

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/78

15 de noviembre de 2000

(00-4712)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés/
francés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

CANADÁ

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno del Canadá.

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre el Canadá.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
I. ENTORNO DE POLÍTICA COMERCIAL Y ECONÓMICA	5
II. EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL, 1999-2000.....	6
III. ORIENTACIONES FUTURAS DE POLÍTICA.....	8

I. ENTORNO DE POLÍTICA COMERCIAL Y ECONÓMICA

Solidez de los fundamentos económicos

1. La economía del Canadá se caracterizó en 1999, octavo año consecutivo de crecimiento económico, por la fortaleza de su expansión continuada. La demanda interna, las inversiones y el comercio siguieron favoreciendo los sólidos resultados canadienses, con un crecimiento real del producto interno bruto (PIB) que pasó del 3,3 por ciento en 1998 al 4,5 en 1999. La inflación de los precios de consumo se mantuvo baja, en el 1,7 por ciento, y la tasa de desempleo descendió al 6,8 por ciento en septiembre de 2000, cifra próxima al 6,6 por ciento -el nivel más bajo en 24 años- registrado en mayo y junio de ese año. El empleo aumentó en un 3 por ciento, y a lo largo de 1999 se crearon 427.000 nuevos puestos de trabajo.

2. En el ejercicio económico 1999-2000, el Gobierno Federal logró registrar un superávit de 12.300 millones de dólares canadienses, favorecido por un mayor crecimiento económico y la contención del gasto. Ese ha sido el tercer superávit consecutivo, situación desconocida desde principios del decenio de 1950. El Gobierno ha reducido ya la deuda pública en 19.000 millones de dólares canadienses, lo que le ha permitido destinar más de 1.000 millones anuales de dólares canadienses a financiar el gasto de los programas y reducir los impuestos. La deuda federal neta ha descendido a 565.000 millones de dólares canadienses para el ejercicio 1999-2000. Como porcentaje del PIB, la deuda también ha descendido en 12 puntos a partir del nivel máximo alcanzado en 1995-96, hasta situarse en 58,9 por ciento en 1999-2000.

3. Los avances presupuestarios federales se acompañaron de mejoras a nivel provincial-territorial. En el ejercicio 1999-2000, el sector provincial-territorial registró un superávit estimado en 2.400 millones de dólares canadienses, el primer superávit conjunto en 30 años, como mínimo.

El comercio internacional, base del crecimiento económico

4. El comercio internacional ha desempeñado una función significativa en el sostenimiento del crecimiento económico del Canadá. En el segundo trimestre de 2000, las exportaciones canadienses de bienes y servicios representaron aproximadamente el 45 por ciento del PIB, proporción sustancialmente más alta que la de nuestros principales interlocutores comerciales y superior al 43 por ciento de 1999 y al tan sólo 28 por ciento de hace 10 años. El comercio representa uno de cada tres nuevos empleos en el Canadá.

5. Actualmente, los recursos representan aproximadamente el 35 por ciento de las exportaciones canadienses, en comparación con el 60 por ciento de hace 20 años. La mayor parte de nuestras exportaciones consisten ya en bienes y servicios con elevado valor añadido, procedentes de los sectores de telecomunicaciones, aeroespacial, de soporte lógico, de tecnologías ambientales y otros sectores de la "nueva economía". El sector del automóvil es el principal sector de exportación del Canadá, seguido por los de maquinaria y equipo, con inclusión de productos de nueva tecnología. En cuanto al comercio de servicios, el crecimiento más fuerte ha tenido lugar en los servicios comerciales especializados. En 1999, las exportaciones de bienes y servicios aumentaron en un 11,3 por ciento y las importaciones en un 7,4 por ciento. La expansión de las importaciones se debió a la demanda de inversiones en maquinaria y equipo y al aumento de los precios del petróleo. Sin embargo, como exportador de energía neto, el Canadá resultó beneficiado por la acusada subida de los precios internacionales del petróleo.

6. El valor persistentemente más elevado de la tasa de crecimiento de las exportaciones en comparación con las importaciones es consecuencia de las nuevas oportunidades creadas por los avances tecnológicos, la solidez de la economía estadounidense, el TLCAN y la reducción de los obstáculos comerciales tras la conclusión de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales.

