas y hacer participar sin discriminaciones a las empresas privadas sobre la base de un régimen de autorizaciones o concesiones otorgadas por el Estado malgache mediante concurso público o sobre la base de ofertas hechas de modo espontáneo.

## **8. Petróleo**

34. El Gobierno ha iniciado una reforma en el sector del petróleo con objeto de:

- abrir el sector a las empresas privadas y crear un marco favorecedor de la concurrencia;
- promover las inversiones en infraestructura básica para aumentar la eficacia de las operaciones en el sector del petróleo y atraer a las empresas petroleras y los inversores privados; y
- desarrollar la capacidad institucional de supervisión y control de ese sector.

35. La Ley N° 99-010 de reglamentación de las actividades en el sector del petróleo, promulgada el 17 de abril de 1999, es la base para la realización de esa reforma. Se ha creado la Oficina Malgache de Hidrocarburos. Esa Oficina se encargará especialmente del control de la calidad y de las instalaciones y de hacer que se respete la competencia.

## **9. Telecomunicaciones**

36. La liberalización de este sector ha favorecido la llegada de empresas privadas de telefonía móvil, lo que permitió a esta rama un crecimiento medio del 11 por ciento en 1998 y 1999. Como en el caso de la electricidad, la cobertura espacial de las redes está circunscrita a centros urbanos de gran potencial económico.

37. El Gobierno malgache ha adoptado una política de liberalización del sector de las telecomunicaciones y de apertura a la competencia nacional y extranjera, mediante la adopción de las siguientes medidas:

- reforma/reestructuración del sector;
- promoción de las iniciativas privadas mediante el establecimiento de las infraestructuras necesarias para las inversiones; y
- aumento del acceso de la población a los servicios de telecomunicaciones.

38. La política de desarrollo del sector está a cargo del Ministerio de Correos y Telecomunicaciones.

39. La Oficina Malgache de Estudio y Reglamentación de las Telecomunicaciones (OMERT) estará encargada de otorgar las licencias y autorizaciones a los proveedores de servicios y a quienes proporcionen las terminales y los servicios auxiliares.

40. La inversión en esta esfera es libre y se da igual trato a todos los inversores.

## **10. Artesanía**

41. Madagascar dispone de un enorme potencial de exportación de productos artesanales, al tener abundancia de materias primas de origen animal, vegetal, mineral y de recuperación.

42. Los objetivos del sector artesanal son los siguientes:

- aumentar al 18 por ciento la contribución de la artesanía al PIB;
- promover la integración de esta rama en el sector formal y aumentar las exportaciones;
- profesionalizar el artesanado; y
- crear asociaciones gremiales.

43. A tal efecto, se han adoptado las siguientes medidas:

- creación de la Oficina de Promoción del Artesanado, cuyo cometido es informar, orientar, apoyar y ayudar a todos los artesanos y tratar de establecer en el sector artesanal un registro de artesanos para concienciarlos e inducirlos a salir del sector informal, así como favorecer el asociacionismo y la subcontratación con la industria;
- establecimiento del Consejo Regional del Artesanado en cada capital de provincia y del Consejo Nacional del Artesanado;
- concienciación de los artesanos para que se integren en las asociaciones gremiales;
- incorporación de los artesanos a las asociaciones gremiales para mejorar la calidad de los productos artesanales;
- fomento del comercio electrónico por Internet;
- promoción del artesanado mediante la prestación de apoyo, asesoramiento y ayuda, y el establecimiento de contactos entre artesanos y empresas nacionales e internacionales;
- creación de una asociación gremial modelo en determinadas regiones;
- producción y distribución de materiales favorecedores de la comercialización, como folletos y catálogos; y
- revisión de la nomenclatura aduanera.

## **11. Industria**

44. El sector de la industria, que desempeña sin duda un papel de primera importancia en el conjunto de la economía nacional al ser el motor de las transformaciones económicas y sociales, se considera como uno de los principales sectores que promueven el crecimiento, ya que crea puestos de trabajo y genera ingresos.

