

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/GC/W/320
15 de septiembre de 1999

(99-3797)

Consejo General

Original: inglés

PREPARATIVOS PARA LA CONFERENCIA MINISTERIAL DE 1999

Objetivo y marco general de las negociaciones sobre el acceso a los mercados de los productos no agropecuarios

Comunicación de los Estados Unidos

Se ha recibido de la Misión Permanente de los Estados Unidos la siguiente comunicación, de fecha 13 de septiembre de 1999.

Propuesta

1. Que el *objetivo* de las negociaciones de la OMC sobre los aranceles aplicados a los productos no agropecuarios consista en potenciar al máximo las oportunidades de apertura de los mercados y en hacer más uniforme la estructura de las consolidaciones arancelarias de todos los Miembros de la OMC, basándose en la Iniciativa de liberalización arancelaria acelerada que estará finalizada en el momento de la Reunión Ministerial de 1999. Los Miembros de la OMC están de acuerdo en que para lograr que se cumpla este objetivo se necesitarán una serie de modalidades y enfoques, y en que los principios por los que se rijan estas negociaciones:

- conducirán al establecimiento de listas plenamente consolidadas, de acuerdo con lo que ya se ha convenido en las negociaciones sobre la agricultura de la Ronda Uruguay, y garantizarán que todos los participantes contribuyan a reducir las disparidades arancelarias actualmente existentes;
- permitirán a los participantes ampliar la apertura de los mercados mediante modalidades específicas a convenir como por ejemplo, aunque no exclusivamente, las iniciativas de carácter sectorial y/o el aumento del alcance de la participación de los países en las iniciativas existentes ("cero por cero" y/o armonización);
- reflejarán el debido reconocimiento a los Miembros por las reducciones consolidadas de los aranceles aplicados en el marco de recientes programas de liberalización autónomos; por las consolidaciones asumidas en el marco de la OMC desde la Ronda Uruguay (por ejemplo, el Acuerdo sobre Tecnología de la Información y la Iniciativa de liberalización arancelaria acelerada) y por la apertura general de los mercados;
- preconizarán que la aplicación provisional de los resultados se considere parte integrante del equilibrio global de concesiones en materia de acceso a los mercados que se determine al término de las nuevas negociaciones;

- respaldarán el uso de los tipos aplicados como base de la negociación e incorporarán procedimientos que abarquen las medidas no arancelarias y demás medidas que influyen en las condiciones de importación, por productos específicos y por sectores, según sea necesario para garantizar unas condiciones equitativas de acceso a los mercados; y
- permitirán que los Miembros menos adelantados obtengan, por distintos medios, un acceso mejorado a los mercados por parte de todos los demás Miembros de la OMC.

Plan de negociación inicial

2. Para lograr este objetivo, los Miembros de la OMC:

- encomiendan a la Secretaría de la OMC, por conducto del Comité de Acceso a los Mercados, la elaboración, a más tardar en la fecha x, de perfiles y análisis de datos que sirvan de ayuda a los Miembros en las negociaciones;
- convienen en presentar propuestas sobre modalidades específicas para la aplicación del mandato establecido en la presente Decisión a partir del mes de enero del 2000; y
- acuerdan que cada Miembro de la OMC presente, a más tardar en la fecha y, una oferta general que se ajuste a los parámetros convenidos.

Antecedentes

3. Los Estados Unidos son partidarios de unas negociaciones adicionales, en el marco de la OMC, sobre el acceso a los mercados, que complementen las negociaciones prescritas que se iniciarán en relación con los sectores de los servicios y la agricultura. A tal fin, los Estados Unidos ya han entablado a nivel nacional los procedimientos necesarios para poder participar plenamente desde el inicio de las negociaciones en el desarrollo de opciones y modalidades. Concretamente, en marzo, el representante de los Estados Unidos para las cuestiones comerciales internacionales solicitó que la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos preparara un informe sobre las repercusiones económicas probables en diversos supuestos de reducciones arancelarias para todos los artículos imponibles, como recortes arancelarios del 50 por ciento y supresión de derechos.

4. Las nuevas negociaciones sobre los aranceles de los productos no agropecuarios deberán basarse en los acuerdos de Seattle, entre los que estará la Iniciativa de liberalización arancelaria acelerada, secundada por gran número de Miembros de la OMC. Es necesario realizar un trabajo sustancial para preparar unas negociaciones de base amplia sobre el acceso a los mercados. La consecución en Seattle de un acuerdo acerca de los principios básicos que rijan las negociaciones y un programa de trabajo activo debe permitir la conclusión oportuna de negociaciones que abarquen la amplia gama de intereses y preocupaciones identificados. Será preciso que los Miembros de la OMC elaboren un repertorio de enfoques que respondan a las necesidades e intereses de los participantes.

5. Parece que en la OMC se está alcanzando un consenso en cuanto a la inclusión de las negociaciones sobre los aranceles de los productos no agropecuarios en la nueva ronda y las delegaciones se muestran dispuestas a considerar nuevos enfoques para orientar las negociaciones. Todos los Miembros de la OMC deberían participar en las negociaciones, lo que globalmente resultaría en consolidaciones generales a niveles significativos desde el punto de vista del comercio, y en la obtención, mediante distintos enfoques, de un mejor acceso a los mercados para los países menos adelantados por parte de todos los demás Miembros de la OMC. Las negociaciones sobre los aranceles de los productos no agropecuarios deben estructurarse de una forma innovadora que no favorezca un objetivo o enfoque únicos sino que dé margen a la flexibilidad. Por ejemplo, las

modalidades de las negociaciones deberían albergar la posibilidad de seguir iniciativas sectoriales ("cero por cero" y/o armonización) pero también permitir la liberalización arancelaria además de las iniciativas sectoriales.

6. Finalmente, un elemento importante del programa de trabajo de las negociaciones será la preparación de la información analítica necesaria para llevar a cabo las negociaciones, el establecimiento de un plazo para la presentación de propuestas detalladas sobre las modalidades específicas de las negociaciones y la fijación de una fecha límite para la presentación de ofertas específicas de los países basadas en las modalidades convenidas.
