

# **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO**

**WT/COMTD/IF/39**  
21 de septiembre de 1998

(98-3585)

---

**Comité de Comercio y Desarrollo**  
**Marco Integrado para la Asistencia**  
**Técnica relacionada con el Comercio**

Original: francés

## **EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE COOPERACIÓN TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO PRESENTADA POR SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE**

**RESPUESTAS INTEGRADAS DEL BANCO MUNDIAL, EL CCI, EL FMI,  
LA OMC, EL PNUD Y LA UNCTAD<sup>1</sup>**

**SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE**

---

<sup>1</sup> Publicadas de conformidad con las disposiciones del párrafo 5 e) del Marco Integrado para la Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio (WT/LDC/HL/1/Rev.1).

**EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ASISTENCIA  
TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO  
PRESENTADA POR SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE**

**A. POLÍTICA COMERCIAL**

**a) ¿Cuáles son los sectores que, a su juicio, tienen un potencial de exportación poco explotado o sin explotar?**

- agricultura (frutos, hortalizas, flores y tubérculos);
- cría de ganado (particularmente caprino);
- agroindustria;
- servicios, sobre todo turismo, actividades extraterritoriales y en zonas francas.

**b) Sírvanse indicar cuáles son, a juicio de su país, los motivos que explican los cambios que puedan haberse producido en la estructura y la distribución geográfica de las exportaciones y las importaciones.**

Los cambios se explican por el hecho de que, en aplicación de las medidas de la política de liberalización de la economía, el Estado ha comenzado a desentenderse de la producción directa y de la comercialización de bienes y servicios.

Desde el establecimiento del plan de ajuste estructural en 1987, se han tomado medidas relativas a:

- la liberalización del comercio y los precios;
- la supresión de las subvenciones a los productos prioritarios;
- la liberalización del sistema de adjudicación de divisas para la importación;
- la reducción de impuestos a la exportación;
- la aplicación de aranceles.

**c) ¿Cuáles han sido los objetivos de la política comercial en el período más reciente, en comparación, por ejemplo, con los de la política seguida hace 20 años?**

Hace 20 años existía el sistema de cupos de importación y de regulación de precios.

Desde 1987, Santo Tomé y Príncipe ha aplicado una liberalización progresiva de su economía que ha dado lugar:

- a) a la liberalización del comercio exterior e interior (supresión de cupos de importación; abandono de la regulación de precios y de las subvenciones de productos de primera necesidad);
- b) a un realismo de precios y al establecimiento de un marco legal que ha incentivado al sector productivo y comercial;
- c) inhibición del Estado del sector productivo y comercial para dar paso al sector privado.

**d) ¿Qué ministerios se encargan de los asuntos de política comercial, con inclusión de la formulación, la aplicación, la observancia y la supervisión? ¿Cómo se efectúa la coordinación? Cuáles son las respectivas funciones de los ministerios competentes (en particular respecto de**

**las políticas arancelarias y otras políticas que afectan directamente la exportación y la importación de bienes y servicios)?**

Los ministerios encargados de los asuntos de política comercial son los siguientes:

- el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: se encarga de determinar, formular, aplicar, observar y supervisar la política comercial. Se ocupa también de las cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual en la esfera del comercio;
- el Ministerio de Planificación y Hacienda: se ocupa de las cuestiones de aduanas, régimen tributario, política monetaria y servicios (bancos, seguros, etc.);
- el Ministerio de Agricultura y Pesca: tiene a su cargo la política agrícola, los asuntos relacionados con la ganadería y la pesca, así como las cuestiones fitosanitarias y zoonosanitarias;
- el Ministerio de Salud: se ocupa de los procedimientos de importación de los productos farmacéuticos.

Procede señalar la falta de coordinación entre las instituciones encargadas de la política comercial, lo cual plantea no pocos problemas.

**e) ¿En qué medida participan el sector privado y las instituciones universitarias en la formulación y la aplicación de la política comercial?**

Santo Tomé y Príncipe no dispone por el momento de ninguna institución universitaria. La primera ha de inaugurarse este año.

No existe una verdadera concertación entre el Estado y el sector privado, aun cuando se consulta a la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Servicios respecto de cuestiones de política comercial.

**f) ¿Cuáles son las instituciones de su país que pueden desempeñar una función en la ejecución de un proyecto relacionado con el comercio a nivel local? Sírvanse indicar sus respectivas funciones.**

Las instituciones son:

- el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: se encarga de la formulación de la política comercial y administra también el comercio internacional, la promoción del sector privado y del comercio exterior;
- el Ministerio de Agricultura y Pesca: se ocupa de formular la política agrícola y elaborar medidas fitosanitarias y zoonosanitarias;
- el Ministerio de Planificación y Hacienda: se ocupa de las cuestiones relativas a la política económica, financiera y monetaria;
- el Ministerio de Salud: está encargado de los trámites de importación de productos químicos y farmacéuticos;
- el Banco Central de Santo Tomé y Príncipe: se encarga de las cuestiones monetarias y financieras;

- organizaciones internacionales relacionadas con el comercio: la CCI, la OMC, el PNUD, la UNCTAD, el Banco Mundial y el FMI pueden desempeñar una función preponderante en la elaboración de proyectos, mediante la realización de estudios de viabilidad, la obtención de fondos y la participación en la evaluación y el seguimiento de los proyectos.

**g) ¿Cuáles son las principales leyes y reglamentos referentes a la política comercial (en materia de exportaciones e importaciones)? Sírvanse facilitar una breve descripción de cada uno de ellos.**

- El Código de Inversiones, aprobado por la Ley N° 13/92, exonera de los derechos arancelarios a los inversionistas que importan bienes de capital destinados a elaborar proyectos de inversión.
- El Decreto-Ley N° 51/93 suprime la emisión previa de licencias de importación y exportación. El registro se lleva solamente con fines de estadísticas.
- El Decreto-Ley N° 20/76, que regulaba la tributación sobre el consumo, fue revisado por el Decreto-Ley N° 14/93 que moderniza el sistema fiscal, pasando de la definición rigurosa del impuesto del consumo al concepto más amplio y general del impuesto de bienes y servicios.
- El Decreto-Ley N° 17/93 suprime los impuestos a la exportación y estimula tanto la producción de productos agrícolas como la exportación.