45. Habida cuenta de las posibilidades de desarrollo y las ventajas comparativas que tiene Madagascar, la contribución del sector industrial al PIB alcanzará el objetivo del 16 por ciento en 2002 y del 20 por ciento en 2005.

46. Para lograr esos objetivos, la estrategia de desarrollo industrial se articula sobre cuatro ejes:

- fortalecimiento de la capacidad de la industria local existente para sostener la expansión y diversificación de la producción y las exportaciones;
- implantación de nuevas infraestructuras que atraigan inversiones;
- promoción de las inversiones privadas nacionales y extranjeras; y
- desarrollo de una industria poco contaminante.

47. Las actividades emprendidas por el Ministerio de Industrialización y Artesanía tienen como objeto:

- la reforma del régimen de zonas francas;
- la promoción de las zonas industriales y de los edificios industriales;
- el desarrollo y la aplicación de la Ley marco N° 99-021, de 19 de agosto de 1999, relativa a la política de control y eliminación de la contaminación industrial;
- el establecimiento y reforzamiento de la Oficina de Promoción de las Inversiones;
- la creación de centros de formación especializados en las diferentes ramas de actividad industrial;
- el reforzamiento de las estructuras de concertación con el sector privado;
- el establecimiento de un programa de reestructuración y modernización de las empresas exportadoras; y
- la promoción de las empresas mixtas y de las empresas conjuntas.

## **12. Transporte**

48. El Gobierno malgache ha abandonado progresivamente la intervención en este sector y persigue la privatización de los servicios de transporte. Prevé asimismo la adopción de políticas que incluyan todas las modificaciones institucionales y normativas apropiadas para:

- reorganizar con carácter prioritario el transporte que tiene efectos directos en el desarrollo de las actividades económicas y turísticas y en el desarrollo de las zonas rurales;
- reequilibrar la distribución intermodal mediante la promoción de los medios de transporte alternativos;
- mantener la libertad de precios;

- establecer mecanismos de organización y gestión en apoyo de las infraestructuras de transporte, y aumentar al mismo tiempo la capacidad de movilización de los recursos nacionales; y
- establecer un marco de asociación entre el Estado central, las agrupaciones territoriales, las comunidades beneficiarias, el sector privado y las asociaciones, para la realización de inversiones y la gestión de las infraestructuras.

#### *Transporte por carretera*

49. El Estado ha adoptado un plan de carreteras y hará todo lo posible para aplicarlo. Ha creado asimismo un Fondo de Conservación de las Carreteras (FER) y recurrirá al sector privado para la gestión de las infraestructuras. En esta esfera, el Gobierno adoptará las siguientes medidas:

- adopción de una política de transporte en las zonas rurales; y
- aceleración de la modernización o la construcción de carreteras estratégicas que dan acceso a los mercados y permiten así reducir el aislamiento de los individuos y las comunidades.

#### *Transporte aéreo*

50. El Estado ha creado un órgano de reglamentación del transporte, Aviación Civil de Madagascar (ACM). A la liberalización de ese sector seguirá la privatización de Air Madagascar.

51. Las principales medidas del Gobierno serán reorganizar, renovar y modernizar las infraestructuras existentes y velar por el mantenimiento de los aeropuertos secundarios y las estaciones meteorológicas.

#### *Transporte marítimo*

52. Se han privatizado las empresas malgaches de transporte marítimo y se ha asignado la gestión de los puertos secundarios a empresas privadas. La reorganización y modernización de las infraestructuras existentes forman parte asimismo de las prioridades del Estado. Paralelamente, se prevé también el desarrollo del transporte fluvial.

#### *Transporte por ferrocarril*

53. El objetivo en esta esfera es modernizar las infraestructuras de conformidad con un programa de inversiones prioritarias que ha de definirse. El Estado ha cesado ya su intervención en el sector y está en curso la concesión de la única empresa ferroviaria malgache, la RNCFM.

