

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/STR/N/4/NOR
13 de enero de 1999

(99-0084)

Grupo de Trabajo sobre las Empresas
Comerciales del Estado

Original: inglés

COMERCIO DE ESTADO

Notificación nueva y completa conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII
del GATT de 1994 y al párrafo 1 del Entendimiento relativo
a la interpretación del artículo XVII

NORUEGA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Noruega la siguiente comunicación, de fecha 21 de diciembre de 1998.

I. ENUMERACIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL ESTADO

- A. A/S Vinmonopolet (Monopolio Estatal de Vinos y Aguardientes).
- B. Aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas (SA 22.08).
Vino y vino de frutas (SA 22.04, 22.05 y 22.06).
Cerveza con un contenido alcohólico superior al 4,75 por ciento en volumen (SA 22.03).

II. RAZÓN Y OBJETO

A. Para mitigar las consecuencias nocivas del consumo de alcohol, la política noruega en materia de bebidas alcohólicas se basa, entre otros medios, en una estricta reglamentación de la disponibilidad de bebidas alcohólicas. Se debe controlar la circulación de cerveza, vino y aguardientes. Con este objeto se ha establecido A/S Vinmonopolet, al que se han concedido derechos exclusivos para la venta al por menor de aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas, vino y vino de frutas, y cerveza con un contenido alcohólico superior al 4,75 por ciento en volumen.

El monopolio estatal impide la competencia, pero el Gobierno puede regular el número de establecimientos que venden bebidas alcohólicas de alta graduación en función de las necesidades de esos establecimientos de venta. El monopolio es un órgano administrativo que depende por entero del Gobierno (Ministerio de Salud y Asuntos Sociales).

B. Los derechos exclusivos del monopolio se otorgan en virtud de la Alkoholloven (Ley del Alcohol), capítulo 3, artículo 3-1, sección 1, en la que se dispone que sólo A/S Vinmonopolet puede dedicarse a la venta al por menor de aguardientes, vinos y cervezas con un contenido de alcohol superior al 4,75 por ciento en volumen (cerveza fuerte), con licencia municipal.

III. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES DE LA EMPRESA DE COMERCIO DE ESTADO

A. A/S Vinmonopolet posee ciertos derechos exclusivos en lo referente a la venta al por menor de bebidas alcohólicas de alta graduación. Hasta el 1º de enero de 1996, A/S Vinmonopolet tenía también derechos exclusivos de producción, importación, exportación y venta al por mayor de aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas, así como de importación y venta al por mayor de vino y vino de frutas. Estos derechos exclusivos se han abolido, a excepción del derecho exclusivo de producción de bebidas espirituosas, que se concede a la empresa Arcus Produkter AS. A/S Vinmonopolet no está facultado ya para importar, exportar o vender al por mayor bebidas alcohólicas ni dedicarse a otros negocios.

B. A/S Vinmonopolet tiene los siguientes derechos exclusivos:

- *venta al por menor* de aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas;
- *venta al por menor* de vino y vino de frutas;
- *venta al por menor* de cerveza con un contenido alcohólico superior al 4,75 por ciento en volumen.

Véase también el punto II.B

C. A/S Vinmonopolet no está autorizado a importar ni a exportar.

D. Véase el punto C.

E. Véase el punto C.

F. Véase el punto C.

G. Véase el punto C.

H. Debido a los cambios introducidos el 1º de enero de 1996 en la Ley del Alcohol, el Monopolio Estatal de Vinos y Aguardientes sólo puede dedicarse a la venta al por menor en el mercado interno. A finales de 1997 el monopolio estatal tenía 114 establecimientos en todo el país.

El Monopolio compra las mercancías a mayoristas y productores autorizados. A finales de 1997 había en Noruega 102 mayoristas y productores de bebidas alcohólicas autorizados.

