

PRESS/79
6 de octubre de 1997

PRESENTACIÓN DEL LOGOTIPO DE LA OMC

El Sr. Renato Ruggiero, Director General de la OMC, presentará oficialmente el logotipo de la Organización Mundial del Comercio el jueves 9 de octubre en la OMC.

"La adopción de un logotipo oficial por la Organización Mundial del Comercio es otro paso para establecer sobre una base firme y duradera esta institución singular. Es la representación visual de una organización dinámica que desempeña un papel fundamental en la expansión continua y ordenada del comercio mundial", dijo el Sr. Ruggiero.

El diseño es una adaptación del logotipo que el Gobierno de Singapur encargó, en un principio, para la primera Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Singapur en diciembre de 1996. En abril de 1997, el Consejo General de la OMC aceptó la oferta de Singapur de ceder el logotipo y su derecho de autor a la OMC.

El logotipo original fue creado por Su Yeang Design, una empresa de artes gráficas con sede en Singapur, y fue seleccionado entre más de 200 logotipos en un concurso convocado por el Gobierno de Singapur. "Los seis arcos gráficos sugieren la idea del globo terráqueo y simbolizan el comercio mundial con los países Miembros reunidos para forjar alianzas estratégicas, explica la Sra. Su Yeang." "El dinamismo y el optimismo predominan porque las espirales se van formando, envolviéndolo, el espíritu de la OMC unido en pro de un comercio abierto y equitativo."

Nota para las redacciones

La ceremonia en la que se descubrirá el logotipo tendrá lugar a las 11.30 horas en la zona de recepción de la OMC. El Embajador Celso Lafer del Brasil, el Presidente del Consejo General de la OMC, el Embajador Chak Mun See de Singapur y la Sra. Su Yeang estarán presentes en la ceremonia.

Están invitados a asistir todos los representantes de la prensa, incluidos los fotógrafos y los equipos de la televisión. Después de la ceremonia, los medios tendrán la oportunidad de reunirse brevemente con el Sr. Ruggiero y los funcionarios de prensa de la OMC para tratar de cualquier tema relacionado con la Organización.

Se ha preparado un Manual de Identidad Institucional para ilustrar cómo deben utilizarse las diferentes adaptaciones del logotipo. Pueden obtenerse ejemplares del Manual y versiones electrónicas del logotipo previa solicitud. Para más información, dirigirse a la Sección de Edición y Publicaciones de la OMC (teléfono 41 22 739 5439; email: publications@wto.org).

FIN