**h) ¿Cuáles son los principales instrumentos de política comercial (en materia de exportaciones e importaciones)? Sírvanse facilitar detalles (por ejemplo, en cuanto a las restricciones a la importación podrían contestarse las siguientes preguntas: ¿qué productos están sujetos a prohibiciones de importación? ¿A qué productos se imponen restricciones cuantitativas a la importación, requisitos en materia de licencias, etc.? ¿Cuál es el tipo arancelario más elevado actualmente en aplicación? ¿Existen impuestos indirectos u otros impuestos internos aplicados con tipos diferenciales a los productos importados o a determinados productos que son principalmente importados?).**

Los principales instrumentos de política comercial, en materia de exportaciones e importaciones son la liberalización de la importación y exportación, el Código de Aduanas y la ordenación de tipos de cambio.

- Productos sujetos a restricciones de importación:
  - aviones;
  - vehículos acuáticos;
  - municiones y equipamiento militares;
  - materiales radiactivos;
  - joyas, etc.
- Las licencias de importación y exportación son automáticas y el registro se hace únicamente a efectos estadísticos.
- No hay productos sujetos a restricciones cuantitativas a la importación.
- Los productos de lujo están sujetos a impuestos indirectos especiales.

- Los tipos arancelarios más elevados se aplican a los productos siguientes:

-	bebidas alcohólicas	275 por ciento
-	cigarrillos	359 por ciento
-	combustibles	119 por ciento
-	vidrio	76 por ciento
-	vehículos	99,5 por ciento
-	municiones	98,95 por ciento.

**i) En caso de que su país sea Miembro de la OMC o haya solicitado la adhesión ¿qué disposiciones ha adoptado para cumplir con los Acuerdos de la OMC?**

Santo Tomé y Príncipe no es todavía Miembro de la OMC ni ha iniciado los procedimientos para obtener el estatuto de Miembro. Tiene previsto hacerlo a la mayor brevedad.

**j) ¿Qué grado de conocimiento del sistema de la OMC existe:**

- en los organismos gubernamentales y paragubernamentales?
- en el sector privado?

Las instituciones gubernamentales y paragubernamentales, así como el sector privado, no conocen el sistema de la OMC.

**k) ¿Cuáles son las necesidades de asistencia técnica de su país para el cumplimiento de los Acuerdos de la OMC?**

Santo Tomé y Príncipe necesita asistencia técnica para facilitar información comercial y capacitar a los agentes económicos y funcionarios de la administración con objeto de familiarizarlos con los Acuerdos de la OMC.

La asistencia técnica deberá centrarse en las siguientes esferas:

1. reformas estructurales, relativas a los sectores que requieren un nuevo texto legislativo o la reformulación de los instrumentos existentes;
2. concienciación del público por medio de talleres y seminarios;
3. formación de funcionarios públicos directamente interesados por las cuestiones de la OMC, particularmente los funcionarios de aduanas y de policía, a fin de cumplir con los requisitos de notificación de las legislaciones y reglamentaciones de conformidad con lo dispuesto en los Acuerdos de la OMC;
4. creación de una base de datos;
5. difusión del contenido de las disposiciones de la OMC y su implicación en el sistema multilateral de comercio.

**l) ¿En qué esferas específicas de los Acuerdos de la OMC tiene su país necesidad de asistencia técnica (por ejemplo, acceso a los mercados, agricultura, normas (medidas antidumping, subvenciones, licencias de importación, normas de origen, salvaguardias, etc.), obstáculos técnicos al comercio, y medidas sanitarias y fitosanitarias, servicios, ADPIC)?**

La asistencia técnica deberá abarcar las esferas siguientes:

- valoración en aduana: reforma legislativa;
- obstáculos técnicos al comercio: creación de un laboratorio de pruebas y de un centro de documentación;
- medidas sanitarias y fitosanitarias: reformas legislativas y creación de servicios de inspección para los productos alimentarios importados y exportados;
- acceso a los mercados: acceso a las tendencias en lo que respecta a la producción y la información relativa a los mercados, las negociaciones comerciales y los servicios de asesoramiento de especialistas;
- Acuerdo sobre la Agricultura: formación de los funcionarios que se encargan de las cuestiones contenidas en este Acuerdo, con objeto de velar por el cumplimiento de las obligaciones de notificación;
- normas (medidas antidumping, subvenciones, salvaguardias, normas de origen, etc.): formación para obtener información acerca de las prácticas comerciales no competitivas. Elaboración de la legislación y promulgación de leyes para luchar contra el dumping y el fraude;
- solución de diferencias: formación en las esferas y normas referentes a la solución de conflictos, en el marco de los Acuerdos de la OMC;
- ADPIC: formación de personal en la esfera del Acuerdo en lo relativo a los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio.

**m) ¿Cómo evalúan ustedes la actual capacidad de análisis del comercio y de negociación comercial de su país, tanto en el plano multilateral como en el bilateral, en esferas ya comprendidas en los Acuerdos de la OMC y en otras esferas relacionadas con el comercio, como la política en materia de competencia y la relación entre comercio y medio ambiente?**

Nuestra capacidad de análisis del comercio y de negociación es aún muy escasa debido a la falta de formación e información referente a los mercados. Tenemos todavía una capacidad insuficiente en lo que respecta a las negociaciones multilaterales y bilaterales tanto en las esferas ya comprendidas de la OMC como en otras esferas relacionadas con el comercio (competencia, medio ambiente, etc.). Nuestra carencia en las negociaciones se justifica también por la falta de formación en algunas técnicas más complejas.

## **B. OBSTÁCULOS A LA EXPANSIÓN DEL COMERCIO**

Los obstáculos al comercio, incluidos los problemas en los mercados de exportación, la infraestructura, la capacidad humana, las trabas institucionales, los problemas de financiación del comercio y las lagunas en la información comercial, pueden impedir que un país menos adelantado aproveche plenamente las posibilidades comerciales.

### Limitaciones en lo que respecta a la oferta, incluidas las trabas institucionales

**a) ¿Dónde residen las principales trabas que impiden el desarrollo de una capacidad sostenida de exportación de bienes y servicios (por ejemplo, necesidad de agilizar los trámites de aduana, fletes, gestión de la calidad, supresión de procedimientos jurídicos y administrativos**

complicados, escasez de personal calificado, acceso a los insumos de importación a precios internacionales o insuficiencia de las instalaciones en materia de telecomunicaciones, puertos, transportes, etc.)?