### **C. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

54. En el marco de la aplicación de la política de reajuste estructural que el país emprendió ya a finales del decenio de 1980, se ha adoptado un gran número de medidas en materia de comercio exterior:

- desmantelamiento de los regímenes de licencias de importación y demás obstáculos no arancelarios;

- eliminación gradual de los derechos arancelarios aplicados al comercio intrarregional;
- aplicación de tres tipos distintos de cero -del 5 por ciento, el 15 por ciento y el 25 por ciento- a los países que no son miembros de la COI ni del COMESA, con un promedio ponderado del 15 por ciento;
- eliminación de todas las restricciones de las exportaciones de Madagascar, a excepción de una reducida lista negativa; y
- eliminación de todas las restricciones del comercio de servicios.

### **1. Importaciones**

55. La promulgación de la Ordenanza N° 88-015, de 1° de septiembre de 1988, relativa al comercio exterior, marca para Madagascar el comienzo de un amplio programa de reformas económicas. Con el establecimiento del "Sistema de Importación Liberalizado" (SIL) en 1992 y la promulgación del Decreto N° 96-777, de 3 de septiembre de 1996, que ultimaba la liberalización de las importaciones de Madagascar, las empresas nacionales no tienen ya necesidad de permisos para importar mercancías. Además, se ha procedido a aplicar al Convenio de Kyoto a fin de modernizar el procedimiento de despacho de aduanas, mediante su simplificación y aceleración. Se han eliminado las licencias y autorizaciones previas, y los importadores pueden obtener libremente las divisas necesarias para el pago de sus operaciones. La compra y venta de divisas se realiza libremente entre el importador y el banco nacional a un tipo de cambio negociado entre ellos. Se permite también la apertura de cuentas en divisas desde la promulgación del Decreto N° 95-082, de 24 de febrero de 1995, y no existe ya un límite restrictivo para las personas que viajan al extranjero. Por otra parte, se ha suprimido también la limitación del número de salidas anuales. No obstante, sigue existiendo una lista negativa por motivos de salud, seguridad y protección del medio ambiente.

### **2. Exportaciones**

56. Con la promulgación del Decreto N° 95-346, de 9 de mayo de 1995, quedó ultimada la liberalización de las exportaciones de productos malgaches, a excepción de una reducida lista de productos cuya exportación está sujeta a autorización previa a efectos de la buena gestión del patrimonio nacional o está prohibida como consecuencia de la adhesión de Madagascar a convenios internacionales como la CITES.

57. Por otra parte, toda persona física o jurídica puede realizar actividades de exportación, a condición de que cumpla las reglamentaciones vigentes, lo que no ocurría antes de la liberalización. Además, las operaciones de exportación están exentas de derechos e impuestos.

58. Por último, las transacciones internacionales se negocian libremente entre los agentes económicos, para que puedan tener una gran libertad de acción.

### **3. Comercio de servicios**

59. Se han liberalizado ya los servicios de transporte aéreo, los servicios financieros, los servicios de consultoría, las actividades turísticas y las telecomunicaciones. Acaba de promulgarse una ley sobre la reglamentación del sector de los seguros.

**D. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO DE LA POLÍTICA COMERCIAL**

**1. Leyes y reglamentos nacionales por los que se rige la aplicación de la política comercial**

60. La Constitución es el texto supremo, al que siguen las leyes y ordenanzas, los decretos y las órdenes. El Alto Tribunal Constitucional juzga la constitucionalidad de la legislación comercial tras su examen en el Consejo de Ministros.

61. La política comercial se define en el Documento sobre la Estrategia de Reducción de la Pobreza (DSRP).

62. El Presidente de la República tiene facultades para negociar y concluir acuerdos internacionales, que ha de ratificar la Asamblea Nacional. Puede delegar esas facultades en un ministro o un miembro del órgano ejecutivo.

63. Las leyes por las que se rige el comercio son las siguientes:

- reglamentación de las importaciones y las exportaciones (Decreto N° 92-424);
- Ley N° 97-024, de 1997, sobre el Régimen Nacional de Normalización y Certificación de Productos, Bienes y Servicios; y
- Ley sobre el Turismo.

