

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

**IP/C/W/76**

4 de agosto de 1997

(97-3310)

**Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad  
Intelectual relacionados con el Comercio**

Original: inglés

## INFORMACIÓN PRESENTADA POR LOS MIEMBROS SOBRE LOS SISTEMAS QUE UTILICEN PARA EL REGISTRO DE INDICACIONES GEOGRÁFICAS

### Comunicación de Egipto

En su reunión de 27 de febrero de 1997, el Consejo de los ADPIC acordó iniciar la labor preliminar sobre las cuestiones pertinentes a las negociaciones especificadas en el párrafo 4 del artículo 23 del Acuerdo sobre los ADPIC mediante una labor de recopilación de información. A este respecto, el Consejo invitó a los Miembros a que presentaran información sobre los sistemas de notificación y registro de indicaciones geográficas que utilizaran. Se hace referencia al párrafo 73 del documento IP/C/M/12.

En el presente documento se reproduce la información presentada por Egipto en una comunicación de su Misión Permanente, de fecha 25 de julio de 1997.

La información presentada por otros Miembros se distribuirá como adición al presente documento.

---

En cumplimiento de lo dispuesto en el párrafo 4 del artículo 23 del Acuerdo sobre los ADPIC, y según lo acordado en la reunión del Consejo de los ADPIC, celebrada el 27 de febrero de 1997, de invitar a los Miembros a presentar información, a más tardar el 31 de julio de 1997, sobre cualquier sistema de notificación y registro de indicaciones geográficas que utilizaran, se ha recibido la información siguiente de la autoridad competente en Egipto:

- a) Las indicaciones geográficas están sujetas a la actual Ley N° 57 de 1939, relativa a las marcas de fábrica o de comercio y los datos comerciales.
- b) De conformidad con el artículo 5 de dicha Ley, no se registrarán como marca de fábrica o de comercio, o como elemento de una marca de fábrica o de comercio, los nombres geográficos que puedan inducir a confusión o a error en cuanto a la procedencia o el origen del producto.
- c) De conformidad con el artículo 30 de la Ley arriba mencionada, algunos nombres geográficos podrán aplicarse a productos cuando hayan pasado a ser nombres comunes que indiquen -en su acepción comercial- el tipo de producto de que se trate y no su procedencia, con excepción de los nombres regionales de productos vitícolas.