**Los países sin litoral pueden enfrentarse a problemas adicionales, como tener que exportar sus productos mediante sistemas de transportes y puertos caros o poco seguros. Si ese es el caso de su país, sírvanse enumerar tales problemas. ¿Qué tipo de asistencia técnica podría ayudar a resolverlos?**

Las principales trabas que impiden el desarrollo de una capacidad sostenida de exportación de bienes y servicios son:

- falta de financiación;
- tipo de interés muy elevado;
- insuficiente educación, falta de formación especializada y de investigación para el desarrollo en materia de ciencia y tecnología;
- falta de personal calificado, sobre todo en la esfera del comercio exterior;
- escasez de información sobre los mercados, la tecnología y la competencia;
- insuficiencia de infraestructuras y medios de comunicación;
- insuficiencia de la capacidad de transporte de mercancías, sobre todo para los productos perecederos;
- falta de gestión de la calidad;
- niveles de producción bajos, lo que limita seriamente el desarrollo de las exportaciones y la participación en el mercado mundial;
- carencia de instalaciones para las pruebas de calidad con vistas a satisfacer las normas internacionales;
- costo de producción elevado debido a la escasa utilización de las capacidades, costo de insumos de importación elevado, fletes demasiado altos, dado que Santo Tomé y Príncipe es un pequeño país insular;
- deficiencia de los servicios de telecomunicaciones o de transportes y de las instalaciones portuarias;
- falta de incentivos a la producción para la exportación y ausencia de mecanismos de apoyo a la promoción comercial.

**b) ¿Existen trabas institucionales que pueden obstaculizar la aplicación eficaz de las políticas comerciales de su país? Sírvanse facilitar detalles. Por ejemplo, ¿cuáles son los problemas que señalan los diferentes agentes, a saber, exportadores, productores, proveedores de servicios (bancos, compañías de seguros, servicios de control de calidad, transportistas, etc.), asociaciones profesionales y ministerios. Indíquese si esos problemas se observan principalmente en alguna de las siguientes esferas:**

- i) **recursos humanos;**
- ii) **gestión institucional;**
- iii) **recursos financieros y materiales;**
- iv) **comunicaciones.**

Existen, en efecto, trabas institucionales que entorpecen la aplicación eficaz de la política comercial del país, y que están relacionadas con la falta de coordinación entre las instituciones de los sectores públicos implicados en las cuestiones de política comercial. Los problemas se plantean principalmente en las esferas siguientes:

i) Recursos humanos

Falta de personal técnico capacitado particularmente en materia de política comercial, promoción comercial, cuestiones aduaneras y fiscales, negociaciones comerciales internacionales, etc. Esta carencia se comprueba no sólo en el sector público sino también en el privado.

ii) Gestión de instituciones

- falta de personal calificado;
- escasez de recursos financieros;
- falta de conocimientos sobre las cuestiones de comercio internacional;
- deficiencia de las instituciones públicas y privadas existentes.

iii) Recursos financieros y materiales

Los recursos financieros y materiales representan un gran obstáculo que restringe la acción de las instituciones públicas y privadas implicadas en la política comercial. La insuficiencia de recursos está relacionada con la escasa capacidad del país para generar ingresos internos suficientes a fin de financiar los proyectos, por ejemplo, en lo que respecta al desarrollo, la promoción de las exportaciones, el fortalecimiento de las instituciones, la revalorización de los recursos humanos, etc.

iv) Comunicaciones

- falta de coordinación entre las instituciones;
- carencia de medios de difusión/comunicación de textos normativos relativos al comercio (normas, reglamentos técnicos, etc.);
- confusión en la definición de objetivos y prioridades;
- insuficiencia de medios de comunicación y, a menudo, estado deficiente de los mismos;
- ausencia de sensibilización en las instancias decisorias.

**c) ¿Cuáles son las principales trabas que se oponen a la diversificación de las exportaciones?**

Las principales trabas que impiden la diversificación de las exportaciones son:

- escasez de medios de financiación a la exportación;
- desconocimiento de los mercados exteriores;



- problemas de normas;
- costo elevado de adaptación de los productos a las exigencias del mercado;
- falta de coordinación entre los sectores de producción y exportación;
- comercialización insuficiente y poco profesionalismo de los exportadores.

**d) Si las inversiones en la producción de bienes y servicios son insuficientes, ¿cuáles son los principales motivos? Sírvanse exponerlos con detalle (por ejemplo, limitaciones estructurales, dificultades para atraer inversiones extranjeras, desarrollo limitado de las empresas, financiación, falta de tecnología adecuada, etc.).**

Los principales motivos de una inversión insuficiente son:

- inestabilidad política;
- falta de técnicas adecuadas;
- bajo desarrollo de las empresas debido a la escasez de capitales para realizar inversiones, falta de técnicos especializados y de fuentes adecuadas de información;
- dificultades para atraer inversiones extranjeras por falta de infraestructuras básicas (puerto, aeropuerto, agua, energía, telecomunicaciones, etc.);
- limitaciones estructurales resultantes de la situación geográfica, del estado deficiente y la escasez de los medios de transporte y comunicación.

**e) ¿Existe una política nacional para promover las oportunidades de inversión en relación con las exportaciones? Sírvanse exponer con detalle este punto. ¿Cuáles son las disposiciones en vigor en lo que respecta al examen, la elaboración y la negociación de acuerdos contractuales con inversores extranjeros?**

El Código de Inversiones incita a la producción para la exportación y más recientemente lo hace la ley de zonas francas y actividades extraterritoriales. No hay una política estructurada de producción centrada en la exportación. En cuanto a los acuerdos contractuales con los inversores extranjeros, la legislación nacional en materia de inversión no hace diferencia entre los nacionales y los extranjeros. El Código de Inversiones se aplica indistintamente a ambos grupos.