64. Está en curso de examen en el órgano ejecutivo una ley sobre la competencia y la protección de los consumidores.

65. Esas leyes se complementan con reglamentaciones sobre las inversiones, el sector financiero y bancario, el arancel de aduanas, los servicios, la propiedad intelectual, la transparencia de las empresas, las sociedades mercantiles y el arbitraje.

66. La seguridad de las inversiones en la esfera comercial se basa en el establecimiento de un Tribunal Mercantil moderno e informatizado a fin de facilitar la tramitación rápida de los procedimientos.

67. La promulgación de la Ordenanza N° 88-005, relativa al sector bancario y financiero, marca el comienzo de las reformas en la esfera de los pagos. La privatización de los dos bancos estatales, el BFV y el BTM, ha dado fin al monopolio del Estado en este sector. Ello ha fomentado la llegada de bancos extranjeros: UCB (Banco Comercial de Mauricio), Crédit Lyonnais/BNI, Banque Nationale de Paris/BMOI, Société Générale/BFV, Bank of Africa/BTM, BSM, SBM, etc. Cabe mencionar que Madagascar se ha adherido a la red SWIFT, red internacional de transferencia de fondos e informaciones financieras, y la llegada de Western Union y su acuerdo con la Caja de Ahorros contribuye al desarrollo de las instituciones financieras de Madagascar; a ello se añade el Proyecto de Desarrollo de las Instituciones Financieras (PRODIF). La Ley N° 95-030 autoriza el establecimiento de bancos extraterritoriales y la práctica del arrendamiento financiero. Se ha dado también al Banco Central un nuevo estatuto que le confiere autonomía. Se ha creado una comisión, la "Comisión de Supervisión Bancaria y Financiera" (CSBF), encargada de hacer respetar los reglamentos y la competencia en el sector financiero.

68. Madagascar aplica actualmente un tipo de cambio flotante, de conformidad con la Orden N° 2.972/95, de 13 de junio de 1995. El valor del franco malgache (FMG) con relación a las

diferentes divisas se determina libremente, según la oferta y la demanda, en el Mercado Interbancario de Divisas (MID), cuyos principales participantes son los bancos y las grandes empresas. Existen asimismo oficinas de cambio autorizadas. Se han liberalizado las entradas de capital y las transacciones corrientes.

69. Se ha abolido el Código de Inversiones y se ha sustituido por el Código General de Impuestos. En la actualidad únicamente necesitan autorización previa las inversiones realizadas en el marco de las zonas de elaboración para la exportación. Existe también en el Ministerio de Desarrollo del Sector Privado y Privatización un centro denominado Centro de Facilitación de la Creación de Empresas (CFCE), que se ocupa de los trámites de creación y registro de las empresas. Tiene por objeto acelerar la tramitación de los expedientes.

70. Las inversiones extranjeras no sufren ya ninguna limitación reglamentaria. La ley no establece ya límite alguno a la compra de acciones, ni en el caso de inversiones nacionales ni en el de inversiones extranjeras. Las inversiones extranjeras y las nacionales se benefician de las mismas condiciones y reciben igual trato.

71. Se ha suprimido el visado de salida para los nacionales y los extranjeros residentes y se ha flexibilizado la concesión de visados de estancia y permisos de trabajo a extranjeros. Actualmente es posible obtener en el aeropuerto de Ivato un visado provisional para una entrada simple de 7 a 30 días. Los visados de corta duración y de entradas múltiples pueden obtenerse en las embajadas y consulados malgaches en el extranjero. En cuanto a los permisos de estancia y de trabajo, la duración de la tramitación de los expedientes se ha reducido a 15 días aproximadamente y los hombres de negocios pueden obtener un trato de favor. El Gobierno malgache está, no obstante, dispuesto a ratificar el protocolo del COMESA sobre la libre circulación de personas.