Las inversiones en el exterior son más cuantiosas que las inversiones en el interior

7. Las inversiones extranjeras directas (IED) aumentaron casi en un 10 por ciento en 1999, hasta alcanzar un total de 240.000 millones de dólares canadienses, equivalentes al 25 por ciento del PIB. Las inversiones canadienses directas en el extranjero alcanzaron la cifra de 257.000 millones de dólares canadienses, que consolida al Canadá como uno de los principales inversores mundiales. La proporción más importante de inversiones canadienses directas en el extranjero y de IED correspondió a los sectores financiero y de seguros.

II. EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL, 1999-2000

8. En el programa canadiense sobre comercio de 1999 ocuparon un lugar destacado los preparativos para la Tercera Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en Seattle, y para las negociaciones sobre el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). En el marco de esos preparativos, el Gobierno inició un amplio programa de divulgación y consulta con las provincias, el sector empresarial, otros grupos de interés y el público. Se crearon sitios Web con información sobre cuestiones de política comercial desde los que se invitó al público a realizar comentarios sobre las prioridades y objetivos de las negociaciones. El Comité Permanente de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional del Parlamento llevó a cabo consultas nacionales sobre las negociaciones en la OMC y sobre el ALCA. Sus informes se publicaron en el sitio Web del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional.

9. Como preparación para el lanzamiento previsto de las negociaciones en Seattle, el Canadá presentó propuestas para los trabajos o negociaciones ulteriores sobre agricultura, servicios, comercio electrónico, ADPIC, facilitación del comercio, subvenciones, asistencia técnica, comercio y desarrollo, comercio y medio ambiente, transparencia, biotecnología y coherencia de las políticas internacionales. Aunque los Miembros de la OMC no alcanzaron en Seattle un acuerdo sobre un programa de negociaciones, el Canadá ha persistido en su empeño por fomentar la confianza en el sistema multilateral de comercio, lograr el consenso sobre las cuestiones de fondo e impulsar unas negociaciones comerciales más amplias. Ese empeño se basa en la creencia de que es necesario gestionar mejor las consecuencias de la globalización, lograr un mayor conocimiento de la OMC y su función y trabajar en la creación de un sistema de comercio abierto y basado en normas que brinde a todos los países oportunidades de beneficiarse plenamente de una economía sólida, abierta y mundial. A continuación se resumen algunos de los acontecimientos más significativos ocurridos durante los dos últimos años.

Iniciativas de liberalización multilaterales y unilaterales

- En la OMC, el Canadá participó activamente en las negociaciones sobre agricultura y servicios. En la reunión de negociaciones sobre agricultura celebrada en junio, el Canadá presentó una propuesta sobre acceso a los mercados, y el Grupo de Cairns, del que el Canadá es miembro, otra sobre competencia de las exportaciones. En septiembre, el Grupo de Cairns presentó una propuesta sobre ayuda interna. Poco antes de la reunión de noviembre, el Canadá trabajó, dentro del Grupo de Cairns, sobre una propuesta conjunta en materia de acceso a los mercados. Con respecto a los servicios, el Canadá participó activamente en las conversaciones sobre modalidades y procedimientos de negociación, y en los trabajos preparatorios para el posible desarrollo futuro de normas sobre salvaguardias, subvenciones, reglamentación interna y aclaración de las directrices para la formulación de compromisos.

- El Canadá participó activamente en todas las reuniones de los grupos de trabajo sobre adhesiones de la OMC y ultimó acuerdos bilaterales sobre acceso a los mercados con China, el Taipei Chino, Jordania, Vanuatu, Moldova y Armenia como parte de la adhesión de esos países a la OMC.
- Asimismo, el Canadá colaboró en el plan de cuatro puntos para "el fomento de la confianza" preparado por el Director General, Sr. Moore, mediante la liberalización de las prescripciones en materia de origen aplicables al régimen arancelario para los países menos adelantados y la ampliación de ese régimen a otras 570 partidas arancelarias, de forma que las exportaciones de los países menos adelantados pueden ya entrar en el Canadá en franquicia arancelaria respecto del 90 por ciento, aproximadamente, de las partidas del arancel canadiense. Asimismo, el Canadá se ha declarado a favor de incrementar el presupuesto de la OMC destinado a asistencia técnica, y sigue trabajando con los demás Miembros para fomentar la transparencia interna y la participación efectiva de todos los Miembros y tener en cuenta las legítimas inquietudes de los países en desarrollo respecto de la aplicación de los vigentes acuerdos de la OMC sin debilitar las actuales disciplinas.
- El Gobierno modificó la Ley de Banca para permitir a los bancos extranjeros establecer sucursales de servicios múltiples o de crédito.