**f) ¿Cuáles son los principales obstáculos a la transferencia, el desarrollo y a la adquisición de tecnología? ¿Existe alguna política/estrategia nacional en esta esfera? Sírvanse exponer con detalle este punto.**

Los principales obstáculos a la transferencia, el desarrollo y la adquisición de tecnología son:

- falta de información y costo elevado de la tecnología de que se dispone;
- insuficiente inversión en la investigación para el desarrollo por parte de las instituciones de investigación nacionales;
- deficiencias del sector productivo que no tiene capacidad para adoptar ni adaptar la tecnología transferida a causa de la falta de personal calificado;

- incapacidad para adquirir tecnología conforme al entorno económico del país;
- inadecuación del marco jurídico y carencia de infraestructuras básicas/telecomunicaciones, agua, electricidad, red vial.

No existe una política nacional relativa a la transferencia, el desarrollo y la adquisición de tecnología.

**g) ¿Cuáles son sus necesidades de asistencia técnica o de asistencia de otro tipo en lo que respecta a las limitaciones en materia de oferta?**

Las necesidades de asistencia técnica son:

- estudio e identificación de mercados que ofrecen posibilidades favorables;
- asistencia técnica para la diversificación de la producción y creación de una estructura de promoción de las inversiones orientadas a la exportación;
- asistencia técnica en la esfera de la normalización y la certificación y el control de calidad de productos;
- modernización de la legislación referente al comercio exterior y la inversión, basándose en el marco normativo del comercio mundial.

Promoción comercial y servicios de apoyo

La promoción del comercio abarca un conjunto integrado de servicios técnicos y financieros destinados a potenciar la competitividad global de las empresas y, por consiguiente, a facilitar su acceso al comercio internacional y una mayor participación en el mismo.

**h) ¿Tropiezan con dificultades las empresas de su país, en particular las pequeñas y medianas, en lo que respecta a la expansión de sus exportaciones? De ser el caso, ¿cuáles son sus problemas en los principales sectores de exportación?**

De manera general, las empresas tropiezan con muchas dificultades para fomentar sus exportaciones. Estos problemas son:

- desconocimiento de los mercados internacionales;
- carencia de información y tecnología inadecuada;
- escasez de financiación para el desarrollo de las exportaciones;
- falta de capacitación en técnicas modernas de gestión y baja productividad;
- dificultades para respetar las normas de calidad, incluidas las normas sanitarias y fitosanitarias que se aplican en los mercados exteriores.

**i) ¿Cuáles son los problemas con que tropiezan sus empresas cuando desean obtener información fidedigna y actualizada sobre las oportunidades comerciales de exportación/importación?**

Los recursos humanos de que se dispone para recabar y difundir información acerca de las oportunidades de exportación/importación son muy limitados y hace falta una formación intensiva en lo que respecta a los conceptos y prácticas del comercio internacional y la comercialización de las exportaciones.

Cabe mencionar asimismo:

- la existencia de un centro de información reconocido;
- la insuficiencia de información segura y actualizada en la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Servicios;
- la falta de infraestructura adecuada, en particular: utilización limitada de la informática, ausencia de publicaciones estadísticas, carencia de servicios de telecomunicaciones, falta de medios financieros, etc.

**j) ¿Pueden sus empresas ofrecer a los compradores extranjeros productos con un diseño, una calidad y un embalaje aceptables en el plano internacional? De no ser así, sírvanse indicar qué problemas se plantean.**

En efecto, con frecuencia el diseño, la calidad y el embalaje de los productos ofrecidos a los compradores extranjeros no son aceptables, se utilizan equipamientos inadecuados, ya amortizados, y existe una carencia de recursos humanos especializados en la comercialización internacional, etc.

**k) ¿Qué problemas, aparte de los relativos a la política comercial, prevén ustedes para el desarrollo de la exportación de servicios (por ejemplo, programas informáticos, turismo)?**

A este respecto, se pueden plantear los siguientes problemas:

- inestabilidad política y social;
- falta de recursos humanos calificados;
- problema tecnológico (transferencia de tecnología);
- exigüidad de la red vial y recursos de comunicación;
- infraestructura de acogida insuficiente y problemas de imagen (turismo).

**l) ¿Con qué problemas técnicos/profesionales tropiezan en su país las instituciones que prestan apoyo al comercio (por ejemplo, la Junta de Fomento del Comercio, la Cámara de comercio, la Asociación de exportadores, etc.) para brindar sus servicios a las empresas de exportación/importación?**

Estos problemas se deben en particular a:

- la falta de información;
- la insuficiencia de comunicaciones;
- la escasez de medios materiales y financieros;
- la falta de recursos humanos;
- lo anticuado de los servicios de información y documentación y la deficiencia de la estructura de difusión de información;
- la falta de comunicación y el escaso diálogo con miras a resolver el problema, sea entre los propios exportadores/importadores o bien entre los poderes públicos y los exportadores/importadores.

**m) ¿Qué problemas y deficiencias experimentan las empresas en sus compras internacionales y en la gestión de sus existencias?**

Los problemas y deficiencias al respecto son:

- retrasos en la distribución de mercancías;
- desconocimiento de las fuentes de abastecimiento;
- constitución de existencias importantes para beneficiarse de precios interesantes;
- gastos por parte de sociedades de servicios de exportación para la prospección de mercados entre los mercados de exportación;
- pago de comisiones, primas de seguros y otros gastos;
- inestabilidad de tipos de cambio, escasez de divisas y problemas de tesorería;
- gastos de transporte y de tránsito muy elevados.

**n) ¿Qué servicios de financiación del comercio (por ejemplo, garantías de crédito a la exportación, etc.) existen actualmente y cuáles son las disposiciones para percibirlos? ¿Se observa alguna deficiencia en esta esfera?**

En Santo Tomé y Príncipe no existen mecanismos modernos de financiación del comercio. Generalmente, las instituciones de financiación (bancos comerciales) no conceden facilidades de crédito antes y después de la expedición.

Tampoco hay mecanismos de garantías de crédito a la exportación.

**o) ¿Cuáles son los principales problemas que se plantean para mejorar la capacidad de gestión de sus empresas en materia de exportación/importación? ¿Dispone el país de programas de formación? ¿Cuáles son las deficiencias en esta esfera?**

Los principales problemas son:

- falta de centros de formación especializada;
- ausencia de programa de formación especializada en gestión de exportaciones/importaciones en el país;
- falta general de conocimientos por parte de la administración pública y las empresas en materia de gestión comercial;
- escasez de financiación para realizar una prospección de mercados y participar en las ferias comerciales internacionales.