## **2. Mecanismo de formulación y examen de la política comercial**

72. El Ministerio de Comercio y Consumo está encargado de formular la política comercial de la República de Madagascar y de su aplicación en colaboración con otros departamentos, como los Ministerios de Hacienda y Economía, Presupuesto y Desarrollo de las Provincias Autónomas, Industrialización y Artesanía, Energía y Minas, Agricultura, Desarrollo del Sector Privado y Privatización, Transporte y Meteorología, Correos y Telecomunicaciones, Turismo, Justicia, Educación, y Pesca y Recursos Pesqueros, el Banco Central y la Secretaría Técnica de Reajuste.

73. El sector privado malgache participa en gran medida en la elaboración y aplicación de la política comercial a través de plataformas de concertación por conducto del Comité de Reflexión sobre la Competitividad (el CRC, que representa a las grandes agrupaciones profesionales) y de asociaciones profesionales.

74. El Ministerio de Comercio y Consumo reglamenta el comercio exterior y está encargado de las cuestiones relacionadas con la OMC y otras cuestiones comerciales multilaterales.

75. La política comercial de Madagascar se guía por la aplicación de los compromisos contraídos en el marco de los Acuerdos de la OMC.

76. En ese contexto, las autoridades malgaches se esfuerzan por estar en conformidad con los diferentes Acuerdos de la OMC.

### 3. Acuerdos comerciales multilaterales, regionales y bilaterales

77. Al haber optado la República de Madagascar por una economía de tipo liberal, ha puesto especial empeño en crear las condiciones necesarias para su armoniosa integración en la economía mundial mediante la diversificación de sus relaciones comerciales. Por consiguiente, se han concluido acuerdos multilaterales, regionales y bilaterales.

#### *Acuerdos multilaterales*

78. Madagascar se adhirió al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) el 30 de septiembre de 1963.

79. Al firmar el Acta Final de la Ronda Uruguay y el Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 15 de abril de 1994, Madagascar pasó a ser Miembro inicial el 17 de noviembre de 1995.

80. Madagascar goza de las ventajas concedidas a los países en desarrollo con respecto a la aplicación de una serie de compromisos contraídos en el marco de los Acuerdos de la OMC. No obstante, tropieza con dificultades para aplicar los Acuerdos y las decisiones de la OMC, debido a la falta de capacidad institucional y recursos humanos.

81. Madagascar otorga como mínimo trato NMF a todos sus interlocutores comerciales. El objetivo de las autoridades malgaches es aplicar todas las obligaciones derivadas de los compromisos contraídos a nivel multilateral mediante la elaboración de una legislación y una reglamentación adecuadas.

82. La República de Madagascar es miembro de la ONU.

#### *Acuerdos regionales*

83. Madagascar pertenece a tres agrupaciones regionales: el Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA), la Comisión del Océano Índico (COI) y el Acuerdo de Asociación ACP-CE.

84. La política de cooperación regional del país sigue las recomendaciones de la Iniciativa Transfronteriza (ITF), convertida en Foro de Facilitación de la Integración Regional (RIFF), que se ha creado para facilitar la integración regional en África.

a) COMESA

85. Esta Organización tiene los siguientes objetivos:

- promover la cooperación y el desarrollo de sus países miembros en todas las esferas de la actividad económica; y
- reforzar el proceso de integración económica de la región.

86. Los Estados miembros han adoptado un programa de eliminación de los derechos de aduana, que está en vigor desde octubre de 2000 entre nueve países, entre los que figura Madagascar.



b) COI

87. Fue creada con objeto de promover la cooperación económica, social y cultural entre las cinco islas del Océano Índico: Madagascar, las Comoras, Reunión, Mauricio y las Seychelles.

88. En la esfera comercial, la aplicación desde 1995 del Programa Regional Integrado para la Promoción de los Intercambios (PRIDE) tiene por objeto promover los intercambios comerciales entre las islas al dar un mayor dinamismo al sector privado mediante la eliminación de los obstáculos al comercio.

c) Acuerdo de Asociación ACP-CE

89. Madagascar es uno de los signatarios del Convenio de Lomé, convertido en Acuerdo de Asociación ACP-CE desde febrero de 2000.

