

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/STR/N/4/FJI  
19 de febrero de 1999

(99-0652)

Grupo de Trabajo sobre las Empresas  
Comerciales del Estado

Original: inglés

## COMERCIO DE ESTADO

Notificación nueva y completa conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII  
del GATT de 1994 y al párrafo 1 del Entendimiento relativo a la  
interpretación del artículo XVII

FIJI

Se ha recibido de la Misión Permanente de Fiji la siguiente comunicación, de fecha 8 de febrero de 1999.

### I. ENUMERACIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL ESTADO

Nombre de la empresa comercial del Estado: Empresa Azucarera de Fiji (FSC).  
Producto(s): Azúcar en bruto y melaza.

### II. RAZÓN Y OBJETO DEL ESTABLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA FSC

La FSC se estableció con miras a desarrollar y gestionar la industria azucarera de Fiji, con inclusión de todos los aspectos que atañen a la producción y a la comercialización.

- La FSC fue constituida en 1972 por una Ley del Parlamento con el cometido de hacerse cargo de todas las actividades de molinería relacionadas con el sector.
- Con arreglo a la adjudicación otorgada por el Organismo General de Adjudicación de la Industria Azucarera, la FSC se encarga de la comercialización del azúcar y de la melaza.

### III. DESCRIPCIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LA FSC

- La FSC se encarga de exportar azúcar en bruto y melaza a través de su empresa de comercialización, la Fiji Sugar Marketing Company Limited (FSM).
- Con arreglo a la adjudicación que se le ha otorgado, la FSC goza de derechos exclusivos en lo que atañe a la exportación de azúcar en bruto y melaza.
- El azúcar se exporta al Reino Unido con arreglo al Protocolo del Azúcar (Convenio de Lomé). Las exportaciones a Malasia se efectúan en el marco de un acuerdo bilateral, mientras que las exportaciones a Finlandia y a Portugal están sujetas a un Acuerdo Especial Preferencial sobre el Azúcar. Las exportaciones a los Estados

./.

Unidos se efectúan con arreglo al régimen de contingentación global aplicado por dicho país. Las cantidades y los precios bien están determinados en los distintos acuerdos o bien se basan en las condiciones imperantes en el mercado mundial.

- También se exporta azúcar al Japón, a China, a Singapur y a la República de Corea, con sujeción a las condiciones imperantes en el mercado mundial.

#### IV. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

##### Producción de azúcar y melaza (tm)

Año	Azúcar	Melaza
1996	453.757	185.857
1997	347.389	138.559

##### Exportaciones de azúcar, por destino (tm)

Año	SP	SPS	EE.UU.	Malasia	China	Japón	Singapur	Rep. de Corea	Total
1996	137.554	30.151	19.930	90.216	20.000	77.045	19.995	14.981	409.872
1997	145.566	33.733	18.980	59.717	-	45.343	-	-	303.339

##### Notas

1. Los datos estadísticos citados *supra* se basan en la correspondiente campaña agrícola.
2. SP = Protocolo del Azúcar
3. SPS = Acuerdo Especial Preferencial sobre el Azúcar
4. El saldo de exportación respecto de la cantidad suministrada anualmente prevista en el Protocolo del Azúcar (un contingente arancelario de 175.000 tm) se carga a la cosecha del año siguiente.
5. El resto de la cosecha de cualquiera de los años se pone a disposición del consumo local y regional.

#### V. RAZONES DE QUE NO HAYA HABIDO COMERCIO EXTERIOR

(No procede)

#### VI. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

---