**p) ¿Promociona activamente su servicio de representación comercial el comercio de su país? ¿Cuáles son las carencias al respecto?**

No existe aún un servicio de representación comercial ni una estructura de promoción del comercio. Resulta difícil recoger y difundir información comercial.

**q) Sírvanse describir brevemente sus necesidades de asistencia técnica en materia de promoción del comercio y servicios de apoyo.**

Las necesidades de asistencia técnica son:

- asistencia para reactivar la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Servicios;
- asistencia para la definición de estrategia y del programa de promoción;
- establecimiento de un régimen de incentivos a la producción, particularmente con respecto a productos seleccionados y destinados a la exportación;
- formación y/o perfeccionamiento de los recursos humanos;
- mejora de la calidad y diversificación de los productos de exportación.

Acceso a los mercados

**r) ¿Cuáles son los principales problemas de su país para el acceso a los mercados?**

Los principales problemas de acceso a los mercados son:

- base de producción y exportación limitada y poco diversificada que impide a Santo Tomé y Príncipe tener una posición de proveedor regular;
- conformidad de los productos con las normas de acceso al mercado internacional;
- ausencia de información adecuada acerca de las oportunidades de los mercados exteriores;
- desconocimiento de las fuerzas capaces de influir en la oferta y la demanda;
- problemas de crédito, distribución de los riesgos, capacidad de negociación de los productores, embalaje, normas y calidad;
- solución de litigios comerciales.

Todos estos problemas están relacionados con la insuficiencia de infraestructuras necesarias para la información comercial, la reestructuración de las organizaciones profesionales y la mejora de la calidad de los productos que se han de exportar.

**s) ¿Qué problemas u obstáculos específicos causan más dificultades a sus exportadores, y en qué países?**

Los obstáculos específicos son:

- problemas de normas en los países europeos;
- inspección de calidad a pesar de la existencia de certificados iniciales de las mercancías;
- conformidad con las normas y exigencias de calidad particulares en cada mercado;
- organización de los mercados y adaptación de los productos a los mismos.

**t) Acuerdos comerciales regionales y subregionales: sírvanse enumerar los acuerdos comerciales regionales en los que participa su país. ¿Consideran ustedes satisfactorios los resultados obtenidos en el marco de esos acuerdos? Sírvanse indicar los problemas que plantea cada uno de ellos. ¿Pueden formular alguna sugerencia sobre la forma de resolver esos problemas?**

Santo Tomé y Príncipe es miembro en los acuerdos regionales siguientes:

- Comunidad Económica de los Estados de África Central (CEEAC).
- Convención de Lomé ACP/UE.
- Países Africanos de Lengua Oficial Portuguesa (PALOP).
- Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa (CPLP).
- CEEAC: la institución no asume plenamente su función de fomento del comercio de la subregión.
- ACP/UE: no se señalan problemas.
- PALOP: los problemas a los que se enfrenta la institución se deben a la dispersión geográfica de los países que la integran.
- CPLP: creada en 1996, está organizando sus estructuras.
- La falta de recursos humanos, materiales y financieros limitan el eficaz funcionamiento de CEEAC y PALOP.

**u) ¿Existe algún problema para la utilización de los sistemas de preferencias existentes en materia de acceso a los mercados, por ejemplo, el SGP o el SGPC? Sírvanse indicar la naturaleza de los problemas que plantea cada uno de ellos.**

No hay posibilidad de utilizar los sistemas de preferencias existentes en materia de acceso a los mercados debido al bajo nivel de producción y a la falta de datos sobre su existencia y funcionamiento.

Concretamente, los problemas que se plantean son:

- el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo carece de estructuras para la gestión de los diferentes sistemas generalizados de preferencias;
- los exportadores no conocen las ventajas ofrecidas por las preferencias como instrumento de promoción y diversificación del comercio;
- carencia de recursos humanos para ocuparse de la gestión de los sistemas de preferencias;
- falta de información acerca de esos sistemas y oferta insuficiente;
- problemas relacionados con los criterios de elegibilidad y las pruebas documentales.

**v) ¿Cuáles son sus necesidades de asistencia técnica en lo que respecta al acceso a los mercados?**

Las necesidades de asistencia técnica en materia de acceso a los mercados son:

- formación y/o perfeccionamiento del personal directivo en la esfera de las preferencias (SGP, SGPC), incluida la organización de seminarios, talleres destinados a la utilización de esos mecanismos por los sectores nacionales interesados;
- adquisición de competencias en materia de negociación para poder participar efectivamente en las negociaciones comerciales;
- obtención de información actualizada acerca de las necesidades y tendencias de los mercados de los países desarrollados;
- mejora de los canales de información destinados a aprovechar mejor las oportunidades en el exterior mediante, entre otras cosas, los sistemas de preferencias, etc.;
- realización de un estudio sobre las oportunidades que ofrecen los mercados exteriores a los productos de Santo Tomé y Príncipe;
- consulta de especialistas y asistencia financiera para encontrar mercados o realizar misiones y participar en ferias comerciales;
- apoyo a la capacidad de participación en los mercados y formación de agregados y agentes comerciales.

**C. ASISTENCIA TÉCNICA**

Normalmente se presta asistencia técnica a los países en desarrollo y a los países menos adelantados para desarrollar o mejorar sus recursos humanos y su capacidad institucional, para facilitar información comercial y prestar asistencia jurídica relacionada con el comercio y para mejorar su capacidad de oferta, a fin de que puedan participar de modo más activo en el comercio multilateral.

**a) En la medida en que esa información pueda obtenerse fácilmente, sírvanse indicar brevemente qué asistencia relacionada con el comercio ha recibido su país durante los últimos cinco años de fuentes bilaterales y multilaterales, y cuáles son los proyectos/programas actualmente previstos en esta esfera.**

Los cuatros proyectos descritos a continuación han recibido asistencia:

**1. SYDONIA**

Objetivo: tratamiento automático de las declaraciones de importación y exportación, con fines estadísticos; el proyecto, iniciado en 1993, prosigue hasta ahora.

**2. Promoción del comercio exterior y las inversiones**

Objetivo: valoración de los recursos humanos. El proyecto se inició en 1997. El primer taller tuvo lugar en Luanda (República de Angola), del 5 al 20 de junio de 1997. Se han programado otras actividades.