Participación activa en los foros regionales

- TLCAN - El Canadá cooperó con sus interlocutores para impulsar la aplicación del TLCAN y trazar su orientación futura. Además de promover conjuntamente las ventajas del TLCAN durante el quinto aniversario del Tratado en 1999, el Canadá llevó a cabo un examen de la gestión, el mandato, los logros y las prioridades futuras del programa de trabajo. Con arreglo a lo previsto, en enero de 2000 se aplicó la séptima reducción arancelaria al comercio entre el Canadá y México, y la mayor parte de los derechos arancelarios aún en vigor se suprimirán para el 1º de enero de 2003. (Los aranceles entre el Canadá y los Estados Unidos se suprimieron en 1998, conforme al calendario previsto.)
- ALCA - El Canadá desempeñó el mandato presidencial inicial de las negociaciones sobre el ALCA, que concluyó al cabo de 18 meses en la reunión ministerial del ALCA celebrada en Toronto en noviembre de 1999. En esa reunión, los ministros acordaron, entre otras cosas, adoptar un conjunto esencial de medidas de facilitación del comercio (en particular, en materia de aduanas y transparencia). En su calidad de presidente, el Canadá contribuyó a establecer el Comité de Representantes Gubernamentales sobre la Participación de la Sociedad Civil, que sirve de foro para la participación de la sociedad civil en las negociaciones. Asimismo, el Canadá contribuyó a establecer el marco institucional y administrativo para esas negociaciones. Los grupos de negociación trabajan en la preparación de un proyecto de texto para su examen en la próxima reunión ministerial, que se celebrará en Buenos Aires en abril de 2001. Está previsto que el ALCA sea un elemento fundamental del programa de la Cumbre de las Américas que se celebrará en la ciudad de Quebec en abril de 2001 y un aspecto destacado del tema de la Cumbre: "Crear prosperidad".
- APEC - A partir del lema de Brunei "Al servicio de la comunidad", el Canadá ha establecido tres prioridades del APEC para el año 2000: facilitación del comercio, desarrollo de recursos humanos, y diálogo con la comunidad empresarial y las ONG. En septiembre de 2000, el Canadá, en cooperación con la Fundación del Canadá para Asia y el Pacífico y con el Banco Mundial, celebró en Singapur un taller sobre facilitación del comercio, y actualmente examina la forma de aprovechar los resultados de ese taller.

Iniciativas bilaterales complementarias

- El Canadá ha continuado las negociaciones sobre un acuerdo de libre comercio con los países de la AELC, en las que hay ya conformidad respecto de la mayoría de las cuestiones. El acuerdo tendrá como principales objetivos la supresión de los aranceles industriales, la mejora del acceso para los productos agropecuarios y agroalimentarios, la facilitación del comercio y la cooperación en materia de política de competencia.
- Actualmente, el Canadá mantiene negociaciones con Costa Rica sobre un acuerdo de libre comercio. Las negociaciones se iniciaron en junio de 2000, y se prevé que finalicen en la primavera de 2001.
- A principios de octubre, el Canadá inició conversaciones de aproximación con Singapur sobre un posible acuerdo de libre comercio.
- En la cumbre del Canadá y los países de Centroamérica celebrada en septiembre, los dirigentes del Canadá y de cuatro países centroamericanos, a saber, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, examinaron la solicitud conjunta centroamericana de negociaciones sobre libre comercio. Los dirigentes acordaron que las administraciones empezarían inmediatamente a celebrar consultas en cada país para determinar el alcance de tal iniciativa.
- Grupos empresariales del Japón y del Canadá han solicitado la intensificación de las relaciones de comercio e inversión entre los dos países. Los sectores privados de ambos países y los Gobiernos del Canadá y del Japón examinan fórmulas para fomentar las relaciones comerciales y económicas.
- El Canadá prosiguió sus negociaciones sobre acuerdos bilaterales de protección de las inversiones extranjeras con Rusia, China, Jordania y Guatemala para mejorar las relaciones en materia de comercio e inversiones y proporcionar una mayor seguridad a los inversores canadienses. Recientemente, ha entrado en vigor el Acuerdo de protección de las inversiones extranjeras con Costa Rica.