90. Ese Acuerdo se concluyó con miras a promover y acelerar el desarrollo económico, cultural y social de los Estados ACP. Su objetivo se centra en la lucha por la reducción de la pobreza.

91. Hasta 2007 los productos originarios de los países ACP seguirán beneficiándose de preferencias arancelarias en el mercado europeo.

*Acuerdos bilaterales*

92. La República de Madagascar ha concluido acuerdos bilaterales comerciales y de cooperación, con el fin de promover las relaciones comerciales sobre la base del trato de la nación más favorecida (NMF).

93. El período comprendido entre 1961 y 1985 se ha caracterizado por la multiplicación de acuerdos concluidos entre Madagascar y sus interlocutores comerciales. Se han firmado 39 acuerdos, a saber:

- 1 entre Madagascar y los países del Golfo;
- 2 entre Madagascar y los miembros de la COI;
- 3 entre Madagascar y los países asiáticos;
- 6 entre Madagascar y los países africanos; y
- 27 entre Madagascar y los países europeos.

Acuerdo comercial en proceso de firma:

- Argelia-Madagascar

Acuerdos comerciales en curso de negociación:

- Mauricio-Madagascar
- India-Madagascar

- Irán-Madagascar
- Rusia-Madagascar
- Turquía-Madagascar

Memorando de Acuerdo entre Madagascar y Namibia, firmado en octubre de 2000.

*Otros acuerdos*

94. La República de Madagascar forma parte de los países beneficiarios del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Ha firmado asimismo el Convenio Constitutivo del Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), proyecto de Ley de África.

**E. APLICACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL**

**1. Medidas de política comercial**

a) Estructura del arancel de aduanas

95. Para hacer frente a las exigencias de una economía liberal, Madagascar emprendió la reforma del sistema arancelario en 1988 en el marco del Programa de Reajuste Estructural.

96. El arancel de 1988 comprendía unos 69 tipos arancelarios; actualmente el país ha procedido a una reagrupación de las categorías en 4 tipos: 50 por ciento, 15 por ciento, 25 por ciento y 30 por ciento, con un promedio ponderado del 17 por ciento.

97. En su carta de intención dirigida a la Dirección General del FMI en junio de 1999, el Gobierno malgache manifestó su voluntad de reducir a tres, en el marco del presupuesto de 2000, el número de tipos arancelarios, de conformidad con los objetivos del RIFF.

98. Se ha emprendido asimismo la reducción gradual del tipo máximo de derecho exterior (derecho de aduana + impuesto de importación): del 80 por ciento en 1988 al 30 por ciento desde 1997.

99. Se aplica a las importaciones un derecho especial de consumo.

100. Cabe señalar el establecimiento en 2004 del Arancel Exterior Común del COMESA.

b) Valoración en aduana

101. La República de Madagascar aplica actualmente el Código de Valoración en Aduana del GATT.

c) Inspección previa a la expedición

102. De 1983 a 1990 Madagascar estableció un contrato con la Société Générale de Surveillance (SGS), y con Bivac Veritas hasta el mes de febrero de 2001, sobre la inspección previa a la expedición de todas las mercancías importadas.

**2. Programa de liberalización del comercio**

103. En 1988 Madagascar adoptó un régimen de liberalización gradual del comercio.

104. Se han suprimido las licencias de importación y exportación.

105. Se han liberalizado los servicios de consultoría, el turismo, los servicios financieros, el transporte aéreo y las telecomunicaciones.

106. En el marco del Programa de Reajuste Estructural, el país se ha comprometido, sobre la base de reciprocidad, a seguir el calendario de desmantelamiento arancelario establecido en la Ley de Finanzas, de 1996, con respecto a los países miembros de la COI y el COMESA.

107. A tal efecto, en el marco de la COI, desde el 1º de enero de 2000 Madagascar y Mauricio aplican el tipo del 0 por ciento a su comercio bilateral de productos originarios.