3. Apoyo institucional a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios

Objetivo: fortalecimiento institucional y suministro de equipo y material a la Cámara.

4. Política comercial nacional

Objetivo: fortalecimiento de la capacidad de desarrollo de los recursos humanos de la administración y los agentes económicos.

**b) Sírvanse hacer un resumen de las necesidades de asistencia técnica u otras necesidades mencionadas en la presente lista que experimenta su país, ordenándolas según la prioridad.**

Resumen de las necesidades de asistencia técnica por orden de prioridad:

1. Desarrollo de recursos humanos

- formación a todos los niveles de los funcionarios públicos y de todas las personas directamente interesadas en las cuestiones de la OMC, para que puedan comprender, interpretar y aplicar las disposiciones de los Acuerdos de la OMC;
- adquisición de competencias en materia de negociación;
- formación sobre todo en lo que respecta a las cuestiones de política comercial, utilización de mecanismos preferenciales (SGP, SGPC, etc.), técnicas de promoción del comercio exterior, normas de calidad, normalización/pruebas y metrología, técnicas de la información comercial, etc.;
- capacitación intensiva en comercialización de exportaciones;
- asistencia para sensibilizar al sector privado;
- establecimiento de mecanismos de apoyo al comercio exterior (estudios de mercado, participación en ferias y exposiciones, etc.).

2. Reformas legislativas

- modernización de las leyes y los reglamentos aplicables al comercio y las inversiones;
- elaboración de leyes y reglamentos nacionales relativos al antidumping, las subvenciones, las salvaguardias, la competencia y la organización de seminarios en la materia;
- revisión del Código de Inversiones;
- elaboración de una legislación referente a la calidad, la normalización, las pruebas y la metrología, sobre todo en lo relativo a la formulación de una política nacional en esa esfera.



3. Información comercial

- mejora de la información comercial mediante la creación de estructuras adecuadas de gestión (establecimiento de un centro de información comercial, de un polo comercial, etc.);
- realización de un inventario detallado de la oferta de exportación de Santo Tomé y Príncipe;
- acceso a la información sobre mercados y tecnología;
- servicios de asesoramiento y servicios de apoyo para el desarrollo de nuevos productos de exportación y la mejora de la calidad, el diseño, el embalaje de los productos de exportación existentes;
- creación de una red moderna de información comercial.

**c) A la luz de la información que hayan podido facilitar hasta ahora ustedes en respuesta a las preguntas de la presente lista, a su juicio, ¿qué tipo de información falta todavía o podría mejorarse? ¿Precisarían ustedes asistencia técnica para ayudarles a facilitar la información que falta?**

Las preguntas que figuran en esta lista abarcan todos los temas pertinentes y, a nuestro juicio, la información está completa.

**d) ¿Posee su país la capacidad tecnológica y los recursos humanos necesarios para utilizar los nuevos medios que ofrece la tecnología de la información o las comunicaciones, por ejemplo CD-ROM, Internet, etc.? ¿Qué asistencia precisaría su país para poder utilizar esos medios en el contexto de la formación y, en un plano más general, en el contexto del desarrollo del comercio?**

Santo Tomé y Príncipe dispone de medios tecnológicos y de recursos humanos limitados para aprovechar los nuevos medios de información y comunicaciones.

La asistencia técnica que se podría solicitar debería incluir:

- suministro de material informático, particularmente a las instituciones del sector público implicadas en las cuestiones de política comercial, promoción del comercio exterior, etc., a fin de mejorar la gestión de la información industrial y comercial, como factor de desarrollo del comercio;
- extenso programa de formación en esa esfera y medidas para facilitar asimismo el acceso a los servicios de programas informáticos y de infraestructura relacionados con el comercio;
- creación de un centro de comercio.

**RESPUESTAS INTEGRADAS DEL BANCO MUNDIAL, EL CCI, EL FMI,  
LA OMC, EL PNUD Y LA UNCTAD**

**SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE<sup>1</sup>**

Necesidades de asistencia previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta A k):  <u>Asistencia técnica para el cumplimiento de los Acuerdos de la OMC</u>		
Santo Tomé y Príncipe necesita asistencia técnica para obtener información comercial y formar a los agentes económicos y los funcionarios de la administración para que se familiaricen con los Acuerdos de la OMC.  La asistencia técnica deberá abarcar:  1. Reformas estructurales -en los sectores que requieren un nuevo texto legislativo o la reformulación de los textos existentes.	PNUD/ UNCTAD/ CCI	En el marco del programa de asistencia al desarrollo del comercio RAF/96/009, se organizará un seminario en la región, en el cual podrá participar el personal directivo de Santo Tomé y Príncipe.
2. Sensibilización del público mediante talleres y seminarios.	OMC	Invitación a los seminarios regionales para los países menos adelantados de habla francesa en 1998/1999.
3. Formación de los funcionarios públicos directamente interesados por las cuestiones de la OMC, particularmente los funcionarios de aduanas y policía para responder a las exigencias de notificación de leyes y reglamentos de conformidad con lo dispuesto en los Acuerdos de la OMC.	OMC	En el marco de su programa de asistencia técnica, se invitará a participar a funcionarios de Santo Tomé y Príncipe: - a los seminarios regionales especializados que se organicen para los países menos adelantados de habla francesa en 1998 y 1999; - a los cursillos de política comercial de corta duración destinados a los países menos adelantados de habla francesa, que tendrán lugar en 1998 y 1999.
4. Constitución de una base de datos.		
5. Difusión del contenido de las disposiciones de la OMC y su implicación en el sistema multilateral de comercio.	OMC	Véase más arriba.

<sup>1</sup> Se está preparando una Mesa Redonda. Fecha prevista: 1999.