Solución de diferencias

10. El Canadá ha intervenido en varias diferencias tanto en el marco del TLCAN como de la OMC. Como parte reclamante o como tercero, el Canadá ha utilizado los procedimientos de solución de diferencias para asegurar que los exportadores no se enfrenten a obstáculos incompatibles con las disposiciones de los acuerdos. Cuando ha sido objeto de reclamaciones de otros Miembros, el Canadá ha obrado en consecuencia y dado pleno cumplimiento a las recomendaciones y resoluciones del Órgano de Solución de Diferencias.

11. Como usuario activo del mecanismo de solución de diferencias de la OMC, el Canadá ha puesto gran interés en aumentar la transparencia y la accesibilidad, aclarar los procedimientos y cumplir efectivamente las recomendaciones y resoluciones del Órgano de Solución de Diferencias, y no cejará en ese empeño.

III. ORIENTACIONES FUTURAS DE POLÍTICA

12. Al ser una economía orientada al mercado e integrada mundialmente, el Canadá se beneficia de un sistema de comercio internacional robusto, abierto, transparente y basado en normas. Consideramos que el mejor modo de avanzar es asegurar que el marco normativo internacional sobre

comercio e inversiones siga adaptándose a la evolución de las prácticas comerciales, los avances tecnológicos, las tendencias económicas y los sistemas sociales. Entendemos que el programa sobre comercio y los acuerdos comerciales no son fines en sí mismos, sino más bien instrumentos para fomentar el interés público mediante la promoción de los intereses comerciales y económicos del Canadá.

13. La política comercial canadiense seguirá siendo abierta, transparente e integradora, y se basará en los mismos principios y normas multilaterales que el Canadá ha contribuido a establecer. El Canadá seguirá participando en la labor de la OMC, en particular en los actuales esfuerzos por mejorar su estructura y funcionamiento. La reciente propuesta canadiense de mejorar la transparencia externa de la OMC refleja nuestro criterio de que una mayor apertura de la Organización permitirá al público comprender y valorar mejor de qué forma un comercio liberalizado y basado en normas claras y equitativas representa oportunidades y ventajas para todos y, al mismo tiempo, facilita la formulación de opiniones por el público.

14. Para el Canadá, es prioritaria la sujeción del comercio con China a las disciplinas de la OMC. A ese respecto, colaboraremos con los demás miembros del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de China para llevar a término la incorporación de ese país a la OMC lo antes posible. Asimismo, trabajaremos para facilitar la adhesión de Rusia y otros países, a fin de lograr que la composición de la OMC sea más universal.

15. Aunque la OMC sigue siendo la piedra angular de su política comercial, el Canadá seguirá tratando de reducir los obstáculos al comercio y a las inversiones en todos los niveles. Nuestras iniciativas de comercio regional y bilateral permiten asegurar mercados para las empresas canadienses, obtener un mejor acceso a bienes y servicios más baratos y fortalecer la acción normativa. Al asegurar su compatibilidad con las normas de la OMC, esas iniciativas contribuirían también a robustecer el sistema multilateral. El Canadá considera que las iniciativas regionales basadas en objetivos multilaterales y compatibles con las normas de la OMC, en particular con las disposiciones del artículo XXIV del GATT, pueden reforzar mutuamente las actividades multilaterales de liberalización actualmente en curso.

16. Las relaciones económicas del Canadá con los Estados Unidos, factor dominante en la evolución del comercio y las inversiones canadienses, seguirán recibiendo atención prioritaria. Ese interés especial obedece a las ventajas resultantes del acceso en condiciones favorables al mercado más extenso del mundo. El porcentaje de las exportaciones canadienses a los Estados Unidos ha aumentado a causa de la fuerte demanda interna estadounidense, junto con una menor demanda en otras regiones tras la crisis financiera de 1998. En 1999, el 86 por ciento de las exportaciones del Canadá se destinaron a los Estados Unidos; sin embargo, esa cifra comprende las mercancías que se exportaron a través de los Estados Unidos, es decir, mediante la utilización de servicios de transporte establecidos en ese país. Entre tanto, los mercados del Canadá en otras regiones, incluidas las afectadas por la crisis financiera, se han recuperado, y las exportaciones canadienses a esos mercados han aumentado con mayor rapidez. El Canadá seguirá tratando de encontrar por doquier oportunidades de mercado para las empresas canadienses.