108. Por otra parte, en el marco del COMESA, desde el 31 de octubre de 2000 nueve países, entre ellos Madagascar, forman parte de la Zona de Libre Comercio.

### **III. PROGRAMA DE REFORMA ECONÓMICA**

109. En los tres próximos años el programa del Gobierno se centrará en la reducción de la pobreza, es decir, en el aumento del nivel de vida de la población. Ahora bien, la mejora del nivel de vida es fruto del desarrollo, que a su vez es resultado de un crecimiento elevado y sostenible. Para lograrlo, el Gobierno adoptará una estrategia basada en el estímulo de la oferta en un marco macroeconómico estable.

110. La baja tasa de crecimiento registrada hasta la fecha no guarda relación con los recursos con que cuenta el país. Para estimular la oferta, el Gobierno deberá proceder a la movilización no sólo de todos los que intervienen en las actividades económicas sino también de todos los recursos disponibles en sectores como los del turismo, la minería, la industria manufacturera, la pesca y la agricultura, y deberá hacerlo de forma racional.

111. El objetivo a medio plazo es lograr un crecimiento anual del 15 por ciento en el caso del turismo, de más del 5 por ciento en el de la minería, del 9 por ciento en el del sector manufacturero y del 5 por ciento en el de la agricultura.

112. Para poder alcanzar esos objetivos, se necesita un volumen bastante importante de inversiones. Así pues, el Gobierno creará un entorno propicio a las inversiones extranjeras directas, teniendo en cuenta el nivel menos elevado del ahorro interno.

113. En cuanto al marco macroeconómico, la mejora de los déficit públicos, el control de la inflación y la aplicación de una política monetaria prudente constituyen los ejes principales de la reforma.

### **IV. TENDENCIAS DE LAS IMPORTACIONES Y LAS EXPORTACIONES**

#### **A. IMPORTACIONES**

114. Hay que reconocer que las importaciones malgaches de diferentes productos han aumentado considerablemente desde la liberalización de las actividades comerciales.

**Importaciones, por grupos usuarios (cantidades)**  
(Toneladas netas)

Grupo usuario	1996		1997		1998		1999	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Materias primas	169.915	14,5	209.105	19,2	303.528	24,9	239.955	21,5
Energía	834.352	71,1	668.652	61,4	676.690	55,6	628.626	56,3
Equipo	26.344	2,2	32.190	3,0	33.286	2,7	35.229	3,2
Alimentación	111.807	9,5	126.895	11,7	161.086	13,2	169.854	15,2
Bienes de consumo	31.260	2,7	51.886	4,8	42.925	3,5	42.093	3,8
<b>TOTAL</b>	<b>1.173.678</b>	<b>100</b>	<b>1.088.727</b>	<b>100</b>	<b>1.217.516</b>	<b>100</b>	<b>1.115.757</b>	<b>100</b>

Fuente: Declaraciones de aduana.

**Importaciones, por grupos usuarios (valor CIF)**  
(Millones de FMG)

Grupo usuario	1996		1997		1998		1999	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Materias primas	491.425,3	20,1	701.304,8	24,1	780.779,9	25,7	600.996,7	19,5
Energía	650.826,1	26,7	600.750,3	20,6	558.309,5	18,3	734.969,4	23,8
Equipo	663.899,4	27,2	743.621,7	25,6	790.386,3	26,0	834.883,4	27,1
Alimentación	195.464,5	8,0	244.695,1	8,4	260.284,9	8,6	311.040,4	10,1
Bienes de consumo	438.390,1	18,0	619.551,8	21,3	653.796,7	21,5	600.874,8	19,5
<b>TOTAL</b>	<b>4.440.005,4</b>	<b>100</b>	<b>2.909.923,6</b>	<b>100</b>	<b>3.043.557,2</b>	<b>100</b>	<b>3.082.764,7</b>	<b>100</b>

Fuente: Declaraciones de aduana.