Necesidades de asistencia previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta A l): <u>Asistencia técnica en las esferas específicas de los Acuerdos de la OMC</u>		
Valoración en aduana: reforma legislativa.	UNCTAD	Misión de evaluación técnica y funcional del sistema SYDONIA que se utiliza actualmente, con recomendaciones para una eventual mutación hacia la nueva versión de SYDONIA en el marco de un nuevo proyecto de asistencia.*
Obstáculos técnicos al comercio: creación de un laboratorio de pruebas y un centro de documentación.		
Medidas sanitarias y fitosanitarias: reformas legislativas y creación de servicios de inspección para los productos alimentarios importados y exportados.		
Acceso a los mercados: acceso a la información sobre las tendencias de la producción y a la información relativa a los mercados, las negociaciones comerciales y los servicios consultivos de especialistas.		
Acuerdo sobre la Agricultura: formación de los funcionarios que se encargan de las cuestiones previstas en este Acuerdo, a fin de velar por el cumplimiento de las obligaciones de notificación.	OMC	Véase A k).
Normas (antidumping, subvenciones, salvaguardias, normas de origen, etc.): formación para obtener información sobre las prácticas comerciales no competitivas. Elaboración de leyes y aplicación de leyes represivas del dumping y el fraude.	OMC	Véase A k).
Solución de diferencias: formación en las esferas y normas referentes a la solución de conflictos, en el marco de los Acuerdos de la OMC.	OMC	Véase A k).
Aspectos de los derechos de la propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC): formación de personal en la esfera de los Acuerdos sobre los Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio.	OMC	Véase A k).

---

\* Se solicita financiación.

Necesidades de asistencia previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta A m): <u>Evaluación de las capacidades de análisis comercial y de negociación</u>		
Nuestra capacidad de análisis comercial y de negociación es aún muy limitada, debido a la falta de formación e información relativa a los mercados. La capacidad de negociación multilateral y bilateral es también insuficiente, tanto en las esferas ya comprendidas por la OMC como en otras esferas relacionadas con el comercio (competencia, medio ambiente, etc.). Esta carencia se explica también por la falta de capacitación en algunas técnicas más complejas.	OMC	En los cursillos de política comercial de corta duración, se introducirá un módulo de formación en el programa a fin de familiarizar a los participantes con las negociaciones comerciales multilaterales.
	CCI/ UNCTAD/ PNUD	Se ha previsto el fortalecimiento de la capacidad de análisis del comercio internacional y de formación en el proyecto regional conjunto CCI/PNUD/UNCTAD "Fortalecimiento de las capacidades de comercio y desarrollo en África". Mediante este proyecto en particular, se organizarán seminarios para potenciar las capacidades de negociación, a los cuales se invitará a participantes de Santo Tomé y Príncipe.
En respuesta a la pregunta B g): <u>Necesidades de asistencia en lo que respecta a las limitaciones en materia de oferta</u>		
Estudio e identificación de mercados favorables.		
Asistencia técnica para la diversificación de la producción y creación de una estructura de promoción de las inversiones orientadas a la exportación.		
Asistencia en la esfera de la normalización y la certificación y regulación de calidad de los productos.	CCI	La CCI proporcionará a las instituciones competentes la documentación especializada relativa al control de calidad para los productos seleccionados.
	PNUD (OMPI)	Mediante el proyecto RAF/96/001 el PNUD organizará seminarios sobre este tema en la subregión. Los directivos de Santo Tomé y Príncipe deberán designar a uno o dos participantes en estos seminarios regionales.
Modernización de la legislación para el comercio exterior y la inversión, basándose en el marco normativo del comercio mundial.	UNCTAD/ PNUD	A través del proyecto STP/95/002, se prestó asistencia para la revisión del marco legal de las inversiones. Hacen falta recursos suplementarios para proseguir los trabajos.*

---

\* Se solicita financiación

Necesidades de asistencia previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta B q): <u>Necesidades de asistencia técnica en materia de promoción del comercio y servicios de apoyo</u>		
Asistencia para la reactivación de la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Servicios.	UNCTAD	En el marco de un proyecto de Centro de Comercio, la Cámara de Comercio se considerará como un interlocutor activo dentro de las actividades del Centro y prestará servicios.
	PNUD	En el marco del proyecto STP/98/001, el PNUD tiene la intención de fortalecer las capacidades técnicas y operacionales de la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Servicios de Santo Tomé y Príncipe.
Asistencia para la elaboración de una estrategia y del programa de promoción.	CCI	La CCI está dispuesta a prestar asesoramiento para preparar un programa de promoción de las exportaciones y de fortalecimiento del marco institucional de apoyo.*
Establecimiento de un régimen de incentivos a la producción particularmente en lo que respecta a los productos seleccionados y destinados a la exportación.		
Formación y/o perfeccionamiento de los recursos humanos.	UNCTAD	Se podrían proponer varios cursos de formación en el marco de la información comercial en lo que respecta, entre otras cosas, a la financiación y los pagos comerciales, las redes electrónicas comerciales, las estrategias de comercialización.*
	CCI/ UNCTAD/ PNUD	Véase A m).
Mejora de la calidad y diversificación de los productos de exportación.	CCI	Véase <i>infra</i> y B g).
En respuesta a la pregunta B v): <u>Necesidades de asistencia técnica en lo que respecta al acceso a los mercados</u>		
Formación y/o perfeccionamiento del personal directivo en la esfera de preferencias (SGP, SGPC), incluida la organización de seminarios, talleres destinados a la utilización de esos mecanismos por los sectores nacionales pertinentes.	CCI/ UNCTAD/ PNUD	A través del proyecto RAF/96/001, el PNUD prevé organizar seminarios subregionales sobre este tema, en los que podrá participar el personal directivo de Santo Tomé y Príncipe. Véase A m).
Adquisición de competencias en materia de negociación para poder participar efectivamente en las negociaciones comerciales.	OMC	Véase A m).

---

\* Se solicita financiación.