Expansión de las negociaciones en la OMC

17. El Canadá seguirá tratando de impulsar las negociaciones sobre agricultura y servicios. En el sector agrícola, nuestros objetivos son la supresión de todas las subvenciones a la exportación lo antes posible; la reducción sustancial o supresión de la ayuda interna que cause distorsión del comercio; la mejora básica del acceso a los mercados; y la adopción de nuevas disciplinas sobre impuestos y restricciones a la exportación. Con respecto a los servicios, que generan aproximadamente el 65 por

ciento del PIB canadiense y el 73 por ciento del empleo, pero sólo el 13 por ciento de las exportaciones, el Canadá es partidario de la adopción de normas más estrictas por las que se rija el comercio de servicios y la mejora del acceso a los mercados. Por otra parte, seguiremos preservando nuestro derecho a establecer reglamentaciones para alcanzar los objetivos de política nacional; los sistemas cultural, sanitario y educativo del Canadá no sufrirán menoscabo en esas negociaciones.

18. La ampliación del programa de negociación aumentará las posibilidades de éxito de esas negociaciones. Al mismo tiempo, un marco de negociación más amplio permitirá atender los intereses de todos los Miembros, incluidos los de los países en desarrollo respecto del acceso a los mercados y la aplicación, y asegurará la adaptación de las normas al progreso tecnológico y a los cambios en las prácticas comerciales.

Atención de los intereses de los países en desarrollo

19. El Canadá seguirá trabajando con los demás Miembros para lograr la aplicación plena de los acuerdos y compromisos de la Ronda Uruguay y establecer la base para nuevos avances. Seguiremos trabajando para que se atiendan los legítimos problemas de aplicación en los países en desarrollo, y al mismo tiempo se preserve la integridad de los Acuerdos de la OMC y sus disciplinas. En cuanto a la aplicación del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido, el Canadá ha cumplido todas sus obligaciones con la OMC, en muchos casos con creces. Reiteramos que, a partir del plazo límite de 2005, no se mantendrán medidas que restrinjan la supresión de los contingentes de importación. En cuanto al acceso a los mercados, el Canadá posee un incondicional y generoso sistema de preferencias que prevé un acceso mejorado a los mercados para los países en desarrollo y acceso en franquicia arancelaria para los países menos adelantados. La reciente liberalización de 570 partidas arancelarias más significa que, aproximadamente, el 90 por ciento de las partidas arancelarias procedentes de países menos adelantados pueden importarse exentas de derechos en el Canadá. El Canadá ha participado también en la prestación de asistencia técnica a los países menos adelantados para ayudarlos a desarrollar su comercio y su capacidad de administración comercial. Por ejemplo, el Canadá destinó una contribución de 700.000 dólares canadienses al Centro de Comercio Internacional para actividades de asistencia a países menos adelantados de habla francesa. Asimismo, contribuyó con 1,5 millones de dólares canadienses a la financiación del Centro de Asesoramiento sobre el Derecho de la OMC, y seguirá preconizando el incremento del presupuesto de la OMC para asistencia técnica.

Complementariedad de la política comercial y la promoción del comercio

20. Al tiempo que nuestro programa de política comercial brinda oportunidades a las empresas canadienses, las actividades de promoción del comercio les ayudan a aprovechar esas oportunidades. Seguiremos fomentando activamente la exportación a través de las actividades del "Equipo Canadá" y las misiones comerciales. Bajo la dirección del Primer Ministro, los jefes de los gobiernos provinciales y los dirigentes territoriales, esas misiones tratan de dar relieve a las relaciones comerciales, políticas, educativas y culturales del Canadá con los países visitados. La presencia y el apoyo de altos funcionarios facilita a las empresas canadienses el acceso a las principales autoridades económicas y proporciona una relevancia pública mucho mayor a los participantes del sector empresarial, ayudándoles a establecer vínculos con los círculos empresariales locales. El Canadá ha llevado a cabo misiones a América del Sur, Australia, Rusia, Europa Central, y el Magreb y la Península Ibérica.

