

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

S/CSS/W/56
14 de marzo de 2001

(01-1415)

Consejo del Comercio de Servicios
Serie de reuniones extraordinarias

Original: inglés/
francés

COMUNICACIÓN DEL CANADÁ

Propuesta inicial de negociación sobre los servicios de informática y servicios conexos

Se ha recibido de la delegación del Canadá la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los Miembros del Consejo del Comercio de Servicios.

1. El Canadá se reserva el derecho de modificar la presente propuesta en cualquier momento. Se trata de una propuesta que no prejuzga la postura canadiense sobre otros sectores de servicios, ni cualquier futura oferta sobre éste u otros sectores. Esta propuesta debe leerse juntamente con los principios y objetivos expuestos en la propuesta inicial de negociación del Canadá.

A. INTRODUCCIÓN

2. En los últimos años el sector de servicios de informática y servicios conexos se ha caracterizado por una gran expansión y por la aparición de varios nuevos participantes, intereses y tipos de servicios disponibles tanto para los consumidores como para las empresas. En 1997, según cálculos de la OMC, el mercado mundial correspondiente a este sector totalizaba unos 375.000 millones de dólares EE.UU., esto es, un 10 por ciento más que en 1995. Y en el Canadá, por ejemplo, las exportaciones de servicios de informática y servicios conexos ascendieron en 1999 a 1.600 millones de dólares EE.UU., lo que significa que el crecimiento del sector en conjunto fue seis veces mayor que el de la economía canadiense en conjunto.

3. Cuatro años más tarde estas cifras han aumentado, en gran medida debido a la existencia de un entorno comercial abierto, competitivo y en general desregulado. Un total de 62 Listas anexas al AGCS contienen compromisos sobre el sector de servicios de informática y servicios conexos, ninguna de las cuales consigna exenciones del trato NMF aplicables específicamente al sector. Cuando éste queda sujeto a alguna limitación específica, la mayor parte de las veces ella afecta a la presencia comercial (modo 3) y se refiere a restricciones a la inversión extranjera.

4. El sector también se ha beneficiado de los avances tecnológicos en materia de telecomunicaciones y comercio electrónico. Internet en particular ha aportado a las empresas de servicios de informática y servicios conexos un nuevo medio para llevar adelante sus actividades que les asegura un acceso más fácil a los mercados mundiales y la posibilidad de desarrollar bienes y servicios nuevos e innovadores.

5. En los últimos años la distinción entre servicios de informática y servicios conexos por un lado y servicios de telecomunicaciones básicas y de valor añadido por otro se ha difuminado, lo que se ha traducido en cierta incertidumbre en cuanto a la forma en que los compromisos existentes en el

./.

marco del AGCS resultan aplicables a determinados tipos de servicios nuevos, por ejemplo el almacenamiento de datos y el alojamiento de datos. El Canadá propone que los Miembros de la OMC examinen la manera de aclarar algo más esta cuestión, por ejemplo si determinados servicios suministrados electrónicamente deben considerarse entre los servicios de informática y servicios conexos o entre los servicios de telecomunicaciones.

6. Además, dada la contribución de los servicios de informática y servicios conexos al resultado económico y la competitividad generales de la economía mundial, y dada la importancia que ellos tienen para uno y otra, resulta crucial que los Miembros presten atención al modo en que las medidas reglamentarias aplicadas por la administración pública en otros sectores pueden incidir en la expansión del sector de los servicios de informática y servicios conexos. Por otra parte, la existencia de una multiplicidad de prácticas no adoptadas específicamente para este sector, por ejemplo las normas que rigen la entrada temporal y las normas técnicas, pueden tener una repercusión en el valor real de los compromisos de acceso a los mercados en el sector de los servicios de informática y servicios conexos, por lo que una mejora de los compromisos de acceso a los mercados de los países Miembros de la OMC en una amplia gama de sectores podría ayudar a fomentar el comercio de servicios de informática y servicios conexos.

7. En el caso de los países en desarrollo, el modo de suministro 4 de servicios de informática y servicios conexos reviste especial importancia. En consecuencia, el Canadá insta a los Miembros a mejorar sus compromisos para la entrada temporal de trabajadores de tecnología de la información no vinculada a la presencia comercial.

8. Durante la Ronda Uruguay el Canadá se comprometió a una apertura completa de los mercados ("ninguna") tanto en el caso del acceso a los mercados como en el del trato nacional, excepto por lo que se refiere al modo 4 del acceso a los mercados, en que el compromiso reza "sin consolidar, salvo lo indicado en la sección de medidas horizontales".

9. Los compromisos horizontales del Canadá en el modo 4 incluyen la entrada temporal de especialistas de nivel superior en informática, y sus disposiciones migratorias generales autorizan la entrada temporal agilizada de determinados trabajadores de tecnología de la información.

B. OBJETIVOS

10. El Canadá alienta a todos los Miembros a:

- contraer nuevos compromisos en materia de servicios de informática y servicios conexos;
 - ampliar y profundizar los compromisos sectoriales existentes, sobre todo mediante la eliminación de: a) toda limitación que subsista en materia de suministro transfronterizo, habida cuenta de la creciente importancia que este modo de suministro tiene para el sector; y b) las limitaciones de la presencia comercial, caso en el cual los países Miembros se han mostrado reacios a contraer compromisos; y
 - examinar más a fondo en qué medida las normas comerciales responden a la naturaleza actual de la actividad comercial del sector de los servicios de informática y servicios conexos.
-