Necesidades de asistencia previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta B v) (cont.):	CCI/ UNCTAD/ PNUD	Véase A m).
Adquisición de información actualizada acerca de las necesidades y tendencias de los mercados de los países desarrollados.	UNCTAD	La conexión con la red mundial de Centros de Comercio (GTPNet) permitiría facilitar el acceso de las PME a la información comercial e intercambiar a nivel mundial las Oportunidades de Comercio por Vía Electrónica (ETO).
Mejora de los canales de información destinados a aprovechar mejor las oportunidades en el exterior mediante, entre otros, los sistemas de preferencias, etc.	UNCTAD	Véase más arriba.
Realización de un estudio sobre las oportunidades que ofrecen los mercados exteriores a los productos de Santo Tomé y Príncipe.		
Consulta de especialistas y asistencia financiera para localizar mercados o realizar misiones y participar en ferias comerciales.		
Apoyo a la capacidad de participación de los mercados y formación de agregados y agentes comerciales.	CCI/ UNCTAD	En un proyecto Centro de Comercio, en colaboración con la CCI, se incluirán cursos de formación en gestión y técnicas comerciales para fomentar el comercio en materia de exportación/importación.*
	PNUD/ CCI/ UNCTAD	A través del proyecto RAF/96/001, el PNUD podrá ayudar al Gobierno de Santo Tomé y Príncipe a atender parte de esta solicitud.
En respuesta a la pregunta C b):		
<u>Resumen de las necesidades de asistencia técnica por orden de prioridad</u>		
1. Desarrollo de recursos humanos		
- Formación a todos los niveles de los funcionarios públicos y de los funcionarios directamente interesados por las cuestiones de la OMC, a fin de que puedan comprender, interpretar y aplicar las disposiciones de la OMC.	PNUD	Véase A k).
	OMC	Véanse A l) y A m).
- Adquisición de competencia en materia de negociación.	OMC	Véase A m).
	CCI/ UNCTAD/ PNUD	Véase A m).

---

\* Se solicita financiación.

Necesidades de asistencia previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta C b) (cont.):		
- Formación relativa sobre todo a las cuestiones de política comercial, la utilización de los mecanismos de preferencias (SGP, SGPC), las técnicas de promoción del comercio exterior, las normas de calidad, la normalización/pruebas y metrología, las técnicas de tratamiento de la información comercial, etc.	CCI/ UNCTAD/ PNUD	Véanse B g) y B v).
- Formación intensiva en comercialización de las exportaciones		
- Asistencia para la sensibilización del sector privado.	UNCTAD	Misión de sensibilización del sector privado en las esferas de la eficacia comercial previstas en el Centro de Comercio: bancos y seguros, transportes, aduanas, telecomunicaciones, información y servicios comerciales.*
	PNUD	En el marco del programa STP/98/001, el PNUD prestará ayuda al Gobierno para satisfacer esta necesidad.
- Establecimiento de mecanismos de apoyo al comercio exterior (estudios de mercado, participación en ferias, exposiciones, etc.).	CCI/ PNUD	Véanse B v) y B q).
2. Reformas legislativas	FMI	El FMI está dispuesto a prestar asesoramiento, según sea necesario, centrándose en los siguientes aspectos: la evaluación de las necesidades indica que se han suprimido las cuotas de importación; sin embargo, según entendemos, se sigue aplicando la adjudicación selectiva de divisas. El Fondo desaprueba esta práctica perturbadora, que frena la diversificación de las exportaciones y su desarrollo.
- Modernización de leyes y reglamentos aplicables al comercio y las inversiones.	UNCTAD/ PNUD	Véase B g)
	OMC	Véase A m).
- Elaboración de leyes y reglamentos nacionales relativos al antidumping, subvenciones, salvaguardias, competencia y organización de seminarios sobre estas cuestiones.		
- Revisión del Código de Inversiones.	UNCTAD/ PNUD	Véase B g)
- Elaboración de legislación sobre la calidad, normalización, pruebas y metrología, especialmente en lo que atañe a la formulación de una política nacional en esa esfera.	PNUD	Véase B v).

---

\* Se solicita financiación

Necesidades de asistencia previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
En respuesta a la pregunta C b) (cont.):		
3. Información comercial	PNUD	Véase B v).
- Mejora de la información comercial mediante el establecimiento de estructuras adecuadas de gestión (creación de un centro de información comercial, un centro de comercio, etc.).	CCI/ UNCTAD	Estudio de viabilidad para determinar las condiciones locales necesarias a fin de poner en marcha el Centro de Comercio y mejorar el acceso de las PME a la información comercial; lo cual facilitaría la utilización de los adecuados servicios de información comercial con miras a potenciar la eficacia comercial de las empresas exportadoras e importadoras locales.*
- Realización de un inventario detallado de la oferta exportable de Santo Tomé y Príncipe.		
- Acceso a la información relativa a los mercados y la tecnología.	CCI/ UNCTAD	Véase más arriba. El Centro de Comercio permitiría, mediante la conexión a la GTPNet, mejorar el acceso de las PME al comercio electrónico, la información sobre los proveedores, la tecnología más reciente y los mercados regionales e internacionales.
- Servicios de asesoramiento y servicios de apoyo para el desarrollo de nuevos productos de exportación y la mejora de la calidad, el diseño y el embalaje de los productos de exportación existentes.	CCI	Véase B g).
- Creación de una red moderna de información comercial.	CCI/ UNCTAD	Véase más arriba. Prestar asistencia técnica para la conexión a la GTPNet según las necesidades locales, en particular en la esfera de las telecomunicaciones. Esto facilitará la asistencia en lo que respecta a la puesta a disposición de bases de datos relativas a la información comercial, la cual irá acompañada de la formación en las posibilidades de Internet y, más particularmente, la GTPNet y el sistema de Oportunidades de Comercio por Vía Electrónica (ETO).

---

\* Se solicita financiación.



Necesidades de asistencia previstas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<p>En respuesta a la pregunta C d):</p> <p><u>La capacidad tecnológica y los recursos humanos necesarios para utilizar los nuevos medios que ofrece la tecnología de la información</u></p>		
<p>La capacidad tecnológica y los recursos humanos de Santo Tomé y Príncipe son insuficientes para aprovechar los nuevos medios de información y comunicaciones. La asistencia técnica que se podría solicitar deberá comprender:</p> <p>- Suministro de material informático, sobre todo a las instituciones del sector público encargadas de las cuestiones de política comercial, promoción del comercio exterior, etc., a fin de gestionar mejor la información industrial y comercial, como factor de desarrollo del comercio.</p>	UNCTAD/CCI	Véase C b).
<p>- Amplios programas de formación en esta esfera y medios para facilitar el acceso a los servicios informáticos y de infraestructura relacionados con el comercio.</p>		
<p>- Establecimiento de un Centro de Comercio.</p>	UNCTAD/CCI	A través de la GTPNet y del sistema de Oportunidades de Comercio por Vía Electrónica, el establecimiento de un Centro de Comercio propiciaría el intercambio de productos y servicios comerciales.*

---

\* Se solicita financiación.