## B. EXPORTACIONES

115. Las exportaciones de productos tradicionales (café, vainilla, clavo, cacao, etc.) han registrado un descenso:

- en 1997: un 9,16 por ciento menos;
- en 1998: un 10,77 por ciento más; y
- en 1999: un 11,6 por ciento menos.

116. Las exportaciones de productos no tradicionales (carne, azúcar, tejidos de algodón, camarones, etc.) han seguido una trayectoria ascendente:

- en 1997: un 22 por ciento más;
- en 1998: un 27,6 por ciento más; y
- en 1999: un 16,5 por ciento más.

117. Conviene señalar el aumento de las exportaciones de productos de la pesca (camarones, langostas, etc.), que representan, en promedio, el 16 por ciento del valor total de las exportaciones.

**Exportaciones, por grupos usuarios (cantidades)**  
(Toneladas netas)

Grupo usuario	1996		1997		1998		1999	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Materias primas	229.181	59,1	213.224	61,5	266.326	63,7	133.687	60,2
Energía	57.284	14,8	48.023	13,8	75.847	18,1	16.601	7,5
Equipo	1.636	0,4	1.548	0,4	1.525	0,4	887	0,4
Alimentación	94.837	24,4	79.707	23,0	68.044	16,3	63.239	28,5
Bienes de consumo	4.949	1,3	4.480	1,3	6.228	1,5	7.644	3,4
TOTAL	387.887	100	346.983	100	417.969	100	222.058	100

Fuente: Declaraciones de aduana.

**Exportaciones, por grupos usuarios (valor FOB)**  
(Millones de FMG)

Grupo usuario	1996		1997		1998		1999	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Materias primas	371.009,0	30,5	327.096,1	28,7	309.541,5	24,3	455.270,7	24,5
Energía	39.448,0	3,2	40.881,6	3,6	53.802,9	4,2	33.147,7	1,8
Equipo	13.961,0	1,1	15.353,6	1,3	103.765,5	8,1	36.184,5	1,9
Alimentación	677.123,0	55,7	485.667,4	42,6	534.079,8	41,9	945.114,6	50,8
Bienes de consumo	114.161,0	9,4	270.067,0	23,7	272.577,8	21,4	390.547,7	21,0
TOTAL	1.215.702,0	100	1.139.065,8	100	1.273.767,5	100	1.860.265,2	100

Fuente: Declaraciones de aduana.

**C. RELACIÓN DE INTERCAMBIO**

118. De 1993 a 1995: mejora de la relación de intercambio, del 19,7 por ciento al 10,4 por ciento.

119. A partir de 1996 se ha registrado un empeoramiento de la relación de intercambio, que cabe atribuir al descenso de los precios de los productos de exportación frente a la subida de los precios de las importaciones.

**D. BALANZA COMERCIAL**

120. El examen de la evolución del comercio exterior entre 1991 y 1997 pone de relieve un déficit casi creciente de la balanza comercial (en miles de millones de DEG), de -134,6 a -211,5.

**V. CONCLUSIÓN**

121. En 1980 Madagascar emprendió un amplio programa de reformas económicas caracterizado por el establecimiento gradual de una economía de mercado. La nueva orientación sitúa la promoción del sector privado en lugar predominante.

122. Así pues, la reestructuración de la política comercial gira en torno a los siguientes puntos:

- cesación de la intervención del Estado en las actividades económicas;
- establecimiento de libertad de precios;

- liberalización del comercio;
- adaptación de las leyes y reglamentos malgaches al nuevo entorno económico; y
- promoción del sector privado.

123. Se ha establecido el Estado de derecho, el buen gobierno y estructuras institucionales transparentes, previsibles y no discriminatorias.

124. El Gobierno malgache ha manifestado su firme voluntad de abrir su economía y participar plenamente en las iniciativas y acuerdos sobre la promoción del comercio multilateral, regional y bilateral, con el fin de gozar de las ventajas que de ello se derivan. Las autoridades malgaches han proseguido los esfuerzos de cooperación e integración regional en el marco de las estrategias de reducción de la pobreza.

\_\_\_\_\_