En 1997, las ventas de aguardientes en Noruega ascendieron a 9,5 millones de litros y las de vino a 37,9 millones de litros. (No se dispone de datos sobre el volumen total de ventas de cerveza fuerte.) El 86 por ciento aproximadamente de los aguardientes se vendieron en establecimientos de A/S Vinmonopolet. Esta proporción fue del 85 por ciento aproximadamente en el caso del vino. Las ventas al por menor de cerveza fuerte suponen menos del 1 por ciento de las ventas totales de cerveza (es decir, de cerveza fuerte y de cerveza con un contenido alcohólico inferior al 4,75 por ciento en volumen). El resto se vendió a consumidores finales en locales públicos (restaurantes, bares, etc.) y tiendas de comestibles con licencia para la venta de cerveza con un contenido alcohólico inferior al 4,75 por ciento en volumen. Desde 1996 los locales públicos pueden comprar vino y aguardiente directamente a los mayoristas.

IV. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Cuadro III. Actividades internas - 1995

(Millones de litros)

Designación de los productos (Código del SA)	Compras de empresas comerciales del Estado en el mercado interno	Producción nacional	Ventas de empresas comerciales del Estado en el mercado interno	Consumo nacional
Cerveza, 22.03	0,8		0,8	1,6
Vino, 22.04, 22.05 y 22.06	0,3		30,8	30,8
Aguardientes, 22.08	2,4		8,8	8,8

Actividades internas - 1996

(Millones de litros)*

Designación de los productos (Código del SA)	Compras de empresas comerciales del Estado en el mercado interno**	Producción nacional	Ventas de empresas comerciales del Estado en el mercado interno	Consumo nacional***
Cerveza, 22.03			0,72	1,68
Vino, 22.04, 22.05 y 22.06			30,66	33,13
Aguardientes, 22.08			8,54	8,99

Actividades internas - 1997

(Millones de litros)*

Designación de los productos (Código del SA)	Compras de empresas comerciales del Estado en el mercado interno**	Producción nacional	Ventas de empresas comerciales del Estado en el mercado interno	Consumo nacional***
Cerveza, 22.03			0,63	-
Vino, 22.04, 22.05 y 22.06			34,00	37,93
Aguardientes, 22.08			8,21	9,58

* Debido a las modificaciones legales introducidas en 1996, la información estadística compilada por el Monopolio Estatal de Vinos y Aguardientes es menos completa que en años anteriores.

** El Monopolio Estatal de Vinos y Aguardientes no establece ninguna distinción entre productos nacionales y extranjeros.

*** Fuente: Oficina Central de Estadística de Noruega.

V. RAZONES POR LAS QUE LOS PRODUCTOS CONSIDERADOS NO HAN SIDO OBJETO DE COMERCIO EXTERIOR

Véase el punto III-C.

VI. INFORMACIÓN ADICIONAL

Noruega ha examinado si en la definición de trabajo de empresa comercial del Estado está implícita la obligación de notificar empresas como A/S Vinmonopolet. A fin de ser coherente con su notificación relativa a la actualización de las empresas comerciales del Estado de 1997, que presentó después de la modificación de los derechos exclusivos de A/S Vinmonopolet en 1996, y de ofrecer plena transparencia, Noruega ha decidido incluir A/S Vinmonopolet en la presente notificación. No obstante, desearía que otros Miembros expusieran sus puntos de vista sobre si existe la obligación de notificar A/S Vinmonopolet y sobre cuál es la práctica que siguen en cuanto a la notificación de empresas en posesión del monopolio de la venta al por menor pero que tienen expresamente prohibido dedicarse a la importación, la exportación o la venta al por mayor. En adelante Noruega no tiene intención de notificar A/S Vinmonopolet, a menos que las opiniones expuestas por otros Miembros la convenzan de la necesidad de continuar con la actual práctica.

La notificación de actualización presentada por Noruega en 1997 incluía información estadística sobre la producción de aguardientes y otras bebidas espirituosas de Arcus AS. Noruega, que está examinando las actividades de Arcus, tiene previsto notificar el resultado del examen.