Atención de las dimensiones sociales del comercio

21. El sistema de comercio mundial abierto que hemos construido colectivamente durante los 50 últimos años ha reportado enormes beneficios a todos los Miembros de la OMC, y especialmente a los que, al igual que el Canadá, se han abierto al mundo. Los resultados son innegables: el comercio crea mejores puestos de trabajo, facilita el acceso a los bienes, los servicios y la tecnología a precios competitivos, y genera ingresos para impulsar los programas sociales. Un sistema de comercio abierto y robusto es indispensable para la prosperidad continua del Canadá y el bienestar económico y social de todas las naciones. Ello se debe especialmente a que tratamos de aprovechar las nuevas oportunidades y resolver los problemas que presenta la globalización en forma de avances de la tecnología, las comunicaciones y el transporte y cambios en las prácticas comerciales.

22. En consecuencia, seguiremos apoyando las iniciativas de mayor liberalización del comercio y las inversiones. Al mismo tiempo, velaremos por el mantenimiento de nuestros valores, cultura, y sistemas sociales y por el derecho del Gobierno a establecer reglamentaciones en aras del interés público y asegurar que todos puedan beneficiarse de las oportunidades y ventajas resultantes de un sistema de comercio abierto.

Fomento de la política nacional e internacional y coherencia institucional

23. El Canadá seguirá fomentando la gestión económica adecuada para fortalecer los mercados, los marcos jurídicos y las estructuras sociales. Un sistema de normas claras, transparentes y ejecutables constituye el entorno normativo necesario para que los comerciantes, inversores y consumidores puedan prosperar.

24. Al mismo tiempo, las inquietudes por los cambios que conllevan los efectos de la globalización en la soberanía, las políticas sociales, el medio ambiente y las identidades nacionales tienen tanto eco en el Canadá como en cualquier otra parte. El Canadá reconoce que la OMC no puede, por sí sola, resolver todos esos problemas; muchas cuestiones pueden abordarse mejor en otros foros. Por ejemplo, seguiremos apoyando la labor desempeñada por la Organización Internacional del Trabajo en lo que respecta a las normas fundamentales del trabajo y por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en relación con las cuestiones ambientales. El Canadá velará por que las dimensiones sociales del comercio se tengan plenamente en cuenta al formular la política comercial y seguirá trabajando en los foros internacionales para atender esos aspectos.

25. El Canadá colaborará con los demás Miembros en la OMC y a través de las organizaciones intergubernamentales para promover la coherencia internacional de las políticas y las instituciones. La crisis financiera de 1997-1998 puso de manifiesto la creciente interdependencia entre las naciones y la necesidad de respuestas de política coordinadas en los ámbitos financiero, económico, de desarrollo, social y ambiental. Para aprovechar plenamente las oportunidades que brinda el comercio, y para gestionar sus repercusiones sociales, necesitamos estructuras internacionales económicas y sociales eficaces.

Continuidad de las consultas públicas

26. Al tiempo que negocia acuerdos comerciales, aplica iniciativas de comercio y se prepara para la ampliación de las negociaciones comerciales en la OMC, el Canadá seguirá manteniendo frecuentes consultas con sus ciudadanos, es decir, con las provincias y los territorios, los círculos empresariales, los grupos de personas interesadas y el público en general. Esas consultas proporcionarán datos válidos para la formulación de nuestra política comercial. Asimismo, proseguiremos nuestros esfuerzos para mejorar el entendimiento y la valoración públicos de los beneficios y efectos de la liberalización del comercio y la globalización.

27. El Gobierno seguirá llevando a cabo consultas con numerosas partes interesadas como medio indispensable para determinar los objetivos canadienses y establecer posturas de negociación que favorezcan los intereses del Canadá. Dos consultas de ese tipo se mantuvieron como preparación para la Reunión Ministerial sobre el ALCA celebrada en Toronto y para la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Seattle. Más recientemente, como parte del proceso preparatorio de las negociaciones multilaterales, el Canadá ha emprendido una serie de reuniones de mesa redonda de varios países sobre el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).
